UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO

CENTRO UNIVERSITARIO TEXCOCO

"LA EVALUACIÓN DEL IMPACTO DE LOS PROCESOS CONTABLES EN LA RENTABILIDAD DE LAS MIPYMES EN EL MUNICIPIO DE TEXCOCO. CASO TORTILLERÍAS"

TESIS

Que para obtener el título de

Licenciado(a) en contaduría

Presenta:

Chavez Hernandez Mariana

Jimenez Ortiz Gustavo

Directora:

Dra. en C.S y A. María de los Ángeles Velázquez Martínez

Revisores:

Dr. en U. Melesio Rivero Hernández

Dr. en U. Enrique Moreno Sánchez

Texcoco, Estado de México, Octubre de 2026

INDICE

INTRODUCCIÓN **5**

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA **6**

JUSTIFICACIÓN **7**

OBJETIVOS **8**

Objetivo General **8**

Objetivos Particulares **8**

CAPÍTULO 1. CARACTERIZACIÓN INTEGRAL DE LAS TORTILLERÍAS COMO UNIDADES ECONÓMICAS LOCALES **9**

Introducción **9**

1.1 Las Tortillerías como Micro, Pequeñas y Medianas empresas (MiPymes) **9**

1.1.1 Definición **9**

1.1.2 Clasificación de las MiPymes según su tamaño **11**

1.2 Espacio Local. **11**

1.2.1 Antecedentes de la región. **12**

1.2.2 Espacio, territorio y comunidad. **14**

1.2.3 Papel de los pequeños negocios en la economía local. **15**

1.2.4 Seguridad alimentaria local **15**

1.3 Proceso Contable y rentabilidad **17**

1.3.1 Importancia. **17**

1.3.2 Registro y control de ingresos y egresos. **18**

1.3.3 Elaboración de la balanza de comprobación. **18**

1.3.4 Estados financieros para las MiPymes. **21**

1.3.5 Manejo de costos de producción y materia prima. **22**

1.3.6 Factores que influyen en la rentabilidad de las tortillerías. **24**

1.4 Aspectos Fiscales y normativos..... 25

1.4.1 Obligaciones fiscales en el sector alimenticio. 25

1.4.2 Declaraciones y pago de contribuciones. 28

1.4.3 Impacto de la normatividad contable y fiscal en la rentabilidad. 34

CAPÍTULO II.- INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS Y HALLAZGOS. 38

2.1. Diseño y aplicación de la encuesta. 38

2.1.1 Objetivos de la encuesta aplicada en establecimientos. 39

2.1.2 Zona geográfica y población de la región oriente XV, TEXCOCO. 40

2.1.3 Características de la muestra seleccionada 41

2.1.4 Estructura del cuestionario y tipo de preguntas. 43

2.1.5 Procedimiento de aplicación y recolección de datos. 45

2.2 Presentación de resultados. 45

2.2.1 Resultados de la encuesta. 45

2.2.2 Hallazgos más relevantes. 57

2.2.3 Tendencias y patrones contables observados. 63

2.3 Evaluación de los procesos contables identificados 65

2.3.1 Impacto de los procesos contables en la rentabilidad de las tortillerías. 65

2.3.2 Principales deficiencias detectadas y áreas de mejora. 66

CAPÍTULO III. PROPUESTA DE MEJORA, ESTRATEGIAS Y CONCLUSIONES 67

3.1 Resolución de las deficiencias detectadas 67

3.2 Estrategias para fortalecer los procesos contables 69

3.3 Estrategias para mejorar la rentabilidad 78

3.3.1 Optimización de costos de producción. 79

3.3.2 Promoción y fidelización de clientes..... 80

3.4 Contribución de los procesos contables en la fijación de precios y márgenes de ganancia 82

3.4.1 Relación entre costos y precios de venta. 82

3.4.2 Determinación de márgenes de utilidad con base a los registros contables. 83

3.5 Recomendaciones generales 85

3.5.1 Actualización constante de registros contables. 85

3.5.2 Elaboración de reportes mensuales de ingresos y egresos. 86

3.5.3 Evaluación periódica de la rentabilidad 88

3.7 Conclusiones 90

Bibliografía..... 92

INTRODUCCIÓN

En México, las tortillerías representan de manera local uno de los comercios fundamentales de la alimentación diaria de millones de personas, sin embargo, muchos de estos negocios operan sin una estructura contable formal, lo que limita su crecimiento, rentabilidad y sostenibilidad a largo plazo. La contabilidad, como herramienta de control financiero y administrativo, permite a los pequeños negocios tomar decisiones correctas, cumplir con sus obligaciones fiscales y evaluar su desempeño económico con mayor precisión.

Si bien las MIPYMES presentan variaciones según su tamaño y actividad económica, su relevancia radica en su capacidad para fortalecer los circuitos económicos locales y la resiliencia urbana. En este contexto, los comercios del Estado de México desempeñan un papel fundamental en la dinámica socioeconómica local. Entre ellos destacan las tortillerías, consideradas establecimientos esenciales no solo por producir un alimento de primera necesidad, sino también por su inserción en el tejido urbano y comunitario, al operar como micronegocios de proximidad que inciden en el abastecimiento cotidiano de la población. Aunque no existen cifras precisas sobre el número de tortillerías ubicadas específicamente en la región XV de Texcoco, la presente investigación se enfoca al análisis de estos micronegocios específicamente en la relación entre su proceso contable y su desarrollo funcional, entendiendo la gestión contable como un elemento clave para la sostenibilidad económica de los negocios locales. El propósito es identificar estrategias contables enfocadas en el control de ingresos, gastos e inventarios que permitan asegurar una operación rentable, transparente y confiable, contribuyendo a la permanencia de estos comercios en el espacio urbano, a la prevención de pérdidas financieras, a la reducción de prácticas de evasión fiscal y, en escenarios críticos, al cierre del negocio.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En los últimos años, el sector comercial de alimentos básicos ha tenido un gran crecimiento para todas las comunidades en México, debido a que la tortilla es un producto de primera necesidad, que se comercializa en las llamadas tortillerías. En este sector muchos de los individuos consideran que es un negocio muy rentable y sostenible, ya que ha motivado a muchas personas a querer formar parte de este giro económico. Asimismo, se han derivado diversos factores negativos como el temor y la resistencia de cumplir con sus obligaciones fiscales correspondientes, no obstante, los comerciantes evaden estas responsabilidades ante en el Servicio de Administración Tributaria (SAT), dejando de lado compromisos legales básicos para todo aquel que tiene este pequeño negocio local, la tabla 1 refiere algunos problemas de operatividad que presentan estas unidades económicas:

Tabla 1. Principales problemas que enfrentan la tortillería

Área	Descripción del problema
Control de Inventarios	Mal manejo en la distribución, repartición y organización solo generaran pérdidas muy notorias para el negocio.
Flujo de efectivo	La falta de carencia de un financiamiento no solo limita el crecimiento, si no que trae como consecuencia el cierre de dicho negocio.
Control de costos	Pocos son los que logran identificar los costos de producción y obtener buenos resultados, sin embargo, la mayoría al ser nuevos en el mercado no logran comprender los conceptos básicos de costos y por ello no ven los riesgos que le puedan ocasionar a dicho negocio, uno de los más comunes es fijar precios generando problemas de rentabilidad y solvencia.

Fuente: Elaboración propia

Por otro lado, no existen datos exactos sobre cuántos comerciantes carecen de conocimientos contables, y esta situación no puede atribuirse únicamente a los contribuyentes, sino a las deficiencias en la educación económica, administrativa, financiera y fiscal que presenta el país. Al respecto, un estudio realizado por EOI (s.f.) evaluó la importancia de la situación financiera en los emprendimientos, cuyos resultados indicaron que el 68.8 % de los emprendedores considera que uno de los principales motivos de fracaso es la falta de planificación financiera, mientras que el 40.6 % lo atribuye a la realización de gastos sin contar con la seguridad de tener ingresos.

Aunado a todos los retos que enfrentan los negocios de este giro de la canasta básica, no se debe olvidar lo más importante, la competencia, ya que algunos de ellos cumplen con sus obligaciones fiscales y otros no, lo que agrava la situación, especialmente a la hora de la fijación del precio de venta y las ganancias que puedan percibir cada uno, esto se debe a que deben cubrir los siguientes impuestos como lo son: "Impuesto Sobre la Renta (ISR)", además de todos los desafíos previamente ya expuestos, deberán afrontar la contratación de un profesional que se encargue de gestionar con las responsabilidades y obligaciones tributarias. Desgraciadamente muchos de estos negocios logran mantenerse al día y no alcanzan a solventar los honorarios de un contador.

En este contexto surge la pregunta ¿Realmente llevar y aplicar registros contables a sus negocios les traerá beneficios económicos?

JUSTIFICACIÓN

La presente investigación surge de la necesidad de analizar los procesos contables que implementan las tortillerías que operan en pequeños espacios locales, que suelen ser limitados debido al bajo conocimiento que muchos comerciantes tienen sobre la contabilidad. Esta situación se agrava al considerar el régimen fiscal y la actividad económica que les corresponde, pues un amplio número de propietarios desconoce las estrategias contables y el cumplimiento adecuado de sus obligaciones, lo que impacta negativamente en su crecimiento y estabilidad financiera. Además, con ello, diversas investigaciones evidencian que no solo desconocen de las estrategias contables, si no que muchas MiPymes subestiman la importancia de la contabilidad al considerarla un proceso costoso y tedioso (Carvajal, 2022). Asimismo, la mayoría de las tortillerías operan como microempresas familiares sin capacitación formal en materia contable, por lo que gran parte de sus decisiones financieras se basa en la experiencia o en la intuición, aumentando el riesgo de incurrir en pérdidas, errores o incumplimientos fiscales. Aunque la Resolución Miscelánea Fiscal, la Ley del ISR y otras disposiciones, establece lineamientos precisos para quienes generan ingresos, en este sector persiste un notable rezago en su comprensión y aplicación, situación que justifica la necesidad de atender estas carencias para fortalecer la operación de los negocios y garantizar su continuidad.

En la Región XV Texcoco[1], del Estado de México, las tortillerías representan una actividad económica de alto impacto local, por lo que promover una gestión contable adecuada puede contribuir significativamente tanto, a lograr éxito financiero como al desarrollo económico del municipio y así fomentar prácticas más formales y sostenibles. Este estudio no solo busca analizar la importancia de la contabilidad de estos micronegocios del sector alimenticio, sino también generar herramientas prácticas, sencillas y aplicables de manera inmediata por los comerciantes, con el fin de mejorar su organización contable, incrementar su solvencia y apoyar la consolidación de negocios más competitivos dentro de la región.

OBJETIVOS

Objetivo General

Estudiar, analizar y medir los beneficios y efectos que trae consigo la correcta aplicación de los procesos contables en las tortillerías para obtener una buena rentabilidad, así como evaluar la eficiencia y eficacia en sus procesos de operación en sus localidades.

Objetivos Particulares

1) Identificar los procesos contables más comunes utilizados en las tortillerías y analizar la determinación de precios, costos de producción y márgenes de ganancia para la toma de decisiones.
2) Proponer estrategias contables sencillas y comprensibles que contribuyan a mejorar la sostenibilidad del negocio.

[1] Región Conformada por los municipios de: Atenco, Chiconcuac, Texcoco y Tezoyuca.

CAPÍTULO 1. CARACTERIZACIÓN INTEGRAL DE LAS TORTILLERÍAS COMO UNIDADES ECONÓMICAS LOCALES

Introducción

En el presente capítulo se desarrollan los conceptos relacionados con los micronegocios denominados tortillerías estudiadas como Micro Pequeñas y Medianas empresas (MiPymes), analizamos la importancia de comprender el proceso contable que utilizan en su operación, considerando su clasificación de acuerdo con el nivel de ingresos y el número de trabajadores, ya que estos determinan parte de su rentabilidad. De igual manera, se reconoce el marco legal que regula, respalda y justifica su cumplimiento con diversas disposiciones normativas para su operatividad en México.

1.1 Las Tortillerías como Micro, Pequeñas y Medianas empresas (MiPymes)

1.1.1 Definición

Las tortillerías son establecimientos de producción y comercialización dedicados a la elaboración y venta de tortillas, principalmente de maíz que representan un alimento básico, especialmente en México. Su función principal consiste en transformar materias primas, como el maíz o la harina de maíz en tortillas para el consumo humano. Estos establecimientos son en su mayoría MiPymes debido a que son negocios familiares que producen y venden alimentos básicos de acuerdo con este sector primario (Pérez, 2021). Las MiPymes constituyen un elemento fundamental para la innovación y el crecimiento económico a nivel mundial, ya que representan aproximadamente el 94 % del total de empresas existentes. En el caso de México, estas unidades económicas generan alrededor del 52 % de los ingresos y emplean a cerca de 27 millones de personas, lo que equivale al 68.4 % del empleo en el sector empresarial. Asimismo, se destaca que al menos el 90 % de las MiPymes son de carácter familiar (SE, 2024).

En México estos entes económicos se encuentran reguladas por un marco legal específico que tiene como finalidad promover su desarrollo, competitividad y permanencia en el mercado. La principal normativa que regula las tortillerías es la Ley para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (LDCMPME). Esta ley establece los lineamientos generales para el fomento y fortalecimiento de las MiPymes, en

su artículo 1 señala que su "objetivo es promover el desarrollo económico nacional a través de ellas, obteniendo el apoyo para su viabilidad, productividad, competitividad y sustentabilidad, reconociendo la importancia de incrementar su participación en mercados que generen mayor valor, con la finalidad de fomentar la creación de empleo y contribuir al bienestar social y económico" (LDCMPME, 2023). Asimismo, los artículos 5 al 8 de la citada ley otorgan facultades a la Secretaría de Economía para formular y promover la coordinación entre dependencias y entidades públicas con el fin de diseñar e implementar programas de apoyo acordes a las características de cada tipo de empresa y así ejecutar políticas públicas dirigidas a fomentar la competitividad de estas. Estos artículos contemplan acciones relacionadas con el acceso al financiamiento, la capacitación empresarial, la innovación y la modernización de los procesos productivos, lo que contribuye al fortalecimiento de los negocios de menor tamaño.

De manera complementaria, la ley establece en los Artículos 17 al 19 la creación del Consejo Nacional para la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, órgano encargado de coordinar esfuerzos entre los distintos niveles de gobierno y de dar seguimiento a las políticas y programas dirigidos a este sector. Este consejo tiene como objetivo asegurar la correcta aplicación de las estrategias de apoyo a las MiPymes a nivel nacional (LDCMPME, 2023). Finalmente, además de esta ley específica, las MiPymes deben cumplir con otras disposiciones legales, como la Ley General de Sociedades Mercantiles, la Ley del Impuesto sobre la Renta, la Ley del Impuesto al Valor Agregado (a quienes correspondan) y la Ley Federal del Trabajo, mismas que regulan aspectos relacionados con su constitución legal, obligaciones fiscales y relaciones laborales. El cumplimiento de este marco jurídico es indispensable para garantizar la formalidad, estabilidad y sostenibilidad de las microempresas en México.

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), es un organismo constitucional autónomo encargado de generar y normar la información estadística y geográfica oficial del país, proporcionando información estadística sobre: Número de empleados, tipo de unidades económicas y clasificación empresarial, conforme a lo establecido en el artículo 26, apartado B, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (CPEUM), a través de instrumentos como los censos económicos, el Sistema de

Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN) y la definición oficial de unidad económica, el INEGI proporciona criterios técnicos y metodológicos que permiten identificar, clasificar y analizar a las MiPymes de manera homogénea a nivel nacional. Esta información constituye una base indispensable para el diseño, implementación y evaluación de políticas públicas, programas de apoyo y estrategias de fomento dirigidas al fortalecimiento y desarrollo de las MiPymes en México (CPEUM, 2025).

1.1.2 Clasificación de las MiPymes según su tamaño

En México estas microempresas se clasifican en 3 sectores principales con características distintivas como su tamaño, empleados e ingresos, la tabla 2 señala la clasificación según su tamaño:

Tabla 2. Categorías de las MiPymes.

Tamaño	Número de empleados	Ingresos Anuales
Micro	0-10	4 millones
Pequeñas	11-50	4 - 100 millones
Medianas	51-250	100 - 250 millones

Fuente: Elaboración propia con información consultada.

En el caso de las tortillerías locales en México suelen operar con una estructura laboral reducida, ya que en promedio emplean a dos personas por establecimiento. Debido a este número limitado de trabajadores, estas unidades económicas se clasifican dentro de la categoría de microempresas (Mendoza, 2024).

1.2 Espacio Local.

Texcoco, municipio ubicado en la zona oriente del Estado de México, constituye un espacio local de gran relevancia económica y cultural. La interacción entre sus ámbitos urbanos y rurales se entrelaza con actividades productivas tradicionales, dentro de las que las tortillerías ocupan un lugar esencial en la vida cotidiana y el entorno social. Estas micro y pequeñas empresas no solo representan un medio de subsistencia para numerosas familias, sino que también reflejan la identidad comunitaria y la permanencia como cultura alimenticia que está profundamente arraigada para México. Analizar las Colonias y Barrios de Texcoco permite comprender cómo las condiciones territoriales, sociales y económicas influyen en el desarrollo y sostenibilidad de las MiPymes, particularmente en el sector de la producción de tortilla, que sigue siendo un eje fundamental de la economía local.

1.2.1 Antecedentes de la región.

El municipio de Texcoco, ubicado en la zona oriente del Estado de México, posee una trayectoria histórica y cultural que lo convierte en un referente regional. Reconocido desde la época prehispánica como centro político y cultural del señorío acolhua, su desarrollo posterior se ha caracterizado por una combinación de actividades agrícolas, comerciales y de servicios que han dado forma a su identidad local. Con el propósito de contextualizar el desarrollo histórico del municipio, el Gobierno de Texcoco presenta la siguiente reseña:

> Aunque no hay una fecha exacta del establecimiento de los primeros grupos humanos en Texcoco, es probable que éstos hayan sido de origen teotihuacano o tolteca. Las fuentes históricas basadas en los códices Xólotl, Tolotzin y Quinatzin, entre otros, indican que sus fundadores pertenecían a un grupo chichimeca que al llegar a la cuenca de México se estableció en la provincia que los mexicas llamaron Acolhuacán. Los principales tlatoanis del señorío de Tezcoco fueron: Nopaltzin, Tlotzin Pochotl, Quinatzin, Techotlala, Ixtlixochitl El Viejo, Acolmiztli-Nezahualcóyotl, Nezahualpilli y Cacamatzin. En la época prehispánica después de doscientos años del arribo de los primeros grupos chichimecas, nace uno de los más grandes tlatoanis: Acolmiztli-Nezahuacloyotl. Entre toda esta pléyade de hombres ilustres, de grandes guerreros y sacerdotes que influyeron de manera sobresaliente en la historia de México, se encuentra Acolmiztli-Nezahualcóyotl, quien nació en el año Ce-tochtli (Año 1 conejo), el día y signo Cemazatl (Venado); casi al final del mes de Tocoztzintlan, el cual corresponde al 28 de abril del año 1402. El año 4 conejo que corresponde a 1417, a la edad de 15 años su padre muere por órdenes de Tezozómoc, señor de Azcapotzalco. Acolmiztli-Nezahualcóyotl se ganó el favor de los señores de Huexotzinco y Tlaxcala, así como los de sus parientes por línea materna: los aztecas y en el año 3 conejo, (1430) emprendió la liberación de los dominios de su padre que estaban juzgados por los tecpanecas. Se coronó en 1431 y dos años más tarde con el apoyo y la alianza del imperio México-Tenochtitlán se establece de manera definitiva en Texcoco. Su reinado duró más de cuarenta años y durante ese periodo la cultura, las artes, así como la construcción de palacios y templos tuvieron un gran auge. El rey Acolmiztli-Nezahualcóyotl muere el año 6 pedernal (1472) y deja como heredero a Nezahualpilli. Texcoco en el siglo XIX debido a los cambios políticos a partir de la

independencia de México es una ciudad que se desarrolló en forma lenta. Después de la consumación de la independencia, Texcoco en el oriente del Estado de México es muy importante por su producción agropecuaria. Lo importante en el siglo XIX es que, por decreto del primer gobierno estatal, dado el 4 de enero de 1827, se designa en la ciudad de Texcoco como la segunda capital del Estado de México (s.f.).

¿Cuál era la importancia del maíz en las sociedades mesoamericanas?

Delgado (2026) menciona que, en Mesoamérica, el maíz fue más que un alimento: es símbolo, identidad, organización social, tecnología agrícola, economía y cosmovisión. Esto moldeó calendarios, rituales comunitarios, sistemas de parentesco y concepciones sobre el origen de la vida. Dicho de otro modo: sin maíz, no habría Mesoamérica. El maíz como fundamento agrícola, fue la base del sistema alimentario mesoamericano gracias a su adaptabilidad y productividad, desde su domesticación en el Valle de Tehuacán y en zonas de Oaxaca hace más de 7,000 años, este grano transformó la forma en que las sociedades vivían y producían. A diferencia de otras plantas domésticas, el maíz permitió:

- Establecer asentamientos permanentes, pues requería ciclos de cultivo estables y trabajo colectivo.
- Desarrollar sistemas hidráulicos y terrazas, con innovaciones que permitieron a las culturas mesoamericanas cultivar en suelos complejos.
- Sustentar poblaciones densas, lo que dio origen a ciudades como Teotihuacán o Tenochtitlán.
- El maíz fue, en muchos sentidos, la base material del desarrollo civilizatorio mesoamericano.

Economía y comercio: más que un cultivo

El maíz permitía:

- Almacenamiento prolongado,
- Redistribución comunitaria,
- Intercambio regional,
- Sostenimiento de élites, ceremonias y ejércitos.

En ciudades como Teotihuacán y Tenochtitlán, el maíz sustentó mercados capaces de articular redes comerciales que abarcaban regiones enteras, aunque su valor no era monetario en sentido estricto, funcionaba como un recurso estratégico: quien controlaba su producción garantizaba la estabilidad política, el orden social y la continuidad ritual, el maíz en la mesa mesoamericana dio la creatividad culinaria, entre los alimentos más comunes estaban los; tamales, atoles, tortillas, pozole y pinole, cada región aportaba variaciones según su clima, recursos y tradiciones rituales, lo que permaneció constante fue la centralidad del maíz en la dieta y en la cultura.

Actualmente, las culturas, tradiciones y costumbres que hay en todo México se siguen preservando en torno al maíz y sus derivados, como las tortillas, mantienen una gran relevancia y auge, esto se debe a que continúa satisfaciendo las necesidades básicas del ser humano al ser un alimento de valor nutricional, accesible y profundamente arraigado en la identidad cultural del país. En la región Oriente del Estado de México, específicamente en la región XV integrada por los municipios de Atenco, Chiconcuac, Texcoco y Tezoyuca, se identifican aproximadamente 207 tortillerías ubicadas en el municipio de Texcoco, algunas de ellas operan también como molinos de maíz. De acuerdo con los datos proporcionados por la DENUE (INEGI, 2024), esta cifra recalca la importancia y el valor que sigue teniendo este alimento en la actualidad.

1.2.2 Espacio, territorio y comunidad.

Dentro de la región XV específicamente en Texcoco, al ser un espacio geográfico extenso se comprende que existen varios conceptos definidos dentro del territorio, por ejemplo:

El espacio es el medio físico o geográfico (sea entorno natural y artificial), para el municipio de Texcoco el entorno es un conjunto donde coinciden zonas urbanas y rurales, sus calles, mercados y zonas agrícolas constituyen el escenario perfecto para desarrollar actividades cotidianas, por ejemplo, la producción y comercialización de las tortillas de maíz sean en puestos, mercados y locales (SEP,2025). El territorio, es el espacio apropiado, controlado por alguien, incluyendo relaciones de poder, también es una área delimitada jurídicamente y administrada por el municipio, esta delimitación va más allá de lo político y administrativo, también se da apropiación social donde tortillerías y molinos representan parte de la sostenibilidad económica local (Prado, 2020). Y por último la comunidad, es el

conjunto de personas que interactúan, comparten identidad, cultural y transforman el territorio, para la comunidad texcocana se relacionan en torno al maíz y tortilla gracias a su historia cultural, asimismo, las tortillerías, familias y consumidores dependen de este alimento, formando un lazo que comparte prácticas, tradiciones y valores hacia su comunidad siendo un símbolo de continuidad cultural (ENCCH, s.f.).

1.2.3 Papel de los pequeños negocios en la economía local.

Las MiPymes hoy en día juegan un papel muy importante en México, aunque, a primera vista pasen desapercibidas, estos establecimientos representan un gran valor para la economía local. Por otro lado, estos negocios están presentes en cada esquina siendo parte de la vida del mexicano, gracias a las MiPymes se reconoce como una fuente generadora de empleos teniendo como margen de 8 de 10 empleos por micronegocio, como son: tortillerías, panaderías, tiendas de abarrote, cafeterías, etc. (Martínez, 2023). Sin embargo, de acuerdo con el censo económico 2024, estas representan el 95.5 % de establecimientos considerados como micronegocios de un total de 7, 056, 499 establecimientos en los cuales laboraban 36, 793, 604 personas (INEGI, 2025).

En estos micronegocios se fomenta la Economía Circular (EU)[2] gracias a que los ingresos y recursos de una comunidad se mantienen dentro de la misma, ejemplificando a las tortillerías, estas forman parte de un barrio, colonia o unidad, etc., por lo que los mismos ciudadanos al comprar estos productos mantienen la economía local con este simple movimiento de intercambio de producto a efectivo.

1.2.4 Seguridad alimentaria local

De acuerdo con el Fideicomiso de Riesgo Compartido (FRC) (2018), la seguridad alimentaria surge en la década de 1970 de manera global basada en la producción y disponibilidad alimentaria, posteriormente en 1980 se añadió el acceso físico y económico, y para 1990 se incorpora la inocuidad, las preferencias culturales y reafirmar la seguridad alimentaria como derecho humano. Asimismo, en 1996 la Organización de las Naciones Unidas para la

[2] La Economía Circular (EC), es una alternativa que busca redefinir qué es el crecimiento, enfatizando los beneficios para toda la sociedad, genera oportunidades económicas y de negocios, además, proporciona beneficios ambientales y sociales (Procuraduría Federal del Consumidor [PROFECO], 2021).

Agricultura y la Alimentación (FAO), desde la Cumbre Mundial de la Alimentación (CMA), la seguridad alimentaria se consigue cuando todas las personas tienen acceso físico y económico suficiente para satisfacer sus necesidades alimenticias, con el objetivo de llevar una vida activa y sana.

Según Fideicomiso de Riesgo Compartido (FRC) (2018) los elementos básicos para tener Seguridad Alimentaria y Nutricional son:

- Disponibilidad: de alimentos a nivel local o nacional.
- Estabilidad: tener control en los procesos cíclicos de los cultivos, así como contar con silos[3] y almacenes para contingencias en épocas de déficit alimenticio.
- Acceso y Control: sobre los medios de producción como la tierra, agua, insumos, tecnología, conocimiento y a los alimentos disponibles en el mercado.
- Consumo y utilización: es la calidad del consumo alimentario y su impacto en la salud (párr.4).

En la parte local, la seguridad alimentaria es de mayor relevancia, ya que depende de los sistemas de producción, distribución y consumo que se desarrollan dentro de una comunidad, por ejemplo, Texcoco. En este sentido, las MiPymes, tiene un papel fundamental al facilitar el acceso a productos básicos de manera cercana, accesible y continua (FAO, 2023). Estos comercios permiten que la población pueda adquirir alimentos sin necesidad de trasladarse grandes distancias, lo que resulta muy importante en zonas urbanas con acceso limitado a grandes cadenas comerciales. En México, se encuentra vinculada la seguridad alimentaria local con el consumo de tortillas considerado un alimento básico e importante para el humano, estas MiPymes (tortillerías), aunque no se perciban significativamente, contribuyen al correcto abastecimiento de este alimento a la población, facilitando su disponibilidad y accesibilidad a las comunidades, dentro del municipio de Texcoco, estos micronegocios dedicados a la producción y venta sostienen el comercio al por menor existiendo un aproximado de 207 establecimientos, lo que deja en claro su importancia en la economía local y seguridad alimentaria.

[3] Los silos son estructuras o instalaciones diseñadas para almacenar granos y alimentos (como maíz, trigo, arroz, etc.) durante cierto tiempo, manteniéndolos en condiciones adecuadas para evitar su deterioro.

Por otro lado, la seguridad alimentaria local enfrenta diversos desafíos que pueden comprometer su estabilidad, entre los más importantes: el incremento en los costos de los insumos básicos como el maíz y los energéticos (gas y electricidad), así como la competencia con grandes centros comerciales que ofrecen precios más bajos debido a economías de escala (Scotiabank, 2024). Asimismo, factores como crisis económicas, contingencias sanitarias o deficiencias en la gestión administrativa de los negocios pueden afectar la continuidad de estos micronegocios, poniendo en riesgo el acceso constante a alimentos esenciales.

En este contexto, la contabilidad y el correcto control financiero adquieren gran importancia, esto permite a las MiPymes mantener sus operaciones de manera eficiente y sostenible, un registro adecuado de ingresos y egresos, así como la correcta toma de decisiones financieras, contribuyen a la permanencia de estos negocios en el mercado, de esta manera, no solo se fortalece la estabilidad económica de la unidad productiva, sino que también se garantiza la continuidad en el suministro de alimentos para la comunidad, lo que impacta directamente en la seguridad alimentaria local y representa un elemento clave para el desarrollo social y económico de las comunidades, en el cual las MiPymes desempeñan un papel estratégico, su adecuada gestión, apoyada en herramientas contables, permite no solo su permanencia en el mercado, sino también la garantía del acceso a alimentos básicos, contribuyendo así al bienestar de la población.

1.3 Proceso Contable y rentabilidad

1.3.1 Importancia.

Los procesos contables con el paso del tiempo han ayudado mucho a todo tipo de sector económico, siendo la base para ordenar, registrar y analizar la información financiera, su importancia se refleja en que permite tener un control ordenado de los ingresos, costos y gastos, con toda esta información facilita la correcta toma de decisiones, gracias a todo esto los negocios pueden cumplir con sus obligaciones fiscales y detectar errores que le permitan conocer su situación económica verdadera. Por otro, la rentabilidad muestra la capacidad de cada negocio para generar utilidades, nos permite evaluar si el negocio es realmente rentable a corto y largo plazo, todo esto se presenta mediante estados financieros, entre los más relevantes, el estado de resultados; muestra si hay ganancias o pérdidas; En conjunto, el

proceso contable y la rentabilidad lograran mantener firme y estable cualquier negocio sea largo y a corto plazo.

1.3.2 Registro y control de ingresos y egresos.

Constituye un proceso contable fundamental para la adecuada administración financiera de los entes económicos, especialmente en las MiPymes, este proceso contable consiste en identificar, registrar y clasificar de manera sistemática todas las entradas y salidas de recursos monetarios que se generan como resultado de las actividades operativas del negocio, su correcta aplicación permite reflejar de forma fiel la situación económica real de la empresa (Finanzas, s.f.). El objetivo principal del registro contable es facilitar de manera clara y precisa la situación financiera de la unidad económica en un momento dado. Esto permite a los propietarios y responsables a tomar decisiones correctas encaminadas a una estabilidad futura de la empresa, todo esto implica un seguimiento directo a las transacciones financieras que permiten analizar su desarrollo contable, para mantener un registro contable preciso, es importante dar el uso correcto de herramientas que nos permitan tener un control de las transacciones económicas, estos son: libro de diario, libro de mayor, balance general y estado de resultados, sin embargo, el no contar con estos registros actualizados y en orden, los entes económicos corren el riesgo de enfrentar problemas ante las autoridades gubernamentales.

El registro de los ingresos y egresos son indispensables para las MiPymes y empresas, al contabilizarlo mediante pólizas, cada una de ellas nos ayuda a mejorar la estabilidad económica, el cumplimiento de sus obligaciones fiscales y dictámenes correspondientes de esta forma se contribuye a la transparencia, sostenibilidad y permanencia de las unidades económicas en el mercado.

1.3.3 Elaboración de la balanza de comprobación.

De acuerdo con Suarez (2023), la balanza de comprobación es un informe que agrupa todas las cuentas mostrando saldos deudores y acreedores. Es importante comprender que es una herramienta ideal para la contabilidad, sea para las MiPymes o de sector empresarial, nos permite identificar y verificar que todos los registros contables están correctamente balanceados, por tanto, lograremos identificar errores y que nuestra información financiera sea la más precisa antes de la elaboración de los estados financieros, esta balanza se compone de los siguientes elementos:

- Cuentas contables: incluye todas las cuentas que compone el catálogo de dicha unidad económica como son; Activo, pasivo, capital, ingresos y gastos.
- Saldos deudores y acreedores: Dependiendo de la naturaleza de las cuentas, estas tendrán un saldo acreedor o deudor. Las cuentas de Activo tienen un saldo deudor, mientras que las de Pasivo, Capital e ingresos presentan saldo acreedor. La balanza nos presentara estos saldos, lo que permite verificar que el total de las cuentas sea igual tanto en deudores como acreedores.
- Movimientos del periodo: son las operaciones registradas durante el tiempo que se evalúa. Incluyen todos los débitos y créditos realizados, como compras, ventas, pagos y cobros. Estos movimientos se reflejan en la balanza para mostrar cómo se han alterado los saldos de cada cuenta.
- Totales: es la suma de los saldos Deudores y Acreedores, esta debe ser igual, lo que indica que no hay errores en el registro, en caso de haberlos, se deberá corregir los asientos antes de continuar con la preparación de los estados financieros.

Una vez entendido sus elementos para crear una balanza de comprobación precisa y eficiente, a continuación, se explicará cómo realizarla de manera correcta:

1) Registrar todas las transacciones: Todas las operaciones deberán registrarse en el rayado diario y esquemas de mayor.
2) Saldos de cada cuenta: Suma los saldos Deudores y Acreedores al final del periodo.
3) Cuentas de balanza: Lista todas las cuentas de acorde a su naturaleza (activo, pasivo, capital, ingresos y gastos).
4) Verificar igualdad de saldos: Deberá ser la suma de los saldos deudores y acreedores, sin embargo, estas deben ser iguales.
5) Ajustes: De ser necesarios, realice asientos de ajuste para corregir errores o actualizar saldos.
6) Prepare la balanza ajustada: Una vez corregidos los errores y realizado los ajustes, se elaborará una balanza ajustada.

Errores que se deben de evitar: entendemos que por diversas circunstancias al presentar la balanza puedan aparecer errores, sin embargo, no evitarlos afectan la precisión de nuestros datos, estos son unos de los errores más comunes que pueden suceder;

- Omisión de cuentas
- Error de registro
- Duplicar cuentas
- No realizar ajustes
- No coincidan los saldos

La balanza de comprobación en pocas palabras es un ejercicio que se obtiene a través de los datos del libro mayor, de manera ejemplificada, se presenta cubriendo todos sus elementos como: cuentas, movimientos y saldos finales. La tabla 3 presenta movimientos y saldos dejando una correcta presentación respecto a una balanza de comprobación:

Tabla 3. Balanza de comprobación por parte de la compañía Orizaba, S.A.

Balanza de comprobación				
Compañía Orizaba, S.A.				
Balanza de comprobación al 30 de abril				
Cuenta	**Movimientos**		**Saldo**	
	Debe	**Haber**	**Debe**	**Haber**
Bancos	406,062.00	10,150.00	395,912.00	0.00
Clientes	189,960.00	53,360.00	136,600.00	0.00
Deudores diversos	181,424.00	181,424.00	0.00	0.00
Almacén	189,540.00	126,360.00	63,180.00	0.00
Mercancías en consignación	126,360.00	107,406.00	18,954.00	0.00
IVA acreditable	2,952.00	0.00	2,952.00	0.00
IVA por acreditar	1,984.00	1,984.00	0.00	0.00
Proveedores	0.00	245,750.00	0.00	245,750.00
Acreedores	6,380.00	6,380.00	0.00	0.00
IVA trasladado	0.00	25,024.00	0.00	25,024.00
IVA por trasladar	7,360.00	7,360.00	0.00	0.00
Capital Social	0.00	316,280.00	0.00	316,280.00
Costos y ventas de mercancías en consignación	156,400.00	156,400.00	0.00	0.00
Pérdidas y ganancias	30,544.00	30,544.00	0.00	0.00
Utilidad del ejercicio	0.00	30,544.00	0.00	30,544.00
Sumas iguales	**1,298,966.00**	**1,298,966.00**	**617,598.00**	**617,598.00**

Fuente: Suárez, 2023

1.3.4 Estados financieros para las MiPymes.

Los estados financieros son documentos que reflejan la situación económica de un micronegocio, se integran por los rubros de activo, pasivo y capital, mismos que son parte del balance general, los ingresos, costos y gastos que componen el estado de resultados.

Existen 5 estados financieros básicos:

1) El balance general
2) El estado de resultados
3) El estado de cambios en el patrimonio
4) El estado de cambios en la situación financiera
5) El estado de flujos de efectivo.

Para los micronegocios como lo son las tortillerías, es importante comprender que, por su tamaño, "micros" debido a sus ingresos y personal, como ya habíamos mencionado no es conveniente que realice los 5 estados básicos, con base a sus entradas constantes y obligaciones elementales, se sugiere realizar:

- *Estado de resultados*: Debido a que nos muestra; ingresos, costos, y gastos del periodo. Nos permite conocer si la Tortillería tiene utilidad o perdida en el periodo.
- *Balance General*: Nos refleja todo de las MiPymes en cuanto: Activos, Pasivo y Capital. Gracias a su gran amplitud podemos ver si la empresa tiene liquidez, endeudamientos o si es estable.
- *Flujo de efectivo*: Controla las entradas y salidas de efectivo, nos ayuda a saber si disponemos de suficiente liquidez para adquirir insumos, pagos de salarios e impuestos.

Para estas es suficiente de estos 3 estados financieros, ya que nos permiten cumplir con las obligaciones fiscales, controlar los ingresos y gastos del periodo tomando en cuenta su relevancia para la toma de decisiones del negocio.

1.3.5 Manejo de costos de producción y materia prima.

El manejo de costos de producción y materia prima conlleva gestionar eficientemente los gastos directos (mano de obra y materiales) e indirectos para maximizar la rentabilidad, según (TOVS LATAM, 2023) esta se calcula sumando:

Costo total de producción = Materias primas utilizadas + Mano de obra directa + Costos de fabricación (fijos y variables) + Gastos adicionales.

Costo de producción.

De acuerdo con Maurer (2025), los costos de producción son todos los gastos que se llevan para fabricar de inicio a final un producto, en cuanto a la materia prima es el material que se utilizara para llegar al producto final. Sin embargo, también hay costos indirectos como servicios de mantenimiento, tiempo, diseños, etc. Pero no todos los costos tienen el mismo comportamiento ya que algunos son fijos sin importar el volumen de producción y otros que son muy cambiantes.

En materia contable, contamos con 4 tipos de costos:

- Costos fijos: Se mantendrá estable aun si se produce poco o mucho, en esta agrupación entran de igual manera los salarios, depreciaciones de equipos o primas de seguros.
- Costos variables: Cambian en función del volumen de producción.
- Costo promedio = Costos totales de producción / número de unidades fabricadas.
- Costo marginal: Muestra lo que es producir unidades adicionales, entender esto nos ayudare a ver si es viable producir unidades adicionales.

Ejemplo de un costo de producción:

Una tortillería produce 400 kilos de tortilla, lo que estima un costo variable de $1,000 con un *costo fijo* de $2,000 al mes. Significa que el costo total de producción es de $3,000. *El costo promedio de producción por kilo sería de $3,000/400 kg. = $7.5.* Dado que aumento la capacidad de producción solo afectara los costos variables, su valor variable promedio por kilo sería de $1,000 / 400 kg. = $2.5, esto significa que producir un kilo más de tortilla cuesta $2.5.

Supongamos que el fabricante está pensando en producir 500 kilos de tortilla el próximo mes, gracias a la demanda del alimento, el proveedor le ofrece un descuento. Esto deja a la tortillería con un costo total de producción de $3,500, el costo marginal seria:

Variación en los costos = $3,500-$3,000 = $500

Variación en la cantidad = 500 kg - 400 kg = 100 kl.

Costo marginal = $500 / 100 kg. = $5

Por tanto, seria económicamente más factible producir más kilos, siempre y cuando se mantenga la demanda, sin embargo, en algún momento el costo marginal aumentará y cada kg. será más caro de producir, para poder seguir operando sin sufrir pérdidas, será recomendable aumentar los precios de venta o bien reducir el volumen de producción para mantener los costos.

Materia prima

Son los recursos básicos utilizados que se transforman mediante un proceso de producción para lograr un producto terminado, estos se dividen en:

- Materia prima directa: Son los materiales que se utilizan de forma directa al producto y se reflejan en su resultado final.
- Materia prima indirecta: Son indispensables para el proceso de producción, como: herramientas, energía, combustibles, etc. Que no intervienen de manera notable en el producto pero que sin ellas es imposible llegar al producto final.

Analizando el manejo del "Inventario de materias primas" es un proceso estratégico de almacenamiento que se lleva de manera periódica, es decir, por cada transformación se va almacenando para disponer de manera gradual, el producto en proceso hasta llegar a su transformación final (Kuuse, 2023). Destacando este método nos resultaría un poco ineficiente para una tortillería, debido a que la transformación de las materias primas va día con día sin necesidad de mantener un almacenamiento, al ser alimentos perecederos causan una descomposición y perdidas al negocio, por ello solo es sugerible mantener un control correcto de inventarios como, primeras entradas y salidas (PEPS).

1.3.6 Factores que influyen en la rentabilidad de las tortillerías.

Una vez abordada la importancia de los procesos contables dentro de las unidades económicas, así como el registro y control de ingresos y egresos, la elaboración de la balanza de comprobación, la integración de estados financieros y el manejo de los costos de producción y materia prima, resulta conveniente profundizar en los factores contables que intervienen en la rentabilidad de las tortillerías, dichos elementos permiten evaluar el desempeño financiero del negocio, identificar áreas de oportunidad y sustentar la toma de decisiones orientadas a mejorar la eficiencia operativa y la generación de utilidades. En este sentido, el análisis de estos factores como: el manejo de inventarios, financiamiento y una correcta planeación financiera contribuye a comprender cómo una adecuada gestión contable puede fortalecer la permanencia y competitividad de este tipo de MiPymes.

Manejo de inventarios

Al llevar un correcto control de almacén para cualquier tipo de negocio es indispensable administrar en existencias las materias primas, como en el caso de las tortillerías, su registro abarca: el maíz, harina, cal, empaques y otros insumos, al aplicar todo esto evitara mermas, desperdicios y faltantes que se verán reflejadas en nuestros estados financieros. Las Normas de Información Financiera (NIF) establecen que los inventarios deben evaluarse y controlarse adecuadamente para reflejar razonablemente la situación económica de la entidad (CINIF, 2024).

Financiamiento

El acceso a financiamiento abre oportunidades al crecimiento de la tortillería mediante la compra de maquinaria, remodelación del local o ampliación para la capacidad producción. No obstante, debe considerarse el endeudamiento, un monto excesivo puede generar altos costos financieros y reducir la rentabilidad. Por ello, es necesario evaluar la capacidad de pago antes de adquirir créditos. El instituto Nacional Financiera (NAFIN), (2025) destaca que el crédito productivo bien administrado fortalece a las MiPymes.

Planeación financiera

La planeación financiera parte en proyectar ingresos, costos, gastos e inversiones futuras para anticipar necesidades y oportunidades del negocio. En una tortillería, elaborar

presupuestos facilita la organización de recursos y la toma de decisiones oportunas ante cambios en precios de insumos o demanda del mercado. Según Lawrence J. Gitman y Chad J. Zutter (2016), la planeación financiera es esencial para alcanzar objetivos de rentabilidad y crecimiento.

1.4 Aspectos Fiscales y normativos

El estudio de las MiPymes dentro del sector alimenticio como "tortillerías" requiere entender fundamentos teóricos que logren sustentar y fundamentar el presente trabajo de investigación. En este entorno se establecen leyes fiscales y normativos correspondientes y esenciales para su función y operatividad de las tortillerías. Mediante la revisión de éstos, se establece la base para el trabajo de investigación:

1.4.1 Obligaciones fiscales en el sector alimenticio.

Todo el sector alimenticio constituye una de las actividades más relevantes a nivel nacional, gracias a su extensión brinda fuentes de empleo y abastecimiento local en bienes y servicios. Dentro de ellas se encuentran las MiPymes dedicadas a la producción, transformación y comercialización de alimentos, entre ellas las "tortillerías", debido a su naturaleza, deben cumplir con diversas obligaciones fiscales, con el objetivo de tener formalidad ante las autoridades, transparencia financiera y en la participación de impuestos.

Cumplir con todas las obligaciones es fundamental para evitar multas, recargos o inclusive cierres temporales. Una adecuada y correcta gestión lograra tener el negocio estable económicamente, acceso a créditos y mejoramiento de oportunidades (SAT, s.f.).

Inscripción en el Registro Federal de Contribuyentes (RFC):

Todo contribuyente que desee realizar actividades económicas en México sea persona física o moral, están obligadas a la inscripción del RFC. Este registro nos permitirá identificar al contribuyente ante las autoridades fiscales y es requisito indispensable para emitir facturas, presentar declaraciones y cumplir demás obligaciones según el régimen que le corresponda (SAT, s.f.). Hablando de las tortillerías, el régimen correspondiente se verá influenciado por el monto de ingresos que este perciba de manera mensual y anual, la actividad que desempeña que en su caso es alimento básico y la estructura jurídica del negocio.

Emisión de comprobantes fiscales digitales (CFDI)

Los contribuyentes del sector alimenticio deberán expedir CFDI por las ventas o servicios que realicen cuando el cliente lo solicite, así como por operaciones internas requeridas por ley. La factura electrónica representa un mecanismo de control fiscal y de comprobación de ingresos ante las autoridades correspondientes (SAT, s.f.). Para negocios como tortillerías, la emisión de CFDI también facilita el control contable y su conciliación de ingresos diarios.

Declaraciones y pago de impuestos

De acuerdo con el régimen fiscal, los negocios alimenticios deben presentar declaraciones periódicas por impuestos federales, entre los principales:

- Impuesto Sobre la Renta (ISR): grava las utilidades obtenidas por la actividad económica. De acuerdo con la CPEUM[4], en su artículo 31, fracción IV, se establece que: "Contribuir para los gastos públicos, así de la Federación, como de los Estados, de la Ciudad de México y del Municipio en que residan, de la manera proporcional y equitativa que dispongan las leyes" (CPEUM, 2026, p. 45). Por ello es una obligación del mexicano contribuir al gasto público de manera proporcional y equitativa.
- Impuesto al Valor Agregado (IVA): se aplica a determinados productos y servicios conforme a la ley. Algunos alimentos básicos pueden estar gravados a tasa 0% como en su caso las tortillas, de acuerdo con la Ley del IVA, en su artículo 2º-A, fracción I, inciso b, dicta que: "Medicinas de patente y productos destinados a la alimentación humana y animal" (IVA, 2024, p. 6), corresponden a tasa del 0%, sin embargo, aquellos productos que estén procesados causarán IVA del 16% y por lo tanto deberán llevar a cabo su declaración y el pago de impuesto correspondiente.
- Retenciones de impuestos: Es cuando existan trabajadores o pagos a terceros en ciertos supuestos legales. La presentación oportuna de declaraciones evita recargos, actualizaciones y sanciones administrativas (SAT, s.f.). De acuerdo con el artículo 96 de LISR menciona la obligación de efectuar retenciones y enterarlo de manea mensual correspondiente según sea el caso (LISR, 2024, p. 130).

[4] Constitución política de los estados unidos mexicanos.

Control contable y conservación de registros

El Código Fiscal de la Federación (CFF), establece la obligación de llevar contabilidad conforme a lo establecido al artículo 28 del CFF y conservar documentación comprobatoria relacionada con ingresos, egresos, compras, nómina e inversiones, de acuerdo con el artículo 30 del CFF (CFF, 2026). Para negocios como las tortillerías implica conservar facturas de materia prima, gastos operativos, pagos de servicios y ventas realizadas.

Un control contable adecuado permite calcular correctamente impuestos, evaluar rentabilidad y tomar decisiones financieras oportunas.

Obligaciones relacionadas con trabajadores

Cuando el negocio cuenta con empleados, además de las obligaciones tributarias, debe cumplir las responsabilidades laborales y de seguridad social, de acuerdo con las siguientes leyes y artículos:

- La ley del seguro social (LSS), artículo 15, fracción I., obliga a los patrones la inscripción patronal ante el IMSS (LSS, 2024, p. 6).
- LSS, artículo 38, indica que los patrones deberán retener las cuotas (LSS, 2024, p. 14).
- LSS, artículo 39, señala que las cuotas obrero-patronales se causan por mensualidades vencidas pago de cuotas obrero-patronales (LSS, 2024, p. 14).
- La ley de ISR, artículo 99, reitera efectuar las retenciones y enterar el ISR por salarios (LISR, 2024, p. 133).
- La emisión de recibos de nómina CFDI[5] acorde con la ley del ISR, artículo 99, fracción III (LISR, 2024, p. 133).

Estas obligaciones son comunes y obligatorias para todo negocio, en su caso, las tortillerías o establecimientos con personal operativo o administrativo. (IMSS, s.f.).

Importancia del cumplimiento fiscal en microempresas alimenticias

[5] Comprobante Fiscal Digital.

En muchas microempresas del sector alimenticio habitúan prácticas informales como no emitir comprobantes, mezclar gastos personales con los del negocio o no llevar registros contables, estas acciones dificultan conocer la utilidad real de la empresa y pueden generar contingencias fiscales, por ello, implementar procesos contables y fiscales adecuados favorece la permanencia del negocio, mejora la administración de recursos y fortalece la rentabilidad empresarial. En unidades económicas como la tortillería, donde existen costos variables constantes (maíz, gas, electricidad, mano de obra), el cumplimiento fiscal también contribuye a una mejor planeación financiera.

1.4.2 Declaraciones y pago de contribuciones.

Parte del trabajo contable, las MiPymes deben cumplir con obligaciones fiscales de acuerdo con el régimen correspondiente, van relacionadas con la presentación de dicha declaración y el pago de ello. Gracias a todo esto, el estado obtiene recursos para el gasto público, sin embargo, parte del objetivo del estado es lograr que los contribuyentes obtengan un control de acuerdo con sus ingresos, egresos y operaciones financieras para determinar de manera correcta el impuesto a enterar.

Contribución

El artículo 31, fracción IV, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (CPEUM) establece la obligación de: todo mexicano debe contribuir al gasto público de manera proporcional y equitativa (CPEUM, 2026, p. 45). Las contribuciones son pagos correspondientes que los ciudadanos realizan al estado para que pueda ser financiado el gasto público y cubrir las necesidades de la sociedad. Para ello en nuestro país “México” existen 4 tipos de contribuciones, que se identifican como: impuestos, aportaciones de seguridad social, contribuciones de mejora y derechos de acuerdo con el CFF, articulo 2 (CFF, 2026, pp. 1-2).

Impuestos: Se definen como una prestación en dinero que el Estado tiene derecho a exigir según los modos establecidos en la ley, a fin de sostener el gasto público. En México, los impuestos federales son; ISR, IVA e impuesto especial sobre producción y servicios (IEPS) (SHCP, s.f.).

Aportación de seguridad social: Son las aportaciones obrero-patronales necesarias para garantizar la seguridad social (asistencia médica, quirúrgica, hospitalaria, seguro de maternidad, indemnización, jubilación, derechos de vivienda, créditos hipotecarios, centros vacacionales, y apoyos para capacitación, etc.) (SHCP, s.f.).

Contribuciones de mejoras: Se aplican a los propietarios de bienes inmuebles que se benefician directamente de una obra pública que aumenta el valor de sus propiedades. Por ejemplo, si se lleva a cabo la construcción de una nueva carretera que mejora el acceso a cierta zona, los propietarios de terrenos en esa área pueden ser gravados con una contribución de mejoras (BBVA México, s.f.).

Derechos: Son contribuciones por el uso o aprovechamiento de los bienes de dominio público de la Nación, así como por servicios que presta el Estado (actas de nacimiento, pasaportes, copias certificadas, trámites migratorios, etc.) (SHCP, s.f.).

Declaraciones Fiscales

De acuerdo con el CFF en su artículo 31 y 32, las declaraciones fiscales son documentos oficiales mediante el cual los contribuyentes pueden informar ante las autoridades sus operaciones económicas, ingresos, egresos, deducciones, retenciones e impuestos generados en un periodo determinado, en México estas declaraciones se presentan ante el SAT (CFF, 2026, pp. 64-66), las declaraciones fiscales también ayudan y permiten a las autoridades verificar el correcto pago de contribuciones y mantener un control sobre sus movimientos económicos del contribuyente, sea MiPymes o una empresa consolidada es indispensable llevar un registro adecuado ya que esta información contable sirve para la determinación de impuestos y la elaboración de las declaraciones correspondientes; Entre todo este mundo fiscal, existen las declaraciones informativas, mensuales y anuales. Las declaraciones mensuales se presentan periódicamente para informar y pagar contribuciones provisionales o definitivas como el ISR e IVA. De acuerdo con el artículo 14 y 106 de LISR establece que los contribuyentes efectuaran los pagos provisionales de manera mensual a más tardar el 17 del mes inmediato posterior al que corresponde el pago (LISR, 2024). De igual manera la ley del IVA establece en su artículo 5-D que los pagos deberán ser efectuados a más tardar el 17 del mes siguiente como establece la ley del ISR (LIVA, 2021).

En este contexto, la declaración anual concentra información financiera y fiscal del contribuyente correspondiente a todo el ejercicio fiscal, en donde se reportan ingresos acumulados, deducciones autorizadas, utilidades, pérdidas fiscales y pagos provisionales efectuados durante el año, con la finalidad de determinar el impuesto anual definitivo, que es presentado en el mes de abril del año siguiente al ejercicio correspondiente, para personas físicas cuya suma de ingresos acumulados no excedan los $400,000.00 conforme el artículo 150 de la ley de ISR (LISR, 2024, p. 180). Asimismo, en el CCF, articulo 32, el contribuyente presentara las declaraciones definitivas y estas podrán modificarse hasta en 3 ocasiones, mediante las cuales los contribuyentes proporcionan información adicional requerida por la autoridad fiscal, como operaciones con terceros, retenciones efectuadas o pagos realizados a trabajadores, estas declaraciones contribuyen a fortalecer los mecanismos de fiscalización y control tributario (CFF, 2026, p. 66).

En la actualidad, la mayoría de las declaraciones fiscales se presentan mediante medios electrónicos a través del portal del SAT, utilizando herramientas digitales como la E. firma y el Certificado de Sello Digital (CSD) destacando su importancia y obligación de contar con ella, haciendo notable el artículo 17-D del CFF (CFF, 2026, pp. 17-18). Sin embargo, toda persona inscrita ante el RFC tendrá asignado un buzón tributario por el cual el sistema del SAT le notificará cualquier acto o resolución administrativa que emita, en documentos digitales, incluyendo cualquiera que pueda ser recurrido y podrá enviar mensajes de interés (CFF, 2026), esto ha permitido agilizar los procesos administrativos y facilitar el cumplimiento de las obligaciones fiscales por parte de los contribuyentes, de acuerdo con los artículos 70-91 del CFF, el adecuado cumplimiento de las declaraciones fiscales resulta de gran importancia para las MiPymes y empresas, ya que evitara sanciones, multas, recargos y problemas legales derivados del incumplimiento tributario, además, una correcta presentación de declaraciones refleja una adecuada organización contable y financiera dentro del negocio, favoreciendo la toma de decisiones y la estabilidad económica de las MiPymes y empresas (CFF, 2025).

Principales impuestos en pequeños negocios

Las tortillerías como micronegocios en México deben cumplir con obligaciones fiscales, entre las ya mencionadas e importantes a nivel nacional son el impuesto del ISR, IVA, retenciones y cuotas patronales.

ISR

Es una contribución federal que grava los ingresos obtenidos por personas físicas y morales para aquellos que son: residentes en México, residentes del extranjero que tengan comercios permanentes en México y aun no teniendo establecimientos permanentes siempre y cuando obtengan ingresos del país conforme dicta la ley de ISR en su artículo 1º (LISR, 2024, p. 1). Por otro lado, esta ley reitera que las personas morales en específico deberán cubrir un 30% de impuesto sobre sus ingresos del resultado del ejercicio fiscal correspondiente, esta deberá ser presentada y declarada dentro de los 3 meses posteriores al término del ejercicio fiscal[6] citado en el artículo 9 (LISR, 2024), sin embargo, otros de los impuestos a realizar por parte de las personas físicas, es la declaración anual, periodo que va de un año de operaciones y que será declarado en el mes de abril del año siguiente. En el caso de las tortillerías, el ISR será determinado en base a los ingresos obtenidos por ventas, menos sus costos y gastos de operación, por ello es importante llevar los registros contables de manera correcta.

IVA

La ley del IVA establece en su artículo 1 que es un impuesto indirecto aplicado a la enajenación de bienes, prestación de servicios, otorgamiento del uso o goce temporal de bienes e importación de bienes y servicios (LIVA, 2025, p.1). En México, la tasa general es del 16%; sin embargo, algunos productos destinados a la alimentación pueden estar gravados a tasa del 0%, conforme a lo establecido en la Ley del IVA en su artículo 2-A. Entre estos productos se encuentran diversos alimentos básicos, lo cual puede incluir ciertos productos comercializados por negocios del sector alimenticio, como las tortillerías (LIVA, 2025, p. 6), la aplicación de la tasa 0% no significa que el contribuyente quede exento del impuesto o que

[6] El término del ejercicio fiscal concluye el 31 de diciembre.

no tenga que declararlo, sino que continúa obligado a presentar declaraciones fiscales y mantener controles contables relacionados con sus operaciones gravadas.

Retenciones fiscales

Dentro de las disposiciones establecidas por el articulo 96 y 106 de la ley de ISR; las retenciones fiscales van sobre un porcentaje de un monto original que los contribuyentes realizan sobre pagos efectuados a terceros y posteriormente enterarlos a la autoridad fiscal (SAT), es decir es un impuesto que todos debemos cubrir, estas retenciones pueden aplicarse, por ejemplo, sobre salarios pagados a trabajadores, servicios profesionales o arrendamientos (LISR, 2025). En los micro negocios o en su caso empresas, el CFF dicta que el patrón o propietario del negocio actuara como retenedor de impuestos cuando realice pagos sujetos a retención, teniendo la obligación de calcular, descontar y enterar dichos importes ante el (SAT) a más tardar el día 17 del mes inmediato posterior establecido en el artículo 6, fracción I, el incumplimiento de estas obligaciones puede generar multas, recargos y sanciones fiscales hacia las personas responsables reiterando las responsabilidades del contribuyente en el artículo 26 de esta misma ley (CFF, 2025).

Cuotas patronales

Cuando los pequeños negocios cuentan con trabajadores, estos adquieren obligaciones en materia de seguridad social. Entre ellas se encuentra el pago de cuotas obrero-patronales ante el IMSS, que tienen como finalidad financiar los servicios médicos, incapacidades, pensiones y demás prestaciones de seguridad social para los trabajadores, la obligación de inscribir a los trabajadores y cubrir las cuotas patronales se encuentra establecida en la ley del seguro social, articulo 15 y 39 que fundamenta las siguientes obligaciones del patrón: que la inscripción del trabajador no sea mayor a 5 días hábiles, comunique altas y bajas, modificaciones de salario, lleve registros de nómina, días trabajados, la determinación de cuotas obrero patronales mismas que se causaran de manera mensual, tomando como base el salario de los trabajadores, enterándose el día 17 a más tardar del mes inmediato siguiente (LSS, 2024).

Pago de contribuciones

Parte del cumplimiento de las obligaciones de las MiPymes, es indispensable conocer los mecanismos mediante el que se realizan las contribuciones ante la autoridad fiscal (SAT), entre los procedimientos es la generación de líneas de captura, la presentación de declaraciones provisionales, pagos definitivos y el uso de medios electrónicos para él envió de la información fiscal, gracias a esta serie de elementos permite a todos los contribuyentes a tener el correcto control del negocio y cumplir con las disposiciones establecidas en la legislación tributaria en México, recalcando la transparencia y una declaración justa de impuestos

Requisitos para el pago de las contribuciones:

- Línea de captura

  Es utilizada para validar e identificar el pago de las contribuciones, esta se compone de una serie alfanumérica generada por las plataformas del SAT. Este medio aclara al contribuyente el monto a pagar y el periodo correspondiente, permitiendo un control en los pagos efectuados ante la autoridad.

  De acuerdo con el SAT (s.f.), las líneas de captura contienen información sobre el impuesto, monto y fechas límites de pago, permitiendo el acceso de instituciones bancarias o plataformas autorizadas para el pago de dicha obligación.

  El uso de líneas de captura se encuentra relacionada con las disposiciones oficiales del CFF, en específico, su artículo 31 reiterando las obligaciones mediante el uso de medios electrónicos y paginas autorizadas por la autoridad fiscal.
- Declaraciones provisionales

  Son declaraciones y pagos anticipados que se realizan periódicamente a cuenta del impuesto anual, por lo general van de manera mensual por parte de personas físicas o morales conforme a los ingresos obtenidos del periodo, obteniendo una recaudación continua.

Gracias a ello logra un control constante de los ingresos, deducciones y retenciones, evitando un acumulado de adeudos al cierre del ejercicio.

Pagos definitivos

Los pagos definitivos son aquellos que se realizan de manera concluyente respecto a una contribución determinada, es decir, no están sujetos a ajustes posteriores dentro del mismo periodo fiscal. Un ejemplo común es el IVA, cuyo pago mensual tiene carácter definitivo sobre el pago, retención, acreditación o traslado de este impuesto, la Ley del IVA establece en su artículo 5-D que el impuesto se calculará por periodos mensuales y se enterará mediante declaración que tendrá el carácter de pago definitivo (LIVA, 2021), esto implica que el contribuyente determina el IVA trasladado y acreditable correspondiente al periodo para enterar la diferencia resultante. Además, representan una herramienta importante para el control tributario, ya que permiten a la autoridad fiscal obtener recursos de manera periódica y asegurar el cumplimiento oportuno de las obligaciones fiscales por parte de los contribuyentes. En caso de las tortillerías, siempre y cuando tribute en RESICO, los pagos mensuales son definitivos – no hay ajuste anual por ISR de RESICO, aunque haya declaración anual para otros conceptos (Heru, 2026).

Medios electrónicos

En materia fiscal, el uso de medios electrónicos ha ido avanzando de forma que los contribuyentes cumplan con sus obligaciones tributarias. Hoy en día, la mayoría de los trámites como: declaraciones, pagos, facturación y consultas fiscales se realizan a través de plataformas digitales administradas por el SAT, el CCF establece en su artículo 31 que todo contribuyente deberá presentar solicitudes, declaraciones, avisos e informes mediante documentos digitales cuando así lo dispongan las autoridades fiscales. Gracias a esto, el SAT ha implementado herramientas como el Buzón Tributario, la e. Firma y los CFDI, con el objetivo de facilitar la comunicación entre contribuyentes y autoridad fiscal (CFF, 2026).

1.4.3 Impacto de la normatividad contable y fiscal en la rentabilidad.

La normatividad contable y fiscal representa un elemento fundamental para el adecuado funcionamiento de las MiPymes o empresas, gracias a que establece las bases para el registro, control y cumplimiento de las obligaciones financieras y tributarias. Su correcta aplicación

no solo permite mantener un orden administrativo y evitar sanciones por parte de las autoridades fiscales, sino que también influye directamente en la rentabilidad del negocio, al proporcionar información financiera confiable para la toma de decisiones y el aprovechamiento eficiente de los recursos económicos.

Consecuencias del incumplimiento normativo

El cumplimiento de las disposiciones fiscales y contables forman un elemento fundamental para la estabilidad financiera y operativa de las MiPymes. En México, las personas físicas y morales están obligadas a cumplir con diversas obligaciones establecidas en el CFF, la Ley del ISR, IVA y demás normativas fiscales, el incumplimiento de estos conjuntos normativos puede contraer consecuencias económicas, administrativas y legales que afectan directamente la rentabilidad y continuidad del negocio, además, la falta de control contable y fiscal puede causar conflictos con la autoridad tributaria.

Multas

Una de las principales consecuencias de las multas, es derivado del incumplimiento normativo impuesto por las autoridades fiscales. El CFF estipula sanciones económicas para los contribuyentes que incumplan con diversas obligaciones fiscales o lleven de manera incorrecta su contabilidad, en términos del artículo 81 del CFF, constituyen infracciones, no presentar declaraciones dentro de los plazos establecidos, no hacerlo a través de los medios electrónicos, no pagar las contribuciones dentro del plazo, no expedir comprobantes fiscales, no cancelar los comprobantes fiscales digitales por Internet de ingresos o no llevar contabilidad conforme a las disposiciones legales, entre otros. Asimismo, el artículo 82 señala las multas aplicables dependiendo de la infracción cometida (CFF, 2026). Las multas para un micronegocio como lo es para las tortillerías terminan en un gran problema dirigido a las finanzas y rentabilidad del negocio, ya que generan gastos adicionales que reducen la liquidez y dificultan el cumplimiento de otras obligaciones posteriores, en las MiPymes, estas sanciones mayormente logran impactar en el capital de trabajo y limitar la capacidad de inversión y financiamiento.

Recargos

Además de las multas, derivado de ello, los contribuyentes que no cubran en tiempo establecido el pago de impuestos deberán pagar recargos, conforme a lo establecido en el artículo 21 del CFF, dichos recargos serán montos actualizados desde el mes que debió hacerse el pago hasta el día en que se lleve a cabo, es decir los aumentan progresivamente, todo esto por concepto de indemnización al fisco federal y se causarán hasta por 5 años con excepción a lo establecido en el artículo 67 de esta misma ley (CFF, 2026). Toda esta deuda fiscal originada por el contribuyente contraerá mayores dificultades económicas, provocando nuevamente problemas de liquidez y afectar la capacidad de los micronegocios para cubrir, costos, gastos o adquisición de mercancías. Como resultado, el incumplimiento fiscal puede convertirse en un problema financiero acumulativo.

Cancelación de certificados de sello digital

Otra de las mayores consecuencias es la restricción temporal o cancelación de los certificados de sello digital, estos certificados son indispensables para emitir CFDI, los que permiten facturar legalmente las operaciones comerciales de las MiPymes.

Problemas con el SAT

Las autoridades fiscales a fin de comprobar que los contribuyentes eviten el incumplimiento de sus obligaciones serán impuestas a: revisiones, auditorías y procedimientos administrativos por parte del SAT, a lo establecido en el artículo 42 del CFF, fracción V, se tendrá en práctica las visitas domiciliarias a los contribuyentes a fin de solicitar información necesaria para comprobar que los contribuyentes hayan cumplido correctamente con sus obligaciones (CFF, 2026). Las auditorías fiscales ocasionalmente generan incertidumbre y pueden causar mayor presión a su trabajo actual, consiguiendo un limitante en tiempos para entregar en forma las declaraciones del periodo correspondiente. Asimismo, cuando la autoridad detecte irregularidades, puede determinar créditos y cargos fiscales que incrementan las obligaciones económicas del contribuyente. Esto perjudica la estabilidad financiera y administrativa del negocio.

Pérdida de control financiero

El incumplimiento de las obligaciones fiscales, generalmente se debe a una administración deficiente en cuanto la información financiera, en acuerdo con el artículo 28 del CFF establece la obligación de llevar contabilidad conforme a las disposiciones fiscales y conservar la documentación comprobatoria correspondiente (CFF, 2026). Cuando una empresa o negocio no mantiene una contabilidad eficiente, pierde la facultad de controlar ingresos, gastos, costos y utilidades, esta situación dificulta el control operacional y aumenta el riesgo de errores financieros, fraudes o pérdidas económicas, así como la falta de información veraz limita la planeación financiera y el crecimiento del negocio.

Disminución de utilidades

Reiterando las sanciones fiscales, recargos y demás problemas administrativos derivados del incumplimiento normativo afectan directamente la rentabilidad empresarial, el pago de multas y adeudos fiscales reduce las ganancias obtenidas por la empresa y por ende disminuye los recursos disponibles para reinversión, expansión o mejora de operaciones para los negocios en crecimiento, de la misma manera, la falta de control contable puede ocasionar un manejo ineficiente de costos y gastos, causando pérdidas financieras; En este sentido, el marco normativo contable y fiscal no solo tiene una función legal, sino también administrativa, dado que contribuye al adecuado control de recursos y a la maximización de utilidades.

Afectaciones en la rentabilidad del negocio

El incumplimiento normativo puede poner en riesgo la estabilidad de los micronegocios o empresas, entre las sanciones económicas acumuladas, los créditos fiscales y la imposibilidad de facturar pueden provocar problemas severos de operación y liquidez. En casos extremos, las MiPymes pueden enfrentar embargos o procedimientos administrativos de ejecución como lo son: procedimientos de cobro forzoso por parte de la autoridad fiscal.

CAPÍTULO II.- INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS Y HALLAZGOS.

2.1. Diseño y aplicación de la encuesta.

Esta etapa referente a la recolección de datos es indispensable para cualquier tipo de investigación, ya que permite obtener información detallada para analizar la razón de estudio y dar respuesta a los objetivos mencionados, por lo que es necesario seleccionar técnicas e instrumentos adecuados que garanticen la obtención de información válida y confiable, entre las técnicas más utilizadas en investigaciones de carácter cuantitativo se encuentra la encuesta, debido a su capacidad para recopilar información de manera sistemática y directa de una población específica, sin embargo para el presente trabajo se ocupará un enfoque mixto, gracias a que combinan procedimientos de investigación cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio, se dividen en dos partes: la primera es la cuantitativa y se basa en la recopilación de datos numéricos, mientras que la segunda es cualitativa y se enfoca en la recolección de datos descriptivos y subjetivos.

Cuantitativo - con alcance descriptivo, se busca analizar y medir la relación existente entre la aplicación de los procesos contables y el nivel de rentabilidad en un micronegocio dedicado a la producción y venta de tortillas en el municipio de Texcoco, este enfoque permite obtener datos numéricos, objetivos y verificables que faciliten la interpretación de los resultados. En cuanto a la parte *Cualitativa* – utilizamos métodos como entrevistas, encuestas y observaciones, con el propósito de obtener información detallada y contextual. Se actuó como un observador activo, que interpreta los datos de manera reflexiva y analítica, se podrá analizar cómo el dueño percibe la importancia de los procesos contables, qué dificultades enfrenta al no llevar contabilidad formal y cómo esas prácticas influyen en su forma de administrar el negocio, el trabajo de investigación inicia con un apartado no experimental ya que las variables no serán manipuladas intencionalmente, sino que se observarán tal como se presentan en el entorno natural de la tortillería. Como señala Kerlinger (1979, citado en Hernández et al., 1991) “La investigación no experimental o expost-facto es cualquier investigación en la que resulta imposible manipular variables o asignar aleatoriamente a los sujetos o a las condiciones”. (p. 116). Asimismo, es transversal debido a que la recolección de datos de una población se realizará en un solo momento del tiempo,

este método es útil para poder analizar diversos factores midiendo la frecuencia a estudiar (Molina, 2013), con el propósito de identificar el estado actual de los procesos contables y su impacto en la rentabilidad del negocio.

El diseño de esta encuesta se realizó considerando los objetivos de la investigación y la población de estudio, derivado a ello las preguntas fueron elaboradas de forma clara y precisa evitando ambigüedades por lo que cada pregunta permitirá obtener información en especifica. La aplicación de este instrumento se llevó de manera directa con los responsables de los comercios y durante este proceso se informó a los participantes sobre los fines académicos de la investigación y se garantizó la confidencialidad de la información proporcionada. Posteriormente, los datos obtenidos fueron organizados y sistematizados para facilitar su análisis, permitiendo identificar tendencias, características y retos relevantes relacionados con el objeto de estudio.

2.1.1 Objetivos de la encuesta aplicada en establecimientos.

La aplicación de encuestas hacia los encargados de las tortillerías forma parte de una herramienta esencial para la obtención de información directa e indirecta hacia las prácticas operativas y administrativas. Gracias a este instrumento de investigación es posible identificar las prácticas y tendencias sobre su funcionamiento para así trabajar sobre las áreas de oportunidad identificadas referente a la materia contable para mejorar su eficiencia y sostenibilidad.

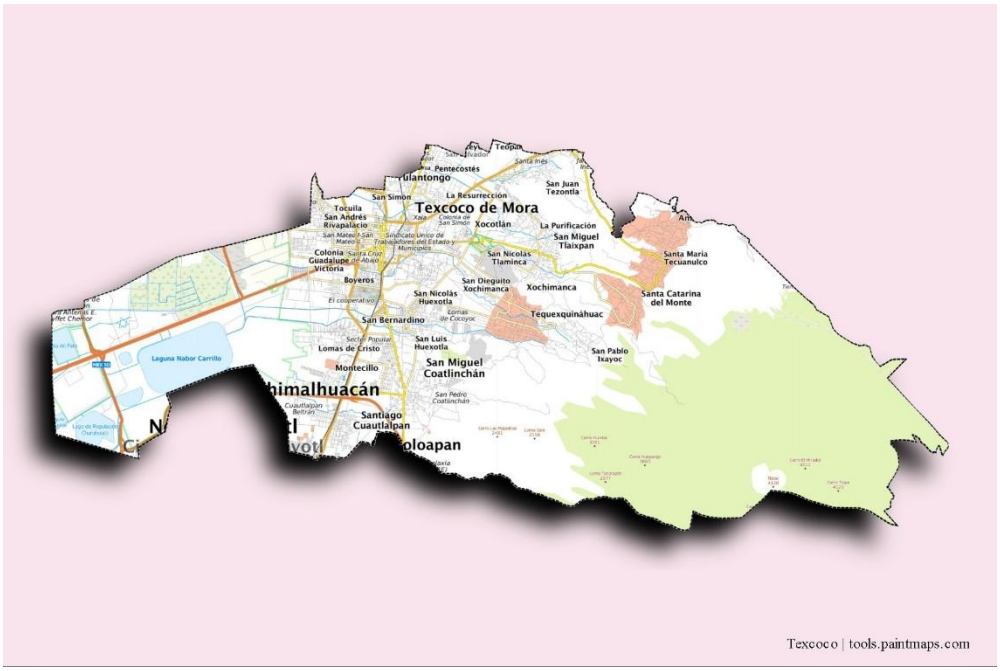
El objetivo general para el formulario aplicado fue obtener datos e información confiable sobre sus actividades y gestión contable con la finalidad de identificar problemas y áreas de mejora, el conocimiento de esta facilitó la evaluación de diversos factores que influyeron en la adaptación de prácticas razonables para la rentabilidad y sostenibilidad de las tortillerías. Asimismo, uno de los objetivos específicos es: determinar el nivel de conocimiento de principios contables para el correcto manejo de sus comercios o en su mismo caso la falta de conocimiento y contratación de servicios profesionales.

Por último, tuvo como propósito identificar la disposición de los establecimientos y los diversos factores por los cuales fueron de negación, todo esto nos permitirá reconocer tanto las barreras como oportunidades para la adopción de prácticas contables eficientes y responsables para el sector tortillero.

2.1.2 Zona geográfica y población de la región oriente XV, TEXCOCO.

La zona geográfica de la región Oriente del Estado de México "región XV" se conforma por los municipios de: Atenco, Chiconcuac, Texcoco y Tezoyuca. El presente trabajo está centrado solamente en el Municipio de Texcoco, donde el artículo 12 del título tercero del *Bando de Gobierno del municipio de Texcoco*, se integra por una cabecera municipal, que es la Ciudad de Texcoco de Mora, constituida por 19 unidades territoriales entre barrios, colonias y fraccionamientos, además, por 60 localidades que se agrupan para su organización territorial en 5 zonas reiterando: I - Cabecera municipal, II - Zona de la Rivera Lacustre, III - Zona de la Montaña, IV - Zona Norte y V - Zona Sur (BGMT, 2024). La figura 1 ilustra la superficie territorial del municipio de Texcoco al ser parte de la Región XV como se muestra a continuación:

Figura 1. Ubicación geográfica del municipio de Texcoco y localidades de la zona de estudio.



Fuente: Paintmaps, (s.f.)

Con base en el Plan de Desarrollo Municipal de Texcoco 2022-2024, en la zona geográfica del Estado de México, la división político-administrativa abarca 125 municipios agrupados en 7 zonas y 19 regiones. La zona oriente del Estado de México el territorio

municipal de Texcoco pertenece a la región XV, integrada por los municipios de: Atenco, Chiconcuac, Texcoco y Tezoyuca. Esta colinda hacia el norte con la región XI Acolman, al sur con la región III Chimalhuacán al poniente con las regiones V Ecatepec y IX Nezahualcóyotl y al oriente con los Estados de Tlaxcala y Puebla. La Región XV de Texcoco cuenta con una densidad de población de 782.55 habitantes por km2, ubicándose por encima del indicador estatal, que para 2016 fue de 772.12 habitantes por km2, los municipios con mayor superficie son Texcoco y Atenco que en conjunto representan el 96.73% de toda la región. Chiconcuac y Tezoyuca tienen una densidad superior a los cuatro mil habitantes (4,211.60 y 4,122.83 respectivamente) (HAT, 2022). La tabla 4 ilustra la superficie territorial de los municipios que conforman la Región XV como se muestra a continuación:

Tabla 4. Superficie Territorial de la Región XV Texcoco

Ámbito	Superficie (km2)	% Respecto a la Región	% Respecto al Estado de México
Estado de México	22,487.64		100.00
Región XV Texcoco	531.20	100	
Atenco	94.70	17.83	0.42
Chiconcuac	6.90	1.30	0.03
Texcoco	418.70	78.82	1.86
Tezoyuca	10.90	2.05	0.05

Fuente. PDM, (2022)

2.1.3 Características de la muestra seleccionada

Considerando la superficie que integra la región XV, el presente trabajo se desarrolló específicamente en los comerciantes dedicados a los negocios denominados MiPymes. De acuerdo con datos oficiales, este sector concentra un total de 2,585,753 unidades económicas (INEGI, 2025), lo que lo posiciona como un componente estratégico para la economía local y la sostenibilidad urbana, al contribuir a la generación de empleo, ingresos y a la provisión de bienes y servicios básicos en el territorio. Debido a la amplitud del sector, se seleccionaron varias zonas intencionales representando las tortillerías locales que cumplieran con las características de un micronegocio, esta elección se justifica con base a que la tortillería constituye un ejemplo representativo del tipo de negocio tradicional con prácticas contables simples, pero determinantes para su sostenibilidad económica. Situándonos en la Región XV

de Texcoco, se identifican aproximadamente 207 tortillerías, algunas de ellas también operan como molinos de maíz, de acuerdo con los datos proporcionados por la DENUE (INEGI, 2024). Sin embargo, para el año 2026, se considera que estos datos ya no sean exactos o los mismos debido a que el INEGI hace censos cada 5 años para los negocios. También se establece como procedimiento inicial una meta con tortillerías interesadas en formar parte del estudio. El trabajo se concentró en siete regiones, sin considerar la apertura de nuevos establecimientos durante el periodo de análisis, cabe señalar que, según los resultados obtenidos en el DENUE, se registran al menos 30 tortillerías en la zona.

Bajo estas condiciones, el estudio se desarrolló considerando las siguientes zonas:

- Todas estas tortillerías deben cumplir con los criterios de tener al menos un año de operatividad en el mercado y ser dueños propios.
- Unidad de análisis: se trabajó con tortillerías ubicadas en la zona I, específicamente;
    1) Barrio de San Juanito: ubicación geográfica-Texcoco, Estado de México (EDOMEX), zona oriente del Valle de México con código postal (CP) 56120.
    2) Colonia la Conchita: situada en el municipio de Texcoco, EDOMEX con CP. 56130 en la zona oriente de la ciudad de México (CDMX), cerca de la cabecera municipal de Texcoco.
    3) El Centro de Texcoco: ubicado en la región oriente del EDOMEX, al este-noreste del centro de la CDMX con CP. 56100,
    4) La colonia Niños Héroes: Ubicación Geográfica: Texcoco de Mora, Estado de México. Zona; Área metropolitana del Valle de México (Región Oriente) con CP. 56110, cercano al centro de Texcoco y conectada a la vía principal hacia el municipio de Chicoloapan.
    5) Barrio de Santa Úrsula: se localiza en la zona metropolitana del Valle de México con CP. 56150. Su ubicación; Texcoco, Estado de México.
    6) Colonia Las Américas: tiene el CP. 56170. Se localiza en la zona urbana del municipio y destaca por ser una zona habitacional con una superficie aproximada de 28 hectáreas. Está cerca de vías principales, incluyendo referencias como la calle Cristóbal Colón.

7) La colonia de San Lorenzo: se ubica en el municipio de Texcoco, Estado de México, con el CP. 56140. Se encuentra en la zona oriente del Estado de México.

En conjunto, las características geográficas y zonas comerciales permiten comprender el contexto en el que se desarrolla la actividad objeto de investigación hacia las MiPymes, la delimitación territorial establecida facilita la obtención de información precisa y contribuye a que los resultados reflejen las condiciones particulares de la región analizada, proporcionando una base adecuada para el desarrollo del estudio.

2.1.4 Estructura del cuestionario y tipo de preguntas.

La estructura del cuestionario fue diseñada considerando los objetivos de la investigación, con la finalidad de obtener información confiable y pertinente sobre las condiciones de rentabilidad de los establecimientos ubicados en el municipio de Texcoco, Estado de México. Para ello, el instrumento se organizó de manera lógica y secuencial, iniciando con preguntas de identificación general del establecimiento y continuando con preguntas relacionadas con los espacios locales y concluyendo con los procesos contables que inciden en su desempeño, esta organización permitió facilitar la comprensión de los encuestados y favorecer la obtención de respuestas precisas y completas, se estructuró en 3 diferentes apartados que abordaron variables relacionadas con la rentabilidad del negocio, el conocimiento general que poseen los propietarios o responsables sobre la administración de su establecimiento y diversos aspectos vinculados con el entorno económico y comercial de la zona de estudio. Asimismo, se incluyeron preguntas orientadas a conocer las características del mercado local, la competencia, el comportamiento de los consumidores y las condiciones particulares del municipio de Texcoco, ya que estos elementos influyen directamente en el desempeño económico de las tortillerías y permiten comprender el contexto en el que desarrollan sus actividades.

Para la recopilación de la información se emplearon distintos tipos de preguntas, seleccionadas de acuerdo con la naturaleza de los datos que se pretendían obtener. En los 3 apartados se utilizaron preguntas cerradas, mismas que presentan alternativas de respuesta previamente definidas y facilitan la cuantificación y el análisis estadístico de la información. Este tipo de preguntas permitió obtener datos homogéneos sobre variables como el número

de empleados, los métodos contables utilizados y otros aspectos relacionados con la rentabilidad del negocio. Asimismo, se añaden preguntas de opción múltiple, facilitando a los encuestados seleccionar una o varias respuestas entre diversas alternativas propuestas. Estas preguntas facilitaron la identificación de factores relacionados con la rentabilidad, los principales problemas que enfrentan los establecimientos, las estrategias implementadas para incrementar las ventas y las características del mercado local, su utilización permitió comparar las respuestas entre los distintos establecimientos y establecer tendencias dentro de la población estudiada.

Como último punto el cuestionario incluyó preguntas abiertas con el propósito de que los encuestados expresaran libremente sus opiniones, experiencias y percepciones respecto a la situación económica de sus negocios, las problemáticas presentes en el sector y las oportunidades de mejora identificadas dentro del municipio de Texcoco. Este tipo de preguntas enriqueció la investigación al proporcionar información cualitativa que complementó los datos cuantitativos obtenidos mediante las preguntas cerradas, permitiendo una comprensión más amplia de la realidad que enfrentan los micronegocios.

Para el procesamiento e interpretación de la información obtenida se empleó el análisis de contenido con enfoque metodológico mixto, una técnica utilizada en: diseño concurrente o paralelo; ambos enfoques se aplican simultáneamente y los datos se integran al final para obtener conclusiones conjuntas (Palacios et al., 2025). Que permite identificar patrones, significados y categorías presentes de los dueños. Esta técnica resultó pertinente debido a la naturaleza de los instrumentos aplicados —entrevistas semiestructuradas y encuestas con preguntas abiertas y cerradas— generando datos textuales, gráficas y tablas que requieren ser organizados y analizados de manera sistemática. La combinación de preguntas cerradas, de opción múltiple y abiertas permitió obtener datos como cuantitativos y cualitativos, favoreciendo un análisis integral de los factores que influyen en la rentabilidad de las tortillerías de Texcoco, además esta estructura contribuyó a incrementar la validez del instrumento, ya que posibilitó contrastar información objetiva con las percepciones y experiencias de los participantes, fortaleciendo así los resultados obtenidos durante el proceso de investigación.

2.1.5 Procedimiento de aplicación y recolección de datos.

Para la presente investigación se elaboró y aplicó un cuestionario dirigido a los propietarios o encargados de las tortillerías ubicadas en el centro de Texcoco y comunidades cercanas, tales como La Conchita, San Juanito, San Lorenzo, Las Américas, Santa Úrsula y Niños héroes. El instrumento fue diseñado con base en las variables de estudio, con el propósito de obtener información sobre el proceso contable, la rentabilidad, el control de ingresos, gastos y costos, así como las principales problemáticas que enfrentan estos micronegocios.

Una vez definido el instrumento, se realizaron visitas presenciales a las tortillerías seleccionadas, aplicando las encuestas de manera directa a los propietarios o responsables del establecimiento, previamente se solicitó la autorización de estos para participar en el estudio, explicándoles el propósito académico de la investigación y garantizando la confidencialidad de la información proporcionada, durante las entrevistas se brindó orientación a los participantes cuando fue necesario, con el fin de aclarar cualquier duda y garantizar la adecuada comprensión de las preguntas y obtener respuestas precisas y confiables. Al concluir el trabajo de campo, la información recopilada fue revisada, organizada y posteriormente, los datos fueron interpretados conforme a los datos finales recabados lo que permitió identificar la situación actual de las tortillerías respecto al manejo de sus procesos contables y su impacto en la rentabilidad del negocio, los datos obtenidos permitieron identificar la relación existente entre la aplicación de prácticas contables y el nivel de rentabilidad de las tortillerías, identificando áreas de oportunidad para mejorar la administración y la toma de decisiones dentro de estos establecimientos.

2.2 Presentación de resultados.

En este apartado se muestran los resultados obtenidos durante la etapa de investigación de campo a las tortillerías ubicadas en las zonas de estudio, la información se integra mediante gráficas y descripciones que facilitan la comprensión de los datos recopilados y permiten identificar las características generales de la muestra, así como aspectos relacionados a la rentabilidad y aspectos contables.

2.2.1 Resultados de la encuesta.

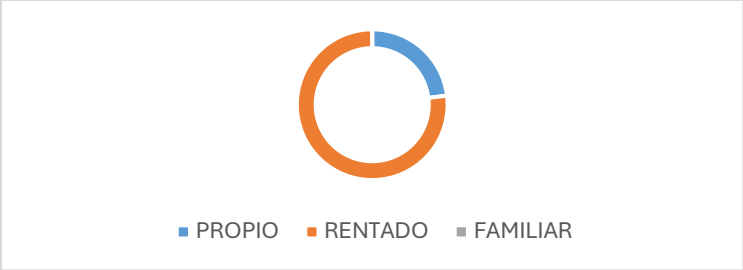
En el municipio de Texcoco se identifican alrededor de 207 tortillerías; de manera particular, en las zonas delimitadas para el presente estudio se registró un promedio de 30

establecimientos. La presencia de estos negocios contribuye al fortalecimiento del comercio al por menor y a la dinámica económica de las comunidades donde se encuentran establecidos de este giro, algunos comerciantes participaron en la investigación cuyos resultados se presentan a continuación:

La encuesta se dividió en 3 secciones: Información general, espacio local y por último procesos contables y rentabilidad.

Primera sección - *"información general"*

Grafica 1. Su local es



Fuente: Elaboración propia con información de entrevistas realizadas

Se contabilizo que, de los 26 negocios encuestados, el 76.9% ocupa un espacio rentado, mientras que el 23.1% es propio, sin embargo, del 76.9% promedia con una renta mensual de $3,500 pesos mexicanos al mes. Estos valores serán diferentes dependiendo de las zonas comerciales ya que existen establecimientos con una renta mensual de $19,000 como máximo y como mínimo de $2,000 al mes.

Parte de las obligaciones fiscales, todo contribuyente deberá estar registrado ante el SAT, de los 26 encuestados solo el 50% cubre esta obligación mientras que el otro 50% aún no. Asimismo, para poder operar de manera eficiente toda MyPime ocupa de trabajadores y por ende trae consigo responsabilidades, una de ellas es cubrir prestaciones de ley como el IMSS, a continuación, se presenta en la tabla 5 de acuerdo con las encuestas realizadas:

Tabla 5. Información de la pregunta 4 y 5.

Trabajadores Contratados	**N.º de Trabajadores Contratados**	**Trabajadores con Seguro Social**	
1-2	16	SI	8
3-5	8	NO	18
6-10	2		

Fuente: Elaboración propia con información de entrevistas realizadas.

Entender que parte de la rentabilidad de cada tortillería se verá afectada por el desconocimiento operacional y sus responsabilidades fiscales, de los 26 encuestados el 52% conoce todas sus responsabilidades ante las autoridades, sin embargo, el 32% desconoce gran parte de ellas y el 16% está algo familiarizado, gracias a la contribución por parte de los comerciantes en tiempo y forma ninguno de los 26 encuestados ha presentado problemas ante autoridades como el SAT, tesorería municipal.

Gracias a estos hallazgos el 100% cumple con el gasto público como dicta el artículo 31 fracción IV de la CPEUM (2026). Pero lamentablemente la solvencia y rentabilidad de las tortillerías no logran brindar un seguro a su personal por lo que solo el 30.8% están incorporados al seguro social, este problema coloca al 69.2% de las MiPymes a una situación de vulnerabilidad al exponer a sus trabajadores a situaciones de riesgo laborar y por ende a obtener demandas, sanciones y en el peor de los casos en cierre del establecimiento.

Segunda sección – "*espacio local"*

Las tortillerías, como establecimientos de carácter local, forman parte de la identidad económica, social y cultural de la región. Su presencia contribuye a la consolidación de espacios cercanos y familiares para los habitantes, fortaleciendo el vínculo entre los comerciantes y la comunidad. Como resultado, los consumidores desarrollan un sentido de confianza, pertenencia e identificación con estos negocios, favoreciendo su permanencia y relevancia dentro del entorno local, por ello esta sección nos reflejara el estado de identificación de los emprendedores para la localidad.

Dentro de la región XV Texcoco, los propietarios entienden que su permanencia es gracias a las costumbres gastronómicas del consumo de tortillas de maíz, el 50% concuerda

con ello, además agradecen al gran tránsito de personas que tiene esta región oriente del estado favoreciendo su comercio al por menor. Hacer que del producto alimenticio forme parte de la vida cotidiana de las familias es parte del gran reto como locatario por ello nos comparten la manera que ellos consideran formar parte de la vida cotidiana de los hogares, aquí algunas de las respuestas a la pregunta 9, en la tabla 6.

Tabla 6. ¿De qué manera cree que su tortillería forma parte de la vida cotidiana de este lugar?

Entrevistado (a)	Respuesta
A	Al tener el negocio limpio y de buena presentación
B	Somos un servicio esencial para la comunidad
C	Entregando calidad, higiene y peso exacto
D	Formamos parte de la vida diaria de los vecinos de San Antonio
E	La tortilla forma parte de las tradiciones familiares para el acompañamiento de sus alimentos.

Fuente: Elaboración propia con información de entrevistas realizadas.

Las respuestas de los propietarios dejan en claro que para formar parte de la vida de las personas es importante brindar un buen servicio y ser honestos con ellos, aunque cumplir con esto no garantiza una rentabilidad estable, hay diversos factores que hacen que el negoció pueda verse afectado, entre ellos los cambios a la comunidad, sin en cambio de los 26 comerciantes el 26.9% sabe que la economía juega un papel importante en las MiPymes, el otro 26.9% ve que la competencia si perjudica de manera directa la rentabilidad, el 7.7% ve a la población de una manera distinta al consumo de tortillas, es decir, muchos reducen hoy en día su consumo, el 36.4% entiende que todo lo ya mencionado de manera general si les afecta y solo el 1% ve que la seguridad es un gran riesgo para ellos.

Ahora desde otra perspectiva todo espacio cercano al negocio llámese: mercado, tiendas, escuelas, iglesias y transporte, mejora la economía de las tortillerías resaltando el conjunto beneficio de relación compartida entre los espacios de la región, afirmando lo siguiente:

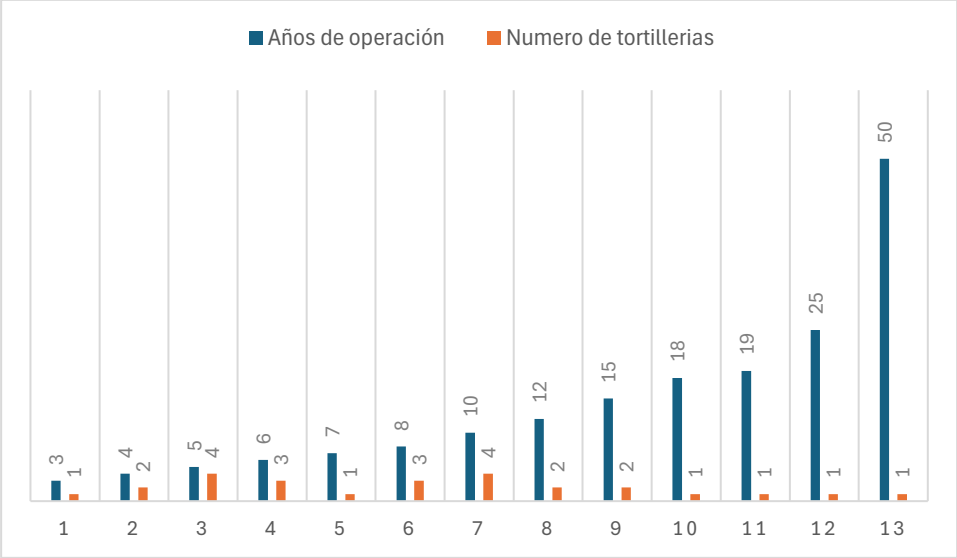
- Que todos compran tortillas
- Los clientes llegan del mercado y transporte cercano
- Muchos clientes llegan desde el mercado y las tiendas cercanas
- La economía es mayor

- Al ser pasó de la gente todos venden
- Muchos clientes realizan varias compras en la misma zona
- Trabajamos con tiendas y negocios de comida de la zona

Gracias a la perseverancia de los propietarios desde generaciones atrás es como ellos pueden ver los resultados en marcha del local tortillero, cabe señalar que, como todo, hay negocios que llevan poco tiempo operando hasta los que llevan décadas, la gráfica 2 muestra el tiempo que llevan obrando las 26 tortillerías:

Grafica 2. ¿Desde hace cuántos años opera esta tortillería en este lugar?

Años de operación	Numero de tortillerías
3	1
4	2
5	4
6	3
7	1
8	3
10	4
12	2
15	2
18	1
19	1
25	1
50	1



Fuente: Elaboración propia con información de entrevistas realizadas.

La operación se debe gracias a la constancia de los propietarios y la formación de la MiPyme se da sabiendo encaminar su espacio local a la región de Texcoco, los 26 comerciantes agradecen a su gente del barrio, ya que de ellos depende la rentabilidad del negocio, todos están de acuerdo que sin ellos no podrían operar debido a que sus ventas son al 100% del consumo local y no de otras zonas.

Además, para poder ubicar un negocio se debe considerar los siguientes puntos:

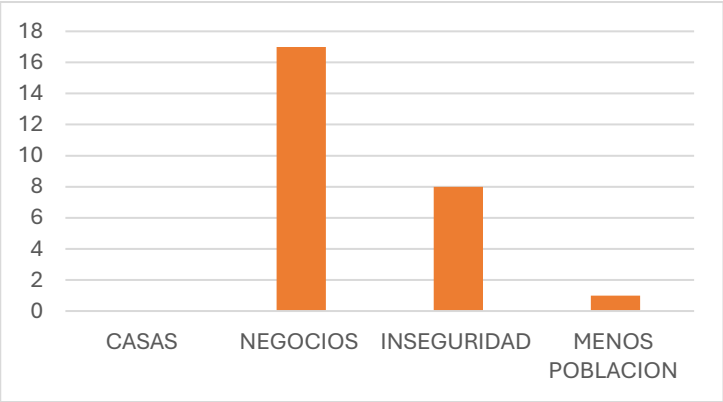
1	Tránsito de personas
2	Avenidas
3	Necesidad
4	Tradición
5	Zona comercial
6	Zonas escolares

7	Zonas de desarrollo
8	Zona con alta densidad de población y buena afluencia de clientes

En conjunto con los resultados obtenidos, los 26 encuestados coincidieron que, para establecer un negocio de este tipo, es indispensable considerar y evaluar los factores analizados a lo largo de la encuesta, tales como la ubicación, la competencia, la seguridad, el flujo de clientes y las condiciones del entorno comercial. La valoración de estos aspectos favorece una mejor planeación del establecimiento y contribuye a disminuir los riesgos que pueden afectar su rentabilidad y permanencia en el mercado.

Las condiciones del entorno representan un factor determinante para la permanencia y rentabilidad de las MiPymes. En este sentido, se planteó lo siguiente para conocer si los comerciantes han identificado cambios en la zona que repercutan en el funcionamiento de sus establecimientos. La grafica 3 muestra la percepción de los micronegocios:

Grafica 3. ¿Ha notado cambios en la zona que afecten su actividad?



Fuente: Elaboración propia con información de entrevistas realizadas.

Respecto a los cambios ocurridos en la zona que han afectado su actividad comercial, de los 26 establecimientos encuestados, el 65.4% señaló que el principal cambio observado ha sido el incremento de negocios en la zona, lo que refleja una mayor competencia dentro del mercado local. Asimismo, el 30.8% indicó que la inseguridad representa un factor que impacta negativamente en el desarrollo de sus actividades económicas, mientras que el 7.7% manifestó que la disminución de la población ha afectado la demanda de sus productos.

Ninguno de los encuestados consideró que el aumento de casas fuera un cambio relevante para su actividad. Estos resultados permiten identificar que el crecimiento de la competencia y la percepción de inseguridad constituyen los principales factores externos que influyen en el desempeño de las tortillerías del área de estudio. Cabe señalar que, durante el proceso de levantamiento de la información, cuatro propietarios se negaron a participar en la encuesta, de acuerdo con lo expresado por ellos, la principal razón fue que previamente habían sido víctimas de extorsión y manifestaron desconfianza para proporcionar información sobre sus negocios, argumentando además que, pese a haber enfrentado esta situación, las autoridades no han brindado una respuesta efectiva, aunque estas personas no formaron parte de la muestra analizada, esta circunstancia constituye un elemento contextual relevante, ya que evidencia un entorno de inseguridad que puede influir en la disposición de los comerciantes para colaborar en investigaciones y, de manera más amplia, en el desarrollo de sus actividades económicas.

Derivado de que la inseguridad fue uno de los principales factores identificados por los comerciantes como un elemento que afecta el desarrollo de su actividad, se consideró pertinente profundizar en la siguiente pregunta "¿Ha sido víctima de algún tipo de extorsión?" de los 26 propietarios encuestados, el 73.1% manifestó no haber sido víctima de algún tipo de extorsión, mientras que el 26.9% indicó que sí ha enfrentado este tipo de situaciones. Aunque la mayoría señaló no haber sufrido este delito, el porcentaje de comerciantes afectados resulta significativo, ya que evidencia un aproximado de uno de cada cuatro establecimientos ha experimentado hechos relacionados con la extorsión.

Es importante conocer las acciones que han implementado para hacer frente a esta problemática, las respuestas obtenidas ofrecen una perspectiva sobre las estrategias que los propietarios han adoptado para proteger sus establecimientos y minimizar las afectaciones derivadas de este tipo de delitos, contribuyendo a comprender el impacto que la inseguridad tiene en el desarrollo de sus actividades comerciales, aunque esta situación está dirigida principalmente a quienes manifestaron haber sido víctimas de extorsión, algunos participantes respondieron de forma hipotética o con base en experiencias indirectas, por lo que las respuestas se analizaron mediante categorías cualitativas para identificar las estrategias de actuación más recurrentes. La tabla 7 muestra las acciones tomadas:

Tabla 7. ¿Cómo sobrelleva este problema?

Toma de decisión	Número	Respuestas
Presentar una denuncia o demanda ante las autoridades	7	"Denunciando", "Demandando", "Levantando una demanda", "Levantar una demanda y llevar el proceso".
Realizar pagos ("pago de piso")	6	"Dando piso", "Pagando", "Pagando piso", "Siendo discreto pagando piso".
Actuar con discreción	2	"Ser discreto", "Pagando y ser discreto".
Comunicarse con las autoridades y otros comerciantes	2	Mantener comunicación entre comerciantes y autoridades locales; llamar a las autoridades.
No acceder a las exigencias y reportar el hecho	2	No aceptar el pago solicitado, bloquear números telefónicos y reportar la situación a las autoridades.
Sin respuesta o no aplica	7	Encuestados que omitieron responder o no habían sido víctimas de extorsión.

Fuente: Elaboración propia con información de entrevistas realizadas.

Las respuestas evidencian que no existe una estrategia única para enfrentar este problema, ya que las acciones dependen de las circunstancias particulares de cada caso y de la percepción de seguridad de los comerciantes. Sin embargo, los resultados confirman que la extorsión constituye un riesgo latente para una parte del sector tortillero, lo cual coincide con la percepción de inseguridad identificada en las preguntas anteriores. En conjunto, estos hallazgos muestran que, además de los factores económicos y contables que inciden en la rentabilidad de las MiPymes, las condiciones de seguridad del entorno también representan un elemento que puede afectar la estabilidad, continuidad y desarrollo de los establecimientos.

Tercera sección – *"Procesos Contables y Rentabilidad"*

Los procesos contables son de suma importancia para la rentabilidad y sostenibilidad de todo negocio, en este caso las tortillerías. Por ello, a los comerciantes se les pregunto lo siguiente: ¿Tiene algún conocimiento de contabilidad?, a lo que 18 respondieron que no, 7 afirman que sí y 1 respondió que cuenta con estudios profesionales en administración de empresas, consecuencia de esto, solo 10 optaron por adquirir servicios contables sin embargo pese a la desinformación contable, 15 aun no desean contar con un servicio profesional, por

ultimo podemos destacar que estar preparados en cierta manera nos ayuda poder llevar nuestro establecimiento como el caso del administrador, recalca que “no es necesario” llevar servicios contables externos, la contratación de un profesional nos facilita el cumplimiento de las obligaciones fiscales, reduce el riesgo de errores en la información financiera y proporciona datos confiables para la toma de decisiones, lo que permite a una tortillería llevar un control adecuado de sus ingresos, gastos y costos de producción, lo que favorece una mejor administración de los recursos.

Entendiendo la falta de información y servicios profesionales, se consideró preguntar a los encuestados “¿Utiliza algún sistema contable para el registro de sus operaciones?”, las respuestas se muestran en la tabla 8.

Tabla 8. Herramientas Contable-administrativas

Instrumento	Número de negocios	Porcentaje
Ninguno	17	65%
Excel	5	19%
Programa contable	1	4%
Libreta	3	12%

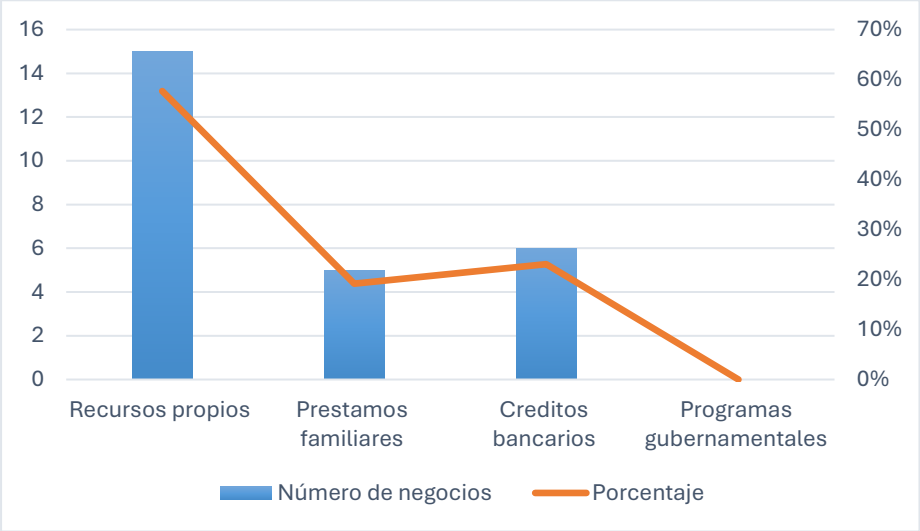
Fuente: Elaboración propia con información de entrevistas realizadas.

A partir de los resultados reflejado interpretamos que el 65% no maneja ninguna herramienta contable, mismos que no cuentan con servicios de un profesionista, el 19% da uso del Excel, el 4% si cuenta con una licencia para su contabilidad y el 12% usa el método tradicional, a libreta, mismo que se lo comparten a su contador. Estos resultados evidencian que una proporción importante de las tortillerías aún no incorpora herramientas contables para la gestión de sus operaciones, lo que puede limitar el control de su información financiera y la toma de decisiones. Asimismo, el predominio de registros manuales o la ausencia de un sistema de control refleja la necesidad de fortalecer la cultura contable en estos establecimientos, lo anterior pone de manifiesto la importancia de promover el acceso a servicios contables que contribuyan a mejorar la administración, el cumplimiento de las obligaciones fiscales y la rentabilidad del negocio.

El financiamiento permite identificar las alternativas económicas a las que recurren las tortillerías para mantener o impulsar sus operaciones. Analizar este aspecto resulta relevante, ya que el acceso a recursos financieros influye directamente en la capacidad de inversión, el crecimiento del negocio y la posibilidad de mejorar su competitividad y rentabilidad, de los 26 encuestados, 15 de ellos aclaran que para poder aperturar su negocio no tuvieron la necesidad de recurrir algún financiamiento, aunque la situación financiera no es la misma, solo 11 tuvieron la posibilidad de contar con uno, recalcando que esto solo fue de la apertura. Ahora tener el negocio en marcha pone a los locatarios en situaciones complicadas referente al financiamiento. A fin de analizar esta variable, se incluyó la siguiente pregunta en el cuestionario: ¿Cuál es la principal fuente de financiamiento de su negocio?, las respuestas se muestran en la gráfica 4.

Grafica 4. Financiamiento

Financiamiento	Número de negocios	Porcentaje
Recursos propios	15	58%
Prestamos familiares	5	19%
Créditos bancarios	6	23%
Programas gubernamentales	0	0%



Fuente: Elaboración propia con información de entrevistas realizadas.

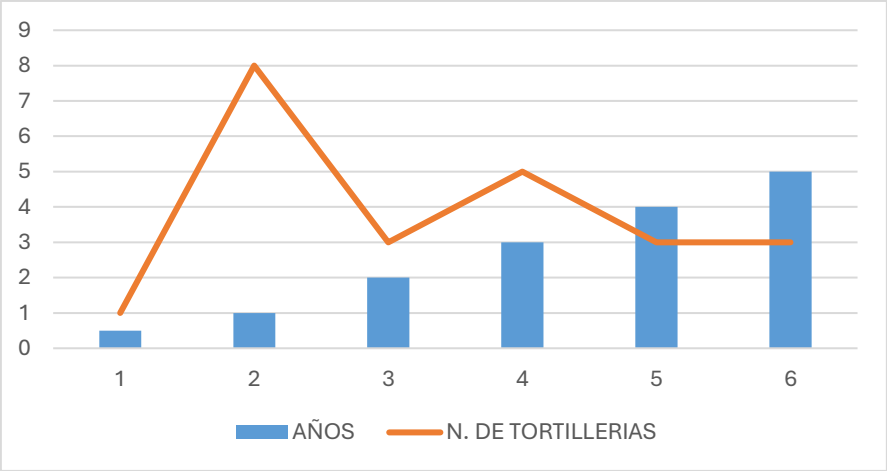
De los resultados se identifica que el 58% de las tortillerías encuestadas financia sus operaciones mediante recursos propios, lo que refleja una preferencia por utilizar capital propio para cubrir sus necesidades económicas y evitar compromisos financieros externos. Por otra parte, el 23% recurre a créditos bancarios como una alternativa para obtener liquidez, mientras que el 19% obtiene apoyo mediante préstamos familiares. Finalmente, ningún establecimiento manifestó haber utilizado programas gubernamentales como fuente de financiamiento, estos resultados evidencian una limitada diversificación en las fuentes de

financiamiento, lo que podría restringir las oportunidades de inversión, modernización y crecimiento de estos negocios. Referente a los apoyos gubernamentales el 65% de los comerciantes expreso su poca información a estos apoyos, el 35% manifestó que definitivamente no sabe la existencia de este.

El análisis de la recuperación de la inversión constituye una herramienta fundamental para evaluar la solvencia económica de un proyecto de inversión, ya que permite determinar el periodo necesario para recuperar el capital invertido mediante los flujos de efectivo generados por la operación del negocio. En el presente estudio, correspondiente al proyecto de una tortillería, nos permite evaluar si los ingresos generados son suficientes para cubrir la inversión inicial y determinar el momento en que el negocio comienza a generar ganancias. Para representar esta información de manera clara, se emplea una gráfica que muestra el comportamiento de la recuperación de la inversión a lo largo del tiempo conforme la tortillería genera ingresos lo que permite interpretar de forma sencilla proporcionando información relevante conforme a su rentabilidad y toma de decisiones financieras. Se planteó la siguiente pregunta en el cuestionario: ¿Cuánto tiempo aproximadamente tardo en recuperar su inversión? A continuación, se muestran en la gráfica 5 las respuestas de cada comerciante:

Grafica 5. Tiempo de recuperación

AÑOS	N. DE TORTILLERIAS
0.5	1
1	8
2	3
3	5
4	3
5	3



Fuente: Elaboración propia con información de entrevistas realizadas.

El análisis de los resultados aplicados a las 26 MiPymes muestra un promedio de entre 1-5 años que tardan en recuperar dicha inversión. Asimismo, un porcentaje menor de

7.6% habla de manera significativa su rentabilidad superando el tiempo promedio, estos comercios generaron su inversión entre 2 semanas a medio año como máximo, sin embargo, solo 1 comerciante desconoce el tiempo de recuperación.

Las utilidades juegan un papel muy importante para todo micronegocio gracias a ellas es que los propietarios pueden manifestar sus ganancias, un negocio que no genera ganancias es financieramente insostenible, 22 negocios (86.4%) indicaron que, si obtienen utilidades después de haber pagado sus costos y gastos, por otro lado solo 4 (15.4%) expresaron no tener la suficiente solvencia para tener utilidades, este problema radica a algunos comerciantes ya que, sus ventas son directamente en mostrador y no impulsan su comercialización como 2 (7.7%) de los 26 que marcan la diferencia por la distribución a tiendas locales, permitiéndoles tener una mayor rentabilidad, por otro lado, la relación con el precio de venta (P.V) es un indicador más para su estabilidad, por ello se les pregunto - ¿saben cómo obtener su precio de venta? El 38.46% (10) desconocen cómo obtenerlo de su producto algo que relativamente afecta a este 15.4%, debido a que los microempresarios señalaron en relación con el P.V sus costos y gastos en base: materia prima, sueldos y salarios, factores de oferta y demanda de la región, etc. esto influirá a la fijación de manera directa al P.V ya que el costo por kilo de tortilla no está sujeto a control de precios por el estado, sin embargo, existe un promedio de 20 a 24 pesos mexicanos en la región XV Texcoco, el 38.46% de los propietarios indica estar conforme con el P.V por kilo de tortilla, por otro lado, el 61.53% expreso no estar de acuerdo con el precio de la tortilla gracias al precio de los insumos que son elevados y en ocasiones la demanda no es favorable para todos.

Reiterando la parte estratégica de la venta y acto de demanda se les cuestionó a los comerciantes "¿Qué estrategias utiliza para obtener más ganancias en su negocio?" a lo que expresaron en la tabla 9.

Tabla 9. Estrategias de venta.

Entrevistado (a)	Respuesta
A	La venta de insumos como frijoles, totopos, salsas etc.
B	Atención al cliente
C	Ofrecer buen servicio y producto fresco
D	Mejorar servicio y calidad
E	Redes sociales

Fuente: Elaboración propia con información de entrevistas realizadas.

Incorporar estos puntos hará que de los comerciantes obtengan más ventas factor que les permitirá su permanencia en el mercado.

Del análisis de todo el estudio de investigación, se identificó generalmente que una de las principales limitantes en las tortillerías radica en la escasa aplicación de procesos contables y en la falta de conocimientos relacionados con la gestión financiera del negocio, esta situación dificulta el control de los recursos, la planeación de las operaciones y la toma de decisiones oportunas, lo que repercute directamente en la rentabilidad y en las posibilidades de crecimiento de estos micronegocios. En consecuencia, fortalecer la cultura contable y promover la implementación de procesos administrativos adecuados representa una oportunidad para mejorar su desempeño, incrementar su competitividad y contribuir a su permanencia y desarrollo dentro de los mercados locales.

2.2.2 Hallazgos más relevantes.

El análisis de la información obtenida mediante la aplicación del cuestionario a los comerciantes permitió identificar diversos hallazgos que muestran la situación actual de las tortillerías en cuanto a la implementación de procesos contables y la rentabilidad del negocio. Estos resultados evidencian fortalezas, áreas de oportunidad y factores externos que inciden en la administración y permanencia de los micronegocios.

Hallazgo 1. Carencia de procesos contables.

La muestra de los resultados anteriores permitió identificar que la principal problemática de las tortillerías estudiadas es la poca aplicación de procesos contables, sin decir ninguna, aunque estas MiPymes han logrado mantenerse en funcionamiento gracias a la experiencia y conocimiento adquirido por el tiempo, la investigación evidencia que gran parte de sus actividades relacionadas con el financiamiento todavía continúan desarrollándose de manera empírica, sin procedimientos que permitan registrar, organizar y analizar de manera correcta toda la información del negocio. Esta situación limita la disponibilidad de información confiable para evaluar el desempeño financiero y tomar decisiones orientadas al fortalecimiento de la rentabilidad.

Otra parte para considerar y que sustenta este hallazgo, hay un grupo considerable de comerciantes que manifestó desconocer total o parcialmente sus responsabilidades fiscales.

Si bien ninguno de los establecimientos encuestados reporto conflictos con las autoridades tributarias gracias a que todos cumplen con sus contribuciones correspondientes, sin embargo, aún persisten deficiencias relacionadas con la administración interna del negocio, particularmente en el control de las obligaciones laborales, reflejadas en el bajo porcentaje de trabajadores incorporados al régimen de seguridad social. Estos resultados permiten inferir que el cumplimiento fiscal no siempre está acompañado de una adecuada gestión administrativa, lo que evidencia la necesidad de fortalecer los procesos de control dentro de las microempresas tortilleras.

Asimismo, durante la etapa de investigación se observó que la información financiera no constituye un elemento central en la administración cotidiana de muchos establecimientos. La ausencia de procesos destinados al registro sistemático de ingresos, egresos, costos, inventarios y flujo de efectivo dificulta que los propietarios conozcan con precisión la situación económica de sus negocios. Como consecuencia, las decisiones relacionadas con la inversión, la operación y el crecimiento suelen fundamentarse en la experiencia personal o en la percepción del comportamiento del mercado, más que en información financiera estructurada y verificable. Esta condición reduce la capacidad de anticipar riesgos, evaluar resultados y establecer estrategias que favorezcan la permanencia del negocio.

La investigación continúa evidenciando que la falta de procesos contables repercute directamente en la capacidad de planeación de las tortillerías, un negocio que carece de registros financieros confiables enfrenta mayores dificultades para controlar sus recursos, evaluar el comportamiento de sus costos de producción, precio de venta y medir objetivamente la rentabilidad obtenida. En consecuencia, resulta complejo identificar oportunidades de mejora, establecer metas financieras o diseñar estrategias que permitan incrementar la eficiencia operativa, más que representar únicamente una obligación administrativa, los procesos contables constituyen una herramienta indispensable para conocer la realidad económica del negocio y respaldar la toma de decisiones.

En conjunto, los resultados permiten concluir que la carencia de procesos contables representa una de las principales debilidades administrativas de las tortillerías analizadas. Esta problemática no solo limita el control y seguimiento de la información financiera, sino que también condiciona la capacidad de los propietarios para responder a los cambios del

entorno económico y fortalecer la rentabilidad de sus establecimientos. Por ello, la implementación de procesos contables básicos, adaptados a las características de estas microempresas, constituye un elemento estratégico para mejorar la administración de los recursos, optimizar la gestión financiera y contribuir a la sostenibilidad de estos negocios en el largo plazo.

Hallazgo 2. Uso limitado de herramientas y asesoría contable.

Parte de los hallazgos relevantes e identificados durante la investigación corresponde al limitado uso de herramientas contables y a la escasa contratación de servicios profesionales especializados para apoyar la administración de las tortillerías, los resultados obtenidos evidencian que una parte considerable de los propietarios continúa gestionando la información financiera mediante métodos tradicionales o, en algunos casos, prescinde por completo de mecanismos que faciliten el registro y control de las operaciones económicas, esta situación refleja que la incorporación de herramientas contables aún no forma parte de la gestión cotidiana de muchos establecimientos, limitando la generación de información útil.

La investigación permitió observar que el uso de sistemas de apoyo para el control contable es reducido, ya que, la mayoría de los comerciantes manifestó no utilizar ninguna herramienta para el registro de sus operaciones, mientras que un porcentaje menor recurre a hojas de cálculo como Excel, registros manuales en libretas o, en muy pocos casos, a programas contables. Estos resultados evidencian que la administración financiera continúa desarrollándose de forma básica y con un bajo nivel de sistematización.

De manera complementaria, el estudio también reflejo que la contratación de asesoría contable profesional es limitada, aunque algunos recurren a los servicios de un contador para cumplir con sus obligaciones fiscales, una parte significativa manifestó no contar con acompañamiento especializado en la administración contable y financiera de su negocio, esta situación sugiere que la figura del profesional contable continúa asociándose principalmente al cumplimiento de disposiciones tributarias o bien cuando reflejan muchos problemas administrativos dejando de lado su función como asesor en la planeación financiera, el control de costos y la mejora de la rentabilidad empresarial.

Otro elemento relevante es el limitado uso de herramientas y asesoría contable guarda una estrecha relación con el nivel de conocimientos que poseen los propietarios sobre la contabilidad, los resultados reflejan que algunos comerciantes reconocen la importancia de esta disciplina para el funcionamiento del negocio, todavía existe un grupo considerable que desconoce los beneficios que ofrece para la administración de los recursos y el análisis de la rentabilidad. En consecuencia, la ausencia de conocimientos técnicos influye directamente en la decisión de no implementar mecanismos de control financiero o de considerar innecesaria la contratación de apoyo profesional.

La falta de herramientas contables y de asesoría limita la capacidad de las tortillerías para generar información contable confiable, evaluar el comportamiento de sus ingresos y egresos, controlar sus costos de producción y proyectar estrategias de crecimiento, en un entorno económico caracterizado por el incremento constante en los costos de los insumos y una mayor competencia comercial, la ausencia de información oportuna representa un obstáculo para la toma de decisiones fundamentadas y para el fortalecimiento de la competitividad de estos negocios, en este sentido, los resultados obtenidos permiten afirmar que la incorporación de herramientas contables accesibles y el acompañamiento de profesionales en el área constituyen elementos que pueden contribuir significativamente al fortalecimiento de la rentabilidad de las tortillerías. Más allá del cumplimiento de las obligaciones fiscales, la contabilidad representa un instrumento de gestión que facilita el control de los recursos, mejora la planeación financiera y proporciona información relevante para evaluar la rentabilidad y favorecer la permanencia de estos establecimientos en el mercado.

Hallazgo 3. Desconocimiento de costos, utilidad y rentabilidad

La evaluación de la información recopilada permitió reconocer que una de las áreas de oportunidad en las tortillerías va en el poco conocimiento que poseen los propietarios en cuanto a costos, utilidades y determinación del P.V para la rentabilidad de dichos negocios. No obstante, la mayoría de los comerciantes mantiene una operación constante misma que les permite generar ingresos suficientes para cubrir sus gastos.

Uno de los puntos que se observó y fortalece este hallazgo es la manera en como los comerciantes administran y financian sus tortillerías, los resultados muestran que la mayoría

de los propietarios opera con recursos propios y unos pocos recurren a créditos bancarios o prestamos familiares, mientras que ninguno expreso haber utilizado programas gubernamentales dirigidos a las microempresas, a su vez el desconocimiento y la escasa diversificación de los tipos de financiamiento que existen, lo que limita la posibilidad de acceder a recursos que podrían destinar a mejoras de infraestructuras, inversiones e incentivos al personal para aumentar su competitividad.

Es importante destacar que generar utilidades y establecer P.V es un problema muy común, si bien la mayoría expreso obtener ganancias después de cubrir costos y pagar gastos, sin embargo, un grupo menor presento dificultades para obtener utilidades, esta problemática tiene más valor al conocer que los dueños no conocen el método correcto para obtener un P.V justo, aunque algunos saben que elementos como el costo de la materia prima, los sueldos, la oferta y la demanda, no todos aplican estos criterios que permiten establecer un precio sustentado en el análisis de costos y en el margen de utilidad esperado, como consecuencia, la fijación del precio tiende a responder más a las condiciones del consumidor que a una evaluación financiera estructurada, por otro lado, el incremento constante en el precio de la materia prima representa una preocupación continua entre los propietarios, quienes consideran que el P.V de la tortilla no siempre compensa el aumento de los costos de producción, a ello se suma la percepción de una demanda variable y la presencia de una competencia cada vez mayor, factores que reducen los márgenes de utilidad y dificultan mantener una rentabilidad estable.

Hallazgo 4. Factores externos que afectan el desempeño económico

Los resultados obtenidos durante la investigación evidenciaron que el desempeño económico de las tortillerías no depende únicamente de la forma en que administran sus recursos o lleven su contabilidad, sino también a diversos factores externos que evitan su crecimiento y afectan su rentabilidad, a partir del criterio de los dueños, se identificó que parte del incremento de la competencia, la inseguridad (manifestada en delitos como la extorsión), la disminución del consumo y el aumento paulatino en los costos de los insumos representan las principales problemáticas que enfrentan estos micronegocios lo que hace más difícil asegurar la permanencia a largo plazo, el factor con mayor impacto fue el incremento de la competencia, los propietarios manifestaron que en los últimos años han surgido más tortillerías dentro de

la misma zona, esta situación provoca que los clientes se distribuyan entre un mayor número de establecimientos, reduciendo el volumen de ventas de cada negocio, situación que obliga a muchos comerciantes a bajar sus precios y mejorar constantemente su servicio para conservar a sus clientes, aun cuando sus costos de operación continúan en aumento. El precio del maíz, el gas, la energía eléctrica y otros insumos ha provocado que los gastos de operación sean cada vez mayores, como consecuencia, los comerciantes manifestaron no estar conforme con el precio actual de venta de la tortilla, ya que consideran que este no compensa el incremento de sus costos y reduce el margen de utilidad del negocio.

Otro caso que afecta el desempeño económico es la inseguridad, los comerciantes consideran que este problema repercute directamente en el funcionamiento de su negocio. Durante el trabajo de campo se presentó una situación que confirma esta percepción: cuatro propietarios rechazaron participar en la investigación al ser víctimas de extorsión expresando sentir desconfianza al proporcionar información sobre sus establecimientos, este hecho refleja que la inseguridad no solo genera pérdidas económicas, sino también incertidumbre y temor entre los comerciantes, algunos señalaron que, para enfrentar esta situación, han optado por presentar denuncias ante las autoridades; otros indicaron que han realizado pagos ilegales conocidos como "pago de piso", mientras que algunos prefieren actuar con discreción o mantener comunicación con otros comerciantes para prevenir nuevos incidentes.

Hallazgo 5. Oportunidades de mejora mediante la implementación de procesos contables

Se reconoce que la mayoría de las comerciantes desarrollan sus actividades en base a la experiencia adquirida, realidad que vive la mayoría de los microempresarios, si bien este conocimiento práctico ha permitido la permanencia de los negocios, sin embargo, limita la posibilidad de administrar la información financiera de manera ordenada y utilizarla como apoyo para la toma de decisiones. Esta situación representa una oportunidad para incorporar procesos contables que fortalezcan la gestión administrativa y favorezcan un mejor aprovechamiento de los recursos disponibles.

Uno de los aspectos más relevantes durante el análisis fue que la contabilidad continúa siendo considerada por varios comerciantes como una actividad destinada únicamente al cumplimiento de obligaciones fiscales, esta percepción reduce la posibilidad

de utilizar la información financiera como una herramienta para evaluar el comportamiento del negocio, identificar áreas de mejora o anticipar posibles problemas económicos. En consecuencia, muchas decisiones relacionadas con compras, inversiones o fijación de precios continúan basándose en la experiencia personal y no en información financiera previamente analizada, Asimismo la ausencia de registros contables dificulta conocer con precisión el comportamiento financiero de las tortillerías, sin información organizada sobre ingresos, gastos, costos e inventarios, resulta complicado identificar si las utilidades obtenidas corresponden realmente al desempeño del negocio o si existen gastos que están disminuyendo la rentabilidad sin que el propietario lo perciba, la implementación de registros contables periódicos permitiría monitorear estos indicadores y anticipar posibles problemas económicos y respaldar la toma de decisiones encaminadas a mejorar su rentabilidad.

Otro aspecto estratégico parte de la información financiera al convertirse en un elemento de apoyo para acceder a nuevas alternativas de financiamiento, un negocio que cuenta con registros confiables y estados financieros básicos tiene mayores posibilidades de demostrar su capacidad económica ante instituciones financieras o programas de apoyo, no obstante, el estudio evidenció que la mayoría de los comerciantes continúa dependiendo de recursos propios debido al desconocimiento de opciones de financiamiento disponibles y la ausencia de documentación contable que demuestre la situación económica del negocio, de esta forma, implementar procesos contables contribuirían a mejorar el análisis financiero de los comercios abriendo nuevas oportunidades para su crecimiento económico, de esta manera, la contabilidad deja de limitarse al cumplimiento de obligaciones fiscales para convertirse en un instrumento de apoyo para la administración y la planeación estratégica.

2.2.3 Tendencias y patrones contables observados.

El análisis de las MiPymes hacia las tortillerías en Texcoco se lograron identificar una serie de tendencias y patrones contables recurrentes, a partir de la información recabada del estudio de campo, se hace evidente que el comportamiento de estas unidades está condicionado por factores estructurales, informalidad y entorno social.

Estructura de Costos Fijos y Obligaciones Laborales-Fiscales

Uno de los principales patrones identificados va de los costos de la operación. El arrendamiento se consolida como el costo fijo más generalizado, el 76.9% opera en locales

rentados, en el ámbito fiscal y laboral existe un cumplimiento normativo del 50% en inscripción tributaria, pese a ello, este formalismo fiscal no se traduce de manera correspondida en cumplimiento del seguro social, se enfatiza una tendencia significativa el cual el 69.2% de las MiPymes no inscribe a sus trabajadores al seguro social, justificando la falta de solvencia y rentabilidad para poder absorber dichos costos, situación que deja en vulnerabilidad legal y financiera a los propietarios.

Nivel de Profesionalización Contable y Adopción Tecnológica.

La baja profesionalización contable y adopción de herramientas administrativas es uno de los principales patrones notable hacia las tortillerías para su fortalecimiento y desarrollo, el desconocimiento de la materia es generalizado, la mayoría manifestó no contar con conocimientos teóricos y prácticos (15 de los encuestados), este déficit se refleja directamente en los instrumentos utilizados para el registro diario de sus operaciones, la ausencia de ello hace que los dueños realicen registros empíricos, lo que limita severamente la capacidad de determinar con exactitud sus márgenes de ganancia real. Parte de esta deficiencia contable encamino al 38.46% de los micronegocios a desconocer el procedimiento correcto para calcular el P.V. de su producto, lo que repercute a la fijación de precios a través de una manera empírica por medio de la oferta y demanda de la región, es decir en la región XV Texcoco donde el rango es de 20 a 24 pesos por kilogramo.

Patrones de Financiamiento y Retorno de Inversión.

Hay una tendencia marcada en el apalancamiento financiero, gran parte de los comerciantes tiende a la autofinanciación y una profunda aversión al crédito institucional o programas públicos, el 58% de las tortillerías sustenta la continuidad de sus operaciones mediante recursos propios, mientras que el crédito bancario (23%) y los préstamos familiares (19%) fungen como fuentes secundarias de liquidez. Destaca de forma alarmante el nulo aprovechamiento (0%) de programas gubernamentales, fenómeno fundamentado principalmente en el desconocimiento y la falta de difusión de estas políticas de apoyo económico entre los locatarios.

A pesar de dichas adversidades, el sector demuestra una resiliencia operativa, el patrón en promedio tiene un retorno de recuperación de capital entre 1 a 5 años, asimismo,

el 86.4% de las tortillerías reportan utilidades positivas en el ejercicio correspondiente logrando romper el promedio y acelerar su rentabilidad siendo aquellos que logran primero diversificar su mercado distribuyendo su producto en tiendas locales y estrategias de venta cruzada mediante productos complementarios (salsas, frijoles, totopos).

El Entorno Operativo como Factor de Riesgo Financiero.

Por último, las tendencias contables no pueden desvincularse del entorno comercial y social de Texcoco, los patrones de rentabilidad se ven fuertemente afectados por el incremento desmedido de la competencia local y la inseguridad, de manera específica la extorsión y el consecuente "pago de piso" se consolida como un pago extra que afecta a poco más de una cuarta parte de los establecimientos, la inclusión de este gasto imprevisto o la necesidad de actuar con extrema discreción altera los flujos de efectivo y la estabilidad financiera del negocio, consolidando a las variables de seguridad del entorno como elementos determinantes en la contabilidad y supervivencia de estas MiPymes.

2.3 Evaluación de los procesos contables identificados

2.3.1 Impacto de los procesos contables en la rentabilidad de las tortillerías.

El manejo de los procesos contables en las tortillerías del municipio de Texcoco es un factor decisivo para su rentabilidad, la evidencia empírica revela que la mayoría de los establecimientos carece de métodos contables especializados para este giro económico, lo cual limita poder ejercer un control sistemático sobre sus ingresos, egresos y costos, esta deficiencia incide negativamente en la sostenibilidad financiera.

Los resultados muestran que el 65% no emplean algún instrumento contable para el registro de sus operaciones por ello limita el cumplimiento de las obligaciones fiscales, ahora los comerciantes enfrentan mayores riesgos al cometer errores en la presentación de sus declaraciones a lo que conlleva sanciones, además de la carencia de herramientas administrativas restringe la capacidad de evaluar el negocio, otro aspecto negativo es la dificultad para acceder a un financiamiento externo: sin registros contables que respalden la solvencia, las tortillerías enfrentan mayores obstáculos para obtener créditos bancarios o apoyos, situación que los obliga a subsistir con recursos propios o familiares.

En conjunto, la carencia de procesos contables genera un círculo de vulnerabilidad: los negocios operan con información incompleta, toman decisiones basadas en la experiencia más que en datos objetivos y enfrentan barreras para expandirse o consolidarse en el mercado, por ello, resulta indispensable promover la incorporación de prácticas contables básicas y el acceso a servicios profesionales que fortalezcan la gestión financiera y contribuyan a la estabilidad de estos micronegocios.

2.3.2 Principales deficiencias detectadas y áreas de mejora.

El análisis de la investigación evidencio que los comerciantes presentan una debilidad en la gestión administrativa y contable, gracias al estudio se detectó la falta de procesos contables, un registro diario de operaciones y la dificultad para obtener su precio de venta final, asimismo, se observa una escasa cultura financiera, además del incumplimiento fiscal.

Entre las áreas de mejora se señala la implementación de herramienta contable básica, que sea de fácil comprensión para los dueños, adoptar procesos contables, aceptar capacitación financiera y en su momento poder ya adquirir servicios profesionales para fortalecer la administración, promover e impulsar estas prácticas mejorara su rentabilidad y competitividad, garantizando su permanencia en el mercado y reducir los márgenes de vulnerabilidad ante la competencia e incremento de insumos.

CAPÍTULO III. PROPUESTA DE MEJORA, ESTRATEGIAS Y CONCLUSIONES

3.1 Resolución de las deficiencias detectadas

Dentro de la región XV Texcoco situado en las tortillerías como MiPymes se lograron identificar diversas deficiencias, entre lo que destaca es: el poco uso de métodos contables, herramientas contables y administrativas, falta de planeación financiera, control de costos y el reducido acceso a contratación o asesoría profesional, estas condiciones dificultan la economía del negocio y mejorar su estabilidad, con el propósito de transformar estos hallazgos en áreas de oportunidad, en este apartado se exponen las soluciones diseñadas para mitigar y resolver cada uno de los problemas identificados.

Deficiencia 1: Ausencia de registros contables

Durante la investigación se observó que una proporción significativa carece de herramientas para el registro oportuno de sus ingresos, egresos y diario, lo que limita el financiamiento del negocio, para atender esta deficiencia, se propone la implementación de controles sencillos mediante registros contables como: pólizas, control de inventarios y estados de resultados permitiendo mantener información organizada y útil del periodo.

Control analítico de inventarios mediante el método PEPS.

El escaso control de inventarios conlleva a pérdidas económicas asociado al deterioro de materia prima, para optimizar los recursos, se adopta el método de PEPS[7] mediante el uso de una tarjeta física o digital, este procedimiento asegura que la materia prima con mayor tiempo de resguardo sea la primera en salir, así reduciendo la merma del almacén.

Deficiencia 2: Deficiencia en el control de costo de producción.

La principal vulnerabilidad identificada es la ausencia de un cálculo riguroso sobre el costo por kilogramo de tortilla de maíz, la fijación del precio de venta suele determinarse por el comportamiento de la oferta y no por las erogaciones reales, ignorando los costos y gastos reales obtenidos, resultando conveniente incorporar mecanismos que permitan identificar y clasificar los costos de materia prima, mano de obra y gastos indirectos, favoreciendo una

[7] Primeras Entradas, Primeras Salidas.

mejor planeación financiera y un mayor control sobre los recursos utilizados. Para atacar esta deficiencia se propone implementar una cedula física o digital de costos por procesos simplificado, herramienta que nos ayuda conocer la materia prima directa, mano de obra y cargos indirectos para fijar un costo real sobre el kilo de tortillas de maíz.

Deficiencia 3: Desconocimientos contables y de financiamiento

En muchos casos, las decisiones relacionadas con el funcionamiento del negocio se realizan con base en la experiencia y no en información financiera confiable, por ello, es recomendable promover acciones de capacitación que fortalezcan los conocimientos básicos en administración, control de ingresos y egresos, análisis de costos e interpretación de información financiera, facilitando una gestión más eficiente, asimismo, los resultados evidenciaron que una parte considerable de los comerciantes no cuenta con asesoría contable permanente, ante esta situación, se propone fomentar el acceso a servicios profesionales acordes con las necesidades y posibilidades económicas de las microempresas.

Deficiencia 4: Delimitación del flujo de efectivo y separación financiera

La mezcla entre el patrimonio familiar del propietario y los recursos operativos de la tortillería representa una deficiencia recurrente que distorsiona la utilidad neta y propicia crisis de liquidez, la resolución de esta problemática exige la adopción de un sistema de contabilidad simplificada fundamentado en tres líneas de acción:

1. Asignación de un sueldo fijo al propietario, catalogado formalmente como un gasto de administración operativo para erradicar los retiros discrecionales de la caja.
2. Bancarización exclusiva de la entidad económica, utilizando una cuenta corriente única para el pago a proveedores y la concentración de los ingresos diarios.
3. Habilitación de un libro de caja diario, cuyo propósito sea el registro cronológico de entradas y salidas de efectivo, facilitando la conciliación de saldos al cierre de cada jornada y la detección oportuna de faltantes.

Deficiencia 5: Falta de Regularización fiscal e inserción en el Régimen Simplificado de Confianza (RESICO)

La resolución de esta deficiencia contempla la transición ordenada del negocio hacia la formalidad mediante su inscripción o actualización en el régimen RESICO, esquema fiscal de resultado idóneo debido a que sus tasas impositivas sobre los ingresos efectivamente cobrados son mínimas para las MiPymes. La regularización fiscal se complementa con el diseño de un calendario de obligaciones que permita al contribuyente emitir CFDI y cumplir con sus declaraciones periódicas, transformando la contabilidad en una herramienta de transparencia para la atracción de créditos bancarios destinados a la modernización de maquinaria.

Justificación de la viabilidad de las soluciones propuestas

Es indispensable señalar que las acciones y herramientas propuestas en este apartado no pretenden replicar las complejas estructuras corporativas de las grandes empresas, las cuales resultarían inaplicables en el contexto de una tortillería tradicional, por el contrario, cada solución ha sido seleccionada bajo criterios de bajo costo, sencillez operativa y adaptabilidad tecnológica. El diseño simplificado de las cédulas de costos, los registros de caja y las tarjetas de almacén garantiza que los propietarios puedan administrarlos directamente sin necesidad de interrumpir sus jornadas operativas, logrando una transición eficiente hacia una gestión financiera profesional y sostenible.

Finalmente, la investigación evidenció que factores externos como la inseguridad, la competencia y el incremento de los costos de los insumos representan desafíos adicionales para las tortillerías, si bien estas circunstancias no dependen directamente de los propietarios, la implementación de procesos administrativos y contables fortalece la capacidad de respuesta del negocio, al proporcionar información que permita planificar, controlar recursos y adoptar estrategias que favorezcan su permanencia y competitividad.

3.2 Estrategias para fortalecer los procesos contables

De acuerdo con las deficiencias detectadas en el periodo de investigación y con el propósito de atender las áreas de oportunidad, se analizó y midió estrategias de acorde a la necesidad de cada tortillería fortaleciendo así los procesos contables considerando sus características

como micronegocio de Texcoco, priorizando herramientas de fácil comprensión, control administrativo y operacional así apoyando la optimización de los recursos del establecimiento.

Estrategia 1. fortalecer los procesos contables

El registro oportuno y correcto de los ingresos y egresos es parte indispensable para cualquier ente económico como proceso contable, lo que permite entender la parte operativa y mantener el control de las operaciones realizadas, con base en los resultados obtenidos durante la investigación de campo, se identificó que la mayoría de las tortillerías encuestadas no lleva un registro formal de sus movimientos económicos, lo que dificulta determinar con precisión la utilidad obtenida, controlar los gastos y evaluar el desempeño financiero del establecimiento.

Como propuesta de mejora, se sugiere implementar un par de formatos de registro diario que concentre las entradas y salidas de efectivo derivadas de sus operaciones económicas, beneficiando la fácil identificación de los conceptos de mayor gasto, medir ingresos obtenidos y la disponibilidad de dinero al final de cada jornada, de esta manera facilitará la elaboración de reportes y contribuirá a una administración disciplinada. Fundamentando la propuesta, las siguientes tablas: 10 y 11, nos guiaran de la mejor manera a operar.

Tabla 10. Formato de registro de diario “ingresos” para las MiPymes.

REGISTRO DE VENTAS DIARIAS

Fecha	**Producto**	**Cantidad vendida (kg)**	**Precio por kg ($)**	**Total, de ventas ($)**	**Observaciones**
Total del día					

Fuente: Elaboración propia

Tabla 11. Formato de registro de diario “egresos” para las MiPymes.

CONTROL DE GASTOS

Fecha	Concepto del gasto	Proveedor	Forma de pago	Importe ($)	Observaciones
Total del día					

Fuente: Elaboración propia

Si participan de manera correcta siguiendo el orden de los registros de los formatos, se obtendrán mejores resultados para el mes a enterar y así beneficiando a las MiPymes.

Estrategia 2. Fortalecimiento del control de costos de producción

El adecuado control de los costos constituye un elemento indispensable para determinar el costo real de producción y establecer precios de venta que permitan obtener un margen de utilidad razonable, aunque la mayoría de los establecimientos obtiene utilidades, una parte importante de los propietarios manifestó inconformidad con el precio de venta de la tortilla debido al constante incremento en el costo de los insumos, principalmente la materia prima, el gas, la energía eléctrica y otros gastos indispensables para la operación del negocio, sin embargo, los resultados obtenidos evidenciaron que diversos propietarios desconocen el costo total que implica producir un kilogramo de tortilla, debido a que no registran de manera sistemática los gastos relacionados con la producción.

Para atender esta situación, se propone implementar un control periódico de los costos de producción que considere tanto los costos directos como los indirectos involucrados en el proceso productivo, esta estrategia permitirá identificar los principales elementos que impactan el costo final del producto, evaluar posibles incrementos en los insumos y generar información confiable para la fijación de precios y la planeación financiera del negocio, así

mismo nos permite anticipar posibles problemas económicos, mediante el siguiente formato de la tabla 12, se espera un mejor resultado para el control de costos.

Tabla 12. Formato de control de "costo de producción" para las MiPymes

COSTO DE PRODUCCIÓN

A. Datos generales	**Información**			
Nombre del establecimiento				
Periodo de cálculo				
Producción total (kg)				
Precio de venta por kg				
B. Materia prima directa	**Unidad**	**Cantidad utilizada**	**Costo unitario ($)**	**Importe ($)**
Maíz	kg			
Cal	kg			
Agua	L			
Total de materia prima directa				**$**
C. Mano de obra directa	**Unidad**	**Cantidad**	**Costo unitario ($)**	**Importe ($)**
Sueldo del encargado	día/semana/mes			
Sueldo del ayudante	día/semana/mes			
Otros trabajadores	día/semana/mes			
Total de mano de obra directa				**$**
D. Costos indirectos de producción	**Unidad**	**Cantidad**	**Costo unitario ($)**	**Importe ($)**
Gas	kg/L			
Energía eléctrica	kWh			
Agua	L			
Mantenimiento de maquinaria	periodo			
Depreciación de maquinaria	periodo			
Bolsas o empaques	pieza			

Productos de limpieza	periodo			
Otros costos indirectos				
Total de costos indirectos				**$**
E. Resumen del costo de producción	**Datos**			**ejemplo ($)**
Total materia prima directa	Se obtiene del apartado B			$8,000
Total mano de obra directa	Se obtiene del apartado C			$2,500
Total costos indirectos de producción	Se obtiene del apartado D			$2,500
COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN	**Materia prima + mano de obra + costos indirectos=$**			**$13,000**
Producción total (kg)	Cantidad total de tortillas producidas durante el periodo			1,000 kg
COSTO DE PRODUCCIÓN POR KG	**Costo total ÷ producción total**			**$13.00**
Precio de venta por kg	Precio al que la tortillería vende el kilogramo			$18.00
UTILIDAD POR KG	**Precio de venta − costo por kg=$**			**$5.00**
MARGEN DE UTILIDAD (%)	**Utilidad ÷ precio de venta × 100=%**			**27.77%**

Fuente: Elaboración propia

Estrategia 3. Elaboración de presupuestos financieros

La planeación financiera permite anticipar escenarios económicos y establecer objetivos que orienten el crecimiento del negocio, no obstante, durante la investigación se observó que la mayoría de las tortillerías administra sus recursos con base en la experiencia diaria, sin realizar estimaciones de ingresos o gastos futuros, esta situación dificulta anticipar necesidades económicas, controlar los recursos disponibles y prepararse para enfrentar incrementos en los costos de producción.

Como estrategia, se propone la elaboración de presupuestos financieros que contemplen los ingresos esperados, los gastos operativos y las inversiones necesarias para el funcionamiento del establecimiento, asimismo, el presupuesto serviría como una herramienta

para comparar lo planeado con los resultados obtenidos al finalizar cada periodo, de esta manera, los propietarios podrían identificar variaciones, analizar sus causas y realizar los ajustes necesarios para mantener la estabilidad financiera del negocio, esta herramienta facilitará la administración del efectivo, permitirá prever posibles problemas de liquidez y favorecerá una mejor distribución de los recursos disponibles, contribuyendo al cumplimiento de los objetivos financieros del negocio. La tabla 13 explica la manera correcta de como emplear un presupuesto mensual.

Tabla 13. Formato de "Presupuesto financiero mensual" para las MiPymes

PRESUPUESTO FINANCIERO MENSUAL

1. DATOS GENERALES					
Apartado	**¿Qué se registra?**	**Ejemplo**	**Presupuesto estimado ($)**	**Resultado real**	**Diferencia**
Nombre del establecimiento	Nombre de la tortillería	Tortillería La Esperanza	Se hace un aprox. De lo que se gastara en el mes	A final de mes se registra el gasto real	Es la resta del Resultado real - el Presupuesto estimado
Periodo presupuestado	Mes que se va a controlar	sep-26			
Responsable	Persona encargada de elaborar o revisar el presupuesto	Propietario			
Fecha de elaboración	Día en que se realiza el presupuesto	01/09/2026			
2. INGRESOS					
Concepto	**¿Qué significa?**	**Ejemplo**			
Venta de tortillas	Dinero esperado por la venta de tortillas	$40,000			
Venta de otros productos	Ingresos por productos adicionales que comercialice la tortillería	$2,000			
Total de ingresos	Suma de todos los ingresos	**$42,000**			
3. EGRESOS					
Concepto	**¿Qué incluye?**	**Ejemplo**			
Compra de maíz	Materia prima utilizada para producir tortillas	$12,000			
Gas	Combustible utilizado durante la producción	$4,000			

Energía eléctrica	Electricidad utilizada en maquinaria e instalaciones	$2,000			
Agua	Agua utilizada en producción y limpieza	$800			
Sueldos	Pagos realizados a los trabajadores	$8,000			
Renta	Pago por el local, cuando corresponda	$3,500			
Mantenimiento	Reparaciones y mantenimiento de maquinaria	$1,000			
Bolsas y empaques	Material utilizado para entregar el producto	$700			
Otros gastos	Gastos necesarios que no estén contemplados anteriormente	$500			
Total de egresos	**Suma de todos los gastos anteriores**	**$32,500**			
Resultado	Total de ingresos − Total de egresos = $9,500				

Fuente: Elaboración propia

Dentro del Resultado, este es uno de los apartados más importantes porque permite conocer si, de acuerdo con el presupuesto, existe un excedente o un déficit, en caso de haber déficit, es decir, saldo negativo indicaría que los gastos están superando a los ingresos, todo esto permitirá que el propietario: Planifique → registre → compare → detecte desviaciones → tome decisiones.

Estrategia 4. Implementación de control de inventarios

El inventario representa uno de los activos más importantes dentro de una tortillería, debido a que de él depende la continuidad del proceso productivo, la falta de control sobre las existencias puede ocasionar desperdicios, compras innecesarias o desabasto de insumos, afectando directamente la rentabilidad del establecimiento. Por ello, se propone establecer un sistema básico de control de inventarios que permita registrar las entradas, salidas y existencias de materias primas e insumos utilizados en la producción, esta estrategia contribuirá a mejorar la administración de los recursos, reducir pérdidas por manejo inadecuado y optimizar la programación de las compras conforme a las necesidades reales

del negocio. Para lograr un mejor control de inventamos se propone el siguiente formato correspondiente a la tabla 14.

Tabla 14. Formato de "Control de Inventarios: Método PEPS" para las MiPymes.

Fecha	Concepto	Entradas (kg)	Costo Unitario ($)	Total Entradas ($)	Salidas (kg)	Existencia (kg)	Costo de Salida ($)	Saldo ($)	Observaciones
	Inventario inicial								
	Compra								
	Ventas								
	Compra								
	Ventas								

Fuente: Elaboración propia

Estrategia 5. Incorporación de herramientas digitales para el control contable

El uso de herramientas tecnológicas representa una alternativa accesible para fortalecer los procesos contables en las microempresas, a pesar de ello, los resultados de la investigación muestran que gran parte de los comerciantes continúa utilizando registros manuales o, en algunos casos, no realiza ningún tipo de control administrativo. Ante este panorama, se propone incorporar herramientas digitales de fácil acceso que permitan registrar y organizar la información financiera de manera sencilla, como la utilización de hojas de cálculo u otras aplicaciones básicas facilitará el seguimiento de ingresos, gastos, costos e inventarios, además de disminuir errores en los registros, mejorar la disponibilidad de información para la toma de decisiones y a optimizar el tiempo destinado a cada una de las actividades administrativas.

Estrategia 6. Capacitación y asesorías contables.

El fortalecimiento de los conocimientos contables constituye un factor clave para mejorar la administración de las tortillerías, durante la investigación se identificó que varios propietarios desconocen conceptos relacionados con el control financiero, el cumplimiento de obligaciones fiscales y la interpretación de la información contable, como parte de la propuesta, se plantea fomentar la capacitación continua en temas básicos de contabilidad, administración y finanzas, así como promover el acceso a asesoría profesional cuando las condiciones del negocio lo permitan, estas acciones contribuirán a fortalecer las

competencias administrativas de los propietarios, mejorar el cumplimiento de las disposiciones fiscales y favorecer una gestión más eficiente de los recursos.

Estrategia 7. Seguimiento mediante indicadores financieros básicos

La evaluación periódica del desempeño financiero permite conocer la evolución del negocio y detectar oportunamente áreas susceptibles de mejora, sin embargo, la ausencia de indicadores dificulta medir la rentabilidad y evaluar el impacto de las decisiones administrativas implementadas. En este sentido, se propone establecer un seguimiento mediante indicadores financieros básicos como un estado de resultados, que permita evaluar aspectos como el comportamiento de los ingresos, gastos, utilidad obtenida y el flujo de efectivo, mediante un análisis periódico de esta información facilitará la identificación de tendencias, fortalecerá la toma de decisiones y permitirá implementar acciones correctivas cuando los resultados no sean los esperados.

En conjunto, las estrategias propuestas buscan fortalecer la aplicación de los procesos contables mediante herramientas prácticas y adaptadas a las características de las tortillerías como microempresas, su implementación no requiere inversiones elevadas, sino el compromiso de los propietarios por incorporar prácticas administrativas que favorezcan un mayor control de las operaciones, optimicen el uso de los recursos y contribuyan al incremento de la rentabilidad y la permanencia de los negocios en el mercado. Por ello la tabla 15 muestra la manera indicada para plasmar la situación financiera del mes.

Tabla 15. Formato de "Estado de Resultados" para las MiPymes.

ESTADO DE RESULTADOS

EMPRESA			
ESTADO DE RESULTADOS			
DIA/MES/AÑO			
	CONCEPTO	**A**	**B**
	VENTAS TOTALES		$
(-)	**COSTO DE VENTA**		$
=	**UTILIDAD BRUTA**		$
	GASTO DE OPERACIÓN		$
(+)	Gasto de venta	$	
(+)	Gasto de administración	$	
=	**UTILIDAD DE OPERACIÓN**		$
	RESULTADO DE FINANCIAMIENTO (RF)		$
(+)	Producto financiero	$	
(-)	Gasto financiero	$	
=	**UTILIDAD DESPUES DE RF.**		$
	GASTOS		$
(-)	Otros gastos	$	
(+)	Otros productos	$	
=	**UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS**		$
	IMPUESTOS		$
(-)	ISR	$	
(-)	PTU	$	
=	**UTILIDAD DEL EJERCICIO**		**$**

Fuente: Elaboración propia

3.3 Estrategias para mejorar la rentabilidad

A partir del análisis de la información recopilada mediante encuestas aplicadas a los propietarios de las tortillerías, se considera necesario establecer un par de estrategias que contribuyan al fortalecimiento en la rentabilidad de estos micronegocios, conforme a los resultados obtenidos muestran que existen situaciones relacionadas con el incremento de los costos de producción, el manejo de los insumos y las condiciones de competencia que pueden limitar el nivel de utilidades y dificultar el crecimiento de los negocios, en este sentido, mejorar la rentabilidad no implica únicamente incrementar las ventas, sino también lograr un mejor aprovechamiento de los recursos disponibles, para ello, es indispensable conocer y controlar los gastos que intervienen en la producción, mantener un manejo adecuado de las

existencias y establecer acciones que favorezcan la permanencia de los clientes, estas medidas permiten reducir pérdidas, utilizar de manera más eficiente los recursos y contar con mejores condiciones para enfrentar los cambios que se presentan en el entorno comercial.

Las estrategias planteadas se derivan de las necesidades observadas durante el trabajo de campo y están orientadas a ser aplicadas de manera gradual, considerando las características y posibilidades de las tortillerías estudiadas, nuestra finalidad es proporcionar a los propietarios herramientas prácticas que faciliten la administración de sus negocios y contribuyan a mejorar sus resultados económicos, por lo anterior, se proponen dos líneas de acción: la optimización de los costos de producción, y la promoción de acciones encaminadas a conservar y atraer clientes, la aplicación conjunta de estas estrategias puede favorecer una administración más eficiente de los recursos y contribuir al fortalecimiento de la rentabilidad de las tortillerías.

3.3.1 Optimización de costos de producción.

Los resultados obtenidos muestran que el incremento de los costos constituye una dificultad para los propietarios de las tortillerías, principalmente debido al aumento en el precio de los insumos y de los servicios necesarios para mantener la producción, esta situación adquiere importancia debido a que, cuando los gastos aumentan y el precio de venta permanece sin cambios, el margen disponible para obtener utilidades puede disminuir. Como estrategia de mejora, se propone realizar una revisión periódica de los costos (Directos e Indirectos) que intervienen en la elaboración de la tortilla, para ello, es necesario registrar por separado los costos directamente relacionados con la producción como: el maíz, la harina, cal, agua, gas y luz, así como aquellos indirectos que permiten mantener funcionando el establecimiento, entre ellos mantenimiento de equipo, utensilios y productos de limpieza, equipo de protección, renta, etc., contar con este registro permitiría conocer cuánto representa cada concepto dentro del costo total de producción, por lo que se sugiere una revisión periódica de manera mensual o trimestral en donde lograra identificar mejores costos para la eficiencia del establecimiento. Así el dueño puede comparar los gastos de diferentes periodos e identificar en donde han aumentado y analizar en qué actividades es posible utilizar los recursos de una manera más eficiente, de esta forma, las decisiones relacionadas con las compras, la producción y el precio de venta tendrían como respaldo información obtenida

del propio negocio, asimismo, se recomienda establecer un costo de producción por kilogramo de tortilla y actualizarlo cuando existan cambios importantes en los precios de los insumos, esta medida permitirá evitar que el precio de venta se determine únicamente con base en los precios de otros establecimientos o en la experiencia del comerciante, el objetivo no sería aumentar el precio de manera indiscriminada, sino conocer el costo real de producción para proteger el margen de utilidad y mantener la competitividad del negocio.

3.3.2 Promoción y fidelización de clientes

Además del control de los recursos internos, la rentabilidad de las tortillerías depende en mantener un nivel constante de ventas, en este sentido, el entorno comercial identificado mediante las encuestas muestra la existencia de una competencia cada vez mayor, ya que el incremento de nuevos negocios fue señalado como uno de los cambios que ha afectado la actividad de estos micronegocios, ante esta situación, se propone fortalecer acciones dirigidas a conservar a los clientes actuales y atraer nuevos consumidores, en este sentido los propietarios pueden implementar estrategias sencillas de promoción, procurando que estas sean acordes con las posibilidades económicas del negocio, así como mantener una atención amable, ofrecer un producto de calidad constante, conservar condiciones adecuadas de higiene, etc. La fidelización de los clientes puede fortalecerse mediante la identificación de sus necesidades y preferencias, un ejemplo de ello sería que los propietarios o encargados tengan conocimiento conforme a los horarios en los que existe mayor demanda para la venta de tortilla y esto puede ayudar a organizar mejor la producción y evitar que el consumidor encuentre falta de producto o tenga que esperar, Asimismo, mantener una atención constante y procurar que el servicio sea rápido puede favorecer que los clientes continúen acudiendo al mismo establecimiento, de igual manera, pueden aprovecharse medios digitales de bajo costo, como las redes sociales y aplicaciones de mensajería, para informar sobre horarios de atención, promociones o disponibilidad del producto, estas acciones permitirían mantener comunicación con los consumidores sin requerir una inversión elevada. En la tabla 16 se propone un enlistado de promociones que pueden implementar las tortillerías de acuerdo con sus necesidades.

Tabla 16. Promociones

Promoción	Ejemplo	Beneficio
Descuento por volumen	Precio especial al comprar 4 Kg o más	Incrementa el volumen de venta
Cliente frecuente	Después de cierta cantidad de compras, otorgar un obsequio.	Fideliza clientes
Producto adicional	Por la compra de cierta cantidad de tortillas, agregar una pequeña cantidad adicional sin costo (medio kilo de tortilla, masa o algún producto de mostrador)	Incentivas compras mayores
Promoción en horarios específicos	Precio especial durante horas de menor demanda	Ayuda a distribuir las ventas
Promociones en días específicos	Oferta especial determinados en un día a la semana	Genera mayor movimiento en días de baja venta
Pedidos programados	Beneficio pequeño por pedidos anticipados o recurrentes	Favorece ventas constantes
Promociones para negocios	Precio preferencial a fondas, restaurantes o pequeños comercios por compras frecuentes	Genera ventas recurrentes

Fuente: Elaboración propia

En conjunto, la optimización de costos y el control de inventarios ayudan a disminuir pérdidas y utilizar de manera más eficiente los recursos disponibles y el fortalecimiento de la relación con los clientes que busca favorecer la permanencia de los consumidores y mantener las ventas, estas representan estrategias complementarias para mejorar la rentabilidad de las tortillerías, la aplicación conjunta de estas medidas proporcionan a los propietarios mayores elementos para enfrentar las condiciones de competencia y los incrementos en los costos que actualmente afectan el desempeño económico de sus micronegocios.

3.4 Contribución de los procesos contables en la fijación de precios y márgenes de ganancia

Los procesos contables son una herramienta de apoyo para la eficiencia y administración de todo ente económico, en el presente caso de las tortillerías logra permitir una organización periódica y constante mediante el registro de las operaciones diarias como lo son: ventas, costos, gastos y demás movimientos que son utilizados para la correcta evaluación del comportamiento financiero del establecimiento.

Mediante el análisis de las tortillerías, la importancia de implementar diversos procesos se relaciona en base a la necesidad del desconocimiento contable, la carencia de este conocimiento limita la capacidad del comerciante determinar si el precio de venta establecido le permita recuperar los recursos utilizados y obtener una utilidad adecuada, los resultados obtenidos muestran que gran parte de los comerciantes no emplean herramientas y procesos que les permitan controlar sus operaciones, situación que genera problemas en el financiamiento para evaluar de manera objetiva el desempeño del negocio, por ello, la aplicación de procedimientos sencillos de registro y control puede contribuir a que los propietarios cuenten con información suficiente para relacionar los costos con los precios de venta y determinar los márgenes de utilidad obtenidos. Desde esta perspectiva, los procesos contables no deben considerarse únicamente como una actividad de cumplimiento, sino como mecanismo de control interno.

3.4.1 Relación entre costos y precios de venta.

La determinación del precio de venta resulta una decisión relevante y confusa en su mayoría, debido a que de ella depende la recuperación de los recursos destinados y obtener un beneficio económico, para establecer un precio de manera razonada es necesario conocer previamente los costos asociados con la producción y funcionamiento del establecimiento. Dentro de una tortillería pueden identificarse insumos directamente utilizados en la producción de tortillas como el maíz, agua, entre otros que son fundamentales para su proceso, a esto se suman los recursos que permiten una producción constante como el gas, energía y otros gastos relacionados con la operación, esta clasificación permitirá diferenciar los recursos y facilitará el costo de producción proporcionando una base más objetiva para analizar el precio al que se comercializa el producto.

Para determinar el costo del periodo, se obtiene aplicando la siguiente formula:

Costo por kilogramo = Costo total de producción ÷ Kilogramos producidos

Ejemplo: si una tortillería registra un costo de producción por $10,000 y obtiene una producción de 1,500, el costo correspondiente es de $6.66 por kilogramo. Este cálculo permite al comerciante tener una base cuantitativa para analizar su precio de venta, sin embargo, el precio de venta no debe establecerse únicamente a partir del costo del producto, sino que es necesario considerar condiciones del mercado, demanda, ubicación, calidad del producto y demás peculiaridades del negocio, por consiguiente, la información contable funciona como una base sólida para toma de decisiones futuras.

En este sentido, la implementación de procesos contables sencillos contribuye a tomar mejores decisiones basadas en información registrada, el objetivo no consiste en establecer procedimientos complejos para los comerciantes, sino en proporcionarles mecanismos accesibles que les permitan conocer cuánto destinan a producir, cuánto obtienen en sus ventas y que cantidad permanece como beneficio después de cubrir los recursos necesarios para operar.

3.4.2 Determinación de márgenes de utilidad con base a los registros contables.

El conocimiento de costo y precio constituye el punto de partida para poder determinar la utilidad generada, no obstante, conocer únicamente el monto de las ventas tampoco permite determinar si el negocio está obteniendo resultados favorables, para conocer la utilidad es necesario relacionar los ingresos obtenidos con los costos y gastos incurridos durante el periodo correspondiente. Los registros contables permiten concentrar y facilitar información, de esta manera, el comerciante puede conocer cuánto dinero ingreso por ventas y que cantidad egreso por costos y gastos, la diferencia entre estos permite determinar el resultado obtenido durante el periodo. De manera general, la utilidad se expresa de la siguiente forma:

Utilidad = Ingresos por ventas − Costos y gastos

Ejemplo: si una tortillería obtiene ingresos por $30,000 mientras que sus costos y gastos fueron de $20,000, el resultado de la utilidad seria de $10,000, esta fórmula de manera rápida y sencilla es que el propietario puede conocer con mayor precisión su utilidad del periodo.

A partir de la utilidad es posible determinar el margen de utilidad, el cual permite saber el beneficio obtenido en relación con las ventas, una manera de calcularlo es por el siguiente:

$$\text{Margen de utilidad} = (\text{Utilidad} \div \text{Ventas}) \times 100$$

Considerando los ejemplos anteriores, el margen quedaría de la siguiente manera:

$$(\$10{,}000 \div \$30{,}000) \times 100 = 33.33\ \%$$

Esto significa que, después de considerar los costos y gastos incluidos en el cálculo, se obtuvo un beneficio equivalente al 33.33 % de las ventas, este indicador puede ser utilizado para realizar comparaciones entre diferentes periodos y observar si la rentabilidad del establecimiento mejora, disminuye o permanece estable, de manera particular hacia las tortillerías, es conveniente analizar la utilidad generada por kilogramo, gracias a que es un producto cuya producción es por volumen, para ello se emplea de la siguiente manera:

Utilidad por kilogramo = Precio de venta por kilogramo − Costo total por kilogramo

Ejemplo: si el precio de venta por kilogramo es de $22 y el costo total asociado con ese kilogramo asciende a $16, la utilidad obtenida sería de $6 por kilogramo, este indicador permite al comerciante observar de manera más concreta el resultado generado por la comercialización de su producto. La importancia de realizar estos cálculos radica en la percepción de cada comerciante, sin embargo, se sugiere hacerlo mínimo de manera mensual o trimestral, un establecimiento puede presentar un volumen considerable de ventas y al mismo tiempo obtener una utilidad reducida si sus costos y gastos representan una proporción elevada de sus ingresos, por ello, el nivel de ventas por sí solo no constituye un indicador suficiente para determinar la rentabilidad.

Los resultados obtenidos en esta investigación permiten identificar y fortalecer este tipo de prácticas, el hecho de que un grupo de comerciantes encuestados no utilicen herramientas y procesos contables dificulta la obtención de información que permita entender la situación financiera de cada micronegocio, en consecuencia, la implementación de registros sencillos de ingresos, costos y gastos puede constituir un primer paso para mejorar el control financiero de las tortillerías. Por lo anterior, la determinación de los márgenes de utilidad debe entenderse como un proceso continuo y no como un cálculo realizado

únicamente cuando el comerciante necesita conocer sus ganancias, la revisión periódica de los registros permite detectar cambios en los costos de los insumos, modificaciones en el volumen de producción y variaciones en las ventas, elementos que pueden repercutir directamente en la rentabilidad, de esta manera, registrar las operaciones, identificar los costos, determinar el precio de venta y calcular los márgenes de utilidad conforman una cadena de información que favorece el control de los recursos y proporciona elementos para evaluar la rentabilidad del establecimiento.

3.5 Recomendaciones generales

Parte de las necesidades identificadas es el fortalecimiento de los procesos contables aplicados en las tortillerías, principalmente las que presentan deficiencias en un registro oportuno correspondiente a su periodo de operatividad, en su caso: semanal, mensual o trimestral enfocado a sus ingresos, egresos, costos y utilidades, esto conlleva a la limitación del comerciante para entender su situación económica del micronegocio y así considerar mejor sus decisiones, por consiguiente, se plantea una serie de sugerencias y recomendaciones generales sencillas y enfocadas a las necesidades de estas MiPymes, como sugerencia contable se priorizan un manejo eficiente, organizado y actualizado, en donde observara la parte financiera del negocio.

3.5.1 Actualización constante de registros contables.

Para fortalecer los procesos contables en las tortillerías, es necesario ser constantes en la actualización periódica de toda la información financiera. Se recomienda que los comerciantes registren diariamente sus ventas (ingresos), salidas de efectivo (egresos) y demás gastos que intervienen en el funcionamiento del negocio, estos registros pueden realizarse en un formato de Excel siguiendo la regla de la tabla 9 y 10 como herramienta contable sencilla y accesible para el propietario, considerando la constancia para evitar el acumulamiento de varios días o semanas sin la realización de estos registros contables ocasionando omisiones, perdida de información o dificultad para determinar con exactitud los resultados de cada micronegocio.

Dicha información deberá revisarse continuamente al finalizar el periodo seleccionado independientemente de cada establecimiento con el propósito de comparar todo el financiamiento realizado, con la finalidad de detectar oportunidades de cambio, estas

prácticas deben considerarse de manera permanente hasta el cierre total del micronegocio y no como una actividad que realice únicamente un contador o profesionista.

3.5.2 Elaboración de reportes mensuales de ingresos y egresos.

Las herramientas de fortalecimiento contribuyen a la mejora de las prácticas contables en su caso para las tortillerías, la elaboración de reportes en un periodo determinado enfocados a los ingresos y egresos permitirá conocer y organizar la operatividad económica facilitando al propietario conocer con mayor claridad cuánto dinero ingresó al negocio, cuánto fue destinado al pago de los diferentes gastos y cuál fue el resultado económico obtenido al finalizar el periodo. Para la elaboración de estos reportes se sugiere registrar de manera ordenada todos los ingresos derivados de las ventas de tortillas y entre otros productos que comercialicen, así como los egresos relacionados con el negoció, entre estos últimos pueden considerarse los gastos que influyen principalmente a la producción del producto, toda esta información deberá registrarse conforme se generen las operación o bien al final del día evitando depender de la memoria del propietario o anotaciones aisladas. En la tabla 17, se nos muestra un ejemplo de un mes precisando con mayor claridad y eficiencia de la manera en como realizarlo:

Tabla 17. Reporte mensual de Ingresos y Egresos.

Fecha	Concepto	Ingresos ($)	Egresos ($)	Saldo ($)
01/01/2026	Ventas del día	4,500	—	4,500
02/01/2026	Ventas del día	4,300	—	8,800
03/01/2026	Compra de maíz	—	3,200	5,600
05/01/2026	Ventas del día	4,600	—	10,200
07/01/2026	Compra de gas	—	1,800	8,400
10/01/2026	Ventas del día	4,700	—	13,100
12/01/2026	Pago de energía eléctrica	—	1,500	11,600
15/01/2026	Ventas del día	4,400	—	16,000
18/01/2026	Mantenimiento de maquinaria	—	1,200	14,800
20/01/2026	Ventas del día	4,800	—	19,600
25/01/2026	Pago de renta	—	4,000	15,600
28/01/2026	Compra de insumos	—	2,000	13,600
31/01/2026	Ventas del día	4,500	—	18,100
Totales		**31,800**	**13,700**	**18,100**

Fuente: Elaboración propia

Observando la tabla 17, el formato permite concentrar las entradas y salidas de efectivo del negocio, facilitando al propietario identificar cuánto dinero genera la actividad y en qué conceptos se están utilizando al final de cada día este se ira sumando o restado a su vez con el del día siguiente, con la finalidad de obtener con mayor precisión los ingresos y egresos del mes, de igual manera, la comparación de estos resultados entre diferentes meses

puede ayudar a detectar incrementos en los gastos, disminuciones en las ventas y posibles oportunidades para mejorar la administración financiera.

Para que este formato sea funcional, se recomienda realizar de manera constante y efectuar revisiones al cierre de cada mes, de esta forma el microempresario genera un historial que puede ser utilizado para analizar el comportamiento financiero del negocio y realizar una mejor planeación de sus recursos, gracias a este reporte se constituye una alternativa sencilla para los que presentan limitaciones en herramientas tecnológicas y contables, su aplicación no requiere de sistemas especializados solo de una hoja o un formato en físico tomando en cuenta el orden y cuidado de este formato, lo importante es que el propietario transforme las operaciones cotidianas en información que pueda analizarse y utilizarse como apoyo para la administración y evaluación de la rentabilidad del establecimiento.

3.5.3 Evaluación periódica de la rentabilidad

La evaluación periódica es una actividad esencial para el desempeño económico de las tortillerías para determinar si los recursos utilizados están generando resultados favorables, en las tortillerías esta evaluación se puede realizar de manera mensual, bimestral, trimestral y semestral debido a que permite comparar los resultados de diferentes periodos y detectar ciertas variaciones en sus costos de producción, ventas y gastos, por ello es importante mantener todos los registros contables al día para de ahí tomar la información que rige como base para determinar la utilidad del comercio.

Una de las formas sencillas de aplicar esta evaluación va en la comparación de los ingresos totales con los costos y gastos correspondientes al mismo periodo, la diferencia permitirá conocer en qué proporción de las ventas representa realmente una ganancia después de considerar costos y gastos, observar de manera detallada aporta al comercio una mejor prevención y una correcta toma de decisiones, por ello aplicar la siguiente formula nos hará saber el margen de utilidad obtenido en el periodo trabajado:

$$\text{Margen de utilidad} = \text{Utilidad} / \text{Ingresos por ventas} \times 100$$

Siguiendo la formula, en el siguiente ejemplo presentado en la tabla 18, una tortillería mantiene una utilidad positiva y el margen de utilidad presenta una ligera disminución:

Tabla 18. Evaluación de Rentabilidad.

Concepto	Mes 1	Mes 2	Mes 3
Ingresos por ventas	$80,000	$84,000	$82,000
Costos de producción	$48,000	$51,000	$49,000
Gastos de operación	$18,000	$18,500	$19,000
Utilidad	**$14,000**	**$14,500**	**$14,000**
Margen de utilidad	**17.50%**	**17.30%**	**17.10%**

Fuente: Elaboración propia

Aplicación de la fórmula para el ejemplo de la tabla 16:

Para el Mes 1:

- Ingresos por ventas: $80,000
- Costos de producción: $48,000
- Gastos de operación: $18,000

Primero obtenemos la utilidad:

80,000 – 48,000 – 18,000 = 14,000
Por lo tanto, la utilidad es de **$14,000**.

Después calculamos el margen:

$$\frac{14{,}000}{80{,}000} \times 100 = 17.5\%$$

¿Qué significa el 17.5 %?

Significa que por cada $100 que la tortillería obtiene por sus ventas, aproximadamente $17.50 representan utilidad, después de cubrir los costos de producción y gastos de operación considerados en el ejemplo.

Por lo anterior, se recomienda una revisión mensual de su rentabilidad y comparar los resultados con meses anteriores, esta práctica permitirá identificar tendencias, anticipar posibles dificultades financieras y establecer medidas correctivas de manera oportuna.

3.7 Conclusiones

A partir del desarrollo de la presente investigación se concluye que los procesos contables constituyen una herramienta necesaria para fortalecer la administración y el desempeño económico de las tortillerías estudiadas en el municipio de Texcoco, el trabajo de campo permitió comprender que estos micronegocios desarrollan gran parte de sus actividades a partir de la experiencia de sus propietarios y el conocimiento adquirido en la actividad; sin embargo, la falta de procedimientos contables sistemáticos limita la posibilidad de conocer con claridad la situación financiera real del establecimiento y la capacidad del propietario para planear, controlar y evaluar las operaciones del negocio, esta situación adquiere especial importancia debido a que las operaciones cotidianas involucran ingresos, gastos, costos de producción, compras de insumos, inventarios y movimientos de efectivo requieren ser controlados de manera ordenada.

La investigación realizada permite precisar que la correcta aplicación de procesos contables no garantizan un incremento automático en la rentabilidad, su importancia radica en proporcionar información confiable que sirva como base analizar los resultados y tomar decisiones fundamentadas, asimismo, se encuentra condicionada por elementos externos e internos, como el comportamiento de las ventas, el costo de los insumos, la competencia, la demanda y las condiciones del entorno; sin embargo, contar con información financiera permite reconocer con mayor oportunidad estos factores y responder ante ellos, por lo anterior, se considera que fortalecer los procesos contables constituye una oportunidad para transformar una administración basada principalmente en la experiencia en una gestión sustentada en información financiera, así la contabilidad deja de percibirse como una obligación administrativa o fiscal y se convierte en una herramienta para apoyar la permanencia, estabilidad y competitividad de las tortillerías.

Las prácticas contables – administrativas no requieren necesariamente de sistemas complejos, sino establecer procedimientos sencillos, constantes y comprensibles que permitan registrar las operaciones, identificar los costos, controlar los inventarios y revisar periódicamente los resultados, de esta manera, el propietario puede disponer de información que facilite una administración más ordenada y una toma de decisiones basada en la situación real del negocio.

Las estrategias propuestas representan una alternativa viable para comenzar a fortalecer la gestión de las tortillerías, siempre que sean aplicadas de manera constante y adaptadas a las necesidades de cada establecimiento, su finalidad no es únicamente mejorar el registro de las operaciones, sino favorecer una cultura de control y planeación que permita al propietario conocer sus recursos, identificar oportunamente situaciones que afecten sus resultados y tomar decisiones con mayor fundamento, de esta manera, el fortalecimiento de los procesos contables puede contribuir a mejorar la administración, apoyar la rentabilidad y generar mejores condiciones para la permanencia y competitividad de estos micronegocios.

Bibliografía

Acosta, S. (2023). *Los enfoques de investigación en las Ciencias Sociales.* Revista Latinoamericana Ogmios, 3(8), 82–95. Disponible en: https://doi.org/10.53595/rlo.v3.i8.084

Arias, M. (2013). *Estudios observacionales (I). Estudios transversales. Medidas de frecuencia. Técnicas de muestreo.* Evidencias en Pediatria, *9*(72), 1–8. Disponible en: https://evidenciasenpediatria.es/files/41-12105-RUTA/72Fundamentos.pdf

BBVA México. (s.f.). *¿Qué son las contribuciones y cómo se clasifican?* Disponible en: BBVA México

Carvajal, C. (2022). *Importancia de la contabilidad en las pequeñas y medianas empresas*. Disponible en: https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/6166/html

Cervantes (2019). *Qué es la contabilidad definiciones distintos autores*. Contador contado. Disponible en: https://contadorcontado.com/2019/11/04/que-es-la-contabilidad-definiciones-distintos-autores/

Contaduría CCII. (2026). Tablas ISR 2026. Disponible en: https://contaduriaccii.com.mx/tablas-isr-2026/.

Codigo de Comercio (LCCO). Art. 33 del 28 de Marzo de 2018 (México).

Código Fiscal de la Federación (CFF). Art. 2, 6 Fracción I, 9, 17-D, 17-H, 17-H Bis, 17-K, 21, 26, 28, 30, 31, 32, 42 Fracción V, 81, 82, 70-91 &145 de 9 de abril de 2026 (México).

Contabilidad y finanzas. (s.f.). *Contabilidad y finanzas*. Como llevar la contabilidad de ingresos y egresos. Disponible en: https://contabilidadfinanzas.com/contabilidad-de-ingresos/como-llevar-la-contabilidad-de-ingresos-y-egresos/

Consejos Fiscales (CF) (2025). *Tabla de resico 2025*. Facturama Blog. Disponible en: https://facturama.mx/blog/tabla-resico-2025/

Consejo Mexicano de Normas de Información Financiera. (CINIF), (2024). *Normas de Información Financiera*. CINIF.

Comisión Nacional de la Tortilla (CNT), (2021). *Transformando juntos el negocio de la masa y la tortilla a una industria modelo en México*. Disponible en: https://consejonacionaldelatortilla.com/

Constitución Política De Los Estados Unidos Mexicanos [CPEUM]. Art. 26, 31, 31 Fracción IV de 24 de enero de 2024 (México).

Delgado, K. (2026). *¿Cuál era la importancia del maíz en las sociedades mesoamericanas?* Instituto Cultural Helénico. Disponible en: https://helenico.edu.mx/licenciatura-en-historia-y-arte-19/

Escuela Nacional Colegio de Ciencias y Humanidades (ENCCH), (s. f.). *Comunidad*. Portal Académico del CCH. Disponible en: https://e1.portalacademico.cch.unam.mx/alumno/biologia2/unidad2/estructuraEcosistema/comunidad

Escuela de organización industrial (EOI), (s.f.). *EOI Escuela de Negocios Andalucia*. [Archivo PDF]. Disponible en: https://www.eoi.es/sites/default/files/savia/documents/componente52054.pdf#:~:text=como%20un%20error%20recurrente%20que%20conduce%20el,de%20cada%20diez%20opina%20que%20es%20

Fernández, C., Pilar, L., y Hernández, R. (1991). *Metodología de la Investigación.* Instituto de derechos humanos – UNLP (Archivo PDF). Disponible en: http://www.derechoshumanos.unlp.edu.ar/assets/files/documentos/metodologia-de-la-investigacion.pdf

Fideicomiso de Riesgo Compartido (FRC), (2018). *Seguridad alimentaria y nutricional*. Gobierno de México. Disponible en: https://www.gob.mx/firco/articulos/seguridad-alimentaria-y-nutricional

Gitman, L. J., y Zutter, C. J. (2016). *Principios de administración financiera*. Pearson. Disponible en:

https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w24802w/Principios_de_administracion_financiera_12Ed_Gitman.pdf

Gobierno de Texcoco. (s.f.). *Reseña histórica*. Gobierno de Texcoco. Disponible en: https://www.texcocoedomex.gob.mx/Historica.html

H. Ayuntamiento de Texcoco (HAT), (2024). *Bando de Gobierno Del Municipio de Texcoco (BGMT).* Gobierno Municipal de Texcoco. Disponible en: https://www.texcocoedomex.gob.mx/Documentos/BANDO-MUNICIPAL-TEXCOCO-2024.pdf

H. Ayuntamiento de Texcoco (HAT), (2022). *Plan de Desarrollo Municipal (PDM) 2022-2024 Texcoco.* Gobierno Municipal de Texcoco. Disponible en: https://texcocoedomex.gob.mx/Documentos/PDM%202022-2024%20Texcoco.pdf

Heru. (2026). *Pago provisional o pago definitivo: ¿cuál es la diferencia?* Heru Blog. Disponible en : https://www.heru.app/blog/pago-provisional-o-pago-definitivo/

Instituto Mexicano del Seguro Social. (s.f.). *Patrones*. Gobierno de México. Disponible en: https://www.imss.gob.mx/patrones

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (INEGI), (2025). *Censos Económicos (CE) 2024.* INEGI. Disponible en: https://www.inegi.org.mx/programas/ce/2024/

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), (2025). *Censos Económicos (CE) 2024: resultados oportunos nacionales.* INEGI. Disponible en: https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2025/ce/CE_2024_RO_Nal.pdf

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), (2024). *Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE).* INEGI. Disponible en: https://www.inegi.org.mx/app/mapa/denue/default.aspx

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), (2025). Estadísticas a propósito del día de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES). Disponible en: https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2025/EAP_MIPYMES_25.pdf

Kuuse, M. (2023). *Guía de inventario de materias primas para Pymes (2023)*. MRPeasy. Disponible en :https://www.mrpeasy.com/blog/es/inventario-de-materias-primas/

Ley para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa [LDCMPYME], Art. 1, 5-8, 17-19 de 20 de octubre de 2023 (México).

Ley del Impuesto Sobre la Renta [LISR], Art. 14, 31 Fracción IV, 96, 99 Fracción I, 99 Fracción III, 105, 106, 110 & 150 de 1 de abril de 2024 (México).

Ley del Impuesto al Valor Agregado [LIVA], Art. 1, 2-A Fracción I, inciso b & 5-D de 12 de noviembre de 2021 (México).

Ley del Seguro Social [LSS], Art. 15, Fracción I, 38 & 39 de 7 de junio de 2024 (México).

Market Growth Reports (MG), (2025). *Tamaño del mercado de tortillas, participación, crecimiento y análisis de la industria, por tipo (orgánica, convencional), por aplicación (supermercados, tiendas de conveniencia, tiendas especializadas en alimentos y bebidas, venta minorista en línea.* Disponible en : https://www.marketgrowthreports.com/es/market-reports/tortilla-market-117074

Maurer, S. (2025). *Costos de producción: qué son, tipos y ejemplos*. MRPeasy. Disponible en : https://www.mrpeasy.com/blog/es/costos-de-produccion/

Martínez, S. (2023). *La importancia de las mipymes en la economía mexicana.* Expansión. Disponible en : https://expansion.mx/opinion/2023/06/28/la-importancia-de-las-mipymes-en-la-economia-mexicana

Mendoza, M. (2024). *Tortillerías aceptarán pagos con tarjeta y hasta podrás liquidar el recibo de luz*. Finsus. Disponible en : https://finsus.mx/tortillerias-aceptaran-pagos-con-tarjeta-y- hasta-podrás-liquidar-el-recibo-de-luz/

Nacional Financiera (NAFIN), (2025). *Financiamiento para MiPymes*. Gobierno de México. Disponible en: https://sidof.segob.gob.mx/notas/5775023

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), (2023). *El estado de la seguridad alimentaria y la nutrición en el mundo 2023.* Disponible en : https://www.fao.org

Palacios, I., Vizcaíno, P., Ramón, S., y Astudillo, N. (2025). *Métodos mixtos: integración de datos cuantitativos y cualitativos.* Sinergia Academica. Disponible en: https://sinergiaacademica.com/index.php/sa/article/view/751/155

Paintmaps. (s.f.). *Mapa del municipio de Texcoco, Estado de México* [Mapa digital 3D]. Paintmaps. Disponible en :https://tools.paintmaps.com/map-cropping/MX/4-102074023/samples

Pérez, F., Campaña, J. A., Cortés, L. A., García, E. B., & Gómez, D. (2014). *Serie NIF A Marco Conceptual.*

Prado, M. (2020). *Documento de trabajo sobre las limitaciones del concepto "territorio" en la planificación para el desarrollo de la Agenda 2030*. Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social, Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Disponible en:https://comunidades.cepal.org/ilpes/sites/default/files/2020-06/Documento%20Concepto%20Territorio.pdf

Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO), (2021). *Economía circular*. Gobierno de México. Disponible en: https://www.gob.mx/profeco/es/articulos/economia-circular

Pérez, W. (2021). *Las tortillerías, bastiones del maíz y la soberanía alimentaria.* Fundación Tortilla. Disponible en: https://fundaciontortilla.org/Cultura/las_tortillerias_bastiones_del_maiz_y_la_soberania_alimentaria

Salado, D., González, A., Lagunes, J., Lozada, A., Luján, M., Ramírez, M., y Falcón, S. (2022). *Gaceta municipal de Texcoco, Estado de México: Órgano informativo oficial*. Gobierno del Estado de México. Disponible en: https://texcocoedomex.gob.mx/Documentos/PDM%202022-2024%20Texcoco.pdf

Servicio de Administración Tributaria (SAT). (s.f.). *Declaraciones y pagos*. Gobierno de México. Disponible en: https://www.sat.gob.mx/

Servicio de Administración Tributaria (SAT). (s.f.). *Inscripción en el RFC*. SAT. Disponible en: https://www.sat.gob.mx/personas/inscripcion-al-rfc

Servicio de Administración Tributaria (SAT). (s.f.). *Factura electrónica*. SAT. Disponible en: https://www.sat.gob.mx/consultas/35025/factura-electronica

Servicio de Administración Tributaria (SAT). (s.f.). *Portal del SAT*. SAT. Disponible en: https://www.sat.gob.mx/portal/public/home

Secretaría de Educación Pública (SEP). (2025). *El espacio geográfico*. Nueva Escuela Mexicana Digital. Disponible en: https://prueba-nem.aprende.gob.mx/contenido/coleccion/13183/

Secretaría de Hacienda y Crédito Público. (s.f.). *Contribuciones*. Gobierno de México. Disponible en: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/64582/Contribuciones.pdf

Scotiabank México (2024). *Qué es PyMEs: empresas y negocios en México*. Scotiabank. Disponible en : https://www.scotiabank.com.mx

Scotiabank (2024). *Análisis del sector agroalimentario en México*. Scotiabank. Disponible en: https://www.scotiabank.com.mx

Secretaria de Economía (SE), (2024). *MiPymes mexicanas: motor de nuestra economía.* Portal Gob. MX. Disponible en: https://www.gob.mx

Suarez, M. (2023). *Hazla en GDE Guía del empresario*. Balanza de comprobación. Disponible en: https://guiadelempresario.com/contabilidad/balanza-de-comprobacion/

TOTVS LATAM. (2023). *¿Qué son los costos de producción, cómo calcularlos y cómo reducirlos?* TOTVS. Disponible en: https://es.totvs.com/blog/gestion-industrial/que-son-los-costos-de-produccion-como-calcularlos-y-como-reducirlos/