Universidad Autónoma del Estado de México

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO CENTRO UNIVERSITARIO TEXCOCO

“ANÁLISIS DE LOS ASPECTOS ECONÓMICOS Y CONTABLES DE LAS ACTIVIDADES AGRÍCOLAS. CASO LA FLORICULTURA”

TESIS

PARA OBTENER EL TITULO DE

LICENCIADA EN CONTADURÍA

PRESENTA

SEVILLA JUÁREZ EVELIN ANDREA

ASESORA

DRA. EN C. S. Y A MARÍA DE LOS ÁNGELES VELÁZQUEZ MARTÍNEZ

REVISORES

DR. EN U. MELESIO RIVERO HERNÁNDEZ

DR. EN U. ENRIQUE MORENO SÁNCHEZ

TEXCOCO, ESTADO DE MÉXICO, NOVIEMBRE DE 2026.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN 7

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 9

JUSTIFICACIÓN 11

OBJETIVOS 13

Objetivo General 13

Objetivos Específicos 13

METODOLOGÍA 14

CAPÍTULO I 15

FLORICULTURA 15

1.1 Antecedentes 15

1.2 Concepto de Floricultura 17

1.2.1 Sistemas de Producción de Flor 18

1.2.2 Proceso Productivo General Para el Cultivo de Flor 19

1.2.3 Clasificaciones Aplicadas de las Especies 19

1.2.4 Tendencias Modernas en la Floricultura 20

1.2.5 Uso de Semillas Orgánicas 21

1.2.6 Uso de Drones en la Agricultura 21

1.3 Manejo De La Mano De Obra 22

1.3.1 Mano de Obra Externa 23

1.3.2 Mano de Obra Femenina 23

1.3.3 Mano de Obra Familiar 24

1.3.4 Mano de Obra Temporal 24

1.4 Principales Flores Producidas 25

1.4.1. Flor De Cempasúchil 26

1.4.2. Flor de Noche Buena 27

1.5 Análisis de Competitividad Base el Modelo Diamante de Porter 27

CAPITULO II 31

ANÁLISIS ECONÓMICO 31

2.1. Las Mipymes en la Economía 31

2.1.1. Características Generales de las Mipymes 32
2.1.2. Su Impacto en la Economía 33
2.2. Demanda y Oferta de las Flores 34
2.3. Ventajas y Desventajas de las Flores 38
2.3.1. Ventajas de la Producción y Venta de Flores 38
2.3.2. Desventajas de la Producción y Venta de Flores 39
2.4. Comercialización 39
2.4.1. Funciones de la Comercialización 40
2.4.2. Canales de Distribución 41
2.4.3. Canales de Comercialización de Plantas Ornamentales 42
2.4.4. Mercado 42
CAPÍTULO III 45
ANÁLISIS CONTABLE 45
3.1. Rentabilidad en la Producción de Flores 45
3.1.1. Factores en la Producción Agrícola 46
3.2. Costos y Gastos 47
3.2.1. Clasificación de los Costos 47
3.2.2. Distribución de los Costos de Producción en la Floricultura 48
3.3. Venta de flores 50
3.4. Registro Contable 51
3.4.1. Manejo de Contabilidad en Relación con la Estacionalidad 51
3.4.2. Registro de Inventarios 52
3.4.3. Normas de Información Financiera (NIF) en Actividades Agrarias 52
3.4.4. Régimen Simplificado de Confianza (RESICO) 52
CAPÍTULO IV 53
PRESUPUESTO 53
4.1. Importancia de un Presupuesto 53
4.1.1. Caracteristicas del Presupuesto 53
4.1.2. Tipos de Presupuestos 53
4.1.3. Clasificación del Presupuesto 54
4.2. Ejemplo de Presupuesto de Mipymes 55
CAPÍTULO V 59

RESULTADO DE ENTREVISTAS 59

5.1. Análisis de la producción y venta de flores 59

5.1.1. Ubicación Geográfica 59

5.1.2. Trabajo de Campo 60

5.1.3. Perfil del Entrevistado 62

5.2. Resultados 63

5.2.1. Producción 63

5.2.2. Comercialización 64

***5.2.3.* Rentabilidad** 65

5.2.4. Contable 65

5.2.5. Innovación 66

5.2.6. Visita a Conferencias 66

5.2.7. Escuela de Campo 67

6. PROPUESTA Y CONCLUSIONES 68

6.1. Propuestas 68

6.2. Conclusiones 74

REFERENCIAS 76

INTRODUCCIÓN

Dentro de las actividades agrícolas podemos encontrar una gran variedad de cultivos; plantas, cereales, verduras, frutas y la floricultura, siendo esta última una de las labores donde las personas que la desarrollan buscan producir una gran variedad de flores y plantas.

La idea principal de este estudio es mostrar los múltiples desafíos que enfrentan los productores considerando el entorno que incide en la rentabilidad de las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) dedicadas a estas labores. Analizando sus los retos, cabe resaltar que en su mayoría estas actividades no cuentan con una estructura contable adecuada que le permita la gestión correcta de sus recursos lo que afecta su rentabilidad con respecto a las ganancias obtenidas de una cosecha, como resultado de esto solo el costo de producción puede ser cubierto, sin embargo, no esto no garantiza una utilidad que ayude a mantener una estabilidad financiera continua.

En este contexto, es fundamental reiterar la importancia de implementar formatos de registro y un método para el manejo de un presupuesto que les permita una planificación financiera estratégica, a fin de que pueda mejorar la estabilidad económica de las MiPymes florícolas que se localizan en los municipios de Texcoco y Chicoloapan, establecidos en la región Oriente del Estado de México.

Asimismo, los estudios de los factores económicos ayudan a manejar con mayor eficacia y precisión la manera en que se puede establecer el precio de las flores sobre el costo de producción, cabe resaltar que debe tomarse en cuenta el uso del recurso de capital humano (mano de obra), considerando que son elementos clave para impulsar la sostenibilidad y el crecimiento de estas MiPymes. Con el paso del tiempo se ha investigado una mejora continua ante la demanda y oferta que se tiene durante un año, además que dentro de esto se puede ver la manera cuando su compra aumenta o bien disminuye, con relación a este tema: Flores los Rizos (2025) señala que:

> Tenemos que estar continuamente innovando, diversificando, experimentando y mejorando las infraestructuras de las instalaciones de invernaderos, con el fin de mejorar las calidades en la producción y bajar los costes en mano de obra, para intentar amortizar las inversiones que necesitamos realizar continuamente (párr. 1).

La importancia de la innovación continua se debe a la introducción de flores extrajeras, retomando las palabras escuchadas en una entrevista los productores hacen hincapié sobre la compra de flor extranjera como es el caso de la de cempasúchil misma que es adquirida por su

facilidad de uso disminuyendo la compra de la producción de flor local (Gaceta De Chicoloapan, 2024).

En este contexto el enfoque de la investigación se centra en el análisis de la flor de cempasúchil comprendiendo no solo sus procesos de cultivo y comercialización, sino también los factores económicos y contables que influyen en la rentabilidad de los emprendimientos florícolas, examinando su interacción en el mercado, la oferta y la demanda y su sostenibilidad dentro el sector agrícola.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La floricultura representa una actividad económica importante dentro del sector agropecuario del Estado de México, debido a su contribución a la generación de empleos y al desarrollo de las economías locales. Esta actividad se desarrolla mediante unidades de producción de diferentes tamaños, entre las que se encuentran las microempresas florícolas, cuya permanencia depende, entre otros factores, de su capacidad para administrar los recursos, controlar los costos de producción y generar utilidades que permitan mantener sus operaciones.

En México, las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) constituyen una parte fundamental de la estructura económica del país. De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2024), estas representan más del 99.8 % de las unidades económicas nacionales. Sin embargo, su importancia económica no las exime de enfrentar dificultades relacionadas con la administración de sus recursos, el registro de sus operaciones y la determinación de su rentabilidad.

En este orden de ideas, algunas microempresas florícolas identificadas en los municipios de Texcoco y Chicoloapan, presentan deficiencias en la organización y el control de sus operaciones contables, particularmente en el registro de los costos relacionados con la adquisición de materias primas, la utilización de mano de obra y los demás gastos necesarios para llevar a cabo el proceso productivo, esta situación dificulta la identificación del costo real de producción y, en consecuencia, la determinación de precios de venta que permitan recuperar la inversión y obtener un margen de utilidad adecuado. Asimismo, se observa que, en algunos casos, los ingresos obtenidos por la comercialización de las flores permiten cubrir principalmente los costos y gastos de producción, sin garantizar la generación de utilidades constantes. Esta situación puede afectar la rentabilidad de las microempresas y limitar su capacidad de reinversión, crecimiento y permanencia en el mercado.

Otro aspecto que influye en el comportamiento económico de esta actividad es la variación de la demanda durante las diferentes temporadas del año, la comercialización de flores se encuentra relacionada con determinadas fechas y celebraciones, lo que provoca fluctuaciones en los volúmenes de venta y en los precios de comercialización, estas condiciones hacen necesario que los productores identifiquen los periodos de mayor y menor demanda, considerando las características de las flores de temporada y aquellas que se producen de manera permanente.

Por lo anterior, resulta necesario analizar los costos de producción, los mecanismos de control contable y el comportamiento de las ventas de las microempresas florícolas establecidas en estos municipios, con la finalidad de identificar los factores que influyen en su rentabilidad. Este análisis permitirá reconocer las principales dificultades que enfrentan los productores en la administración de sus recursos y en la determinación de sus precios de venta, así como establecer elementos que contribuyan al fortalecimiento de su gestión financiera y a la sostenibilidad económica de sus actividades productivas: En este entorno surge la pregunta de investigación ¿Cuáles son los factores económicos y contables que intervienen en la producción de flores de cempasúchil en los municipios de Chicoloapan y Texcoco?

JUSTIFICACIÓN

Las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) representan un sector importante para el desarrollo económico y la generación de empleos, debido a su participación en las diferentes actividades productivas y comerciales. Sin embargo, algunas de estas unidades económicas enfrentan dificultades relacionadas con la administración de sus recursos, principalmente por la falta de experiencia en el manejo de registros contables y la elaboración de presupuestos que permitan mantener un control adecuado de sus ingresos, costos y gastos. Esta situación puede afectar su rentabilidad y, en determinados casos, comprometer su permanencia en el mercado.

En este contexto, la presente investigación tiene como propósito analizar los costos de producción y su relación con la rentabilidad de las microempresas dedicadas a la floricultura en los municipios de Texcoco y Chicoloapan, ubicados en la periferia metropolitana del Estado de México, con especial atención a la producción y comercialización de la flor de cempasúchil. Esta actividad se desarrolla en diferentes espacios productivos, como invernaderos y campos de cultivo a cielo abierto, localizados en ejidos, localidades y colonias de ambos municipios, donde los productores destinan recursos económicos, materiales y humanos para llevar a cabo sus actividades. La importancia de este trabajo radica en identificar las principales dificultades que enfrentan los floricultores en el registro y control de sus operaciones económicas, particularmente en la adquisición de materias primas, la utilización de mano de obra y los demás costos relacionados con el proceso productivo, la falta de registros contables organizados puede dificultar la determinación del costo real de producción y la fijación de precios de venta que permitan recuperar la inversión y obtener utilidades, por lo que resulta necesario analizar la manera en que los productores administran sus recursos y determinan los resultados económicos de su actividad.

En el caso de la flor de cempasúchil, su producción y comercialización están vinculadas principalmente con las celebraciones del Día de Muertos, lo que genera una concentración de la demanda en determinadas fechas del año, esta característica hace necesario considerar los tiempos de cultivo, los recursos invertidos durante el proceso productivo y las condiciones del mercado al momento de comercializar la producción. Asimismo, las variaciones en los precios de los insumos, la disponibilidad de mano de obra y los precios de venta pueden influir en las utilidades obtenidas,

por lo que el conocimiento de estos factores resulta fundamental para mejorar la planeación financiera y la toma de decisiones de los productores.

Por otra parte, el fortalecimiento de las microempresas florícolas requiere considerar la innovación como un elemento que puede favorecer su desarrollo y competitividad. En este sentido, Bravo y Herrera (2009) destacan la importancia de recursos organizacionales como el capital humano, el liderazgo, las estructuras y los sistemas, así como la cultura organizativa, los cuales pueden contribuir al fortalecimiento de las actividades empresariales. Desde esta perspectiva, la organización contable constituye una herramienta de apoyo para que los productores dispongan de información útil en la administración de sus recursos y en la evaluación de los resultados económicos de sus negocios.

A partir de lo anterior, la investigación contempla la propuesta de un registro contable sencillo y accesible, adaptado a las características y necesidades de las microempresas florícolas, que facilite el control de los ingresos, los costos y los gastos derivados de su actividad. Esta herramienta permitirá organizar la información relacionada con la adquisición de insumos, la mano de obra, los demás costos de producción y los ingresos por ventas, con la finalidad de proporcionar elementos que contribuyan a determinar el costo de producción, establecer precios de venta y conocer las utilidades obtenidas.

OBJETIVOS

Objetivo General

Conocer los factores económicos y contables que intervienen ante la producción de flores de cempasúchil en los municipios de Chicoloapan y Texcoco

Objetivos Específicos

1. Analizar los diversos factores económicos tanto internos como externos que se presentan en la floricultura en específico en la flor de Cempasúchil y como estos intervienen en los movimientos de comercialización de este producto
2. Conocer la manera en que llevan un registro de ingresos y gastos en emprendimientos florícolas y evaluar su rentabilidad.
3. Realizar una propuesta para elaborar un presupuesto para el control y manejo de los recursos, iniciando con las compras de materia prima, uso de mano de obra, producción, comercialización y distribución de flores.

METODOLOGÍA

Para la ejecución del presente trabajo, se realizó una investigación básica descriptiva misma que permite puntualizar las características y particularidades de un fenómeno, así como realizar comparaciones de esta manera validar distintitos patrones del entorno examinado (Lozada, 2023), conforme un enfoque cualitativo Monje (2011), explica que esta perspectiva que permite registrar las propias observaciones ante la experiencia ante expresiones subjetivas, escritas y verbales de manera contextualizada, considerando 4 fases: preparatoria, trabajo en campo, analítica e informativa (P. 32-33), con el fin de obtener una mayor comprensión y amplitud sobre él, desde el punto de vista y conocimiento de los floricultores al sembrar, así como sobre la venta hacia el público en general.

El área de estudio corresponde a dos municipios pertenecientes a la Región Oriente del Estado de México: Chicoloapan y Texcoco. Señalando que dentro de esa zona podemos encontrar personas que se dedican especialmente a la venta de flores principalmente en la temporada entre los meses que van de mediados de septiembre a finales de diciembre.

La información teórica se obtuvo de diversas páginas web, así como de documentos y artículos técnicos especiales que sirvieron como bases para ver la manera en que ha tenido progreso esta especialidad de las actividades agrícolas.

La recolección de datos se llevó a cabo mediante entrevistas semiestructuradas integrada por un bloque de preguntas tipo cuestionario, así mismo se podrán introducir preguntas adicionales precisando los conceptos y dudas (Hernández, 2014, P. 436), con el fin de obtener información amplía sobre aspectos socioeconómicos, productivos, costos, gastos y rentabilidad, fueron aplicadas de forma aleatoria a personas que tiene conocimiento de la plantación y producción de las flores, así el cómo perciben el comportamiento de la oferta y la demanda en distintas temporadas del año.

.

CAPÍTULO I

FLORICULTURA

1.1 Antecedentes

Hablar sobre una de las actividades más demandantes dentro del sector de la floricultura trae toda una historia y con el paso del tiempo a evolucionando hasta llegar a los tiempos actuales; explorando los orígenes, encontramos que las sociedades indígenas que iniciaron esta práctica con el fin de producir y obtener alimentos (EAMEP, s.f.).

Es importante considerar cómo se ha desarrollado la actividad agrícola en México, el sitio web del Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER) (2022 a), menciona que las civilizaciones mesoamericanas realizaban el cultivo de "maíz, frijol, nopal, aguacate, tomate, amaranto, camote, chayote, chilaca, xoxocote, chiles, chía, tuna, capulines y zapote" (párr.2). Asimismo, señala que, estos mantenían su propio sistema de cultivo; México histórico (s. f.), explica que, estas técnicas estaban adaptadas en las distintas zonas geográficas y climáticas de las regiones de México, del mismo modo se acondicionaban a los diversos cambios que se presentaran ya fueran climáticos, sociales y económicos, donde se refiere que se utilizaban los sistemas de milpas y el uso de chinampas.

Posteriormente con la introducción de diversas culturas y civilizaciones tras la llegada de los españoles contribuyeron en mantener diversos cambios y añadiduras dentro de la agricultura principalmente en la producción de flores. De acuerdo con un informe del Instituto Nacional de la Economía Social (INAES) (2018), referente a ¿Cómo inició la Floricultura en México? expone lo siguiente:

> Ésta inicia entre los años cuarenta y cincuenta con el arribo de un numeroso grupo japonés que buscaba aprovechar la calidad del suelo y las facilidades climáticas de nuestro país para desarrollar sus cultivos de flores (párr. 5). Es así como nuestra agricultura se termina convirtiendo en un gran bastión de cultivos florícolas de las más variadas especies; además de permitir el desarrollo de la economía social gracias a que esta actividad permite generar producción durante todo el año, logrando que comunidades enteras se desarrollen tomando como base económica esta actividad y sus derivados (párr. 6).

En el contexto anterior se comprende la importancia que tuvo la intervención de distintas comunidades y como contribuyo a alcanzar mejores objetivos económicos.

De acuerdo con los datos de la Secretaría del Campo (SECAMPO) (2024a), “el 21 de diciembre de 1943, se emitió la Ley de Protección a las Semillas, Nuevas Plantaciones de Cultivos y Árboles Frutales de Ornato y Floricultura” (párr. 21), favoreciendo la regularización de la comercialización dentro del país. Donde se ha podido identificar que toma un papel importante dentro del mercado, puesto que estos productos han llegado al punto de ser exportados a distintos países. Asimismo, en el Estado de México se ha logrado diferenciar la manera en que actualmente son detalladas las actividades agrícolas. Estas prácticas se caracterizan de su procedimiento de cultivo por lo que el objetivo es conseguir productos vegetales, frutas y plantas, dicho proceso incluye la preparación de la tierra, el cuidado de la siembra, la distribución y comercialización de los bienes obtenidos.

De la misma forma, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2022), destaca que los cultivos que se han beneficiado por la práctica de la agricultura protegida son:

“Las hortalizas, los frutos y las flores, como el arándano, el pepino y el jitomate o tomate rojo” (párr. 7).

Con base al análisis de la información respecto a los tipos de instalaciones empleadas en para desarrollar la agricultura protegida, la participación porcentual se identifica a: Los invernaderos con 28.1%, la malla de sombra con 27.9% y el macro túnel con 20.1%, entre los 3 primeros lugares y sobre pasando el 20% de los tipos de estructuras adoptadas, mismas que con mayor frecuencia se puede ver dentro de las MiPymes debido al total de la superficie del terreno con el que cuentan los cultivadores, al igual en la zona en que se ubican favoreciendo a los cultivos.(INEGI, 2022)

Particularmente el tema de la floricultura siempre ha sido de gran relevancia en México debido que su uso dentro de la cultura ha mantenido su propio lenguaje simbólico. En este contexto, estudiando particularmente el tema de la flor de cempasúchil se destaca que los dos principales municipios que la producen se encuentran ubicados al oriente del Estado de México: Chicoloapan y Texcoco, al igual se toman en cuenta a los siguientes municipios: Atlacomulco, Ozumba, Tenango del Valle, Tenancingo, Tepetlixpa, Villa Guerrero, Chimalhuacán y Malinalco, los cuales, en conjunto cubren el 75 por ciento de la demanda a nivel estatal (González, 2024).

En este contenido de ideas, el trabajo de investigación está dirigido al estudio de la flor de cempasúchil, que es caracterizada por su venta en las festividades de día de muertos, se ha examinado de donde proviene y el modo en el que ha evolucionado, esta tuvo su origen en

Mesoamérica debido que los mexicas la utilizaban para la decoración de altares, ofrendas y entierros tradición que actualmente prevalece al igual, que este puede crecer de manera espontánea o sembrada en huertos (Agricultura puebla, 2024).

Con el paso de los años esta flor se ha mantenido dentro del comercio mexicano, así mismo, durante los últimos años han buscado promover su consumo, fomentando el propósito de expandir los conocimientos que existen sobre las distintas culturas que conforman al país, de igual manera sobre el uso del cempasúchil que se ha llevado tradicionalmente, por otra parte el exponer la importancia de la recolección y cuidado de las semillas, con el fin de la conservación de la biodiversidad de la flora silvestre, como resultado de ello México ha formado la Red de Cempasúchil, que forma parte del Subcomité de Recursos Genéticos Agrícolas (SADER, 2022 b).

1.2 Concepto de Floricultura

Con base a la revisión de la literatura, algunos autores la definen como:

"Cultivo de las flores; II. Conjunto de técnicas y conocimientos relativos al cultivo de las flores" (R.A.E, 2025)

SADER (2018) refiere que "es una disciplina que consiste en cultivar diferentes tipos de flores y plantas ornamentales de manera industrializada" (párr.1). Con el paso de los años esta actividad se ha posicionado en una de las más rentables dentro el sector agrícola, permitiendo generar una derrama económica a causa de la demanda que se genera dentro del mercado nacional, así como internacional. Así mismo el 90% de la producción se origina del Estado de México, y a su vez es el único Estado con capacidad de exportación. SADER (2018)

Si bien ya se ha mencionado que la floricultura pertenece al sector agrícola, se debe de especificar que ésta es considerada como parte de la actividad hortícola, Axayacatl (s.f.), refiere que:

> Debido principalmente a que se busca una producción intensiva, requiere mucha mano de obra y una gran inversión de capital. Además, la horticultura representa un sector económico de amplia importancia, porque representa ganancias en sectores tan diversos como el turístico, artístico y económico (párr. 3).

Esto permite desglosar lo que compone a esta profesión, al igual de las nuevas prácticas que ha permitido innovar y ayudar al momento de llevarla a cabo.

1.2.1 Sistemas de Producción de Flor

Referente al tema de la plantación de flor se puede encontrar distintos tipos para llevar a cabo los cultivos, Hay diversos métodos que se emplean durante de siembra de flores a gran escala, principalmente el de campo abierto, los invernaderos y el de hidroponía. También permite comprender el cómo estos mecanismos pueden beneficiar y afectar los productores en los aspectos como: el rentable y el económico dependiendo el tipo del sistema utilizado, cómo es el caso del cultivo de flor a campo abierto observado en distintos sembradíos, es el método más tradicional y se caracteriza por la siembra directa de flores en terrenos al aire libre, este tipo de cultivo es especialmente adecuado para especies que requieren mucha luz solar y condiciones climáticas específicas, Rieggo (2024), Asimismo, señala que "presenta desafíos como la susceptibilidad a las plagas, enfermedades y condiciones meteorológicas adversas" (párr. 4)

Por otra parte, considerando que el uso de los invernaderos tiene beneficios al momento de producir flores, se ha podido constatar que ofrece un mayor dominio sobre los procesos como lo son: la calidad y el sobre llevar los cambios climáticos que se pueden llegar a presentar, formando parte de la agricultura protegida. Los invernaderos permiten dirigir las condiciones del microclima para el cultivo de las plantas, aun y cuando no sea su temporada determinada, manteniendo condiciones óptimas base invernaderos, túneles, y mallas de sombra para moderar el medio ambiente de los brotes ante el empleo de dispositivos de regulación térmica y automatización de riego (García & Serrano, 2021).

En este contexto estas prácticas de producción han mejorado el método de cultivo apoyando en la reducción de mermas[1] en las cosechas y al mismo tiempo los productos ofrecidos.

En el caso de quien usa el sistema de hidroponía, este es llevado a cabo de una técnica distinta, debido que el cultivo no entra directamente en contacto con el suelo debido que las plantas crecen en soluciones nutritivas a base de agua, permitiendo mantener un control de los nutrientes, así como reduce el uso de extensiones de parcelas para realizar la producción (Agricultura Noticias, 2025). A pesar de mantener grandes beneficios, al realizar esta práctica se debe considerar que va mayormente dirigido a la producción de hortalizas, por lo que Zarate (2014), refiere que los elementos empleados son: "Material Vegetal (hortalizas), contenedor o recipiente, sustrato y solución nutritiva" (p.10).

[1] "Se refiere a las pérdidas durante el proceso productivo, ya sea de materiales, tiempo o recursos" (mermas y desperdicios en la producción, s.f. párr.1), ya que estos afectan en la rentabilidad y eficiencia.

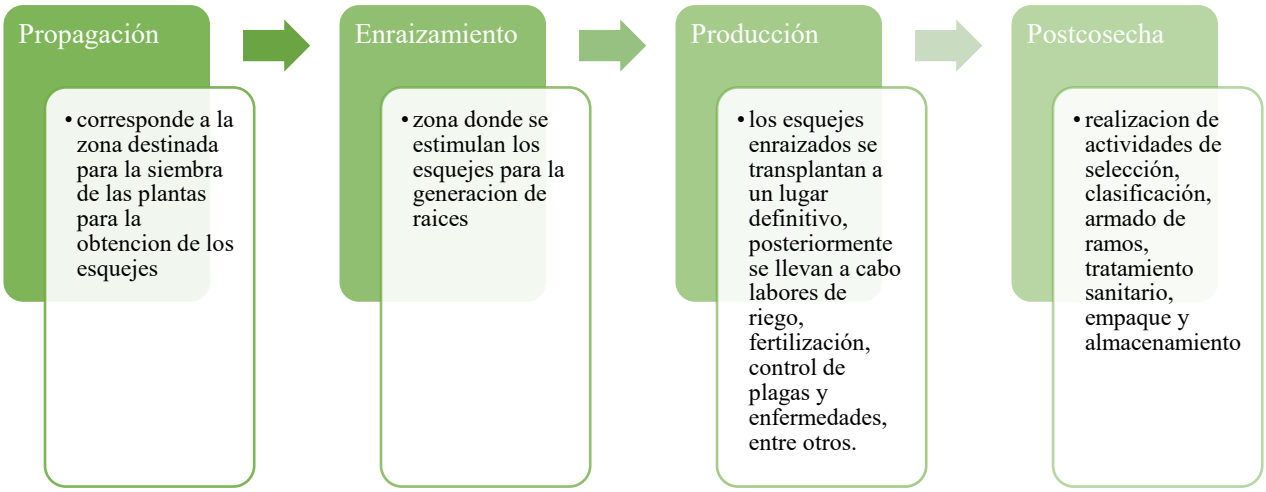
En el cultivo de flores también se dan grandes resultados, aclarando la diferencia quien plantea que el enfoque que va hacia las flores es dirigido en su mayoría a la estética y, por otro lado, contempla que el objetivo principal de las hortalizas es la productividad. También algunas flores que se cultivan hidropónicamente a gran escala son las rosas, orquídeas, lirios y gerberas. Debido a que esta práctica ayuda a proporcionar un control de los nutrientes y el ambiente, dando como resultado un crecimiento rápido y de mayor calidad (Environment, 2024),

1.2.2 Proceso Productivo General Para el Cultivo de Flor

Dentro de este apartado se presentan los pasos óptimos que se deben seguir dentro de la producción florícola, que consta de cuatro etapas principales, detalladas a continuación en la figura 1:

Figura 1

Proceso productivo en la floricultura



Nota: Elaboración propia con información consultada.

1.2.3 Clasificaciones Aplicadas de las Especies

La diversidad de especies de flores y plantas se puede clasificar de múltiples maneras tomando como base las características y ciclos de los cultivos, considerando los requerimientos ecológicos y morfológicos. La primera clasificación presentada son las anuales y bienales, son todas aquellas que germinan, florecen y forman nuevas semillas durante un año mientras que las plantas bienales, son sembradas durante el primer año y, su formación de la flor y semilla se verifica en el siguiente, por lo que su ciclo biológico se completa en un periodo de dos años (Fairbank, 1985).

Como parte de esta clasificación las plantas perennes, tienen la capacidad de florecer y producir semillas en distintas temporadas, al igual que “Su ciclo de vida puede variar considerablemente, pero generalmente, las plantas perennes desarrollan un sistema de raíces

robusto que les permite sobrevivir a condiciones adversas, como sequías o heladas" (Clasificación de las plantas por su ciclo de vida, 2024, párr.10).

Bornas (1942), explica que las plantas bulbosas son las que "presentan pequeñas protuberancias o bulbillos, que, separados del bulbo principal, sirven para multiplicar la planta" (p. 56), estos tipos se ven en el tulipán, Jacinto y además que al momento de adquirirlos son en macetas en su mayoría.

En la segunda clasificación se toma en cuenta el tipo de producto, los autores Morisigue et al. (2012), presentan los siguientes elementos que la integran:

- Producción de semillas
- Producción de bulbos
- Producción de flores de corte
- Producción de follaje de corte
- Producción de plantas en maceta para flor
- Producción de plantas en maceta para uso interior
- Producción de plantas arbustivas o árboles
- Producción de plántulas o plantines a partir de semillas o esquejes
- Producción de plantas de estación para jardines (p. 9)

La tercera clasificación se basa en el valor del producto donde se contempla 2 grupos, que son:

- La flor de corte o follaje debe de tener una altura alta, la absorción del agua debe ser adecuada, manteniendo una duración en el florero mayor dando la posibilidad de obtener un cultivo forzado, aunque tardío al momento de la floración en gran parte del año.
- La planta en maceta es adquirida debido a la urbanización que hay actualmente, por lo que se ha optado por esta práctica para darles una ubicación dentro del hogar como parte de arreglos florales, permitiendo a la planta su crecimiento y desarrollo, dentro de esta agrupación se toma en cuenta principalmente sus características como lo son su estética y su valor ornamental, por ejemplo, la rosa, jazmín, el clavel, crisantemo y violeta (pipa, 2022).

1.2.4 Tendencias Modernas en la Floricultura

En la actualidad la práctica de producción de flor a investigado nuevas estrategias de innovar, basándose en distintos puntos de enfoque uno de estos es del uso de procedimientos sostenibles no

solo en la floricultura sino a su vez centralizando por completo a la agricultura, generalmente buscando que sus productos sean orgánicos y con una mayor calidad, por lo que, el aumento de cultivadores que han adoptado el uso de métodos naturales, tiene como fin la reducción del uso de pesticidas y fertilizantes sintéticos optando por alternativas más naturales, contribuyendo en salvaguardar no solo la salud de las plantas sino que también el conservar un entorno más seguro para los trabajadores y consumidores, manteniendo un compromiso ambiental positivo (JPSR, 2025). El enfocarse en mantener un producto seguro al consumo de las personas, así como de la producción es realmente es de gran importancia, ya que pueden evitar problemas de salud al momento de adquirirlos.

1.2.5 Uso de Semillas Orgánicas

Uno de los temas relevantes tanto en la producción de flores como en las hortalizas, se da de acuerdo con la calidad que se busca ofrecer a los clientes, por lo que SADER (2024a) recomienda el uso de la semilla personal:

> Si se busca contar con material de propagación, la mejor opción es asegurarse de cosechar y guardar semillas de la propia unidad de producción para poder sembrar en la siguiente temporada. Para la cosecha de semillas es preferente seleccionar semillas que sean las mejor adaptadas a las condiciones ambientales o culturales de cada región (p. 10).

En cuanto a la recolección de las semillas se hace mención de puntos importantes como lo son: el seleccionar las plantas más sanas y de mejor tamaño, así como la identificación de su variedad, temporada y año, y finalmente el llevar un registro para mantener un periodo limitado con el fin que estas no pierdan su fuerza para germinar.

1.2.6 Uso de Drones en la Agricultura

La inversión en este recurso ha sido de gran ayuda en la siembra de la diversidad cultivos, por lo general debido a los distintos puntos de apoyo en los que son de beneficio, dentro de un informe, se han expresado las ventajas que se pueden obtener como lo es el acceder a distintas áreas de difícil ingreso en caso de realizar la aplicación de algún producto y de esta manera ahorrar energía y tiempo, debido que este instrumento tiene la facilidad de detectar y determinar el problema que se llegue a presentar dando la posibilidad de dar un seguimiento con eficacia evitando mayores riesgos en el cultivo (INIFAP, 2022). Incluyendo a este como una herramienta de mapeo, vigilancia y monitoreo de los cultivos, por lo que el director general de Omega Drone, Gómez, indicó que:

> México es el principal país en América en fumigación con drones, un mercado que se comienza a ampliar pues a partir de 2021 existen equipos de 30 litros que cubre hasta 75 hectáreas por día. Indicó que los drones cada vez serán más baratos, y que darle un mantenimiento cada año los hace trabajar mejor (INIFAP, 2022, párr. 4).

1.3 Manejo De La Mano De Obra

Para comenzar con el desglose de cómo se maneja la mano de obra en las empresas es necesario comprender ¿Qué es? Y lo que la compone, comenzando con la información de Proyecto Plus (2025), menciona que:

> Es el conjunto de trabajadores y empleados que contribuyen con su esfuerzo físico o intelectual en la producción de bienes o la prestación de servicios. Es uno de los recursos más valiosos en cualquier organización, ya que son las personas las que hacen posible el cumplimiento de objetivos y metas (párr. 2).

En cambio, se deben saber diferenciar ya que cada una de estas mantiene un papel especifico en cada área que componga a las empresas cumpliendo con sus tareas y proyectos con el fin de llegar a un objetivo en común. La tabla 1 señala cómo se catalogan y se desarrollan los distintos tipos de la mano de obra dentro de la producción agrícola y las MiPymes:

Tabla 1

Clasificación de mano de obra en función de habilidad y destreza

Mano de obra no calificada	Mano de obra semicalificada	Mano de obra calificada
No requiere alguna especialidad o capacitación previa, obteniendo los conocimientos durante el desempeño laboral Ejemplificando base la agricultura, encargados de la limpieza, entre otros.	Espacios que requieren de las habilidades o capacitación base su experiencia, aunque la mayor parte del tiempo estos se encuentra en trabajos que necesitan más trabajo físico que trabajo calificado	El trabajador requiere un nivel de experiencia que avale la capacidad para realizar las actividades dentro el área. Se considera difícil de encontrar y, a menudo, su remuneración es mejor debido los amplios conocimientos que posee.

Nota: Elaboración propia con información consultada.

El análisis de la tabla se considera de mayor apoyo en las MiPymes, el hecho de que las personas ya cuenten con conocimientos previos sobre la producción de flores o su semejanza con el área agrícola. Aunque cabe destacar que, en la actualidad es difícil poder obtener la mano de obra dentro de México, por lo que los productores se ven con la necesidad de darse a la búsqueda de trabajadores en otras zonas, debido a la demanda que se puede presentar en diversas temporadas de cosecha.

1.3.1 Mano de Obra Externa

En diversas ocasiones se es requerido el incluir trabajadores externos para poder cubrir las necesidades debido a la falta de personal que se puede presentar, este término es también conocido como Outsourcing que se centra en la subcontratación laboral, por el contrario, la negociación de terceros permite cubrir actividades específicas y especializadas (Factoro, 2023). Asimismo, cabe aclarar que estos trabajadores no son empleados directos ni forman parte de la organización, por lo que la Ley federal de trabajo (L. F. T. 2025) en el artículo 15, señala que: "Las personas físicas o morales que proporcionen los servicios de subcontratación, deberán contar con registro ante la Secretaría del Trabajo y Previsión Social".

Tomando en cuenta que los trabajadores solo aplican en "áreas no estratégicas de la organización pero que influyen decisivamente en la operatividad" (Fontalba, s.f. párr. 3), es fundamental que cuenten con las habilidades y la experiencia necesaria para el manejo adecuado de la recolección y el cuidado de las plantas.

1.3.2 Mano de Obra Femenina

En diversos estudios realizados se ha percibido que la producción de flores en su mayoría es realizada por mujeres debido a la dedicación al momento del manejo de los detalles sobre el cuidado de estas, por lo que el personal femenino se encuentra en un rango de 65 y 70 por ciento de la mano de obra calificada dentro esta industria debido a la responsabilidad y talento que demuestran, En este sentido, los autores aclaran que a pesar de la situación de la pandemia en el año 2020 la industria florícola se mantuvo en el primer lugar nacional en producción, reconociendo a las jornaleras mismas que siguieron sembrando, cuidando y cosechando flores, manteniendo los contratos de venta entre México y Estados Unidos con un nivel de producción del 80 por ciento(Bernal, s/f. cómo se citó en J., Chávez & Salinas, 2021).

Esta información revela que, pese a ser una de las actividades de mayor exigencia física para las mujeres, ellas se han involucrado y han generado conocimientos dentro de esta área. Esto

les ha permitido mantener un ingreso, aunque, en ocasiones la remuneración no resulta ser lo suficiente para cubrir los gastos de reinversión, así como personales.

1.3.3 Mano de Obra Familiar

El proceso de desarrollo conserva sus particularidades previamente mencionadas reconociendo el tema de la remuneración económica, así como el tiempo destinado por parte de los integrantes de cada familia por lo que Nájera (2016), describe que:

> La participación de las esposas y los hijos, en ocasiones los hermanos, padres y nietos, en el caso de los dos primeros sujetos lo hacen sin percibir remuneración alguna por su trabajo, y los restantes en ocasiones perciben un pago simbólico por su ayuda (p. 94).

Entre las razones que llevan a los productores a elegir esta opción, destaca que el gasto sea de menor impacto, además de las herramientas y demás instrumentos que se utilizan dentro del tiempo de producción, por lo tanto, hace referencia a los integrantes de una familia que se colaboran entre sí, con el fin de realizar una explotación agraria u otro negocio, mismos que no tendrán la contemplación de empleados (Eustat, 2020).

1.3.4 Mano de Obra Temporal

Como se ha explicado anteriormente hablando de la mano de obra temporal mantiene relación con el Outsourcing, se comprende como la contratación de un número de personas de manera temporal cedidos por otra empresa para realizar las funciones de áreas que no cuentan con suficiente personal (weebly, s/f).

Esta modalidad ha dado beneficios a los trabajadores debido que fomenta la adquisición de la experiencia profesional, aunque el rendimiento demostrado podría asegurar cierta estabilidad dentro el entorno laboral, así como lo es el cubrir puestos de forma inmediata, son algunos de los beneficios que se pueden obtener de esta modalidad. No obstante, se presentan desventajas ya que no les asegura una estabilidad, debido a que la duración del servicio no es constante a la par, se puede llegar a presentar la insatisfacción y desconfianza en las capacidades del empleado.

En relación con lo planteado, la mano de obra eventual es necesaria para cubrir la falta de trabajadores por lo que en este servicio suele tener como fin el brindar apoyo en actividades, presentándose de manera irregular, sin embargo, las diligencias deben ser realizadas de manera inmediata debido que no pueden ser cubiertos por parte del personal de la misma organización debido a la falta de tiempo o comprensión que se tiene para poder resolverlas.

Este contexto se ha observado en las ventas de mayor demanda en temporadas ya que, las personas con conocimiento previo se dedican principalmente al corte y recolección de flor más en cambio otros trabajadores se encargan de la venta y ante este enfoque permite abarcar las distintas áreas, optimizando la atención a los compradores.

Con respecto al uso de la mano de obra temporal y eventual, retomando la información proporcionada por euroinnova (2025), indica que "es un servicio extraordinario dentro de una empresa o aquellos que escapan al objeto específico de la actividad comercial o productiva de la misma" (párr. 8).

Considerando que los jornaleros son más requeridos durante las temporadas de mayores ventas y de corte, resulta indispensable ajustar los tiempos de trabajo de manera estricta para satisfacer los requerimientos de los clientes. En contraste, en otros períodos donde la producción no se ve afectada para cubrir con lo solicitado puesto que esta puede ser ejecutada solamente con la mano de obra familiar disminuyendo los gastos.

1.4 Principales Flores Producidas

En el Estado de México se observa una gran diversidad de flora, desde aquellos tonos coloridos, así como los aromas de cada una de estas, cabe destacar que hay flores que se producen principalmente y se ponen a la venta cada año, en un informe realizado por la SADER (2024 b), menciona que, durante 2023, "los floricultores mexicanos produjeron 4,173 millones de flores" (p. 3), distribuidas como se muestra en la tabla 2:

Tabla 2

Producción de flor durante el año 2023 y porcentaje de participación del Estado de México (EdoMéx).

Flores producidas	Volumen de producción general (millones de flores)	Volumen de producción del EdoMéx	Porcentaje de producción del EdoMéx
Crisantemo	1,609	1,514	94.1%
Rosa	1,375	1,080	78.5%
Gladiola	797	240	30.1%
Gerbera	198	198	100%

Flores producidas	Volumen de producción general (millones de flores)	Volumen de producción del EdoMéx	Porcentaje de producción del EdoMéx
Lilium (azucena)	113	98	86.7%
Girasol flor	49	27	56.1%
Orquídea[2]	23	0	0%
Ave del paraíso	9	9	98.1%
Total	**4,173**	**3,166**	**-**

Nota: Elaboración propia con información consultada.

Cabe aclarar, que el EdoMéx con 3,166 millones de flores representa el 75.9% de la producción total, donde los municipios de Villa Guerrero, Tenancingo, Valle de Bravo y Amanalco, destacan como los principales productores dentro de este periodo (SADER, 2024 b).

En las estaciones de otoño e invierno, empieza la venta de flores de temporada, entre ellas destacan diversas especies teniendo un rol principal en celebraciones, lo que refleja la riqueza cultural y productiva del estado:

1.4.1. Flor De Cempasúchil

Como ya se ha mencionado la flor de cempasúchil tiene un gran valor en la cultura mexicana y al igual que mantiene un impacto en la producción de la misma, dado en un informe realizado por SECAMPO (2024b) nos indica que ocupó el ”2° lugar, con una participación del 24.9% de la producción nacional que llegó a 518,712 manojos” (p. 13). Más allá de su relevancia tradicional, destaca por su gama de colores, debido a sus diversas tonalidades igual que combinaciones, así como amarillo fuerte, amarillo claro, rojo, rojo con amarillo incluso blanco que pueden ser adquiridas en macetas o en manojo (Cambio de Michoacán, 2024).

Un aspecto que llama la atención es la relación del significado cempasúchil en náhuatl que se interpreta como *planta de veinte flores*, contario a su morfología donde hay especies cultivadas que tienen de 200 hasta 400 pétalos (CSIDACHC, 2023), incluso Nava (2024), cuestiona que, si “¿sabías que México cuenta con 35 variedades, de las 58 que existen en todo el mundo?” (párr.1), donde entre los ejemplares existentes los que son mayormente conocidas son los clemoles, cinco

[2] Orquídea en este caso EdoMex no fue parte de la producción, por el contrario, el estado de Jalisco es el principal productor llegando al 100% de cultivo de esta flor

llagas, anisillo y pericón (Contra Réplica, 2022); otra variedad es la flor de terciopelo o garra de león que, a pesar de tener lugar dentro de la festividad de día de muertos, que se ha utilizado en remedios naturales debido a sus propiedades beneficiosas tal como astringentes, depurativas y antibacterianas (Jiménez, 2025).

1.4.2. Flor de Noche Buena

La flor de noche buena es originaria de México, esta remonta de la cultura azteca y que en la actualidad se encuentran principalmente los estados de: Morelos, Michoacán, Ciudad de México, Puebla, Estado de México, Jalisco, Veracruz, Querétaro, Guanajuato, Chiapas y Guerrero que se dedican al su cultivo; al igual que se cuenta con más de 100 variedades de esta. Se localiza en distintos puntos de la república en un ambiente silvestre, e igualmente en las inmediaciones de Taxco, Guerrero lugar donde se tomaron las primeras muestras mismas que fueron enviadas a Estados Unidos en el año de 1828, demás, la condición que presenta el plantío dentro del mercado:

> México ocupa el cuarto lugar a nivel mundial en superficie cultivada, con al menos 330 hectáreas de invernaderos o su equivalente a 20 millones de Nochebuenas en macetas de 6 pulgadas de diámetro, siendo ésta la presentación o el tamaño más común, aunque la Nochebuena también se cultiva en una gran variedad de macetas y contenedores, desde macetas de 2 pulgadas de diámetro, hasta en contenedores de 50 galones (SADER, 2019, párr. 4).

Como lo señala SECAMPO (2024c), durante el año 2023 la producción obtenida fue de "un millón 119 mil 61 plantas a nivel estatal" (p. 5), donde Atlacomulco, Texcoco y Zumpahuacán fueron los 3 principales municipios dado el volumen de producción. Así como también, se mantuvo una estimación para el año 2024 de una producción de 938 mil 528 plantas. Con respectos a su temporalidad es preciso aclarar que la mayor disponibilidad de la planta se encuentra entre noviembre con el 80% y diciembre con el 20%, dirigiendo su venta al público impulsando las fiestas navideñas (SECAMPO, 2024c).

1.5 Análisis de Competitividad Base el Modelo Diamante de Porter

La ventaja de una empresa es el que esta tenga la capacidad de innovación para que, de esta manera, se impulse la competencia del mercado buscando la transformación de los sectores (Porter, 2008). Para lograr este alcance contendiente debe estar integrado por factores especializados y avanzados que se agrupan es una estrategia eficiente que es presentado mediante un diagrama de diamante, por lo que los 5 factores relevantes son:

- Estrategia empresarial
- Factores de la oferta
- Factores del proceso productivo
- Factores de la demanda
- Oportunidades y apoyos institucionales (Mosquera et al, 2010)

De acuerdo con lo planteado por los autores la dinámica del diagrama es al sentido contrario de las manecillas del reloj comenzando por el factor empresarial, mismo que con la información correspondiente permite dar a conocer el nivel de competitiva requerido, ya que su análisis permite identificar y precisar las tareas a realizar en comparación de su competencia más cercana ya sea tanto de manera nacional como internacional. Ante la realización de este diagrama es importante llevar a cabo una evaluación del mismo con el fin de conocer la posición en la que se encuentra dentro del mercado con relación a los demás comerciantes, donde se irán puntuando cada uno de los factores que ya se analizaron y detallaron previamente según las circunstancias y necesidades de la empresa.

Tabla 3

Formato de ponderación de los factores

FACTORES DE ESTRATEGIA EMPRESARIAL

		Empresa		**Competencia**		**Competencia Ideal**	
Factor	**Ponderación**	**Calificación**	**Evaluación**	**Calificación**	**Evaluación**	**Calificación**	**Evaluación**
Plan Administrativo	0.20	3	0.60	3	0.60	4	0-0
Plan De Oferta	0.23	4	0.92	4	0.92	4	0-92
Plan Operativo	0.15	4	0.60	3	0.45	4	0.60

Factor	Ponderación	Calificación	Evaluación	Calificación	Evaluación	Calificación	Evaluación
Plan De Marketing	0.17	3	0.51	3	0.51	4	0.68
Plan Financiero	0.10	4	0.40	3	0.30	4	0.40
Plan Normativo	0.15	4	0.60	3	0.45	4	0.60
Suma	**1.00**		**3.63**		**3.23**		**4.00**

Fuente*:* Déniz et al (2008).

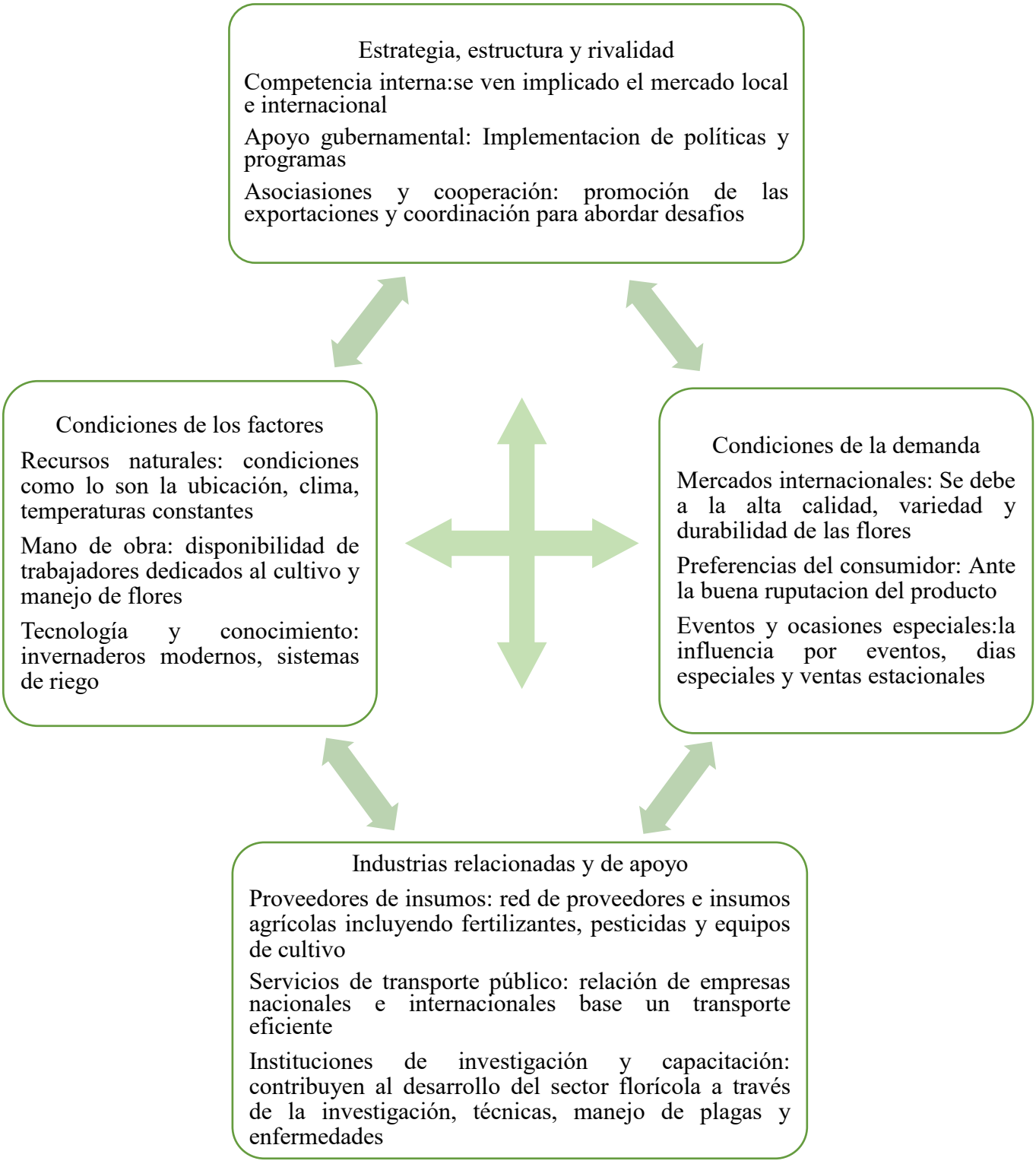
La tabla 3 ejemplifica la manera en que se debe de llevar a cabo la evaluación al terminar de elaborar el gráfico de diamante, de sector en sector. En la primera columna se colocan los factores más relevantes, 2° columna valor de la importancia que el factor tiene, 3° columna calificación que se le asigna en un rango de 1 a 4 como escala, 4° columna la ponderación y calificación se multiplican y el resultado so coloca ahí, mismos resultados que serán sumados y el resultado será anotado en el último renglón de la tabla, mismo procedimiento se hará con los espacios de competencia y competitividad ideal. Al finalizar la evaluación máxima es de 4 donde se considera como empresa altamente competitiva, por el otro lado, estableciendo un rango de 2.5 se expresa de la siguiente manera:

- Mayor a 2.5 el nivel competitivo es superior al resto de empresas
- Igual a 2.5 se encuentra en el promedio
- Menor a 2.5 la empresa se considera no competitiva, por lo que debe de mejorar su situación (Déniz et al, 2008).

Por otra parte, para comprender el posicionamiento de los mercados de flores ante una ventaja competitiva y comparativa, resulta útil aplicar el esquema de análisis de competitividad base el modelo diamante de Porter, debido que esta herramienta permite examinar las distintas condiciones en las que se encuentra la floricultura (Delgado**,** 2024), mismas que se muestran y detallan en la figura 2.

Figura 2

Diamante de Porter en la floricultura



Nota: Elaboración propia con información consultada.

CAPITULO II
ANÁLISIS ECONÓMICO

2.1. Las MiPymes en la Economía

Para desarrollar este tema es importante conocer que son, y el cómo se conforman estos negocios, el hablar de mipymes abarca las micro, pequeñas y medianas empresas donde dentro de estos 3 niveles sus cracteristicas cambian:

- Microempresas. Creada por una persona que en su inicio su capital será pequeño a lo que tiende, a no sobre pasar de 10 personas trabajando.
- Pequeña empresa. El impacto de su capital ofrece la oportunidad de crecimiento al igual que el expandirse a través de sucursales
- Mediana empresa. Su nivel de organización es más definido, adquiriendo obligaciones ante los derechos laborales se les otorgan a sus colaboradores con la ventaja de abastecer a un mercado más amplios ya sea local, regional incluyendo el nacional e internacional (Quintal, 2025).

Un aspecto central de las MiPymes Latinoamericanas es su heterogeneidad comenzando por las microempresas que suelen responder a las necesidades individuales de auto empleo encontrándose en una situación de informalidad, por otra parte, las pymes se encuentran en una posición de crecimiento mayor debido a su comportamiento dinámico debido a la creación de puestos de trabajo así como el aprovechamiento de oportunidades de mercado a través de una gestión empresarial eficiente e innovadora (Dini & Stumpo, 2018).

La segunda clasificación suele establecerse según la cantidad de recursos que manejan y su participación dentro del mercado, en este sentido, se reconocen como:

- Autónomas: son completamente independientes sin participación de otras empresas, en casos particulares que otra sociedad intervenga no supera en 25%
- Asociadas: cuentan con al menos el 25% de participación en otra organización u otra dentro de ella, sin embargo, no se encentran directamente vinculadas
- Vinculadas: generalmente son representadas por franquicias, aunque debe cumplir con algunas condiciones como lo es el que mantendrá un mayor control e influencia dentro de la mi pyme como lo es el mayor derecho de voto, revocación o nominación del área directiva, accionistas y socios (Añez, 2019).

2.1.1. Características Generales de las MiPymes

De acuerdo con la Ley Para El Desarrollo De La Competitividad De La Micro, Pequeña Y Media Empresa (LDCMPME, 2023), establece que las MiPymes se encontraran "legalmente constituidas, con base en la estratificación establecida por la Secretaría, de común acuerdo con la Secretaría de Hacienda y Crédito Público" (SHCP) (p. 2), como se muestra en la tabla 4.

Tabla 4

Estratificación por número de trabajadores

Sector/tamaño	Industria	Comercio	Servicios
Micro	0-10	0-10	0-10
Pequeña	11-50	11-30	11-50
Mediana	51-250	31-100	51-100

Fuente*:* LDCMPME (2023. Art. 3)

De igual manera incluye a los productores agrícolas, ganaderos, forestales, pescadores, acuicultores, y de mas areas base la sección en la que se encuentre. Generalmente estos negocios son mayormente constituidos de manera familiar al igual que el sector donde mayormente se desarrollan son en áreas de servicios y manufactura. Por otra parte, entre los problemas que estas empresas enfrentan, es en su consolidación debido a que entre las personas involucradas se impide la toma de decisiones ya que carecen de una preparación adecuada que les ayude a sobrellevar diversas limitaciones (Hernández, 2009).

El porcentaje del personal que compone a estas unidades economicas, particularmente dentro de las micro predominan las mujeres con el 50.5%, en contraste, con las unidades pequeñas, medianas y grandes donde sobresale una mayor participación por parte de los hombres superando el 50% (INEGI, 2025). Tomando en cuenta puntos clave que son parte de sus características, se puede identificar las oportunidades con las que pueden contar y obtener grandes beneficios, pero de igual manera los diversos retos que enfrentaran, ya que pueden llevar a estos negocios a un menor rendimiento e inclusive un fracaso, debido que en su mayoría es debido a su falta de conocimiento de control interno, distinguiendo estas diferencias en la figura 1, parte de 4 ramas que conforman a la mayor parte de estos comercios (Romano, 2014).

Figura 3

Características por áreas de las MiPymes



Nota: Elaboración propia con información consultada.

2.1.2. Su Impacto en la Economía

Particularmente hablando de su comportamiento dentro de la economía, la Agencia Nacional de Aduanas de México (ANAM, 2022), explica que:

> Las MiPymes son micro, pequeñas y medianas empresas que poseen un límite en cuanto su cantidad de puestos de trabajo y capital. Asimismo, son las responsables de generar en promedio el 40% del empleo y el 39% del valor agregado de las economías en los países de América Latina y el Caribe (párr. 1).

A pesar de que mantienen un menor impacto a diferencia de las grandes corporaciones, su presencia en el desarrollo local es mayor, esto es debido a que mantienen una cercanía hacia sus clientes por o porque crea una relación de lealtad hacia, y existe diversificación de productos y servicios que satisfacen las necesidades cambiantes de los consumidores (¿Qué es una mipyme?, 2024). Particularmente hablando del sector primario lo que hay detrás de la industria de las flores, es una tradición y es una de las actividades más importantes, debido a que aumenta la creación de 250 mil empleos directos y casi un millón indirectos. Como dato curioso el 60% de su producción es llevada a cabo por mujeres, en este sentido el futuro de esta actividad se ha buscado la manera

de incluir “la adopción de prácticas agrícolas más respetuosas con el medio ambiente, la promoción del comercio justo y el apoyo a las y los pequeños productores locales” (SADER, 2024 c, párr. 7).

Asimismo, su funcionamiento cambiario se observa en la variación porcentual dentro el comportamiento del Producto Interno Bruto Agroalimentario (PIBA), en el transcurso del trimestre de octubre-diciembre del 2025 se tuvo un registro de 2,247,479 millones de pesos a precios de 2018; en comparación del trimestre anterior se marcó un aumento de 9.96%, este valor se compone por 3 segmentos: actividad primaria, industria alimentaria e industria de bebidas y tabaco. En términos a nivel nacional corresponde al 8.6% del total porcentual del agregado agroalimentario (DGSIAP, 2026 a). Tal como se aprecia el sector rural ha mostrado su impacto económico, consolidando su papel en el desarrollo del país.

2.2. Demanda y Oferta de las Flores

El comportamiento del consumo varia a lo largo del año, debido a las temporadas y festividades que se van suscitando influyendo en el aumento y disminución de lo solicitado. Dando como resultado el que los productores ajusten la cantidad de producción con el fin de cubrir con las exigencias del mercado, en este contexto la interacción de la oferta y la demanda es un elemento central para comprender el cómo las MiPymes adaptan sus estrategias de abastecimiento y distribución como zona local, así como nacional.

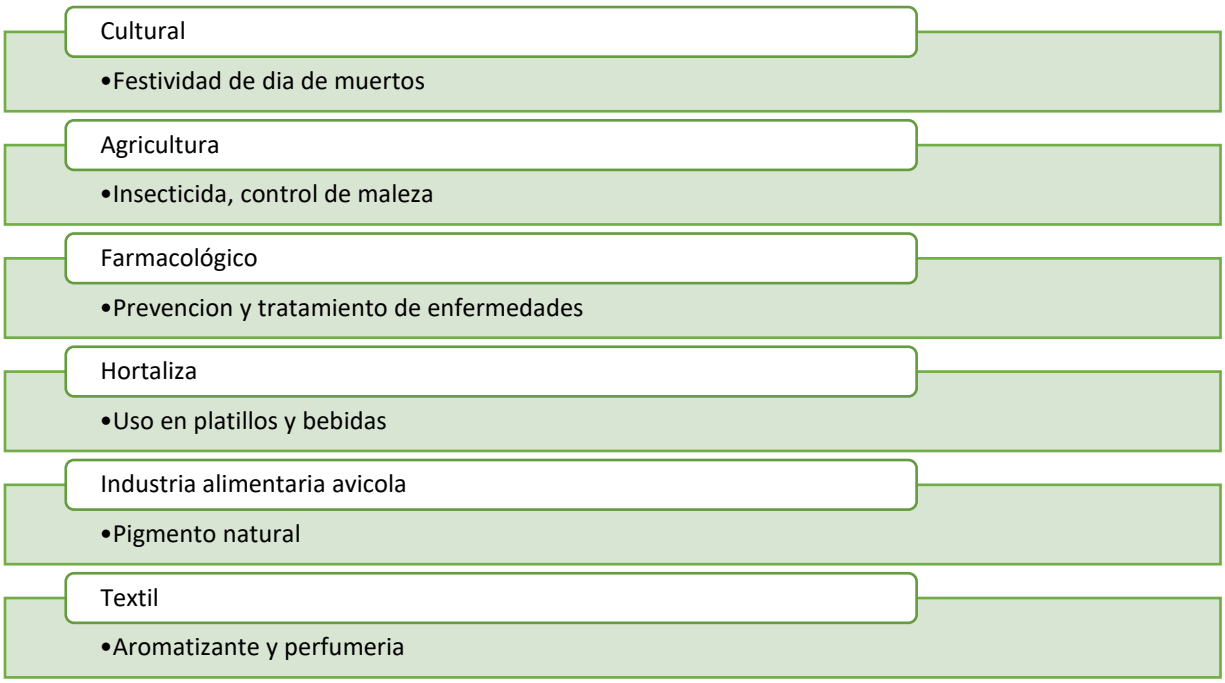
En primer lugar, es necesario comprender que cada uno de estos dos términos, la demanda es el consumo que las personas están dispuestas a consumir a un precio determinado en un periodo en concreto, aunque cabe recalcar que es no es fija, los cambios dependerán de los montos, los ingresos, gustos, así como la temporada en la que se encuentre disponible. En vista de que si el importe de un artículo disminuye el consumo aumentará en comparación de cuando aumenta la compra será menor, incluyendo la influencia de la necesidad que sea requerido (Torres, 2026).

A su vez, es importante conocer las 2 ramas que permiten mantener un ciclo de consumo diverso, en primer término, la demanda individual que es definida como los deseos de compra del consumidor de manera particular, aunque estas decisiones se ven influenciada por el valor y las ganancias que le permita cubrir la cantidad de bienes y servicios que cubra sus necesidades (UnADM, s.f). Mientras que del mercado es una sumatoria de la diversidad de las solicitudes individuales, en las que influyen las necesidades, los intereses y las tendencias por lo que las empresas fijan sus precios base esta variable (Jirón, s/f).

En este contexto respecto a la flor de cempasúchil, se observa una diferencia principal entre estos 2 razonamientos: La demanda del mercado se encuentra con una mayor elasticidad por la diversidad de solicitantes que la compone (Quiroz, 2018).

Figura 4

Elasticidad de la flor de cempasúchil en diversas áreas de consumo



Nota: Elaboración propia con información consultada.

Conforme a los puntos de la figura 4, la elasticidad se centra principalmente en el consumo de entre el mes de octubre y noviembre debido a su impacto cultural, por lo que el resto de los meses es menor debido a la ausencia de usos, cabe resaltar que esta flor es usada en la fabricacion de diversos productos como lo es en pesticidas, medicamentos digestivos y estomacales, pigmentacion de pollos de engorda de manera natural, entre otros usos; no solo en la adquicision de ramos en dias especificos (Barajas et al, 2020).

Respecto a la oferta, es la representación de la cantidad de un bien o servicio que los productores darán en venta en distintos precios durante un periodo determinado, mismo monto que se determinara base los costos de producción, la tecnología disponible, así como las expectativas y condiciones del mercado (Perez, 2025). En lo que concierne a la flor de cempasúchil, su comportamiento dentro del mercado mantiene una variación año con año, en este sentido generalmente en el estado de mexico se presentantan cambios dentro de la produccion y el valor

de la misma, estos datos se recabaron de la pagina de DGSIAP (2026b), organizados dentro de la tabla 5, 6 y 7.

Tabla 5

Comportamiento de la oferta de la flor de cempasúchil a nivel estatal (EdoMéx)

Nivel estatal (EdoMéx)		
Año	**Producción**	**Valor de la producción miles de $**
2024	102,514.88	5,801.60
2023	126,609.98	7,429.37
2022	122,108.68	6,720.10
2021	132,843.60	6,522.93
2020	99,159.95	4,319.68
2019	136,619.60	4,672.98
2018	128,533.70	6,016.92

Nota: Elaboración propia con información consultada.

Entre el intervalo del año 2018 – 2024 la producción mantenía un crecimiento, sin embargo, durante el año 2019 se observa una oferta mayor aunque, debido al percance del covid-19 llevo a que las personas se mantuvieran restringidas en sus hogares y la disminución de compra provoco una gran conmoción a los productores, su venta de mayor impacto se da en los cementerios ya que las personas visitan las tumbas de sus antepasados para colocar altares; sin embargo, al encontrarse estos espacios cerrados la comercialización se vio afectada. Por lo que en 2020 la oferta disminuyo debido que los productores optaron por plantar un aproximado del 50% de la flor a diferencia de otros tiempos (González, 2020), la producción ha registrado un crecimiento progresivo con los años, no obstante, aún no alcanza las escalas previstas en etapas posteriores.

Tabla 6

Comportamiento de la oferta de a flor de cempasúchil a nivel municipal (Texcoco)

Municipio de Texcoco		
Año	**Producción**	**Valor de la producción miles de $**
2023	36,825	2,209.50
2022	45,663	2,511.47
2021	45,000	2,280.60
2020	40,600	1,928.50
2019	40,466	1,379.08
2018	39,676	1,904.45

Nota: Elaboración propia con información consultada.

Tabla 7

Comportamiento de la oferta de a flor de cempasúchil a nivel municipal (Chicoloapan)

Municipio de Chicoloapan		
Año	**Producción**	**Valor de la producción miles de $**
2024	31,205	1,841.10
2023	15,704	942.24
2022	15,981	926.90
2021	15,789	805.25
2020	-	-
2019	14,471	701.85
2018	16,412	804.19

Nota: Elaboración propia con información consultada

De manera puntual, dentro de estos 2 municipios, se observa un comportamiento más preciso de la producción. Comenzando con el municipio de Texcoco donde se muestra en la tabla 6, a pesar de que no tuvo un incremento mayor se mantuvo en un rango promedio de 30,000 a 40,000 de manera continua. En comparación, de los datos de la tabla 7 el municipio de Chicoloapan se vio fuertemente afectado por la pandemia, considerando que durante 2020 la industria no marco ninguna cifra, aunque con el tiempo se ha marcado un crecimiento considerable. Es conveniente precisar que el valor de la flor se ha mantenido en una escala moderada que se ha ido recuperando

en los últimos años, considerando que su volatilidad es alta en virtud de que a pesar que la producción cosechada, el valor monetario presenta un cambio que puede llegar tanto afectar como beneficiar a los productores.

2.3. Ventajas y Desventajas de las Flores

El analizar los puntos clave de la venta de flores de un punto positivo, así como negativo que se puede presentar debido a factores externos, así como internos dentro el área local de los productores, permite reconocer el comportamiento de manera más precisa de la oferta y la demanda de este producto dado su impacto en la economía de México.

2.3.1. Ventajas de la Producción y Venta de Flores

***Celebraciones Clave que Despuntan a la Floricultura*.** El día del amor y la amistad (14 de febrero), el Día de las Madres (10 de mayo), Día de Muertos (1 y 2 de noviembre) y las fiestas decembrinas son cuatro momentos donde las flores toman relevancia en el país, de igual manera, es una oportunidad de emprendimiento diversificando ingresos y generando fuentes de empleo desde la elaboración de arreglos florales, transportación y comercialización (solunion mexico, 2023).

Derrama Económica. Como resultado de estos eventos principales, generalmente se origina un flujo monetario, como es el caso por la comercialización de la flor de cempasúchil, donde el impacto esperado del último año fue de 1,991 millones de pesos por su venta, donde los municipios con mayor participación fueron: Atlacomulco, Tenango del Valle, Texcoco, Chicoloapan, Ozumba, Tenancingo, Tepetlixpa, Malinalco y Chimalhuacán. Con más de 7,172 hectáreas cultivadas manteniendo a la entidad mexiquense con líder nacional de la producción de flor de corte (Observador México, 2025).

Generación de Empleo. Recapitulando, la actividad floricola representa un eje central en la formación de oficios, incluyendo a la red de industria que se involucra como lo es "productores, técnicos, transportistas, floristas y diseñadores, consolidándose como un motor importante para la economía" (Masterwebcc, 2026, párr. 7). Contando con mas de 10,000 productores florícolas dentro del Estado de México, convirtiendose en un pilar en la economía rural, asi como en el comercio nacional e internacional.

***Comercio Internacional*.** El beneficio del comercio exterior ante la floricultura es un factor que: amplia la dimension de los mercados, colocar una mayor producción a nivel nacional, logrando un nivel mas alto de especialización en su economía. Sin dejar de lado, el superávit de la

balanza comercial dando como prioridad el que las exportaciones de un pais deben de superar a sus importaciones (Frutos & Miranda, 2006).

2.3.2. Desventajas de la Producción y Venta de Flores

***Ventana Comercial Estrecha*.** En algunas ocasiones la exportación ornamental se ve limitada ante la falta de regularidad, además que los pequeños productores al no encontrarse asociados limitan su posibilidad de abastecer mayores volúmenes dentro del mercado, tomando en cuenta los gastos de los insumos requeridos para llevar acabo la producción (tejeda & arevalo, s/f).

Vulnerabilidad Ambiental. Las lluvias atípicas llegan a inundar los viveros, por consiguiente, las plagas contaminan gran parte de la producción ocasionando pérdidas en las parcelas debido al exceso de humedad que se llega a presentar (Borjórquez, 2025).

Vulnerabilidad Sanitaria. Tras la pandemia diversos locatarios se vieron en la necesidad de abandonar sus espacios o migrar en otros tipos de venta, causando una fragmentación de reordenaniento y frena de proyectos mismos que son fuente directa de sustento (Carmona, 2025).

***Baja de Tecnificación*.** Gran parte de las millones de hectareas no opera con esquemas de riego por lo que afecta en las unidades de producción limitando "su acceso a tecnologías por barreras de conectividad, infraestructura y financiamiento" (La baja tecnificación frena el potencial agrícola de México, 2025, párr. 3).

Todos estos puntos en conjunto los beneficios asi como los desafios que presenta el mercado de flores a llevado a un éxito economico, considera que esto es posible manteniendo el control de este recurso natural, asi como la mano de obra barata y la calidad del producto. A lo que lleva a la busqueda de nuevas alternativas que permita la eficiencia de esta actividad como es la practica de producción bajo invernadero, concentrando puntos como: "innovación en estructuras, control variable climatica y menor uso de recursos naturales" (Gómez, 2023, p.11).

2.4. Comercialización

La comercialización es el puente entre un productor y distribuidor para cubrir las necesidades de los consumidores, actuando como un proceso económico, reflejando el flujo de artículos, servicios y dinero. Encargándose de unir 2 extremos, como es el caso del campo, "los productores desean los mayores precios con el menor esfuerzo, en tanto que los consumidores esperan los mejores bienes con los menores precios" (Mendoza, 2025, p. 17).

Particularmente en la agricultura, hacen mención que la compraventa de artículos agrarios va desde la explotación agraria hasta el consumidor, base las decisiones de un agricultor de

producir destinándolo a las ventas. Incluyendo las utilidades añadidas que suelen ser consideradas, favoreciendo en tema de ser más aptos para el consumo:

- Utilidades de espacio: “permiten situar a los productos en los lugares donde están localizados los consumidores”. Esta se enfoca en disminuir la distancia que existe con el productor y la zona urbana.
- Utilidades de tiempo: “permiten que los productos lleguen a los consumidores en el momento adecuado”.
- Utilidades de forma: “modifican físicamente el producto adaptándolo a los gustos y necesidades de los consumidores”.
- Utilidades de posesión: “derivadas del traspaso del producto de unos a otros individuos, hasta llegar al consumidor” (Caldentey & De Haro, 2004, p. 12).

Estas características mantienen relación entre si ya que como objetivo es llegar de la mejor manera a las personas.

2.4.1. Funciones de la Comercialización

Las funciones de colocación abarcan todos aquellos aspectos que otorgan un valor a los artículos, en donde el intercambio se materializa a través de la compra y venta, de bienes y servicios:

- Función comprar: adquisición y gestión de los mercancías y servicios, tomando en cuenta los presupuestos previamente elaborados, las necesidades y ventas previstas. Entre sus ocupaciones es el análisis de las tendencias, cumplimiento en calidad y cantidad, relación eficiente con proveedores y búsqueda de mejora de costes.
- Función vender: promoción del producto con el fin de recuperar la inversión y el obtener ganancia asumiendo los roles de planeación, ejecución y control del área.
- Función transporte: traslado de recursos y servicios para lograr que la mercancía se encuentre en el lugar, momento y forma adecuada; tomando en cuenta el tipo, cantidad, peso, vulnerabilidad, distancia, tiempo, costo, y demás.
- Función de financiamiento: aportación de efectivo, préstamo y/o crédito para operar y llevar a cabo un proyecto, estos pueden ser entregados por compañías financieras.
- Toma de riesgos: factor que se genera un declive en el negocio lo que provoca que este no logre sus objetivos, por lo que es importante definir un sistema de control interno que permita asumir un impacto, reducirlo, transferirlo o evitarlo (Arias et al, 2020).

2.4.2. Canales de Distribución

De acuerdo con Del Rio (2025), un canal de distribución es una "cadena de pasos, actores y procesos que permiten que un producto o servicio salga del origen y llegue al consumidor final" (párr. 4). Esto puede implicar un contacto directo entre vendedor y cliente hasta múltiples intermediarios, entornos físicos y digitales manteniendo un mismo objetivo acercar el producto a quien lo requiere de una manera más rentable y rápida. En primer lugar, la distribución directa es la más indicada para pequeños vendedores debido a que la cantidad de venta es en su mayoría minorista, aunque este método de venta mantiene sus ventajas y desventajas (UNNOBA, 2020); mismas que se revelan en la tabla 8:

Tabla 8

Ventajas y desventajas de la distribución directa

Ventajas	Desventajas
• Relación directa con los clientes • Búsqueda de clientes en espacios específicos del mercado • Regularmente los precios son fijos • Venta en pequeños volúmenes mayor consolidación	• Cantidad de países destinados limitado • La negociación es tras un balance de benéficos y gastos • Los pedidos mantienen un volumen máximo ante su capacidad productiva • Adaptación a los cambios repentinos por parte de los mayoristas

Nota: Elaboración propia con información consultada.

En segundo lugar, la distribución indirecta funciona base el uso de intermediarios aportando mayor cobertura de mercado incrementando el número de clientes locales, estos mediadores son empresas independientes, que optan por seguir sus propias ideas de producto o servicio, fijando una valoración ante lo ofertado (Sepúlveda, 2011). Finalmente la distribución hibrida fusiona los elementos de los 2 canales ya antes mencionados proporcionando mayor flexibilidad y alcance de los bienes, por lo tanto se mantiene un canal para productos y lineas de negociación y otro para ventas continuas (Ferradás, 2024).

Los mediadores son un puente estratégico dentro de la propagación de recursos, optimizando el flujo de mercancías y prestaciones partiendo del productor hasta llegar al consumidor final, estos terciarios se dividen en:

- Productores-minoristas-consumidores.

- Productores-mayoristas-minoristas-consumidores.
- Productores-agentes-mayoristas-minoristas-consumidores; en esta medida mantienen mayor cobertura de mercado (Morales, 2009).

Entre los beneficios que otorgan es la colocación de los productos en el sitio y momento oportuno, asumen el riesgo atendiendo a todo tipo de interesado, conociendo sus gustos e incrementando las ventas otorgando créditos.

2.4.3. Canales de Comercialización de Plantas Ornamentales

De manera puntual, el mercado de las flores se mantiene en 2 diferentes tipos de canales que se manejan dentro del estado de México: los tradicionales y los formales. Con relación de los tradicionales se componen de centrales de abastos, mercados locales y florerías; en comparación de los formales se basa en grupos o grandes empresas que abastecen como, por ejemplo, a tiendas de servicios, incluso la promoción y venta en línea (Arias, 2022; Opf News, 2022, como se citó en Carrera, 2023).

Tabla 9

Montos porcentuales de los canales de distribución del EdoMéx

Canales tradicionales	Canales formales
30% central de abastos de la ciudad de México, Villaguerrero y Tenancingo 40.88% directo del productor a grandes compradores, mercados de zona y florerías abarcando todo el territorio nacional	25% tiendas de autoservicio y venta en canales internacionales 4.12% se exporta principalmente a la zona del pacifico en los USA

Fuente*:* Arias (2021).

Como se puede observar en la tabla 6, en mi criterio y lo observado las rutas más viables para los pequeños productores es el optar por los tradicionales debido a que el producto llegaría de manera más directa a los consumidores, al igual que el mayor porcentaje se concentra en zonas locales, no obstante, para lograr mayores alcances como lo es de manera internacional de internacional se debe contar con puntos de apoyo y análisis de mercado.

2.4.4. Mercado

El mercado se interpreta como un sistema de relaciones sociales e infraestructuras con el fin de intercambiar productos y servicios (trabajo), dentro de este proceso se establecen los precios

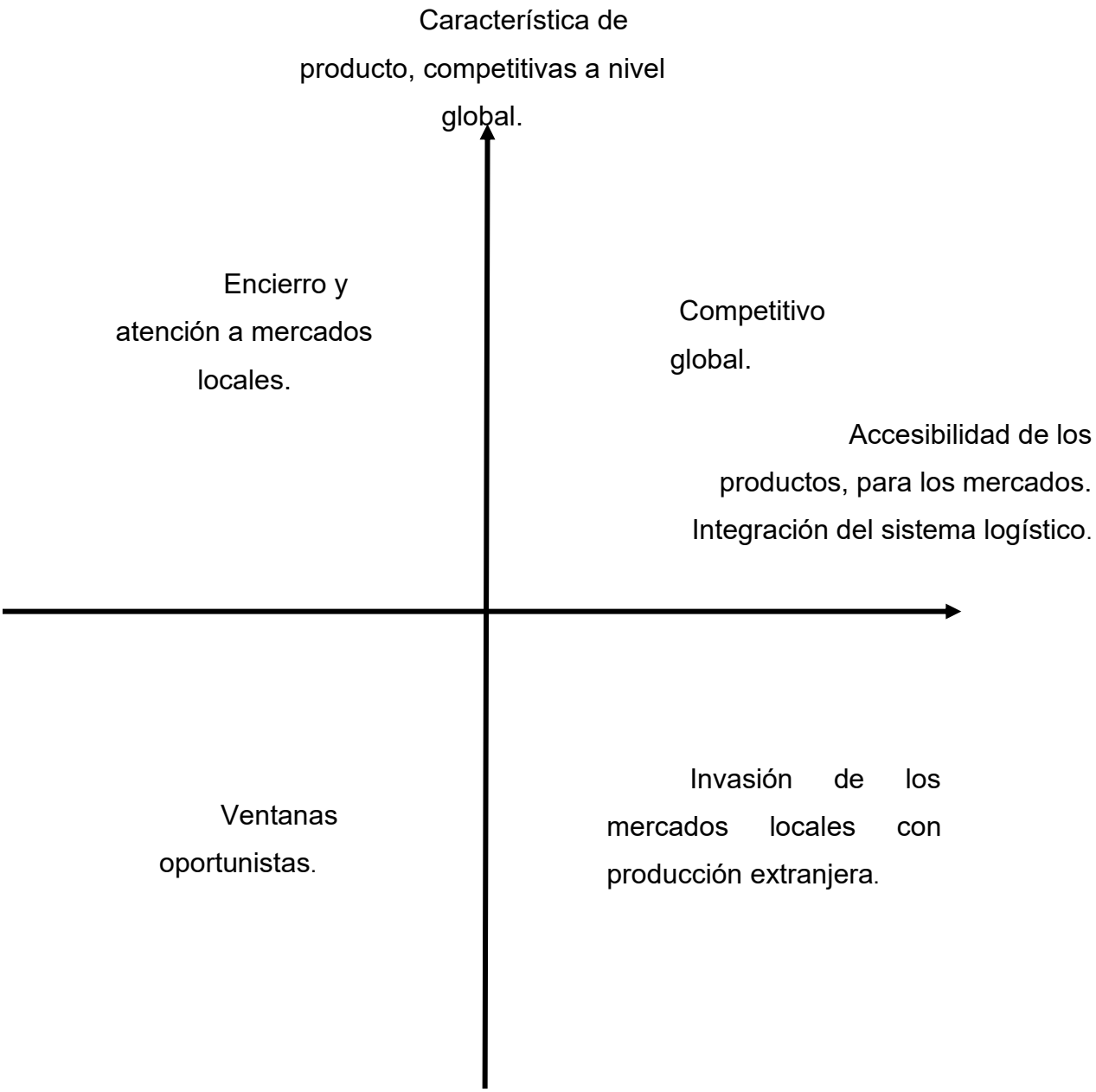
ante el nivel de competencia. Dentro de este concepto se identifica todos los factores ya previamente mencionados: la oferta, la demanda, canales de distribución e intermediarios (Montoya, 2026). Aunque, los valores de un mercado agrícola se encuentran influenciados por estas tendencias afectando a largo plazo, el crecimiento de la oferta en relación a la demanda puede compensarlo con el tiempo (Romero, 2021).

Como resultado los autores Parrado et al. (s.f), declaran que para lograr una competitividad mundial se debe dar relevancia a las siguiente variables: "precio, costo, aspectos del producto no relacionados con el precio, transporte, almacenamiento, desarrollo de canales y proceso de asociatividad" (p.31); agrupandolo en 2 categorias, mismas que se pueden identificar dentro del esquema de la figura 3:

- Accesibilidad e integración del producto al sistema logístico.
- Características a nivel global.

Figura 5

Dimensiones y escenarios propuestos



Fuente: Taller de expertos (como se cito en Parrado et al, s.f, p.32)

Este estudio permitirá formalizar una planeación para lograr satisfacer los deseos y necesidades de los clientes, reconociendo sus factores internos y externo, así ejecutar la segmentación de grupos uniformes designados a un espacio preferente para poder llevar a cabo este intercambio entre mercader e interesado.

CAPÍTULO III
ANÁLISIS CONTABLE

3.1. Rentabilidad en la Producción de Flores

La rentabilidad se refiere a la generación de ganancias en relación de los costos y gastos de una inversión, evaluando la eficacia de una inversión y así determinar si es factible o no. Por lo que, si el beneficio es alto se considera exitoso, por el contrario, si es bajo no es rentable y se debe de reconsiderar o replantear el objetivo y su ejecución (economía planificada, 2023).

Este rendimiento se compone por un desglose de indices que permiten conocer la manera en "como una empresa convierte sus ventas en beneficios y cómo utiliza los recursos financieros disponibles" (¿Qué es la rentabilidad?, s.f, párr.4), de esta manera mostrar el nivel de perdidas y ganancias en un periodo, por lo que a continuación en la tabla 10, se detalla sus caracteristicas y aplicaciones:

Tabla 40

Indicadores de margen de ganancia y perdida

Tipo	Características	Formula
Margen de utilidad bruta	Mide el porcentaje de ganancia, que por cada peso en ventas tiene en utilidad	Margen de utilidad bruta= ventas-costo de venta/ventas
Margen de utilidad operativo	Mide el porcentaje, que por cada peso en ventas se tiene después de disminuir los costos y gastos	Margen de utilidad operativa= utilidad operativa/ventas
Margen de utilidad neta	Mide el porcentaje de cada peso en ventas después de incluir la deducción de intereses, impuestos y dividendos	Margen de utilidad neta= utilidad neta/ventas
Rendimiento sobre los activos totales	Mide la eficacia de la administración para generar utilidades con los activos invertidos	Rendimiento sobre activos totales (inversión)= utilidad neta/activo total

Tipo	Características	Formula
Rendimiento sobre el patrimonio	Mide la ganancia sobre la inversión de los accionistas	Rendimiento sobre el patrimonio= utilidad neta/patrimonio

Nota: Elaboración propia con información consultada.

3.1.1. Factores en la Producción Agrícola

Los factores socioeconómicos tienen una importancia central en la producción agrícola dado que influyen en varias de sus dimensiones, base los siguientes elementos:

- Acceso a recursos y tecnología: tierra, agua, tecnología agrícola.
- Nivel de ingresos y acceso a créditos: capacidad financiera, acceso a crédito.
- Políticas agrícolas y regulaciones: subsidios y apoyo gubernamental, regulaciones y normativas.
- Mercados y precios: estructura de mercados agrícolas, precios de los productos.
- Educación y capacitación: nivel educativo y capacitación técnica (Álvarez, 2020).

Todas estas variables interactúan y afectan a la capacidad de los agricultores para producir de manera sostenible y crucial debido que la comprensión de estos es necesaria para un desarrollo equitativo, sostenible y rentable. El comportamiento de la rentabilidad de la producción floricola, se ha visto afectada en el areas de las micro y pequeñas empresas, debido a lo siguiente:

- Financiamiento: ayuda en la mejora de la rentabilidad sin embargo en ocasiones necesitan montos mayores para cubrir con los costos y gastos.
- Asesoramiento: el conocer sobre el tema rentable es de suma importancia, aunque necesitan mayor apoyo para poder comprender la manera de cómo manejarlo y mejorar el crecimiento de su emprendimiento.
- Estrategias de venta: diversos productores solo realizan la venta de sus productos sin tomar en cuenta la manera de cómo aumentar sus ingresos, un ejemplo es el uso de folletos o internet, esto se debe a la falta de información y capacitación ya que la mayoría son adultos mayores por lo que desconocen del uso de estas plataformas y son pocos los jóvenes que se desarrollan en esta área; considerando que la tecnología beneficiaria más en el negocio de las plantas ornamentales (Meza, 2016).

3.2. Costos y Gastos

En el ámbito operativo y productivo de una empresa, los costos y los gastos son elementos fundamentales, aunque estos mismos mantienen sus diferencias ya que uno se encuentra directamente dentro de la fabricación y otro en el área administrativa. En primer término, los costos son el valor monetario de recursos para convertirlos en bienes o servicios, por lo que García (2014), afirma que están relacionados "con la función de producción; es decir, de materia prima directa, de mano de obra directa y de cargos indirectos" (p. 9).

3.2.1. Clasificación de los Costos

La clasificación de los costos permite mantener una agrupación en distintas categorías, según su comportamiento, función e identificación con el producto al momento de realizar el cálculo del mismo. Permitiendo el control y planeación financiera correcta, de esta manera tomar decisiones como la determinación de precios (El contador profesional, 2026). Por lo que en la tabla 11, se describe estos tipos de coste retomando sus categorizaciones principales.

Tabla 11

Clasificación de los costos

Tipo	Clasificación	Descripción
Por función	Producción	Erogaciones necesarias para la fabricación materiales a productos
Asignación	Directo	Aquellos que se involucran directamente en la elaboración y de fácil cuantificación en cada unidad
Asignación	Indirecto	No intervienen en el proceso, pero son necesarios para llevar a cabo la elaboración , no se pueden cuantificar ni, identificar con facilidad.
Comportamiento	Fijos	Son aquellos que no varían por el nivel de operaciones, permaneciendo constantes en un rango de tiempo
	Variables	Tienden a aumentar o disminuir en proporción a los niveles de actividad. En términos unitarios son constantes.

Tipo	Clasificación	Descripción
Por periodo	Históricos	Costos reales que se incurrieron en u periodo determinado, asignándolos a los productos fabricados.
	Predeterminados	Costos previamente calculados a dar inicio a la producción

Nota: Elaboración propia con información consultada

3.2.2. Distribución de los Costos de Producción en la Floricultura

Los costos de producción de flores, se ven afectados por distintos factores tanto productivas como administrativas como es el: grado de tecnología, insumos, cantidad de fertilizantes y agroquímicos empleados, operaciones utilizadas (mano de obra), productividad por surco, tipo de mercado seleccionado, entre otros (Guarín, 2023).

Un ejemplo de cálculo de costo de siembra de una hectárea se muestra en la tabla 12, los datos mostrados son del periodo del primer año:

Tabla 12

Costo de operación para el primer año de producción por una hectárea (ha)

Concepto	Unidad	Cantidad	Costo unitario ($)	Importe ($)
Costos fijos				**36,500.00**
Renta de tierra	ha	1	0.00	0.00
Vigilante	Jornal	365	100.00	36500.00
Costos variables				**39,800.00**
Asistencia técnica	Días	32	300	9600.00
Establecimiento	-	-	-	3600.00
Cercado	Jornal	3	100.00	300.00
Limpieza de terreno	Jornal	2	100.00	200.00
Abonado	Jornal	3	100.00	300.00
Corte de tutores	Jornal	5	100.00	500.00
Acarreo de tutores	Jornal	4	100.00	400.00

Concepto	Unidad	Cantidad	Costo unitario ($)	Importe ($)
Plantación de tutores	Jornal	5	100.00	500.00
Carga y descarga de planta	Jornal	5	100.00	500.00
Trasplante	Jornal	6	100.00	600.0
Mantenimiento (mano de obra)				**1900.00**
Deshierbes	Jornal	3	100.00	300.00
Poda de plantas	Jornal	2	100.00	200.00
Poda de tutores	Jornal	2	100.00	200.00
Amarre	Jornal	3	100.00	300.00
Abonado	Jornal	4	100.00	400.00
Poda sanitaria	Jornal	4	100.00	400.00
Cosecha	Jornal	1	100.00	100.00
Selección y empaque	Jornal	0	100.00	0.00
Transporte	Flete	0	0.00	0.00
Insumos (materia prima)				**24,700.00**
Abono	Flete	1	500.00	500.00
Postes	Pieza	2400	5.00	12,000.00
Hilo	Rollo	1	50.00	50.00
Plantas	Pieza	3000	3.00	9000.00
Transporte de planta	Flete	3	500.00	1,500.00
Transporte de tutores	Flete	2	500.00	1,000.00
Malla	Rollo	4	120.00	480.00
Malla hexagonal	Rollo	5	34.00	170.00
Total				**76,300.00**

Fuente: Flores (2011)

Como se puede observar en los datos proporcionados los componentes principales marcan el monto final, que al sumarlos nos da el costo total de producción que permitirá determinar el

valor de cada unidad producida. Así como también los gastos, de definen como una reducción económica para llevar a cabo actividades administrativas, de distribución y venta, aunque no forman directamente en el producto y servicio, son necesarios para el funcionamiento y sostenibilidad del negocio (Cano & López como se cito en Moreno, 2025), y se clasifican según su naturaleza:

- Gastos operativos: son los egresos necesarios para ejecutar la actividad diaria de la empresa, tal como artículos de oficina, publicidad, transporte, seguros, entre otros.
- Depreciación y amortización: reducciones no monetarias que reflejan el desgaste gradual de los activos tangibles e intangibles, ayudando a distribuir el costo de las inversiones a largo plazo (stripe, 2025).
- Gastos de venta: están relacionados con la promoción, distribución y comercialización con el propósito de aumentar las ventas. Se puede considerar como una inversión debido que está destinado a atraer clientes, incrementar la demanda y posicionar la marca en el mercado (Consur, 2022).

Todos estos puntos son importantes para comprender la manera en que diversas erogaciones monetarias se involucran directa o indirectamente con el producto, salvo que los costos van directamente en la creación del mismo, como es el caso de la adquisición y producción de flores. Los gastos buscan el ofertarlas a los clientes potenciales en el tiempo y lugar indicado para posteriormente, realizar las ventas que permitan el ingreso de efectivo procurando obtener una ganancia y poder reinvertir.

3.3. Venta de flores

Las ventas tienen la función de generar ingresos para mantener una viabilidad financiera, identificando las necesidades de las personas (Dittmar, s.f). Aunque llegado a este punto es importante determinar la cantidad de unidades obtenidas y establecer un precio unitario, con base a eso determinar el monto financiero aproximado a recuperar (González, 2022). Para colocar un producto en mercado se toma en cuenta los costos totales y el precio de venta que, aunque mantienen una relación entre sí, no obstante, su función en registros contables y su impacto es distinta, por lo que en la tabla 13 se puede observar estos comportamientos de ambas variables:

Tabla 13

Principales diferencias entre costo total y precio unitario

Aspectos	Costo total de producción	Precio unitario
Definición	Suma de todos los costos para llevar a cabo la producción	Valor asignado para su colocación en el mercado
Naturaleza	Da a conocer el egreso total y certeza de los recursos invertidos	Representa un ingreso
Componentes	Materia prima, mano de obra, costos indirectos de fabricación (CIF)	Costo total, gastos y utilidad
Objetivo	Permite tener una visión y gestión completa de los costes utilizados	Maximizar ingresos y su rentabilidad

Nota: Elaboración propia con información consultada.

3.4. Registro Contable

La identificación de los recursos destinados para la producción de bienes permite tener mejoras financieras con los debidos procedimientos para lograr una estabilidad y rentabilidad económica, como es el caso de la contabilidad florícola donde es crucial llevar un control preciso de ingresos, gastos, activos y pasivos, que permite tomar decisiones para el crecimiento a largo plazo. Por lo que, para llevar esta gestión contable, se incluyen las siguientes tareas:

- Registro de compra y venta
- Control de inventario
- Elaboración de balance general y estado de resultados
- Cálculo y análisis de costos de producción y rentabilidad (contabilidad blog, 2024).

3.4.1. Manejo de Contabilidad en Relación con la Estacionalidad

Debido a la tendencia periódica se debe implementar procedimientos contables como:

- Presupuestario flexible que contemple meses de alta y baja recaudación.
- Aumento de producción en meses previsto a festividades abasteciendo los inventarios.
- Provisiones para cubrir las estructuras en meses de ventas escasas.
- Evaluación de incorporación de trabajadores eventuales en fases de mayor productividad (Contabilidad y finanzas, s.f)

Estos puntos son bases que se pueden considerar en los pequeños productores debido que ellos al no tener grandes cantidades de producción debido a los terrenos pequeños, los impactos suelen ser mayores por el área local al que pertenecen.

3.4.2. Registro de Inventarios

Para poder abastecer el inventario, como punto de partida durante el proceso de cosecha, es la inspección de las flores que se encuentre adecuadas para el corte, seguidamente realizando el corte de esta para poder realizar el registro de los tallos cosechados. Seguidamente de la postcosecha donde se realizan ramos y finalmente empaquetarlas (Cruz, 2017).

3.4.3. Normas de Información Financiera (NIF) en Actividades Agrarias

La NIF E-1: Actividades Agropecuarias, tiene como fin llevar a cabo el reconocimiento de ingresos generados por la compraventa de activos biológicos, dentro de su marco se comprende la: agricultura, ganadería, silvicultura, piscicultura, apicultura, horticultura, floricultura y actividades afines, asimismo el reconocimiento de subsidios gubernamentales revelado su naturaleza y así como el monto de los subsidios reconocidos (Goncalves, 2023). Tomando en cuenta la sección 34 de las normas internacionales de información financiera (NIIF), detalla sobre el manejo de la información financiera para las pymes relacionadas con la agricultura, extracción de minerales y concesión de servicios, considerando que en el área agrícola se mantiene una medición para los activos biológicos base:

- Modelo de valor razonable: los cambios que presente se deberán de reconocer en el periodo disminuyendo el costo de venta ante la cosecha. También revelando una descripción de cada clase de recurso biológico, así como una conciliación de los cambios de los importes en libros al inicio y final del periodo.
- Modelo del costo: ante este los activos con relación al costo, disminuyendo la depreciación acumulada, así como cualquier perdida por deterioro acumulado (NIIF para las pymes, 2025).

3.4.4. Régimen Simplificado de Confianza (RESICO)

RESICO es un régimen fiscal creado por el servicio de administración tributaria (SAT), con el fin de facilitar el cumplimiento tributario de personas físicas, quienes pueden tributar en este régimen realizan actividad empresarial, servicios profesionales o arrendamiento, contando con un ingreso anual menor de 3.5 millones de pesos (RESICO: guía de obligaciones fiscales, s. f), a pesar que las MiPymes son de gran importancia en la economía, enfrentan riesgos fiscales como: “sanciones, recargos, multas y bloqueos de facturación. Un dato alarmante lo confirma: solo 5.3% de las Pyme cuenta con un área formal de gestión financiera” (PCE, 2025, párr. 2).

CAPÍTULO IV
PRESUPUESTO

4.1. Importancia de un Presupuesto

El manejo de un presupuesto en diversos emprendimientos sirve de guía en la toma de decisiones, ya que permite organizar el capital con el que se cuente y los gastos que se requieren. Para comenzar, un presupuesto es un plan que involucra todas las áreas de la empresa expresándolo en unidades físicas y monetarias, reflejando los recursos y resultados a futuro con el fin de lograr los objetivos, la finalidad de este procedimiento es enmarcar un proceso de: planeación, organización, dirección, y control (Padilla, 2012).

4.1.1. Caracteristicas del Presupuesto

Características Básicas. Se maneja 2 caracteriticas basicas, debido que estos deben ser flexibles cumpliendo con:

- Establecer maximos y minimos.
- Se permitan actualizaciones y revisiciones de manera periodica dentro del espacio en vigor.
- Considerar posibles escenarios y que este se adapte a las circunstancias que se presenten.

Al igual que estos deben ser contables ya que el monto de las erogaciones seben ser razonales y proporcionales a las operaciones que controlan.

Características Generales. Aunque, para llevar un control presupuestario se debe partir por lo ya antes realizado asi como la comparativa de variaciones y de esta manera efectuar correciones, para esto el presupuesto debe tener bases solidas considerando estudios, analisis e investigaciones, asi como el mantener metas fijas y alcanzables (Hueramo, s.f).

4.1.2. Tipos de Presupuestos

Dentro de una empresa, se distinguen 2 tipos de presupuestos, descritos en la tabla 14:

Tabla 14

Tipos de presupuestos

Presupuesto maestro	Presupuesto de flujo de efectivo
Determina los ingresos, costos y gastos que se manejaran a futuro, donde previamente se debe realizar un estudio financiero y	Se encarga de proyectar la liquidez mediante el cálculo de entradas y salidas de efectivo derivadas de las decisiones financieras como:

Presupuesto maestro	Presupuesto de flujo de efectivo
administrativo. Por lo que se comprenden los siguientes puntos: de venta, producción, materia prima, sueldos y salarios, gastos indirectos, pagos, IVA acreditable, costo de ventas, gastos generales, gastos financieros, impuesto a la utilidad.	inversión, financiamiento y dirección

Nota: Elaboración propia con información consultada.

4.1.3. Clasificación del Presupuesto

Su clasificación dependerá del tipo de empresa, así como las decisiones tomadas, como se puede observar a continuación:

Por su Grado de Flexibilidad. Mantiene relación con la disposición de realizar modificaciones en cifras y planes, por lo que se derivan 2 tipos:

Rígido, Fijos o Asignados. Su modificación es complicada ya que las estimaciones y cifras son exactas, al igual que los ingresos y gastos son estables de manera constantes, aunque puede tener problemas por las circunstancias que se pueden ir presentando.

Flexibles o variables. Permite realizar ajustes durante el desarrollo, favoreciendo en la toma de medidas ante situaciones imprevistas, base rangos de partidas presupuestarias otorgando precisión en situaciones comerciales inciertas o volátiles y finalmente el entorno de los ingresos y gastos cambian frecuentemente como lo es en las industrias por las fluctuaciones estacionales.

Por el Periodo que Abarcan. Su objetivo es establecer metas y planificar actividades financieras en diferentes tiempos, se segmentan:

A Largo Plazo. Se diseñan para un periodo de 5 años estableciendo una visión, alineando los recursos y estrategias para cumplir con las metas, también para prever inversiones significativas un ejemplo, es la compra de activos fijos.

A Mediano Plazo. Abarcan un ciclo de 1 a 3 años permitiendo la aplicación de cambios, por variaciones inesperadas en el mercado o el comportamiento de la competencia.

A Corto Plazo. Lapso menor de un año con el fin de monitorear el desempeño asegurando la organización de las estrategias para cumplir con los objetivos (presupuestos: asi se clasifican y definen, 2023).

4.1.3.1. Técnica de Valuación

Estimados. Se formula con forme cifras determinadas y experiencias, representando una probabilidad razonable de que lo planeado, acontezca.

Estándar. Cuenta con raíces científicas con el fin de eliminar el porcentaje de error, por lo que los montos representan los alcances a obtener (Tipos de presupuesto, s.f).

Reflejo en los Estados Financieros. Influyen en el estado de situación financiera, así como el estado de resultados**.**

De Situación Financiera. muestra la posición en la que se podría encontrar la empresa a futuro, mediante la presentación de un balance general valorado.

De Resultados. Muestran posibles utilidades, así como perdidas en un periodo.

De Costos. Para llevarlo a cabo se toma como base el pronóstico de ventas, considerando las erogaciones por costos totales, así como cualquiera de sus partes (German, s.f).

Como se puede observar en las características y las ramas del presupuesto, permite que dentro de las MiPymes se pueda incorporar esta práctica, misma que se adapte de mejor manera en su entorno del negocio. La importancia que tiene es parte de un proceso de gestión financiera por lo que Martín (2024) explica que

> El presupuesto permite fijar objetivos de gestión financiera al conjunto de la empresa, permitiendo medir los resultados de cada función de forma independiente y objetiva, analizando las posibles desviaciones y orientando los esfuerzos de la empresa a la consecución de los objetivos estratégicos de mediano y largo plazo (párr. 4).

Todos estos puntos permitirán una coordinación con el fin de alcanzar las aspiraciones establecidas, examinando las capacidades, así como deficiencias para mejorar la coordinación de ambos espacios: el comercial e interno de la organización.

4.2. Ejemplo de Presupuesto de MiPymes

Se realizó presupuestos que permitirán analizar con mayor eficiencia los: gastos, costos, ingresos, volumen de producción y la utilidad obtenida durante la plantación y venta de la flor de cempasúchil en un invernadero de 1,000 m^2

Tabla 15

Presupuesto de ventas trimestral para flor de cempasúchil

Presupuesto de ventas trimestral del 1 de agosto al 31 de octubre	
Precio	20.00
Unidades	15,000.00
Ventas totales	**300,000.00**

Tabla 16

Presupuesto de producción trimestral para flor de cempasúchil

Presupuesto de producción trimestral del 1 de agosto al 31 de octubre	
Ventas presupuestadas	15,000.00
Inventario inicial	-
Necesidades de producción	15,000.00
Inventario final	-
Producción requerida	**15,000.00**

Tabla 17

Presupuesto de materia prima trimestral para flor de cempasúchil

Presupuesto de materia prima trimestral del 1 de agosto al 31 de octubre			
Concepto	**Unidad**	**Costo**	**Subtotal**
Semillas (sobres)	15.00	550	**8,250.00**
Macetas	15,000.00	4.65	**69,750.00**
Fertilizantes			**12,350.00**
Inicio	2.00	1,500.00	3,000.00
Desarrollo	2.00	1,400.00	2,800.00
Finalizado (maduración)	2.00	1,400.00	2,800.00
Charolas	75.00	50.00	**3,750.00**
Composta	5.00	210.00	**1,050.00**
Insecticidas (sobres)			**862.00**
Para araña roja	2.00	88.00	176.00

Concepto	Unidad	Costo	Subtotal
Para mosca	2.00	113.00	226.00
Para hongos	2.00	80.00	160.00
Para bacterias	2.00	150.00	300.00
Sustratos			**10,000.00**
Hoja de pinos	1.00	1,600.00	1,600.00
Tierra negra	1.00	3,200.00	3,200.00
Hoja de encino	1.00	1,200.00	1,200.00
Tezontle	1.00	4,000.00	4,000.00
Total			**106,012.00**

Nota: los sustratos adquiridos son por cantidades de m^3 por lo que su cantidad de adquisición varea, así como su transportación.

Tabla 18

Presupuesto de mano de obra trimestral para flor de cempasúchil

Presupuesto de mano de obra trimestral del 1 de agosto al 31 de octubre		
Requerimiento de producción	**Horas requeridas**	**15,000.00**
Siembra	56.00	
Podas	8.00	
Llenado de maceta	56.00	
Separación y acomodo	56.00	
Riegos	680.00	
Fertilización	288.00	
Fumigación	72.00	
Acomodo de maceta	8.00	
Reparto	8.00	
Total de horas		**1,232.00**
Costo por hora		43.75
Total de mano de obra		**53,900.00**

Tabla 19

Presupuesto de costos totales trimestral para flor de cempasúchil

Presupuesto de costo trimestral del 1 de agosto al 31 de octubre	
Materia prima	106,012.00
Mano de obra	53,900.00
Costos indirectos	500.00
Total	**160,412.00**

Tabla 20

Estado de resultados presupuestado trimestral por flor de cempasúchil

Estado de resultados presupuestado trimestral del 1 de agosto al 31 de octubre	
Ventas	300,000.00
Costo de venta	160,412.00
Utilidad bruta	139,588.00
Gastos indirectos	
Utilidad de operación	**139,588.00**

Al termino de los cálculos se estimó una ganancia por maceta de $9.31 pesos, sin embargo, estos datos se pueden ver afectados en caso de circunstancias que queden fuera del control de los productores que los lleve a realizar mayor gasto, aunque dado el presente análisis se ha mantenido un promedio de utilidad del 46.53%.

En comparación en la producción a campo abierto la materia prima y la mano de obra cambian debido que la flor al encontrarse en un espacio diferente su regulación y capacidad de desarrollo cambia ya que se puede ver mayormente afectada por los cambios climáticos aludiendo a mayores pérdidas, mismas que se pueden analizar con este procedimiento y así sobrellevar estos cambios financieros.

CAPÍTULO V
RESULTADO DE ENTREVISTAS

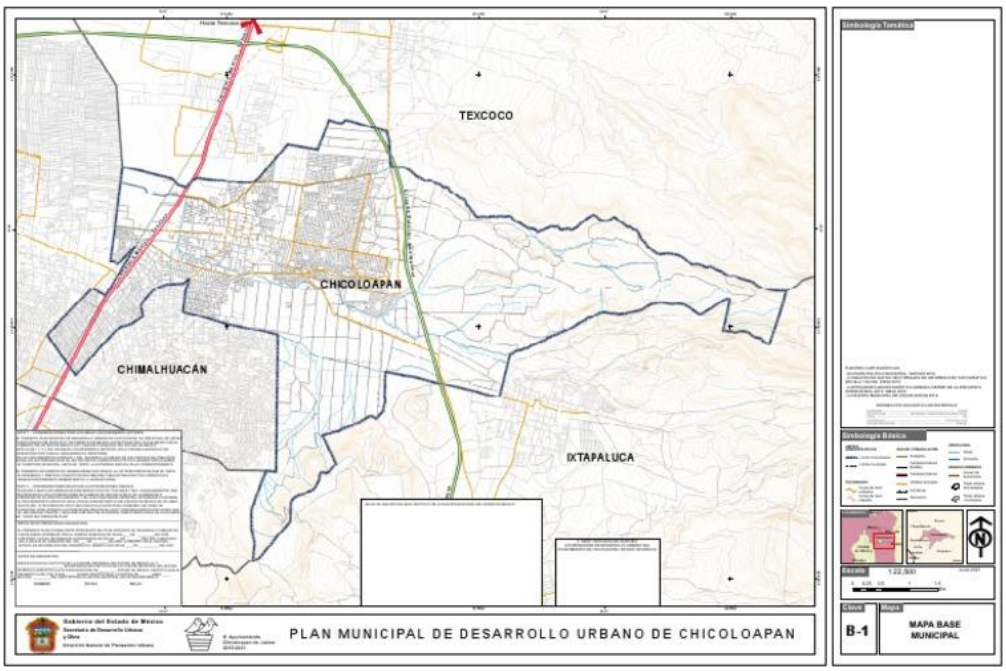
5.1. Análisis de la producción y venta de flores

Este capítulo tiene como finalidad mostrar los datos recabados durante la investigación de campo misma que se llevó a cabo en los municipios de Texcoco y Chicoloapan, ubicados en la Región Oriente del Edomex, con el fin de comprender los datos socioeconómicos y conocimientos de los productores ante el mercado agrario y el manejo financiero, partiendo de sus productos cultivados y posteriormente ofertados en distintos puntos y estrategias de venta. Estos testimonios fueron obtenidos mediante la aplicación de entrevistas semiestructuradas ya que estas permiten profundizar en las respuestas con el fin de enriquecer los conocimientos, al igual que permite adaptar las preguntas en función de la conversación en curso (Arenas, 2026).

5.1.1. Ubicación Geográfica

Figura 6

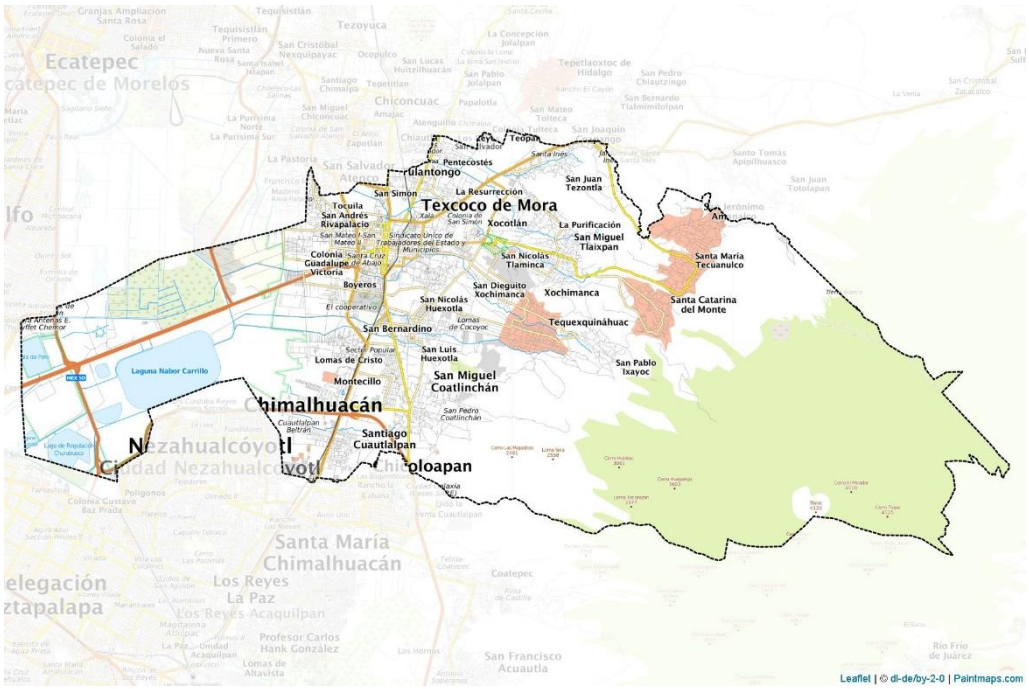
Ubicación geográfica del municipio de Chicoloapan



Fuente*:* NTS EdoMéx (2021)

Figura 7

Ubicación geográfica del municipio de Texcoco



Fuente: paintmaps (s.f)

5.1.2. Trabajo de Campo

El punto de partida inició con el primer entrevistado el día 23 de agosto del 2025, durante un evento en la casa del constituyente ubicado en el municipio de Texcoco, dónde se realizó un encuentro de escuelas de campo mostrando los proyectos y propuestas para la mejora de las distintas áreas agrícolas, permitiendo ese mismo día realizar entrevistas a agricultores que se encontraban ofreciendo sus productos, promocionando sus puntos de ventas, así como el lugar donde se encuentran establecidos.

En un segundo bloque de entrevistas, se obtuvo contacto con un ingeniero agrónomo el día 9 de septiembre 2025, quien se identificó como servidor público del municipio de Chicoloapan encargado del área agropecuaria, productor de flor de cempasúchil orgánica e integrante de la escuela de campo de este, proporcionó datos sobre las dificultades que ha observado en las zonas de cultivo y el fortalecimiento de nuevos conocimientos por parte de los técnicos de SADER.

El último bloque de entrevistas se realizó en la zona de San Diego, Texcoco, que permitió analizar y hacer la comparativa de una producción en invernadero, en donde el contacto fue directo a las zonas de cultivo que se realizaron el 2 de septiembre 2026.

Los temas establecidos en las entrevistas se presentan en la tabla 1.

Tabla 21

Guia de preguntas

Sección	Pregunta
Producción	1. ¿Cuánto tiempo lleva dedicándose al cultivo y producción de flores?
	2. ¿Cuáles son las principales flores que cultiva y comercializa durante el año?
	3. ¿Cuáles son los principales desafíos y oportunidades que enfrenta ante el desarrollo de esta actividad?
	4. ¿Qué tipo de mano de obra es requerida durante su producción?
Comercialización	5. ¿Cuál es su principal canal de comercialización?
	6 ¿Cómo establece el precio de venta de las flores?
Rentabilidad	7. ¿De qué manera se ve afectada su utilidad ante los cambios de los precios de los insumos?
	8. ¿Cuál es el margen de ganancia promedio ante la venta de la flor de cempasúchil?
	9 ¿Considera que su ganancia puede cubrir sus gastos de reinversión y necesidades personales?
Contable	10. ¿Lleva algún registro contable donde administre sus gastos e ingresos?
	11. ¿De qué manera maneja el costo y gasto que conlleva la producción una plantación?
	12. ¿Cuál es el valor de sus activos (instrumentos, maquinara) que usa durante la producción de siembra de flores?
Innovación	13. ¿A mantenido algún proceso de innovación ante su producción y los diversos cambios que se puedan presentar?
	14. ¿Le interesaría aprender sobre técnicas para el control y registro de sus gastos e ingresos?

5.1.3. Perfil del Entrevistado

El perfil de los participantes se identificaron productores, comerciantes y especialistas en el ámbito agrario particularmente en el área florícola, aportando temas relevantes que complementan la investigación previamente realizada, los datos generales se presentan en la tabla 22.

Tabla 22

Perfil de los entrevistados

Entrevistado	Edad	Ocupación	Nivel de estudios	Medida de la superficie del cultivo	Duración de la entrevista	Fecha de la entrevista
Sandra	45	Agricultor y comerciante	Ingeniera	-	35 minutos	23 de agosto
Juan Cano	45	Agricultor y comerciante	Bachillerato	-	40 minutos	23 de agosto
Rene Reyes	37	Agricultor y técnico de escuela de campo	Maestría	-	1 hora	23 de agosto
Juan Sánchez	45	Agricultor y trabajador público	Ingeniero agrónomo	-	1 hora 30 minutos	9 de septiembre
-	40	Agricultor	Bachillerato técnico	-	35 minutos	16 de octubre
Estela Lara	49	Agricultor y ama de casa	Primaria	-	35 minutos	26 de octubre
Humberto Islas	62	Agricultor y ganadero	Primaria	4 hectáreas	25 minutos	4 de abril
Cecilio Vargas	57	Agricultor	Primaria	6000 m^2	20 minutos	4 de abril

Entrevistado	Edad	Ocupación	Nivel de estudios	Medida de la superficie del cultivo	Duración de la entrevista	Fecha de la entrevista
Rodrigo Aguilar	24	Agricultor	Bachillerato	3000 m^2	20 minutos	4 de abril
Alejandro Ayala	50	Agricultor	Bachillerato	6000 m^2	45 minutos	2 de septiembre
Héctor Larque	35	Agricultor	Bachillerato técnico	3000 m^2	33 minutos	2 de septiembre

Ante la similitud y contenido uniforme en las respuestas, llego al punto de saturación de teórica de datos, a lo que Ortega (2020) explica que:

> En la práctica, comprender a la saturación como un momento de encuentro conduce al investigador a reflexionar en pos de una mayor apertura de la experiencia, es decir, nos lleva a recuperar una dimensión activa del saturar como un modo de acción que combina diversas expresiones significantes y no como un modo de satisfacer un límite o alcanzar una comprensión absoluta (p. 298).

Por lo que la investigación de campo se cerró con un total de 11 entrevistas, dando paso al análisis de los resultados.

5.2. Resultados

5.2.1. Producción

En la primera sección de preguntas, se destaca que entre la variedad de flores que se producen a pesar del cempasúchil habiendo: crisalia, girasol, clemolito, margaritas y noche buena, aunque hablando de esta flor algunos dejaron de producirla debido a los cuidados que debe tener, no obstante, también se dedican a la producción de hortalizas como: el maíz, jitomate, frijol, trigo, lechuga, entre otros. La principal mano de obra que es empleada durante el proceso de siembra de la flor de muerto es familiar favoreciendo en la disminución del costo, los productores comentan que esto es debido también a que la mano de obra llega a ser escaza en la zona y el solicitar obreros externos conlleva a un mayor gasto. Por otra parte, indican las desafíos y ventajas que pueden llegar a tener durante el periodo del crecimiento de la flor.

Tabla 23

Oportunidades y desafíos de producción florícola (cempasúchil)

Ventajas	Desventajas
• Uso de productos no dañinos • Uso de drones • Innovación en la calidad • Diversificación de la flor • Precios estables y fijos • Subsidios por parte del gobierno • Apoyo ejidal • Promoción por parte del municipio	• Falta de agua para riego (pozos cerrados) • Clima (sequia, lluvias fuertes, heladas, granizo) • Disminución de precio por compradores • Plagas (Chapulín) • Saturación del producto en el mercado • Robo en parcelas o invernaderos • Mancha urbana • Búsqueda de expansión

Como se observa en la tabla 23, algunas de estas desventajas pueden ser sobrellevadas dentro de invernaderos, beneficiando en la calidad final de la planta que como resultado tendrá un mejor aspecto, aun que el problema de la falta de agua debido a los pozos podría afectar debido que el riego se realiza con mayor frecuencia.

5.2.2. Comercialización

Los medios de comercialización que los productores han optado para hacer llegar la flor de cempasúchil a los clientes son los siguiente:

- Central de abastos: Chicoloapan
- Local en mercado: Texcoco centro
- Eco plaza Chapingo
- Venta directa: dentro de huertos, invernaderos y parcelas
- Puestos a pie de carretera
- Pedidos: se realizan con anticipación y de esta manera trazar una ruta de entrega en puntos previamente acordados.

El manejo de estas prácticas les ha permitido llevar a otros puntos la flor y de esta manera hacer conocer la localización de su espacio y así lograr mayores ventas, otros motivos por los que distintos productores optan por vender dentro de su parcela, es debido a que disminuyen el gastos

de traslados, incluyendo que la realización del promocionar la flor local mediante videos realizados junto con trabajadores municipales ha incitando el que las personas tomen interés de visitar los lugares y de esta manera fomentar la demanda regional, esta táctica fue observada en el municipio de Chicoloapan.

Por otra parte, al momento de establecer un precio de venta los productores toman en cuenta diversos puntos con lo es: la apariencia de la flor, el precio que se maneje en el mercado y cantidad de producción obtenida esto se ha visto mayormente en producción a campo abierto, no obstante, algunos productores lo fijan base la determinación de los costos realizados, para esto realizan una bitácora donde anotan los procesos y pagos precisos dentro de este lapso.

5.2.3. Rentabilidad

El propósito de la producción de flores es la obtención de utilidades por la venta, donde los productores estiman que estas, una vez efectuada la cosecha oscila entre un 30% y un 100%, si bien las ganancias están sujetan a las fluctuaciones de la oferta que se presente en el mercado florista, esta remuneración también se ve afectada por otros factores como el cambio de los precios de los insumos que conforme a lo manifestado en las entrevistas, estos pueden ser, el aumento de fertilizantes, insecticidas y diésel que conlleva al aumento de costos y del trabajo manual provocando que la mano de obra familiar no se de abasto y se requiera la contratación de obreros, provocando que estos factores impacten al momento de reinversión y retribuciones para cubrir gastos personales y reinversión de materias de cultivo.

5.2.4. Contable

Utilizar un registro de los movimientos de entradas y salidas de dinero es importante al momento de establecer un precio y la utilidad reflejada, de esta manera se puede saber con certeza si es rentable o no la producción de un producto, en los resultados de las entrevistas se observó que en el caso la siembra de flor, 6 de los 11 productores si mantienen un registro de estos gastos asentados en una bitácora, por otro lado, los participantes restantes no saben de qué manera llevarlo y al momento de hacer la suma solo se guían por los precios de los insumos que recuerdan, viéndose esto reflejando en una nueva plantación ya que para sobrellevar los gastos y costes se ven en la necesidad de buscar insumos económicos para reinvertir o en otros casos hacer uso de sus ahorros para poder solventarlos.

Sumando a lo anterior el reconocimiento de sus activos no es claro, debido a que sus herramientas de trabajo pueden variar ya que algunas de estas son rentadas. Los utensilios como

el tractor, surcadora, cultivadora, fumigadora, azadón, machete, pala, bomba de agua y carretilla, sus precios variar según la marca y las fluctuaciones del mercado.

5.2.5. Innovación

La introducción de nuevos procesos del manejo de siembra busca que los productos agrícolas tengan mayores beneficios como es el caso de: mejorar la calidad y la presentación del producto en venta, sin embargo, algunos productores prefieren mantener sus propios procesos. SADER ha buscado posicionar estos productos en un espacio agroecológico y de esta manera dar paso a nuevos caminos en el mercado. Respecto a la inclusión de técnicas de control financiero la mayoría de los entrevistados busca aprender sobre administración comercial, aunque algunos se niegan debido que se desalientan al ver todos los gastos que conlleva realizar esta actividad y que el ingreso no sea lo esperado o se bien remunerado.

5.2.6. Visita a Conferencias

La asistencia a estas exposiciones tuvo como fin profundizar en las propuestas de expandir el uso de la flor de cempasúchil, así como el fomentar la práctica de un cultivo orgánico para que este se pueda aprovechar en distintas áreas como como: el uso gastronómico, medicinal e industrial, como se describe a continuación:

- Uso de la flor en alimento para el área de avicultura: uso para la pigmentación de huevos y aves de engorda con el fin de evitar el uso de químicos para lograr este resultado.
- Producción de flor sin el uso de químicos: búsqueda de opciones para evitar que las sustancias perjudiquen la salud de los trabajadores, así como de los clientes.
- Gastronomía: uso en platillos, bebidas, helados y repostería, estos fueron llevados a cabo seguidamente de una realización de un recetario con distintas propuestas de elaboración, dicho documento se encuentra en la plataforma digital de Gob Mx, en donde SADER explica que “el presente recetario es un esfuerzo conjunto con productores de Cempasúchil y la Universidad Autónoma Chapingo a través del Departamento de Fitotecnia” (SADER, 2023, párr. 1).
- Medicinal: uso para tratamientos en gotas para los ojos, malestares estomacales
- Impacto de perfumería, acrílicos, velas aromáticas, joyería, vestimenta, calzado, plaguicidas.
- Como dato interesante se mencionó el impacto que la flor ha tenido en el extranjero haciendo alusión de España e India

De igual forma se dio a conocer el comportamiento que ha mantenido el cultivo de cempasúchil en el municipio de Chicoloapan, reiterando el tema de la problemática de la urbanización que ha amenazado las zonas de cultivos ante la compra de terrenos, considerando que en el año del 2025 de tuvieron alrededor de 12 a 15 hectáreas de producción que se encuentra conformada por pequeños productores con un terreno de 25 metros de parcela y los más grandes cuentan con 3 a 4 hectáreas de cultivo.

5.2.7. Escuela de Campo

Lo que se pudo observar durante las clases en la escuela de campo es que su principal objetivo es la enseñanza del uso de insumos orgánicos, información comercial, aprovechamiento de apoyos gubernamentales, entre otros. Estas clases son realizadas por técnicos especializados en la rama, durante las clases asistidas se observó la explicación de los siguientes temas:

- Conformación de encargados que representaran a la escuela al momento de realizar encuentros con escuelas de distintas zonas, constituido por un presidente, tesorero, secretario y un productor innovador.
- Uso de agroquímicos: mismos que pueden ser realizados dentro de sus espacios de cultivo, con recursos que ya en su mayoría cuentan al igual que pueden ser reunidos entre los integrantes para que los costos sean menores repartiendo los productos de manera igualitaria, en la práctica se realizaron aminoácidos, supermagro mineralizado, reproducción de microorganismos locales y demás.
- Practica de bitácoras con cultivos anteriores registrando los gastos en mano de obra desde la preparación de tierra hasta la cosecha, los materiales usados por cantidad de espacio cultivado, gastos de transporte y de utensilios al realizar la venta.
- Manejo comercial: propuesta de búsqueda de dar un valor agregado a las mercancías agrícolas, que esta MiPymes aumenten las cantidades de cosecha.

6. PROPUESTA Y CONCLUSIONES

A partir de los aspectos y experiencias analizados, se identifica que la falta de conocimientos financieros y económicos pueden limitar el crecimiento y la rentabilidad de las actividades relacionadas con el cultivo de flores y hortalizas, particularmente en las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) del sector agrícola. Esta situación dificulta que los productores cuenten con información suficiente para conocer y evaluar los resultados económicos de sus periodos de producción. En este contexto, la presente investigación tiene como propósito contribuir al fortalecimiento de la gestión financiera en el sector agrícola mediante la propuesta de herramientas de registro que permitan a los productores identificar y controlar los costos, gastos e ingresos generados durante un periodo de siembra y comercialización, tomando como caso de estudio el cultivo de flor de cempasúchil.

6.1. Propuestas

La integración y utilización constante de formatos para el registro de ingresos y egresos permite identificar el comportamiento de las operaciones realizadas y determinar con mayor precisión la utilidad generada durante un periodo de producción. Ante las dificultades que presentan los productores para mantener un control sistemático de sus operaciones, se propone el diseño de formatos que faciliten el registro de las compras de materiales, los costos de mano de obra y la elaboración de presupuestos. Estas herramientas buscan contribuir a una administración más ordenada de los recursos y proporcionar información financiera que apoye la toma de decisiones relacionadas con la producción y comercialización.

Registro de compra de materia prima

Tabla 24

Integración de Registros de Entradas y salidas de efectivo

	Materia prima		**Superficie de siembra: 6,000 m^2**	
Fecha	**Insumos**	**Marca/producto**	**Precio**	**Cantidad de uso**
	Microorganismos	-	-	-
x mayo	Fertilizantes	18-46-00 urea	$120	1 bulto (25 kg)
			$150	1 bulto (25 kg)
x mayo	Insecticidas	Harali	$300	250 ml
	Esquejes	-	-	-
x mayo	Semillas	Criolla	$900	500 g

Fecha	Insumos	Marca/producto	Precio	Cantidad de uso
	Sustratos	-	-	-
x mayo	Nutrientes	Baifonal	$220	1 litro
Total		**-**	**1690**	**-**

Tabla 25

Registro de mano de obra

Mano de obra		Superficie de siembra: 6,000 m^2		
Fecha	**Proceso**	**Veces que se realiza**	**Costo**	**Número de trabajadores**
	Rasta	1	500	1 persona
	Subsuelo	1	1000	1 persona
	Surcada	1	500	1 persona
	Siembra	1	300	1 persona
	Podas	1	300	4 personas
	Riegos	2	300	1 persona
	Fertilización	1	300	1 persona
	Fumigación	1	300	1 persona
	cosecha	7 dias	300	1 persona

Tabla 26

Registro de ventas

Ventas del xx de octubre al xx de noviembre			
Fecha	**Cantidad de flor vendida**	**Precio**	**Total**
	Surco	1,500	
	Ramo	35	
	Manojo	140	
Total			

Los datos presentados en las Tablas 24, 25 y 26 corresponden a un periodo de producción de flor de cempasúchil cultivada a campo abierto. Los requerimientos de insumos y mano de obra pueden variar entre los ciclos de producción debido, entre otros factores, a las condiciones

climáticas, las cuales pueden incidir en el desarrollo y la calidad de la flor. Estas variaciones adquieren especial relevancia al momento de la comercialización, debido a que la demanda suele favorecer los ramos y manojos que presentan mejores características estéticas. En consecuencia, una parte de la producción puede presentar menor aceptación comercial y, por tanto, dificultades para su venta. Ante estas condiciones, el empleo de un presupuesto flexible resulta pertinente, ya que permite ajustar las estimaciones de costos, gastos e ingresos de acuerdo con las variaciones que se presenten durante el ciclo productivo. Asimismo, facilita el análisis de los resultados obtenidos al término del periodo y contribuye a identificar con mayor precisión las posibles ganancias o pérdidas. A continuación, se presenta una propuesta de presupuesto flexible para un ciclo de cultivo de flor de cempasúchil.

Tabla 27

Presupuesto de ventas semestral para flor de cempasúchil

Presupuesto de ventas de xx mayo al xx de octubre			
M^2: 6000	**Surco**	**Manojos**	**Ramos**
Precio	1,500.00	140	35
Unidades			
Ventas totales	**-**	**-**	**-**

Tabla 28

Presupuesto de producción semestral para flor de cempasúchil

Presupuesto de producción de xx de mayo al xx de octubre	
M^2: 6,000	**Surco lineal**
Ventas presupuestadas	60.00
Inventario inicial	-
Necesidades de producción	60.00
Inventario final	-
Producción requerida	**60.00**

Tabla 29

Presupuesto de materia prima semestral para flor de cempasúchil

Presupuesto de materia prima de xx mayo al xx de octubre			
M²: 6,000	**Unidad**	**Costo**	**Subtotal**
Semillas (sobres)	1.00	900	**900.00**
Fertilizantes			**270.00**
18-46-00 urea	1.00	120.00	120.00
	Unidad	**Costo**	**Subtotal**
Urea gobierno	1.00	150.00	150.00
Composta			**-**
	-	-	**-**
Insecticidas (sobres)			**300.00**
Harali	1.00	300.00	300.00
	-	-	-
Sustratos			-
Nutrientes			**220.00**
Baifonal	1.00	220	220.00
Total			**1,690.00**

Tabla 30

Presupuesto de mano de obra semestral para flor de cempasúchil

Presupuesto de mano de obra de xx mayo al xx octubre				
Requerimiento de producción		**Costo por hora**	**Número de trabajadores**	**Sub total**
M²: 6,000				
Rasta	8.00	62.50	1	500.00
Subsuelo	8.00	125.00	1	1,000.00
Surcada	8.00	62.50	1	500.00
Siembra	8.00	37.50	1	300.00
Podas	8.00	37.50	4	1,200.00

Requerimiento de producción		Costo por hora	Número de trabajadores	Sub total
M^2: 6,000				
Fertilización	16.00	37.50	1	600.00
Fumigación	8.00	37.50	1	300.00
Cosecha	56.00	37.50	1	2,100.00
Total de mano de obra				**7,100.00**

Tabla 31

Presupuesto de costos semestral para flor de cempasúchil

Presupuesto de costos de xx mayo al xx de octubre	
Materia prima	1,690.00
Mano de obra	7,100.00
Costos indirectos	643.00
Total	**9,433.00**

Tabla 32

Estado de resultados presupuestado semestral para flor de cempasúchil

Estado de resultados presupuestado	
Ventas	
Costo de venta	9,433.00
Utilidad bruta	9,433.00
Gastos indirectos	
Utilidad de operación	9,433.00

Como se observa en los presupuestos presentados, los costos y requerimientos del proceso productivo pueden variar de acuerdo con las prácticas implementadas por cada productor y con las condiciones climáticas que se presenten durante el ciclo de cultivo. Por ejemplo, la cantidad de riego puede disminuir cuando se registran periodos de lluvia, mientras que otras actividades

pueden requerir ajustes en función de las condiciones del cultivo. Asimismo, durante la etapa de cosecha pueden presentarse situaciones que se encuentran fuera del control directo de los productores, como el robo de la producción o la obtención de flores que no hayan alcanzado un desarrollo adecuado o que presenten daños que disminuyan su calidad y aceptación en el mercado. Estas circunstancias pueden afectar los ingresos y, en consecuencia, la rentabilidad de la producción. En este sentido, el registro sistemático de los movimientos relacionados con la producción y comercialización permite identificar las variaciones que se presentan en cada ciclo y determinar los ajustes necesarios para mejorar el manejo de los recursos. El seguimiento de los costos, gastos e ingresos puede contribuir a fortalecer la administración financiera de los productores y facilitar la comparación de resultados entre diferentes periodos. De esta manera, las herramientas propuestas buscan establecer un control administrativo que permita evaluar la rentabilidad de la actividad agrícola y apoyar la toma de decisiones.

Por otra parte, el entorno económico y las condiciones del mercado local constituyen elementos relevantes para la comercialización de la flor de cempasúchil. El conocimiento de los espacios donde existe mayor concentración de consumidores puede favorecer la colocación de la producción. Entre estos puntos se encuentran las inmediaciones de los panteones, mercados, tianguis y establecimientos comerciales. Asimismo, la participación de los productores en estrategias de promoción impulsadas por el gobierno municipal puede contribuir a fortalecer la comercialización de productos regionales y fomentar el consumo local.

En contraste con el ejemplo de presupuesto correspondiente al cultivo de 15,000 plantas de cempasúchil en invernadero, se observa que los requerimientos de efectivo pueden variar de acuerdo con las condiciones y exigencias propias de este sistema de producción. En el cultivo bajo invernadero se mantienen determinadas condiciones de manejo para favorecer el desarrollo de la planta y la floración, lo que implica una planeación específica de los insumos y actividades requeridas. Por otro lado, en el sistema de cultivo tradicional a campo abierto, los productores deben adaptarse en mayor medida a las condiciones ambientales, lo que puede generar la necesidad de incrementar las jornadas de trabajo, modificar las actividades de manejo e incorporar insumos adicionales para favorecer el desarrollo adecuado de la flor. Por ello, el presupuesto flexible constituye una herramienta útil para considerar las variaciones que pueden presentarse entre los diferentes sistemas y ciclos de producción.

6.2. Conclusiones

A partir, del desarrollo de la presente investigación se concluye que los conocimientos en materia de procesos contables y económicos del mercado son una herramienta necesaria para fortalecer la gestión y desempeño en las MiPymes florícolas de la región oriente del Estado de México, específicamente en los municipios de Texcoco y Chicoloapan, considerando de gran importancia de los datos obtenidos en el trabajo de campo que permitieron comprender este tipo de negocios y su manera de trabajo con el conocimiento adquirido entre familiares, sin embargo, la falta de preparación. Puede limitar el avance financiero y la capacidad de planeación, control y evaluación de estos pequeños negocios, el registro básico de las operaciones de gastos, costos y ventas debe seguir un orden claro y constante.

La comparativa de la información teórica y la investigación de campo permitió conocer puntos claves para comprender la actividad agraria ante un impacto cultural, económico y contable que se ha tenido con el paso del tiempo; económicamente el comportamiento del mercado y el aumento de la elasticidad de la demanda del cempasúchil es de gran importancia para el incremento de la oferta existiendo un beneficio monetario constante para los floricultores.

Los temas de gestión administrativa han permitido identificar los egresos realizados al inicio de una plantación considerando los insumos, la mano de obra y los gastos indirectos o de venta, los ingresos se manejan de manera distinta, esto depende de, si es manejado dentro de un invernadero o siembra directa, asimismo resulta importante conocer las cantidades y fechas para unificar las entradas obtenidas, de esta manera, el brindar ejemplos del manejo de registros operativos diarios así como de un control presupuestario flexible, permiten adaptarse al entorno y conservar una rentabilidad.

Un aspecto relevante, es la influencia positiva de nuevos métodos impulsados por parte de SADER, que con el acompañamiento técnico especializado se busca la mejora de las actividades agrarias, la realización práctica en el campo de cultivo, la importancia de reconocimiento de entradas y salidas monetarias con base el uso de una bitácora y la expansión del sector comercial, entre otros, esto con el fin de optimizar la productividad, promover una sostenibilidad económica y desarrollo integral del sector.

Finalmente, se busca obtener un beneficio a largo plazo para que sea un apoyo y base para nuevos objetivos, el llevar la flor de cempasúchil a nuevas escalas y que estas permitan un crecimiento para solventar procesos de manera adecuada y así favorecer el crecimiento económico

personal y corporativo de las MiPymes, así como una expansión del segmento agrícola que permite apreciar desde el inicio de la jornada de siembra y hasta llegar al consumidor final.

REFERENCIAS

Actualicese. (2023). Disponible en: https://actualicese.com/definicion-y-clasificacion-de-los-presupuestos/

Agencia Nacional de Aduanas de México (ANAM). (2022). *Gobierno del Estado de México* . Disponible en: https://www.anam.gob.mx/informacion-de-programa-mipymes/#:~:text=Las%20MIPyMEs%20son%20micro%2C%20peque%C3%B1as,Am%C3%A9rica%20Latina%20y%20el%20Caribe.

Agricultura Noticias. (2025). *Sembrando México*. Disponible en: https://sembrandomexico.com.mx/el-boom-de-los-cultivos-hidroponicos-en-mexico-pueden-ser-el-futuro-de-la-agricultura/

Agricultura puebla. (2024). *Gobierno de México*. Disponible en: https://www.gob.mx/agricultura/puebla/articulos/de-donde-proviene-la-flor-de-cempasuchil-381999?idiom=es

Altahona. (2009). *Contabilidad de costos* . Dispoible en: https://www.bibliotecaenlinea.universidaddorados.edu.mx/contaduriapublica/Contabilidad%20de%20Costos%20I/67928792-contabilidad-costos.pdf

Álvarez. (2020). *area de agronomia* . Disponible en: https://areadeagronomia.mx/wp-content/uploads/2024/12/FACTORES-DE-LA-PRODUCCION-AGRICOLA-2.pdf

Añez. (2019). *web y empresas*. Dispobible en: https://www.webyempresas.com/pymes/

Arenas. (2026). *deel* . Disponible en: https://www.deel.com/es/blog/entrevista-semiestructurada-como-aplicarla/

Arias, Fonseca., & Cuarea. (2020). *repositorio unan.* Disponible en: https://share.google/ceE7asD8t7DTTusWO

Arias. (2021). *Gobierno de México.* Disponible en: https://share.google/fMuRSFF6A1rMTukdh

Avila. (2013). *academia.edu.* Disponible en: https://www.academia.edu/34584540/La_floricultura_mexicana_Simbolismo_Tradici%C3%B3n_y_Modernidad

Axayacatl. (s.f.). *blog agricultura*. Disponible en: https://blogagricultura.com/autor/

Barajas, Soto, Escudero, Sanchez, Hernandez, & Bautista. (2020). Análisis de la cadena de suministro de la flor de cempasúchil (Tagetes erecta L.); caso de estudio. *agroproductividad, 13*(3), 65-70. Disponible en: https://revista-agroproductividad.org/index.php/agroproductividad/es/article/view/1847/1544

Barrera, & Morales. (2011). *Construcción de indicadores agregados para la toma de decisiones financieras en el sector de la floricultura, en el Estado de México.* Mexico: investigación fca unam.

Bernal. (2010). *Metodología de la investigación. (3ª edición).* Colombia: PEARSON.

Borjórquez. (2025). *Debate*. Disponible en: https://www.debate.com.mx/economia/cempasuchil-la-flor-que-alimenta-una-tradicion-y-enfrenta-su-propio-ocaso-logistico-20251102-0133.html

Bornas. (1942). *Floricultura* . Ministerio de Agricultura . Dispobible en: https://www.mapa.gob.es/ministerio/pags/Biblioteca/fondo/pdf/44071_all.pdf

Bravo & Ibarra. (2009). Capacidad de innovación y configuración de recursos organizativos. *Revista Intangible Capital*, 301-320.

Caldentey & De Haro. (2004). *Comercialización de productos agrarios.* Agrícola española S. A.

Cambio de Michoacán. (2024). Dispobible en: https://cambiodemichoacan.com.mx/2024/10/31/cuantas-variedades-de-flores-de-cempasuchil-hay-en-mexico/

Carmona. (2025). Rezagos estructurales frenan el desarrollo del mercado de flores de Tenancingo . *La Jornada* . Disponible en: https://share.google/YCaz8psGpsTYet1Qb

Carrera. (2023). *ri uaemex.* Disponible en: https://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/139379/Tesis%20Selena%20Carrera.pdf?sequence=1

Chávez & Salinas. (2021). Mujeres mueven la industria de la floricultura en el estado de México. *la jornada* . Disponible en: https://www.jornada.com.mx/2021/02/12/estados/027n1est

Consur. (2022). *SAP consur*. Disponible en: https://www.concur.com.mx/blog/article/gastos-administrativos

Contabilidad Blog. (2024). *contabilidad blog*. Disponible en: https://contabilidadblog.com/contabilidad-de-una-empresa-floricola-todo-lo-que-necesitas-saber/

Contabilidad y finanzas . (s.f.). Disponible en: https://contabilidadfinanzas.com/contabilidad-industrial/merma-y-desperdicio-en-produccion/

Contabilidad y finanzas. (s.f). Disponible en: https://contabilidadfinanzas.com/contabilidad-floricola/

Contadores red . (2025). Disponible en: https://contadores.red/contabilidad/niif-pymes/seccion-34

Contra Réplica. (2022). *Contra Réplica*. Disponible en: https://slp.contrareplica.mx/node/48371

Del Rio. (2025). *Rural caja* . Disponible en: https://www.ruralcaja.es/canales-de-distribucion-guia-completa-para-elegir-integrar-y-optimizar/

Delgado. (2024). *scribd.* Disponible en: https://es.scribd.com/document/744137720/ELABORACION-DEL-DIAMANTE-DE-PORTER

Deniz, Livas, & Lopez. (2008). *hitos de ciencias económico administrativas* . Disponible en: https://revistahitos.ujat.mx/hitos/es/article/view/4307/3336

Dirección General del Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (DGSIAP). (2026 a). *Gobierno de México*. Dispobinle en: https://nube.agricultura.gob.mx/PIB/reporte4Trimestre2025.php

Dirección General del Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (DGSIAP). (2026 b). Dispobinle en: https://nube.agricultura.gob.mx/cierre_agricola/

Dirección General del Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (DGSIAP). (2026c). *anuario estadistico de la produccion agricola*. Dispobinle en: https://nube.agricultura.gob.mx/cierre_agricola/

Dini, & Stumpo. (2018). *mipymes en america latina : un fragil desempeño y nuevos desafios para las politicas de fomento* . Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Dispobinle en: https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/3d723575-2a22-4fc6-abee-29f4b813384e/content

Camara de diputados del H. Congreso de la Unión. (2023). Ley para el desarrollo de la competitividad de la micro, pequeña mediana empresa (LDCMPME). 2. Recuperado el 25 de diciembre de 2025 , de https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LDCMPME.pdf

Dittmar. (s.f). Universidad Rey Juan Carlos digital. Disponible en: https://burjcdigital.urjc.es/server/api/core/bitstreams/1f8d3dcd-eedf-473e-a3f3-47a8a3ba8025/content

Dominguez. (2013). Educación financiera para jóvenes una visión introductoria. *Universidad de Alcalá. Instituto Universitario de Análisis Económico y Social*.

Ecoarmonia. (2024). Disponible en: https://ecoarmonia.com/clasificacion-de-las-plantas-por-su-ciclo-de-vida/

Economía Planificada. (2023). *economía planificada* . Disponible en: https://economiaplanificada.com/rentabilidad/

El contador profesional. (2026). *el contador profesional*. Disponible en: https://www.elcontadorprofesional.com/contabilidad-de-costos/clasificacion-de-los-costos/

El contador profesional. (2026b). *el contador profesional* . Disponible en: https://www.elcontadorprofesional.com/contabilidad-de-costos/costo-de-produccion-y-precio-de-venta/

El observador México. (2025). *observador mexico*. Disponible en: https://www.elobservadoredomex.com.mx/espera-edomex-derrama-economica-de-1991-mdp-por-la-venta-de-flor-de-cempasuchil-en-dia-de-muertos/

Empresarial. (2025). *Prado Consultoria Empresarial*. Disponible en: https://pradomx.com/obligaciones-fiscales-basicas-pyme-mexico/

Hydro Environment. (2024). *Hydro Environment*. Disponible en: https://hydroenv.com.mx/id58/

Estudyando. (2022). Disponible en: https://estudyando.com/tipos-de-mano-de-obra-importancia-y-ejemplos-que-es-la-mano-de-obra-en-economia/

Euroinnova. (2025). *euroinnova*. Disponible en: https://www.euroinnova.com/blog/mano-de-obra-temporal

Eustat. (2020). *Eustat*. Disponible en: https://www.eustat.eus/documentos/elem_6337/definicion.html#:~:text=La%20mano%20de%20obra%20familiar%20se%20refiere%20a%20personas%20que,no%20sean%20considerados%20como%20empleados.

Ezpinosa. (2017). *Repositorio PUCE.* Disponible en: https://repositorio.puce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/6c4ee720-5202-4360-9fa1-11c134cde5b4/content

Factoro. (2023). Disponible en: https://factoro.mx/blog/que-es-el-outsourcing/

Fairbank. (1985). *Cultivo Comercial de Flores Al Aire Libre.* (h. moll, Trad.) Editorial Acribia, S.A.

Ferradás. (2024). *esic*. Disponible en: https://share.google/zhICDEpJH9TLX6JtJ

Flores los Rizos, S. L. (2025). Disponible en: https://floreslosrizos.com/desarrollo-e-innovacion/#:~:text=Tambi%C3%A9n%20experimentamos%20continuamente%20con%20nuevas%20variedades%20de,son%20las%20tendencias%20de%20los%20consumidores%20finales.

Flores. (2011). *Colegia de Posgraduados digital.* Disponible en: http://colposdigital.colpos.mx:8080/xmlui/bitstream/handle/10521/424/Flores_Miranda_L_MC_Economia_2011.pdf?sequence=1

Fontalba. (s.f.). *ttandem digital estudio*. Disponible en: https://www.ttandem.com/blog/estrategia-que-es-y-como-funciona-el-outsourcing/

Frutos, & Miranda. (2006). *repositorio digital-EPN.* Disponible en: https://bibdigital.epn.edu.ec/handle/15000/344

García. (2014). *Contabilidad de costos* (cuarta ed.). McGRAW-HILL. Disponible en: https://fdiazca.wordpress.com/wp-content/uploads/2020/06/contabilidad_de_costos_4a_ed_colin_j.pdf.pdf

Geinfor. (2023). *neinfor* . Disponible en: https://geinfor.com/que-son-los-costos-totales-y-medios-de-produccion-y-como-calcularlos/

German. (s.f). *academia edu.* Disponible en: https://www.academia.edu/5957572/Clasificacion_del_presupuesto

Gobierno de México. (s.f). Disponible en: https://gobierno.com.mx/guias/sat/resico-guia-obligaciones/

Gobierno de México. (2015). *Floricultura actividad económica mas importante del sector agropecuario en el Edmex.* Mexico. Disponible en: https://www.gob.mx/agricultura%7Cedomex/articulos/floricultura-actividad-economica-mas-importante-del-sector-agropecuario-en-el-edomex

Garcia & Serrano. (2021). Invernaderos, el Cultivo del Futuro. Agricultura Protegida. *Tecnoagro, revista agricola*, 2. Disponible en: https://tecnoagro.com.mx/revistadigital/2021/149/index.html#p=5

Gómez. (2023). *ri uaemex.* Disponible en: https://share.google/nNBLFvdLeoA3JQEyu

Goncalves. (2023). *cpcon*. Disponible en: https://cpcongroup.mx/insights/nif-e-1-actividades-agropecuarias

Gonzáles. (2020). *el sol de méxico*. Disponible en: https://oem.com.mx/elsoldemexico/tendencias/covid-tambien-afecta-produccion-de-flores-de-cempasuchil-15510924

González. (2024). *La Jornada Estado de Mexico*. Disponible en. https://lajornadaestadodemexico.com/chicoloapan-la-naciente-tradicion-de-cempasuchil/

González. (2022). *análisis de rentailidad en el diseño y evaluación de sistemas productivos* . Disponible en: https://ceu2.izt.uam.mx/librosUAMI/wp-content/uploads/2024/03/ANALISIS-DE-RENTABILIDAD-OK2.pdf

Guarin. (2023). *Rendisoft*. Disponible en: https://rendisoft.com/index.php/2023/10/06/distribucion-de-los-costos-en-la-produccion-de-flores/

Hernández, Fernández, & Baptista. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª ed. ed.). McGraw-Hill Education. Disponible en: https://www.ispsn.org/sites/default/files/documentos-virtuais/pdf/metodologia_de_la_investigacion_-_hernandez_sampieri_-_6ta.pdf

Hernández. (2009). *biblioteca digital universidad de las americas puebla.* Disponible en: https://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lni/hernandez_t_ja/

Hidalgo. (2015). La cultura del emprendimiento y su formación. *Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 1-18.

Huegues. (2000). *Cómo se hace una investigación.* España: Gedisa.

Hueramo. (s.f). Facultad de Contaduria y Ciencias Administrativas (*FCCA).* Disponible en: https://www.fcca.umich.mx/descargas/apuntes/Academia%20de%20Costos/apuntes%20presupuestos.pdf

Instituto Nacional de la Economía Social (INAES). (2018). Disponible en: https://www.gob.mx/inaes/articulos/historia-de-la-floricultura?idiom=es

Instituto Nacional de Estadistica y Geografia (INEGI). (2024). *Instituto Nacional de Estadistica y Geografia* .Disponible en: https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2024/EAP_MIPYMES24.pdf

Instituto Nacional de Estadistica y Geografia (INEGI). (2025). *Instituto Nacional de Estadistica y Geografia*. Disponible en: https://www.inegi.org.mx/

Instituto Nacional de Estadistica y Geografia (INEGI). (2025). *Instituto Nacional de Estadistica y Geografia.*Disponible en: https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2025/EAP_MIPYMES_25.pdf

Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Gricolas y Pecuarias (INIFAP). (2022). *Gobierno de México*. Disponible en: https://www.gob.mx/inifap/prensa/drones-una-tecnologia-de-mapeo-vigilancia-y-monitoreo-en-el-campo?idiom=es

Instituto **N**acional de Estadistica y Geografia (INEGI). (2022). Disponible en: https://cuentame.inegi.org.mx/explora/economia/actividad_agricola/

Jardinería y paisajismo San Rafael. (2025). Disponible en: https://jardineriasanrafael.com/consejos-verdes/que-es-la-floricultura/

Jiménez. (2025). *Jardineria ON*. Disponible en: https://www.jardineriaon.com/flor-de-terciopelo-significado-tradicion-y-curiosidades-de-una-joya-floral.html#google_vignette

Jirom. (s. f). *acribd.* Disponible en: https://share.google/QpvEcuV1Ekeiu2qXC

La baja tecnificación frena el potencial agrícola de México. (2025). *2000 Agro revista industrial del campo* . Disponible en: https://2000agro.com/la-baja-tecnificacion-frena-el-potencial-agricola-de-mexico/

La Gaceta de Chicoloapan. (2024). *Campos de Cempasúchil en Chicoloapan, Estado de México*. Disponible en: https://youtu.be/NR2rVVBWBeI?si=0eoXag4L303rNWWY

Lawrence, & Chad. (2012). *Principios de administracón financiera* (Decimosegunda ed.). Pearson Educación de México, S.A. de C.V. Disponible en: https://apps.utel.edu.mx/recursos/files/r161r/w24802w/Principios_de_administracion_financiera_12Ed_Gitman.pdf

López. (2019). *Universidad Autónoma del Estado de Morelos.* Disponible en: https://riaa.uaem.mx/xmlui/bitstream/handle/20.500.12055/987/LOAIGS03T.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Lozada. (2023). *Tesis y másters*. Disponible en: https://tesisymasters.mx/investigacion-descriptiva/

Mabel. (2024). *Presupuesto financiero y su importancia en las pymes*. Soy Conta. Disponible en: https://www.soyconta.com/presupuesto-financiero-y-su-importancia-en-las-pymes/

Marín. (s.f). Disponible en: https://hector.marinruiz.com.mx/wp-content/uploads/YMCACI12070116-Costeo-Variable-y-Presupuestos-Flexibles.pdf

Martín. (2024). *school of finance*. Disponible en: https://bespoke-sf.com/2024/08/16/el-presupuesto-como-herramienta-de-gestion-estrategica/

Masterwebcc. (5 de Mayo de 2026). *Consejo de la Comnicación Voz de las Empresas*. Disponible en: https://cc.org.mx/el-dia-de-las-madres-impulsa-hasta-30-de-las-ventas-del-sector-floricola-en-mexico/

Mendoza. (2025). *agrosavia.* Disponible en: https://share.google/V6qXt58mN6AfzKZEP

México Desconocido. (2023). Disponible en: https://www.mexicodesconocido.com.mx/cempasuchil-silvestre.html

México Historico. (s.f.). Disponible en: https://www.mexicohistorico.com/paginas/La-evoluci--n-de-la-agricultura-en-M--xico-desde-la---poca-prehisp--nica.html

Meza. (2016). *Repositorio uladech.* Disponible en: https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/7912/FINANCIAMIENTO_MICRO_FINANZAS_MEZA_ESPINOZA_EMILY_ANGELICA.pdf?sequence=4

Monje. (2011). *univeridad veracruzana.* Disponible en: https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf

Montoya. (2026). *actividades económicas* . Disponible en: https://actividadeseconomicas.org/que-es-el-mercado-y-los-tipos-de-mercado-en-economia/

Morales, & Morales. (2009). *Proyectos de inversión: evaluación y forulación* . México D.F: McGRAW-HILL. Disponible en: https://www.cayso.com.mx/cursosenlinea/wp-content/uploads/2019/05/Proyectos-de-Inversi%C3%B3n-Arturo-Morales_compressed.pdf

Moreno. (2025). *univerdidad constemporanea de las americas UNICLANET.* Disponible en: https://uniclanet.unicla.edu.mx/assets/tareas/7005420250702200534.pdf

Morisigue, Mata, Facciuto, & Bullrich. (2012). *floricultura.* instituto nacional de tecnologia agropecuaria (INTA). Disponible en: https://es.scribd.com/document/166156920/INTA-Floricultura-Pasado-y-Presente-de-La-Floricultura-Argentina?v=0.846#page=9

Mosquera, Argumedo, & Morales. (2010). *Dialnet | métricas.* Disponible en: https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3644094

Municipio de Chicoloapan . (s.f). Disponible en: https://www.chicoloapan.gob.mx/tu-municipio/medio-fisico

Nájera. (2016). Análisis de la competitividad de la floricultura en Texcoco, Estado de Mexico, mediante el modelo diamante de Porter. 94. Disponible en: http://colposdigital.colpos.mx:8080/xmlui/bitstream/handle/10521/3569/Najera_Torres_JR_MC_Economia_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Nava. (2024). *once noticias*. Disponible en: https://oncenoticias.digital/cultura/sabias-que-en-mexico-hay-35-variedades-de-flor-de-cempasuchil/405797/

NTS EdoMéx. (2021). Disponible en: https://es.scribd.com/document/649570603/B-1-Mapa-Base-Municipal-Chicoloapan

Organizacion de las Naciones Unidas. (25 de 09 de 2015). *United Nations*. Disponible en: https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/

Ortega. (2020). *interciencia*. Disponible en: https://www.redalyc.org/journal/339/33963459007/html/

Ortiz, Largo, & Zabala. (s.f.). *scribd.* Disponible en: https://es.scribd.com/document/459352085/SISTEMA-PRODUCCION-DE-FLORES

Padilla. (2012). *unam.mx.* Disponible en: http://fcasua.contad.unam.mx/apuntes/interiores/docs/2012/administracion/4/1454.pdf

Paintmaps. (s.f). Disponible en: https://tools.paintmaps.com/es/recorte-de-mapa/MX/4-102074023

Parrado, Montoya, & Montoya , L. (s.f). La estrategia de mercado de productos agricolas. *revista academica eco 25* . Disponible en: https://recursosbiblio.url.edu.gt/CParens/Revista/ECO/Numeros/11/04/04_ECO_11.pdf

Perez. (2025). *mdc trading academy*. Disponible en: https://www.mdctradingacademy.com/blog/oferta-y-demanda-para-2026-definicion-y-ejemplos/

Pipa. (2022). *clasificacion de especies floricolas deacuerdo al producto* . instituto superior tecnologico chinceros . Disponible en: https://es.scribd.com/document/599935484/especies-floricolas-cp

Porter. (2008). las cinco fuerzas competitivas que le dan forma a la estrategia. hardvard business review. Disponible en: https://sga.unemi.edu.ec/media/archivomateria/2023/09/29/archivomaterial_2023929124957.pdf

Proyecto plus. (2025). Disponible en: https://proyecto.plus/definiciones/mano-de-obra/

Proyecto Plus. (s.f). Disponible en: https://proyecto.plus/definiciones/rentabilidad/

Quintal. (2025). *tienda nube*. Disponible en: https://www.tiendanube.com/blog/que-son-mipymes/#heading-1

Quiroz. (2018). *microeconomía* . Universidad catolica de los angeles de chimbote .

Real Academia Española. (2025). Floricultura. Disponible en: https://dle.rae.es/floricultura%20?m=form

Reyes. (s.f). *Pontifica universidad catolica de valparaiso.* Disponible en: https://www.pucv.cl/uuaa/site/docs/20181123/20181123195708/apuntedocenteclasificacionde costosyr.pdf

Rieggo. (2024). *rieggo*. Disponible en: https://rieggo.com/blog/que-es-la-floricultura-y-sus-tipos-de-cultivo/

Romano. (2014). *la problematica de las pymes en mexico, bajo un analisis de competitividad sistemica (1982-2013).* universidad nacional autonoma de mexico . Disponible en: https://tesiunamdocumentos.dgb.unam.mx/ptd2014/marzo/0710266/0710266.pdf

Romero. (2021). *ri uaemex* . Disponible en: https://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/110644/PROYECTO%20TERMINAL_%20EDWIN%20ROMERO%20G.pdf?sequence=1

Ruelas. (2018). *CUAED UNAM*. Disponible en: https://repositorio-uapa.cuaed.unam.mx/repositorio/moodle/pluginfile.php/2805/mod_resource/content/1/UAPA-Presupuesto-Caracteristicas/index.html

Secretaria de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER). (2022b). *Gobierno de México*. Disponible en: https://www.gob.mx/agricultura/es/articulos/cempasuchil-flor-de-tradicion-prehispanica

Secretaria de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER). (2018). *Gobierno de México*. Floricultura, cultivando belleza y ganancias. Disponible en: https://www.gob.mx/agricultura/es/articulos/floricultura-cultivando-belleza-y-ganancias

Secretaria de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER). (2024). *Gobierno de México.* Qué hay detrás de la floricultura: Más allá de la belleza floral. Disponible en: https://www.gob.mx/agricultura/articulos/que-hay-detras-de-la-floricultura-mas-alla-de-la-belleza-floral

Secretaria de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER). (2022 a). *Gobierno de México*. Disponible en: https://www.gob.mx/agricultura/articulos/mexico-nacion-fundada-en-el-campo#:~:text=Corr%C3%ADa%20el%20a%C3%B1o%20de%201521,%2C%20tuna%2C%20capulines%20y%20zapote.

Secretaria de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER). (2023). *Gobierno de México*. Disponible en: https://www.gob.mx/agricultura/documentos/recetario-de-cempasuchil

Secretaria de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER). (2024 b). *Gobierno de México.* Disponible en: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/891793/Brochure_Ornamentos_Feb_2024.pdf

Secretaria de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER). (2024 c). *Gobierno de México.* Disponible en: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/891793/Brochure_Ornamentos_Feb_2024.pdf

Secretaria de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER). (2024 a). *Gobierno de México.* Disponible en: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/917581/8._Gu_a_para_el_Uso_de_Semillas_y_Material_Vegetal_en_la_Producci_n_Org_nica__2024.pdf

Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA). (2019). *Gobierno de México*. Disponible en: https://www.gob.mx/agricultura/cdmx/articulos/produccion-de-nochebuena-en-la-ciudad-de-mexico?idiom=es

Secretaria de Campo (SECAMPO). (2024 b). *Gobierno de México.* Disponible en: https://secampo.edomex.gob.mx/sites/secampo.edomex.gob.mx/files/files/Produccion_Campo/Analisis_Dia_Muertos2023-v2.pdf

Secretaria de Campo (SECAMPO). (2024a). *Gobierno de México*. Disponible en: https://secampo.edomex.gob.mx/antecedentes

Secretaria de Campo (SECAMPO). (2024c). *Gobierno de México.* Disponible en: https://secampo.edomex.gob.mx/sites/secampo.edomex.gob.mx/files/files/Produccion_Campo/cultivos_2024_Otono.pdf

Sepúlveda. (2011). *Universidad de la Sabana.* Disponible en: https://intellectum.unisabana.edu.co/server/api/core/bitstreams/7bdf9f5f-a4f2-52b7-e053-7e0910accd73/content

Stripe. (2025). *stripe*. Disponible en: https://stripe.com/mx/resources/more/what-are-expenses-in-accounting-a-guide-for-businesses#cuales-son-las-principales-categorias-de-gastos

Tecseris. (2024). Disponible en: https://tecseris.com/blog/que-es-una-mipyme/

Tejeda, & Arevalo. (s.f.). *agroproductividad.* Disponible en: https://revista-agroproductividad.org/index.php/agroproductividad/es/article/view/404/287

Torres. (2026). *aprende economía*. Disponible en: https://aprendeeconomia.info/que-es-la-oferta-y-la-demanda/#que_es_la_demanda_

Universidad abierta y a distancia de méxico (*UnADM).* (s.f). *universidad abierta y a distancia de méxico.* Disponible en:

https://dmd.unadmexico.mx/contenidos/DCSA/BLOQUE1/AET/02/AMIC/U2/descargables/MIC_U2_Contenido.pdf

Universidad Nacional de Noroeste. (2020). *aula virtual unlp.* Disponible en: https://aulavirtual.agro.unlp.edu.ar/pluginfile.php/138950/mod_resource/content/1/UNIDAD%20FLORICULTURA%20Comercio%20mundial%20y%20nacional.pdf

Unad México. (s.f). Disponible en: https://dmd.unadmexico.mx/contenidos/DCSA/MODULOS/CFP/M1_VPEFP/U2/recursos/st231.html

UNAM. (2012). *costos I.* Disponible en: http://fcaenlinea.unam.mx/apuntes/interiores/docs/2016/contaduria/4/LC_1358_09056_Apunte_Costos%20I.pdf

Vázquez. (2023). *solunion somos impulso*. Disponible en: https://www.solunion.mx/blog/sector-de-la-floricultura/

González. (s/f). *weebly.* Disponible en: https://arturogonzalezacosta.weebly.com/32---mano-de-obra-temporal-y-eventual.html

Zárate (2014). *Manual de Hidroponia.* Disponible en: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/232367/Manual_de_hidroponia.pdf