



**UAEM** | Universidad Autónoma  
del Estado de México

**SD**  
Secretaría de Docencia



Universidad Autónoma del Estado de México • Secretaría de Docencia • Dirección de Estudios Profesionales

# **Universidad Autónoma del Estado de México**

## **Licenciatura en Administración 2003**

**Programa de Estudios:**

**Valores Socioculturales**



**I. Datos de identificación**

Licenciatura **Administración 2003**

Unidad de aprendizaje **Valores Socioculturales** Clave **AC3009**

Carga académica **3** **1** **4** **7**  
Horas teóricas Horas prácticas Total de horas Créditos

Período escolar en que se ubica **1** **2** **3** **4** **5** **6** **7** **8** **9**

Seriación **Ninguna** **Ninguna**  
UA Antecedente UA Consecuente

**Tipo de Unidad de Aprendizaje**

Curso  Curso taller   
Seminario  Taller   
Laboratorio  Práctica profesional   
Otro tipo (especificar)

**Modalidad educativa**

Escolarizada. Sistema rígido  No escolarizada. Sistema virtual   
Escolarizada. Sistema flexible  No escolarizada. Sistema a distancia   
No escolarizada. Sistema abierto  Mixta (especificar)

**Formación común**

Contaduría 2003  Informática Administrativa 2003   
Mercadotecnia 2010

**Formación equivalente**

**Unidad de Aprendizaje**

Contaduría 2003   
Informática Administrativa 2003   
Mercadotecnia 2010



## II. Presentación

Este curso está diseñado en la modalidad de taller (aprender haciendo), dividido en cuatro unidades:

La primera unidad comprende:

- El desarrollo humano que propicie autoconocimiento del alumno, resaltando la importancia de los valores en su crecimiento personal, la personalidad en las tres dimensiones apoyado en conocimientos científicos de Sigmund Freud, Victor E. Frankl, Carl Rogers, etc. además de resaltar la importancia que tiene la relación de los valores en la formación de la personalidad del temperamento y el carácter, La autoestima y el comportamiento asertivo y empático. Esta unidad consiste básicamente en analizar el SER.

La segunda unidad comprende:

- Describir que son los valores, los antivalores, características, su clasificación y su aplicación en la toma de decisiones tanto a nivel personal como profesional.
- El manejo de valores basados en vivencias para su jerarquización personal.

La tercera unidad comprende:

- Identificar como integrante de la comunidad universitaria, los valores que caracterizan a la UAEM y a la FCA, así como dar a conocer los símbolos más representativos, que han hecho a esta Universidad una de las mejores instituciones educativas del país, fortaleciendo de esta manera la identidad universitaria.

La última unidad comprende:

- Identificar el Código de Ética de su Licenciatura además de elaborar un proyecto de vida personal que permite identificar objetivos y metas, tomando en cuenta los valores universitarios y los postulados de dicho código, aplicándolos a su formación profesional.
- Aplicar el manejo de valores a través del Código de Ética Profesional

Con estas unidades se pretende fomentar en el alumno la práctica de los valores sociales y culturales, no solo en el ámbito personal sino en el profesional, ya que los valores son fundamentales para que pueda lograr un desarrollo humano integral. Formando ciudadanos reflexivos y participativos, que sean conscientes de su rol en la sociedad actual.



### III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

<b>Núcleo de formación:</b>	<b>Básico</b>
<b>Área Curricular:</b>	<b>Complementaria</b>
<b>Carácter de la UA:</b>	<b>Obligatoria</b>

### IV. Objetivos de la formación profesional.

#### Objetivos del programa educativo:

Formar profesionales éticos con capacidad para enfrentar los retos y cambios de las nuevas tendencias en el campo de la administración con una visión estratégica, sentido humanista y aplicando las técnicas y herramientas administrativas bajo un enfoque sistemático en el manejo de recursos, con especial énfasis en el ser humano y su entorno.

Al término de la carrera el alumno:

Poseerá nuevos paradigmas de la ciencia administrativa como liderazgo participativo, trabajo en equipos interdisciplinarios y cultura de calidad.

Dispondrá de una formación que incluya conocimientos en disciplinas relacionadas con la administración, como informática, economía, ciencias sociales y el dominio de al menos un idioma extranjero, lo que le permitirá desarrollarse profesionalmente con una visión más amplia.

Manifestará un interés emprendedor para el diseño, creación y desarrollo de empresas.

Hará uso de sistemas de información para la toma de decisiones, apoyándose en tecnología informativa.

Visualizará la unidad productora de bienes y servicios como elemento básico del desarrollo económico, analizando las relaciones concretas entre los sistemas productivos y su entorno.

Poseerá valores éticos y humanísticos, vocación de servicio y sensibilidad a la sociedad y sensibilidad para detectar y proponer soluciones interdisciplinarias a los problemas económicos y sociales relacionados con su campo profesional.

Tendrá los conocimientos necesarios de su disciplina para desarrollarse en el entorno económico cada día más competitivo y globalizado.

Desarrollará la habilidad de autoaprendizaje y superación constante.



### **Objetivos del núcleo de formación:**

Dotar a los estudiantes de las herramientas que les permitan continuar aprendiendo a lo largo de la vida.

### **Objetivos del área curricular o disciplinaria:**

Aplicar las herramientas y conocimientos de investigación, comunicación e informática y desarrollara una conciencia social, ecológica y emprendedora que le permitan fortalecer su actividad profesional.

### **V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.**

Conocer y aplicar juicios de valor que le permitan al profesionista en su actuar personal y profesional, aplicar los valores que imperan en la sociedad en el momento en que vivimos, permitiéndole cumplir con sus actividades en el ámbito laboral.

### **VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización**

#### **Unidad 1. Concepto desarrollo humano**

**Objetivo:** Analizar concepto y elementos del desarrollo humano, en sus diferentes etapas, para fomentar el autoconocimiento del alumno, la comunicación intra e interpersonal, nombrar las diferentes teorías de Personalidad y su influencia en la formación del temperamento y el carácter, relacionar la autoestima y el respeto a la individualidad, así como describir el comportamiento asertivo y empático que de manera propositiva enfrenta los problemas de la sociedad y ayuda a resolverlos de forma crítica y creativa. Analizar el SER.

##### 1.1 Conocer el concepto y elementos del desarrollo humano,

- ◆ D.H. Individual
- ◆ D.H. Familiar y social
- ◆ D.H. y los valores

##### 1.2 Personalidad Y Valores.

- ◆ Teorías:
  - Freud Sigmund
  - Rogers Carl
  - Frankl Victor
  - Perls Frederick



## A. Ellis

### 1.3 Personalidad y temperamento.

- ◆ Tipos de temperamento:
  - o Inestabilidad Emocional
  - o Introverso
  - o Extroverso
  - o Estabilidad emocional
- ◆ Personalidad y carácter

### 1.4 Autoestima

### 1.5 Comportamiento:

- ◆ Asertivo
- ◆ Con empatía

## Unidad 2. Que son los valores

**Objetivo:** Identificar que son los valores y antivalores, cuáles son sus características, como se adquieren, y su desarrollo resaltando la importancia de aplicar juicios de valor, que le permitan al estudiante tomar decisiones apoyada en valores.

### 2.1 Explicar que es un valor y un antivalor.

- ◆ Valores personales
- ◆ Valores universales

### 2.2 Donde se aprenden los valores.

### 2.3 Clasificación de los valores.

### 2.4 Presencia de los valores en la vida de los estudiantes, y en la vida cotidiana.

### 2.5 Jerarquización de valores.

### 2.6 Juicios de valor, función de los valores en la toma de decisiones.

### 2.7 Ceguera axiológica.

## Unidad 3. Identidad universitaria, valores y simbolos de la U.A.E.M.

**Objetivo:** Describir los valores universitarios de la UAEM, sus símbolos que la caracterizan, que le permitan al alumno tener identidad universitaria.



3.1 Identidad.

3.2 Valores Universitarios

3.3 Identidad universitaria

3.4 Símbolos universitarios:

- ◆ Escudo – Significado
- ◆ Himno
- ◆ Árbol de la Mora
- ◆ Monumento a la autonomía universitaria,
- ◆ Monumento a los maestros, etc...

**Unidad 4.** Código de ética del L.C., L.A y L.I.A.

**Objetivo:** Conocer y analizar el Código de ética de su profesión que le permitan en cada situación que se presente desarrollar juicios de valor para una mejor toma de decisiones y con los elementos anteriores generar proyecto de vida fundamentando en valores que le permitan alcanzar la autorrealización como ser humano y profesionista. Analizar el DEBER SER.

4.1 Presentación y lectura del Código de Ética Profesional del Licenciado en Contaduría.

4.2 Presentación y lectura del Código de Ética Profesional del Licenciado en Administración.

4.3 Presentación y lectura de las Normas éticas del Licenciado en Informática Administrativa.

4.4 Principios de la nueva cultura laboral.

4.5 Compromiso de ser uno mismo.

4.6 Compromiso de servicio a los demás

4.7 Compromiso con el medio ambiente

4.8 Compromiso para crear una mejor sociedad



## VII. Sistema de Evaluación

<b>Primer Evaluación Parcial (Unidades I y II)</b>	<b>Segunda Evaluación Parcial (Unidades III y IV )</b>	<b>Fechas de entrega.</b>	<b>Fechas de retroalimentación de productos y revisión de exámenes.</b>
<b>Conocimientos (Examen)</b>	<b>Conocimientos (Examen)</b>	25%	<b>productos</b>
<b>Portafolio de evidencias.</b>	<b>Portafolio de evidencias.</b>	20%	A más tardar una semana antes de primer parcial.
(a) Autobiografía	(d) Video	45%	
(b) Máscara	(e) Proyecto de vida		Dar retroalimentación una o dos clases posteriores a fecha de entrega.
(c) Mapa mental			
<b>Tareas y participaciones.</b>	10%	<b>Tareas y participaciones.</b>	10%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>Total</b>	<b>100%</b>

## VIII. Acervo Bibliográfico

1. Balcázar Nava Patricia, Delgadillo Guzmán Leonor, Et Al, ( 2003 ), Teorías de la Personalidad, UAEM.
2. Carr – Rufino Norma, ( 2004 ), Mujer de Empresa, Editorial Prentice May.,
3. Cazares González Yolanda, Et Al, ( 2008 ), Ética y Valores 1, Editorial Thompson.
4. Código de Ética Profesional del Licenciado en Administración. 2008
5. Código de Ética Profesional del Licenciado en Contaduría. 2008
6. Garza Treviño Juan Gerardo, ( 2008 ), Valores para el Ejercicio Profesional, Editorial Mc Graw Hill.
7. González P, ( 2007 ), Educar en valores. Editorial Trillas.
8. Kliksberg Bernardo, ( 2003 ), Más Ética, Más Desarrollo, Editorial Temas.
9. Normas Éticas del Licenciado en Informática Administrativa. 2008
10. Ortiz Romo Estela, ( 2006 ), Valores y símbolos de la U.A.E.M.,
11. Plan rector de la U.A.E.M.2010
12. Carmena Laredo Miguel, ( 2008 ), Ética para Pancho, Ed. Diana.





13. Fisher Robert. ( 2008 ), El caballero de la armadura oxidada. Ed. Obelisco.
14. Frankl Víctor. ( 2004 ), El hombre en busca de sentido. Ed. Herder 10° edición.
15. Frankl Víctor. ( 2004 ), La presencia Ignorada de Dios. Ed. Herder.
16. Jaramillo Loya Horacio. ( 2000 ), Los hechizos de la Mente. Ed. Diana.
17. Masotta Oscar, ( 2002 ), Lecciones de introducción al psicoanálisis. Barcelona.
18. Montoya Miguel Ángel, Sol Carmen Elena, ( 2005 ), Autoestima, Ed. Pax.
19. Pliego Ballesteros María. ( 2002 ), Valores y auto educación. Ed. Minos.
20. Rodríguez Estrada Maura. ( 2000 ), Psicología del mexicano en el trabajo. Ed. Mc. Graw Hill.