



UAEM | Universidad Autónoma
del Estado de México

SD
Secretaría de Docencia



Universidad Autónoma del Estado de México • Secretaría de Docencia • Dirección de Estudios Profesionales

Universidad Autónoma del Estado de México

Licenciatura en Planeación Territorial 2003

Programa de Estudios:

Fundamentos de Economía



I. Datos de identificación

Licenciatura **Planeación Territorial 2003**

Unidad de aprendizaje **Fundamentos de Economía** Clave **L24T26**

Carga académica	4	0	4	8
	Horas teóricas	Horas prácticas	Total de horas	Créditos

Período escolar en que se ubica **1 2 3 4 5 6 7 8 9**

Seriación	Principios de Economía Política	Teorías del Desarrollo
	UA Antecedente	UA Consecuente

Tipo de Unidad de Aprendizaje

Curso Curso taller

Seminario Taller

Laboratorio Práctica profesional

Otro tipo (especificar)

Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido No escolarizada. Sistema virtual

Escolarizada. Sistema flexible No escolarizada. Sistema a distancia

No escolarizada. Sistema abierto Mixta (especificar)

Formación común

Ciencias Ambientales 2003

Formación equivalente

Ciencias Ambientales 2003 **Unidad de Aprendizaje**



II. Presentación

Dada la naturaleza del ámbito de estudio del planificador territorial, requiere en su formación conocimientos de diferentes disciplinas, una de ellas es la economía, en la cual se estudia entre otros aspectos, el comportamiento de los agentes económicos y su relación en la determinación de la estructura territorial, de ahí la importancia de conocer la racionalidad de éstos agentes para entender los procesos de configuración territorial.

La economía como ciencia social tienen diversos enfoques teóricos sobre la forma de percibir los fenómenos económicos, estos se agrupan principalmente en cuatro teorías económicas: Marxista, Clásica, Neoclásica y Keynesiana, en el primer semestre, los estudiantes han abordado la propuesta teórico-metodológica de la economía política marxista, y en este segundo semestre la unidad de aprendizaje se trata algunos elementos de los tres restantes, de esa manera se cubren las bases teóricas para unidades de aprendizajes sucesivas de dicha subárea.

Las teorías correspondientes a esta unidad de aprendizaje se cristalizan en dos materias, la microeconomía y la macroeconomía, de las cuales se han seleccionados los temas pertinentes para la formación del planificador territorial con base al perfil deseable de esto, pero principalmente como profesionista universitario para poder entender los hechos de su vida cotidiana, del medio en donde se desarrolla.

La unidad de aprendizaje se divide en tres apartados, una de conceptos básicos generales que se trataran en el curso de la unidad. Una segunda será destinada para temas de microeconomía, se tratará el comportamiento del mercado penetrándose en las esferas de la oferta y demanda, haciendo énfasis en la interpretación de los hechos en México. Finalmente, la última unidad se dirige a estudiar los temas de macroeconomía en la cual se trataran los cuatro agregados de esta: Producto Interno Bruto, Desempleo, Inflación y Comercio Exterior, y de la misma manera que en la unidad anterior, se tomara en cuenta los datos e información del comportamiento macroeconómico de México.

III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación: **Básica**

Área Curricular: **Socioeconómica**

Carácter de la UA: **Obligatoria**



IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Comprender, aplicar y evaluar los elementos teóricos y metodológicos de la Planeación Territorial

Identificar, analizar e interpretar integralmente la expresión territorial de la sociedad.

Explicar los procesos de uso, ocupación y estructuración del territorio.

Diseñar y promover estrategias y acciones de desarrollo territorial en el marco de los instrumentos de planeación y conducción del desarrollo.

Asumir una actitud científica, crítica, creativa y de compromiso social.

Promover el trabajo en equipo multi e interdisciplinario, lo que a su vez implica desarrollar una actitud abierta a los aportes de las diferentes disciplinas involucradas en la Planeación Territorial para enfrentar situaciones comunes.

Conocer las técnicas, métodos e instrumentos del análisis territorial y su representación gráfica.

Objetivos del núcleo de formación:

El alumno puede adquirir un nivel de conocimiento básico respecto a la temática del proceso de ocupación y transformación territorial. En este sentido se busca sentar los fundamentos para la formación del futuro profesionista en Planeación Territorial.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Conocer los elementos teórico- metodológicos de origen social económico, que permitan al alumno comprender e interpretar las formas de ocupación territorial y su interacción con el ambiente, en relación con los patrones de desarrollo económico y social.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Brindar al alumno un panorama general de los elementos teóricos para entender los procesos económicos microeconómicos y macroeconómicos de la economía.

VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización

Unidad 1. Fundamentos

1.1 Introducción a la Economía. (1:1-47)



1.2 Definiciones de Microeconomía y Macroeconomía (artículos de revistas especializadas sobre Mercado)

Unidad 2. La microeconomía

2.1 La Teoría de la Demanda

Ley de la demanda (1.51-53)

Diferencia entre movimiento y desplazamiento de la demanda (1.53-55)

Determinantes de la demanda (1.55-58)

2.2 La Teoría de la Oferta

Ley de la oferta (1.59-61)

Diferencia entre movimiento y desplazamiento de la oferta (1.61-62)

Determinantes de la oferta (1.62-65)

2.3 Análisis de la Oferta y Demanda

Equilibrio de mercado (1.65-76)

Cambios en el equilibrio de Mercado (1.77-96)

Elasticidad-Precio Demanda (1.103-119)

Costos de Producción (1.121-142)

2.4 Temas microeconómicos en México

Unidad 3. La Macroeconomía

3.1 Producto Interno Bruto (PIB)

Medición del PIB (1.235-242)

Limitantes del PIB (1.243-248)

Cambios del PIB nominal al PIB real (1.249-256)

3.2 El Desempleo

Características del ciclo de negocios (1.257-264)

Medición y Tipos del desempleo (1. 264-278)

3.3 Inflación

Medición y Tipos de la Inflación (1.281-288)

Consecuencias de la inflación (1.288-300)



3.4 Comercio exterior.

Ventajas del comercio exterior. (1.459-468)

Medición del comercio exterior (1.469-473)

Tipos de cambio (1. 473-487)

3.5 Temas Macroeconómicos en México

VII. Sistema de evaluación

Tipo de evaluación	1° Parcial	2° Parcial	Evaluación Final	Extraordinario y Título de suficiencia
Tareas	10	10	10	
Desempeño en clase (Participación)	10	10	10	
Producto por unidad (ensayo)	10	10	10	
Trabajo en equipo: 1°Investigación de mercado, 2°Comportamiento de alguna variable macroeconómica	10	10	10	
-Examen	60	60	60	100
Total	100	100	100	100

VIII. Acervo bibliográfico

Tucker Irvin B. Fundamentos de Economía, México, Thomson-Learning, 2002 (B)

Case, Karl E. y Ray C. Fair (1997), Principios de Microeconomía, México, Prentice Hall.(C)

MANKIW, G. Principios de Economía, Mc Graw Hill, México, 1998 (C)

Stanley Fisher, Rudiger Dornbush, Richard Schmalensee, Economía. McGraw Hill, Segunda Edición, México. 1997

Tucker Irvin B. Fundamentos de Economía, México, Thomson-Learning, 2002 (B)



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

SD
Secretaría de Docencia



Universidad Autónoma del Estado de México • Secretaría de Docencia • Dirección de Estudios Profesionales

Case, Karl E. y Ray C. Fair (1997), Principios Microeconomía, México, Prentice Hall.(C)

Mankiw, G. Principios de Economía, Mc Graw Hill, Mexico, 1998©

Stanley Fisher, Rudiger Dornbush, Richard Schmalensee, Economía. McGraw Hill, Segunda Edición, México. 1997©

Lipsey, R. y Harbury. C. Principles of Economics, Weidenfeld y Nicolson, Londres, 1992©

Rebelo, S. "Long-Run Policy Analysis and Long Run Growth", Journal of Political Economy, 99, 1991.(C)

Salter, W. E. G., Productivity and Technical Change, Cambridge, University Press, 1960.(C)

Koutsoyiannis, A. Modern Microeconomics, Macmillan Education, LTD, Londres, 1979. ©

Case, Karl E. y Ray C. Fair (1997), Principios Macroeconomía, México, Prentice Hall. ©

Samuelson, P., Nordhaus, W., y Salazar J. Macroeconomía con aplicaciones a México. Decimosexta edición. McGraw Hill. México, 2001©

Stanley Fisher, Rudiger Dornbush, Richard Schmalensee, Economía. McGraw Hill, Segunda Edición, México. 1997©

Parkin, M. Macroeconomcs, Addison Wesley, Massachusetts, 1995.(C)