



UAEM | Universidad Autónoma
del Estado de México

SD
Secretaría de Docencia



Universidad Autónoma del Estado de México • Secretaría de Docencia • Dirección de Estudios Profesionales

Universidad Autónoma del Estado de México

Licenciatura de Químico Farmacéutico Biólogo 2006

Programa de Estudios:

Liderazgo



I. Datos de identificación

Licenciatura **Químico Farmacéutico Biólogo 2006**

Unidad de aprendizaje **Liderazgo** Clave

Carga académica
Horas teóricas Horas prácticas Total de horas Créditos

Período escolar en que se ubica

Seriación
UA Antecedente UA Consecuente

Tipo de Unidad de Aprendizaje

Curso Curso taller
Seminario Taller
Laboratorio Práctica profesional
Otro tipo (especificar)

Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido No escolarizada. Sistema virtual
Escolarizada. Sistema flexible No escolarizada. Sistema a distancia
No escolarizada. Sistema abierto Mixta (especificar)

Formación común

Ingeniería Química 2003 Química 2003
Química en Alimentos 2003

Formación equivalente

Unidad de Aprendizaje

Ingeniería Química 2003
Química 2003
Química en Alimentos 2003



II. Presentación

Los líderes siempre se han manifestado a lo largo de la historia, ya sea en el gobierno, en la empresa, en el deporte o en cualquier otra actividad humana que se desarrolla en forma grupal, ya que el liderazgo supone que existe la adhesión de otras personas que tratan de alcanzar los fines que el líder ha propuesto. En todos los casos vemos que su influencia en las personas requiere de ciertas características y cualidades que nos llevan a la siguiente cuestión: el líder nace o se hace. Si aseveramos de que el líder nace solo nos resta establecer cuales son los atributos para que lo podamos identificar y pulir ciertas cualidades para eficientar su desempeño. En el otro caso tendremos que desarrollar sus potencialidades a través de una adecuada capacitación para convertirlo en un líder eficiente, pero esto no sucede siempre en la realidad. Casi todos estamos de acuerdo que el liderazgo juega un papel determinante en las organizaciones, razón por la cual este tema ha sido abordado por filósofos, sociólogos, psicólogos, administradores de empresas y otras disciplinas. A pesar de que las investigaciones sobre el tema de liderazgo tiene muchos años, el tema no está agotado y siguen apareciendo nuevas publicaciones que contienen otras teorías a las ya propuestas. En la literatura actual existe una gran cantidad de definiciones y descripciones sobre el liderazgo. No hay dos autores que observen y definan al líder de la misma manera. También encontramos en la literatura soluciones superficiales que nos proponen un método infalible para que cualquier persona llegue a ser un líder, lo cual tampoco es cierto.

En el mundo empresarial los profesionistas de muchas disciplinas que ocupan posiciones directivas se enfrentan de manera cotidiana con un gran número de problemas que requieren de respuestas correctas e inmediatas, surgiendo la necesidad del liderazgo directivo basado en resultados, cuyo papel es determinante en el logro de los objetivos de la organización. Los líderes han de procurar la excelencia a través de sus atributos, demostrando que también logran buenos resultados para la organización. Los resultados esperados se definen y se miden en cuatro áreas: Organización, empleados, clientes e inversionistas.

Lo anteriormente dicho, nos podría desmotivar a estudiar el liderazgo, ya que no existe un acuerdo general en muchos de los conceptos propuestos, pero lo que nos motiva a estudiarlo es que existe un modelo que ha sido trabajado durante muchos años por General Electric, en el cual se define un pequeño grupo de atributos que se consideran determinantes para tener un liderazgo basado en resultados, este modelo es usado para capacitar a sus ejecutivos.

Al finaliza la unidad de aprendizaje el discente podrá establecer una lista ideal de atributos que se encuentran en los denominados líderes de éxito y que podrán impulsar un cambio de actitud en los mismos que los induzca hacia la



mejora continua personal.

III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación: Sustantivo

Área Curricular: Ciencias Sociales y Humanísticas

Carácter de la UA: Obligatoria

IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Poseer los conocimientos básicos en las áreas de matemáticas, biología, física y química para que pueda utilizarlos en las áreas farmacéutica, clínica y ambiental.

Integrar los conocimientos de tipo conceptual en las ciencias biomédicas para analizar y formular programas de diagnóstico, prevención, tratamiento y vigilancia de enfermedades de diversas etiologías principalmente infectocontagiosas y crónico degenerativas.

Poseer los conocimientos de tipo conceptual en las ciencias farmacéuticas, para diseñar, sintetizar formular y evaluar nuevas presentaciones farmacéuticas que satisfagan las necesidades de nuestro medio.

Integrar los conocimientos de tipo conceptual en las áreas de especialidad farmacéutica para resolver problemas en las áreas farmoquímicas y farmacéutica, del sector productivo.

Integrar los conocimientos de tipo conceptual en las áreas de especialidad clínica para integrarse a grupos de trabajo interdisciplinario con el propósito de resolver problemas en el sector salud.

Integrar los conocimientos de tipo conceptual en las áreas de especialidad ambiental para resolver problemas ambientales que afectan a la sociedad.

Objetivos del núcleo de formación:

Proporcionar los conceptos, conocimientos y habilidades básicas comunes a varias áreas o disciplinas; se inicia la apropiación de un conocimiento profundo sobre las disciplinas relacionadas con el programa educativo, colaborando en el desarrollo de un profesionalista con una visión multidisciplinario e interdisciplinaria compartiendo experiencias de aprendizaje en diversos organismos académicos.



Objetivos del área curricular o disciplinaria:

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Los discentes del programa educativo de la licenciatura de Químico Farmacéutico Biólogo aprenderán a trabajar de manera individual y en equipo, teniendo siempre una actitud crítica y propositiva. Serán capaces de analizar los casos de personajes conocidos, identificando los atributos más importantes del liderazgo personal que los invite a pensar profundamente en la mejor manera de vivir en congruencia con sus principios y valores. En este proceso el discente ampliará su perspectiva de vida analizando e identificando su visión y misión con la finalidad de aclarar su propósito como futuro profesional de la Química.

VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización

Unidad 1. Teoría General de Sistemas

Objetivo: La aplicación del enfoque de sistemas le ayudará a determinar los fines que persigue la organización y establecerá los resultados esperados. Al finalizar la unidad el discente usará las herramientas y técnicas del Enfoque de Sistemas para poder plantear los problemas en los denominados Sistemas Complejos mostrando tolerancia, ética y calidad en el trabajo.

1. Teoría General de Sistemas

- 1.1 Definir los límites del sistema y el entorno de primer orden.
- 1.2 Establecer la misión, visión y objetivos del sistema.
- 1.3 Diseño del sistema.
- 1.4 Asignación de recursos a los programas propuestos.

Unidad 2. Análisis de las organizaciones en la sociedad del conocimiento.

Objetivo: Al finalizar la unidad el discente será capaz de obtener conclusiones válidas y objetivas sobre la importancia de las organizaciones en la sociedad moderna, observando la ética y calidad en el trabajo de las mismas. Podrá distinguir la evolución y los tipos de organización contemporáneas así como su estructura organizacional formal.

2. Análisis de las organizaciones en la sociedad del conocimiento.



- 2.1 Las organizaciones y el individuo.
- 2.2 Las organizaciones y la comunidad.
- 2.3 Las organizaciones y el cambio social.
- 2.4 La función directiva en la estructura organizacional y su complejidad.

Unidad 3. La importancia del liderazgo en las organizaciones

Objetivo: Al finalizar la unidad el discente será capaz de obtener conclusiones válidas y objetivas sobre las organizaciones que se distinguen por sus líderes que las mueven a obtener resultados extraordinarios con ética, tolerancia y calidad en el trabajo.

3. La importancia del liderazgo en las organizaciones
 - 3.1 Las organizaciones y su importancia en la sociedad moderna.
 - 3.2 La evolución de las organizaciones.
 - 3.3 Tipología de las organizaciones.
 - 3.4 La importancia del liderazgo en las organizaciones

Unidad 4. Tipología del liderazgo

Objetivo: Al finalizar la unidad el discente será capaz de diferenciar a los líderes de los directivos comunes y corrientes. Podrá establecer las características personales que determinan el liderazgo basado en resultados, haciendo énfasis en la existencia de líderes positivos o negativos dependiendo de la escala de valores con la cual se les juzgue.

4. Tipología del liderazgo
 - 4.1 La diferencia entre líderes y gerentes.
 - 4.2 Las características fundamentales de los líderes.
 - 4.3 Liderazgo basado en resultados.
 - 4.4 Tipos de líderes

Unidad 5. El liderazgo y el trabajo en equipo

Objetivo: Al finalizar la unidad el discente será capaz de trabajar en grupos disciplinarios con ética, tolerancia y calidad.

5. El liderazgo y el trabajo en equipo
 - 5.1 El trabajo en equipo y el liderazgo.



5.2 Lineamientos del trabajo en equipo.

5.3 Implementación y seguimiento de los resultados

Unidad 6. Fortalezas y debilidades particulares del liderazgo

Objetivo: Al finalizar la unidad el discente será capaz de identificar con honestidad sus características personales para determinar de manera aproximada que tan cercano o lejano esta su liderazgo basado en resultados con referencia al modelo propuesto.

6. Fortalezas y debilidades particulares del liderazgo

6.1 Adecuar el instrumento de medición a las condiciones del discente.

6.2 Aplicar el instrumento de medición.

6.3 Conclusiones sobre fortalezas y debilidades acerca del liderazgo del discente.

VII. Sistema de Evaluación

El discente tendrá derecho a presentar las evaluaciones correspondientes siempre y cuando haya cumplido con el 80% de las asistencias en el curso (Reglamento Interno de la Facultad de Química). Así mismo se solicita su puntual asistencia a cada clase o actividad académica, así como mostrar un comportamiento adecuado en cada sesión.

La calificación total del curso se compone de:

Evaluación	Valor ponderado
Primer Examen Parcial	40%
Segundo Examen Parcial	40%
Práctica	20%
Total	100%

Primer Examen Parcial		Segundo Examen Parcial		Práctica	
Trabajos extra clase	30 %	Trabajos extra clase	30 %	Traducción del artículo	100%
Examen	70 %	Resumen del libro	70 %		
Total	100 %	Total	100 %	Total	100%
Ponderación	20 %	Ponderación	20 %	Ponderación	20%



Criterios de la Evaluación:

1. Organizar al grupo en equipos de dos personas
2. Los equipos así organizados deberán de identificar en la biblioteca al menos tres títulos de textos sobre Liderazgo (Biblioteca de la UAEM, Biblioteca de Área, otra biblioteca)
3. De estos tres títulos, seleccionar uno para cada equipo con base en su interés sobre las temáticas del curso, procurando que no se repitan entre los diversos equipos de trabajo. Esta elección será responsabilidad del equipo y se llevará a cabo ante el profesor para evitar la repetición.
4. Los equipos de trabajo deberán realizar un resumen del libro en un mínimo de 10 cuartillas y en un máximo de 15 cuartillas (para los libros cuya extensión sea mayor de 200 hojas) que deberán presentarlo en la fecha de aplicación de la segunda evaluación, establecida en el calendario de exámenes.
5. Los equipos de trabajo, también elaborarán una presentación en Power Point del libro seleccionado, dicha presentación tendrá una duración máxima de 20 minutos de exposición.
6. Asimismo, los equipos entregarán junto con el resumen un cuestionario acerca de las ideas principales del texto que será aplicado al grupo al terminar la exposición, con el propósito de que se evalúe al público estudiantil. Este cuestionario constará de tres a cinco preguntas.
7. Las presentaciones de los libros se llevarán a cabo a partir de la conclusión de la Unidad de Competencia número III.
8. Las presentaciones serán concentradas en un disco compacto por el Jefe de Grupo u otra persona que desee hacerlo, dicho CD será la base para las presentaciones. Estos archivos serán entregados al profesor con anticipación.
9. Tanto el resumen como la traducción del artículo deberán cumplir con las siguientes especificaciones: Texto capturado en procesador de palabras Word, fuente Arial. La cuartilla deberá tener como margen superior 2.5 cm., en el margen derecho, en el margen izquierdo y en inferior 2.0 cm. Los títulos y subtítulos se escribirán en tamaño 12 y negritas y el texto en general en tamaño 11 con interlineado de 1.5.
10. Estas evidencias deberán entregarse en impreso y en archivo electrónico, que igualmente serán concentrados en un disco compacto y proporcionados al profesor en la fecha previamente establecida.
11. Los alumnos llevarán a cabo la evaluación de las presentaciones de sus compañeros apoyados en un formato de evaluación que le proporcionará el profesor con anticipación. En dicho formato se definen los aspectos que integrarán la evaluación.



12. El alumno podrá emitir una calificación a todos los equipos que se presenten, con excepción de su equipo.
13. Se restarán dos décimos de la calificación del alumno cuando no evalúe a un equipo en los casos en los que el dicho alumno llegue tarde o bien no asista a la clase.
14. Las presentaciones serán sorteadas cada sesión con el propósito de que los estudiantes siempre estén preparados para exponer su trabajo.
15. Los artículos para la traducción serán seleccionados de la antología que fue elaborada para este curso por los profesores participantes.

VIII. Acervo bibliográfico

Bennis, W. y B. Nanus B. 1985. Leaders: The Strategies for Taking Change. Harper Roe Publishers. New York.

Bennis W. 1986. Cómo se Llega a Ser Líder. Editorial Norma. Colombia.

Casares A. D. 1994. Liderazgo: capacidades para dirigir. Fondo de Cultura Económica. México.

Covey S. R. 2000. Liderazgo Centrado en Principios. Editorial Grijalbo. México.

Drucker, P. 1990. El Ejecutivo Eficaz. Editorial Hermes. México.

Hall R. H. 1996. Organizaciones: Estructuras, Procesos y Resultados. Prentice Hall Hispanoamericana. México.

Harvard Business Essentials. 2002. Harvard Business Review: Liderazgo. Editorial Deusto. España.

Senge, P. 1990. La Quinta Disciplina. Editorial Garnica-Vergara. Madrid.

Van Gigch, J. P. 1993. Teoría General de Sistemas. Editorial Trillas. México.

Badaracco J. L. y R. R. Ellsworth. 1994. El Liderazgo y la Lucha por la Integridad. Editorial Norma. Colombia.

Crosby P. B. 1990. Liderazgo: El Arte de Convertirse en Ejecutivo. McGraw-Hill. México.

Crosby P. B. 1996. Los Principios Absolutos del Liderazgo. Prentice Hall Hispanoamericana. México.

Churchman W. C. 1979. El Enfoque de Sistemas. Editorial Diana. México.

Gibson, Ivancevich y Donnelly. 1994. Las Organizaciones. Editorial Addison-Wesley Iberoamérica, Estados Unidos.

Levicki C. 2000. El Gen del Liderazgo. Editorial Panorama. México.



- Litterer, J. A. 1979. Análisis de las organizaciones. Editorial Limusa, México.
- Newell, S. 2002. Creando Organizaciones. Editorial Thomson. España.
- Omahe, K. 1983. La Mente del Estratega. McGraw-Hill. México.
- O'Toole, J. 1996. El Liderazgo del Cambio. Prentice-Hall Hispanoamericana, México.
- Peters, T. J. y R. H. Waterman. 1988. En busca de la excelencia. Lasser Press, México.
- Porter M. E. 1999. Ser Competitivo. Ediciones Deusto. España.
- Rees, D. W. y Ch. Porter. 2000. Habilidades de Dirección. Editorial Thomson. México.
- Ulrich, D. J. Senger y N. Smallwood. 1999. Liderazgo Basado en Resultados. Editorial Norma. Colombia.