



UAEM | Universidad Autónoma
del Estado de México

SD
Secretaría de Docencia



Universidad Autónoma del Estado de México • Secretaría de Docencia • Dirección de Estudios Profesionales

Universidad Autónoma del Estado de México

Licenciatura en Administración 2003

Programa de Estudios:

Estrategias de Aprendizaje



I. Datos de identificación

Licenciatura **Administración 2003**

Unidad de aprendizaje **Estrategias de Aprendizaje** Clave **L30066**

Carga académica
Horas teóricas Horas prácticas Total de horas Créditos

Período escolar en que se ubica **1** 2 3 4 5 6 7 8 9

Seriación
UA Antecedente UA Consecuente

Tipo de Unidad de Aprendizaje

Curso Curso taller
Seminario Taller
Laboratorio Práctica profesional
Otro tipo (especificar)

Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido No escolarizada. Sistema virtual
Escolarizada. Sistema flexible No escolarizada. Sistema a distancia
No escolarizada. Sistema abierto Mixta (especificar)

Formación común

Contaduría 2003 Informática Administrativa 2003
Mercadotecnia 2010

Formación equivalente

Unidad de Aprendizaje

Contaduría 2003
Informática Administrativa 2003
Mercadotecnia 2010



II. Presentación

Actualmente existe un interés primordial por el tema de las estrategias de aprendizaje. Esto en parte se debe a las nuevas orientaciones psicopedagógicas, y en otro sentido a los nuevos descubrimientos que en el área de psicología se han realizado en los últimos años. Éstos han comprobado que el estudiantado con mejor rendimiento académico se diferencia del alumnado que presenta resultados magros en sus estudios; los primeros poseen, conocen y emplean estrategias de aprendizaje más sofisticadas que no se quedan en la mera repetición mecánica, sino que los conduce por el camino de la reflexión, el análisis, la memoria, la comparación, la síntesis, la inferencia, entre otras.

Las estrategias de aprendizaje exponen a la luz pública la importancia de la enseñanza de los diferentes tipos de pensamiento y estrategias metacognitivas. Los estudiantes que tienen conciencia de ellas las ponen en práctica en situaciones de aprendizaje, resolución de problemas y memorización.¹

Por lo anterior, la manera como el estudiantado lleva a cabo sus procesos de aprendizaje no pueden ser consideradas como un asunto de azar, ya que éstos responden a modos de funcionamiento mental, el cual debe gozar de estabilidad emocional, sólo así puede ser capaz de modificarse según las exigencias de los aprendizajes y de la realidad. Frecuentemente, este tipo de estudiantes poseen un pensamiento divergente y por consiguiente flexible, capaz de modificarse. Así, las estrategias no son más que un modo como el sujeto percibe su medio y resuelve situaciones o actúa en él. Las estrategias le posibilitan, al estudiante, la calidad de decisiones, conscientes e intencionales, con las cuales el estudiantado selecciona y vitaliza coordinadamente los conocimientos. Sólo la aplicación de estrategias de aprendizaje correctas permite generar en quien las emplea procesos de anticipación, planificación y autorregulación de sus saberes.

En síntesis, la enseñanza de estrategias de aprendizaje en el aula, en cada una de las Unidades de Aprendizaje que el estudiantado curse en su estancia universitaria, favorecerán el rendimiento escolar y mejoraran la tarea intelectual que la Universidad exige, pues serán un mecanismo para ejercitar y ensayar con las estrategias en aquellos sujetos que aún no han desarrollado estas habilidades, mejorando con ello sus posibilidades de trabajo y estudio. Esto permitirá a nuestros educandos, entre otras cosas, saber: cómo controlar su propio aprendizaje, cómo diagnosticar sus puntos fuertes y débiles como alumno, cómo describir su estilo o estilos de aprendizaje, conocer en qué condiciones aprende mejor, cómo aprender de la experiencia de cada día y cómo superar las dificultades que enfrenta cotidianamente en su vida académica.



III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación:	Básico
Área Curricular:	Complementaria
Carácter de la UA:	Optativa

IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Formar profesionales éticos con capacidad para enfrentar los retos y cambios de las nuevas tendencias en el campo de la administración con una visión estratégica, sentido humanista y aplicando las técnicas y herramientas administrativas bajo un enfoque sistemático en el manejo de recursos, con especial énfasis en el ser humano y su entorno.

Al término de la carrera el alumno:

Poseerá nuevos paradigmas de la ciencia administrativa como liderazgo participativo, trabajo en equipos interdisciplinarios y cultura de calidad.

Dispondrá de una formación que incluya conocimientos en disciplinas relacionadas con la administración, como informática, economía, ciencias sociales y el dominio de al menos un idioma extranjero, lo que le permitirá desarrollarse profesionalmente con una visión más amplia.

Manifestara un interés emprendedor para el diseño, creación y desarrollo de empresas.

Hará uso de sistemas de información para la toma de decisiones, apoyándose en tecnología informativa.

Visualizara la unidad productora de bienes y servicios como elemento básico del desarrollo económico, analizando las relaciones concretas entre los sistemas productivos y su entorno.

Poseerá valores éticos y humanísticos, vocación de servicio y sensibilidad a la sociedad y sensibilidad para detectar y proponer soluciones interdisciplinarias a los problemas económicos y sociales relacionados con su campo profesional.

Tendrá los conocimientos necesarios de su disciplina para desarrollarse en el entorno económico cada día más competitivo y globalizado.

Desarrollará la habilidad de autoaprendizaje y superación constante.



Objetivos del núcleo de formación:

Dotar a los estudiantes de las herramientas que les permitan continuar aprendiendo a lo largo de la vida.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Aplicar las herramientas y conocimientos de investigación, comunicación e informática y desarrollara una conciencia social, ecológica y emprendedora que le permitan fortalecer su actividad profesional.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Proporcionar a los discentes herramientas que les permitan mejorar el aprendizaje y en consecuencia MEJORAR su rendimiento académico, a través del establecimiento de estrategias personales que se adapten a sus cualidades y habilidades para aprender.

VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización

Unidad 1.

Objetivo: Aplicar estrategias de selección, de organización y elaboración; estrategias metacognitivas, estrategias de gestión de recursos, además de las técnicas y pautas para seleccionar, organizar, elaborar y memorizar información significativamente.

1.1 Concepto de estrategia y de aprendizaje, aplicar las estrategias de selección, de organización y elaboración, las estrategias metacognitivas, las estrategias de gestión de recursos, las técnicas y pautas de seleccionar, organizar, elaborar y memorizar información.

Unidad 2.

Objetivo: Identificar y comprender los conceptos de: sensación, percepción, aprendizaje, memoria, olvido, inteligencia conocimiento. Analizar las inteligencias múltiples, claves de la inteligencia exitosa e inteligencia emocional, estrategias atencionales y déficit de atención con hiperactividad; codificación, almacenamiento y recuperación de información. Conocerá el papel de la en el proceso estudio – aprendizaje, así como en la comprensión de textos.

2.1 Conceptos de aprendizaje, inteligencia, conocimiento, memoria, atención, sensación y percepción, memoria.



Analizar las inteligencias múltiples, las claves de la inteligencia exitosa y emocional, para mejorar la comprensión de textos.

A su vez, identificar claramente el déficit de atención con hiperactividad o trastornos de aprendizaje similares.

Reconocer y comprender la motivación enfocada al ámbito académico.

Unidad 3.

Objetivo: Estudiar y comprender las estrategias de aprendizajes propias de la lectura, esquematización de aprendizajes (mapas conceptuales, mapas semánticos, cuadros sinópticos) y operaciones textuales (resumen, síntesis, paráfrasis y cita textual).

3.1 Concepto de: lectura, tipos de lectura (exploratoria, de comprensión, crítica y analítica), así como las estrategias de comprensión lectora, esquematización de aprendizajes y operaciones textuales.

Unidad 4.

Objetivo: Estudiar y comprender los procesos de toma de apuntes, preparar exámenes, exposición en clase e introducción a la investigación (selección, acopio, organización, discriminación y sistematización de información).

VII. Sistema de Evaluación

Table with columns: EVALUACION, Segundo Parcial, Ordinario, Extraordinario, Titulo de Suficiencia. Rows include: Primer Parcial, CRITERIOS PARA CONDUCTA EVALUACION, Esquemas, Operaciones textuales, Presentación de apuntes, Planificación de exámenes, Planificación.



de exposición oral en el aula							
Planificación de la investigación							
40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%
TOTAL	100%						

4.1 Analizar y aplicar los procesos y estrategias para tomar apuntes, preparar exámenes, exponer en clase, e investigar.

VIII. Acervo Bibliográfico

1. Monereo Font Carles, Castellano Badia Monserrat .(s.f.).Las estrategias de aprendizaje. ¿Cómo incorporarlas a la práctica educativa?
2. Goleman Daniel. Inteligencia emocional.
3. Wolfolk Anita E. Psicología educativa,. Editorial Prentice Hall
4. Carrasco J. Bernardo. Como aprender mejor, estrategias de aprendizaje. Editorial Rialp Madrid.
5. Nisbet J. & Shucksmith. Estrategias de aprendizaje. Editorial Santillana siglo XXI
6. Drapeau Christian. Aprendiendo a aprender (Técnicas de aprendizaje acelerado). Editorial Océano.
7. La revolución del aprendizaje
8. Alonso Tapia .Motivación y aprendizaje en el aula. Editorial Santillana
9. Ontoria A, Molina A, Luque A. Los mapas conceptuales en el aula. Editorial Magisterio del río de la plata Argentina
10. Garza, rosa María y Leventhal, Susana. Aprender cómo aprender. Trillas, México, 2006.
11. Serafini, MaríaTeresa. Cómo se estudia. La organización del trabajo intelectual. México, 2006.
12. Orlich – Harder Callahan. Técnicas de Enseñanza. Editorial Limusa.
13. Lozano Rodríguez Armando. Un panorama de la estilística educativa. Editorial Trillas
14. Almaguer Salazar Teresa. El desarrollo del alumno, características y estilos de aprendizaje. Editorial Trillas



15. Good. T. Brophy J. Psicología educativa contemporánea. Editorial Mc Graw Hill
16. Silverman, Mel. Aprendizaje Activo, 101 estrategias para enseñar cualquier materia, Editorial Troquel
17. Selmes, Ian. La mejora de las habilidades para el estudio. Paidós, Barcelona, 1996.