



**UAEM** | Universidad Autónoma  
del Estado de México

**SD**  
Secretaría de Docencia



Universidad Autónoma del Estado de México • Secretaría de Docencia • Dirección de Estudios Profesionales

# **Universidad Autónoma del Estado de México**

## **Licenciatura en Administración 2003**

**Programa de Estudios:**

**Investigación Social y Comunidad**



I. Datos de identificación

Licenciatura **Administración 2003**

Unidad de aprendizaje **Investigación Social y Comunidad** Clave **L30009**

Carga académica **4** **0** **4** **0**  
Horas teóricas Horas prácticas Total de horas Créditos

Período escolar en que se ubica **1** **2** **3** **4** **5** **6** **7** **8** **9**

Seriación **Ninguna** **Ninguna**  
UA Antecedente UA Consecuente

Tipo de Unidad de Aprendizaje

Curso  Curso taller   
Seminario  Taller   
Laboratorio  Práctica profesional   
Otro tipo (especificar)

Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido  No escolarizada. Sistema virtual   
Escolarizada. Sistema flexible  No escolarizada. Sistema a distancia   
No escolarizada. Sistema abierto  Mixta (especificar)

Formación común

Contaduría 2003  Informática Administrativa 2003   
Mercadotecnia 2010

Formación equivalente

Unidad de Aprendizaje

Contaduría 2003   
Informática Administrativa 2003   
Mercadotecnia 2010



## II. Presentación

Ante la necesidad de crear en nuestros alumnos discentes una conciencia que los haga preocuparse por los problemas sociales de su comunidad, o el entorno inmediato en el que habitan, así mismo, hacer que avaloren y atesoren lo que su comunidad les provee, es necesario hacerles ver la importancia de la elaboración de proyectos de desarrollo comunitario útiles a la sociedad y al ambiente en el que habitan, de tal forma que a través de esta premisa se ha desarrollado este programa

Por medio de la unidad de aprendizaje el alumno discente conocerá los conceptos básicos de los problemas sociales que atañan a México y sus comunidades. También se pretende hacer ver la importancia del estudio del concepto de comunidad, a través del conocimiento, evaluación, y descripción del espacio geográficos al que ellos pertenecen.

Con base en lo anterior se desprende que durante el curso el alumno discente conocerá identificará, planeará y evaluará un problema social del lugar al que pertenece, y al final entregará un proyecto de gestión comunal de los recursos, y lo presentara ante sus compañeros.

El curso de desarrolla en un 25% teórico y 75% práctico. (El programa señala 4 horas de teoría y 0 de practica) A través de lecturas seleccionadas, el alumno conoce y analiza las problemáticas sociales, económicas y políticas que vive el país, con el conocimiento adquirido sale a campo a constatar lo teórico con lo empírico, haciendo énfasis en un solo tema de investigación de un lugar previamente seleccionado.

## III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

<b>Núcleo de formación:</b>	<b>Básico</b>
<b>Área Curricular:</b>	<b>Complementaria</b>
<b>Carácter de la UA:</b>	<b>Optativa</b>

## IV. Objetivos de la formación profesional.

### Objetivos del programa educativo:

Formar profesionales éticos con capacidad para enfrentar los retos y cambios de las nuevas tendencias en el campo de la administración con una visión estratégica, sentido humanista y aplicando las técnicas y herramientas administrativas bajo un enfoque sistemático en el manejo de recursos, con especial énfasis en el ser humano y su entorno.



Al término de la carrera el alumno:

Poseerá nuevos paradigmas de la ciencia administrativa como liderazgo participativo, trabajo en equipos interdisciplinarios y cultura de calidad.

Dispondrá de una formación que incluya conocimientos en disciplinas relacionadas con la administración, como informática, economía, ciencias sociales y el dominio de al menos un idioma extranjero, lo que le permitirá desarrollarse profesionalmente con una visión más amplia.

Manifestara un interés emprendedor para el diseño, creación y desarrollo de empresas.

Hará uso de sistemas de información para la toma de decisiones, apoyándose en tecnología informativa.

Visualizara la unidad productora de bienes y servicios como elemento básico del desarrollo económico, analizando las relaciones concretas entre los sistemas productivos y su entorno.

Poseerá valores éticos y humanísticos, vocación de servicio y sensibilidad a la sociedad y sensibilidad para detectar y proponer soluciones interdisciplinarias a los problemas económicos y sociales relacionados con su campo profesional.

Tendrá los conocimientos necesarios de su disciplina para desarrollarse en el entorno económico cada día más competitivo y globalizado.

Desarrollará la habilidad de autoaprendizaje y superación constante.

### **Objetivos del núcleo de formación:**

Dotar a los estudiantes de las herramientas que les permitan continuar aprendiendo a lo largo de la vida.

### **Objetivos del área curricular o disciplinaria:**

Aplicar las herramientas y conocimientos de investigación, comunicación e informática y desarrollara una conciencia social, ecológica y emprendedora que le permitan fortalecer su actividad profesional.

### **V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.**

Aplicar los conocimientos académicos adquiridos en el aula y ponerlos a prueba en la detección de problemas reales en comunidad. Así mismo el área de estudio proveerá de elementos de práctica profesional a los alumnos, con la finalidad de adquirir experiencia en la gestión de proyectos sociales.



## VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización

### Unidad 1. Metodología de proyectos sociales

**Objetivo:** Identificar y aplicar la metodología de proyectos sociales con situaciones reales que se viven en ciertos sectores de nuestro país.

- 1.1 Manejar el modelo metodológico de proyectos sociales para su aplicación.
- 1.2 Construir proyectos de desarrollo para el bienestar social.
- 1.3 Formular un proyecto social Presentar y evaluar proyectos para verificar su aplicabilidad.

### Unidad 2. Fundamentos teóricos de marginación y pobreza en la investigación social

**Objetivo:** Explicar los fundamentos teóricos de marginación y pobreza en la investigación social a efecto de poder contar con los conocimientos básicos para poder planear investigación en un lugar específico de estudio.

- 2.1 Discutir los conceptos de pobreza, analfabetismo, desempleo y comunidad, para examinar su aplicación en un proyecto.
- 2.2 Debatir el uso y manejo de los conceptos ya mencionados en el trabajo de campo.
- 2.3 Categorizar cada uno de los conceptos en base al diseño propuesto de investigación.

### Unidad 3. Mecanismos de vinculación entre la universidad (UAEM) y la sociedad

**Objetivo:** Señalar los mecanismos de vinculación entre la universidad (UAEM) y la sociedad, a través de los proyectos de Investigación social aplicados en los lugares de estudio.

- 3.1 Definir los mecanismos de vinculación entre la comunidad y las licenciaturas de administración, contaduría e informática administrativa, a través de convenios, brigadas y prácticas de campo.
- 3.2 Revisar la bibliografía pertinente sobre el lugar de estudio para sustentar la investigación.
- 3.3 Presentar los convenios entre la Facultad de Contaduría, las brigadas de alumnos y la comunidad, para la ejecución de un proyecto integral



## VII. Sistema de Evaluación

Evaluación:

- Primer parcial
- o Examen escrito 50 %
- o Portafolio de Evidencias 20 %
- o Formulación del proyecto 30 %

Total 100 %

- Segundo parcial
- o Examen escrito 50 %
- o Portafolio de Evidencias 20 %
- o Formulación del proyecto 30 %

Total 100 %

- Ordinario
- o Examen escrito 100 %

Total 100 %

Acreditación:

- Cumplir con el 80% de asistencia para presentar evaluación ordinaria y promedio de 6.0 en parciales mínimo
- Cumplir con el 60% de asistencia para presentar evaluación extraordinaria y calificación mínima de 6.0 en examen
- Cumplir con el 30% de asistencia para presentar evaluación a título de suficiencia y calificación mínima de 6.0 en examen

## VIII. Acervo Bibliográfico

1. Gallino, Luciano. Diccionario de Sociología. Siglo Veintiuno Editores. México, 1983
2. González Casanova, Pablo y Enrique Florescano (coord.) México, Hoy. Siglo Veintiuno Editores. México, 2000
3. Babbie, Earl. Fundamentos de la Investigación Social. Thomson Editores. México, 2000
4. Galindo Cáceres, Jesús (coord.) Técnicas de Investigación en sociedad, cultura y comunicación. Pearson y Addison Wesley Longman. México, 1998.
5. Checa, Susana. Programación y evaluación de proyectos sociales. Buenos Aires, Paídos, 2003. 234 pp
6. Sandoval Forero, Eduardo. Guía para realizar prácticas de campo. Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública. UAEM. México, 2003



UAEM

Universidad Autónoma  
del Estado de México

SD  
Secretaría de Docencia



Universidad Autónoma del Estado de México • Secretaría de Docencia • Dirección de Estudios Profesionales

7. Ander-Egg Ezequiel y María José Aguilar Idáñez. Cómo elaborar un proyecto. Guía para diseñar proyectos sociales y culturales. Lumen/Humanitas. Argentina, 2000
8. Álvarez García, Isaías. Guía para la elaboración de proyectos. Manuscrito. Banco Interamericano de Desarrollo. Evaluación: Una herramienta de gestión para mejorar el desempeño de los proyectos. Marzo 1997
9. Fomtaine, Ernesto. Evaluación Social de Proyectos. México. D.F., Alfaomega, 1999. 471 pp.
9. Méndez, José Silvestre. Problemas económicos de México. 5 Ed. México. D.F.: Mc Graw Hill., 2003, 427 pp.