



**UAEM** | Universidad Autónoma  
del Estado de México

**SD**  
Secretaría de Docencia



Universidad Autónoma del Estado de México • Secretaría de Docencia • Dirección de Estudios Profesionales

# **Universidad Autónoma del Estado de México**

## **Licenciatura de Ingeniero Agrónomo en Floricultura 2004**

**Programa de Estudios:**

**Economía Agrícola**



**I. Datos de identificación**

Licenciatura **Ingeniero Agrónomo en Floricultura 2004**

Unidad de aprendizaje **Economía Agrícola** Clave **L31217**

Carga académica	2	2	4	6
	Horas teóricas	Horas prácticas	Total de horas	Créditos

Período escolar en que se ubica **1 2 3 4 5 6 7 8 9**

Seriación	Ninguna	Ninguna
	UA Antecedente	UA Consecuente

**Tipo de Unidad de Aprendizaje**

Curso	<input type="checkbox"/>	Curso taller	<input checked="" type="checkbox"/>
Seminario	<input type="checkbox"/>	Taller	<input type="checkbox"/>
Laboratorio	<input type="checkbox"/>	Práctica profesional	<input type="checkbox"/>
Otro tipo (especificar)	<input type="text"/>		

**Modalidad educativa**

Escolarizada. Sistema rígido	<input type="checkbox"/>	No escolarizada. Sistema virtual	<input type="checkbox"/>
Escolarizada. Sistema flexible	<input checked="" type="checkbox"/>	No escolarizada. Sistema a distancia	<input type="checkbox"/>
No escolarizada. Sistema abierto	<input type="checkbox"/>	Mixta (especificar)	<input type="text"/>

**Formación común**

T.S.U en Arboricultura 2012	<input type="checkbox"/>	Fitotecnista 2003	<input type="checkbox"/>
Industrial 2003	<input type="checkbox"/>		

**Formación equivalente**

	Unidad de Aprendizaje
T.S.U en Arboricultura 2012	<input type="text"/>
Fitotecnista 2003	<input type="text"/>
Industrial 2003	<input type="text"/>



## II. Presentación

La asignatura de Economía Agrícola se ubica dentro del plan de estudios de la carrera de ingeniero Agrónomo Fitotecnista, Florícola e Industrial. Su importancia es vital en la vida profesional, por lo tanto, esta asignatura estriba en el aprendizaje del alumno para conocer, comprender y evaluar los factores que afectan el medio económico en que se desarrolla, con el objeto de que el profesionista proponga alternativas de solución a la problemática imperante en nuestro país, y en la empresa en la que llegue a trabajar.

La materia se desarrolla bajo un programa de estudio consistente en dos fases, una teórica y una práctica, la primera se desarrolla en las aulas y la segunda mediante la elaboración de un trabajo en el que se aplicaran los conocimientos adquiridos en clase.

La relación e importancia de la economía agrícola frente a otras asignaturas es analizada para que de esta manera sea utilizada, optimizada y vinculada para favorecer su uso en el sector primario, en la población económicamente activa, en el producto interno bruto y en otros.

Esta asignatura se aplica de manera cotidiana en el ejercicio profesional del ingeniero agrónomo ya que su aplicación en la empresa permite planear su producción y comercialización. Tomando como base los diversos conceptos, leyes y teorías para abordar tópicos importantes como la oferta y la demanda en un mercado globalizado.

## III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación: **Sustantivo**

Área Curricular: **Socioeconómica y Administrativa**

Carácter de la UA: **Obligatorio**

## IV. Objetivos de la formación profesional.

### Objetivos del programa educativo:

Formar integralmente un profesional que estudie, analice, interprete y proponga alternativas de solución a la problemática limitante de la producción, abasto, distribución y comercialización de productos agropecuarios que satisfagan las necesidades de desarrollo, proporcionando al estudiante los conocimientos y el fortalecimiento de habilidades, destrezas y actitudes necesarias que le permitan



afrontar con éxito la planeación, diseño y operación de un sistema de producción florícola y la comercialización de sus derivados, con un enfoque integral sustentable y con pensamiento humanístico, crítico y propositivo.

### **Objetivos del núcleo de formación:**

Proporciona al estudiante conocimientos esenciales de distintas disciplinas interrelacionadas en el análisis de la producción florícola. Así, se pretende que el alumno vaya incorporando conocimientos a su formación y disponga de elementos para perfilar su interés entre las unidades de aprendizaje optativas del área de acentuación, dentro de la oferta disponible.

### **Objetivos del área curricular o disciplinaria:**

Manejar los sistemas florícolas sustentablemente reconsiderando aspectos sociales, culturales y económicos que inciden sobre los recursos naturales y que propician el desarrollo armónico de los pueblos.

Implementar proyectos productivos con viabilidad social, técnica y de inversión que posibiliten la integración de los diferentes sectores de la población al terreno productivo.

Posibilitar la creatividad en el desarrollo de trabajos individuales o grupales, apoyándose en el empleo y manejo del método científico para asegurar que las tareas lleven secuencia y orden lógico.

Proporcionar los conocimientos necesarios en el ámbito administrativo y legal que asegure la obtención de mayores y mejores beneficios económicos.

## **V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.**

El programa de Economía Agrícola integra al alumno al contexto económico de nuestro país y por otro lado propone el análisis de conceptos económicos para que al final del periodo escolar tenga los elementos necesarios que fomenten la investigación y de propongan alternativas a la problemática económica del sector rural.

## **VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización**

### **Unidad 1. Objeto, campo y método de la ciencia**

**Objetivo:** Al finalizar la unidad el alumno: relacionará y valorará el objetivo de la ciencia económica, su importancia y la relación con otras ciencias



## **Unidad 2.** Sistemas económicos

**Objetivo:** Conocerá y comprenderá las características del sistema económico

## **Unidad 3.** Tipos de mercado y relaciones económicas que se dan en ellos

**Objetivo:** Al finalizar la unidad el alumno: Identificará la estructura de mercado (s) presente en el sector agropecuario, sus relaciones económicas e importancia para el sector.

## **Unidad 4.** Investigación de Mercados

**Objetivo:** Comprenderá la importancia que conlleva el utilizar las herramientas de la investigación de Mercados en la planeación de siembras y envío al mercado de los productos agropecuarios

## **Unidad 5.** Sectores económicos y relaciones intersectoriales

**Objetivo:** Identificará claramente el origen por sector de un bien o servicio, así como las relaciones que se dan entre cada sector económico.

## **Unidad 6.** Teorías de la Producción y Costos

**Objetivo:** Conocerá los problemas a los que se enfrenta la producción agrícola y la conveniencia de incidir sobre aspectos de organización y costos

## **Unidad 7.** El mecanismo de precio

**Objetivo:** Conocerá los factores que influyen en la fijación del precio y su utilidad

## **Unidad 8.** Teoría de la demanda

**Objetivo:** Comprenderá los elementos utilizados para analizar la demanda

## **Unidad 9.** Teoría de la oferta

**Objetivo:** Comprenderá como influye el productor en la oferta

## **Unidad 10.** Como afectan a la economía agrícola la inflación y la devaluación

**Objetivo:** Conocerá como influye la devaluación y la inflación en la agricultura



## VII. Sistema de evaluación

Se asignara proporciones de acuerdo a la importancia de siguientes aspectos:

33% Tareas - Asistencia

33% Examen

33% Proyecto de investigación económica

## VIII. Acervo bibliográfico

Paul A. Samuelson, William D. Nosrdhaus, (1998) Economía, Mac Graw Hill, Decimoquinta, Edición.

Gilberto Mendoza, (1996) Compendio de Mercadeo de Productos Agropecuarios, INCA Rural, 2a Ed. Rev. San José, Costa Rica.

Gail L. Cramer, Clarence W. Jensen, (1996), Economía agrícola, CECSA, 1a impresión.

Financiera Rural, Mercados y Productos, (2006) Colegio de Postgraduados.

Baena, Guillermina. Montero Sergio; Tesis en 30 Días; Editores Mexicanos Unidos. México, 2003; 20ª. Reimpresión. 100pp.

Eco, Humberto. Cómo se hace una tesis. Técnicas y procedimientos de investigación, estudio y escritura, Editorial Gedisa, Barcelona, 2001. 220 pp.

García Alba, Pompeya Elvira, Reyes Córdoba, Bladimir. Métodos de Investigación II; Nueva Imagen; México, 1993. 137 pp.

García Córdoba Fernando. La Tesis y el Trabajo de Tesis; LIMUSA; México, 2004. 79 pp.

Guido J. Clemens, J. P. Administración exitosa de proyectos, 2ª Edición, Thomson Learning, 2003, 459 pp.

Hernández Sampieri, Metodología de la investigación, 2ª Edición, Edit. Mc. Graw Hill, México, 2000. 439 pp

Kinnear y Taylor. Investigación de mercados un enfoque aplicado. México: McGraw Hill, 1998.

Schöner Bertram & Kenneth P. Uhl. Investigación en mercadotecnia. México: Limusa, 1997.

Kinnear y Taylor. Investigación de mercados. México: McGraw Hill, 1997.

Aaker David A. & Day George S. Investigación de mercados. México: McGraw Hill, 1996.

Scheaffer, Mendenhall Ott. Elementos de muestreo. México: Grupo editorial Iberoamérica, 1996.



Sudman, Seymour & Eduard Blair. Marketing Research. Singapore : McGraw Hill, 1998.

Malhotra, Naresh K. Investigación de mercados. México: Prentice Hall Hispanoamericana, 1999

Mc Daniel, Carl Jr. y Roger Gates; Investigación de mercados contemporáneo internacional. México: Thompson Editores, 1999.

Gallardo V. Anahí (1993) "El Entorno Macroeconómico Mundial y los Retos para la Estrategia Futura del País" Gestión y Estrategia, No. 4.

Casar, José I. (1994) "La situación de la Economía Mexicana. A la espera del empleo y el bienestar" Nexos No. 204

Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA).

Trápaga, Yolanda, "Panorama regional de la producción de alimentos en el mundo", en El reordenamiento agrícola en los países pobres, IIEC-UNAM, México, 1996

El Financiero, 19 de septiembre del 2002, p. 17

Olmedo Carranza, Bernardo, Crisis en el campo mexicano, IIEC-UNAM, México, 1996.

Calderón, Jorge, "Reformas al artículo 27 constitucional y la nueva ley forestal", en La agricultura 500 años después, Cuauhtémoc González (coordinador), IIEC-UNAM, México, 1993.

Calva, José Luis, "Política agrícola para el desarrollo agropecuario sostenido con equidad", en El sector agropecuario mexicano después del colapso económico, Felipe Torres (coordinador), Plaza y Valdés, México, 1998.

Calva, José Luis, Crisis agrícola y alimentaria en México. 1982-1988, Ed. Fontamara, México, 1988, p. 11.

La Jornada, 22 de enero del 2003, p. 6.

Revista Claridades Agropecuarias, Volumen, 156. Agosto 2006.

Weller, Jürgen, El empleo terciario en América Latina: entre la modernidad y la sobrevivencia, Revista de la CEPAL, núm. 84, diciembre, 2004, páginas 159-176.

Rubiera, F., Apuntes de Economía Sectorial: significado, origen y uso Mimeografiado, 2000.

Ibarra, Guillermo, Economía terciaria y desarrollo regional en México, Instituto de Estudios Urbanos de Nuevo León, Universidad Autónoma de Sinaloa, México, 1995.

Campbell R. McConnell., Economía, principios y, problemas y políticas, Decimocuarta, Edición, Mc Graw-Hill, 2000. Colombia.



UAEM

Universidad Autónoma  
del Estado de México

SD  
Secretaría de Docencia



Universidad Autónoma del Estado de México • Secretaría de Docencia • Dirección de Estudios Profesionales

Stanley Fisher, Rudiger Dornbusch, Ricahrd schmalensee, Economía, segunda edición, Mc Graw- hill, 1986.

Robert L. Heilbroner , Lester C Thurow, Economía, 7 edición , Prentice Hall Hispanoamericana, S.A. 1994.

35.-Wiliam A Mc Eachern, Economía, una introducción contemporánea, cuarta edición Edictorial Internacional Thomson Editires, 1997, México.

J. Sivestre Mendez M, Fundamentos de Economía, 1 impresión 1984, Interamericana