



UAEM | Universidad Autónoma
del Estado de México

SD
Secretaría de Docencia



Universidad Autónoma del Estado de México • Secretaría de Docencia • Dirección de Estudios Profesionales

Universidad Autónoma del Estado de México

Licenciatura de Ingeniero Agrónomo en Floricultura 2004

Programa de Estudios:

Desarrollo de Emprendedores



I. Datos de identificación

Licenciatura **Ingeniero Agrónomo en Floricultura 2004**

Unidad de aprendizaje **Desarrollo de Emprendedores** Clave **L46624**

Carga académica
Horas teóricas Horas prácticas Total de horas Créditos

Período escolar en que se ubica

Seriación
UA Antecedente UA Consecuente

Tipo de Unidad de Aprendizaje

Curso Curso taller
Seminario Taller
Laboratorio Práctica profesional
Otro tipo (especificar)

Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido No escolarizada. Sistema virtual
Escolarizada. Sistema flexible No escolarizada. Sistema a distancia
No escolarizada. Sistema abierto Mixta (especificar)

Formación común

T.S.U en Arboricultura 2012 Fitotecnista 2003
Industrial 2003

Formación equivalente

Unidad de Aprendizaje
T.S.U en Arboricultura 2012
Fitotecnista 2003
Industrial 2003



II. Presentación

La Unidad de Aprendizaje de Desarrollo de emprendedores, ubicada en el Plan de estudios 2004 de la Currícula de la Licenciatura de Ingeniero Agrónomo en Floricultura, corresponde al núcleo integral, como unidad optativa. Cuyo propósito principal es Detonar en el alumno el desarrollo de sus capacidades intelectuales, habilidades y actitudes para aplicarlas en un proyecto de emprendedurismo que se verá reflejado en su ejercicio profesional, Para acometer esta tarea, es pertinente desarrollar un modelo que nos permita visualizar en un plano el fenómeno de la empresarialidad, para precisar entonces las características más sobresalientes del mismo, e inferir a partir de él, algunas consideraciones de interés que posibiliten el diseño de una estrategia de abordaje, que necesariamente excederá las cuestiones estrictamente pedagógicas.

No es objeto de esta unidad de aprendizaje, teorizar, profundizar y analizar las diversas concepciones y definiciones a través de las cuales se ha estudiado la problemática emprendedora, pero resulta necesario para avanzar en el desarrollo, establecer algunas precisiones que nos permitan delimitar y enfocar el objeto que exige la aprobación de esta competencia profesional.

Para ser un emprendedor se requiere tener cierto perfil, ciertas aptitudes y ciertas características de personalidad. No es una tarea fácil identificar con claridad cuál debe ser el perfil de un emprendedor, en esta UA se busca que los participantes identifiquen los conceptos, ciertas aptitudes y ciertas características de su personalidad y así incrementar sus habilidades, entendiendo que su crecimiento es una responsabilidad personal y no una responsabilidad de la empresa o del gobierno.

Para lograr lo anterior la unidad está diseñada de manera teórico-práctica lo que le permite desarrollar habilidades, actitudes y aptitudes para identificar y desarrollar estrategias del ser emprendedor, y que posteriormente aplicará en las UA de administración, proyectos de inversión, organización de productores y consultoría y extensión agropecuaria.

Se aplicarán dos evaluaciones parciales; desarrollarán ejercicios, trabajos e investigaciones extra clase, y al finalizar el semestre entregaran un proyecto personal para desarrollarse como emprendedor.



III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

| | |
|-----------------------------|--|
| Núcleo de formación: | Básico |
| Área Curricular: | Socioeconómica y Administrativa |
| Carácter de la UA: | Obligatorio |

IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Formar integralmente un profesional que estudie, analice, interprete y proponga alternativas de solución a la problemática limitante de la producción, abasto, distribución y comercialización de productos agropecuarios que satisfagan las necesidades de desarrollo, proporcionando al estudiante los conocimientos y el fortalecimiento de habilidades, destrezas y actitudes necesarias que le permitan afrontar con éxito la planeación, diseño y operación de un sistema de producción florícola y la comercialización de sus derivados, con un enfoque integral sustentable y con pensamiento humanístico, crítico y propositivo.

Objetivos del núcleo de formación:

El estudiante adquirirá los conocimientos fundamentales como base estructural que fortalezca o que fortalecerá su desarrollo sustentable hacia el ejercicio profesional respecto a la temática o disciplina que implica o requiere la horticultura ornamental.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Manejar los sistemas florícolas sustentablemente reconsiderando aspectos sociales, culturales y económicos que inciden sobre los recursos naturales y que propician el desarrollo armónico de los pueblos.

Implementar proyectos productivos con vialidad social, técnica y de inversión que posibiliten la integración de los diferentes sectores de la población al terreno productivo.

Posibilitar la creatividad en el desarrollo de trabajos individuales o grupales, apoyándose en el empleo y manejo del método científico para asegurar que las tareas lleven secuencia y orden lógico.

Proporcionar los conocimientos necesarios en el ámbito administrativo y legal que asegure la obtención de mayores y mejores beneficios económicos.



V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Promover y fortalecer en el alumno las habilidades, destrezas, aptitudes y conocimientos que le permitan diseñar, crear y desarrollar productos o servicios innovadores con un enfoque agropecuario y agroindustrial

Detonar en el alumno el desarrollo de sus capacidades intelectuales, habilidades y actitudes para aplicarlas en un proyecto de emprendedurismo que se verá reflejado en su ejercicio profesional.

VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización

Unidad 1.

Objetivo: Identifica y valora a la persona desde su naturaleza humana individual y colectiva

- 1.1 Definición de emprendedor
- 1.2 Motivaciones usuales de un emprendedor
- 1.3 Perfil ideal de un emprendedor
- 1.4 Características de la personalidad, las habilidades o capacidades psíquicas o intelectuales y la formación y/o experiencia previas
- 1.5 La mente del estratega
- 1.6 Principios del emprendedor
- 1.7 Elaboración de estrategias eficaces

Unidad 2.

Objetivo: Identifica fortalezas y valores con una visión emprendedora

- 2.1 Principales fortalezas y debilidades personales
- 2.2 Definir y establece la misión, visión y valores personales

Unidad 3.

Objetivo: Estimula el proceso creativo y el descubrimiento de los estilos de aprendizaje que le permitan utilizarlos en su desarrollo personal y profesional, a través de la presentación de propuestas creativas de trabajo, convirtiéndose en agente de cambio

- 3.1 La automotivación
- 3.2 Barreras autoimpuestas



- 3.3 Pasos para derribar las barreras mentales
- 3.4 Definición de autoestima
- 3.5 Niveles de autoestima
- 3.6 Técnicas para mejorar la autoestima
- 3.7 Identificar nuestro nivel de autoestima
- 3.8 Definición de confianza en uno mismo.
- 3.9 Herramientas para tener confianza en uno mismo
- 3.10 Definición de seguridad en mí mismo y autoconfianza:
 - A nivel personal
 - A nivel social
 - A nivel de pareja
 - A nivel de trabajo
- 3.11 Aprender del fracaso para ser un líder efectivo y exitoso
- 3.12 Cómo Superar el Miedo y Volverlo Aliado
- 3.13 Técnicas para el cambio de actitud y convertirte en una persona exitosa

Unidad 4.

Objetivo: Aprovecha las áreas de oportunidad con el diseño de un plan de vida para el futuro inmediato y a largo plazo con una visión emprendedora

- 4.1 Que es un proyecto de vida
- 4.2 Como elaborar un proyecto de vida
- 4.3 Enunciado de tu proyecto personal
- 4.4 Visualización y metas
- 4.5 La identificación de roles y metas

VII. Sistema de evaluación

| | | |
|---------------|-----|--|
| Conocimientos | 50% | Se acreditará con la presentación de exámenes escritos |
| Habilidades | 40% | Se acreditará con la presentación de trabajos escritos |
| | | La acreditación de actividades y valores se realizará en base a asistencia y participación en el aula en |



| | | |
|-------------------|-----|---|
| Actitudes/valores | 10% | cuanto a su: Tolerancia, honestidad, fomentar el respeto del trabajo por equipo en el caso lluvia de ideas |
|-------------------|-----|---|

VIII. Acervo bibliográfico

Bisquerra R. (2008) Educación Emocional y Bienestar Barcelona: Woter Kluwer.

uzan T Y Buzan , B (1996) El Libro de los Mapas Mentales. Barcelona: Ediciones Urano.

Carpena, A. (2001) Educación Socioemocional. Material Practico de Reflexión. Barcelona: Eumo (Universitat De Vio)

Covey S.R. (2004) Los 7 Hábitos de la Gente Altamente Efectiva. New York: Free Press.

Desarrollo Humano y Valores.- Pág. 124 A La 129, Varios Autores, Fondo Bibliográfico Conalep. Edición Limitada Para El Instituto Tecnológico De Sonora ITSON.

Fernández –Berrocal. P Y Ramos, N (2002) Evaluando La Inteligencia Emocional. Corazones Inteligentes, Barcelona Kairos.

Franki V. El Hombre En Busca del Sentido. Barcelona. Paidos.

Gardner H (1995) Inteligencias Múltiples. La Teoría En La Práctica. Barcelona. Paidos

Goleman D (1998) La Práctica de la Inteligencia Emocional Barcelona. Kairos.

Goleman D (2000) El Espíritu Creativo Buenos Aires: Javier Vegara.

Goleman D. (1996) El Líder Resonante Crea. Barcelona. Kairos.

Goleman D. (1997) La Inteligencia Emocional. Buenos Aires: Javier Vergara.

La Vida de Hellen Keller.- Pág. 135 A 278. Helen Keller.

Laberintos de la Sociedad.- Pág. 1236, 1237,1238 EL Éxito Compartido (Matrimonio).-El Hombre Ideal, Octavio Paz, Colección de su Vida y Arte.

Relatos Con Un Loco. Pág. 123 124 125 126, La Motivación, El Espejo de Uno Mismo, Colección de La Academia de Psicología de Chile, Doctor Ivan Seperiza Pasquali.

Rodríguez C. (2004) Tácticas de Coaching Para Mujeres. Madrid _ Síntesis.

Segura, M Y Arcas, M. (2003) Educar Las Emociones y Los Sentimientos. Madrid. Narcea

Valores y Actitudes.- Páginas 156 A 189, Y 345 A 418. Varios Autores, El Imparcial Hermosillo