



UAEM | Universidad Autónoma
del Estado de México

SD
Secretaría de Docencia



Universidad Autónoma del Estado de México • Secretaría de Docencia • Dirección de Estudios Profesionales

Universidad Autónoma del Estado de México

Licenciatura en Cultura Física y Deporte 2012

Programa de Estudios:

Administración de la actividad física y el deporte



I. Datos de identificación

Licenciatura **Cultura Física y Deporte 2012**

Unidad de aprendizaje **Administración de la actividad física y el deporte** Clave **L44516**

Carga académica
Horas teóricas Horas prácticas Total de horas Créditos

Período escolar en que se ubica

Seriación
UA Antecedente UA Consecuente

Tipo de Unidad de Aprendizaje

- Curso Curso taller
- Seminario Taller
- Laboratorio Práctica profesional
- Otro tipo (especificar)

Modalidad educativa

- Escolarizada. Sistema rígido No escolarizada. Sistema virtual
- Escolarizada. Sistema flexible No escolarizada. Sistema a distancia
- No escolarizada. Sistema abierto Mixta (especificar)

Formación común

- Educación 2003 Psicología 2003
- Trabajo Social 2003

Formación equivalente

Unidad de Aprendizaje

- Educación 2003
- Psicología 2003
- Trabajo Social 2003



II. Presentación

El programa de Administración de la Actividad Física y el Deporte está diseñado para que los alumnos del tercer semestre de la Licenciatura en Cultura Física y Deporte, adquieran las herramientas básicas de la administración, revisen el contexto actual de las organizaciones deportivas en nuestro país para poder desarrollar e impulsar proyectos estratégicos en cualquier entidad relacionada con la actividad física y/o el deporte.

Se pretende incentivar de igual manera las competencias básicas del alumno como el trabajo en equipo, creatividad, comunicación, tolerancia, así como la reflexión y razonamiento de los temas, entre otras, que se consideran necesarias para el desarrollo personal y profesional.

Los antecedentes de la administración describen sus orígenes marcados desde que el hombre necesitó de otro para el logro de objetivos comunes y se volvió en todo un proceso hasta llegar a ser una ciencia que se emplea en todas las organizaciones hoy en día, buscando ser cada vez más eficaz y eficiente. En las entidades deportivas, de manera particular, no es la excepción. Por lo tanto, echar un vistazo a los objetivos, características, elementos y el concepto mismo de administración, permitirá al alumno explicar sus bases teórico-metodológicas y, sobre todo, evaluar su importancia.

Al mismo tiempo, abordar el tema de las organizaciones, sus tipos y propósitos permitirá al alumno acercarse y entender cómo se organizó el hombre, los tipos y el origen de las organizaciones, específicamente deportivas, teniendo un contexto general de los modelos de organización del deporte en el mundo y de nuestro país, en determinado contexto particular.

Para ello, se abordará la planeación estratégica como elemento teórico-metodológico empleado en las organizaciones en la actualidad, que permite a partir de un análisis, desarrollar estrategias orientadas a cumplir la misión de cualquier entidad, en este caso, aquellas que dirijan sus esfuerzos hacia la actividad física y el deporte.

La temática del presente programa pretende incentivar al alumno hacia una constante actualización en el tema, con la finalidad de que se pueda desenvolver con éxito en las organizaciones a partir de un clima cimentado en los valores.

Es labor del docente en todo momento del presente programa, guiar y mediar el proceso de enseñanza - aprendizaje hacia el logro de las competencias cognitivas, instrumentales y actitudinales en los alumnos, en términos de incrementar el desempeño en la realización de un trabajo efectivo y de calidad.



III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación:	Sustantivo
Área Curricular:	Administración deportiva
Carácter de la UA:	Obligatoria

IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Conocer y aplicar los fundamentos teóricos, habilidades y valores de la disciplina basados en las tendencias teórico-metodológicas y el apoyo de nuevas tecnologías.

Diseñar programas integrales de entrenamiento y preparación física, a partir de la metodología del entrenamiento deportivo que permitan optimizar la condición física del deportista.

Diseñar planes y programas de actividad física orientados a la promoción, conservación y atención de la salud en la población.

Aplicar los conocimientos, técnicas y estrategias para el desarrollo de proyectos relacionados con la actividad física.

Desarrollar los principios, métodos, procedimientos de las ciencias del movimiento humano para su aplicación en la actividad física.

Diseñar, organizar y gestionar actividades para el aprovechamiento del tiempo libre y eventos recreativos.

Administrar y gestionar los recursos humanos, materiales y económicos en la promoción de la cultura física y el deporte en los sectores público y privado.

Fomentar hábitos, actitudes y valores positivos en el entorno deportivo y personal.

Contribuir al progreso científico y la investigación de la actividad física, en las esferas de la salud, educación física, deporte, gestión y recreación, para mejorar las prácticas deportivas y la calidad de vida social e individual.

Objetivos del núcleo de formación:

Desarrollar en el alumno/a el dominio teórico, metodológico y axiológico del campo de conocimiento donde se inserta la profesión.



Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Distinguir los conceptos relacionados con el proceso administrativo así como utilizar las herramientas y habilidades necesarias para administrar con responsabilidad y calidad los recursos humanos, materiales y financieros en organizaciones dedicadas a la actividad física y el deporte.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Diferenciar los instrumentos, técnicas y sistemas de administración en la estructura y organización de las entidades deportivas para la aplicación de la misma en las diferentes entidades deportivas.

VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización.

Unidad 1. Introducción a la administración.

Objetivo: Explicar las bases teórico-metodológicas de la administración mediante la representación organizada de su significado, con el fin de apreciar su importancia en cualquier entidad deportiva.

- 1.1 Antecedentes de la administración.
- 1.2 Objetivos de la administración.
- 1.3 Conceptos de administración.
- 1.4 Elementos de la administración.
- 1.5 Características de la administración.
- 1.6 Importancia de la administración.

Unidad 2. Organizaciones deportivas.

Objetivo: Comparar las características principales de las organizaciones por medio de la sistematización de información para comprender la actualidad de las entidades deportivas en México.

- 2.1 Definición de organización.
- 2.2 Tipos de organizaciones.
- 2.3 Origen de las organizaciones deportivas.
- 2.4 Propósitos de las organizaciones deportivas.
- 2.5 Modelos de organización del deporte en el mundo.
- 2.6 Organización del deporte en México.

Unidad 3. Planeación estratégica.



Objetivo: Desarrollar estrategias organizativas con base en los elementos teóricos y metodológicos de la planeación estratégica a través de un caso práctico para la promoción de la actividad física y el deporte.

- 3.1 Aspectos básicos de la planeación estratégica.
- 3.2 La planeación estratégica en el sector deportivo.
- 3.3 Análisis del entorno.
- 3.4 Los objetivos generales.
- 3.5 Formulación y selección de estrategias.
- 3.6 Los proyectos en una organización deportiva.
- 3.7 Seguimiento del plan estratégico.

VII. Acervo bibliográfico

Acosta Hernández, R., (2005) *Gestión y Administración de Organizaciones Deportivas*. España, Editorial Paidotribo.

Anda Gutiérrez, C., (2004) *Administración y Calidad*. México, Limusa.

Beotas Lalaguna, E., et al., (s/f) *Futuras Claves en la Gestión de Organizaciones Deportivas*. España, Universidad de Castilla-La Mancha y Fundación de la Real Federación Española de Fútbol.

Mestre Sancho, J. A., (2004) *Estrategias de Gestión Deportiva Local*. España. Inde.

Mestre Sancho, J. A., (2004) *Planificación Deportiva, Teoría y Práctica: Bases Metodológicas para una Planificación de la Educación Física y el Deporte*. España, Inde.

París Roche, F. (2005) *La Planificación Estratégica en las Organizaciones Deportivas*. España, Editorial Paidotribo.

Reyes Ponce, A., (2004) *Administración de Empresas Teoría y Práctica I y II*. México, Limusa.

Reyes Ponce, A., (2004) *Administración Moderna*. México, Limusa.

Richard L. D. y Marcic, D., (2006) *Introducción a la Administración*. Cengage Learning Editores.

Rodríguez Valencia, J., (2006) *Administración I*. México, Thompson Editores.

Rodríguez Valencia, J., (2005) *Cómo Aplicar la Planeación Estratégica a la Pequeña y Mediana Empresa*. 5ª ed., México, Thompson Editores.

Rodríguez Valencia, J., (2006) *Dirección Moderna de Organizaciones*. México, Thompson Editores.



Complementaria

Amaya Amaya, J., (s/f) *Gerencia, Planeación y Estrategia. Fundamentos, Modelo y Software de Planeación*. Colombia, Universidad Santo Tomás.

Blanco, E., et al., (s/f) *Manual de la Organización Institucional del Deporte*. Colección Gestión y Administración. España, Editorial Paidotribo.

Mestre Sancho, J. A., Brotóns, J. M. y Álvaro, M., (2002) *La Gestión Deportiva: Clubes y Federaciones*. España, Inde.

Quesada Rettschiag, S. y Díez García, M. D., (2002) *Dirección de Centros Deportivos. Principales Funciones y Habilidades del Director Deportivo*. España, Paidotribo.

Ramírez Cardona, C., (2007) *Fundamentos de Organización*. Colombia, Ecoe Ediciones.

Reyes Ponce, A., (2005) *Administración por objetivos*. México, Limusa.

Valdés Hernández, L. A., (2005) *Planeación Estratégica con Enfoque Sistémico*. México, Fondo Editorial FCA, UNAM.