



UAEM | Universidad Autónoma
del Estado de México

SD
Secretaría de Docencia



Universidad Autónoma del Estado de México • Secretaría de Docencia • Dirección de Estudios Profesionales

Universidad Autónoma del Estado de México

Licenciatura en Contaduría 2003

Programa de Estudios:

Mercados Financieros



I. Datos de identificación

Licenciatura **Contaduría 2003**

Unidad de aprendizaje **Mercados Financieros** Clave **L30077**

Carga académica	5	1	6	11
	Horas teóricas	Horas prácticas	Total de horas	Créditos

Período escolar en que se ubica

1	2	3	4	5	6	7	8	9
---	---	---	---	---	----------	---	---	---

Seriación	Análisis y Planeación Financiera	Ninguna
	UA Antecedente	UA Consecuente

Tipo de Unidad de Aprendizaje

Curso	<input type="checkbox"/>	Curso taller	<input checked="" type="checkbox"/>
Seminario	<input type="checkbox"/>	Taller	<input type="checkbox"/>
Laboratorio	<input type="checkbox"/>	Práctica profesional	<input type="checkbox"/>
Otro tipo (especificar)	<input type="text"/>		

Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido	<input type="checkbox"/>	No escolarizada. Sistema virtual	<input type="checkbox"/>
Escolarizada. Sistema flexible	<input checked="" type="checkbox"/>	No escolarizada. Sistema a distancia	<input type="checkbox"/>
No escolarizada. Sistema abierto	<input type="checkbox"/>	Mixta (especificar)	<input type="text"/>

Formación común

Administración 2003	<input type="checkbox"/>	Informática Administrativa 2003	<input type="checkbox"/>
Mercadotecnia 2010	<input type="checkbox"/>		

Formación equivalente

	Unidad de Aprendizaje
Administración 2003	<input type="text"/>
Informática Administrativa 2003	<input type="text"/>
Mercadotecnia 2010	<input type="text"/>



II. Presentación

La unidad de aprendizaje Mercados financieros tiene como objetivo que el alumno se familiarice con la organización del Sistema Financiero Mexicano, los mercados financieros; así como con el manejo de los instrumentos de financiamiento. Con el antecedente inmediato de los factores que afectan la administración financiera y la relación entre la rentabilidad y riesgo, aplicando la planeación y el control financiero.

El contenido de la asignatura de Mercados Financieros se desarrollará en sesiones de seis horas semanales, cuatro horas teóricas y dos horas prácticas, en donde el docente realizará exposiciones y desarrollo de casos que deberán resolverse en clase y de tarea.

Se proporcionará al alumno la teoría sobre la estructura del Sistema Financiero Mexicano y particularmente, los componentes del mercado de valores, analizando y aplicando los instrumentos del mercado de capitales y mercado de deuda.

La evaluación del curso se realizará a través de un mínimo de dos exámenes parciales, que incluirán todos los temas contenidos en el programa de estudios; además de la presentación de los portafolios de evidencias. El docente se apoyará en material didáctico y una serie de casos prácticos preparados por él.

III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación: **Sustantivo**

Área Curricular: **Finanzas**

Carácter de la UA: **Obligatoria**

IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Formar profesionales éticos, con capacidad para generar, analizar e interpretar información financiera y administrativa para la toma de decisiones.

Objetivos del núcleo de formación:

Introducir y formar a los estudiantes en las ciencias y las disciplinas del conocimiento en donde se ubica la profesión de la Contaduría.



Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Analizar los factores que afecten a la administración financiera, el proceso de administración de las finanzas, aspectos financieros de las fusiones, adquisiciones, escisión y liquidación de empresas, los instrumentos de funcionamiento, la organización del sistema financiero mexicano, los métodos de análisis y evaluación de inversiones en funcionamiento de los mercados internacionales, las técnicas de ingeniería financiera y el contexto de las finanzas internacionales.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Analizará los instrumentos de financiamiento a corto y largo plazo; así como los mercados financieros y la organización del sistema financiero mexicano.

VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización

Unidad 1.

Objetivo: Analizar e interpretar la integración, objetivos y principales funciones de las instituciones que captan, administran o regulan el ahorro, la inversión, que conforman el Sistema Financiero Mexicano

- 1.1 Funcionamiento de las entidades reguladoras: SHCP, Banco de México, CNBV, CNSF, CONSAR, CONDUSEF, IPAB

Unidad 2.

Objetivo: Una vez integrados y reconocidos los objetivos y las principales funciones de la Banca, Analizar las diferencias entre banca de primer piso y la banca de desarrollo, recordando cuales son las operaciones pasivas, activas y las de servicios de la banca.

- 2.1 Teoría del Sistema Financiero Mexicano
- 2.2 Operaciones pasivas y activas de la Banca múltiple y la Banca de desarrollo

Unidad 3.

Objetivo: Identificar las características, objetivos y mecanismos que permiten la emisión de los instrumentos en el Mercado de valores

- 3.1 Entidades participantes (reguladoras, operativas y de apoyo). Intermediación financiera (bancarios y no bancarios).



3.2 Tipos de mercado (de títulos de deuda o mercado de dinero, de capitales, de derivados).

3.3 Formas de rendimiento (por ganancias de capital, pago de dividendos o derechos decretados, por tasa de interés, por tasa de descuento).

3.4 Participantes (emisores, inversionistas, intermediarios bursátiles)

Unidad 4.

Objetivo: Identificar el diseño y mecanismo del funcionamiento del Mercado de Capitales para la formación de capital social o para el desarrollo de proyectos de largo plazo a través de la colocación de valores de renta variable y de renta fija

4.1 Teoría acerca de:

Las modalidades del mercado (mercado primario, mercado secundario)

Instrumentos del mercado de capitales (renta variable: acciones y sociedades de inversión y renta fija: obligaciones y certificados de participación ordinarios).

Unidad 5.

Objetivo: Identificar los mecanismos que se operan en el mercado de deuda para cubrir las necesidades de liquidez de los diferentes emisores

5.1 Mercado de deuda

5.2 Tipos de mercado

5.3 Mecanismos de colocación (oferta pública en BMV, oferta privada en el S. D. Indeval, subasta primaria)

VII. Sistema de evaluación

Promedio de exámenes parciales	60 %
Reporte de investigación y prácticas	20
Participación	20
Total	100 %



VIII. Acervo bibliográfico

Besley, Scout y Brigham, Eugne F., Fundamentos de Administración Financiera, Mc. Graw – Hill, México 2001

Braley, Richard A. Myers, Steward C., Fundamentos de Finanzas Corporativas. Mc. Graw – Hill, México 2000

Johnson, R.W. y Melicher, R.W., Administración Financiera, CECSA, México, 2002.

Gitman, Lawrence J., Principios de Administración Financiera, Pearson, México, 2000.

Perdomo Moreno, Abraham, Administración Financiera de Inversiones, Thomson, México, 2000.

Van Horne, James C. Y Wachowicz Jr., Fundamentos de Administración Financiera, Prentice Hall, México, 2002