



UAEM | Universidad Autónoma
del Estado de México

SD
Secretaría de Docencia



Universidad Autónoma del Estado de México • Secretaría de Docencia • Dirección de Estudios Profesionales

Universidad Autónoma del Estado de México

Licenciatura de Químico 2003

Programa de Estudios:

Planeación Estratégica



I. Datos de identificación

Licenciatura

Unidad de aprendizaje Clave

| | | | | |
|-----------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| Carga académica | <input type="text" value="3"/> | <input type="text" value="0"/> | <input type="text" value="3"/> | <input type="text" value="6"/> |
| | Horas teóricas | Horas prácticas | Total de horas | Créditos |

Período escolar en que se ubica

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

Seriación

| | | | | | | | | |
|----------------|--|--|--|----------------|--|--|--|--|
| Ninguna | | | | Ninguna | | | | |
| UA Antecedente | | | | UA Consecuente | | | | |

Tipo de Unidad de Aprendizaje

| | | | |
|-------------------------|-------------------------------------|----------------------|--------------------------|
| Curso | <input checked="" type="checkbox"/> | Curso taller | <input type="checkbox"/> |
| Seminario | <input type="checkbox"/> | Taller | <input type="checkbox"/> |
| Laboratorio | <input type="checkbox"/> | Práctica profesional | <input type="checkbox"/> |
| Otro tipo (especificar) | <input type="text"/> | | |

Modalidad educativa

| | | | |
|----------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------|
| Escolarizada. Sistema rígido | <input type="checkbox"/> | No escolarizada. Sistema virtual | <input type="checkbox"/> |
| Escolarizada. Sistema flexible | <input checked="" type="checkbox"/> | No escolarizada. Sistema a distancia | <input type="checkbox"/> |
| No escolarizada. Sistema abierto | <input type="checkbox"/> | Mixta (especificar) | <input type="text"/> |

Formación común

| | | | |
|---------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|
| Ingeniería Química 2003 | <input checked="" type="checkbox"/> | Químico Farmacéutico Biólogo 2006 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Química en Alimentos 2003 | <input checked="" type="checkbox"/> | | |

Formación equivalente

Unidad de Aprendizaje

| | |
|-----------------------------------|----------------------|
| Ingeniería Química 2003 | <input type="text"/> |
| Químico Farmacéutico Biólogo 2006 | <input type="text"/> |
| Química en Alimentos 2003 | <input type="text"/> |



II. Presentación

Planeación es proyectar un futuro deseado y los medios efectivos para conseguirlo. La necesidad de planear las organizaciones es tan obvia y tan grande, que es difícil encontrar alguien que no esté de acuerdo con ella. Pero es aún más difícil encontrar alguien que no este de acuerdo con ella. Pero es aún más difícil procurar que tal planeación sea útil, porque es una de las actividades intelectuales más arduas y complejas que confronta el hombre. No hacerla bien no es ningún pecado, pero si lo es contentarse con hacerla menos que bien.

Es evidente que la planeación es un proceso de toma de decisiones; pero es igualmente claro que la toma de decisiones no siempre equivale a la planeación. Sin embargo, son menos obvias las características que hacen de la planeación una clase especial de toma de decisiones. Es peculiar en tres sentidos: 1) La planeación es algo que hacemos antes de efectuar una acción; o sea, es una toma de decisión anticipada; 2) La planeación es necesaria cuando el hecho futuro que deseamos implica un conjunto de decisiones interdependientes; esto es, un sistema de decisiones; 3) La planeación es un proceso que se dirige hacia la producción de uno o más estados futuros deseados y que no es probable que ocurran a menos que se haga algo al respecto.

La planeación estratégica trata sobre las decisiones de efectos duraderos y difícilmente reversibles, se interesa por el periodo más largo que merezca considerarse, tiene una perspectiva amplia, se orienta tanto a los fines como a los medios. En resumen, es una planeación corporativa a largo plazo que orienta hacia los fines, ya que prevén su futuro y desarrollan los procedimientos y operaciones necesarias para alcanzarlo.

La unidad de aprendizaje de Planeación Estratégica, como asignatura optativa del programa educativo de la licenciatura de Químico, pertenece al núcleo de formación integral, tiene como propósito dotar al estudiante de los conocimientos y habilidades para implementar el plan de acción de manera completa y oportuna a través del cual se logra alcanzar el futuro deseable de la organización, no es un plan a largo plazo para realizar lo mismo, es hacerlo eficazmente.

La contribución de esta unidad de aprendizaje al perfil de egreso se centra en la promoción de competencias de entrenamiento y de complejidad creciente que incidirán en su capacidad de intervenir y decidir en la evaluación, investigación, desarrollo, solución de problemas, aplicación y uso de tecnologías y métodos relacionados con la calidad de procesos de transformación, desarrollando una comunicación efectiva al participar en equipos de trabajo inter y multidisciplinarios para el logro de objetivos comunes, en beneficio de la sociedad y la preservación del ambiente. Por otra



parte, que reconozca los ámbitos de desempeño (centros de investigación y desarrollo; operación de plantas industriales: producción, procesos; diseño y asesoría: diseño básico; entre otros), donde se presentan dichas problemáticas. Para cubrir el planteamiento anterior el estudiante dominará los conocimientos de la asignatura y reforzará habilidades como el trabajo en equipo, manteniendo una visión orientada a la calidad en el trabajo, el respeto, la tolerancia y la perseverancia, así como la disposición a aprender a aprender.

El desarrollo del programa se hará mediante la participación activa del discente en clase. Para ello, el discente deberá hacer el análisis y presentación de casos, resúmenes de lecturas y mapas conceptuales. Es importante que el discente desarrolle por su cuenta cada uno de los temas incluidos en el programa.

La unidad de aprendizaje consta de cinco unidades: 1. Introducción La importancia de la planeación en las organizaciones y su evolución, 2. Tipología de la planeación, 3. Naturaleza y contenido de la planeación, 4. Análisis Externo y Análisis Interno de la Organización; 5. Diseño de la estrategia y control del sistema; 6. La aplicación de la planeación estratégica a partir del estudio de casos. Por lo se utilizarán que estrategias de aprendizaje como: la discusión de temas, exposiciones individuales y en equipo, por parte del profesor conformarán las actividades centrales de esta unidad de aprendizaje.

Los criterios de evaluación tienen un carácter de proceso continuo. El estudiante realizará trabajos previos y posteriores a las sesiones de clase como: análisis de caso a través de la investigación documental, presentando los resultados de las investigaciones y el análisis en forma oral y escrita poniendo énfasis en las conclusiones; elaboración de ensayos; dinámicas de grupo para obtener conclusiones de las investigaciones y loa análisis realizados, sin olvidar el fomentar el trabajo de equipo y uso de diversas fuentes para búsqueda de información.

III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

| | |
|-----------------------------|------------------------|
| Núcleo de formación: | Integral |
| Área Curricular: | Complementarios |
| Carácter de la UA: | Optativa |



IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Formar y capacitar a los estudiantes con bases humanísticas, científicas y tecnológicas mediante el conocimiento de los principios y fundamentos de las Matemáticas y Ciencias Naturales para lograr competencias sustantivas propias de las Ciencias de la Disciplina, y de la Química aplicada en tres posibles orientaciones, así como desarrollar habilidades superiores del pensamiento reforzando actitudes y valores para que aplicando las metodologías apropiadas sean capaces de resolver problemas inherentes a su profesión, con ética y excelencia, promoviendo su superación y la mejora de su entorno, y como consecuencia incrementar la calidad de vida del país.

Objetivos del núcleo de formación:

Proporciona una visión integradora-aplicativa de carácter interdisciplinario y transdisciplinario, que complementa y orienta la formación al permitir opciones para su ejercicio profesional.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

La unidad de aprendizaje de Planeación Estratégica proporciona a los discentes el marco teórico para la actuación que se encuentra en la mentalidad de la organización, lo cual permite que las diversas personas que integran una organización evalúen en forma similar las situaciones estratégicas, tácticas, analicen las alternativas con un lenguaje común y decidan sobre las acciones (con base en un conjunto de opiniones y valores compartidos) que se deben emprender en un periodo razonable. Los alumnos serán capaces de diseñar un proceso estructurado para la búsqueda de respuesta a preguntas vitales para el diseño, organización y dirección de organizaciones, es decir tener una visión clara de hacia donde dirigir las acciones de la organización.

VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización

Unidad 1. Introducción.

Objetivo: La importancia de la planeación estratégica en las organizaciones y su evolución. El discente aplicará los conceptos, métodos y técnicas que se usan en



la planeación estratégica en las organizaciones y su evolución con la finalidad de que la aplique para incrementar la efectividad y la sostenibilidad de las organizaciones, necesarios para la toma de decisiones y en la solución de problemas relacionados con situaciones que un individuo enfrenta en su interacción con la organización.

- 1.1 Conceptos Generales
- 1.2 Diversas definiciones del concepto de planeación
- 1.3 Filosofías de la planeación
- 1.4 El impacto de la planeación en la cultura organizacional

Unidad 2. Tipología de la planeación.

Objetivo: El discente describirá los diferentes tipos de planeación con el propósito de que tenga una gama amplia de metodologías con la finalidad de elegir la más adecuadas para determinar el curso concreto de acción con el cual se reduzca al mínimo los riesgos y se aproveche al máximo las oportunidades que ha de seguirse en el futuro de la organización.

- 2.1 Planeación Normativa
- 2.2 Planeación Prospectiva
- 2.3 Planeación Interactiva
- 2.4 Planeación Táctica
- 2.5 Planeación Estratégica

Unidad 3. Naturaleza y contenido de la planeación

Objetivo: El discente podrá explicar los elementos que conforman el proceso de planeación para la toma de decisiones adecuadas de acuerdo a la situación del medio en donde se sitúa la organización y la visión de futuro que se tenga para la misma.

- 3.1 Visión
- 3.2 Misión
- 3.3 Objetivos
- 3.4 Estrategias
- 3.5 Políticas
- 3.6 Programas



Unidad 4. Análisis Externo y Análisis Interno de la Organización.

Objetivo: Aplicar el modelo de las cinco fuerzas competitivas de Porter para realizar el análisis externo de la organización, así como realizar un análisis FODA para la determinación de fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades de la organización, con el propósito de formular estrategias para su aplicabilidad en la toma de decisiones y en la solución de problemas relacionados con situaciones que se le presentan a una organización.

4.1 Análisis Externo: El modelo de las cinco fuerzas competitivas de Porter

4.2 Análisis Interno: Fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades (FODA) de la organización

Unidad 5. Diseño de la estrategia y control del sistema.

Objetivo: El discente diseñará un proceso estratégico que le permita a la organización competir positivamente en el futuro, es decir propiciar el desarrollo de la empresa ante un mundo sumamente dinámico y cambiante.

5.1 La estrategia directiva

5.2 La estrategia operativa

5.3 Control del proceso estratégico

Unidad 6. La aplicación de la planeación estratégica a partir del estudio de casos.

Objetivo: Modelar casos tipo donde se apliquen los conocimientos teóricos a casos prácticos de control mediante la elaboración de planes estratégicos así como realizar la presentación del proyecto relacionado durante el curso utilizando un software de presentación mostrando calidad en su trabajo.

6.1 Caso núm. 1

6.2 Caso núm. 2

6.3 Caso núm. 3

VII. Sistema de Evaluación

Los porcentajes de las calificaciones e integración de cada evaluación son los siguientes:

| | |
|--------------------|---|
| Primera evaluación | 3 |
| Segunda evaluación | 3 |



| | |
|------------------|----|
| Evaluación final | 4 |
| Total | 10 |

| Rubros de la Evaluación | Puntuación | |
|---|-------------------|-----------|
| Primera Evaluación | | 3 |
| Actividades de Aprendizaje | 4 | |
| · Reporte de lectura | 1.5 | |
| · Mapa Conceptual | 2.5 | |
| Ensayo | 6 | |
| Subtotal | 10 | |
| Segunda Evaluación | | 3 |
| Actividades de Aprendizaje | 4 | |
| · Elaboración de un análisis externo e interno de una organización | 1.5 | |
| · Elaboración del diseño y del sistema de control de una estrategia | 2.5 | |
| Presentación del proyecto | 6 | |
| Subtotal | 10 | |
| Evaluación Final | | 4 |
| Actividades de Aprendizaje | 5 | |
| · Identificación y análisis del caso de estudio | 2.5 | |
| · Presentación del caso de estudio | 2.5 | |
| Presentación Final del Proyecto | 5 | |
| Subtotal | 10 | |
| Total | | 10 |

VIII. Acervo bibliográfico

- Ackoff, R. L. Rediseñando el futuro. Limusa Noriega Editores. México. 1993
- Ackoff, R. L. Un concepto de planeación de empresas. Editorial Limusa. México. 1987.
- Fuentes, Z. A. Las Armas del Estratega. Impresos Bernal. México 1978.



Goodstein, L. D., Nolan, T. M. y J. W. Pfeiffer. Planeación Estratégica Aplicada: Como desarrollar un plan que realmente funcione. McGraw Hill Interamericana. México. 1998.

Handy, Ch. Repensando el Futuro. Editado por Rowan Gibson. Colombia. 1997

Hofer Ch. W. Planeación Estratégica: Conceptos Analíticos. Tercera Edición. s/ed. Bogotá. 1999.

Mintzberg, H. El proceso estratégico. Ed. Prentice Hall. México.

Miklos T. y M. E. Tello. Planeación Interactiva, nueva estrategia para el logro empresarial. Limusa Noriega Editores. México. 1993.

Miklos T. y M. E. Tello. Planeación Prospectiva. Limusa Noriega Editores y Centro de estudios prospectivos de la Fundación Javier Barros Sierra A. C. México. 1994.

Porter, M. E. Ser competitivo: Nuevas aportaciones y conclusiones. Ediciones Deusto. España. 1999.

Stainer, G. A. Planeación Estratégica: Lo que todo director debe saber. Segunda Edición. Editorial CECSA. México. 1992.

Acle T., A. Planeación Estratégica y Control de Calidad. Editorial Debolsillo. México. 1998

Koontz, H. Administración. Primera Editorial McGraw Hill. México. 1990.

Koontz, H. Administración: Una perspectiva global. Limusa Wiley. México. 1990.