



UAEM | Universidad Autónoma
del Estado de México

SD
Secretaría de Docencia



Universidad Autónoma del Estado de México • Secretaría de Docencia • Dirección de Estudios Profesionales

Universidad Autónoma del Estado de México

Licenciatura de Químico en Alimentos 2003

Programa de Estudios:

Planeación Estratégica



I. Datos de identificación

Licenciatura

Unidad de aprendizaje Clave

Carga académica	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="6"/>
	Horas teóricas	Horas prácticas	Total de horas	Créditos

Período escolar en que se ubica

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	2	3	4	5	6	7	8	9

Seriación

<input type="text" value="Ninguna"/>	<input type="text" value="Ninguna"/>
UA Antecedente	UA Consecuente

Tipo de Unidad de Aprendizaje

Curso Curso taller

Seminario Taller

Laboratorio Práctica profesional

Otro tipo (especificar)

Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido No escolarizada. Sistema virtual

Escolarizada. Sistema flexible No escolarizada. Sistema a distancia

No escolarizada. Sistema abierto Mixta (especificar)

Formación común

Ingeniero Químico 2003 Químico 2003

Farmacéutico Biólogo 2006

Formación equivalente

	Unidad de Aprendizaje
Ingeniero Químico 2003	<input type="text"/>
Químico 2003	<input type="text"/>
Farmacéutico Biólogo 2006	<input type="text"/>



II. Presentación

Planeación es proyectar un futuro deseado y los medios efectivos para conseguirlo. La necesidad de planear las organizaciones es tan obvia y tan grande, que es difícil encontrar alguien que no esté de acuerdo con ella. Pero es aún más difícil procurar que tal planeación sea útil, porque es una de las actividades intelectuales más arduas y complejas que confronta el hombre. No hacerla bien no es ningún pecado, pero si lo es contentarse con hacerla menos que bien.

Es evidente que la planeación es un proceso de toma de decisiones; pero es igualmente claro que la toma de decisiones no siempre equivale a la planeación. Sin embargo, son menos obvias las características que hacen de la planeación una clase especial de toma de decisiones. Es peculiar en tres sentidos: 1) La planeación es algo que hacemos antes de efectuar una acción; o sea, es una toma de decisión anticipada; 2) La planeación es necesaria cuando el hecho futuro que deseamos implica un conjunto de decisiones interdependientes; esto es, un sistema de decisiones; 3) La planeación es un proceso que se dirige hacia la producción de uno o más estados futuros deseados y que no es probable que ocurran a menos que se haga algo al respecto.

La unidad de aprendizaje de Planeación Estratégica, como asignatura optativa del programa educativo de la licenciatura de Químico en Alimentos, pertenece al núcleo de formación integral, tiene como propósito que el discente conozca la importancia y beneficios de la planeación estratégica, así como la metodología para la formulación, selección, implementación y evaluación de estrategias, las cuales deben servir de base para el establecimiento de programas y metas de trabajo.

La contribución de esta unidad de aprendizaje al perfil de egreso se centra en la promoción de competencias de complejidad creciente que incidirán en que los participantes adquieran conocimientos y habilidades para asesorar en aspectos de planeación, implementación y control de estrategias en las organizaciones, Para cubrir el planteamiento anterior el estudiante dominará los conocimientos de la asignatura y reforzará habilidades como el trabajo en equipo, manteniendo una visión orientada a la calidad en el trabajo, el respeto, la tolerancia y la perseverancia, así como la disposición a aprender a aprender.

El desarrollo del programa se hará mediante la participación activa del discente en clase. Para ello, el discente deberá hacer el análisis y presentación de casos, resúmenes de lecturas y mapas conceptuales. Es importante que el discente desarrolle por su cuenta cada uno de los temas incluidos en el programa.

La unidad de aprendizaje consta de cinco unidades: 1. Introducción La



importancia de la planeación en las organizaciones y su evolución, 2. Tipología de la planeación, 3. Naturaleza y contenido de la planeación, 4. Análisis Externo y Análisis Interno de la Organización; 5. Diseño de la estrategia y control del sistema; Por lo se utilizarán que estrategias de aprendizaje como: la discusión de temas, exposiciones individuales y en equipo, por parte del profesor conformarán las actividades centrales de esta unidad de aprendizaje.

Los criterios de evaluación tienen un carácter de proceso continuo. El estudiante realizará trabajos previos y posteriores a las sesiones de clase como: análisis de caso a través de la investigación documental, presentando los resultados de las investigaciones y el análisis en forma oral y escrita poniendo énfasis en las conclusiones; elaboración de ensayos; dinámicas de grupo para obtener conclusiones de las investigaciones y los análisis realizados, sin olvidar el fomentar el trabajo de equipo y uso de diversas fuentes para búsqueda de información.

III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación:	Integral
Área Curricular:	Ciencias Complementarias
Carácter de la UA:	Optativa

IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Formará profesionales que poseerán una formación integral: básica en matemáticas, física, biología y química, sólida en ciencia y tecnología de los alimentos; complementada con disciplinas de las ciencias ambientales, sociales y humanidades, que le permitirán incorporarse al ejercicio profesional para participar en la solución de problemas relacionados con los alimentos en beneficio de la sociedad.

Objetivos del núcleo de formación:

Proporcionar una visión integradora-aplicativa de carácter interdisciplinario, e inclusive trasdisciplinario, que complementa y orienta la formación al permitir opciones para su ejercicio profesional y la iniciación en el proceso investigativo.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:



Permiten completar la formación profesional en áreas relacionadas con esta.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

La asignatura de Planeación Estratégica tiene como propósito dotar al estudiante de los conocimientos y habilidades para implementar el plan de acción de manera completa y oportuna a través del cual se logra alcanzar el futuro deseable de la organización. Además de poseer los conocimientos necesarios para formular y establecer los objetivos fundamentales de una empresa, tomando en cuenta el entorno en que se desarrolla. Podrá evaluar las oportunidades y riesgos que se presentan en la empresa dentro de su área de trabajo.

Para cubrir lo anterior el estudiante dominará los conocimientos de la asignatura y reforzará habilidades como la adaptabilidad a los cambios, la autocrítica, la responsabilidad y el compromiso manteniendo una visión de respeto orientado a la calidad del trabajo, la perseverancia y la tolerancia así como disposición de aprender a aprender.

VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización

Unidad 1. La importancia de la planeación estratégica en las organizaciones y su evolución.

Objetivo: El discente aplicará los conceptos, métodos y técnicas que se usan en la Planeación Estratégica en las organizaciones y su evolución con la finalidad de que la aplique para incrementar la efectividad y la sostenibilidad de las organizaciones, necesarios para la toma de decisiones y en la solución de problemas relacionados con situaciones que un individuo enfrenta en su interacción con la organización.

1.1 Conceptos Generales

1.2 Diversas definiciones del concepto de planeación

1.3 Filosofías de la planeación

1.4 El impacto de la planeación en la cultura organizacional

Unidad 2. Tipología de la Planeación

Objetivo: El discente describirá los diferentes tipos de planeación con el propósito de que tenga una amplia gama de metodologías con la finalidad de elegir las más adecuadas para determinar el curso concreto de acción con el cual se reduzcan al mínimo los riesgos y se aproveche al máximo las oportunidades que ha de seguirse en el futuro de la organización.



- 2.1 Planeación Normativa
- 2.2 Planeación Prospectiva
- 2.3 Planeación Interactiva
- 2.4 Planeación Táctica
- 2.5 Planeación Estratégica

Unidad 3. Naturaleza y contenido de la Planeación

Objetivo: El discente podrá explicar los elementos que conforman el proceso de planeación para la toma de decisiones adecuadas de acuerdo a la situación del medio en donde se sitúa la organización y la visión de futuro que se tenga para la misma

- 3.1 Visión
- 3.2 Misión
- 3.3 Objetivos
- 3.4 Estrategias
- 3.5 Políticas
- 3.6 Programas

Unidad 4. Análisis Externo y Análisis Interno de la Organización

Objetivo: Aplicar el modelo de las Cinco fuerzas competitivas de Porter para realizar el análisis externo de la organización, así como realizar un análisis FODA para la determinación de fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades de la organización, con el propósito de formular estrategias para su aplicabilidad en la toma de decisiones y en la solución de problemas relacionados con las situaciones que se presentan en la organización.

- 4.1 Análisis Externo: El modelo de las cinco fuerzas competitivas de Porter
- 4.2 Análisis Interno: Fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades (FODA) de la organización

Unidad 5. Diseño de la estrategia y control del sistema

Objetivo: El discente diseñará un proceso estratégico que le permita a la organización competir positivamente en el futuro, es decir propiciar el desarrollo de la empresa ante un mundo sumamente dinámico y cambiante.

- 5.1 La estrategia directiva



5.2 La estrategia operativa

VII. Sistema de evaluación

El curso se apoya en un texto guía, en material de clases previamente preparado y material disponible en la página web y en la guía para el desarrollo individual de los alumnos y la aplicación de los contenidos para realizar el análisis estratégico de una empresa en forma grupal, junto al análisis y discusión de casos. El desarrollo del curso está diseñado bajo la siguiente metodología:

Clases Teóricas: Entrega por parte del docente, de conocimientos en clases expositivas al alumnado con el apoyo de medios audiovisuales (presentaciones mediante algún software como PowerPoint entre otros) y artículos publicados en la Web.

Análisis de casos: Permitirá desarrollar habilidades de síntesis y análisis, al resolver casos que se extraen de las experiencias reales de empresas. El alumno debe ingresar en la plataforma el desarrollo del caso.

Taller de Discusión: Técnica grupal, para que en forma de cooperación intelectual de los miembros de la clase, realicen el estudio de un tema.

Ejercicios prácticos: Los ejercicios que se efectuarán permitirán el desarrollo de destrezas y una inserción práctica y vivencial del alumno.

Desarrollo de guías y tareas: Se orienta a reforzar y complementar los contenidos tratados en clase.

Exposición oral y escrita: Permite desarrollar en los alumnos su técnica de expresión oral y corporal.

Matrices de Evaluación para los productos (Rúbricas): clases teóricas, análisis de casos, taller de discusión, Ejercicios prácticos, Desarrollo de proyectos y tareas, Exposición oral y escrita.

Criterios de evaluación clases teóricas, análisis de casos, taller de discusión, Ejercicios prácticos, Desarrollo de proyectos y tareas, Exposición oral y escrita

Aspectos	Criterios	Indicadores	Parámetros %	
Planteamiento	Coherencia	Lógico	80	100
Resultado	Valor Unidades	Correcto Uso correcto	10	90 10
Presentación	Limpieza y orden	Es limpio y ordenado	10	100



VIII. Acervo bibliográfico

Básico

Rodríguez, J., Como aplicar la planeación estratégica a la pequeña y mediana empresa, 5ª. Edición, Cengage Learning, México, 2005

Goodstein L., Planeación Estratégica Aplicada, Mc Graw Hill Interamericana, 1998

Ackoff R., Un concepto de planeación de empresas, Limusa; México, 2005

Miklos T., Planeación prospectiva: una estructura para el diseño del futuro, 1a. Edición, Editorial Limusa, México, 2010

Complementaria

Steiner G., Planeación Estratégica. Lo que todo director debe saber, CECSA, México, 1983

Koontz, H. Administración. Primera Editorial McGraw Hill. México. 1990.