



I. Datos de identificación

Espacio educativo donde se imparte

Licenciatura

Unidad de aprendizaje  Clave

Carga académica      
 Horas teóricas Horas prácticas Total de horas Créditos

Período escolar en que se ubica

Seriación    
 UA Antecedente UA Consecuente

Tipo de UA  Curso taller   
 Seminario  Taller   
 Laboratorio  Práctica profesional   
 Otro tipo (especificar)

Modalidad educativa  Escolarizada. Sistema rígido  
 Escolarizada. Sistema flexible  
 No escolarizada. Sistema virtual  
 No escolarizada. Sistema a distancia  
 No escolarizada. Sistema abierto  
 Mixta (especificar).

Formación común  Actuaría 2004  
 Derecho Internacional 2010  
 Logística 2010  
 Negocios Internacionales 2010

Formación equivalente UA

II. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación:  Sustantivo

Área curricular:  Derecho Público

Carácter de la UA  Obligatoria  Optativa



Elaboró:

|   |
|---|
| Mtra. Catalina Hernández Medina<br>Mtra. Liliana Antonia Mendoza González |
|---|

### III. Objetivos de la formación profesional.

#### Objetivos del programa educativo:

Asesorar en la toma de decisiones estratégicas que rigen la vida pública y comercial de las relaciones internacionales.

Colaborar en la realización de transacciones comerciales internacionales.

Proponer soluciones jurídicas adecuadas a los problemas de la empresa, en el ámbito nacional e internacional.

Actuar como árbitros internacionales en los mecanismos comerciales de nuestro país.

Asesorar órganos públicos, particulares, y empresas privadas en las negociaciones internacionales.

Atender litigios que se interpongan ante los tribunales del país como del extranjero, en operaciones comerciales de sus clientes.

Contribuir, mediante la generación de estrategias jurídicas, a un desarrollo económico sostenible y de igualdad social.

Comprender el establecimiento del Estado de Derecho en el marco internacional.

Investigar sobre el régimen jurídico del comercio internacional.

Analizar los problemas jurídicos del campo empresarial internacional, y los medios para la solución de sus conflictos.

#### Objetivos del núcleo de formación:

Desarrollar en el alumno/a el dominio teórico, metodológico y axiológico del campo de conocimiento donde se inserta la profesión.

#### Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Conocer los conceptos y leyes que permitan la correcta aplicación de los postulados del Derecho Público en su instrumentación frente a las transacciones de comercio nacional e internacional.

Valorar las leyes y reglamentos que legislan las actividades humanas y comerciales entre las empresas, organizaciones y estados.

Comparar los principios básicos de la política exterior de México en sus relaciones con otros países así como los fundamentos de las mismas y su aplicación.

Conocer el funcionamiento de las Instituciones encargadas de la regulación, vigilancia y aplicación de la legislación pública.

### IV. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Valorar la importancia del derecho en materia internacional referente a las empresas de comercio exterior. Explicar la estructura organizacional desde la perspectiva del Derecho Internacional, así como su marco de acción en los distintos mercados internacionales.

Analizar las normas del derecho internacional que aplican a la empresa, en particular las relativas a los contratos y garantías internacionales. Conocer el desarrollo y tendencias del derecho internacional de la empresa, y de las fuentes del derecho que aplica en empresas transnacionales.



## **V. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización.**

### 1. El ordenamiento jurídico

- 1.1 El ordenamiento jurídico y las fuentes del Derecho
- 1.2 Clases de normas y jerarquía de las mismas

### 2. Legislación y empresa

- 2.1 Derecho Mercantil
- 2.2 Empresa y empresario
- 2.3 El empresario individual
- 2.4 El empresario social. Las sociedades mercantiles
- 2.5 La contabilidad de los empresarios
- 2.6 Los registros públicos
- 2.7 Trámites legales para la Constitución y puesta en marcha de la empresa

### 3. Obligaciones fiscales de la empresa

- 3.1 Los tributos: concepto y clasificación
- 3.2 Conceptos tributarios básicos
- 3.3 Gestión de los tributos
- 3.4 Tributos de las corporaciones locales

### 4. La empresa y la Seguridad Social

- 4.1 Ámbito de aplicación
- 4.2 Estructura del sistema de la Seguridad Social
- 4.3 El Régimen General de la Seguridad Social
- 4.4 La acción protectora de la Seguridad Social



## VI. Acervo bibliográfico

Adame, Jorge, 1991: *Estudios sobre la compra -venta internacional de mercaderías*, UNAM.

Avendaño Carbellido, Octavio (2010) *Derecho Empresarial Mexicano. Temas Selectos* Editorial Porrúa, 1ª Edición, México.

Avendaño Carbellido, Octavio (2010) *Sistema Financiero Internacional. Instituciones y crisis*. 1ª Edición, Editorial Porrúa.

Ayllon González, María Estela (2010) *Introducción al derecho de la empresa*. 1ª Edición, Editorial Porrúa.

Barrera, Jorge. 1983: *Las Sociedades en Derecho Mexicano (generalidades, irregularidades e instituciones afines)*. UNAM, México.

Barrera, Jorge. 1991: *Derecho Mercantil*. UNAM, México.

Calvo, Alfonso y Santiago Areal, 2005: *Cuestiones Actuales del Derecho Internacional Mercantil*, Constitución, Madrid.

Hernández Romo, Marcela. (2004) *La cultura empresarial en México*, Editorial Porrúa.

Lara Rivero, Arturo (2007). *Co-evolución de empresas, maquiladoras, instituciones y regiones: Una nueva interpretación*. Editorial Porrúa.

Soriano Cienfuegos, Carlos (2007) *Banca, navegación y otras empresas en el derecho romano*. 1ª Edición, Editorial Porrúa.

## Legislación

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos

Ley General del Sociedades Mercantiles

Ley Federal del Trabajo

Código de Comercio y Leyes complementarias

Ley de sociedades mercantiles

Ley sobre el contrato de seguro