



UAEM | Universidad Autónoma
del Estado de México



Universidad Autónoma del Estado de México • Secretaría de Docencia • Dirección de Estudios Profesionales

Universidad Autónoma del Estado de México

Licenciatura en Derecho Internacional

Programa de estudio de la Unidad de Aprendizaje:

Liderazgo



I. Datos de identificación

Espacio educativo donde se imparte

Licenciatura

Unidad de aprendizaje Clave

Carga académica	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="6"/>
	Horas teóricas	Horas prácticas	Total de horas	Créditos

Período escolar en que se ubica

Seriación

UA Antecedente UA Consecuente

Tipo de UA	Curso	<input type="checkbox"/>	Curso taller	<input checked="" type="checkbox"/>
	Seminario	<input type="checkbox"/>	Taller	<input type="checkbox"/>
	Laboratorio	<input type="checkbox"/>	Práctica profesional	<input type="checkbox"/>
	Otro tipo (especificar)	<input type="text"/>		

Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido	<input type="checkbox"/>
Escolarizada. Sistema flexible	<input checked="" type="checkbox"/>
No escolarizada. Sistema virtual	<input type="checkbox"/>
No escolarizada. Sistema a distancia	<input type="checkbox"/>
No escolarizada. Sistema abierto	<input type="checkbox"/>
Mixta (especificar).	<input type="text"/>

Formación común

Actuaría 2004	<input type="checkbox"/>
Derecho Internacional	<input checked="" type="checkbox"/>
Logística	<input checked="" type="checkbox"/>
Negocios Internacionales	<input checked="" type="checkbox"/>

Formación equivalente

UA	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	Actuaría 2004	Derecho Internacional	Logística	Negocios Internacionales

II. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación: Integral

Área curricular: Educación y Humanidades

Carácter de la UA Obligatoria Optativa



Elaboró

M. en D. A. Liliana Antonia Mendoza González
Mtra. Eva Martha Chaparro Salinas
Mtra. Jenny Álvarez Botello
Mtra. Felisa Yaerim López Botello

III. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Asesorar en la toma de decisiones estratégicas que rigen la vida pública y comercial de las relaciones internacionales.

Colaborar en la realización de transacciones comerciales internacionales.

Proponer soluciones jurídicas adecuadas a los problemas de la empresa, en el ámbito nacional e internacional.

Actuar como árbitros internacionales en los mecanismos comerciales de nuestro país.

Asesorar órganos públicos, particulares, y empresas privadas en las negociaciones internacionales.

Atender litigios que se interpongan ante los tribunales del país como del extranjero, en operaciones comerciales de sus clientes.

Contribuir, mediante la generación de estrategias jurídicas, a un desarrollo económico sostenible y de igualdad social.

Comprender el establecimiento del Estado de Derecho en el marco internacional.

Investigar sobre el régimen jurídico del comercio internacional.

Analizar los problemas jurídicos del campo empresarial internacional, y los medios para la solución de sus conflictos.

Objetivos del núcleo de formación:

Proveerá al alumno de escenarios educativos para la integración, aplicación y desarrollo de los conocimientos, habilidades y actitudes que le permitan el desempeño de las funciones, tareas y resultados ligados a las dimensiones y ámbitos de intervención profesional o campos emergentes de la misma.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Conocer los valores, posturas filosóficas, y criterios de veracidad, en que se sustenta el conocimiento jurídico, así como los principios lógicos de la argumentación jurídica.

Expresar en el idioma chino mandarín e inglés, de manera escrita y oral, ensayos de intervención profesional para defender los intereses de la empresa en conflictos internacionales, emplear medios alternativos para la solución de controversias, y redactar e interpretar contratos corporativos.

IV. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Conocer y desarrollar habilidades interpersonales de comunicación, para dirigir equipos multidisciplinarios y multiculturales, propiciando un ambiente idóneo para el análisis, aprendizaje e intercambio de experiencias a favor de la organización.



V. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización.

1. Liderazgo en las organizaciones
 - 1.1 El liderazgo
 - 1.2 Teorías del liderazgo
 - 1.3 Comportamiento del líder
 - 1.4 Diagnóstico del liderazgo
 - 1.5 Intervención sobre el liderazgo
 - 1.6 Construcción del liderazgo personal en la vida real.

2. Liderazgo y las empresas
 - 2.1 Técnicas de Liderazgo
 - 2.2 Comunicación efectiva
 - 2.3 Ética y valores del líder
 - 2.4 Fundamentos democráticos
 - 2.5 Liderazgos políticos en Latinoamérica

3. Liderazgo social
 - 3.1 Administración y manejo de proyectos para políticas públicas
 - 3.2 Desarrollo de la competitividad desde la perspectiva del sector público
 - 3.3 Alianzas estratégicas internacionales e integración Liderazgo Social
 - 3.4 Sociedad civil y participación ciudadana
 - 3.5 Redes sociales y redes virtuales
 - 3.6 Formulación y planeación estratégica de proyectos sociales
 - 3.7 Modelos de dirección y liderazgo en el contexto empresarial contemporáneo
 - 3.8 Responsabilidad Social Empresarial

VI. Acervo bibliográfico

Ainscow, Mel. 2008: Mejorar las escuelas urbanas: Liderazgo y colaboración Editorial: Narcea, S.A. de Ediciones, España.

Barquero Cabrero, José Daniel. 2010: Liderazgo y reputación: El éxito no llega por casualidad. Bresca Editorial, España.

Franklin Fincowsky, Enrique B. y Krieger, Mario José. 2011: Comportamiento organizacional. Enfoque para América Latina. Pearson educación, México.

Hargreaves. Andy. 2008: El liderazgo sostenible: siete principios para el liderazgo en centros educativos innovadores. Ediciones Morata, España.

Maxwell, John C. 2008: Liderazgo, Principios de oro (4 audio cd's). Editorial: Grupo Nelson, USA.

Maxwell, John C. 2010: Elementos esenciales del liderazgo. Editorial: Grupo Nelson, USA.



Piqueras, Cesar. 2011: Creer para ver: Una guía para el liderazgo personal. Ed. Bresca Profit , España.

Ruiz, Moisés. 2008: ¿Para qué sirve un líder?: Lecciones de liderazgo aplicadas a la empresa, la política y la vida. Ediciones Díaz de Santos, España.

Sonnenfeld, Alfred. 2010: Liderazgo ético: La sabiduría de decidir bien. Ediciones Encuentro, España.