



Universidad Autónoma del Estado de México

Licenciatura en Logística

Programa de estudio de la Unidad de Aprendizaje:

Compras y desarrollo de proveedores



I. Datos de identificación

Espacio educativo donde se imparte

Licenciatura

Unidad de aprendizaje Clave

Carga académica Horas teóricas Horas prácticas Total de horas Créditos

Período escolar en que se ubica

Seriación UA Antecedente UA Consecuente

Tipo de UA Curso Curso taller
 Seminario Taller
 Laboratorio Práctica profesional
 Otro tipo (especificar)

Modalidad educativa Escolarizada. Sistema rígido No escolarizada. Sistema virtual
 Escolarizada. Sistema flexible No escolarizada. Sistema a distancia
 No escolarizada. Sistema abierto Mixta (especificar).

Formación académica común Actuaría 2004
 Derecho Internacional
 Logística
 Negocios Internacionales

Formación académica equivalente

UA Actuaría 2004 Derecho Internacional Logística Negocios Internacionales



II. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación	Integral	
Área curricular	Logística	
Carácter de la UA	Obligatoria <input checked="" type="checkbox"/>	Optativa <input type="checkbox"/>
Elaboró	M. en A. Gloria Pilloni Flores. M. en CTC. Gabriela Gaviño Ortiz.	

III. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Desarrollar sistemas logísticos de suministro y distribución, para empresas con operaciones nacionales e internacionales, a fin de contribuir en la competitividad de la misma.

Implementar eficientemente técnicas administrativas, de transportación y de sistemas de información, en la operación y diseño de los sistemas funcionales en las organizaciones.

Operar de manera óptima los sistemas de compras, almacenamiento y distribución de materiales, para garantizar la calidad en el servicio al cliente.

Colaborar en los procesos de definición, desarrollo, mantenimiento y control de las políticas y de la gestión empresarial.

Proporcionar los medios y recursos necesarios en el flujo de bienes y servicios, para alcanzar la conformidad de los clientes y contribuir en la seguridad de la empresa.

Fomentar el desarrollo de la logística empresarial, de México, para mejorar la práctica en su gestión.

Vigilar el cumplimiento de los compromisos de la empresa, evitando la escasez de los productos y reduciendo los costos del transporte, a fin de obtener un bien en el tiempo mínimo.

Facilitar el flujo de productos con un servicio de calidad, eficiente y efectivo en la demanda, y satisfacer así las necesidades de los consumidores.



Coordinar de manera óptima los factores de calidad, confiabilidad, precio, empaque, distribución, protección, servicio, entre otros, que influyen en la decisión de compra.

Mantener el flujo logístico de los productos y servicios, con el desarrollo de sistemas de información y el uso de la tecnología, con atención a los requerimientos legales y de protección al ambiente.

Desarrollar e Impulsar proyectos que consideren la protección al ambiente, y de logística inversa que agreguen valor a la cadena de suministros.

Establecer y mantener relaciones estrechas con los clientes y proveedores de una cadena de suministros, para realizar alianzas estratégicas.

Investigar los factores que determinan el desempeño logístico de una organización.

Analizar el papel de la logística como estrategia en las empresas.

Objetivos del núcleo de formación:

Proveerá al alumno de escenarios educativos para la integración, aplicación y desarrollo de los conocimientos y habilidades y actitudes que le permitan el desempeño de las funciones, tareas y resultados ligados a las dimensiones y ámbito de intervención profesional o campos emergentes de la misma.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Conocer los aspectos básicos de los sistemas de transporte, las decisiones que implican el uso de servicios de transporte, el aspecto legal y la discusión de casos en la selección de las modalidades de transporte.

Diseñar sistemas de logística de compras, almacenamiento, distribución, transporte, empaque y embalaje, de logística integral e inversa. Implementar estrategias de comercio electrónico y marketing. Identificar y aplicar criterios de evaluación en proyectos logísticos



IV. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Diseñar y aplicar sistemas de planeación para la compra de insumos y materia prima que garantice el flujo de la cadena productiva, así como la venta de productos terminados y la atención tanto a clientes como a los aspectos legales relacionados.

Analizar las estrategias para el desarrollo de proveedores que permita la reducción de costos con la sustitución de productos importados. Analizar las diversas fuentes de abastecimiento que representen ratios, aseguramientos de suministros, regionalización de partes y nacionalización de proveedores.

V. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización.

1. Introducción al proceso de compras
 - 1.1. Evolución y funciones de las compras en las estructuras socio-económicas
 - 1.2. Las compras y la ética
2. Como planear un departamento de compras
 - 2.1. Estructurar el departamento de compras
 - 2.2. Clasificación de los productos: materia prima, suministros, equipos
 - 2.3. Clasificación de proveedores: Ubicación, producto, volumen
 - 2.4. Tipos de compras: Por material, Stocks, trayectoria
 - 2.5. Tipos de contratos
 - 2.6. La estructura de costos y su impacto en el departamento de compras
 - 2.7. Políticas de compras
3. Selección, evaluación, desarrollo y certificación de proveedores
 - 3.1. Proceso de búsqueda de nuevos proveedores
 - 3.2. Puntos de decisión: calidad, servicio, competitividad
 - 3.3. Impacto y proceso del e-commerce
 - 3.4. Proceso de negociación
 - 3.5. Métodos de selección y evaluación de proveedores
 - 3.6. Cadenas de suministro
 - 3.7. Parámetros de desempeño: Entregas, desempeño, ahorro
 - 3.8. Proceso de certificación



4. Gestión del departamento de compras
 - 4.1. Órdenes de compra y requisiciones, gestión
 - 4.2. Formulación de contratos de compra
 - 4.3. Seguimiento a procesos
 - 4.4. Recepción de pedidos, inspección y devoluciones

VI. Acervo bibliográfico.

- Ballou, R. (2005). Logística, Administración de la cadena de suministro. México: Pearson.
- Chopra, S. Meindl (2008). Administración de la cadena de suministro. México: Pearson.
- Cruz Mecinas (2007), compras un enfoque estratégico. Mc Graw Hill.
- Martha de la fuente (1999). Modelos de contratos internacionales. FC Editorial.
- Martínez Moya, E (2007). Gestión de compras. México: Fundación Confemetal.
- Merli, Giorgio. (1994). Nuevas estrategias de compras. Ediciones Díaz de Santos
- Parra Guerrero, F (2005). Gestión de stocks. Esic Editorial.
- Universidad de Navarra. IESE. Centro internacional de investigación logística. (2004). La cadena de suministro: modelos y herramientas de planificación y optimización de la cadena de suministro. Navarra: Marge Books.