



UAEM | Universidad Autónoma
del Estado de México



Universidad Autónoma del Estado de México • Secretaría de Docencia • Dirección de Estudios Profesionales

Universidad Autónoma del Estado de México

Licenciatura en Logística

Programa de estudio de la Unidad de Aprendizaje:

Geopolítica



I. Datos de identificación

Espacio educativo donde se imparte [Unidad Académica Profesional Cuautitlán Izcalli]

Licenciatura [Logística]

Unidad aprendizaje de [Geopolítica] Clave []

Carga académica [4] [0] [4] [8]
Horas teóricas Horas prácticas Total de horas Créditos

Período escolar en que se ubica [1] [2] [3] [4] [5] [6] [7] [8] [9] [10]

Seriación [Ninguna] [Ninguna]
UA Antecedente UA Consecuente

Tipo de UA
Curso [X] Curso taller []
Seminario [] Taller []
Laboratorio [] Práctica profesional []
Otro tipo (especificar) []

Modalidad educativa
Escolarizada. Sistema rígido []
Escolarizada. Sistema flexible [X]
No escolarizada. Sistema virtual []
No escolarizada. Sistema a distancia []
No escolarizada. Sistema abierto []
Mixta (especificar). []

Formación común
Actuaría []
Derecho Internacional []
Logística []
Negocios Internacionales []

Formación equivalente []

UA [] [] [] []
Actuaría Derecho Internacional Logística Negocios Internacionales

II. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación: Sustantivo

Área Curricular: Geografía

Carácter de la UA: Obligatoria



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México



Universidad Autónoma del Estado de México • Secretaría de Docencia • Dirección de Estudios Profesionales

III. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Desarrollar sistemas logísticos de suministro y distribución, para empresas con operaciones nacionales e internacionales, a fin de contribuir en la competitividad de la misma.

Implementar eficientemente técnicas administrativas, de transportación y de sistemas de información, en la operación y diseño de los sistemas funcionales en las organizaciones.

Operar de manera óptima los sistemas de compras, almacenamiento y distribución de materiales, para garantizar la calidad en el servicio al cliente.

Colaborar en los procesos de definición, desarrollo, mantenimiento y control de las políticas y de la gestión empresarial.

Proporcionar los medios y recursos necesarios en el flujo de bienes y servicios, para alcanzar la conformidad de los clientes y contribuir en la seguridad de la empresa.

Fomentar el desarrollo de la logística empresarial, de México, para mejorar la práctica en su gestión.

Vigilar el cumplimiento de los compromisos de la empresa, evitando la escasez de los productos y reduciendo los costos del transporte, a fin de obtener un bien en el tiempo mínimo.

Facilitar el flujo de productos con un servicio de calidad, eficiente y efectivo en la demanda, y satisfacer así las necesidades de los consumidores.

Coordinar de manera óptima los factores de calidad, confiabilidad, precio, empaque, distribución, protección, servicio, entre otros, que influyen en la decisión de compra.

Mantener el flujo logístico de los productos y servicios, con el desarrollo de sistemas de información y el uso de la tecnología, con atención a los requerimientos legales y de protección al ambiente.

Desarrollar e Impulsar proyectos que consideren la protección al ambiente, y de logística inversa que agreguen valor a la cadena de suministros.

Establecer y mantener relaciones con los clientes y proveedores de una cadena de suministros, para realizar alianzas estratégicas.

Investigar los factores que determinan el desempeño logístico de una organización.

Analizar el papel de la logística como estrategia en las empresas.

Objetivos del núcleo de formación:

Desarrollar en el alumno/a el dominio teórico, metodológico y axiológico del campo de conocimiento donde se inserta la profesión.



Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Conocer las características geopolíticas presente en los mercados, rutas comerciales o áreas clave de control estratégico, así como planear y definir rutas óptimas para el movimiento de mercancías y la ubicación de sitios de almacenamiento.

Valorar la responsabilidad social de la organización por preservar el medio ambiente, como sustento de las áreas productivas y del comercio justo, con una visión de desarrollo sustentable.

IV. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Analizar la influencia que tienen los factores geográficos donde se encuentra asentado un estado tales como: extensión, forma, ubicación, clima, potencial humano, recursos naturales, capacidad industrial, organización política y social.

Explicar la importancia del estudio de los fenómenos y factores geográficos en los mercados, rutas comerciales o áreas claves de control estratégico.

V. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización.

1. Generalidades
 - 1.1. Lugar y globalización
 - 1.2. La crisis y reestructuración del estado-nación
 - 1.3. El estado moderno como estado tradicional
 - 1.4. La deconstrucción del estado
 - 1.5. Identidad, territorio y política
 - 1.6. Los espacios geográficos a través de la historia
2. Relaciones internacionales
 - 2.1. Las teorías de las relaciones internacionales
 - 2.2. Las interpretaciones del orden mundial
 - 2.3. El reordenamiento Geopolítico
 - 2.4. El reordenamiento económico
 - 2.5. Ley del silencio de la diplomacia
3. La Geopolítica Internacional Actual
 - 3.1. Tentativa de una política internacional de reordenamiento
 - 3.2. Nuevas relaciones de poder y sus consecuencias a nivel mundial, regional y nacional
 - 3.3. El desarrollo de la economía China en los últimos 5 años
 - 3.4. Economía y desarrollo de los países del Asia
 - 3.5. Rol de la Asociación de Países Asiáticos (ANSEA) y la Organización del sudeste asiático (SEATO).
 - 3.6. Tiro de gracia al MERCOSUR
 - 3.7. Tratado de Libre Comercio de Norte América (NAFTA)
 - 3.8. Ejes de desarrollo en Sudamérica: Perú-Brasil
4. Geopolítica y medio ambiente
 - 4.1. El Protocolo de Kyoto
 - 4.2. Política energética en el mundo



VI. Acervo bibliográfico

Boron, Atilio (2004) *Compilador. La nueva hegemonía mundial. Alternativas de cambio y movimiento social*, Clacso, Buenos Aires.

Cairo Carou, Heriberto (2001) *Territorialidad y fronteras del Estado Nación; las condiciones de la política en un mundo fragmentado*, en Revista Política y Sociedad No. 36. España.

Chomsky, Noam (1999) *La nueva estrategia militar de Estados Unidos, en Geopolítica del Caos*, Le Monde Diplomatique. Editorial Debate, Barcelona.

Dallanegra Pedraza, Teresina de Castro, Balmaceda Quagliotti de Bellis (1981) *Geopolítica y Relaciones internacionales*, Editorial Pleamar, Buenos Aires.

González C. Pablo y Saxe F. (2002) *El mundo actual, situación y alternativas*, Siglo XXI Editores, México.

Huntington, Samuel (1998) *El choque de civilizaciones y la reconfiguración del orden mundial*, Paidós Editorial, España.

Klare, Michael T. (2001) *The New Geography of Conflict*, en Foreign Affairs, Vol 80, No. 3, ITAM, México.

Lacoste, Yves (1977) *La Geografía: un arma para la Guerra. Elementos críticos*, Ed. Anagrama, Barcelona.

Laidi, Kaki (1999) *Un mundo sin sentido*, Fondo de Cultura Económica, México.

León Conde, Ángel (1984) *Las guerras del siglo XX*, Aula abierta Salvat, Madrid.

Leopoldo Zea y Magallon Mario (1999) *Geopolítica de América Latina y el Caribe*, Fondo de Cultura Económica, México.

Nogué Foni y Rufi Joan (2001) *Geopolítica, identidad y globalización*, Ariel Geografía, Madrid.

Ortega Valcárcel, José (2000) *Los horizontes de la Geografía, Teoría de la Geografía*, Ed. Ariel, S. A. Barcelona.

Pernet, Eric (2005) *La geopolítica después del 11 de septiembre*, Ed. Universidad de Antioquia, Medellín.

Taylor, Peter J. y Fint, Colin (2002) *Geografía política: Economía Mundo, Estado, Nación, y Localidad*, 2° edición, Ed. Trama, España.

Wallerstein, Immanuel (2005) *Análisis de sistemas mundo: Una introducción*, Siglo XXI Editores, México.