



I. Datos de identificación

Espacio educativo donde se imparte

Licenciatura

Unidad de aprendizaje Clave

Carga académica Horas teóricas Horas prácticas Total de horas Créditos

Período escolar en que se ubica

Seriación

Tipo de UA Curso Seminario Laboratorio Curso taller Taller Práctica profesional Otro tipo (especificar)

Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido No escolarizada. Sistema virtual
Escolarizada. Sistema flexible No escolarizada. Sistema a distancia
No escolarizada. Sistema abierto Mixta (especificar).
Formación académica común
Actuaría
Derecho Internacional
Logística
Negocios Internacionales

Formación académica equivalente

UA

II. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación

Área curricular



Carácter de la UA

Obligatoria

Optativa

Elaboró

Dr. en C. Ed. Araceli Romero Romero.
M. en CTC. Gabriela Gaviño Ortiz.
M. en Ing. María de Lourdes Hernández Prieto.

III. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

- Desarrollar sistemas logísticos de suministro y distribución, para empresas con operaciones nacionales e internacionales, a fin de contribuir en la competitividad de la misma.
- Implementar eficientemente técnicas administrativas, de transportación y de sistemas de información, en la operación y diseño de los sistemas funcionales en las organizaciones.
- Operar de manera óptima los sistemas de compras, almacenamiento y distribución de materiales, para garantizar la calidad en el servicio al cliente.
- Colaborar en los procesos de definición, desarrollo, mantenimiento y control de las políticas y de la gestión empresarial.
- Proporcionar los medios y recursos necesarios en el flujo de bienes y servicios, para alcanzar la conformidad de los clientes y contribuir en la seguridad de la empresa.
- Fomentar el desarrollo de la logística empresarial, de México, para mejorar la práctica en su gestión.
- Vigilar el cumplimiento de los compromisos de la empresa, evitando la escasez de los productos y reduciendo los costos del transporte, a fin de obtener un bien en el tiempo mínimo.
- Facilitar el flujo de productos con un servicio de calidad, eficiente y efectivo en la demanda, y satisfacer así las necesidades de los consumidores.



- Coordinar de manera óptima los factores de calidad, confiabilidad, precio, empaque, distribución, protección, servicio, entre otros, que influyen en la decisión de compra.
- Mantener el flujo logístico de los productos y servicios, con el desarrollo de sistemas de información y el uso de la tecnología, con atención a los requerimientos legales y de protección al ambiente.
- Desarrollar e Impulsar proyectos que consideren la protección al ambiente, y de logística inversa que agreguen valor a la cadena de suministros.
- Establecer y mantener relaciones estrechas con los clientes y proveedores de una cadena de suministros, para realizar alianzas estratégicas.
- Investigar los factores que determinan el desempeño logístico de una organización.
- Analizar el papel de la logística como estrategia en las empresas.

Objetivos del núcleo de formación:

Desarrollar en el alumno/a el dominio teórico, metodológico y axiológico del campo de conocimiento donde se inserta la profesión.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

- Determinar los escenarios óptimos para el diseño y la implementación de sistemas logísticos en cuanto a instalaciones, canales de distribución, almacenamiento métodos de colaboración en redes multi-empresa, y modos de transporte en sistemas de logísticas de bienes y servicios, así como el análisis del ciclo de vida del sistema y aseguramiento de la mejora continua.
- Aplicar las tecnologías de información y comunicación que permitan a las empresas sistematizar sus procesos, captar información, transmitir, archivar, resumir datos, ordenar información y obtener reportes de manera clara y sencilla.



IV. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Determinar los escenarios óptimos para el diseño y la implementación de sistemas logísticos en cuanto a instalaciones, canales de distribución, almacenamiento métodos de colaboración en redes multi-empresa, y modos de transporte en sistemas de logísticas de bienes y servicios, así como el análisis del ciclo de vida del sistema y aseguramiento de la mejora continua.

Aplicar las tecnologías de información y comunicación que permitan a las empresas sistematizar sus procesos, captar información, transmitir, archivar, resumir datos, ordenar información y obtener reportes de manera clara y sencilla.



V. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización.

I. INTRODUCCIÓN AL MARCO GENERAL DE LAS TIC'S EN LOGÍSTICA Y CADENA DE SUMINISTRO

- ASPECTOS GENERALES DE LOGÍSTICA Y CADENA DE SUMINISTRO
- ASPECTOS GENERALES DE TIC'S Y DE TIC'S EN LOGÍSTICA Y CADENA DE SUMINISTRO

II. TIC'S PARA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS Y TÁCTICAS

- SISTEMAS DE DISEÑO Y PLANEACIÓN DE REDES LOGÍSTICAS
- SISTEMAS DE INTELIGENCIA DE NEGOCIO
- SISTEMAS DE PLANEACIÓN DE LA DEMANDA

III. TIC'S PARA TOMA DE DECISIONES OPERATIVAS

- SISTEMAS PARA EL APROVISIONAMIENTO
 - VRM. SISTEMAS DE RELACIÓN CON EL PROVEEDOR
 - E-PROCUREMENT. SISTEMAS DE COMPRA COLABORATIVA
 - IOS. SISTEMAS PARA LA OPTIMIZACIÓN DEL INVENTARIO
- SISTEMAS PARA LA PRODUCCIÓN
 - APS. SISTEMAS PARA LA PLANEACIÓN Y PROGRAMACIÓN DE LA PRODUCCIÓN
 - MES. SISTEMAS PARA LA EJECUCIÓN DE LA MANUFACTURA
 - EAM. SISTEMAS PARA LA ADMINISTRACIÓN DE ACTIVOS
- SISTEMAS PARA EL ALMACENAJE
 - LMS. SISTEMAS PARA LA ADMINISTRACIÓN DE LA FUERZA LABORAL
 - WMS. SISTEMAS PARA LA ADMINISTRACIÓN DEL ALMACÉN
 - VO. SISTEMAS DE SURTIDO POR VOZ
 - MPS. SISTEMAS PARA EL SURTIDO DE MATERIALES
 - YDM. SISTEMAS PARA LA ADMINISTRACIÓN DE PATIOS Y ANDENES
- SISTEMAS PARA EL TRANSPORTE
 - TMS. SISTEMAS PARA LA ADMINISTRACIÓN DEL TRANSPORTE
 - ROUTING. SISTEMAS PARA OPTIMIZACIÓN DE RUTAS Y TERRITORIOS



- TRACKING. SISTEMAS PARA EL RASTREO DE TRANSPORTE
- SISTEMAS PARA EL PUNTO DE VENTA
 - CATMAN. SISTEMAS PARA LA ADMINISTRACIÓN POR CATEGORÍAS
 - PLANOGRAMS. SISTEMAS PARA LA ADMINISTRACIÓN DE PLANOGRAMAS
 - STORE OPS. SISTEMAS PARA LA OPERACIÓN DE TIENDAS
 - POS. SISTEMAS PARA PUNTO DE VENTA
 - RSS. SISTEMAS PARA VENTA EN RUTA

IV. SOLUCIONES INTEGRALES ERP -VS- SOLUCIONES BEST OF BREED

- ASPECTOS GENERALES DE LOS ERP
- QUIEN ES QUIEN EN TIC'S PARA LOGÍSTICA Y CADENA DE SUMINISTRO (GARTNER)
- CRITERIOS DE DECISIÓN

V. TÓPICOS VARIOS

- EDI
- RADIOFRECUENCIA
- RFID
- ROI



BIBLIOGRAFÍA

- Chae, A., & Hansjörg, F. (2010). Supply Chain Management on Demand: Strategies and Technologies, Applications. Springer.
- Chopra, S. (2009). Supply Chain Management, Strategy, Planning, and Operation. Prentice Hall.
- Shapiro, J. (2006). Modeling the Supply Chain (Duxbury Applied). South-Western College.
- The Gartner Group. Technology Research. www.gartner.com.
- Soret, J. (2010). Logística y Marketing para la distribución comercial
- Portilla, I. (2008). e- logistics (I)
- Casanovas (2010). Logística Empresarial, Gestión Integral de la información y material en la empresa.