



UAEM | Universidad Autónoma
del Estado de México



Universidad Autónoma del Estado de México • Secretaría de Docencia • Dirección de Estudios Profesionales

Universidad Autónoma del Estado de México

Licenciatura en Negocios Internacionales

Programa de estudio de la Unidad de Aprendizaje:

Contabilidad y estados financieros



I. Datos de identificación

Espacio educativo donde se imparte

Licenciatura

Unidad de aprendizaje de Clave

Carga académica
Horas teóricas Horas prácticas Total de horas Créditos

Período escolar en que se ubica 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Seriación
UA Antecedente UA Consecuente

Tipo de UA Curso Curso taller
 Seminario Taller
 Laboratorio Práctica profesional
Otro tipo (especificar)

Modalidad educativa Escolarizada. Sistema rígido
 Escolarizada. Sistema flexible
 No escolarizada. Sistema virtual
 No escolarizada. Sistema a distancia
 No escolarizada. Sistema abierto
Mixta (especificar).

Formación común
 Actuaría
 Derecho Internacional
 Logística
 Negocios Internacionales

Formación equivalente

UA
Actuaría Derecho Internacional Logística Negocios Internacionales

II. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación: Básico

Área Curricular: Finanzas

Carácter de la UA: Obligatoria



III. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Analizar el contexto de los negocios internacionales, los factores determinantes de su práctica y los mercados de oportunidad para invertir.

Fomentar acciones de inversión extranjera directa de negocios nacionales mediante un adecuado estudio de los mercados internacionales.

Promover operaciones de intercambio internacional de bienes y servicios en las organizaciones, procurando la optimización de recursos.

Implementar proyectos de negociaciones internacionales socialmente sostenibles y sustentables en beneficio de las organizaciones.

Guiar los procesos empresariales y diversificar sus opciones de inversión con apoyo de instrumentos financieros.

Orientar estratégicamente negocios internacionales para aprovechar oportunidades que contribuyan al progreso del país y a la organización.

Desarrollar programas de comercialización en ámbitos de los mercados internacionales, incorporando aspectos normativos aduaneros, logísticos, bancarios y financieros.

Facilitar las transacciones internacionales con apoyo de las nuevas tecnologías de comunicación y uso de capacidades lingüísticas e interculturales.

Colaborar en el diseño de estrategias relacionados con la producción, el financiamiento y la comercialización de la empresa con el exterior.

Investigar los principales problemas que enfrenta la gestión internacional de las organizaciones e identificar estrategias apropiadas para la inserción internacional de las mismas.

Objetivos del núcleo de formación:

Promover en el alumno/a el aprendizaje de las bases contextuales, teóricas y filosóficas de sus estudios, la adquisición de una cultura universitaria en las ciencias y las humanidades, y el desarrollo de las capacidades intelectuales indispensables para la preparación y ejercicio profesional, o para diversas situaciones de la vida personal y social.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Conocer y ejecutar programas contables referentes a las operaciones internas y externas de la empresa, para brindar certeza y confiabilidad a los planes de acciones mediatas e inmediatas que habrá de desarrollar la empresa en su actuación presente y futura.

Identificar los tipos de operaciones bancarias y de seguros internacionales, los requisitos legales vigentes para la administración de riesgo en las empresas de carácter internacional en beneficio de los agentes económicos internacionales.

Conocer e identificar la estructura del Sistema Financiero Mexicano e Internacional, así como la organización y funcionamiento del mercado cambiario, para implementar eficientemente mecanismos de contratación internacional y formas de pago.



Analizar y aplicar los diferentes programas e instrumentos de ahorro y financiamiento que otorgan los organismos nacionales e internacionales para una correcta gestión y administración de las empresas.

IV. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Conocer las técnicas de registro contable que se utilizan en las organizaciones.

Identificar los diferentes procedimientos para el manejo, control y evaluación de los estados financieros.

Analizar como se lleva el control de las negociaciones mercantiles y financieras para optimizar beneficios en materia financiera, fiscal y comercial.

Aplicar de manera integral los diferentes métodos contables y su registro en la elaboración de estados financieros de variación al capital contable y el estado de cambios en la posición financiera con base al flujo de efectivo de los distintos casos que se presenten.

V. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización.

1. Conceptos básicos de empresa y contabilidad
 - 1.1. ¿Qué es la empresa?
 - 1.2. ¿Qué significa contabilidad?
 - 1.3. Finalidad de la contabilidad
 - 1.4. Fundamento jurídico – fiscal de la contabilidad
 - 1.5. Objetivos de la contabilidad

2. Estados financieros, clasificación, conceptos y estructura
 - 2.1. Clasificación de estados financieros
 - 2.2. Características de los estados financieros
 - 2.3. Limitaciones de los estados financieros
 - 2.4. Principios de contabilidad generalmente aceptados de México
 - 2.5. Depreciación y venta de activo fijo y amortización
 - 2.6. Elaboración de los principales estados financieros
 - 2.7. Estados financieros de distintos tipos de empresas financieras

3. Principales razones financieras
 - 3.1. Conocer las principales razones financieras
 - 3.2. Definición y utilidad
 - 3.3. Cálculo e interpretación



VI. Acervo bibliográfico

Gitman, Lawrence. *Administración Financiera Básica*, Harla

Lara, Elías. *Primer Curso de Contabilidad*, Trillas.

Romero, Javier. *Principios de Contabilidad*, Mc Graw-Hill.

Van, James. *Fundamentos de Administración Financiera*.