



**UAEM** | Universidad Autónoma  
del Estado de México

**SD**  
Secretaría de Docencia



Universidad Autónoma del Estado de México • Secretaría de Docencia • Dirección de Estudios Profesionales

# **Universidad Autónoma del Estado de México**

## **Licenciatura en Comercio Internacional 2007**

**Programa de estudios de la unidad de aprendizaje:**

**Estructura económica y comercial de México**



### I. Datos de identificación

Licenciatura **Licenciatura en Comercio Internacional 2007**

Unidad de aprendizaje **Estructura económica y comercial de México** Clave

Carga académica      
 Horas teóricas Horas prácticas Total de horas Créditos

Período escolar en que se ubica

Seriación    
 UA Antecedente UA Consecuente

#### Tipo de Unidad de Aprendizaje

Curso  Curso-taller

Seminario  Taller

Laboratorio  Práctica profesional

Otro tipo (especificar)

#### Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido  No escolarizada. Sistema virtual

Escolarizada. Sistema flexible  No escolarizada. Sistema a distancia

No escolarizada. Sistema abierto  Mixta (especificar)

#### Formación común

#### Unidad de Aprendizaje

  
  


#### Formación equivalente

#### Unidad de Aprendizaje



## II. Presentación del programa

--

## III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación:	Sustantivo
Área Curricular:	Economía internacional y de regiones comerciales
Carácter de la UA:	Obligatoria

## IV. Objetivos de la formación profesional

### Objetivos del programa educativo:

Formar profesionales en el campo del comercio Internacional que posean los conocimientos teóricos y operativos, que les permitan integrarse rápida y eficazmente en el sector público y privado en actividades comerciales, desarrollando tareas relacionadas con las transacciones económicas internacionales.

### Objetivos del núcleo de formación: Sustantivo.

Desarrollará en el alumno en el alumno el dominio teórico, metodológico y axiológico del campo de conocimiento donde se inserta la profesión.

Comprenderá unidades de aprendizaje sobre los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para dominar los procesos, métodos y técnicas de trabajo; los principios disciplinares y metodológicos subyacentes; y la elaboración o preparación del trabajo que permita la presentación de la evaluación profesional.



**Objetivos del área curricular o disciplinaria:** Economía internacional y de regiones comerciales.

Conocer y analizar los bloques, regiones y zonas comerciales a nivel mundial, así como sus características.

## V. Objetivos de la unidad de aprendizaje

Conocer la estructura e historia de la economía mexicana hacia el comercio internacional.

## VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización

**Unidad 1.** Modelos económicos experimentados en México.

Objetivo:

1.1 La década de los 30 s hasta la apertura comercial.

Producción agrícola.

El milagro mexicano.

Sustitución de importaciones.

Petrolización.

Economía cerrada.

Libre mercado.

**Unidad 2.** Estructura de la empresa y el estado.

Objetivo:

2.1 El mercado doméstico e internacional de bienes y servicios.

2.2 Tipos de empresas que se tenían hasta antes del libre mercado.



**Unidad 3.** Características financieras, políticas e institucionales que estimulaban el comercio internacional y en su caso el poco estímulo para exportar.

Objetivo:

3.1 Análisis de la estructura de la balanza comercial.

**Unidad 4.** Reestructuración de las instituciones y empresas mexicanas.

Objetivo:

4.1 Al enfrentarse a la competencia con otros productores.

4.2 Readecuación de las políticas.

Económica, Comercial, Pública.

## VII. Acervo bibliográfico