



**UAEM** | Universidad Autónoma  
del Estado de México

**SD**  
Secretaría de Docencia



Universidad Autónoma del Estado de México • Secretaría de Docencia • Dirección de Estudios Profesionales

# **Universidad Autónoma del Estado de México**

## **Licenciatura en Comercio Internacional 2007**

**Programa de estudios de la unidad de aprendizaje:**

**Microeconomía**



### I. Datos de identificación

Licenciatura

Unidad de aprendizaje  Clave

|                 |                                |                                |                                |                                |
|-----------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| Carga académica | <input type="text" value="3"/> | <input type="text" value="3"/> | <input type="text" value="6"/> | <input type="text" value="9"/> |
|                 | Horas teóricas                 | Horas prácticas                | Total de horas                 | Créditos                       |

Período escolar en que se ubica  1  2  3  4  5  6  7  8  9  10

|           |                                      |                                      |
|-----------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| Seriación | <input type="text" value="Ninguna"/> | <input type="text" value="Ninguna"/> |
|           | UA Antecedente                       | UA Consecuente                       |

#### Tipo de Unidad de Aprendizaje

|                         |                      |                      |                                     |
|-------------------------|----------------------|----------------------|-------------------------------------|
| Curso                   | <input type="text"/> | Curso-taller         | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Seminario               | <input type="text"/> | Taller               | <input type="text"/>                |
| Laboratorio             | <input type="text"/> | Práctica profesional | <input type="text"/>                |
| Otro tipo (especificar) | <input type="text"/> |                      |                                     |

#### Modalidad educativa

|                                  |                                     |                                      |                      |
|----------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|----------------------|
| Escolarizada. Sistema rígido     | <input type="text"/>                | No escolarizada. Sistema virtual     | <input type="text"/> |
| Escolarizada. Sistema flexible   | <input checked="" type="checkbox"/> | No escolarizada. Sistema a distancia | <input type="text"/> |
| No escolarizada. Sistema abierto | <input type="text"/>                | Mixta (especificar)                  | <input type="text"/> |

#### Formación común

#### Unidad de Aprendizaje

|  |
|--|
|  |
|  |
|  |

#### Formación equivalente

#### Unidad de Aprendizaje

|  |
|--|
|  |
|  |
|  |



## II. Presentación del programa

|  |
|--|
|  |
|--|

## III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

|                      |  |
|----------------------|--|
| Núcleo de formación: | Básico                                       |
| Área Curricular:     | Teoría económica y económicas especializadas |
| Carácter de la UA:   | Obligatoria                                  |

## IV. Objetivos de la formación profesional

### Objetivos del programa educativo:

Formar profesionales en el campo del comercio Internacional que posean los conocimientos teóricos y operativos, que les permitan integrarse rápida y eficazmente en el sector público y privado en actividades comerciales, desarrollando tareas relacionadas con las transacciones económicas internacionales.

### Objetivos del núcleo de formación: Básico.

Promoverá en el alumno el aprendizaje de las bases contextuales, teóricas y filosóficas de sus estudios, la adquisición de una cultura universitaria en las ciencias y las humanidades, y el desarrollo de las capacidades intelectuales indispensables para la preparación y ejercicio profesional, o para diversas situaciones de la vida personal y social.



**Objetivos del área curricular o disciplinaria:** Teoría económica y económicas especializadas.

Mostrar los elementos teóricos y económicos que se vinculan al comercio internacional.

## **V. Objetivos de la unidad de aprendizaje**

Revisar los elementos de la oferta y demanda en el intercambio de bienes y servicios.

## **VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización**

### **Unidad 1.** Principios de la economía

Objetivo:

1.1 La interacción de los individuos en el funcionamiento de la economía en su conjunto.

1.2 Los factores de la producción y las unidades productivas.

### **Unidad 2.** La teoría de la elección del consumidor

Objetivo:

2.1 Axiomas subjetivas y objetivas del valor

2.2 Ingreso

2.3 Consumo

2.4 Indiferencia

### **Unidad 3.** Oferta y Demanda

Objetivo:

3.1 Funcionamiento y el bienestar los mercados



#### **Unidad 4.** Teoría de la producción

Objetivo:

#### **Unidad 5.** Teoría de costos

5.1 Óptica del productor

5.2 Importancia que se tienen en el factor trabajo

#### **Unidad 6.** Tipos de mercado.

Objetivo:

6.1 Competencia perfecta

6.2 Competencia imperfecta

### **VII. Acervo bibliográfico**