



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

LOS MEROS MEROS PETATEROS DE SAN PEDRO TULTEPEC DE QUIROGA. UNA MIRADA SOCIOLÓGICA AL TEJIDO DE TULE

T E S I N A

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN SOCIOLOGÍA

P R E S E N T A

ABEL JIMÉNEZ VÁZQUEZ

DIRECTOR: DR. EMILIO GERARDO ARRIAGA ÁLVAREZ

TOLUCA DE LERDO, Febrero 2013

AGRADECIMIENTOS

Agradezco primeramente a mi mamá la Sra. Juana Jiménez Vázquez por la mejor herencia que me ha dado, mi educación.

A mis familiares por ser una guía y ejemplo para mí.

A mis compañeros y amigos.

Sobre todo a los sociólogos que están comprometidos con la licenciatura.

A los maestros y maestras que me permitieron formarme profesionalmente durante la licenciatura.

Agradezco muy particularmente al Dr. Emilio Gerardo Arriaga Álvarez, por su tiempo, disposición y apoyo.

A los meros meros petateros de este pueblo milenario San Pedro Tultepec de Quiroga, que sin la actividad que aún realizan este trabajo no sería posible.

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
Índice general	3
Introducción	5
CAPÍTULO I	11
EL ORIGEN DE UN PUEBLO	
1.1 Fundación	12
1.2 Toponimia	16
1.3 Ubicación	18
1.4 Cambios Socioculturales	19
CAPÍTULO II	20
LOS DERROTADOS DE LA SOCIOLOGÍA	
2.1 Sociología visual	21
2.2 Texto vs imagen	28
2.3 El documental	30
2.3.1 El documental en las ciencias naturales y sociales	33
2.3.2 Antecedentes. La experiencia sociológica en la producción audiovisual	35
2.4 Sociología del paisaje	38
CAPÍTULO III	47
CONSIDERACIONES TEÓRICAS	
3.1 El valor desde la perspectiva de Carlos Marx	48
3.1.1 El valor del petate y la artesanía del tule	49
3.2 La acción social en Max Weber	66
3.2.1 Tipología de tres tipos de acción social	67
3.2.1.1 Acción social medios-fines	68
3.2.1.2 Acción social tradicional	68
3.2.1.3 Acción social lacustre	69
3.3 El tejido de tule como una forma de	

acción social	69
REFLEXIONES FINALES	74
Tejiendo la propuesta sociológica	75
El petate como símbolo de la cotidianidad humana	79
El petate como símbolo religioso	80
El petate y las artesanías de tule como símbolo estético	82
FUENTES DE CONSULTA	85
Bibliografía	85
Hemerografía	86
Archivos	89
Videografía	89
Programas de televisión	90
Entrevistas	90

INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo es el resultado de la investigación del proyecto de titulación en la modalidad de *Tesina*, cuyo título es “Los meros meros petateros de San Pedro Tultepec de Quiroga. Una mirada sociológica al tejido de tule”; siendo responsable de dirigir dicho proyecto el Dr. Emilio Gerardo Arriaga Álvarez.

Así mismo el desarrollo del proyecto fue abordado mediante conceptos y nociones propias de la teoría sociológica clásica. *La teoría del Valor* y la *Acción Social*, como elementos que guiaron el trabajo, por otro lado fue necesario utilizar dos propuestas subdisciplinarias de la sociología para enmarcar tal investigación: la sociología visual y la sociología del paisaje, mismas de las que se hablará más adelante.

El *Objetivo general* fue comprender, para después explicar, el proceso de producción del petate y la artesanía de tule mediante la *Teoría del Valor* de Carlos Marx y por otro lado comprender las acciones sociales de los artesanos y petateros en la comunidad de San Pedro Tultepec de Quiroga (SPTQ) municipio de Lerma, Estado de México y explicar mediante la construcción de tipos ideales de actuar social el tipo de acciones sociales que están presentes en el proceso del tejido de tule, sustentando lo anterior con la teoría de la *Acción Social* de Max Weber.

De esta manera se pretende mirar a la artesanía de tule y a los petates como una mercancía cuya forma de valor se manifiesta en elementos cualitativos tales como el aspecto religioso, la vida cotidiana, las festividades y el rito de enterrar a los muertos y por otro lado, considerar al tejido de tule en sus diferentes tipologías de actuar social, como parte de una mirada sociológica a todo este proceso. La investigación se realizó mediante entrevistas y observación directa con un enfoque cualitativo.

Los *objetivos específicos* de este trabajo de investigación son los siguientes. Se optó por utilizar dos subdisciplinas para dicha investigación: por un lado, *la sociología visual*, cuyo objetivo fue plantear el uso de herramientas para la investigación, tales como: el documental y la fotografía y encontrar un punto de convergencia entre el trabajo escrito, o sea el texto y las fotografías, y el producto audiovisual o sea video documental mediante imágenes en movimiento.

Opté por analizar el recurso videográfico porque considero que la investigación en las Ciencias Sociales y en particular en la Sociología se tiene que retomar aspectos creativos del investigador: desde el tema que se elige, el enfoque que se le pretenda dar y por último cómo se realizará este proyecto, teniendo como resultado un proyecto atractivo, innovador, creativo y realizable.

Las *preguntas de investigación* que guiaron este estudio son las siguientes:

1. ¿Cuál es el valor del petate y de las artesanías de tule que se hacen en la comunidad de San Pedro Tultepec de Quiroga, municipio de Lerma, Estado de México?
2. ¿Qué tipo de acciones sociales hay en el proceso del tejido de tule en la comunidad de San Pedro Tultepec de Quiroga, municipio de Lerma, Estado de México?

Por un lado, las preguntas de investigación que se plantean como guías de la investigación no son una hipótesis, porque no responden a una *validez* por la manera rigurosa de plantear los problemas de investigación y el “método científico tradicional propio de las Ciencias Naturales al que tendría que someterse tal investigación, por otro lado, la *refutación* de la investigación no permite la contradicción de conceptos y nociones utilizados en este proyecto. Finalmente esta propuesta le da un enfoque diferente a la investigación efectuada, ya que el diseño de la investigación permite flexibilizar en el transcurso de tal investigación las

preguntas guía, ya que el objeto de la investigación que se utiliza está en constante cambio.

En cuanto a la *justificación* de la presente investigación se aborda desde diferentes aspectos que a continuación se describirán:

¿Por qué elegí estudiar los petates y las artesanías de tule y el tejido de tule desde un punto de vista sociológico? Mi inquietud parte por una cuestión de carácter personal ya que, en primer lugar soy una persona que vive en la comunidad de San Pedro Tultepec de Quiroga (SPTQ) municipio de Lerma, Estado de México, misma que es el objeto de estudio. Por otro lado, me permití analizar desde un aspecto personal la cotidianeidad en la que se encuentran las siguientes dos cuestiones: la artesanía del tejido de tule y las relaciones y las acciones sociales que hay alrededor de dicha actividad milenaria, para después plantearme la posibilidad de abordar tales fenómenos desde una perspectiva sociológica.

¿Qué es lo que hace diferente esta investigación respecto de otras investigaciones que abordan el mismo fenómeno?

Un primer elemento remite a que soy de la comunidad – objeto de estudio, lo cual me permitió estar presente durante todo el proceso de investigación, que a su vez pude conocer de cerca al fenómeno a estudiar e interactuar con las personas.

Sin embargo, la investigación se aborda desde dos subdisciplinas de la sociología: la *sociología visual, a través del documental* y la *sociología del paisaje* (capítulo II); dos enfoques que dan un aporte muy importante a tal investigación. Una cuestión subsecuente que se desprende del hecho de enfocar el fenómeno y abordarlo desde la perspectiva de la *sociología visual* es que me permitió articular el discurso escrito, las propuestas teóricas, las nociones y los conceptos, con una parte de la realidad microsocial del tejido de tule y los petates y artesanías de tule en la

comunidad de SPTQ, con el discurso de lo visual, con las imágenes fijas (fotografías) e imágenes en movimiento (video documental), discursos que no se antepusieron sino que se complementaron y enriquecieron tal investigación.

Por otro lado, el fundamento de ésta investigación está en considerar que *el documental*, es una manera a través del cual se interpreta a la realidad desde el punto de vista del director o realizador sobre diferentes problemas, fenómenos y/o acontecimientos; así el documental es una herramienta para la investigación social, misma que complementa el quehacer del Sociólogo en la actualidad.

Por último, se consideró la utilización de la *sociología del paisaje* en la medida de considerar las acciones sociales en el tiempo y el espacio como una parte fundamental de la investigación por lo siguiente: en cuanto al espacio, se analiza cómo es que la laguna, una forma de “paisaje natural”, está en relación con las acciones humanas y ésta misma relación ser humano-naturaleza/artesanos-laguna le dan un sentido específico a dichas acciones sociales propias de dicho contexto microsocial.

Una segunda cuestión de la justificación de la investigación radica en el trabajo de campo realizado para tal efecto pues, como se fundamenta en el enfoque de la sociología del paisaje, el lugar donde se desarrolla el fenómeno a estudiar es de suma importancia, ya que las relaciones sociales que existen durante todo el proceso del tejido de tule en la comunidad de SPTQ fueron registradas mediante el trabajo de campo realizado por un periodo de más de cuatro años (2008-2012) por la naturaleza del objeto de estudio que está en permanente transformación.

En el trabajo de investigación realizado, se diseñó un formato de entrevista (semi-estructurada) el cual permitió ser la guía para obtener los datos que proporcionaron los artesanos y por tanto permitió cumplir con los diferentes objetivos de la investigación. Cabe resaltar que se utilizaron en un primer

momento como herramientas de investigación el uso de la cámara fotográfica y de video para llevar a cabo tal registro audiovisual.

Esta investigación como se justifica en el Capítulo II, inició a partir de la creación del primer documental titulado: *Los meros meros petateros de San Pedro Tultepec de Quiroga. Memoria de una tradición*, realizado durante el Curso Taller: *Video y Fotografía Etnográficos* del año 2007, de tal manera que esto permitió orientar la investigación hacia dicha propuesta.

En el Capítulo I se integró el marco histórico contextual donde se abordó el origen de la comunidad de estudio: San Pedro Tultepec de Quiroga, la fundación, la toponimia y la ubicación.

En el Capítulo II se incluyó el marco metodológico en el que se incluyeron los dos enfoques sociológicos, la Sociología Visual y el Documental y la Sociología del Paisaje.

En el Capítulo III se integró el marco teórico: la teoría del Valor de Carlos Marx y la Acción Social de Max Weber.

Para concluir, se presentó una serie de reflexiones como resultado de la investigación.

CAPÍTULO I

EL ORIGEN DE UN PUEBLO

1.1 Fundación

El pueblo de San Pedro Tultepec de Quiroga (SPTQ), tiene un antecedente prehispánico y de la colonia. Ambos referentes constituyen el origen de este pueblo.

A principios de la colonia la población de Lerma incluía una pequeña población llamada San Pedro Tultepec de Quiroga que anteriormente se llamaba Santa Clara. En el siglo XVI existía un gran depósito lacustre en el valle de Toluca y en su ribera había tierras de buena calidad, bastante atractiva para los conquistadores. Hernán Cortés obtuvo dentro del valle de Oaxaca, parte del valle de Toluca. Después de la conquista, el valle de Toluca se repartió en tres encomiendas la de Hernán Cortés Marqués del valle de Oaxaca, Juan Gutiérrez Altamirano, conde de Santiago del valle de Calimaya, y Reolín Varejón que residía en Santiago Tianguistenco, quien se dirige al virrey de Nueva España, Diego Fernández de Córdoba, Marqués de Guadalcazar, solicita la fundación de la ciudad del cerrillo de Tultepec, dándole el título de compra y venta, con el escudo favorito de Felipe III. (Escutia, 2003: 28)

En los documentos que Vasco de Quiroga, fundador de Tultepec, no dejó testimonio de dicho evento, sin embargo, Orihuela Flores (1993), menciona que en 1533 o 1534 fue descubierta la isla de Tultepec. Encantado por la belleza de la isla y las ideas utópicas de Tomas Moro sobre la fundación de pueblos para los pobres; Vasco de Quiroga compra la isla y la funda.

A lo que Escutia Heras agrega:

Don Vasco de Quiroga compró la Isla de Tultepec a Martín Chimaltécatl, al quedar encantado por la belleza de aquella isla. Vasco de Quiroga llevó a los náhuas y purépechas desde un hospital que

había fundado para que habitaran la isla. Sin embargo los nativos otomíes ya hablaban la lengua náhuatl y los nahuas que administraban la producción se habían emparentado con los nativos. Por lo tanto la comunidad de Tultepec se convirtió en una combinación de culturas. (Escutia, 2003: 29)

Por otra parte, Orihuela Flores se refiere al arqueólogo Román Piña y argumenta que antes del descubrimiento y fundación de la isla de Tultepec, a las orillas de las lagunas Chiconahuapan, Chimaliapan y Chinahuapan, lagunas que corresponden a los poblados de San Mateo Texcaliacac, Almoloya del Río y San Pedro Tlaltizapán se encontraron vestigios de cerámica, objetos de piedra y utensilios que corresponden a 1500 años antes de nuestra era.

Orihuela Flores (1993) sostiene que en las orillas de SPTQ se hallaron restos de cerámica de influencia Tolteca, pero el dato más preciso se refiere a que en algunos terrenos de SPTQ, se encontraron piezas de cerámica que corresponden a la época 300 – 900 d.C., hallazgos que afirman que la isla fue habitada algunos siglos antes de la adquisición y la fundación de la isla de Tultepec.

Otros estudios arqueológicos confirman que:

La interdependencia entre el hombre y su entorno lacustre se remonta hasta [...] 1500 – 1000 a. C., cuando aparecieron unos cuantos asentamientos en la zona ribereña, la cual es un indicio de que el hombre ya era capaz no sólo de aprovechar la riqueza lacustre, sino también de controlar los riesgos. (Sugiura, 2000: 32)

Entre el año 1500 a.C. y el 450 d.C. Sugiura Yamamoto (2000) menciona que hubo poco crecimiento poblacional y por tanto un desarrollo sociocultural, económico, político y religioso menor al del valle de México. Del año 200 al 450 d.C. algunos de los sitios fundados en la ribera de las antiguas lagunas y ríos

principales fueron creciendo hasta alcanzar un gran tamaño, superior a las 35 hectáreas.

Así, para el año 200 al 600 d.C., Sugiura Yamamoto (2000) argumenta que ya se tenía una estructura sólida y una adaptación a las condiciones físicas de la superficie cenagosa del valle de Toluca, muestra de ello fue que la zona pantanosa de Almoloya del Río y Lerma se construyeron islotes o bordos.

Sugiura Yamamoto describe que:

La construcción de esos islotes requería no sólo de conocimientos de ingeniería hidráulica, sino también de la organización de la mano de obra, pues hubo que transportar de las riveras un gran volumen de materiales, sobre todo rocas y tierra para nivelar la superficie y extender los pisos. También fue necesario utilizar árboles, sobre todo pinos y encinos, para los postes empleados tanto en la edificación como para pilotear una gran extensión del fondo del pantano, con el fin de formar una base sobre la cual se levantaron los islotes y los posibles caminos entre ellos. Desde el principio hubo diferencias en la calidad de los materiales de construcción, dependiendo de la función específica de cada uno de los islotes, aunque la gran mayoría de éstos correspondía a unidades domésticas, con sencillas casas habitación de tamaño variable. Así mismo, en la construcción de espacios públicos se requirió de una gran cantidad de mano de obra y materia prima de buena calidad. Es muy posible que en dichos recintos se discutieran asuntos comunales y se celebraran ritos relacionados con el agua, lo cual se reflejaba en la presencia de elementos decorativos en la cerámica y la piedra, como conchas, caracoles, símbolos de Venus y estrellas de mar, ofrendas de recién nacidos, infantes y adolescentes, así como en la abundante presencia de tiestos con muescas laterales, aparentemente relacionados con la pesca. Todo ello indica que la organización interna de estos islotes era mucho más compleja que lo que ofrece una primera impresión. (Sugiura, 2000: 34-36)

Sin embargo, Sugiura Yamamoto no hace referencia alguna al caso particular de la isla de SPTQ, generaliza la construcción artificial de los islotes de la zona perteneciente a Almoloya del Río y Lerma, sólo menciona que:

Cerca de los islotes, sobre la orilla oriental de la ciénaga de Almoloya, se fundó un centro regional importante, [...] en el actual municipio de Santa Cruz Atizapán. [...] Dicho centro controlaba no sólo a la población isleña, sino también a otros asentamientos del sureste del valle. Cuando lo fundaron, los antiguos fundadores construyeron terrazas de dos niveles y rellenaron la playa lacustre con tierra y rocas traídas de las inmediaciones. El carácter monumental de algunas estructuras públicas, su patrón de distribución, el uso de roca bien tallada y las terrazas artificiales son algunos de los aspectos que definen el nivel de organización social y el desarrollo técnico de la sociedad lagunera. (Sugiura, 2000: 36)

Actualmente hay algunas discusiones en torno a la delimitación territorial de SPTQ frente a otras comunidades y municipios colindantes, ya que una gran parte del territorio de SPTQ es de dominio ejidal, es decir, pertenece a la laguna.

Hoy día, según Carlos Osorio¹ menciona que la extensión territorial de SPTQ es de mil novecientas treinta y seis hectáreas², de las cuales ochocientos cincuenta hectáreas pertenecen a la laguna de Chimaliapan.

¹ Osorio, Carlos. 2011. Entrevista Videográfica. Situación territorial y usos de la laguna. Ex-Presidente del Comisariado Ejidal. San Pedro Tultepec, Lerma, Estado de México, México. 24 marzo de 2011

² Este dato no coincide al compararlo con las 35 hectáreas que menciona Sugiura Yamamoto, pues si la comunidad de SPTQ actualmente tiene 1936 hectáreas, es posible que este dato no sea real, ya que de 35 a 1936 hay una diferencia de 1901 hectáreas, sin embargo, la extensión territorial ha sido afectada por la expansión demográfica, la construcción de vías de comunicación, entre otros factores más.

1.2 Toponimia

La composición del pueblo, hoy llamado SPTQ, se deriva de tres aspectos: el aspecto religioso, la relación con la naturaleza, y la colonia.

El primer aspecto tiene que ver con la cuestión religiosa: la comunidad se identifica con el santo patrono San Pedro Apóstol, aspecto religioso que compone el nombre del pueblo de Tultepec.

La segunda cuestión es el significado de la palabra Tultepec:

En el cerro del tule³. Toltepe-c. De *tollin*, tule, *tépetl*, cerro, -c, particular locativa. Méx. (Montemayor, 2008: 249)

Lo anterior debido a que el pueblo de Tultepec, siendo una isla, estaba rodeada de agua y tulares. En otra época las personas que habitaron el pueblo dependían de los recursos naturales: agua, flora y fauna para vivir; relación naturaleza-hombre, un tipo de relación diferente a la idea del mundo accidental.

La tercera cuestión tiene que ver con un aspecto de la colonia, ya en 1521, los españoles se apropian de la ciudad más grande de ese entonces. En este hecho histórico, Serrano Gassent menciona que en 1530 tras una serie de maltratos a los indios y una serie de acciones por parte de los oidores: Diego Delgadillo y Juan Ortiz de Matienzo, generaron conflictos entre los conquistadores y los frailes, Vasco de Quiroga es nombrado Oidor de la Nueva España. Ya para Agosto de 1531, Vasco de Quiroga y Maldonado entraron a la ciudad de México, ocupando el puesto de los anteriores oidores. Debido a la serie de desmanes hechos por los anteriores oidores, Vasco de Quiroga se dio a la tarea de hacer un diagnóstico de la

³ **Tule:** m. se conoce con el nombre a numerosas especies de plantas herbáceas pertenecientes a la familia de las Ciperáceas [entre otras, de los géneros *Cyperius tenerrimus*, *Eleocaris palustris*, *Scirpus lacustris*]; de las Tifáceas [*Thyfa latifolia* y *T. dominguensis*], y de las Pontedereáceas [*Pontederia cordata*], que se caracteriza por crecer en las orillas de los lagos o en lugares muy húmedos, de tallos frecuentemente angulosos y hojas largas y angostas. De *tollin*, tule. (Montemayor, 2008)

situación y la problemática de los indígenas; así inicia la tarea de fundar el primer pueblo-hospital en Santa Fe de México en el año de 1531.

De manera cronológica, para 1533 tiene como tarea, visitar en calidad de Juez a Michoacán, con la segunda fundación de un pueblo-hospital, el de Santa Fe de la laguna; ya para 1538 toma posesión del cargo de Obispo de Michoacán.

En esta pequeña línea del tiempo desde la conquista española hasta una de las primeras actividades, la fundación de los pueblos-hospital en el hoy Distrito Federal y el Estado de Michoacán, es posible que en este traslado de Santa Fe de México a Santa Fé de la Laguna, en 1534 Vasco de Quiroga adquiriera la Isla de Tultepec. Existe un documento posterior a la adquisición de la isla, este tiene que ver con el litigio de la isla adquirida.

De lo que Aguayo Spencer dice en relación al “Litigio por la Isla de Tultepec”:

Visto este proceso de residencia que ante mí es e depende, entre parte, de la una, de don Pedro, indio cacique, por sí y en nombre de los naturales del dicho pueblo; e de la otra, el Licenciado Vasco de Quiroga, Oidor de esta Real Audiencia, sobre las tierras e isleta que se dice de Tultepeque:

Fallo que en el dicho don Pedro, indio cacique, por sí y en el dicho nombre, no probó su intención e demanda no cosa alguna que le aproveche; doyla e pronúnciola por no probada. E que el dicho Licenciado Quiroga probó sus excepciones e defenciones, doylas e pronúnciolas por bien probadas; por ende que debo absolver e absuelvo e doy por libre e quito al dicho Licenciado Quiroga, de lo contra él pedido e demandado sobre que es este pleito, y pongo perpetuo silencio al dicho don Pedro, Cacique del dicho pueblo, e a los naturales de él, para que sobre razón de la dicha isleta e tierras de ella, agora y de aquí en adelante no le pidan ni demanden cosa

alguna; e por causas que a ello me mueven, no hago condenación de costas, salvo que cada una de las partes pague las que tiene; e por esta mi sentencia definitiva, juzgando, así lo pronuncio e mando en estos escritos e por ellos. El Licenciado Loaiza

Dada e pronunciada que fue esta sentencia por el Señor Licenciado, lunes seis día del mes de noviembre de mil quinientos y treinta y seis años, en faz del dicho Licenciado Quiroga, en el dicho día, por mí el dicho escribano, fue notificado a Francisco de Lerma, Procurador de los dichos indios; testigos Joan de Hermosa e Diego Hernández [...] (Aguayo, 1939: 459)

El anterior litigio resuelto en 1536, entre don Pedro, indio cacique y Vasco de Quiroga, deja precedente de la adquisición de tal Isla.

Así, el apellido del humanista-defensor de los derechos de los indígenas Tata Vasco –el adjetivo *tata* se relaciona con el cariño y respeto que la gente del pueblo de Tultepec se dirige al Fundador, por lo que se le asigna al nombre de San Pedro Tultepec la denominación *de Quiroga*, para que se conozca como San Pedro Tultepec de Quiroga.

1.3 Ubicación

SPTQ se localiza a los 19º 16' 00'' latitud mínima y a los 99º 34' 20'' de latitud máxima, se ubica a 2590 metros sobre el nivel del mar.

SPTQ limita territorialmente al Norte con la cabecera municipal, Lerma y las carreteras México-Toluca, Toluca-México; al Sur con el poblado de San Pedro Tlaltizapan, al Este con el poblado de San Pedro Cholula y el municipio de Ocoyoacac, al Oeste con la carretera Lerma-Tres Marías, el río Lerma y el municipio de San Mateo Atenco.

Hoy día SPTQ es un pueblo que se encuentra estratégicamente ubicado a 25 minutos del municipio de Toluca, capital del Estado de México y a 45 minutos del

Distrito Federal, capital de México; por lo que es una localidad de paso, entre ambas ciudades respectivamente. (INEGI: Censo de Población y Vivienda 2010)

Cambios socioculturales

El antecedente de los cambios socioculturales tiene su origen en lo que se considera como modo de vida lacustre que consiste en vivir de lo que se produce en las lagunas; es decir la relación entre las comunidades que habitaban a la orilla de una laguna o en su caso a la orilla del Río Lerma.

Los referentes se remontan a la industrialización del corredor Toluca-Lerma en 1960 (Albores, 1998) y sumado a ello el proyecto de desecación de las lagunas de Lerma desde finales del siglo XIX. En efecto, la laguna se secó a partir de estas decisiones, pues los vecinos de los pueblos aledaños a los vasos de agua modificaron sus actividades que anteriormente realizaban en función de lo que la naturaleza les proveía como: la caza de patos, la pesca de carpas, la recolección de plantas comestibles y el corte de forraje para los animales, la navegación y por su puesto el tejido de tule.

En el caso de SPTQ era un pueblo que en su totalidad se dedicaba al tejido de tule, pues fue tal su destreza y creatividad que llegó a conocerse a los habitantes de SPTQ como Los meros meros petateros⁴ y a la comunidad como San Pedro de los Petates.

Existen diversos cambios socioculturales que han transformado poco a poco a la comunidad de SPTQ entre los que se encuentran: Los cambios en las actividades económicas, las fiestas religiosas, las tradiciones, la vestimenta, el paisaje sociocultural de la laguna, el transporte, las formas de vida, la alimentación y las formas de organización.

⁴ Es un dicho que hace alusión a la persona (as) que son destacadas en cualquier actividad, arte, oficio o ciencia

CAPÍTULO II

LOS DERROTEROS DE LA SOCIOLOGÍA

2.1 Sociología visual

El mundo globalizado donde se encuentran relaciones y procesos sociales más complejos como las relaciones sociales virtuales, donde el cara a cara en situaciones o momentos sociales como una conversación de “chat” existe de manera virtual, donde los acercamientos entre lo global y lo local en la cultura como el uso de una computadora y la internet en las comunidades más apartadas del mundo es posible, donde el uso y des-uso de las tecnologías de la información y la comunicación como facebook, you tu be, y/o hi-5, entre otras redes sociales, son una realidad manifiesta y que sin duda todo ello es un campo más de análisis, de crítica, de descripción y de problematización de los estudiosos de las ciencias sociales y humanas y por supuesto de la Sociología en particular.

Las denominadas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC'S) son un objeto potencial de investigación. Así como existen diversos campos y objetos de estudio, también existen las herramientas que nos ayudan a obtener información requerida en las investigaciones. Por un lado, las herramientas de investigación: el video y la fotografía permiten obtener *imágenes*, ya sea imágenes en movimiento o imágenes congeladas por otro lado, las propuestas teóricas como la sociología visual y por último las propuestas metodológicas como el uso del video como una herramienta de investigación o como producto final son necesarias para responder a ese mosaico de realidades.

En la vida cotidiana hay imágenes, imágenes en todo momento, por un lado imágenes físicas, objetivas y tangibles y por otro lado imágenes subjetivas, intangibles; pero en ambos tipos son reales.

Sin embargo, en los proyectos de investigación se utiliza muy poco el video y/o la fotografía como herramientas para la investigación o como productos finales, dicho uso queda como un “uso para la compilación de datos”.

Además de tener conocimiento teórico y metodológico en sociología, el uso del video y/o la fotografía tiene algunas implicaciones, la primera es que para el uso de estas herramientas de investigación se requiere una preparación técnica de quien pretenda utilizar esta tecnología audiovisual.

En el caso particular del video como herramienta de investigación, el uso de la cámara es imprescindible, pues a través de la realización de cualquier proyecto de investigación existe un proceso, un planteamiento, un desarrollo y una conclusión o varias conclusiones.

El proceso de la realización de un video como herramienta de investigación no es la excepción.

Toda grabación audiovisual implica la división del proceso en tres fases. La primera es la *preproducción*, o la preparación previa a la grabación. Esta primera fase es clave para el desarrollo de la investigación puesto que se empiezan a considerar aspectos tecnológicos y de contenido. [...] La siguiente fase del video como herramienta de trabajo es la *producción* o la grabación del tema elegido.

[La tercera se refiere a la] *posproducción* o análisis de los contenidos, se debe visionar, analizar y comparar los resultados obtenidos. (Pinto, 1998: 75-76)

En este proceso, el video se utiliza para la compilación de datos, y en ellas no se pretende la muestra en público de esas imágenes audiovisuales, es decir, el investigador, usa el video como herramienta de investigación, como datos y que

puede o no decidir que estas imágenes comprueben la objetividad de la investigación.

Por otra parte,

[...] la sociología visual no trata de lo visual. Trata de las relaciones y procesos sociales *incluidos* en lo visual. [...] La sociología visual atiende principalmente a dos cuestiones: el análisis de la imagen en sus distintas formas, por un lado, y la utilización de la imagen como forma de recoger información al respecto de la realidad social por otro. (Echavarren, 2010: 2)

Si la sociología como disciplina estudia las relaciones y procesos sociales en su complejidad, fondo y forma; la sociología visual por un lado es la subdisciplina donde esos procesos sociales se analizan a través de imágenes, y por otro lado con la sociología visual se pregunta cómo la misma sociedad construye sus propias imágenes.

Es preciso diferenciar que en el video como herramienta de investigación y como un producto final, lo que interesa es que,

[...] la nitidez de la imagen no es óptica sino social, una buena fotografía sociológica no depende de la estética de las luces y sombras, sino de la densidad con la que se penetra en los hechos sociales. (Ortega, 2009: 181)

En el video las imágenes en movimiento no obedecen totalmente a un guión de pre-producción, sino que el resultado del trabajo final de ese video depende de qué objeto de investigación se pretende utilizar, el lugar y las condiciones donde se pretende realizar, es decir, existe un primer acercamiento a esa realidad, pero no es lo mismo grabar en estudio, en cuyo lugar permite tener el “control” de lo que se graba, y por otro lado grabar en campo y bajo condiciones de poco o nulo “control” frente a situaciones o momentos durante la investigación.

La cuestión más fundamental es que en el caso particular de este objeto de estudio no obedece en su totalidad a un guión técnico y de contenido. Para el caso particular de la realización de un video-documental no sólo se recurre al guión técnico y de contenido, sino que además se considera las posibles condiciones extraordinarias que no están bajo “control” en su totalidad. En primera instancia se aborda el asunto de la objetividad del investigador/a al producir el video, pues se informa previamente a los artesanos sobre qué tipo de actividades realizan y posteriormente cómo se intervendrá para obtener tomas cercanas a dichas actividades, por último se cuida el alterar o intervenir lo menos posible en la realidad a investigar.

Respecto al asunto de la actitud de la investigación al utilizar el video como herramienta de investigación en el video-documental se comenta lo siguiente:

Al realizar el video se planean las tres fases del video (pre-producción, producción y postproducción), pero se propone hacer un énfasis detallado en la producción y cómo acercarse a las personas que se grabarán. Ya que la actitud del investigador al escribir un texto, para consultar ciertos materiales, y guardar la confidencialidad de datos y/o nombres de personas es ante todo *ética*; por otro lado, es imprescindible *la legalidad* al utilizar materiales de tipo legislativo o de otras fuentes secundarias donde se haga uso de la ley. (Pinto, 1998) En tanto que en la grabación de un video la actitud del investigador en el trabajo de campo al igual que una observación simple, se requiere guardar distancia entre el investigador y los sujetos/as de investigación, cuya finalidad es alterar en lo más mínimo la situación a investigar; en el caso concreto de la realización normal de las actividades cotidianas de los artesanos/as del tule, se optó por guardar cierta distancia para tratar de grabar algunas tomas lo más apegadas a la realidad y no se tuvo que pedir a los artesanos/as que actuaran y fingieran una realidad frente a las

cámaras; por otra parte, en la observación participante, se requiere una participación mesurada del investigador hasta donde los objetivos de la investigación lo permita, pues en tomas particulares para la obtención de datos sobre el tejido de tule como el adentramiento a la laguna fue necesaria la participación del investigador para interactuar con quienes guiaron la entrada a la laguna y fue indispensable contratar a personas que conocieran cómo entrar, y salir de la laguna para registrar las tomas necesarias, sin embargo el levantamiento de imágenes que se hizo dentro de la laguna no fue fácil, por ejemplo: el transporte que se utilizó para entrar a la laguna tuvo que ser una canoa de fibra de vidrio, para que el peso de las cuatro personas se mantuviera en equilibrio, además de conocer la velocidad del viento dentro de la laguna, pues el desconocimiento de estos detalles puede influir en cumplir o no con los objetivos propuestos. (Ortega, 2009)

Por otro lado, cuando se habla de la consideración de elementos externos o extraordinarios a la investigación, cabe destacar que entrar a la laguna tiene su modo, pues quienes guiaron el viaje a la laguna comentaron que al momento de entrar al cuerpo de agua las condiciones no eran propicias, ya que había corrientes de aire, lo cual no permitía la maniobrabilidad de la canoa y por otra parte, en la laguna se encuentra una gran variedad de flora, en particular las llamadas planchas de palma⁵, mismas que con la corriente del aire impide que en los claros⁶ se pueda navegar con toda libertad.

⁵ Es un tipo de flora que crece en la superficie del agua y que alcanza una dimensión de hasta quinientos metros de diámetro.

⁶ Los claros son dimensiones de la laguna que están libres de flora acuática, en especial de planchas de palma, pues estos claros son naturales, ya que por un lado las corrientes de aire limpian la laguna y por otro lado se hace una jornada de limpieza por parte de quienes entran en la laguna, quitando la maleza que crece en la laguna y dejando una especie de camino que permite el acceso a la laguna.

Así, en el uso del video como una herramienta se tiene que cuidar la actitud del investigador para participar o no dentro de la comunidad, la situación con las personas al momento de grabarlas, pues con el uso de la cámara se corre el riesgo de que no se obtenga el permiso con quien se pretende hablar y tiene que haber un acuerdo entre el investigador y las personas, acuerdos durante las actividades en que están trabajando y para qué se está trabajando, y si estas personas están dispuestas a participar o no dentro de la investigación y que el apoyo que otorgue cada uno de ellos/as es importante para la investigación, ya que el acuerdo no es para decirles cómo actúen y qué es lo que tiene que hacer , de lo contrario si se hace lo contrario se altera la investigación y la actitud del investigador queda en entre dicho.

Sin embargo la construcción de las imágenes existe en tres momentos, un primer momento, cuando el investigador pregunta a los informantes de la investigación sobre sucesos pasados durante una entrevista, pues en este momento se graba ante una cámara de video y un segundo momento durante el desarrollo de la entrevista, la persona recurre a imágenes de su pasado y percibe de una forma particular alguna situación, lugar o persona.

En una de las entrevistas que se desarrollaron para obtener información a una persona se le preguntó lo siguiente:

¿Cómo recuerda usted a la comunidad de San Pedro Tultepec de Quiroga de hace sesenta años?

Yo recuerdo a Tultepec desde el tiempo que tengo memoria, que esto era una isla rodeada de agua, el único paso que teníamos era el de la avenida Lerma, en aquellos tiempos que incluso era terracería pero todo estaba rodeado de laguna, vivíamos de la pesca; todavía alcance a gozar de la pesca, a beber agua de la laguna de Lerma [...]
(Entrevista Delegado Paz Dávila)

Un último momento de las imágenes, es cuando la pregunta plantea *¿recuerda usted...?* en esta pregunta lo que se pretende obtener es la descripción de cómo era la comunidad de SPTQ hace sesenta años y en consecuencia el entrevistado recurre al archivo de imágenes que almacena en su memoria y describe la serie de experiencias que vivió en ese tiempo. [...] vivíamos de la pesca; todavía alcance a gozar de la pesca, a beber agua de la laguna de Lerma [...]

Y para complementar la utilización de las imágenes se analizará la siguiente fotografía:



Fotografía No. 1: *Antiguo Embarcadero de San Pedro Tultepec de Quiroga a San Mateo Atenco, hoy día es una avenida que conecta a las dos poblaciones*
Fuente: *Archivo Fotográfico de Cristina Rubalcava*

En esta fotografía se muestra cómo era físicamente el acceso de comunicación entre la comunidad de SPTQ y el municipio de San Mateo Atenco, pues las personas describen que en este acceso se podía pasar sólo con canoa desde un punto a otro. Hoy en día, este espacio es uno de los tres accesos a SPTQ y que

poco a poco se ha transformado hasta ser una carretera pavimentada, ese paisaje de la fotografía ha desaparecido.

Actualmente hay personas que se dedican de tiempo completo a la actividad del corte de tule y forraje para los animales, y esto permite contrastar en dos momentos la actividad del corte de tule, tal como lo menciona un cortador de tule:

Para cortar el tule yo utilizo una canoa, tipo lancha con una garrocha de madera, para que reme, es como nosotros llevamos la canoa dentro del agua y la garrocha es para ir dándole el manejo, para la izquierda para la derecha, damos vuelta con la misma garrocha, nosotros ya le sabemos cómo utilizamos la garrocha y no nos caemos, de hecho andamos todo el día en la laguna. (Entrevista con el señor Joaquín, 2011)

Así, el uso de las imágenes no es una simple ilustración pues, se toma en cuenta lo que hay detrás de la imagen, se analiza el contexto social y se interpreta el contenido de la misma; de esta manera es como el uso de las imágenes fijas (fotografías) o imágenes en movimiento (video) son una herramienta para la investigación social, en efecto, para la investigación sociológica.

2.2 Texto vs imagen

En el proceso de investigación donde se recurre a las imágenes es frecuente que se plantee una serie de argumentos por los que no se pueden utilizar imágenes. Uno de los argumentos es que la imagen en la investigación científica no corresponde al apego del contenido, sino que es sólo con fines ilustrativos, sin embargo no es así, parte de esta discusión se amplía por considerar que al tomar una imagen se está manipulando la situación de lo que el fotógrafo-investigador quiere obtener. Otro argumento es que la imagen misma no tiene por sí misma una explicación de esa parte de la realidad que se pretende capturar.

Ahora bien, existen dos argumentos básicos por los que si es preciso utilizar imágenes en la investigación: la toma de fotografías y el análisis de las mismas.

Para la toma de una fotografía, es preciso tener en cuenta que la primera acción que se hace antes de tomar una fotografía es mirar, observar con detenimiento qué es lo que se quiere capturar, así como tener a la mano la herramienta indispensable para tal efecto, una cámara fotográfica; en segundo término es necesario considerar que no se trata de una simple observación, sino que se trata de una observación sociológica apoyada de teorías y técnicas para obtener esas imágenes. Pues con el apoyo de estos elementos en el instante en que se toma la imagen sí se considera la composición técnica, pero lo que más interesa es la profundidad o densidad social de lo que se pretende capturar. Se sostiene que no se trata de tomar fotografías en un estudio y con el mayor control posible para obtener imágenes estéticamente bellas, sino lo que se pregunta el sociólogo es ¿qué hay detrás de la fotografía?, ¿cuál es el contexto social en que se toma la fotografía?, ¿quiénes participan en la fotografía? o ¿cuál es la importancia del momento en que se logra capturar la fotografía?, entre otras preguntas más.

La segunda cuestión se refiere al análisis de la fotografía y las imágenes, esta parte es un ejercicio que bien puede ser subsecuente a la fotografía que ha tomado el investigador(a), o bien analizar e interpretar una imagen que no necesariamente ha sido tomada por el investigador(a).

Para este tipo de análisis se requiere de herramientas para poder interpretar lo que en la imagen está capturado, pues es indispensable que el investigador tenga muy en claro el objeto de estudio, ya que la avidez por analizar cualquier imagen y no tomar en cuenta los elementos antes mencionados se puede sesgar la investigación.

Los dos argumentos anteriores presentan a la imagen como objeto inmediato de estudio, pero existe otro tipo de imágenes. Estas se refieren a las imágenes socialmente construidas. Es decir, cómo las personas construyen en su imaginario colectivo la memoria de un sinnúmero de imágenes asociadas a eventos, acontecimientos, situaciones y contextos sociales importantes.

Ante una cámara de video se registra el testimonio de una persona sobre algún evento, lugar o hecho social imprescindible y este queda registrado en la cámara, en ese momento lo que se registra es *texto en imagen y movimiento*, es decir, la persona comparte su experiencia y al tiempo en que está narrando, la cámara captura, registra a través de cuadros de imagen y sonido. Lo que se llama testimonio, entrevista, memoria audiovisual no es más que una forma diferente de texto, claro está, no es texto escrito, sino que es otro tipo de texto, un texto audiovisual.

No está peleado el texto escrito y la imagen, más bien se complementan y en esta propuesta se ofrece ventajas que hace de las investigaciones un trabajo muy rico y complementario al trabajo escrito en las diversas investigaciones.

2.3 El documental

La idea sobre el Documental hace referencia al género cinematográfico.

El término documental según León Bienvenido (1999: 59-61), se retoma del inglés, *documentary* el cual fue empleado por primera vez por John Grierson, cuya adaptación deviene del vocablo francés *documentaire* para referirse a películas sobre viajes.

León Bienvenido considera que [...] es necesario delimitar el concepto de precisión.

[Se] establece tres principios orientadores del documental. En primer lugar, cree que el cine documental es una “nueva y vital forma artística”. El segundo principio afirma que los personajes y escenas tomados de la realidad ofrecen mejores posibilidades para la interpretación del mundo moderno. Finalmente Grierson considera que los materiales extraídos del mundo, permiten reflejar la esencia de la realidad, captando gestos espontáneos y realizando movimientos. (Grierson, 1966: 36-37)

Por otra parte, Barsam cree que el documental tiene capacidad de influir en la sociedad. Por eso, para los documentalistas, el cine suele ser algo más que una forma de diversión o una combinación de educación y entretenimiento.

La finalidad es también el criterio principal en la definición de Paul Rotha (1970: 5), para quien documental es “el uso del medio cinematográfico para interpretar creativamente la realidad y, en términos sociales, la vida de la gente tal como existe en realidad”

El documental cuyo principal objeto de referencia es la realidad, sirve para los científicos sociales y para los sociólogos en particular por tener como objeto de referencia a esa realidad.

Cuando se habla del documental como herramienta de investigación, el sociólogo en particular tiene una posibilidad de complementar los trabajos de investigación, acompañados ya sea por una imagen congelada o fotografía o por una serie de imágenes en movimiento o video.

El debate no es contraponer lo escrito con la imagen, sino que estos dos elementos se complementan, así la investigación que se emplea con una serie de pasos que se llama método y las herramientas que son las teorías y las nociones conceptuales, así las imágenes son los datos gráficos que sirven para el trabajo del sociólogo.

En esta parte corresponde basarse en las imágenes en movimiento. El video documental tiene en primera instancia como referente de la realidad, este referente es importante para el sociólogo, pues eso que llamamos “realidad” la podemos captar, analizar e interpretar con el apoyo del video-documental pues las imágenes ayudan a observar con más precisión lo que para el ojo humano en tiempo real es imperceptible.

Por tanto, se dice que:

La imagen en movimiento es utilizada por los científicos como instrumento de investigación, ya que con ella es posible mostrar determinados fenómenos que resultan imperceptibles para el ojo humano. El cine puede registrar aquello que para nuestra percepción natural resulta demasiado pequeño, demasiado grande, demasiado rápido o extremadamente lento. Y de esta forma, con la ayuda de los medios audiovisuales, el científico puede acceder a un conocimiento más detallado de la realidad. (Bienvenido, 1999: 65)

Por otra parte, es importante destacar que en el documental existen dos tipos de documentales, el documental antropológico y el documental sobre la naturaleza.

Para la sociología es pertinente decir que la reciente incursión de imágenes en movimiento para el enriquecimiento de la investigación tiene un antecedente.

León Bienvenido hace referencia a Robert Flaherty “el padre del documental” y dice que

Flaherty comienza a filmar películas como complemento a su actividad de explorador [...] Su primera obra, *Nanook el esquimal* (*Nanook of the north*, 1922), se desarrolla en torno a las acciones de un personaje, al contrario de lo que era frecuente en los documentales de vidas de la época, que seguían una simple organización temática.

Flaherty convierte la vida cotidiana del cazador Nanook en el hilo conductor en torno al cual se estructura todo el contenido del documental. (Bienvenido, 1999: 71)

2.3.1 El documental en las ciencias naturales y sociales

Cuando se habla sobre el documental generalmente en nuestra cultura se entiende que es una película sobre viajes o expediciones a lugares desconocidos o incluso sobre la vida de los animales.

Estos temas son algunos antecedentes sobre el género documental, ya que en su inicio no se comenzaron a hacer documentales sobre temas que en la actualidad son temas cotidianos como los movimientos sociales, la justicia social, los indígenas, la migración, etc.

Al inicio de este sendero del documental, se intenta registrar en diversas disciplinas algunas imágenes mismas que ayudan a los científicos a dar a conocer sus hallazgos: el astrónomo francés Pierre Jules César Jansen desarrolló un sistema de registro que denomina *revolver cinematographique*, que consiste en una cámara en forma de cilindro con una placa fotográfica giratoria, con este invento se registra en 1874 el paso del planeta Venus ante el Sol. Sin embargo otro campo donde se inicia el registro de imágenes es en la medicina pues, en 1896 en Rusia se emplea el cine para mostrar determinados procedimientos quirúrgicos. También en Polonia, Boleslaw Matuszewski, antiguo aperador de cinematógrafo, filma varias operaciones quirúrgicas, a partir de 1897 pues, considera que el cine es de gran utilidad y recomienda emplearlo en diversas actividades relacionadas con la ciencia, las artes militares, la educación, etc. (Bienvenido, 1999: 65)

De esta manera es como se da pie al uso de las imágenes como un instrumento para la ciencia, en el caso particular de la astronomía y de la medicina.

Por otro lado, en las ciencias naturales, también se hace uso de las imágenes, las disciplinas de la zoología, la botánica tienen sus antecedentes, pues antes del invento del cinematógrafo se intenta conseguir imágenes del movimiento animal. En 1875 el inglés Edward Muybridge registra de manera fotográfica el movimiento de caballos de carreras. Sin embargo no es hasta principios del siglo XX cuando el francés Jean Comandon realiza un documental sobre *La vida microscópica dentro de un estanque* en 1903 o bien la metamorfosis de una mariposa, documental realizado por el italiano R. Omega en 1904. (Bienvenido, 1999: 66)

En las ciencias sociales, se tiene un antecedente del documental a partir de la disciplina antropológica, ya que los primeros registros que se hacen son sobre la vida cotidiana pues, para 1895 se muestran escenas de la salida de los trabajadores de la fábrica Lumière, cuyo mismo título tuvo una duración de un minuto.

Ya para los inicios del siglo XX se había iniciado una nueva tendencia en el documental y es a partir de Nanook el esquimal de 1922, se realiza la grabación de la vida cotidiana de un esquimal y el día a día por sobrevivir, este documental fue realizado por quien hoy día es llamado el “padre del documental” Robert Flaherty.

En la Antropología, se utiliza el documental como un complemento al registro del diario de campo y sobre todo para comprobar las hipótesis de los antropólogos, sin embargo éste es un primer acercamiento al documental como una herramienta de investigación.

Por otra lado, en la disciplina sociológica es muy poco el trabajo que se ha realizado en este ámbito pues, desde la creación de la Asociación Internacional de Sociología Visual IVSA (por sus siglas en inglés International Visual Sociological Association) es como se da inicio a los estudios de lo visual a partir de la disciplina sociológica, por ello junto con la subdisciplina de la Sociología, la sociología visual por un lado y el documental por el otro, es como se pretende iniciar los trabajos de

investigación que complementen el trabajo científico cuyo objetivo primordial es difundir a una mayor escala el resultado de las investigaciones realizadas.

2.3.2 Antecedentes. La experiencia sociológica en la producción audiovisual

La inquietud sobre el tema del documental nace por el hecho de haber cursado el taller sobre “Video y Fotografía Etnográficos” en el año de 2007 impartido por el Maestro José Antonio Trejo Sánchez en la parte de video y por el Profesor Martín Olivares en la parte de fotografía; así es como nace el primer acercamiento hacia dicho género. Una vez iniciado el curso surgen varias preguntas, entre ellas, ¿qué es el documental dentro de los géneros cinematográficos?, ¿qué me aportan los géneros cinematográficos para el estudio de la sociología?, ¿de qué manera puedo utilizar el documental para complementar el estudio de un problema social?, entre otras preguntas más.

Este taller permitió a los estudiantes de sociología tener un acercamiento con los géneros cinematográficos, así que el primer producto personal que se obtuvo del taller fue un video-documental titulado: *Artesanos del tule: Memoria de una tradición*, (2008), 7.25 min, Documental en el que se realiza un registro audiovisual sobre el proceso del tejido de tule en la comunidad de San Pedro Tultepec, municipio de Lerma. Esta actividad tiene una importancia histórico-cultural y que está en peligro de desaparecer, en la cual se plasma el proceso de producción de los petates y artesanías de tule, dicho video fue realizado por Abel Jiménez Vázquez y producido por el *Taller de Foto y Video Etnográficos*; video que es el inicio de una inquietud y que más adelante se convertirá en el tema central elegido para el producto de esta titulación.

El segundo acercamiento fue un video titulado: *A veinticinco años de la Licenciatura en Sociología* (2009), 19 min., que fue un proyecto apoyado por las autoridades de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UAEMex, a cargo

del Dr. Nelson Arteaga Botello, y producida de manera colectiva por estudiantes de sociología.

El tercer producto de este sendero videográfico fue la realización de un video sobre la Red Nacional de Estudiantes de Sociología titulado: *RNES'09, San Cristóbal de las Casas, Chiapas, (2009)*, "En este documental se muestran entrevistas realizadas a tres representantes de diferentes delegaciones del país (Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa, Universidad Veracruzana-Xalapa y Benemérita Universidad Autónoma de Puebla), con la intención de que compartan su experiencia acerca de los congresos a los que han asistido así como el desempeño de sus cargos a lo largo de su gestión. A su vez se presenta la propuesta de la siguiente sede del XVII Encuentro Nacional de Estudiantes de Sociología que se llevó a cabo en las instalaciones del Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades (CUCSH) de la Universidad de Guadalajara y las propuestas y la votación del próximo V Congreso Nacional de Estudiantes de Sociología (Aguascalientes)", dirigida por Ana Marlem Cera Mondragón, Abel Jiménez Vázquez e Isaac Paulino López Dotor, el cual permitió abrir un abanico de posibilidades en la dinámica de los congresos de estudiantes de sociología es decir, en el IV Congreso Nacional de Estudiantes de Sociología se solicitó el espacio necesario para incluir la proyección de documentales como parte complementaria a las actividades académicas de dichos eventos, esta fue una iniciativa de los estudiantes de sociología de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UAEMex – Toluca.

Y de manera no oficial se tiene un registro de algunos de los eventos oficiales de la RNES, entre ellos encuentros y congresos en diferentes partes del país, así como de la presentación del video-documental *RNES 09, San Cristóbal de*

las Casas, Chiapas, (2009), 18 min. En diferentes universidades del país, mismo que se puede visualizar en la revista electrónica de la RNES, *Sincretismos Sociológicos*.

El más reciente producto audiovisual es *La sirena o tlanchana del Valle de Toluca*⁷ (2010), 5 min. Es un cortometraje-Documental sobre el mito como una forma de historia oral que se ha olvidado pero que en la Memoria Colectiva de nuestros abuelos sigue presente. Contiene además una explicación acerca de la relación de ese ser mítico con la abundancia en recursos naturales del Valle de Toluca, la crisis ambiental actual de la zona y las causas por las que desapareció la sirena. Y que deja a la imaginación de cada persona pensar a la sirena como el ser mítico del que todos pueden hablar, pero al que pocos han visto.

Por otro lado, cabe mencionar que una parte muy importante que se buscaba era incorporar en las actividades académicas de los congresos y encuentros de sociología un taller sobre la realización de documentales. Finalmente en la Universidad Autónoma de Aguascalientes en el mes de noviembre de 2010, se presentó el taller titulado: *El documental como herramienta para el sociólogo*, coordinado por Ramón Contreras Bernal y Abel Jiménez Vázquez, cuya duración fue de tres días consecutivos y una asistencia exitosa de más de cien personas. Taller en el que se debatieron temas de la sociología, en el que se destacó la importancia del documental como herramienta para el sociólogo y en el que surgieron inquietudes para abordar las problemáticas sociales con ayuda de las tecnologías de la información, la comunicación y la investigación.

La segunda oportunidad académica que se tuvo para realizar un taller de este tipo fue el pasado VI Congreso Nacional de Estudiantes de Sociología, que se

⁷ Video Realizado por Abel Jiménez Vázquez, documental ganador del Tercer Lugar del Premio Municipal de la Juventud Toluca 2010.

llevó a cabo en el mes de noviembre de 2011 en las instalaciones de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UAEMex. Este espacio permitió el uso adecuado de los aspectos técnicos, como el manejo de la cámara, la práctica de una entrevista, el proceso de edición y la revisión teórica de diversos temas en sociología visual y el subgénero documental.

Dicho taller permitió acercar a estudiantes del país interesados en el tema e insistir en que la sociología visual como subdisciplina de la sociología puede ser una opción para un nuevo objeto de estudio sociológico en la sociedad actual.

Por otra parte se permitió la proyección de diferentes documentales en el marco del VI Congreso Nacional de Estudiantes de Sociología, como una actividad que se pretende consolidar en el quehacer sociológico y de los estudiantes y profesionales, académicos de las ciencias sociales.

Como último referente sobre el trabajo que se pretende justificar sobre el documental, es que el mes de 2011 se obtuvo un reconocimiento del Tercer Lugar en la categoría de cortometraje por el documental El mito de la Sirena o Tlanchana del Valle de Toluca, trabajo que se hizo por un estudiantes de sociología y un estudiantes de comunicación de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UAEMex, esta premiación que se llevó a cabo en la ciudad de Toluca y sirvió para estimular a los estudiantes de las ciencias sociales y expresar en eventos de este tipo el potencial y las ganas por mostrar el trabajo que realizaron desde una perspectiva social.

2.4 Sociología del paisaje

En sociología se habla de las relaciones sociales, de las acciones sociales, de lo macro y lo microsocioal, y se contextualiza el tiempo y el espacio como referentes de las diversas investigaciones, sin embargo, en el análisis es preciso resaltar la

importancia del espacio y el tiempo no como contexto en segundo plano, sino como una parte fundamental para el estudio sociológico del tejido de tule como una acción social en un espacio específico.

Para el análisis sociológico se refiere al contexto social en lo natural, es decir, las relaciones sociales y las acciones sociales en lo natural y el elemento “paisaje” es el objeto de la llamada *sociología del paisaje*.

Para el caso del tejido de tule es importante comprender las relaciones sociales y el tipo de acciones sociales de tipo lacustre que se desarrollan actualmente es decir, acciones con relación a la laguna, a la flora y la fauna mismos elementos que son parte imprescindible para tal estudio porque si bien, las diversas actividades como la caza, la pesca y la recolección de flora como actividades concretas no son relaciones sociales per se; pues el entorno natural como antes se mencionó es imprescindible.

Se hace referencia al paisaje como un objeto de estudio que corresponde a otras disciplinas y se entiende como el espacio desde la geografía, como lo poético, y estético en las artes y en las letras, como se menciona en un poema sobre el paisaje en San Pedro Tultepec:

Hoy, no obstante, el vientre universal –imaginémonos que vivimos en un vientre– se está destruyendo; vemos que se paga cara la modernidad, una modernidad que privilegia la omnipresencia individual ante las necesidades colectivas; existe una egolatría voraz, se ha perdido el respeto a la naturaleza, el consumismo nos ha llevado a ser una sociedad de desperdicio.

No somos tan racionales como parecemos ser, vamos en pos de los cambios fugaces, se ha ido sustituyendo la canasta de mimbre por la bolsa de plástico, se han inundado los mercados de productos de plástico, de bolsas de polietileno. Deseábamos cambios y los tenemos: los artesanos se hicieron obreros; la modernidad nos lo ha hecho todo

fácil; los detergentes terminan en los ríos, los talamontes depredan al hogar de las mariposas, las calles son ríos de basura, en los parques se hacina la basura, vivimos la era del plástico, el paisaje se ha roto. (Orihuela, 1993: 38-39)



Fotografía No. 2. *Paisaje de la Laguna Chimaliapan, San Pedro Tultepec de Quiroga, Lerma, Estado de México*
Fuente: *Trabajo de campo. Enero de 2008*

Sin embargo en sociología tiene poco énfasis, así que la propuesta de este estudio es mirar el paisaje desde otro ángulo; como objeto de estudio sociológico complementario al tejido de tule.

En la fotografía número dos, se aprecia un tipo de paisaje natural, que sin las relaciones sociales que alrededor del mismo existen, está vacío, pues la perspectiva que se está proponiendo mediante la sociología del paisaje retoma elementos del paisaje natural para analizar las cuestiones socioculturales en lo natural. El caso de la laguna como un espacio donde se generan procesos naturales y sociales desde la época prehispánica tales como la adoración de la deidad de los petateros, el Dios Nappatecutli: que significa cuatro veces señor, una deidad

asociada a los dioses que proveen agua para que se produzca el tule y se pueda iniciar el proceso de la extracción del tule, el tejido, la venta y las diversas formas de uso de estos objetos sagrados y simbólicamente importantes. Los petates, los icpallis, los aventadores y cualquier otro objeto de tule. Hasta la misma tradición de contar de generación en generación la historia oral del mito de la Tlanchana o sirena, cuyo personaje mítico se relaciona con este ser proveedor de los elementos naturales indispensables para la vida de las personas, para las relaciones socioculturales que se generan y al mismo tiempo para que permanezcan esos elementos indispensables para vivir: el agua, la flora, la fauna, como recursos naturales, pero también es un símbolo de la esperanza de mantener esos recursos naturales, de seguir creyendo en la Tlanchana hoy día denominada como sirena, un ser que cuida y provee de lo esencial para vivir. (Arteaga, 1992)

En el imaginario colectivo de las personas que vivieron en su esplendor el paisaje de la laguna de SPTQ y las lagunas aledañas, sólo quedan recuerdos y nostalgia de aquello que fue y de lo que hoy se está transformando de manera continua hacia la desaparición de un tipo de paisaje natural y la sustitución por un paisaje urbano y de una mayor intervención del hombre en los paisajes naturales para transformarlos en ciudades, carreteras, centros comerciales. En el sistema capitalista es posible pensar en la idea del hombre como único ser que está por encima de cualquier cosa o ente, es una contradicción evidente, pues la relación entre ser humano y naturaleza ya no es posible, ya que los intereses del humano se anteponen al llamado equilibrio natural. (Albores, 1995)

Un habitante de la comunidad comenta la modificación del paisaje y la intervención del ser humano en los procesos de modernización y cómo se ha ido ganando terreno a la laguna.

La construcción de la Autopista Lerma-Tres Marías. Desde el punto de vista ambiental, es obvio que afecta y va a afectar. Desde el punto

de vista económico, pues también va a ser benéfico porque eso va a aumentar en que la entidad y el propio municipio o el país tenga más y mejores servicios de comunicación; nada más aquí cabe resaltar que las autoridades quienes en un momento deben otorgar los permisos para la construcción de esas autopistas, yo les preguntaría, ¿qué han hecho?, ¿por qué las autorizaron?, ¿por qué no tomaron en cuenta la opinión de los campesinos, de los ejidatarios?, o ¿cómo se dieron esos permisos? (Entrevista Carlos Osorio: 2011)



Fotografía No. 3. Autopista Lerma-Tres Marías, a un lado de la laguna de San Pedro Tultepec de Quiroga
Fuente: Trabajo de campo. Julio de 2011

En la fotografía número tres, se puede apreciar la invasión física moderna de una carretera y al mismo tiempo la invasión de ideas económicas de un modelo neoliberal contradictorio para un tipo de modo de vida en la región lacustre del antiguo valle Matlatzinco.

Pues quien iba a pensar que las comunidades que viven en esta región por donde pasa la Autopista Lerma Tres Marías pagarían una cuota para poder pasar sobre los terrenos que antaño eran ciénegas, que conformaban el antiguo río

Matlatzinco hoy día llamado río Lerma, que eran accesos libres de comunicación y que ahora se han convertido en accesos privados, modificados a merced de quien posee los medios para hacerlo. Es posible hacer un comparativo gráfico entre la fotografía número uno, dos y tres para ver cuál es el cambio natural, y sociocultural que ha cambiado el paisaje lacustre SPTQ.

Este cambio hacia la modernización nos plantea la reflexión de pensar que estos cambios que pretenden hacer borrar la memoria de cómo se construyó algún día la historia de los meros meros petateros, cómo las relaciones sociales en torno al tejido de tule le dieron a la comunidad de SPTQ la connotación de San Pedro de los Petates y que hoy día esta historia quiere permanecer a flote de esos cambios y se resiste a ser olvidada y enterrada bajo el pavimento del capitalismo.

Por otra parte, tal como lo describe Echavarren (2009: 5) el paisaje es un concepto que describe una relación. La relación que se da entre la persona que observa el paisaje y el entorno modelado por la naturaleza y el trabajo.

Se entiende al paisaje en su dimensión material, es decir de los elementos de los que está compuesta la laguna: el agua, la flora y la fauna; como algo estético que no se mueve en apariencia, pero que en realidad este paisaje lacustre es dinámico. El caso de la laguna como paisaje natural obedece a diversos ciclos, el mismo ciclo de vida de la laguna por un lado, la evolución natural del entorno lacustre a través de los miles de años y la composición de los diferentes materiales en que se compone: orgánicos, rocosos y minerales; por otra parte el ciclo del agua, pues el ciclo del agua nace con la evaporación del H₂O en este caso de la laguna y por último un proceso que es diferente a un ciclo natural, la intervención socialmente necesaria del hombre en dichos procesos en la cual se da un tipo de relación ser humano-naturaleza-ser humano. Es en esta relación donde se ubica la dimensión cultural del paisaje.

Para Echavarren (2009: 7) dicha dimensión complementa a lo que llama la base material del paisaje pues, sin ella el paisaje sería meramente espacio, sin sentido o significado social añadido alguno, por tanto concluye con que el paisaje se puede entender como un texto que remite a un universo simbólico concreto.

Los recursos naturales que son producto de la región lacustre del Río Lerma y de las lagunas que hay a su paso, son fuente no sólo de la materia prima para diversas acciones sociales, sino que también son un referente simbólico y de recuerdos de lo que representa una comprensión más amplia del paisaje en sociología.

Si se relaciona el espacio mismo con una institución social como lo es la familia y a su vez la vida cotidiana de las personas que integran esa familia que viven cerca de ese paisaje lacustre, se encuentra una relación de suma importancia, pues esta relación se reproduce de generación en generación y cada una de éstas generaciones le otorga diversos significados de acuerdo a las actividades que realiza, es decir, si una familia de artesanos que vive cerca de la laguna depende necesariamente de los productos de la laguna (peces, ranas, patos, jaras, berros, y tule o palma, por ejemplo) para subsistir, esta forma de vida le da un sentido especial a cada integrante de esa familia y por tanto ese significado es construido de manera primaria por parte de los padres, quienes son los expertos en las actividades lacustres (como la pesca, la caza, la recolección y el tejido) y de manera propia por los hijos, quienes también construyen esos significados entorno al paisaje y a las actividades antes mencionadas para darle un sentido más complejo al paisaje lacustre.



Fotografía No. 4. *Navegación con canoa en la laguna Chimaliapan de San Pedro Tultepec de Quiroga*
Fuente: Trabajo de campo. Septiembre de 2011

A pocos metros de la carretera Lerma tres Marías se puede apreciar un contraste que permite ver los cambios que han ocurrido en este paisaje sociocultural. Por un lado, la autopista, un símbolo de la modernización, de la eficiencia, del gran poder del ser humano para poder invadir cualquier zona natural y por otro lado, cerca de la carretera un modo vida y una forma de relacionarse con la naturaleza sin pretensión de dominarla, sino de convivir con ella; se hace referencia al modo de vida lacustre, como lo es: el corte de tule, la recolección de flora, la pesca, la navegación con canoas, un medio de transporte milenario que hoy día subsiste en esta comunidad. Y que estos dos contrastes se articulan para ser mirados con el lente sociológico y comprendidos para después ser explicados de una manera concreta.

Por tanto, la idea del paisaje lacustre es una forma diferente de concebir el paisaje natural, la idea de paisaje *per se* no tiene sentido en el estudio de lo social,

sino que el paisaje natural con un enfoque sociológico se complejiza no en su contemplación estética, sino que se comprende en su sentido cultural, por la formas de vida que se generan a partir de un espacio natural y por otra parte, la cuestión social adquiere suma atención, que si bien en una relación social de tipo lacustre la noción del espacio, que es el lugar donde se generan dichas relaciones adquiere una mayor importancia por ser donde se origina lo natural y a su vez se complementa con las actividades, acciones que de este paisaje se concretan.

CAPÍTULO III

CONSIDERACIONES TEÓRICAS

3.1 El Valor desde la perspectiva de Carlos Marx

La presente investigación pretende partir de la teoría del valor de Carlos Marx, en la cual se presentan algunos elementos pertinentes para el análisis de la investigación sobre el tejido de tule. La delimitación teórica parte de nociones e ideas de mercancía, valor de uso, valor de cambio, fuerza de trabajo y trabajo respectivamente, para fines operativos.

Es necesario distinguir entre un producto y una mercancía. Por un lado, el producto implica trabajo humano, pero este tipo de trabajo humano es individualizado y por ende satisface necesidades de tipo individual, personal, a un solo individuo, que es el mismo que produce dicho producto; por otro lado, en la mercancía es necesario producir eso que se llama valor de uso, o sea utilidad de la mercancía en cuanto a tal, pero de manera social, es decir para todos por tanto; la mercancía encierra trabajo socialmente necesario.

No es lo mismo valor de uso que valor de cambio, ya que el valor de uso está constituido por dos elementos, por un lado la materia prima que es producto de la naturaleza y por otro lado el trabajo. En tanto que el valor (valor de cambio) representa en términos cualitativos, es decir, no es lo mismo el trabajo de un tejedor de tule que el trabajo de un obrero, puesto que cada uno encierra procesos de producción diferente. Sin embargo, una de las cualidades en común para ambos tipos de trabajo es el gasto del cerebro humano, de los músculos, de las extremidades del cuerpo, etc. por tanto, ambas actividades son consideradas como trabajo.

Se considera que una mercancía encierra dos formas de valor, el valor de uso y el valor (valor de cambio), éste último es “la relación cuantitativa, la

proporción en que se cambian valores de uso de una clase por valores de uso de otra” (Marx: 2001).

Tal como la mercancía cumple con las dos formas: valor de uso y valor (de cambio), el trabajo se presenta en dos formas, trabajo concreto (o útil), por sus propiedades específicas que distinguen un trabajo de otro y trabajo abstracto, en tanto que es trabajo humano.

Por tanto el trabajo concreto crea valores de uso y como trabajo abstracto produce valor (es).

La fuerza de trabajo se entiende como la fuerza física o mental de una persona para realizar algún tipo de actividad, por tanto esta fuerza de trabajo requiere cubrir las necesidades básicas de la persona para vivir, mantener a su familia y continuar trabajando.

3.1.1 El valor del petate y la artesanía del tule

En el proceso productivo de los petates y artesanías de tule se encuentran las siguientes formas: Extracción de la materia prima, el tule; la preparación del tule para ser tejido, el tejido, la venta y el uso.

Tal como lo menciona un cortador de tule:

Una vez cortado dentro de la laguna se saca y se deja aproximadamente una semana, siete días, ocho, diez días para que el tule se empiece a hacer amarillo, después que se hace amarillo se despunta, tiene una espiga que se quita y se empieza a escoger, el amarillo y el verde se va apartando, una vez que ya se escoge el amarillo lo tendemos, y es como ya se va secando el tule, y el verde se deja ocho días y otra vez ya está amarillo ya nada más para tenderlo; entonces lo que se hace del tule es que lleva un proceso de aproximadamente de unos veinte días hasta un mes para que este seco

totalmente, para trabajar, para elaborarlo [...] después lo remojan y ellos ya saben cual utilizar, el chaparrito, el largo o el súper largo, para qué tipo de artesanías va a hacer, ya que aquí se elaboran petates, canastas, sillones, aventadores y artesanías [...] (Entrevista señor Joaquín)

El petate es una mercancía porque cumple con las características de que en la extracción de la materia prima, en el tule existe un proceso de socialización de la misma es decir, en el proceso de extracción intervienen personas especializadas en el corte, la preparación, el tejido y la venta de la mercancía.

El petate es una mercancía y no un producto porque responde a una necesidad social de otro grupo de personas. Las necesidades sociales se entienden, como la necesidad en dos aspectos: desde la obtención de la materia prima (el tule) se produce una forma de división social de trabajo, cuyas actividades requieren la especialización sobre el conocimiento específico, mediante habilidades técnicas de actividades como el corte de tule y todo el proceso subsecuente del tratamiento de la materia prima para su posterior tejido, en efecto, la necesidad consiste en el requerimiento del otro para cumplir con un ciclo de producción de la materia prima (el tule).

El segundo aspecto de las necesidades sociales es que la mercancía cubre necesidades del otro, dentro de la comunidad de SPTQ y fuera de ella, pues el artesano no produce para él mismo, sino para cubrir necesidades de índole cotidiano de otras personas, como por ejemplo, la utilización de las canastas para ir a comprar al tianguis los productos básicos para comer o el uso del aventador para avivar el fuego al cocinar, o bien a utilizar el petate en sus diferentes ámbitos: el petate como cama, como mesa y como silla y finalmente en sus usos religiosos, en el aspecto simbólico y cultural, es decir qué representa para las personas que

habitan en SPTQ el uso del petate en las fiestas religiosas o la utilización del petate y otros objetos de tule en el rito posterior a la muerte de una persona.



Fotografía No. 5. *Canastas de tule*
Fuente: *Trabajo de campo. Agosto de 2011*

De manera gráfica, en la imagen de arriba se muestra no sólo un trabajo concreto, sino detrás de esta imagen se encuentra todo un proceso productivo artesanal para hacer canastas, pero ello para la perspectiva sociológica no es suficiente pues, por un lado, se requiere que este objeto artesanal sea mirado a partir de los procesos sociales que se generan a partir de ello y por otro lado, el tipo de valores que se obtienen, desde un uso concreto, utilizar la canasta para colocar los productos domésticos después de comprarlos en los tianguis, hasta el uso simbólico que posteriormente se retoma.

Para comprender los procesos sociales a partir del tejido de artesanías de tule, es necesario determinar primero que, en este proceso existe una división social del trabajo, pues los artesanos participan en los diferentes procesos de

acuerdo al género y a la edad. En especial el trabajo que realiza la mujer, pues como lo menciona una artesana:

Sí antes lo íbamos a cortar, llevábamos nuestros hijos, nuestros nietos [...] nosotras como mujeres a las seis nos íbamos, a las siete, pasábamos a hacer el itacate, la comida para el regreso; porque llegábamos cansadas y ya no podíamos hacer el quehacer, ya nada más era que lo recalentábamos y a comer con las familia.⁸

La división del tejido de tule es complejo, ya que los hombres se dedican al trabajo más pesado, por la fuerza física que se requiere: el caso del corte de tule, la hechura de petates y la venta de los mismos, en tanto que las mujeres se dedican al despunte del tule, al secado, a la selección, al tejido e incluso a la venta de la mercancía y por último, los niños (as) que ayudan en tareas donde se requiere de menor fuerza física, como el despunte, el secado de tule y la venta de petates. Sin embargo, esta división del tejido de tule no es tan esquemática, pues la intervención de cada integrante de la familia es fundamental en este proceso de producción artesanal, ya que cada persona puede sustituir la función de la otra persona que cumple con un rol específico.

Por un lado, existe aquello que Marx (2001) determina *valor de uso*, por el uso de la mercancía o por su consumo; para que se considere el valor de uso en el producto del tejido de tule, éste radica en su contenido material y obedece a una necesidad(es) del otro(s), pues de lo contrario es un valor de uso específico para la persona misma y la cuestión social no está presente por aquel uso individualizado y aislado.

Respecto que se le da el uso de las artesanías que se hacían, el petate era muy útil, yo recuerdo en mi pequeñez, que no había camas, se utilizaba el petate para dormir, se utilizaban los petatitos para

⁸ El personaje del barrio. Canal 34 TV Mexiquense. 17:00 horas. Toluca, Estado de México, México. 19 de febrero de 2006

sentarse porque anteriormente se hacía lumbre, había un tlecuil que nosotros le decíamos, y ahí es donde se hacían los alimentos, se ocupaba el aventador para soplar y hacer que la lumbre se reavivara. En cuestión de ornamento, los escudos, se hacían águilas, los caballitos, los muñecos, las carretas y una serie de artesanías que se hacían para ornamento, en sí es lo que se fabricaba de tule. (Entrevista Delegado Paz Dávila)

El petate o artesanía de tule se convierte en una mercancía por el valor de uso existente en el que pasa a ser valorizado por la mano del hombre que interviene en su producción.

El contexto social en el que se encuentra esta mercancía, el proceso de producción y el trabajo que se le da a esta misma mercancía, se considera en términos de la teoría de Marx una sociedad capitalista, sin embargo es necesario dejar en claro que quienes están detrás de este proceso no reproducen la lógica del sistema capitalista, la producción de riqueza.

El fin último del artesano no es el lucro o la riqueza, características de la lógica capitalista, sino la satisfacción de necesidades básicas. En este proceso de producción de petates y artesanías de tule existe un proceso de extracción de la materia prima, la producción de artesanías y petates de tule, la venta o trueque y el uso del mismo.









Como lo señala en la siguiente entrevista:

Trejo. Y el dinerito que gana, ¿le ayuda?, ¿usted en que lo gasta?, otra vez en el tule o le ayuda para las cosas.

Vázquez. Sí, para [comprar materia prima] el tule, para el gasto de la comida o algo que se necesita aquí en la casa [...] (Entrevista Artesana Rufina Vázquez)

En este breve diálogo se puede observar que el fin último del artesano a diferencia del capitalista no es la generación de riqueza, sino la satisfacción de las necesidades más inmediatas.

Cuadro fotográfico 1. *El proceso de la obtención y el tratamiento del tule*
 Fuente: *Elaboración propia a partir del trabajo de campo. Enero de 2006 a agosto de 2011*

Obtención y tratamiento de la materia prima			
Corte	Traslado	Clasificación	Despunte
			
Secado	Harcinamiento	Selección	Remojo
			

Cuadro fotográfico 2. *El tejido y los usos del petate*
 Fuente: *Elaboración propia a partir del trabajo de campo. De marzo de 2006 a septiembre de 2011*

Producción, venta y uso de petates y artesanías			
Quebrado	Medir	Tejido	Recorte
			
Secado de petates/aventadores	Preparación de la mercancía para vender	Venta	Uso religioso
			

Como se menciona, el valor que la mercancía de tule adquiere es un valor incalculable en términos cualitativos, pues ya casi nadie lo hace; esto no se puede cuantificar, ya que los conocimientos y las destrezas de los artesanos(as) son únicos y cuando desaparezca esta actividad será una pérdida incalculable. En términos sociales existen diferentes valores de uso del petate en la vida cotidiana:

El petate como mesa, silla y cama, el aventador como reavivador del fuego en la preparación de alimentos; en cuanto al ámbito cultural, por el uso del petate en las diferentes fiestas religiosas de la comunidad; el uso simbólico-religioso de objetos de tule en el rito de la muerte de una persona.

Sí, ya hay muy poco, y pocos son los que lo cortan, lo trabajan, porque ya no hay personas que trabajen esto en la laguna, ya hay poquitos y los que lo trabajan son personas grandes como mi esposo o más fuertes. Que todos lo saben trabajar pero ahora ya se dedican de carpinteros. Claro que nos les conviene trabajar un petate y hacer un mueble.⁹

La mercancía de tule no incrementa su valor por la escasez de la misma, sino que el incremento del valor de la artesanía radica por diversos factores que no responden a la lógica capitalista, (acumulación de la riqueza) a un factor de tipo económico, sino que radica en factores cualitativos como lo simbólico-religioso, lo histórico, lo político, lo ambiental, lo cultural y lo social.

Como se menciona respecto del espacio natural, o sea la laguna.

[...] hemos platicado con gente, incluso de la Universidad que está muy interesada en el rescate de la laguna, hemos tenido pláticas con gente de gobierno y también tienen la intención, pero sólo es intención, nosotros lo que necesitamos es acción; necesitamos que el gobierno se interese de verdad, los que vienen a ver la laguna, que vengan, que se den una vuelta a la laguna y que oigan estos

⁹ **El personaje del barrio.** Canal 34 TV Mexiquense. 17:00 horas. Toluca, Estado de México, México. 19 de febrero de 2006

comentarios de la gente de nuestra población y qué era la laguna y qué se está perdiendo, porque en realidad esa pérdida, en realidad no lo está perdiendo Tultepec, lo está perdiendo la nación en general, incluso puedo atreverme a decir que hasta mundialmente. Es necesario el rescate de esta laguna, y no voltea el gobierno a ver esta laguna, qué podemos hacer para rescatarla, pues nos estamos perdiendo todos humanamente. (Entrevista Delegado Paz Dávila)

La laguna de donde se extrae la materia prima para realizar petates y artesanías de tule está en peligro de desaparecer, por diversas causas, entre ellas se encuentra: la tala inmoderada de árboles en los montes de la zona, las políticas gubernamentales de desecación de la laguna, la contaminación del agua de la laguna con aguas residuales de la misma comunidad y la contaminación del agua por basura de las comunidades aledañas al cuerpo de agua.

Al descuidar la laguna, que es el lugar de donde se extrae la materia prima, ésta a su vez pierde calidad es decir, si el tule en condiciones de producción natural crece sin contaminación del agua de donde se extrae, éste crece más alto, más resistente y tiene un color más vistoso y libre de plagas y por tanto, tiene mayor utilidad para el artesano.



Fotografía No. 6. *Contaminación de la Laguna Chimaliapan de San Pedro Tultepec de Quiroga, municipio de Lerma, con basura y desechos de aguas residuales del río del municipio de Capulhuac*
Fuente: *Trabajo de campo. Enero de 2008*

Por otro lado, el incremento del valor de la artesanía de tule se debe a otro factor del ciclo de producción capitalista; en tanto que en el ciclo capitalista se da por hecho que los dueños de la fuerza de trabajo son muchos, en el ciclo de producción artesanal, quienes se dedican al tejido de tule, no es cualquier persona que posea su fuerza de trabajo, sino que es aquella persona que debe cumplir con un conocimiento específico que se hereda de generación en generación, para tener la habilidad de tejer en su inicio un petate chico o un aventador y posteriormente conforme se adquiere experiencia, ésta se emplea en hacer otro tipo de artesanía que requiere mayor tiempo de trabajo, destreza y creatividad de quien teje la artesanía.

[...] le dije como hacerlo, no hizo ni dos tramas, dice yo no lo puedo hacer y usted lo veo fácil, le digo sí, es fácil porque uno ya sabe, este es nuestro trabajo, ya lo tiene uno en la mano, pero el que no sabe

cómo se le va a ser fácil, uno porque este es su trabajo, diario lo trabaja uno, aunque no diario pero de vez en cuando, pero uno tiene su trabajo. (Entrevista Artesana Rufina Vázquez)

A su vez como anteriormente se mencionó, este conocimiento se hereda de generación en generación, por lo que es una forma de conocimiento tradicional, y que responde a un determinado tipo de edad es decir, actualmente quienes poseen ese conocimiento y la técnica de tejer el tule, desde el petate más sencillo hasta la artesanía más compleja, son los adultos mayores, personas mayores a cincuenta – sesenta años de edad, esto por supuesto que incrementa su valor, no por la escasez de la materia prima o la mercancía, sino una escasez de la fuerza de trabajo especializada en tejer el tule es decir, que si ya no hay personas que realicen todo este proceso del tejido de tule el valor se incrementa de manera considerable, pues se habla del incremento del valor mayor por haber menor fuerza de trabajo.



Fotografía No. 7: Señora tejiendo un aventador y niño aprendiendo a tejer
Fuente: Trabajo de campo. Marzo de 2008

Por otra parte, la actividad del tejido de tule tiene un valor histórico, porque es una actividad milenaria, anterior a la época prehispánica, cuando el hombre se dedicaba a cubrir sus necesidades básicas y finitas: comer, dormir, hacer sus necesidades fisiológicas y procrear. Una época donde el hombre utilizaba redes primitivas hechas a base de tule o palma para pescar y obtener pescado para comer, además de utilizar el petate como cama para dormir en las cuevas, y utilizar este mismo petate como cama para recibir a un nuevo ser humano recién nacido y finalmente para utilizarlo como ataúd para enterrar a los muertos, de esta manera es como tiene valor en lo histórico, en la utilización del petate en las distintas esferas de lo social.



Imagen No. 8. Pescador sobre canoa

Fuente: *Historia General de las Cosas de la Nueva España* por Fray Bernardino de Sahagún: Códice mendocino¹⁰

¹⁰ Consulta realizada en la **Biblioteca Digital Mundial** en [http://www.wdl.org/en/item/10096/zoom/#group=1&page=35&zoom=0.4459596885784306¢erX=0.7590575891311858¢erY=0.7550057674947554] el 6 de febrero de 2012

Tiene un valor religioso porque como se mencionó anteriormente, con el petate se enterraban a los muertos, pues el hecho de utilizar un petate dentro de un ritual sagrado como es el enterrar a los muertos, esto adquiere una importancia de tipo histórico-religioso.

Sin embargo actualmente, en la comunidad de SPTQ es evidente la presencia del uso de un petate en el ritual de la muerte, pues como se menciona en el trabajo de campo realizado:

El petate tiene un significado religioso muy importante, en la parte del ritual de los nueve días o novenario, de rezos posteriores a la muerte de una persona, tal como ocurrió en la muerte del Señor Lucas Jardón –el último de los meros meros petateros, por el excelente dominio del arte y la técnica del tejido de tule–, que consiste en que durante el novenario, se acostumbra colocar un petate grande de 1.50 metros de ancho por 1.80 metros de altura aproximadamente, en el piso frente a la mesa con el ataúd del difunto donde se encuentran las ceras y veladoras, las fotografías del difunto y las flores; con la finalidad de rezar durante los nueve días que son los días en que se pide por el eterno descanso de quien murió.

Sin embargo después de los nueve días, los hijos del difunto tienen que buscar los padrinos de la cruz, que puede ser un familiar o un conocido de la familia, para que sea el padrino de la cruz; cuando llega el momento de que los padrinos entregan la cruz, los padrinos tienen que acompañarse de la cruz con flores, ceras, un petate chico sobre el cual descansará la cruz del difunto, una escoba y otro rezandero que puede ser el mismo que reza durante el novenario o uno diferente, en el caso de los padrinos del señor Lucas Jardón, fue otro rezandero.

Posteriormente se da un discurso de los padrinos hacia la familia pidiéndoles permiso para entregar la cruz, colocar flores y finalmente colocar la cruz sobre una meza cubierta de un petate chico de 70 centímetros de ancho por

un metro de alto aproximadamente, después de que se coloca el petate se coloca una escoba y por último se coloca la cruz.



Fotografía No. 9. Rezandero sentado en una silla sobre un petate
Fuente: Trabajo de campo. Septiembre de 2011

En este rito, se puede observar que los elementos que participan son los siguientes: la flor que tiene la función de aromatizar el camino de la persona que acaba de morir, las velas o ceras, que iluminarán el camino del difunto, el copal es la fragancia que evoca a la oración y la alabanza. La mesa y el petate representan el lugar sagrado para colocar la cruz del difunto y la escoba que se utiliza posteriormente para barrer las malas energías durante el novenario de rezos y un día de velación de la cruz.

Sin embargo los mismos artesanos prestan un servicio cuando hay un difunto. Se trata de aquellos artesanos que tienen la facilidad de realizar piezas propias para los difuntos, el caso del artesano Lucas Jardón, quien realizaba los

cordeles, que son una especie de cruces tejidas con palma, palma bendecida en el domingo de ramos, pues como lo atestigua un habitante de SPTQ:

Existe todavía gente que conoce de la artesanía y sabe de la artesanía, entre ellos un personaje muy conocido aquí en Tultepec, Don Lucas Jardón, que es un muy buen artesano, que ha recibido premios incluso a nivel nacional en la presentación de sus artesanías; él hace todo tipo de artesanías en tule, desde un petate, un muñeco, un caballito, canastas, todo tipo de artesanías en tule, todo él lo hace, incluso es uno de los artesanos que tenemos y es uno de los que trabaja los cordeles en los días de difunto, es muy solicitado cuando hay un difunto, muy solicitado por su trabajo que hace con ese tipo de material. (Entrevista Delegado Paz Dávila)

Por otra parte, el petate tiene otro momento que resalta el valor religioso, en el día de muertos:

Respecto a la ofrenda de día de muertos, es todo un ritual lleno de colorido, donde el individuo y la comunidad están representados en un acto sagrado [...] los elementos esenciales [que participan en este acto sagrado] son los siguientes: Agua símbolo de la vida. Sal, representando la pureza; rajas de ocote –velas, candelas, ceras o veladoras- que servirán de guía para [que el difunto llegue] el altar, copal es la fragancia que evoca a la oración y alabanza.

El petate o mesa, es el fiel representante de la cama o mortaja, se convierte en el lugar sagrado del descanso (Aguilar, s/f: 56)

Por último, otro momento importante donde el petate resalta su valor religioso y cultural es en las fiestas patronales del dos de febrero, día de la Candelaria; el veintinueve de junio, día de San Pedro Apóstol y el seis de agosto, día de San Salvador. En la comunidad de SPTQ, en cada una de estas festividades religiosas está presente el petate no sólo como objeto ornamental de la entrada de la iglesia principal de la comunidad, sino que a la entrada de las calles principales, se coloca un portada o frontera hecha de tule, este es un tipo de artesanía única en

México con características peculiares. Destaca la labor de los artesanos quienes tejen dicha portada, ésta mide aproximadamente de diez metros de altura por siete metros de ancho, es una combinación de los diferentes tipos de tejido que elaboran los artesanos de SPTQ. Es decir, los tipos de tejido que destacan son: el tejido de estrado, de jaspe y con orejitas y cabezas de caballo a los lados. Esta portada se complementa con figuras de tule en bulto como: la virgen de la candelaria que se coloca en la parte central y superior de la portada y a los lados se colocan dos ángeles en bulto; esta portada representa dos cuestiones: la primera es mostrar la calidad del artesano y por tanto reconocerle un estatus dentro de la comunidad y por otra parte, la portada representa la bienvenida a anfitriones y visitantes a una de las principales fiestas de la comunidad.



Fotografía No. 10: Parte superior de la portada de tule, con la Virgen de la Candelaria al centro
De la Colección de artesanías de tule de Celestino Lechuga
Fuente: Trabajo de campo. Febrero de 2012

Por otra parte en la entrada principal de la iglesia también se adorna con escudos redondos con un águila devorando a una serpiente en un nopal, la

característica de esta artesanía es que es de tipo bidimensional, es decir, sólo tiene dos caras. En ocasiones el adorno de la iglesia se acompaña con una portada de tule en la entrada, sin embargo esto puede variar dependiendo el gusto y las posibilidades del mayordomo en turno, cuyo significado último es dar la bienvenida a los visitantes al interior del templo, el lugar sagrado por excelencia de todos los que dan gracias a la anfitriona de la festividad en turno, la imagen de la Virgen de la Candelaria.



Fotografía No. 11. Escudo con el águila devorando a una serpiente
De la colección de artesanías de tule de Celestino Lechuga
Fuente: Trabajo de campo. Febrero de 2012

El valor de los petates y las artesanías de tule tendría que ser valorado en términos monetarios, sin embargo, no es así, pese a los diferentes tipos de valor que se puedan otorgar a estos petates, el valor monetario no representa lo que en teoría tendría que ser, un valor equivalente, resultado de todo el proceso de extracción de la materia prima, tratamiento del tule previo a su tejido, el tejido, y la aplicación de la técnica, la creatividad y el tiempo necesario para hacer un

petate, un aventador, o cualquier artesanía y finalmente la venta o trueque de los petates y artesanías en los diferentes tianguis de los pueblos aledaños, o de ofrecer el producto de calle en calle, de casa en casa, de pueblo en pueblo.

Un aspecto en el que se puede apreciar y comprender el uso de la artesanía del tule es en la danza, una forma artística, social, histórica y cultural que deja en claro la representación de la vida cotidiana de los petateros/as, actividades como la pesca, la gastronomía, el casamiento de dos personas, la caza de patos y una serie de actividades propias de quien se dedica a la actividad del tejido de tule.

Pero esta danza llamada “Danza de los petateros” tiene un antecedente que en primera instancia se dice que fue una danza de hace más de setenta años que ya no se representaba en la comunidad de San Pedro Tultepec, pero que el pasado dos de febrero del año 2012 en el “Día de la Candelaria”, se representó como un producto de investigación y rescate de personas que intervinieron en dicho proyecto.

Un aspecto interesante de esta danza, no sólo es el hecho de representar la vida cotidiana del antiguo valle Matlatzinco, una región que se caracteriza aún por vivir de las actividades producto de la laguna, sino que el último artesano de la comunidad tejió en material de tule, la indumentaria de los danzantes: el sombrero, la máscara, la chaqueta, el pantalón y los huaraches, todo hecho absolutamente de tule. Esto deja ver la calidad del trabajo de los artesanos que en ningún otro lugar de México se pueden tejer dichas piezas artísticas. Ya que en algún momento de la historia de SPTQ las personas que se dedicaban al tejido de tule, aplicaban tal destreza, imaginación y conocimiento específico de dicha actividad, pues llegaron a conocerse dentro y fuera de la comunidad de SPTQ como los “meros meros petateros” y a la comunidad como San Pedro de los Petates.



Fotografía No. 12: Muestra de la Danza de los Petateros en la festividad del dos de febrero, en la explanada de la Iglesia de la comunidad de San Pedro Tultepec de Quiroga

Fuente: Trabajo de campo. Febrero de 2012

En el ámbito de lo político no se encuentra un valor que sea real de acuerdo a la implementación de políticas públicas a favor de apoyar a los artesanos productores de petates y artesanías, no existe una vinculación directa entre gobierno, sociedad y academia, pues los proyectos que se diseñan a favor de preservar la laguna, de apoyar a los artesanos para seguir produciendo petates y artesanías no es permanente. Finalmente, no se concretan los proyectos que se plantean a mediano y largo plazo en relación a la cultura, a las tradiciones, en pro del medio ambiente, pues estas actividades milenarias representan un valor real incalculable.

3.2 La acción social en Max Weber

La sociología comprensiva de Max Weber nos da elementos propios para comprender e interpretar a una realidad social en específico.

Para Weber (2008) la sociología construye conceptos-tipo, pues busca también aprehender mediante éstos conceptos teóricos y adecuados por su sentido fenómenos irracionales.

En sociología se construyen tipos ideales de la acción social mediante una clasificación de los posibles “sentidos mentados”.

Para la sociología de Max Weber, la *acción social* se orienta por las acciones de otros, las cuales pueden ser pasadas, presentes o futuras. Sin embargo este tipo de acción contempla las acciones de “otros” estas puede ser desde un individuo o más, es decir, una acción social es una acción de dos o más personas de forma presente o ausente, pero que dirijan su actuar en relación al otro.

Bajo este entendido, la tipología de los diferentes tipos de actuar en cuanto al aspecto metodológico, el científico social trata con un objeto de investigación cambiante de forma continua, por lo que el uso de esta tipología de actuar es más flexible que rígida, por tanto, la tipología de acción social permite tal cambio durante el proceso investigación.

3.2.1 Tipología de tres tipos de acción social

La acción social puede ser de diferentes formas, entre las que se encuentra: la acción social con arreglo a fines, la acción social con arreglo a valores, la acción social tradicional, entre otros más.

Es pertinente aclarar que los tipos ideales utilizados en la presente investigación no se entienden como un método, tampoco se retoman como una teoría propia para demostrarse. Por otro lado, no es una hipótesis puesto que no obedece a un método científico riguroso y por tanto no reclama de validez general, ni mucho menos se pueden “refutar” por el hecho de que un tipo ideal contradiga la propuesta tipológica puesto que al revelar uno o varios casos contradictorios en

el análisis, no revela el error como tal, sino que el caso particular no es importante para el problema en cuestión; de lo contrario si se comprueba una exactitud de algún tipo de actuar es sólo si éste explica el fenómeno-objeto de investigación. Por último, no es una realidad verdadera ni mucho menos una realidad única y totalizadora, sino sólo se recurre a éstos tipos de actuar como un recurso modélico, isomórfico, que se utilizará para comprender y explicar una parte de la realidad sobre el tejido de tulle desde el punto de vista sociológico.

Para el caso concreto de la presente investigación, se centrará en tres tipos ideales de actuar social: la acción social tradicional, la acción social de medios-fines y la construcción de una tipología conceptual *la acción social lacustre*.

3.2.1.1 Acción social medios-fines

En la acción social racional con arreglo a fines el sujeto actor de la acción en cuestión tiene la posibilidad de elegir los fines que se presentan a su acción, posteriormente a su elección, busca de entre varios medios, que también se le presenten como posibles para que también pueda elegir.

3.2.1.2 Acción social tradicional

Este tipo de acción social, el sujeto actúa impulsado por una costumbre hondamente arraigada y duradera. Este tipo de acción social está en el límite entre lo sociológico y lo antropológico.

Según Weber (2008: 23) se entiende por uso a la probabilidad de una regularidad en la conducta, cuando y en la medida que esta probabilidad, dentro de un círculo de hombres, esté dada únicamente por el ejercicio de hecho. El uso debe llamarse *costumbre* cuando el ejercicio de hecho descansa en un arraigo duradero.

3.2.1.3 Acción social lacustre

Para el caso particular del tejido de tule se optó por la construcción de un tipo de actuar social, la acción social de tipo lacustre.

Si se da por entendido que una acción social es una acción social individual o social, presente o subjetiva en función del otro, la acción social de tipo lacustre se da en relación a la forma de actuar de una persona(s) en función del otro, pero con la característica de que esta tipo ideal de acción social se relaciona lo que se produce en los lagos y/o las lagunas es decir, la producción de flora y fauna propio de un lugar donde hay agua.

Por tanto la construcción de este tipo de actuar social obedece al lugar, entendido éste como la laguna donde se obtiene la materia prima, pues es el lugar donde inician las primeras formas de actuar social respecto al tejido de tule. De lo contrario, la no existencia del lugar lacustre no permitiría acciones sociales en el lugar, como por ejemplo, la pesca, la caza y la recolección de flora como formas de actuar en relación al lugar-lacustre de actuar social.

3.3 El tejido de tule como una forma de acción social

Desde el inicio del proceso del tejido de tule se considera como una acción social, pues este tipo de actuar de entre quienes se dedican a esta actividad milenaria, desde su inicio (el corte de tule), obedece no a una acción plural donde los llamados tuleros¹¹ actúan en función de un mismo objetivo, sino que más bien, cada tulerero actúa en relación a las necesidades que cada uno puede tener, pues según Albores Zárate (1998), los trabajos del tule podía realizarlos un solo individuo o varios trabajadores dedicados a tal efecto, pues según la clasificación

¹¹ Persona dedicada al corte de tule, en su mayoría se diferencia por la división de trabajo, donde la participación es en su mayoría de los hombres aunque, no siempre la mujer se excluye de este proceso, dicho trabajo implica mayor fuerza física.

que hace Albores Zárate, existieron tuleros independientes, tuleros asalariados y que incluso combinaban dos o más actividades, actividades que implicaban tanto el corte como la venta y el tejido de tule.

La importancia que tiene para esta investigación es el hecho de que se considera en primera instancia una actividad social por la participación y la forma de actuar de las personas durante todo el proceso de extracción, tejido y venta del producto, pues a la hora de que un tuler o cortador de tule actúa en función de vender el producto obtenido en una jornada “x” de trabajo o bien intercambiarlo mediante el trueque por una serie de productos mismos que adquieren un valor similar a lo que se ofrece.

Durante el desarrollo del proceso del tule y su tejido participan personas que a su vez actúan en relación al otro(a), pero a diferencia de lo que se propone en la teoría del valor, la importancia no radica en la mercancía, sino que radica en las relaciones que existen entre los sujetos, producto del proceso(s) de tejido de tule.

Durante el proceso de la obtención de la materia prima se actúa con relación al espacio, pues se considera que el tejido de tule es una *acción social de tipo lacustre*, no sólo por el hecho de que actúan personas en relación del otro, sino que la importancia de este tipo de actuar radica en que sí existe una forma de actuar por personas, ya que por ejemplo, el cortador de tule actúa en relación a que después de que obtiene su producto, éste tiene en la comunidad un valor importante, pues sirve para tejer petates, aventadores y artesanías de tule, por tanto existe la acción no por lo que se obtiene, o sea la mercancía, sino por la acción con sentido mentado que se concreta con la venta de esta mercancía o el intercambio de ella por otra mercancía o cosa, de esta manera se aprecian las diferentes formas de actuar y es preciso identificar un tipo muy claro de actuar social, medios-fines.

Las acciones sociales respecto del tejido de tule no son únicas y lineales, sino que se mezclan en este proceso de actuar social, ya que si el cortador de tule no sólo actúan en relación a las personas, sino que también actúa en un lugar específico, este lugar tiene importancia, pues sin lo que se produce en la laguna, no es posible considerar que el tejido de tule sea una acción social. Es decir, el lugar donde se obtiene la materia prima (el tule) o sea la laguna, adquiere una importancia imprescindible, pues a partir de este lugar se desprenden otras formas de actuar, desde el corte de tule y el proceso del tejido de tule, la venta de petates y su uso, hasta la caza de patos, la pesca de acociles y la recolección de platas tales como los berros, jaras, papas del agua, entre otras plantas más. Tal como lo menciona un cortador de tule:

Ya llevamos mucho tiempo trabajando esto, en el tiempo de mis papás, este es el trabajo que nos enseñaron. [...] "Él me enseñaba el trabajo, ya después yo me dediqué a traer tule en la laguna ya cuando tenía mis doce, trece, catorce años [...] lo cortaba y lo traía en artesa. [...] Pues sí, en aquel tiempo era el trabajo que teníamos, ahora no, ahora todos son carpinteros, la carpintería, el mueble; el petate como quien dice ya nada más nosotros, casi ya nadie, ya no, antes sí.
(Entrevista Artesano Pascual Jiménez)

En el secado de tule participa toda la familia, desde niños pequeños (as), hasta los hombres y mujeres, pues es una acción que no requiere mayor fuerza física aplicada.

Durante el tejido de tule existe una forma de actuar de tipo tradicional porque se involucra a los niños(as) quienes son enseñados por los abuelos o personas mayores, ya sea hombres o mujeres. De manera más clara, el tejido de tule además de ser una acción social que obedece a la producción de una mercancía y a la venta o al cambio de la misma, los fines que se obtienen son la

satisfacción de las necesidades básicas de los artesanos(as), comer, vestir y volver a invertir parte de lo que ganan al mismo proceso del tejido de tule.

En esta forma de actuar tradicional, en primera instancia se transmite una forma de conocimiento de generación en generación, de padres a hijos y de abuelos a nietos, así en esta primera forma de actuar queda arraigada y se concreta no sólo por el hecho de que en un determinado lugar, llámese SPTQ o cualquier otro lugar, las personas actúen en relación a que todos (as) o la mayoría de los habitantes se dediquen a esta actividad y actúen en plural de manera unilateral, sino por el hecho de que esta actividad se arraiga profundamente gracias a que existe una regularidad de hecho, de facto, de manera permanente en el tejido de tule.

Se confirma con las palabras de una artesana del tejido de tule.

[...] mi mamá era una persona que también era artesana, de artesanos, trabajaban mucho el caballo, el muñeco, el venado, el conejo, todo eso lo trabajaban [...] pues nosotros desde niños ya empezábamos a trabajar y a ir a vender. [...] todos trabajan el tule, todos lo saben trabajar, pero únicamente que ya, ora ya remaneció eso de la carpintería, pus muchos ya, aunque lo saben hacer, pero ya no lo trabajan porque trabajan mejor a la carpintería; ya ese trabajo para ellos ya no, pero todo el pueblo lo sabe trabajar [...] este es mi trabajo, mientras pueda yo, pero mientras ya no pueda, pus hasta ahí nada más, sí mientras pueda sí, este es mi trabajo, este es mi oficio.

(Entrevista Artesana Rufina Vázquez)

Por otro lado, la importancia tanto de los intereses mismos del artesano, como del aspecto tradicional, se suma el aspecto lacustre. Como se mencionó anteriormente, la forma de actuar social de los artesanos (as) del tejido de tule obedece a cuestiones personales con relación al otro (a), durante todo el proceso del tejido de tule, también obedece a cuestiones de costumbres profundamente

arraigadas y por último, la propuesta es que también obedece al lugar, desde la laguna, espacio físico y concreto donde se obtiene la materia prima y las primeras relaciones sociales, pasando por la comunidad de SPTQ, una comunidad caracterizada por que en su mayoría los habitantes se dedicaron a esta actividad, y finalmente la región del antiguo valle Matlatzinco hoy conocido como valle de Toluca, un lugar característico del centro del país y un lugar único donde se presentan formas de actuar social diferentes, complejas y transversales respecto al tejido de tule. Donde se mezcla lo tradicional y lo moderno, y donde en un futuro se volverá más complejo por el tipo de relaciones sociales productos del intercambio cultural entre una comunidad en vías de eso que llaman modernización en el caso de SPTQ y las metrópolis más importantes del centro del país, la Ciudad de México y el valle de Toluca.

REFLEXIONES FINALES

Tejiendo la propuesta sociológica

En esta investigación se observó cómo los objetivos principales permitieron comprender y explicar el proceso del tejido de tule y los diferentes valores que tiene el petate y las artesanías de tule en la comunidad de San Pedro Tultepec de Quiroga, mediante herramientas y procesos que permitieron problematizar y desarrollar todo el trabajo de investigación que de ello resultó, así me permito terminar mediante una serie de reflexiones que dan cierre al trabajo efectuado.

La primera reflexión se refiere a que en este trabajo de investigación, pude articular herramientas e instrumentos propios al contexto actual de las Tecnologías de la Información, la Comunicación y la *Investigación*, tales como la internet, las redes sociales, los sistemas de información en el campo de lo virtual, la cámara de fotografía, la cámara de video y los programas de edición. Éstas son las nuevas herramientas que permiten complementar el trabajo del investigador en las Ciencias Sociales y en particular en Sociología.

Una segunda reflexión se enfoca a retomar subdisciplinas en el campo de la Sociología, tales como la Sociología Visual. Partir del hecho de cómo construimos con las imágenes una forma de relaciones sociales con los otros, hasta el uso de éstas imágenes para fines de información e investigación en este mundo globalizado. Este campo de investigación en México es un potencial para desarrollar, comparado con países como Estados Unidos y Europa. Por otro lado, la Sociología del Paisaje, ayudó a darle importancia sustancial al tema de la laguna como espacio que permite un tipo específico de relaciones sociales a escala microsociales como la contaminación de la laguna, la desecación de la misma y la transformación de este entorno natural en un entorno urbano en la dinámica de los procesos macro, como lo es el desarrollo económico e industrial en la región del

Valle de Toluca que en algunos años será una de las metrópolis más importantes de país después del Distrito Federal, Guadalajara y Monterrey.

Respecto a la utilización de la Teoría del Valor y la Acción Social, concluyo que, a través de la primera, logré comprender un proceso cotidiano, pero a la vez escaso en la comunidad de estudio, pues si bien aún se continúan tejiendo petates y artesanías de tule como se demostró durante esta investigación, se pudo observar que en la vida cotidiana de las personas se ha sustituido el petate de tule por una cama, por una silla y por una mesa de madera; la canasta de tule por una bolsa de plástico, y qué decir de las artesanías que le dieron el nombre a la comunidad de San Pedro Tultepec la denominación de “los meros meros petateros “ cuya destreza los hizo acreedores a tal denominación. Tal como se concluye, el valor de la artesanía de tule y de los petates no radica en la cantidad sino en la cualidad de la mercancía, sin embargo en el caso de los artesanos (as) de SPTQ, radica en ambas cosas pues, en cuanto a la cantidad de personas que se dedican a hacer estas artesanías ha disminuido porque quienes se dedican a hacer dichas mercancías, son en su mayoría personas con más de cincuenta o sesenta años de edad. Por otro lado, las prácticas culturales en donde están presentes las distintas formas de valor como en las fiestas tradicionales de la comunidad y el uso ornamental de las artesanías para tales fines, mismas que constituyen una forma de valor tanto material como simbólico.

De manera concreta se hace una reflexión final a partir de la premisa de que, los objetos de tule son el resultado del trabajo de los meros meros petateros, en tanto que no son objetos para sí mismos, por sí mismos y de sí mismos y en sí mismos; sino que detrás de estos objetos existe el trabajo (todo el proceso del tejido de tule, desde la extracción de la materia prima hasta la venta y el uso), existen necesidades (sociales: antes, durante y después del proceso del tejido de tule) que

involucran al otro, existen formas de valor, (de cambio; en tanto el intercambio de una forma de valor por otra y de uso; de acuerdo a los tres usos de los objetos de tule), existe la comunidad de SPTQ (en tanto lugar de estudio) y el intercambio entre comunidades y pueblos no sólo de mercancías, sino el intercambio de costumbres, de tradiciones y de formas de vida de cada lugar. Por tanto, el petate y las artesanías de tule son objetos concretos porque son la síntesis de múltiples determinaciones abstractas y reales.

En cuanto a la Teoría de la Acción Social de Max Weber, la construcción de estas tres tipologías me permitió por un lado, idealizar formas de actuar en relación tanto al espacio (la laguna) como a las actividades que de ello resulta el tejido de tule.

En el primer tipo de actuar social, la Acción Social Medios Fines, permitió comprender y explicar que los artesanos (as) de la comunidad de SPTQ basan su actuar en un primer momento, en cubrir necesidades de tipo racional es decir, que para vivir y cubrir las necesidades más esenciales es indispensable trabajar, ¿en qué?, en el tejido de tule, una actividad milenaria, con raíces prehispánicas y por otro lado; obtener mediante un recurso monetario (dinero) o un producto con valor similar al petate o a la artesanía en la venta o en el trueque, mismo que le permita cubrir dichas necesidades básicas al artesano (a).

En cuanto al uso del tipo Acción Social Tradicional, se encontró que los artesanos (as) actúan por una serie de cuestiones profundamente arraigadas, transmitidas de generación en generación, de padres a hijos y de abuelos a nietos, que habla de cómo era la laguna de hace cincuenta años y de cómo se ha transformado este entorno por diversos fenómenos micro-sociales como la contaminación de la laguna por aguas residuales, el crecimiento demográfico de la población y por tanto la construcción de casas y negocios a la orillas de la laguna,

además del cambio de actividad productiva; que pasó del tejido de tule y artesanías a la producción artesanal de madera (muebles) y macro-sociales como la construcción del corredor industrial Lerma-Toluca a partir de 1960, (Albores Zárate, 1998) el mismo crecimiento demográfico del valle de Toluca, los proyectos de desecación de las lagunas de Lerma en esa misma década y actualmente la construcción de nuevas vías de comunicación, la carretera Lerma-Tres Marías, con ramal a Tenango del Valle. Por ello fue de vital importancia enfocar sociológicamente este tipo de acción social del tejido de tule, en particular en la comunidad de SPTQ, tanto por su importancia dentro de la dinámica capitalista en el ámbito global, hasta la dinámica local, en cuanto a resistirse a cambiar de una actividad tradicional a una actividad económicamente redituable, como lo es la producción de muebles de madera o el vender su fuerza de trabajo como cualquier otra mercancía en la zona industrial del municipio de Lerma o del municipio de Toluca.

Por último, la Acción Social Lacustre, permitió enfocar en esta zona del Valle de Toluca, al municipio de Lerma y específicamente a SPTQ, una comunidad fuertemente vinculada a la laguna y a los recursos que de ella provienen, las formas de actuar que aún persisten y que se siguen reproduciendo además del tejido de tule, la pesca de acociles, de carpas y ranas, la caza patos en la temporada de noviembre a marzo de cada año y la recolección de flora como berros, jaras, papas de agua y la obtención de forraje para los animales.

Concluyo este trabajo haciendo una reflexión final y personal sobre el tejido de tule y la mirada sociológica con lo siguiente:

El petate y los objetos de tule no sólo son objetos, sino que representan la misma historia del hombre desde la época prehispánica hasta nuestros días.

En su origen el petate inició como el antecedente de la cerámica y del descubrimiento del fuego, pues con el tule el hombre (ser humano) tejió redes para pescar y obtener su alimento para vivir y así subsistió durante miles de años, hasta descubrir el fuego, crear objetos de cerámica y dominar los metales.

El petate como símbolo de la cotidianidad humana

El petate tiene un simbolismo muy importante, pues representa el inicio de la vida y de la misma muerte pues, los antiguos mexicanos que estaban por nacer eran esperados en un petate, así el petate representa el inicio de la vida.

El petate era el sustituto de la cama, pues la gente dormía y descansaba en él como ahora se hace en la cama. También en el petate se amaba y se gozaba y así se continuaba con el ciclo natural de la vida, la reproducción de la especie y con ello la permanencia de las relaciones socioculturales de tipo tradicional.

El petate antecedió a la silla, pues también era el asiento de las personas pero a ras de piso, por un lado representaba el contacto con la madre tierra y por otro lado, representaba un estrato social del común de la gente, la gente de pueblo, la gente pobre. Sin embargo, existía otro objeto de nombre icpalli, que quiere decir silla de madera, esta silla en la época prehispánica era utilizada sólo por el Uey Tlatoani o emperador de esos pueblos, este uso de los icpallis simbolizaba el poder de quien gobierna a su pueblo, por tanto representaba a otra clase social, la clase política o la clase de los que gobiernan el pueblo, así el utilizar un icpalli representaba un estrato social superior por encima de lo común.

Los antiguos mexicanos de SPTQ y de cualquier otro lugar de México, comían sobre el petate porque también era la mesa a ras de piso, en el que se preparaba el itacate para ir a trabajar en las diversas actividades como el corte de tule, la pesca o la agricultura.

En el petate se transmitía la HUEHUEHTLAHTOLLI o la antigua palabra, que era el conjunto de testimonios de la sabiduría de los hombres y mujeres, maestros y maestras, padres y madres que transmitían a los hijos y estudiantes el legado de nuestra cultura.

En el petate también se celebraban matrimonios, en la cual durante este ritual se realizaba una plática entre los padres y los hijos involucrados en este evento importante a nivel social y así se unían dos seres que continuarían más adelante con la tradición de la época.

El aventador, otro objeto de tule se utiliza incluso hoy en día para reavivar el fuego del tlecuil o fogón, o bien se utiliza como abanico para echar aire en la cara.

La canasta un objeto más de tule. Se dice que fue introducida durante la época colonial, a través de los españoles, pues ellos ya conocían las bolsas de aza, pero la peculiaridad de estas canastas hoy en día es que son tejidas con tule, y a su vez utilizadas para colocar los productos comprados en el tianguis.

El petate como símbolo religioso

El petate en el ámbito religioso representaba un papel importante, pues ante la presencia del nagual (dualidad de los dioses y de los hombres) el petate era quemado y el humo que desprendía un olor fuerte ahuyentaba al nagual y liberaba a los hogares de estos espíritus.

En la época actual, los objetos de tule en la comunidad de SPTQ juegan un papel importante, pues en las fiestas patronales de esta comunidad se representa la Fe Católica a través de las portadas de tule colocadas en la entrada de la comunidad y de la Iglesia que da la bienvenida a los visitantes y habitantes de

dicha comunidad en las fiestas más importantes, el caso del día dos de febrero, día de la virgen de la Candelaria y el veintinueve de junio, día de San Pedro Apóstol, santo patrono de la comunidad.

El cordel hecho de palma vendita en el Domingo de Ramos, para este análisis representa en primer lugar, un sincretismo entre las costumbres y tradiciones prehispánicas de enterrar a los muertos; y en segundo lugar el cordel reviste tanto al rico, al poderoso, al sacerdote como al pobre y al artesano o al hombre común, para que emprenderán el camino con los huaraches tejidos de palma vendita, por el que cruzarán inevitablemente el Mictlán (lugar de los muertos) para llegar a Tollán (lugar de la vida eterna) y cerrar un ciclo terrenal para regresar a la madre tierra y pasar a un ciclo espiritual del eterno descanso.

Sin embargo, la muerte de la persona concluye con el rito del novenario de rezos al difunto, pues es deber de la familia del difunto llevar a cabo tal tradición de pedir por el eterno descanso del difunto durante nueve días posteriores a su muerte. Este rito se sintetiza con la ceremonia del rezandero que es la persona preparada y autorizada para pedir por el eterno descanso. Y durante tal ceremonia del novenario el petate está presente, ya que el rezandero originalmente se apoya de cuclillas sobre un petate durante la ceremonia, esto representa el espacio sagrado ocupado por una persona especial, el rezandero, que ni el mismo Sacerdote ocupa. Finalmente, terminando los nueve días, se presenta la Cruz llevada por los padrinos que en vida el ahora difunto tuvo la voluntad de elegir, de lo contrario la familia elige a los padrinos.

Pero el petate tiene esta doble función, además del ser el espacio sagrado ocupado por el rezandero durante el novenario, en el día del levantamiento de la Cruz, se coloca un petate chico debajo de la Cruz; el petate simboliza el otro lugar

sagrado donde descasará la Cruz del difunto hasta que sea llevada al panteón, específicamente a la tumba del difunto.

El petate y las artesanías de tule como símbolo estético

Y qué decir de los carranclanes, que son unos muñecos de tule, de tamaño real de una persona, estas figuras tienen su referente en la época de la Revolución Mexicana, pues en la región del municipio de Lerma había abusos por parte de los Carrancistas (grupo revolucionario), de tal manera que eran mal vistos por la gente de los pueblos, los Carrancistas se caracterizaban por ir a los pueblos, saquearlos y llevarse lo que pudiesen; desde comida, víveres y cosas que necesitaran, hasta las mujeres de los pueblos para abusar de ellas, y se llevaban a los niños para explotarlos y formarlos en las filas del bando Carrancista, por ello las figuras de los carranclanes son producto de la burla de los indígenas hacia los Carrancistas.

Después de la revolución se puede ubicar históricamente al petate y a sus artesanos como símbolo de la cultura y de esa vida cotidiana del mexicano, pues los petateros y los objetos de tule fueron objetos de inspiración para una corriente de muralistas mexicanos, entre los que se encuentra Diego Rivera, artista que tomó como objeto de inspiración a los indígenas, ya que pintó en óleo su *Desnudo con alcatraces* en 1944 obra en la que representa a una indígena de espaldas sentada sobre un petate y al mismo tiempo acomodando sus alcatraces y por otro lado, sus dibujos al carbón, dibujos que representan la vida de los indígenas petateros, cargando sus bultos de petates sobre la espalda, y ofreciéndolos de casa en casa, de calle en calle; como si el indígena cargara sobre su espalda el petate y éste fuese la carga ligera o pesada que tiene cada persona durante el sendero de la vida, durante ese camino tormentoso por la piedras en el trayecto representando las dificultades para llegar al destino deseado.

El origen de esta cosmovisión simbólica tiene su origen en el mito de la Sirena o Tlanohana, que es el ser proveedor de los recursos naturales para la pervivencia del modo de vida lacustre.

Las actividades lacustres se institucionalizan y perduran a través de la participación de la familia y de la división social del trabajo para llevar a cabo las múltiples actividades como: la pesca de carpas, acociles, ajolotes y ranas, la recolección de jaras y berros, y todo el proceso de la hechura de petates y artesanías de tule para su posterior venta y uso.

La actividad del tejido de tule está en riesgo de desaparecer por los cambios socioculturales producto del canto de las sirenas del sistema capitalista, cuya pretensión es borrar la memoria de las personas, enterrar las tradiciones y las costumbres con la mortaja de petate en las entrañas de la Madre Tierra.

El cordel es el símbolo de la sepultura de ese ser corpóreo y con él le acompaña la riqueza sociocultural de miles de años. A su vez, el cordel es el símbolo que interconecta a lo terrenal con lo espiritual y con ello se cierra un ciclo, que espera el Capitalismo ya no se vuelva a abrir.

Sin embargo, en el momento menos pensado, hay un retorno de lo simbólico, de aquello que parecía enterrado, olvidado y borrado por completo; el extraño regreso de los meros meros petateros como esa dimensión concreta, y a su vez el inicio de un ciclo fundamentado en las más profundas raíces de esa cultura milenaria de los petateros, de los cazadores, de los pescadores y de los recolectores del antiguo valle Matlatzinco; regresa y se eterniza en las manos y pies de quien aún teje el tule, en la sabiduría de quien transmite de generación en generación la historia oral de una leyenda, en la voluntad de quien habla el Mexicano dando los buenos días a otra persona:

Quen ti mulanexti

¿cómo amaneciste?

Cualli, tlazohcamati...

Bien, gracias...

Este retorno de lo simbólico a lo concreto permite tener una mirada sociológica al tejido de tule y al valor incalculable no sólo de esta actividad, sino al conjunto de actividades producto del modo de vida lacustre y a los cambios veloces que tiene esta comunidad en la época actual en sus múltiples dimensiones socioculturales.

FUENTES DE CONSULTA

BIBLIOGRAFÍA

1. **Aguayo**, Spencer Rafael (1939), "Litigio sobre la Isla de Tultepec", en *Don Vasco de Quiroga. Documentos*, [4ª Edición], S/E, México. pp. 457 – 460
2. **Albores**, Zárata Beatriz A. (1995), "El cambio social" en *Tules y sirenas: El impacto ecológico de la industrialización en el Alto Lerma*, El colegio mexiquense, México, pp. 359 – 367
3. **Arteaga**, Botello Nelson (1992), *El mito de la sirena en la zona sur del valle de Toluca: una interpretación sociológica alrededor de la semiótica*, tesis para obtener el título de licenciado en Sociología, Toluca, México
4. **Becerril**, Casas José Ángel e Hinojosa Reyes Raquel (2000), "1.3.5 Niveles de Educación" en *Procesos de producción de Muebles en San Pedro Tultepec, Lerma, Estado de México*, UAEM, Facultad de Geografía, pp. 2, 3; 32, 33; 75 – 79, 112 – 118
5. **De Orellana**, Margarita (1997), "Tejiendo Olvido" en *Revista Artes de México. Cestería*, Número 38, pp. 8 - 11
6. **Escutia**, Heras Aarón (2003), *La actividad turística en San Pedro Tultepec de Quiroga, municipio de Lerma: un estudio monográfico*, tesis para obtener el título de licenciado en turismo, Toluca, México
7. **Gámez**, Ana Paulina (1997), "Naturaleza y geometría", en *Revista Artes de México. Cestería*, Número 38, pp. 10 – 29
8. **García Sánchez**, Magdalena Amalia (1998), "3.3. La recolección, los tules" en: *El comercio de productos lacustres: relaciones de pervivencia cultural entre los valles de Toluca y México, 1880 – 1970*, (Tesis que para obtener el título de Maestro en Antropología Social), CIESAS, México D.F., pp. 105 – 123

9. **Garduño**, Blanca (1997), "Petatearse es la gran cosa", en *Revista Artes de México*. Cestería, Número 38, pp. 56 – 60
10. **León** Bienvenido, Adolfo (1999), "Capítulo 1. La divulgación científica y Capítulo 2. El documental cinematográfico y televisivo como medio de divulgación científica" en *El Documental de Divulgación Científica*, Barcelona, España; Paidós, pp. 25 – 56 y 57 - 88
11. **Marx**, Carlos (2001), "Mercancía y Dinero" en *El Capital*, Tomo I, F.C.E., México, pp. 3 -1 02
12. **Montemayor**, Carlos (2008), *Diccionario del náhuatl en el español de México*, Secretaría de educación del Distrito Federal, México, D.F., pp. 127, 249, 283, 287 y 288
13. **Orihuela**, Flores Lorenzo (1993), *San Pedro Tultepec: Crónicas de un pueblo*, (sin editorial, imprecolor artes gráficas), Toluca, México
14. **Serrano**, Gassent Paz (s/f), *Vasco de Quiroga. La Utopía en América*, Promo Libro, Madrid, España.
15. **Sugiura**, Yamamoto Yoko (1998), *La caza, la pesca y la recolección: etnoarqueología del modo de subsistencia lacustre en las ciénegas del Alto Lerma*, UNAM, Instituto de Investigaciones Antropológicas, México
16. **Sugiura**, Yamamoto Yoko (2000, Mayo - Junio), "Cultura lacustre y sociedad del valle de Toluca" en *Arqueología mexicana*, Vol. VIII, Núm. 43, pp. 32 – 36
17. **Weber**, Max (2008) "Conceptos sociológicos fundamentales", en *Economía y Sociedad*, F.C.E., México, pp. 5 – 26

HEMEROGRAFÍA

1. **Barboza**, Martínez Amalia (2006), "Sobre el método de la interpretación documental y el uso de las imágenes en la sociología: Karl

- Mannheim, Aby Warburg y Pierre Bourdieu”, en *Sociedade e Estado*, Brasilia, Vol. 21 Núm. 2., mayo-agosto, pp. 319-414, consultado en [http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0102-69922006000200005], el [27 de noviembre de 2011]
2. **Bolcatto**, Andrea, Hernández, Lomelí Francisco y Silvia Pérez Fernández (coord.), (s/f), *Documental social y reflexividad: notas sobre sus vínculos en la producción documental. Argentina contemporánea*, pp., consultado en [http://www.alas.fsoc.uba.ar/2011-programa.pdf] el [27 de enero de 2012]
 3. **Carcanholo**, Reinaldo A. (s/f), *Mercancía y Valor – Trabajo: Guía de lectura de Marx*, consultada en [http://www.correntoig.org/IMG/pdf/Mercancia_y_valortrabajo.pdf] el [22 de septiembre de 2011]
 4. **Carrasco**, Aquino Roque Juan, Octavio Luis Pineda (2006), “Las expresiones del agua como valor de cambio”, en *X Jornadas de Economía Crítica. ¿Alternativas al capitalismo?*, Barcelona, pp. 11-15, consultada en [http://www.ucm.es/info/ec/jec10/ponencias/405carrascopineda.pdf] el [25 de noviembre de 2011]
 5. **De Miguel**, Jesús M. (2001), “Hacia una sociología visual” en *El ojo sociológico* en Reis, Barcelona, pp. 81-88, consultada en [http://www.reis.cis.es/REIS/PDF/REIS_101_041166538758596.pdf] el [27 de enero de 2012]
 6. **Echavarren**, Fernández José Manuel (2010), *Sociología Visual: la construcción de la realidad social a través de la imagen*, (Documento de trabajo. S2010/02) consultado en

- [<http://www.centrodeestudiosandaluces.info/PDFS/S201002.pdf>] el [5 de noviembre de 2011]
7. **Echavarren, José Manuel** (2009). El paisaje en Sociología. Centro de Estudios Andaluces, Consultado en [<http://www.centrodeestudiosandaluces.info/PDFS/S200901.pdf>], el [27 de enero de 2012]
 8. **Martínez, de Pisón Eduardo** (s/f), Cultura y Ciencia del paisaje, Consultada en [http://www.marm.es/ministerio/pags/biblioteca/revistas/pdf_ays%2Fa027_01.pdf], pp. 9-32 el [jueves 22 de septiembre de 2011]
 9. **Nogué, J.** (2007), “La construcción social del paisaje”, en *Investigaciones Geográficas*, Biblioteca Nueva, Madrid, pp. 122–125, consultada en [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0188-46112010000100010&script=sci_arttext] el [27 de enero de 2012]
 10. **Ortega, Olivares Mario** (2009), “Metodología de la sociología visual y su correlato etnológico”, en Revista *Nueva Época*, Año 22, Núm. 59, Enero-Abril 2009, UAM-Xochimilco, México, pp. 165-184 versión electrónica consultada en [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S018757952009000100006&script=sci_arttext] el [27 de enero de 2012]
 11. **Pinto, Carmelo** (1998), “Sociología visual. Estrategias audiovisuales en el análisis cualitativo de la realidad social”, en *Comunicación y Cultura*, Barcelona, pp. 73–81, consultado en [<http://dialnet.unirioja.es/servlet/busquedadoc?t=Sociolog%C3%Ada+visual.+Estrategias+audiovisuales+en+el+an%C3%A1lisis+cualitativo+de+la+realidad+social&db=1&td=todo>] el [27 de noviembre de 2011]

12. **Hidalgo**, Aguilar Jaime (s/f), Documento: Número 56. No dejemos morir a nuestros muertos, en: **TLAPOHUALLI ATENTLI. LO QUE SE CUENTA DE ATENCO**, Archivo municipal de San Mateo Atenco, San Mateo Atenco, Estado de México, México, p. 56

ARCHIVOS

1. **Archivo** Municipal de Lerma, Estado de México, México.
2. **Archivo** Municipal de San Mateo Atenco, Estado de México, México.
3. **Archivo** Fotográfico de Cristina Rubalcava, Francia
4. **INEGI** Censo de población y vivienda 2010
5. **Biblioteca Mundial Digital**, (2012) consultada en [http://www.wdl.org/en/item/10096/zoom/#group=1&page=35&zoom=0.4459596885784306¢erX=0.7590575891311858¢erY=0.7550057674947554] el [6 de febrero de 2012]

VIDEOGRAFÍA

1. *Artisanos del tule: Memoria de una tradición*. 2008. Videgrabación. Abel Jiménez, Director. UAEMex. Toluca, Estado de México, México. 7.25 min.
2. *A Veinticinco años de la Licenciatura en Sociología*. 2009. Videgrabación. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, (Producción colectiva). UAEMex, Toluca, Estado de México, México. 19 min.
3. *La sirena o tlanchana del Valle de Toluca*. 2010. Videgrabación. Abel Jiménez Vázquez, Director. Producción Independiente, Lerma, Estado de México, México. 3.26 min.
4. *RNES 09, San Cristóbal de las Casas, Chiapas*. 2009. Videgrabación. Isaac Paulino López Dotor, Abel Jiménez Vázquez y Ana Marlem Cera

Mondragón, Directores. UAEMex. Toluca, Estado de México, México.
18.19 min.

PROGRAMAS DE TELEVISIÓN

1. *El personaje del barrio*. Canal 12 TV Mexiquense. 17:00 horas. Toluca, Estado de México, México. 19 de febrero de 2006

ENTREVISTAS

1. **Dávila**, Paz. 2011. Entrevista Videográfica. Actividades productivas de Tultepec y su laguna. Delegado. San Pedro Tultepec, Lerma, Estado de México, México. 18 marzo de 2011
2. **Jiménez**, Pascual. 2009. Entrevista Videográfica. La artesanía del tule. Artesano. San Pedro Tultepec, Lerma, Estado de México, México. 24 de junio de 2009
3. **Joaquín**. 2011. Entrevista Videográfica. El corte de tule. Cortador de tule. San Pedro Tultepec, Lerma, Estado de México, México. 24 marzo de 2011
4. **Osorio**, Carlos. 2011. Entrevista Videográfica. Situación territorial y usos de la laguna. Ex-Presidente del Comisariado Ejidal. San Pedro Tultepec, Lerma, Estado de México, México. 24 marzo de 2011
5. **Vázquez**, Rufina. 2008. Entrevista Videográfica. El tejido de tule. Artesana. San Pedro Tultepec, Lerma, Estado de México, México. 26 de junio de 2008