

Maestría en Responsabilidad Social

Presencial

Informes:
Facultad de Responsabilidad Social
Mtro. Taidé Buenfil Ganzo
Tel.: (55) 5627.0210 ext. 7108
taide.buenfil@anahuac.mx
anahuac.mx
Programa certificado Nivel 1 por CIEES

Inicio: Octubre 2015

Escriba lo que busca...

Buscar

“ Las empresas que están rompiendo el molde son aquellas que están viendo más allá de la responsabilidad social y hacia la innovación. Estas empresas son la vanguardia de un nuevo paradigma: ven en las necesidades de la comunidad oportunidades para desarrollar ideas y demostrar tecnologías, para encontrar y servir a nuevos mercados y para resolver problemas de negocio. ”

Frases y citas de Rosabeth Moss Kanter

Las seis claves de la responsabilidad social empresarial

Categoría: Opinión RSE Creado: 12 Agosto 2015

Responsabilidad Social Empresarial Responsabilidad Social Corporativa Responsabilidad Social y Sustentabilidad

Like 0 Send Twittear 0



Suscríbete Al Newsletter

Recibe nuestro contenido en tu e-mail. Noticias, artículos, calendario, documentos, etc. ¡Es gratis!

Nombre

E-Mail

Suscribirse

Agenda RS

- » **Premio UVM por el Desarrollo Social**
Martes 1 de Septiembre de 2015
- » **The GREEN Expo**
Miércoles 23 de Septiembre de 2015
- » **Jornada Mundial de la Paz**
Viernes 1 de Enero de 2016
- » **Día Mundial de la Educación Ambiental**
Martes 26 de Enero de 2016
- » **Día Mundial contra la Lepra**
Jueves 28 de Enero de 2016
- » **Día Mundial de la No Violencia**
Sábado 30 de Enero de 2016
- » **Día Mundial contra el cáncer**
Jueves 4 de Febrero de 2016

La Responsabilidad Social Empresarial se refiere al sentido de responsabilidad de una organización hacia la comunidad y el medio ambiente (es decir, tanto ecológico como social) en el que opera.

Las empresas con RSE demuestran esta responsabilidad a través de su manejo de residuos y los procesos de reducción de la contaminación, contribuyendo con programas educativos y sociales, y mediante la obtención de una rentabilidad adecuada sobre los recursos empleados.

Muchas organizaciones han aprendido que la Responsabilidad Social Empresarial no sólo beneficia a la comunidad que los rodea, sino que también puede ser bueno para el negocio, ayudando a la compañía a crecer y a hacer frente a las preocupaciones de los accionistas.

Normalmente, al iniciar un negocio, todo el presupuesto de la empresa está destinado a los recursos que ésta necesita; no obstante, a medida en que el negocio crece, es importante orientarlo a iniciativas con un impacto social o ambiental positivo. Esto se ha convertido en un aspecto fundamental en el panorama de los negocios, ya que vivimos en una época en la que los consumidores optan por darle su voto de confianza a aquellas empresas que, dentro de sus acciones, contemplan un plan de Responsabilidad Social Empresarial.

 **Incubando Innovación Educativa por medio de una Red de aprendizaje.**

¿Estás embarazada y no sabes qué hacer?
Nosotros podemos ayudarte...

 **Comer y Crecer** ¡Dale a un niño una oportunidad!
Alimentación y valores

Existen 6 puntos clave que deben considerarse en el desarrollo de un plan de Responsabilidad Social Empresarial:

1. Define el mensaje: no busques atacar diversos objetivos a la vez; esto hará que no consigas resultados óptimos en ninguno de ellos. Busca las causas afines a la cultura organizacional de tu empresa e investiga cuál es el apoyo que realmente se necesita; cuando encuentres el proyecto que mejor se adapte, adóptalo y no lo abandones. No prometas más apoyo del que tu empresa puede soportar; un solo proyecto es suficiente para pequeñas empresas.

2. Involucra a tus clientes: las redes sociales son una excelente alternativa para llegar a ellos constantemente. No te limites en decirles lo que estás haciendo; solicita sus ideas, experiencias e inquietudes para conseguir que se involucren en tus proyectos. Asegúrate de utilizar múltiples plataformas digitales, tales como: blogs, Facebook, Twitter, Pinterest, Instagram, YouTube, entre otras. De esta manera podrás llegar a personas con diferentes preferencias.

3. Estrategia: asegúrate de contar con objetivos alcanzables y medibles. Asimismo, ten siempre presente lo planteado, con la finalidad de que haya un verdadero seguimiento del progreso. Es importante procurar que los resultados esperados sean lo más congruentes con las capacidades de la organización; sólo así la causa será verdaderamente genuina, de otra manera, parecerá que sólo se persigue lo publicitario.

4. Busca socios: formar alianza con una organización sin fines de lucro no sólo da mayor credibilidad a los esfuerzos de la empresa; también beneficia a la causa a partir de la mayor experiencia que tiene una ONG en la filantropía. Esta alianza también ofrecerá una oportunidad de ampliar tus redes de contacto.

5. Corre la voz: si anteriormente no has buscado cobertura de medios de comunicación para tu negocio, éste es un excelente momento para comenzar. Envía un comunicado de prensa acerca de los eventos o proyectos en los que estás trabajando con la intención de involucrar al mayor número de personas. Procura encontrar aquellos medios que estén más orientados a los temas en los que te estás enfocando ya que éstos serán los más aptos para darle una cobertura positiva a tus acciones.

6. Realiza informes: ya sea al final del proyecto o anualmente, desarrolla informes de los resultados que has conseguido al apoyar iniciativas a través de tu plan de Responsabilidad Social Empresarial. Procura que sean lo más claro posibles para que tus grupos de interés puedan comprender fácilmente cuáles fueron los objetivos cumplidos. Procura incluir cuadros, infografías, fotografías, etcétera.

La mayoría de los planes de Responsabilidad Social Empresarial no van a ofrecer un crecimiento inmediato en la parte financiera de su empresa. No obstante, al implementarlo con interés genuino en contribuir, a corto plazo funciona para generar publicidad positiva, mejorar la reputación corporativa y profundizar la participación del cliente.

Fuente: www.laspaginasverdes.com | [@lpverdes](https://www.instagram.com/lpverdes) | www.facebook.com/lpverdes

Artículos y Noticias de Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

Contenido Por Temas

- ▶ Responsabilidad Social Empresarial
- ▶ Responsabilidad Social
- ▶ Sustentabilidad
- ▶ Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI)
- ▶ Emprendedores Sociales
- ▶ Responsabilidad Social y Sustentabilidad
- ▶ Responsabilidad Social Corporativa
- ▶ Empresa Socialmente Responsable
- ▶ Medio Ambiente
- ▶ Emprendimiento Social
- ▶ Ashoka México y Centroamérica
- ▶ Universidad Anáhuac
- ▶ Distintivo ESR
- ▶ Desarrollo Sustentable
- ▶ Organización de las Naciones Unidas (ONU)
- ▶ Responsabilidad Social Universitaria (RSU)
- ▶ Responsabilidad Social Ambiental
- ▶ Ecología y Naturaleza
- ▶ Ashoka
- ▶ CEMEX



Pacto Mundial México nombra nuevo coordinador



Emprendedores Sociales son pilar de la economía de México



Emprendedores sociales, ¿los nuevos filántropos?



Universidad Ayuuk: Alianza para impulsar el desarrollo de la Región Mixe



Desarrollo urbano ¿sustentable y rentable?



Sustentabilidad: Futuro de la Empresa o Empresa del Futuro



Negocios plásticos para futuros más verdes



Reconocen a la UAT como universidad sustentable



Concurso: Una idea para cambiar la historia 2015



Empresas sin carácter de donatarias, destinadas al fracaso

0 Comments

Sort by

<http://www.responsabilidadsocial.mx/107-articulos/opinion/753-las-seis-claves-de-la-responsabilidad-social-empresarial.html>

Documentos Y Recursos De Responsabilidad Social

Informes RSE
REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2013
- CERVECERÍA CUAUHTÉMOC
MOCTEZUMA



eBooks RSE
LIBRO: INNOVACIÓN EN
RESPONSABILIDAD SOCIAL - DE LA
RESPONSABILIDAD SOCIAL INTEGRAL
AL...



Informes RSE
INFORME ANUAL - SECRETARÍA DE
DESARROLLO SOCIAL (SEDESOP)



eBooks RSE
DERECHO DEL NIÑO Y LA NIÑA A LA
FAMILIA



Informes RSE
REPORTE DE SUSTENTABILIDAD
CERVECERÍA CUAUHTÉMOC
MOCTEZUMA



Libro: Innovación en Responsabilidad Social - De la Responsabilidad Social Integral al Desarrollo Sustentable