



***Cambios e innovación:
una visión estratégica para
el desarrollo***

ISBN: 978-607-8432-38-7

**Tirso Javier Hernández Gracia
Adrián González Romo
Roberto Estrada Bárcenas
Heriberto Moreno Uribe**

(COORDINADORES)

***Cambios e innovación:
una visión estratégica para el desarrollo***

Tirso Javier Hernández Gracia

Adrián González Romo

Roberto Estrada Bárcenas

Heriberto Moreno Uribe

(Coordinadores)

Denisse Luna Escamilla (Compiladora)

2015

©Universidad Autónoma de Tlaxcala
Av. Universidad No. 1, Col. La Loma Xicohtécatl, C.P. 90000
Tlaxcala, México, 2015
Primera Edición, 2015

ISBN: 978-607-8432-38-7

Título:

Cambios e innovación: una visión estratégica para el desarrollo

Las opiniones expresadas en los artículos son responsabilidad de sus autores. En la edición de esta publicación se adecuaron los documentos originales a las características editoriales de la institución, respetando la redacción de los autores.

Prohibida la reproducción parcial o total de esta obra por cualquier medio electrónico o digital, del contenido de este documento, salvo autorización expresa de la instancia titular de los derechos.

Diseño de portada: Denisse Luna Escamilla

Impreso en Tlaxcala,
Printed in Tlaxcala,

La cultura organizacional y su impacto en la competitividad de una fábrica de envases de plástico	450
Sergio Serafin Ruiz Cortés Yessica García Hernández	
Comportamiento de las Empresas Familiares Dedicadas a la Actividad Hotelera. Estudio de Caso.	478
Magda Gabriela Sánchez Trujillo Ma. de Lourdes García Vargas	
Planeación estratégica aplicada a las microempresas tecnológicas.	502
Heber Tamayo Cruz José Aurelio Cruz	
Resultados preliminares del diagnóstico del conocimiento actual de las empresas de la región centro y suroeste del estado de Hidalgo con respecto al tema de desarrollo sustentable	539
Miguel Ángel Vázquez Alamilla Raúl Rodríguez Moreno	
Gestión del capital humano y del conocimiento	563
Las habilidades directivas base generadora de competitividad empresarial	564
Heidy Cerón Islas	
Factores psicosociales del trabajo que son identificados como riesgo a la salud. Un estudio en una mediana empresa de elaboración de calzado.	585
Alejandra Corichi García Dolores Margarita Navarrete Zorrilla	
Emprendedores potenciales entre los estudiantes del Centro Universitario UAEM Zumpango	621
Laura Angélica Décaro Santiago Jorge Eduardo Zarur Cortés	
Análisis preliminar de los procesos de cooperación científica en 4 Unidades de Investigación de la UAEM.	640
Víctor Helios Feria Patiño, Nancy Ruiz Vega	
La formación profesional basada en competencias un reto aún pendiente en el desarrollo económico.	666
Fernando J. García Colina Cuauhtémoc Crisanto Campos Rangel	

Emprendedores potenciales entre los estudiantes del Centro Universitario UAEM Zumpango

M.A. Laura Angélica Décaro Santiago

Profesor de Tiempo Completo del Centro Universitario UAEM Zumpango.

D. Jorge Eduardo Zarur Cortés

Profesor de Tiempo Completo del Centro Universitario UAEM Zumpango.

Resumen.

Diversas investigaciones muestran evidencia sobre la relación que guarda la generación de nuevas empresas y la mejora en las condiciones económicas de los países. De tal forma que desde los años 90's se ha dirigido la mirada hacia el sujeto de estudio llamado emprendedor. El emprendedor adquiere diversas facetas, la primera de ellas, la del emprendedor potencial EP- tal y como lo clasifica el Global Entrepreneurship Monitor GEM-; es decir, aquel que tiene la intención de iniciar una nueva empresa y que no será disuadido.

Así bien, existe una alta expectativa que señala niveles representativos de EP entre los estudiantes de nivel superior; por ello, el quehacer de las instituciones educativas es encontrar los mecanismos y estrategias que eviten su inhibición; para continúen con el proceso. Estas estrategias, dentro de un plan de acción, deben cimentarse bajo un diagnóstico.

Por tal motivo, el objetivo del presente documento es identificar si entre los estudiantes de las licenciaturas de Administración, Contaduría y Psicología del CU UAEM Zumpango se muestran indicadores importantes de actividad emprendedora potencial, así como identificar la percepción social e individual hacia dicha actividad. Es importante destacar