

---

Congreso Internacional de Investigación *ACADEMIA JOURNALS*  
Celaya 2014

*CELAYA. ACADEMIA JOURNALS. COM*

---

5, 6, y 7 de noviembre de 2014

*ISSN 1946-5351 Online*  
*ISSN 1948-2353 CD ROM*  
*Vol. 6, No. 5*



## MEMORIAS

*Por orden alfabético de primer autor*

*Patrocinadores*



*Instituto Tecnológico de Celaya*  
*Celaya, Guanajuato, México*

y

*ACADEMIA JOURNALS*



San Antonio, TX



Diseño de Gestión empresarial caso TRACUSA	Luis Alfredo Cruz Reyes, Melissa Guadalupe Caudillo Rizo, José Guadalupe García Quintero, MC Marco Aurelio Silva Navarro	<b>Cruz Reyes</b>	1056
Expectativas formativas en adolescentes internos: una construcción de vida en contextos de internamiento.	MD Delfino Cruz Rivera Dra. Imelda Ávalos Flores MA Nancy Katia Solís Castañeda	<b>Cruz Rivera</b>	5174
Mejora del proceso enseñanza-aprendizaje con el uso de herramientas CAD's en el nivel medio superior.	MC. Carlos Elmer Cruz Salazar, Ing. Esaú Gómez Hidalgo, Ing. Álvaro Cruz Morales, MC. Violeta Guadalupe Clemente Arce, Lic. Ernesto Solís Ramírez.	<b>Cruz Salazar</b>	1062
Contribución al desarrollo de un Recurso Educativo Digital de Apoyo a la Enseñanza de la Robótica.	Dr. Enrique Cuan Durón Dr. Arnoldo A. Fernández Ramírez , Dra. Elisa Urquiza Barraza Ing. Roxana García Andrade	<b>Cuan Durón</b>	1066
Herramientas virtuales para asesoría en ciencias naturales	M. en C. Perla Ixchel Cuevas Juárez, Ing. María Erika Olmedo Cruz	<b>Cuevas Juárez</b>	1072
Estudio de Equidad de Género en la UTRSUR	M.M.E. Jorge Daniel Cuevas Sosa MINE. Lucely Vera Chí C.P. Paulo César Tejero Mena	<b>Cuevas Sosa</b>	1077
RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE APOYO A LA OBSERVACIÓN DURANTE EL CURSO DE LA INVESTIGACIÓN: EL APRENDIZAJE COMBINADO COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA EN EDUCACIÓN SUPERIOR	Dr. René Edmundo Cuevas Valencia MC Angelino Feliciano Morales	<b>CUEVAS VALENCIA</b>	1083
Factores determinantes en el Desarrollo del Cluster "Mezcal" en los Valles Centrales de Oaxaca.	M.C. Urbano Gustavo Curiel Avilés M.C. Rosa Dilia Delfín García M.C. Iris Melissa Ruiz Alfaro M.C. Gerardo González Audelo	<b>Curiel Avilés</b>	1088
El e-portafolio de evidencias como estrategia de evaluación del TLyR	Dra. Regina Dajer Torres, Mtra. Isnarda Cruz Casanova, Dra. Adoración Barrales Villegas, Dra. Marilú Villalobos López, Dra. Antonia Rodríguez Badillo	<b>Dajer Torres</b>	1094
Tecnoestrés y Desempeño Docente	M. en C. Margarita Dávila Hernández	<b>Dávila Hernández</b>	1099
Programas Sociales como estrategias de intervención del profesional en Trabajo Social, para mejorar la calidad de vida de las familias.	Dra.Dora Alicia Daza Ponce, Mtro. Miguel Angel Cruz Treviño, Dra. Noelia Pacheco Arenas	<b>Daza Ponce</b>	1104
Impacto de la Reforma Hacendaria en las actividades económicas de las familias Mexicanas	Dra. Dora Alicia Daza Ponce Dra.Noelia Pacheco Arenas Dra.Bertha Esmeralda Sangabriel	<b>Daza Ponce</b>	1107
Utilidad del plan de negocios. Una perspectiva del empresario de la PYME	Laura Angélica Décaro Santiago María Lilibeth García Ábrego Juana Gacriela Soriano Hernández Marco Antonio Domínguez Vázquez	<b>Décaro Santiago</b>	1111
La importancia del conocimiento de los niveles del MCERL para el desarrollo de actividades de enseñanza-aprendizaje de lenguas extranjeras	Lic. Lucía Anayeli De la Garza Camacho	<b>DE LA GARZA CAMACHO</b>	1117
LA PROMOCIÓN DEL MÉTODO COMUNICATIVO Y SUS ALTERNATIVAS EN LA ENSEÑANZA DEL INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA	Lic. Lucía Anayeli De la Garza Camacho Lic. Martha Alicia Lárraga Acuña Lic. Gabriela Tovar Romero	<b>DE LA GARZA CAMACHO</b>	1122
DESARROLLO DE UN PAPEL CON FIBRA NO MADERABLE DE IXTLE (AGAVE ANGUSTIFOLIA) COMO ALTERNATIVA SUSTENTABLE	Jesús Del Ángel Del Ángel Zayda Camargo Guzmán Viridiana Galán Hervert M.I.I. Nicolás Francisco Mateo Díaz	<b>DEL ÁNGEL DEL ÁNGEL</b>	1127



## Utilidad del plan de negocios. Una perspectiva del empresario de la PYME

M.A. Laura Angélica Décaro Santiago<sup>1</sup> María Lilibeth García Ábrego<sup>2</sup>  
M.A. Juana Gabriela Soriano Hernández<sup>3</sup> Marco Antonio Domínguez Vázquez<sup>4</sup>

### RESUMEN.

Resumen- La incubadoras de empresas llevan a cabo la labor de asesoría y acompañamiento en la etapa previa a la apertura de una empresa, esta etapa es conocida como etapa de gestación, en ella se desarrolla el documento llamado plan de negocios conformado por una serie estudios. La finalidad de este documento es que el empresario tenga una guía flexible para arrancar operaciones, disminuyendo la incertidumbre en el proceso. Sin embargo, muchos empresarios y emprendedores potenciales consideran que la elaboración del documento es demasiado laboriosa y no visualizan los beneficios que este documento otorga. Por otro lado, existen aquellas incubadoras que desean modificar la metodología de estudio de una idea de negocio, considerando metodologías más generales. De tal forma, que en el presente documento se observan evidencia empírica sobre la manifestación de los empresarios, dueños de PYMES, que desarrollaron el plan de negocios previo a la apertura de su empresa, y cómo este les otorgó cierta utilidad.

Palabras clave- Plan de negocios, Incubadoras y empresarios de PYMES.

### Introducción.

En México, las PYMES conforman más del 90% del sector empresarial y por ello son la fuente generadora de empleo más activa. Sin embargo, en la actualidad la mayoría de las empresas no se preocupa por desarrollar un plan estratégico que sirva de apoyo para la identificación de nuevas oportunidades, lo que las conlleva a ubicarse en un solo o reducido número de mercados, y muy probablemente con una gama reducida de productos y/o servicios; de manera que limitan su posibilidad de desarrollo en un mercado tan cambiante y competitivo. Por ello, la empresa de nueva creación necesitan tener una cultura de prevención por medio de la planeación en el lanzamiento de la misma; es trascendente no pasar por alto esta etapa de manera informada, pues esta representa “una oportunidad muy valiosa para elaborar un análisis profundo del modo en que se piensa administrar, operar y como cumplir con el plan relacionado con la misión de la empresa”(Rodríguez, 2001, pág. 123).

En función del anterior es evidente la necesidad de implementar la herramienta denominada “PLAN DE NEGOCIOS”; que permite identificar la viabilidad en la creación de una nueva empresa; guiará a la empresa para que logre sus metas; mantendrá a la empresa y a sus administradores enfocados en una dirección ya determinada; y además, contendrá información concisa sobre cómo la empresa operará en un plazo a futuro.

Hasta este momento, el plan de negocios, es la forma comúnmente recomendada por instituciones como incubadoras para iniciar una empresa; sin embargo muchos empresarios aún no comprenden cual es la utilidad del mismo. Este documento muestra evidencia empírica respecto la utilidad del plan de negocios desde la perspectiva del empresario de la PYME; entendiéndolo por utilidad: si le sirvió al empresario, le permitió alcanzar los objetivos estipulados, le permitió prevenir posibles pérdidas, optimizar recursos, lograr tener la utilidad esperada, reducir

<sup>1</sup> Laura Angélica Décaro Santiago M.A. Profesor de Administración del CU UAEM Zumpango, Estado de México. [ldecaros@uaemex.mx](mailto:ldecaros@uaemex.mx) (autor correspondiente)

<sup>2</sup> Pasante de la licenciatura en Administración del CU UAEM Zumpango, Estado de México.

<sup>3</sup> La M.A. Juana Gabriela Soriano Hernández es Profesora de Administración del CU UAEM Zumpango, Estado de México. [gabrielitasori@hotmail.com](mailto:gabrielitasori@hotmail.com)

<sup>4</sup> Pasante de la licenciatura en Administración del CU UAEM Zumpango, Estado de México.