

Flexibilidad y precarización laboral en la actividad turística en México*

- María del Consuelo Méndez Sosa¹
- Oscar Manuel Rodríguez Pichardo²
- María del Carmen Salgado Vega³

Resumen

El presente artículo parte de una contextualización económica de la actividad turística en México, específicamente del sector turístico, resaltando los cambios que se han gestado en materia de mercado de trabajo. Se hace un recorrido por los mercados de trabajo flexibles abordando sus principales características y las implicaciones dentro del sector turístico. Como elemento medular se analizan las diferentes teorías económicas de los mercados de trabajo que permite identificar cuál de ellas es la que mejor se adapta para caracterizar a los mercados de trabajo en el turismo. Se finaliza con una discusión sobre estas teorías adoptando la de segmentación de mercados, se integra un cuadro resumen de los factores que determinan la flexibilidad laboral observando que a partir de éstos se genera precarización laboral en el sector.

Palabras clave: Sector turístico en México, flexibilidad laboral, mercados de trabajo, precariedad, segmentación de mercados.

1. Candidata a Dra. en Estudios Turísticos por la UAEM. Maestra en Comercio Internacional por la UAEM. Profesora de la Facultad de Turismo y Gastronomía de la UAEM. Línea de investigación: Mercados de Trabajo. mcmsalado@hotm.com

2. Dr. en Ciencias Sociales por la Universidad Iberoamericana. Profesor de Tiempo Completo adscrito a la Facultad de Economía de la UAGRU. Línea de investigación: Mercados de Trabajo. osrod@ibero.mx

3. Dra. María del Carmen Salgado Vega. Dra. en Economía por la Universidad de Salamanca, España. Profesora de la Facultad de Economía de la UAGRU. Línea de investigación: Mercados de Trabajo. casalado@ibero.com.mx

*Una versión preliminar de esta ponencia se publicó en la Revista "Estudios y perspectivas en turismo".

En la economía mundial el sector servicios desempeña un papel cada vez más importante. Esta tendencia también se observa actualmente en México, donde el sector servicios aporta más del 70% del PIB y genera el 45% del empleo del país (Rodríguez y Brown, 2012).

La actividad turística junto con otras actividades económicas, produce cambios en las estructuras socio-económicas de los países, regiones o localidades donde ésta se desarrolla, especialmente, en aquellos en vías de desarrollo (Camacho, 2009). En este sentido Mathieson (1999), afirma que los mayores cambios en la estructura económica han ocurrido en una economía de producción esencialmente primaria a otra dominada por el turismo y actividades afines.

La actividad turística representa un porcentaje relativamente significativo dentro de la producción de bienes y servicios en un número importante de países. Para lograr esta producción se debe considerar a un elemento muy importante de la actividad turística, la fuerza de trabajo. El nuevo escenario globalización/modelo económico neoliberal ha modificado la situación del empleo en la actividad, ya que si bien hay que reconocer que el empleo del sector turismo tuvo siempre como resultado de la estacionalidad características de flexible y precario –al menos en puestos operativos– actualmente esta situación se ha vuelto más extrema y se ha extendido a otras funciones que requiere personal de mayor destreza técnica, media y alta capacitación. Es decir, que la flexibilidad está vinculada a las externalidades de la propia fuerza de trabajo, de acuerdo a las necesidades de las organizaciones, en donde se genera una mayor movilidad y flexibilidad en los despidos. Por otra parte, la flexibilidad interna está asociada a la habilidad de desempeñar funciones en diversos puestos de trabajo dentro de ella (Bosch, 2004).

Esta característica es propia de muchas empresas turísticas sobre todo de aquellas localizadas en centros turísticos con marcada estacionalidad. Esta situación da origen a otra categoría de empleados, los de temporada.

La gran mayoría de los puestos de trabajo que son requeridos en la industria turística se refieren a trabajos temporales, en los que se trata de empleo a tiempo parcial para trabajadores que en general, proceden de otros sectores de la economía (sector primario).

Todo lo anterior conlleva a una reestructuración y flexibilización productiva en el turismo. En el contexto del libre mercado a nivel mundial, el principal objetivo de la reestructuración productiva en las empresas turísticas como en cualquier otra, puede ser explicado a partir de la búsqueda de la mayor obtención de ganancias, de aquí surge la necesidad de hacer recomposiciones y repensar estrategias que apunten a un proceso de mayor acumulación