

## LAS REDES SOCIALES COMO TENDENCIA INTERACTIVA DE COMUNICACIÓN INTERPERSONAL EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

M. en Aúd. ALEJANDRO HERNÁNDEZ SUÁREZ / ahernanadez@gmail.com

M. en A. SANDRA MIRIAM ALCÁNTARA RAMÍREZ / smarrar25@hotmail.comx

M. en A. MÓNICA DEL VALLE PÉREZ / collegeacademy@hotmail.com

Universidad Autónoma del Estado México

### Resumen

El objetivo del presente trabajo es resaltar la tendencia interactiva de comunicación que juegan las redes sociales en el proceso de enseñanza-aprendizaje, si bien es cierto que nuestros estudiantes viven en un mundo de tecnología que requieren para estar a la par de otros países y obtener el mayor beneficio y provecho para acelerar el proceso de aprendizaje en las aulas y que el docente cambie su posición de solo ser un ente informativo a ser un ente interactivo que haga uso de las tecnologías de información para realizar un trabajo colaborativo donde ambos maestro-estudiantes se sientan capaces de desarrollar nuevas estrategias de enseñanza-aprendizaje que los lleven a ser más competitivos a cada uno en sus ámbitos académicos y laborales con el fin de generar el desarrollo educativo, social, económico, científico y tecnológico.

Palabras clave: *Interactividad, comunicación, redes sociales, enseñanza-aprendizaje, facebook, twitter.*

### Abstract

The aim of this paper is to highlight the trend of interactive communication that social networks play in the process of teaching - if it is true that our students live in a world of technology they need to be on par with other countries and get the greatest benefit and advantage to accelerate the learning process in the classroom and that teachers change their position of just being an information entity to be an interactive agency that makes use of information technologies for collaborative work where both teacher-students feel able to develop new strategies for teaching-learning that lead them to be

more competitive each in their academic and work in order to create educational, social, economic, scientific and technological development areas.

Keywords: *interactivity, communication, social networking, teaching-learning, facebook, twitter.*

## **Conclusiones**

El uso de la red social Facebook aporta mucho al proceso de enseñanza-aprendizaje y permite una relación más estrecha con los alumnos fuera del salón de clase. Uno de los principales retos es hacer frente a la avalancha de recursos que los alumnos proporcionan en el muro de la clase, de revisarlos, comentar sobre todos ellos, y lograr que los alumnos comenten adecuadamente sobre ellos. La cantidad de trabajo que implica para el maestro es mucho más amplia. Además, siempre que uno entra en Facebook, lo primero que ve son los comentarios y las aportaciones de los amigos. La tentación es muy grande y se puede llegar a perder mucho tiempo en estas actividades antes de revisar siquiera la primera aportación de un alumno. Se ve claro que las redes sociales representan un gran potencial en el área educativa, sin embargo, no hay que perder de vista que éstas son sólo herramientas de comunicación, que deben apoyar un proceso didáctico bien planeado y centrado en el aprendizaje del alumno.

De considerarse lo anterior, las redes se convertirían en una transformación educativa que permitiría un espacio de diálogo y propiciaría un aprendizaje y enriquecimiento mutuo entre docentes y estudiantes; es decir, un sitio donde la interacción, individualidad y multiculturalidad se respeten y, al mismo tiempo, enriquezcan el aprendizaje colaborativo y fomenten la metacognición de los actores con actividades que conlleven a la autoevaluación o reflexión sobre el trabajo realizado.

Las redes pueden ser una herramienta metodológica para los docentes, porque alimentan su propia formación desde la práctica y participación en proyectos, además de ser un observador, seguidor y mediador de los trabajos de los alumnos