




Los lectores
QUE SOMOS

**ESTUDIO SOBRE LAS PRÁCTICAS
Y HÁBITOS DE LECTURA EN
EL DISTRITO FEDERAL**





CDMX

CIUDAD DE MÉXICO

Los lectores QUE SOMOS

ESTUDIO SOBRE LAS PRÁCTICAS
Y HÁBITOS DE LECTURA EN
EL DISTRITO FEDERAL

*Carmen Pérez Camacho
Andrés López Ojeda
Eduardo Nivón Bolán*





Título: *Los lectores que somos. Estudio sobre las prácticas y hábitos de lectura en el Distrito Federal.*

Autores: Carmen Pérez Camacho
Andrés López Ojeda
Eduardo Nivón Bolán

Editor: Esteban Ascencio
Diseño editorial: Rosana Segura Garavito
Colaboración en diseño: Xochitl Cristina Solís Moreno
Fotografía de portada: Vicente Gallegos
Fotografías de páginas interiores: Vicente Gallegos, Jacobo Medina y Rosana Segura

Primera edición.
Año de publicación: 2014

ISBN:

D.R. © C2 Cultura y Ciudadanía, Plataforma de Investigación y Diseño de Políticas Culturales A.C.
Prolongación San Antonio 169, Col. Carola, Álvaro Obregón, C.P. 01180, México, D.F.

Esta es una edición académica sin fines de lucro.
Todos los derechos reservados.

Se prohíbe la reproducción total o parcial de esta obra -incluido el diseño de interiores y portada- sea cual fuera el medio, electrónico o mecánico, sin el consentimiento de los autores y de la editorial.

Impreso y hecho en México · *Printed in Mexico*



ÍNDICE

Introducción.....	9
I ¿Qué buscábamos con la investigación?.....	13
II El contexto en el que se desarrolla la lectura en el DF.....	17
III ¿Qué significa la lectura para los habitantes del DF?.....	33
IV ¿Cómo es la lectura en la vida cotidiana de los habitantes del DF?.....	41
V ¿Cómo es la lectura según la etapa de vida?.....	47
VI ¿Qué tipos de lectores encontramos en el DF?	55
VII ¿Qué leen los habitantes del DF?.....	65
VIII ¿Cuánto y con qué frecuencia se lee en el DF?.....	95
IX ¿Cuál es la presencia de la lectura digital en el DF?	111
X ¿Cuánto se gasta y de dónde proceden los libros que se leen?	117
XI ¿Por qué se lee y por qué NO se lee en el DF?.....	143
XII ¿Cómo se generan los lectores?.....	157
XIII Consideraciones finales	173
Anexos.....	179



AGRADECIMIENTOS



El presente estudio fue alentado por diversas personas e instituciones. Las primeras discusiones acerca de su necesidad para comenzar a subsanar el vacío existente en torno a quiénes somos los lectores del Distrito Federal, fueron a iniciativa del Mtro. Eduardo Clavé Almeida quien, desde sus funciones en la Secretaría de Cultura en 2012, impulsó enormemente la investigación.

El diseño y aplicación de la metodología utilizada fue posible gracias al trabajo de Mtro. Rafael Mesa Iturbide, Ranyeli Iparrea, José Marco Antonio Morin Villatoro, Delia Sánchez Bonilla, Dení Sobrevilla Del Valle y Rodrigo Medina López, y gracias a Vicente Gallegos y Jacobo Medina por las fotografías para este trabajo.

Queremos agradecer a la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México, el respaldo institucional y apoyo recibido para la realización del estudio, así como también, a la Secretaría de Educación del Distrito Federal y a C2 Cultura y Ciudadanía, Plataforma de Investigación y Diseño de Políticas Culturales por su particular interés para que los resultados se puedan difundir a través de la presente edición.



La lectura ha sido considerada, desde hace algunos años, una práctica fundamental para la adquisición de conocimiento, información, entretenimiento, consumo editorial, vínculo social y hasta una estrategia para la inclusión o medio para el ejercicio de una ciudadanía participativa. Por estas razones, y otros motivos, la lectura se ha constituido en un tema de política pública desde mediados del siglo XX, si bien vinculada fundamentalmente con el tema de la alfabetización. Su importancia puede evidenciarse, en las sendas encuestas que tratan de mostrar el panorama vinculado al tema de la lectura considerando montos, motivaciones, prácticas, hábitos, preferencias, frecuencias y otras variables de importancia que sirven para dimensionar los diversos impactos (económicos, sociales, culturales, entre otros).

Al respecto, la primera *Encuesta Nacional sobre la Cultura en México* fue realizada por la Universidad de Colima¹. Como parte de los resultados se considera un apartado sobre consumo de libros (número de libros por persona total nacional, según la edad, la escolaridad, el uso que les dan, entre otras variables) e identifica, desde entonces, una situación específica que, no obstante los diversos esfuerzos realizados, continúa preocupando actualmente. Esta situación es resumida de la siguiente manera: “la inmensa mayoría de los mexicanos son extranjeros indocumentados en la república de los libros”.

Posterior al estudio señalado, en 2004 aparece la *Encuesta Nacional de Prácticas y Consumo Culturales*; en 2010, la *Encuesta Nacional de Hábitos y Consumo Culturales*, en las cuales el tema de la lectura, en algunas de sus diversas dimensiones (acceso

¹ Esta encuesta se inscribió en la investigación *La formación de las ofertas culturales y sus públicos en México, siglo XX (genealogías, cartografías y prácticas culturales)* y algunos de sus resultados aparecieron en el libro González, Jorge y María Guadalupe Chávez. *La Cultura en México I. Cifras Clave*. México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes-Universidad de Colima, 1996.

y preferencias de lectura, perfil sociodemográfico de lectores, nivel de lectura y compra de libros, espacios vinculados a la lectura, entre otros indicadores), ocupa un lugar principal constituyendo, como se enfatiza en la introducción a los resultados de la encuesta del 2004, uno de los esfuerzos “en materia de información, investigación y análisis”, que permita “formular y evaluar las políticas culturales” en torno a dicha actividad.

Será hasta el año 2006 cuando aparecen dos encuestas muy relevantes en el sentido de que se enfocan exclusivamente al tema de la lectura. La primera se titula *Encuesta Nacional de Lectura* y profundiza en su conocimiento y acercamiento a la misma como una “cultura”, lo que hace necesario un acercamiento profundo a partir del presupuesto de que existen diversos modos de lectura, distintas prácticas y soportes para llevarla a cabo (libros, periódicos, revistas, Internet); información sobre frecuencia, motivaciones, elementos que estimulan o inhiben su práctica, agentes y espacios que fomentan la lectura, así como valoraciones sobre ella.

El segundo diagnóstico se tituló *Encuesta Nacional de Prácticas de Lectura en Escuelas de Educación Básica* que, como su nombre lo indica, se enfocó al ámbito escolar pero con una concepción amplia de la lectura: como capacidad intelectual (estar alfabetizado y saber leer) y como práctica social (lectura por gusto), que le permitió visualizarla de manera más integral y donde el contexto que rodea a la lectura es definitorio. Esta encuesta, sin embargo, enfatiza el entorno tradicional de la educación formal considerando, entre otros asuntos: “evaluar la contribución de la escuela a la formación de lectores e indagar cómo interactúan con los diversos materiales que se encuentran a su disposición”, así como a los agentes mediadores que la promueven (maestros) y el papel de las infraestructuras disponibles (básicamente, bibliotecas escolares).

La más reciente investigación sobre la lectura a nivel nacional, se realizó en septiembre de 2012; estuvo a cargo de la Fundación Mexicana para la Lectura (FunLectura), la cual

recupera y da continuidad a los esfuerzos comentados incorporando, además, preguntas de la Prueba Internacional para la Evaluación del Estudiante 2009 (Pisa por sus siglas en inglés), así como preguntas asociadas al hábito de escritura. Hasta el momento, sólo se han presentado algunos resultados pero el panorama que delinea parece poco alentador si se atiende a la forma en que se titula el primer informe: “De la penumbra a la oscuridad”. Entre algunos de los aportes que se aprecian se encuentra lo relativo a la posibilidad de hacer comparaciones con la encuesta anterior, el hecho de que se considere a la lectura como un valor aunque no se practique como sería deseable y ampliar lo relativo a las prácticas de la escritura, sin embargo, parece ser que se ha sobredimensionado la identificación de la lectura con la lectura de libros así como la muestra en relación con los niveles socioeconómicos, en específico, los de menores ingresos tradicionalmente con un menor nivel de lectura. Estas observaciones, son por supuesto, preliminares en tanto no aparezcan los resultados finales y se ponga a disposición la base de datos completa que permita hacer correlaciones más puntuales.

Por su parte, la presente investigación sobre *Los Lectores que somos. Estudio sobre las prácticas y hábitos de lectura en el Distrito Federal* se inició en agosto de 2012 y terminó en enero de 2013. Forma parte de las iniciativas públicas relacionadas con el conocimiento, identificación, estudios e investigaciones acerca de las prácticas, modalidades, habilidades y capacidades lectoras de los habitantes de la Ciudad de México. Si bien, hasta antes de llevarse a cabo la encuesta, se contaba con información alentadora que mostraba que varios de los diferentes índices de lectura en la capital se encuentran por encima de la media nacional (ENL, 2006)², y aún cuando se han implementado numerosas acciones o programas enfocados a fortalecer dicha

2 Entre otros indicadores en donde el Distrito Federal se encuentra con el mayor porcentaje se encuentran, por ejemplo: nivel de lectura de libros (81.6), periódicos (55.6), revistas (52.9), historietas (19.7), cantidad de libros leídos (5.5 per cápita), gusto por la lectura (23.5), asistencia a bibliotecas (84.8) y libros en casa (84.2).

capacidad, no se tenían datos que pudieran especificar al conjunto de la población como para dar respuestas, entre otras muchas interrogantes, a las siguientes: ¿existen diferencias significativas en la práctica de la lectura entre los capitalinos considerando los distintos grupos de edad, el género, la ocupación, los niveles socioeconómicos?, ¿en qué delegaciones políticas se lee más y en cuáles se lee menos?, ¿qué se lee en cada una de las distintas delegaciones y a cuánto ascienden los montos y frecuencia de la lectura tomando en cuenta los distintos formatos: periódicos, revistas, historietas, libros?, ¿cuáles son los principales motivos que tienen los defensores para leer?, ¿qué utilidad o para qué les sirve la lectura a los habitantes de la capital?, ¿en dónde y en qué momentos leen las personas del Distrito Federal?, ¿en relación con la oferta y actividades de lectura, qué tanto conocen, cómo las valoran y a qué tipo de eventos acuden los defensores?, ¿qué papel ocupa la lectura en su vida cotidiana?

Se puede argumentar, además, que la realización de la encuesta resulta importante por varias razones, como ya lo anotó Tomás Granados Salinas (2006: 69-70): i) porque intenta constituir un estudio más detallado de la situación de la lectura, en este caso en el Distrito Federal, lo cual puede servir “para establecer el orden de magnitud de los problemas, disipando malentendidos, confirmando intuiciones generalizadas o generando nuevos interrogantes sobre una práctica esencial para la existencia de ciudadanos plenos”; ii) porque puede servir para fijar puntos de partida y metas concretas y; iii) porque las cifras pueden servir para evaluar el efecto de las acciones del gobierno local y sus políticas en relación con la lectura.

El estudio sobre *Los lectores que somos*, además, enfatiza dos elementos que si bien se han abordado en los estudios anteriores, parece necesario continuar profundizando: el primero tiene que ver con el conocimiento del lector a partir de un análisis más a fondo de la relación entre las personas y sus diversos contextos en los cuales tiene presencia la lectura. Esto porque, por una parte, la tendencia ha sido sobrevalorar al libro y la escritura en la definición del “buena lector” y, por la otra, porque si bien se ha hecho ya el esfuerzo por dibujar diversos perfiles de lectores, éstos se han realizado a partir de los datos sociodemográficos y

como resultado del comportamiento estadístico una vez aplicada la encuesta³, en lugar de surgir del conocimiento, caracterización de la vivencia y dinámica cotidiana de los lectores.

Esto último implica otro método de abordar el tema que constituye, precisamente, el segundo elemento a destacar en el caso del estudio sobre la lectura realizado en el Distrito Federal: el uso de una metodología mixta, la cual, por un lado recupera la mayor parte de las temáticas y preguntas realizadas en la Encuesta Nacional de 2006, lo cual implicó un sondeo de corte cuantitativo con el propósito de comparar las cifras de aquél momento con las del presente pero, como se ha comentado, focalizado a la capital del país. Por otra parte, y para profundizar en la lectura desde el punto de vista del lector y su dinámica en los diferentes entornos, se echó mano del uso de la etnografía como instrumento que permitió adentrarnos en los elementos contextuales y cualitativos de la práctica de la lectura (por ejemplo, entorno y casa, prácticas y hábitos, valoración y lugar que ocupa la lectura en el hogar y el trabajo).

De esta fase cualitativa, cuyo objetivo fue conocer a los lectores en su vida cotidiana, a través de un acompañamiento en los distintos momentos y espacios que frecuentan e identificar los diversos factores que motivan, obstaculizan o incentivan la lectura, se generaron cuatro perfiles de lectores que fueron denominados: el *lector intelectual*, el *lector romántico*, el *lector instrumental* y el *ciberlector*. Posteriormente, se derivaron un conjunto de variables actitudinales (definición como lector, concepción de la lectura, función de la lectura, preferencia de lectura y percepción sobre el libro) que conformaron clúster o

3 Caso de la *Encuesta Nacional de Lectura* (2006), que elabora 10 perfiles de lectores a partir del análisis de conglomerados o identificación de patrones subyacentes a los datos arrojados por la encuesta. Los perfiles identificados a partir de las frecuencias de lectura son: 1. Poco lector; 2. Lector esporádico; 3) Lector preferencial de revistas; 4. Lector preferencial de periódicos; 5. Lector de publicaciones diversas; 6. Lector preferencial de literatura; 7) Lector preferencial de libros para la escuela; 8. Lector escolar diversificado; 9. Lector frecuente de literatura y; 10. Lector frecuente de publicaciones diversas.

grupos por afinidad de respuesta los cuales fueron medidos de manera estadística para conocer el porcentaje de lectores que caían en uno u otro de los perfiles derivados cualitativamente⁴.

¿Cuál ha sido el resultado general de esta forma de aproximación al tema de la lectura en la presente encuesta? Quizá se pueda sintetizar recuperando algunos de los hallazgos en el sentido de la importancia del lector que, vía el análisis histórico, realizan Cavallo y Chartier (2012, 25-26): que un texto no existe más que porque existe un lector para conferirle significado y que la relación, entre el “mundo del texto” y el “mundo del lector”, dependen de las formas y circunstancias en que los lectores los reciben y se los apropian⁵.

Esto último, por otra parte, permite suponer la existencia de multiplicidad de formas y fines de la lectura, como se puede apreciar en algunos de los resultados que por grupos de edad arrojó el estudio de Los lectores que somos. Sin entrar en detalles, lo que prevalece es la alta complejidad de factores que inciden en la conformación de los modos de lectura pues a esto concurren, por ejemplo, los diversos intereses personales del lector (educativos, recreativos, laborales), la fase de vida (como estudiante, como trabajador, como padre o madre de familia) y la definición de prioridades entre la multitud de tareas y actividades. Una conclusión sobre este panorama es la necesidad de implementar políticas públicas diferenciadas de fomento a la lectura (considerando espacio de intervención, grupo de edad, nivel socioeconómico, género, por delegación política). El número de variables puede ser enorme, sin embargo, el presente estudio, al identificar algunos de estos cruces combinando una metodología mixta, pretende contribuir a un mejor entendimiento de los lectores de la capital del país.

4 No quiere decir que un lector en la vida cotidiana se pueda encasillar sólo en algún perfil y éste sea compacto. En realidad un lector cambia a lo largo de su trayectoria de vida y de acuerdo al contexto, sin embargo, se puede apreciar cierta forma de considerar y utilizar la lectura y, justamente, a esto es a lo que hacen referencia los perfiles identificados.

5 Cavallo, Guglielmo y Roger Chartier. *Historia de la lectura en el mundo occidental*. México: Taurus, 2012.



¿QUÉ BUSCÁBAMOS CON LA INVESTIGACIÓN?

Buscábamos conocer los hábitos, prácticas, preferencias, frecuencias y tipos de lectura entre la población del Distrito Federal, con el fin de averiguar las razones que las personas tienen para leer, qué factores influyen para motivar esta práctica y qué utilidad le encuentran en los diversos ámbitos de la vida cotidiana. Es decir, entender las diferencias, elementos y procesos de socialización que influyen en el comportamiento del lector del Distrito Federal.

A partir de los resultados, también buscábamos contribuir en la generación de estrategias y recomendaciones para el diseño e implementación de acciones, políticas y programas públicos y privados de fomento a la lectura.

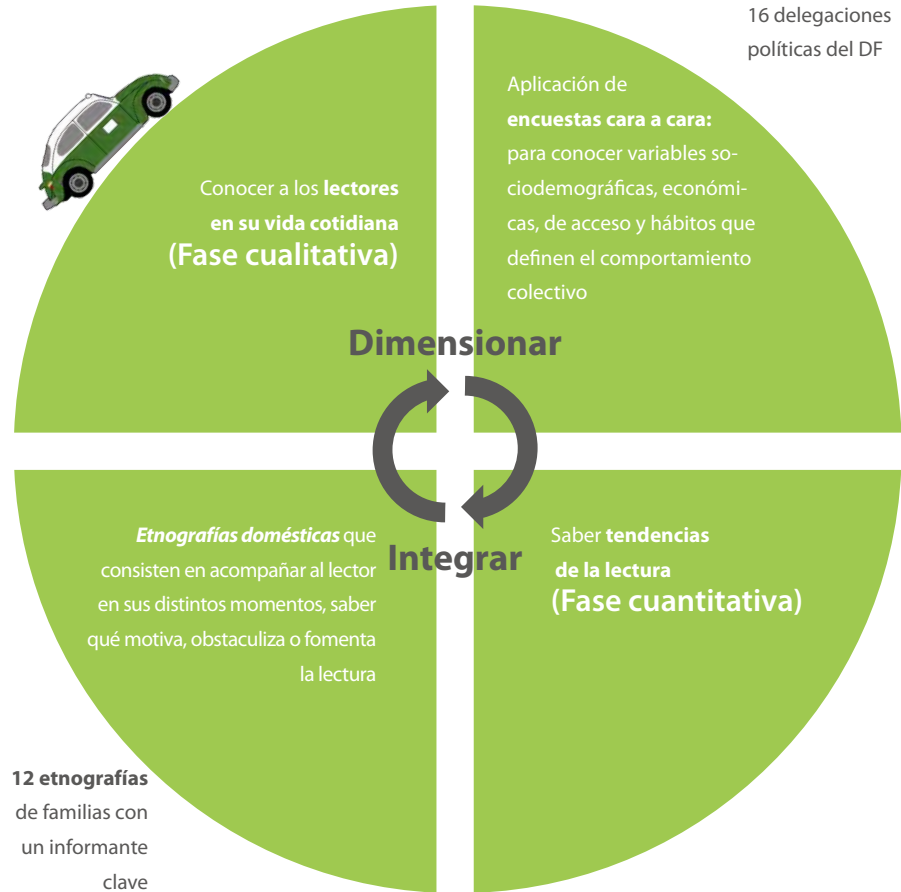
¿Cómo se hizo la investigación?

Esta investigación es resultado de la integración de metodologías cualitativas-antropológicas y cuantitativas. Para entender la vida cotidiana de los lectores se realizaron 12 etnografías domésticas (incluyeron familias y sus redes de conocidos, amigos y vecinos), se consideró conocer los hábitos, necesidades y expectativas que tienen las personas en relación con la lectura en su propio contexto. Acompañamos a los informantes en su dinámica cotidiana, observando el contacto con los distintos formatos de lectura (libros, periódicos, revistas, folletos, publicidad, etcétera) y los momentos en que llevan a cabo tal actividad. Para lograr lo anterior, se integraron jornadas de 6 a 8 horas de acompañamiento considerando actividades de entresemana y fin de semana, iniciamos en la casa del informante principal con una entrevista estructurada, reconocimiento del estilo de vida a través de la observación del hogar y su dinámica cotidiana. Incluyendo puntos fuera de casa para conocer dónde se lee fuera de la misma. También incluyó entrevistas itinerantes a personas que interactúan con el informante principal, en una dinámica de *focus group* nos reunimos con familiares, amigos y vecinos para dialogar sobre el tema de la lectura, con el fin

de conocer un poco más sobre el contexto y relaciones sociales que enmarcan la vivencia colectiva con la lectura.

A través de una metodología integrada

1200 encuestas distribuidas en las 16 delegaciones políticas del DF



Fuente: Análisis © C2 Cultura y Ciudadanía.

Esta fase cualitativa incluyó observación y registro del tipo de infraestructura y oferta cultural relacionada con la lectura, su acceso, percepción y uso por parte de los informantes. Toda la etnografía doméstica fue vídeo-grabada y se tomaron fotografías, tanto de las actividades del informante clave, sus espacios personales y los momentos de la lectura. Más detalles técnicos sobre la fase cualitativa véase *Anexo 1*.

Muestra cualitativa: 12 etnografías de familias a través de informante clave

No.	Edad	Sexo	NSYC	Delegación	Otras características
1	12-17 años	Hombre	A/B	Miguel Hidalgo	Estudiante
2		Mujer	C	Venustiano Carranza	Estudiante
3	18-22 años	Hombre	C	Cuauhtémoc	Estudiante/empleado, no casado
4		Mujer	C+	Cuajimalpa	Estudiante/empleada, no casada
5	23-30 años	Hombre	C+	Álvaro Obregón	Universitario/Trabajador, no casado/casado
6		Mujer	C	Azcapotzalco	Trabajadora, no casada/casada
7	31-45 años	Hombre	D+	Iztacalco	Universitario/Trabajador, casado con hijos menores
8		Mujer	D+	Iztapalapa	Trabajadora, profesionista, casada con hijos menores
9	46-55 años	Hombre	A/B	Coyoacán	Profesionista/empresaria, con hijos mayores
10		Mujer	D	Milpa Alta	Trabajador, casado con hijos adolescentes
11	56 años o más	Hombre	C	Benito Juárez	Profesionista/empresario, con hijos mayores
12		Mujer	D+	Gustavo A. Madero	Trabajadora, casada con hijos adolescentes

Para la segunda fase, básicamente cuantitativa, se aplicaron 1,200 cuestionarios en viviendas a personas de 12 años y más. La muestra fue calculada para obtener estimaciones con validez estadística proporcional por densidad poblacional, en las 16 delegaciones en las que se distribuyeron las AGEBS por sorteo aleatorio sistemático.

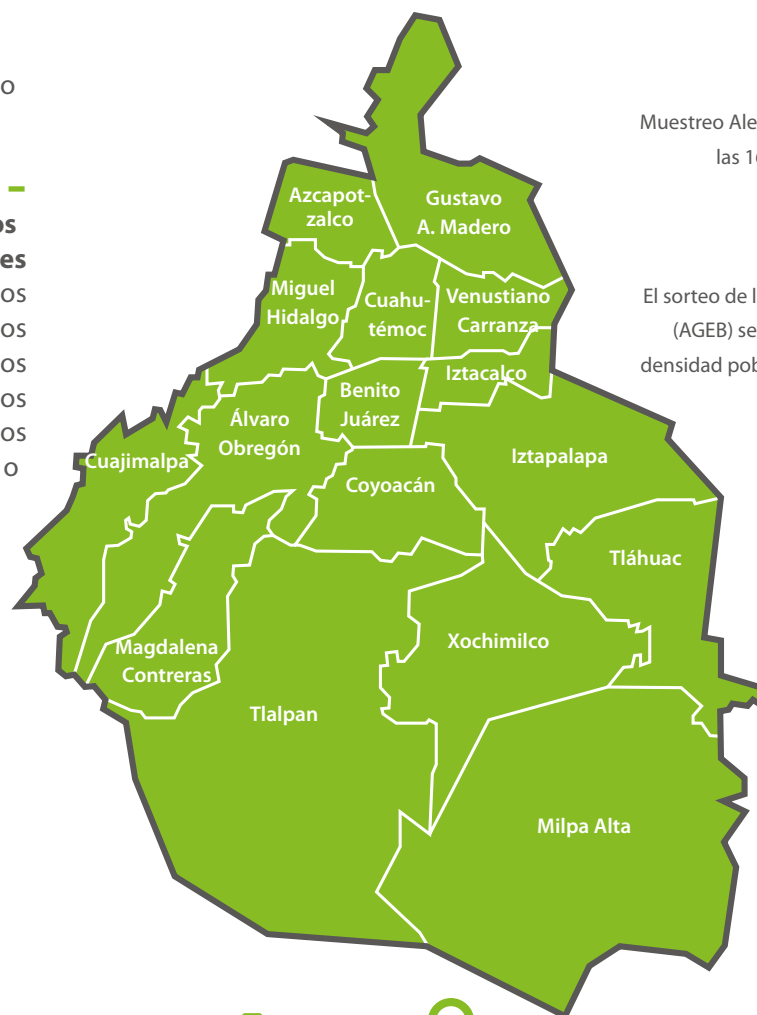
Se calculó el margen de error con ensayo a 3 muestras representativas. Se eligieron 1200 casos con un margen de error de $\pm 2.8\%$ con el fin de tener muestras mínimas comparativas entre 16 delegaciones que integran al Distrito Federal. Más detalles técnicos sobre la fase cuantitativa véase *Anexo 2*.

5 NSEyC

- A/B
- C
- C+ típico
- D+
- D/E

6 rangos de edades

- 12-17 años
- 18-22 años
- 23-30 años
- 31-45 años
- 46-55 años
- 56 años o más



Género :

50% hombres



50% mujeres



Estudio cuantitativo cara a cara realizado casa por casa 1200 casos



Muestreo Aleatorio Sistemático considerando las 16 delegaciones políticas



El sorteo de las Áreas Geoestadísticas Básicas (AGEB) se llevó a cabo de acuerdo a la densidad poblacional de las 16 Delegaciones Políticas de D.F.

El tamaño de la muestra presenta un margen de error de $\pm 2.8\%$ con un nivel de confianza de 95%

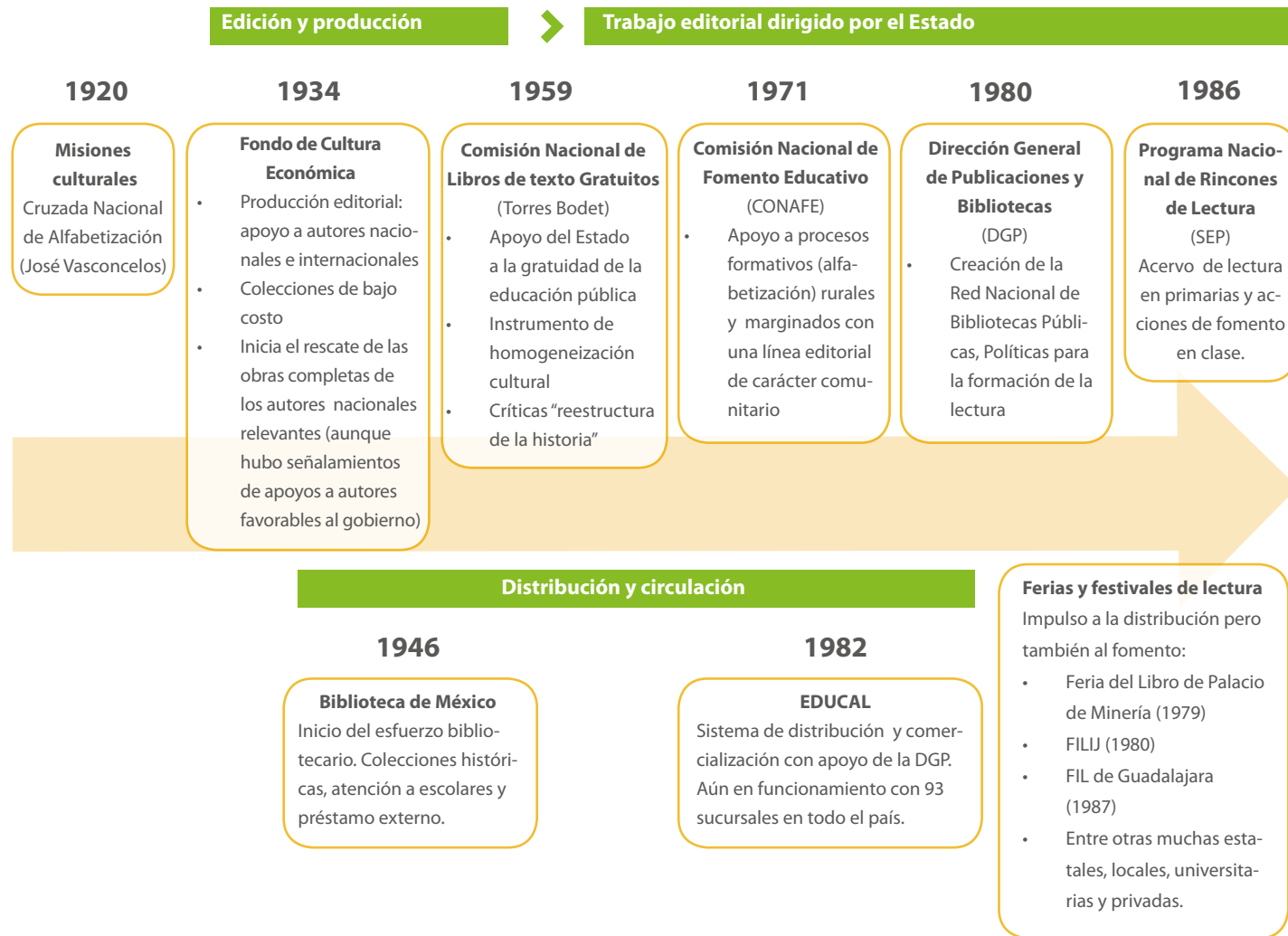


EL CONTEXTO EN EL QUE SE DESARROLLA LA LECTURA EN EL DF

Los modos de leer responden también al cambio en el contexto. No ha sido lo mismo la concepción de lectura ayer que hoy. El fomento a la lectura en la Ciudad de México tiene una trayectoria ampliamente vinculada, en sus inicios y gran parte, a los esfuerzos del gobierno federal por conseguir las mayores tasas de alfabetización, así como al incremento del número de lectores. Conforme las políticas educativas inciden en la capacidad para leer, también se desenvuelve la industria editorial. Las numerosas iniciativas de nivel nacional, vinculadas con la lectura, también han influido directamente en el Distrito Federal; por ejemplo, hasta antes de 1997 (fecha parteaguas en términos de visión, acciones y política pública en la Ciudad de México) se observan los primeros esfuerzos de fomento a la lectura que iniciaron como una práctica institucional desde la preocupación por alfabetizar. Esta orientación de la lectura, tiene sus antecedentes en el trabajo de José Vasconcelos con las llamadas *Misiones Culturales: Cruzada Nacional de Alfabetización*, hacia 1920, en cuyo espíritu predominaba poner a disposición de la gente común las grandes obras literarias y del pensamiento universal.



El fomento a la lectura inicia con una preocupación por alfabetizar, es una práctica de carácter institucional



Elaboración propia.

Fuente: Brambila Medrano, Blanca. *Políticas de institucionalización de la lectura en México*, 2007.

En esta primera etapa de Misiones Culturales donde la institucionalización de la lectura tiene su fortaleza en la edición y producción, para 1934, Daniel Cosío Villegas funda el *Fondo de Cultura Económica* (FCE) entre cuyos objetivos se planteaba la producción editorial como apoyo a escritores internacionales y nacionales, la producción de colecciones de bajo costo e inicia el rescate de las obras completas de autores nacionales relevantes. Un segundo momento que se puede detectar, son los esfuerzos de distribución y circulación de la lectura cuya base era el acceso a libros, de esta forma en 1946 se inaugura la *Biblioteca México*, primer gran esfuerzo por concentrar colecciones históricas, brindar atención a escolares y ofrecer préstamo externo, desde un formato de “gran centro bibliotecario” con un acervo importante, mismo que marcará la pauta para la apertura de más bibliotecas en todo el país⁶.

En 1959 bajo el liderazgo de Jaime Torres Bodet, en la Secretaría de Educación Pública se inaugura la *Comisión Nacional de Libros de Texto Gratuitos*⁷, como apoyo puntual del Estado a la gratuidad de la educación pública (sobre todo al nivel básico de primaria, aunque con los años se extendió a secundaria privilegiando algunas materias y sectores poblacionales) si bien fue una política pública altamente cuestionada por considerarse que fue usada como un instrumento rector para la homogeneización cultural del país y de las nuevas generaciones, también fue un proyecto que se planteó profundizar en el fomento a la lectura por un largo periodo⁸. Este trabajo editorial dirigido por el Estado, para 1971, se ve reforzado por la instalación de la *Comisión Nacional de Fomento Educativo* (CONAFE) con la cual se buscaba apoyar procesos formativos de alfabetización en ámbitos rurales y marginados con una línea editorial de carácter comunitario⁹.

6 www.bibliotecademexico.gob.mx/info_detalle_BM.php?id=2&area...

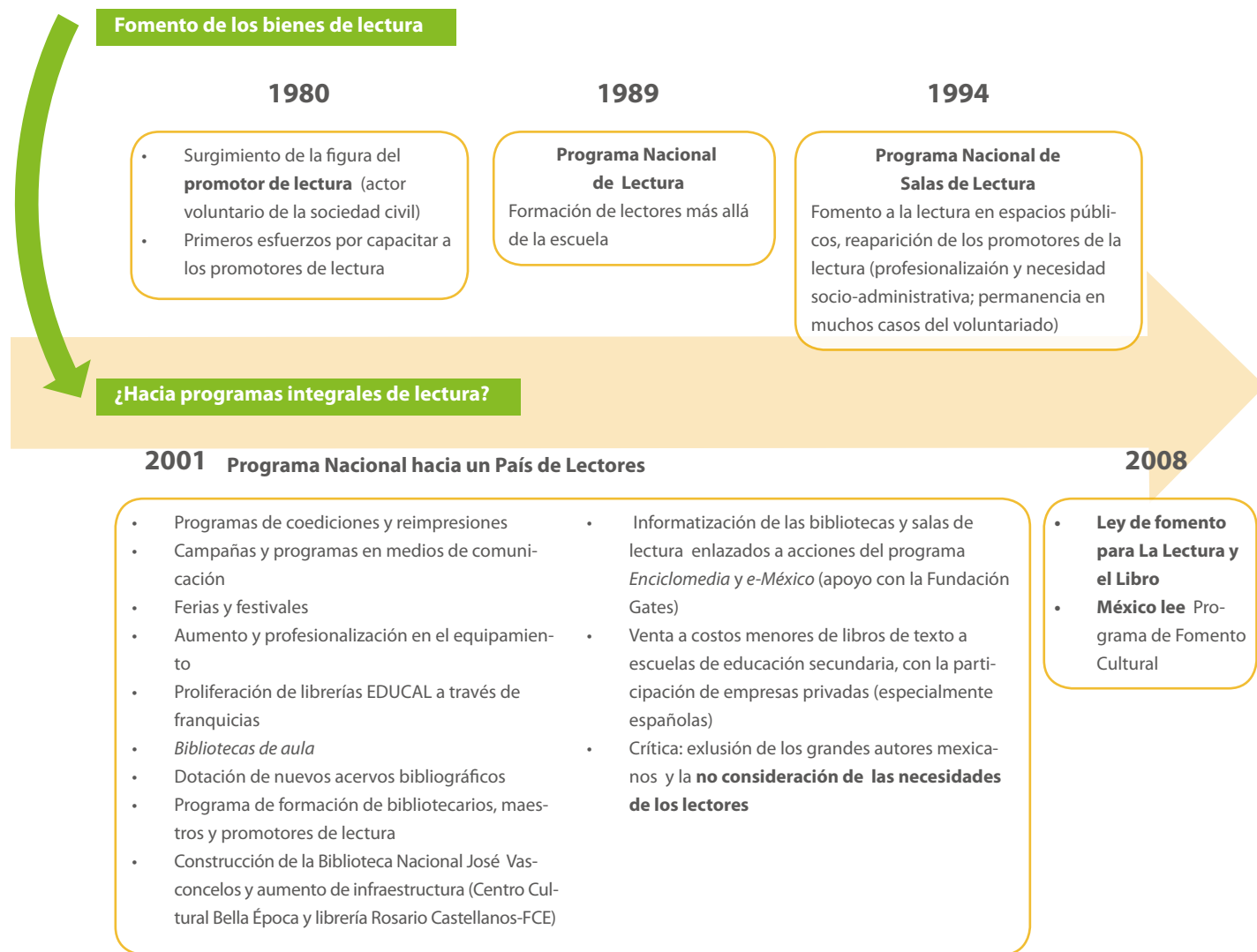
7 <http://www.conaliteg.gob.mx/index.php/historia>

8 González Gómez, Gabriela. Una mirada en torno a los libros de texto gratuitos. Agosto, 2012. Revista Universitaria. Universidad Pedagógica Nacional. <http://educa.upn.mx/hecho-en-casa/num-10/95-una-mirada-en-torno-a-los-libros-de-texto-gratuitos>

9 <http://www.conafe.gob.mx>

Para 1980 se crea la *Dirección General de Publicaciones* (DGP), hoy bajo la tutela de CONACULTA, como una forma de extender y continuar el trabajo editorial y de circulación de materiales bibliográficos; en 1982 se inician los trabajos de *EDUCAL*, como un sistema de librerías populares (muchas de ellas instaladas como cubículos en la vía pública, al estilo de puestos de periódicos y revistas) para la distribución y comercialización en apoyo a la DGP, misma que aún continúa en funcionamiento con más de 90 sucursales en todo el país¹⁰. Además de crear en el mismo año la *Red Nacional de Bibliotecas Públicas* cuyo propósito sigue siendo fortalecer y garantizar el acceso público y gratuito a los acervos bibliográficos y hemerográficos en todos los estados del país.

10 EDUCAL. 2012. www.educal.com.mx



Fuente: Brambila Medrano, Blanca. *Políticas de institucionalización de la lectura en México, 2007.*

Es hasta la década de los 80 que se involucra a la sociedad como copartícipe de la lectura, son los primeros esfuerzos por capacitar a promotores como parte de una política nacional de fomento a la lectura. Se trata de convocar a actores voluntarios de la sociedad civil para esta gran tarea. No obstante la impor-

tancia de estos mediadores, sigue siendo un trabajo centrado en el Estado, la lectura con un carácter institucional, postura que sigue careciendo del importante papel que juega el lector. Hasta ese momento las necesidades, intereses, hábitos y expectativas del lector aún no están en el centro de la discusión.

Para 1986, se crea el *Programa Nacional de Rincones de Lectura* desde la Secretaría de Educación Pública donde la prioridad era crear acervos para la lectura en primarias y acciones de fomento en clase; para 1991, desde la misma secretaría se impulsó la dotación gratuita de dichos acervos a nivel de normales, preescolares y primarias.

Tales programas tuvieron su continuidad sexenal con el trabajo del *Programa Nacional de Lectura* (1989) que pretendía la formación de lectores más allá de la escuela y del *Programa Nacional de Salas de Lectura* (1994) que aspiraba a fomentar la lectura en espacios públicos; momento en el que también reaparecieron los **promotores de la lectura** en tanto que se asumió la necesidad de profesionalizar su trabajo, de visualizar y atender las necesidades socio-administrativas que aseguraran la permanencia de tales actores que en muchos casos ofrecían su trabajo de manera voluntaria.

Asimismo es necesario resaltar el trabajo institucional que se realizó a través del impulso a ferias y festivales de lectura donde se conjuga el apoyo a la distribución del libro pero también al fomento de la lectura, entre las más importantes a nivel nacional se encuentran: Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería, UNAM (1979); Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil (1980), hoy a cargo de CONACULTA; Feria Internacional del Libro de Guadalajara (1987) que inició como parte del esfuerzo de la Universidad de Guadalajara y que poco a poco ha contado con múltiples y diversos apoyos estatales y federales.

En 2001, durante la administración de Vicente Fox, se inició el *Programa Nacional Hacia Un País De Lectores*, cuya principal intención era articular diversas acciones en torno del fomento a la lectura, es decir en la búsqueda por generar un programa más integral y articulador de las diversas actividades y acciones que promovieran la lectura¹¹, tales como:

- Programa de coediciones y reimpressiones.
- Campañas y programas en medios de comunicación.

11 Una de las críticas que el programa recibió fue que “excluía a los grandes autores mexicanos”, además de no considerar en su planeación las necesidades de los lectores.

- Ferias y festivales.
- Aumento y modernización en equipamiento.
- Informatización de bibliotecas y Salas de Lectura enlazados a acciones de programas *Enciclomedia* y *e-México* (con apoyo de la Fundación Gates).
- Programa de formación de bibliotecarios, maestros y promotores de lectura.
- Construcción de la Biblioteca Digital José Vasconcelos y aumento de infraestructura (Centro Cultural Bella Época y Librería Rosario Castellanos-FCE).
- Proliferación de librerías EDUCAL a través de franquicias.
- Bibliotecas de Aula. Dotación de nuevos acervos bibliográficos.
- Venta a costos menores de libros de texto a escuelas de educación secundaria, con la participación de editoriales privadas (especialmente españolas).

La continuidad de este tipo de programas la encontramos en 2008 con la promulgación de la *Ley de Fomento para La Lectura y el Libro* y el programa de fomento cultural *México Lee*.

Destaquemos que la *Ley de Fomento para La Lectura y el Libro*, aprobada en Julio 2008, eleva a rango de política de Estado a ambos elementos (Diario Oficial de la Federación, 24 Julio 2008), la cual determina entre sus objetivos más importantes:

- Generar políticas, programas y proyectos para fomento de la lectura y producción de libros.
- Estimular la edición, distribución y comercialización.
- Fomentar el establecimiento de librerías, bibliotecas y otros espacios de fomento, públicos y privados.
- Establecer mecanismos de coordinación interinstitucional (entre los distintos órdenes de gobierno y entre los sectores social y privado).
- Garantizar la disponibilidad y acceso al libro en igualdad de condiciones en todo el territorio.
- Fortalecer la cadena del libro.
- Estimular la competitividad del libro mexicano y publicaciones periódicas internacionalmente.
- Estimular la capacitación de los actores de la cadena del Libro.

Asimismo determina en el capítulo 3º, Art. 12, la creación del *Consejo Nacional de Fomento para el Libro y la Lectura* (órgano consultivo de la SEP y espacio de concertación entre todas las instancias públicas y privadas, relacionadas con el sector). Es una instancia que debe asumir de acuerdo a sus lineamientos el diseño, planeación y ejecución del Programa de Fomento para el Libro y la Lectura. Así como el desarrollo y la implementación del Programa de Registro del Precio Único de Venta (que debe incluir un padrón de editores e importadores) en apoyo a la política de “Garantizar la disponibilidad y acceso al libro en igualdad de condiciones en todo el territorio”.

También es relevante que en el artículo 6º se mandata elaborar el programa de fomento para la lectura y el libro. Tarea que asumió el gobierno de Felipe Calderón con el programa *México Lee*¹², el cual con un afán integrador se propuso entre sus acciones y estrategias más relevantes:

- Fortalecimiento del Programa Nacional Salas de Lectura y Red Nacional de Bibliotecas.
- Implementación del Sistema para el Registro del Precio Único del Libro.
- Convenios de colaboración con medios de comunicación para la difusión de campañas de fomento (lectura, libro, derechos de autor).
- Fortalecimiento del Programa Nacional de Lectura de Educación Básica.

Además de incluir entre sus ejes de trabajo el desarrollo de distintos proyectos de diagnóstico e investigación alrededor del tema:

- 32 diagnósticos sobre el fomento a la lectura y el libro en escalas nacional y estatal.
- Obligación: Segunda Encuesta Nacional de Lectura.
- Diagnóstico Nacional de Bibliotecas Públicas (CO-NACULTA).
- Primer Censo de Lectura y Lectores.
- Evaluación del Programa Salas de Lectura 2009.

12 www.sep.gob.mx Primer Informe Público, *Programa de Fomento para el Libro, la Lectura: México Lee (2009-2010)*

- Investigación para la evaluación de capacidades y costumbres lectoras.
- Establecimiento de indicadores de medición lectora.
- Segunda Encuesta para el Plan de Lectura de Educación Básica (SEP) 2009-2010.

Estos diagnósticos serían de gran trascendencia y podrían considerarse un apoyo; pero primero tendríamos que saber si se llevaron a cabo, en caso afirmativo, tendríamos que apelar a que los resultados se socializaran, que se convirtieran en información pública y en insumos para el desarrollo de políticas públicas.

Un último aspecto interesante a destacar de este programa de política pública federal es el desarrollo de esfuerzos para articular las acciones de la sociedad civil en torno del fomento al libro y la lectura, tales como el Programa para el reconocimiento y apoyo a Iniciativas de la Sociedad Civil y el Diagnóstico de esfuerzos de la Sociedad Civil para su multiplicación y apoyo en diversas zonas y regiones.

Entre los diferentes esfuerzos de fomento de la lectura, se han desarrollado iniciativas de gobierno a distintos niveles. Desde 2011, bajo el lema “México a leer”, se han realizado eventos públicos de lectura con los que se ha articulado diversas campañas publicitarias. Es el caso de la campaña “Leer para aprender”, lanzada por el Gobierno Federal en concordancia con el Compromiso SEP (SEP-SNTE), 32 autoridades educativas estatales y la iniciativa privada representada en el Consejo de la Comunicación, A.C.¹³

Dicha campaña fue lanzada en enero de 2012 con el principal objetivo de promover 20 minutos de lectura diaria considerando que con ello se podría impulsar una educación de calidad, su objetivo inicial era generar que 1 de cada 2 niños alcanzarán niveles de excelente y bueno en la prueba de *Enlace*.

- Los elementos de enfoque de la campaña tenían como misión:
- Leer es base del aprendizaje, además de proporcionar información.

13 Consejo de la Comunicación <http://www.leermx.com> y <http://www.facebook.com/DivierteteLeyendo.cc>

- Participación de personalidades públicas como voceros.
- Participación de los padres como acompañantes en los momentos de lectura de los hijos.
- “La lectura es divertida”

El portal Web www.leermx.com y el sitio en Facebook.com de la misma campaña, actualmente difunden y comparten diferentes herramientas de apoyo a la lectura, tales como:

- Consejos para mejorar las habilidades lectura por edades.
- Reseñas de libros (incluyen sinopsis, semblanza de los autores, beneficios de la lectura de los libros en cuestión, públicos a quienes va dirigido el libro y, en algunos casos, fragmentos del libro)
- Algunos enlaces electrónicos a los videos de personalidades públicas como voceros de la campaña.
- Información sobre ferias de libro, entre otros recursos electrónicos.



“LEER PARA APRENDER”



Fuente: Consejo de la Comunicación

<http://www.leermx.com> y <https://www.facebook.com/DivierteteLeyendo>

Sin embargo, ésta como otras campañas de promoción a la lectura, no han abandonado el enfoque “aspiracional” del lector ideal, puesto que se han centrado en la promoción “conductista” de lograr 20 minutos diarios de lectura al día y en compañía de los padres.

Otro de los aspectos que habría que reconsiderar sobre la campaña sobre “Leer para aprender” es la aparición de personalidades públicas como voceros. Si bien es cierto que personalidades de los medios masivos de comunicación (K-Paz de la Sierra, Tatiana, Julieta Venegas, Sergio Sarmiento y las porristas de equipo 49’s de San Francisco, entre otros), ya tienen

un público cautivo y pueden enviar mensajes a aquellas personas que tienen poco acercamiento a los libros, tal vez podríamos preguntarnos hasta qué punto estamos dejando de mirar a quienes sí leen, cómo lo hacen y cuánto tiempo le dedican a la actividad en espacios como los trayectos en transporte público, por citar solo un ejemplo. Además de considerar qué tanta credibilidad tienen tales voceros, sobre todo aquellos que por su perfil de actividades no se encuentran asociadas directamente al mundo de la lectura.



Otros ejemplos de iniciativas de promoción de la lectura, han sido realizados por organizaciones como *Para leer en libertad, A.C.*, que desde enero de 2010 ha generado programas, tales como:

- Tianguis de libros
- Bibliotecas comunitarias
- Remate de libros
- Conferencias y actividades artísticas
- Ferias del libro
- Edición de libros
- Abuelas lectoras, entre otros

También pueden mencionarse campañas como la realizada por Canal 22, “Leamos juntos”, que fundamentalmente ha realizado una serie de cápsulas en las que tanto gente común como escritores comparten la lectura de libros para diferentes públicos, al tiempo que presenta diferentes escenarios donde la gente disfruta de la lectura.



Fuente: Canal 22 <http://leamosjuntos.canal22.org.mx>



La campaña publicitaria del Fondo de Cultura Económica, “En el fondo todos leemos”, ha sido una campaña

que aprovecha ferias del libro, carteles y materiales en puntos de venta, que resalta la presencia de la lectura en la vida cotidiana¹⁴.

Otro tipo de esfuerzos ha sido la creación de programas, como el caso de “Lectores en red”, del Grupo Editorial Santillana a través de Alfaguara Infantil y Juvenil, donde a través del “Programa de Mejora de la Comprensión Lectora”, busca estimular el desarrollo de destrezas específicas para la comprensión lectora a través de su portal en Internet www.lectoresenred.com.mx el cual tiene un acceso restringido a profesores y alumnos de escuelas participantes del programa.

En dicho programa con base en el método de evaluación de comprensión lectora utilizado por la UNESCO a través del Programa Internacional de Evaluación de Alumnos (PISA, OCDE-UNESCO), los estudiantes y profesores acceden a una plataforma que podrá medir dicha destreza. Este programa también se ha aplicado en otros países latinoamericanos como Ecuador.

14 <http://www.brigadaparaleerenlibertad.com/>
<http://www.canal22.org.mx/>, <http://www.canal22.org.mx/leamosjuntos/#>
www.fondodeculturaeconomica.com, www.conaculta.gob.mx



Por otro lado, la campaña publicitaria de las librerías Gandhi, ha logrado una alta efectividad (impacto y recordación) en la población en general. Desde el año 2001 ha hecho uso de los medios de comunicación y publicidad masiva, materiales en puntos de venta y diferentes artículos (playeras, plumas, bolsas, etcétera) para invitar a la lectura con mensajes divertidos y reflexivos, basados en el habla cotidiana de la población mexicana y articulándose con las nuevas tecnologías¹⁵.



15 Lectores en Red. 2012. <http://www.lectoresenred.com.mx/lectoresenred/loginRC.do>

Uno de los éxitos de esta campaña fue la apropiación que la población mexicana hizo de la misma para generar crítica política durante las elecciones del 2012. La campaña también se ha valido de asuntos de interés nacional, uno de estos ejemplos fue el anuncio espectacular que se colocó durante los primeros meses del 2011 sobre una avenida principal en el Distrito Federal, en el cual se podía leer: “Si la letra con sangre entra, el país ha de estar leyendo mucho”¹⁶

En este mismo orden de ideas, también es de considerarse los diversos esfuerzos que ha desarrollado el Gobierno del Distrito Federal, básicamente a través de la Secretaría de Cultura, desde la cual se promueven y articulan distintas iniciativas¹⁷. Por ejemplo, el programa *Libro Club* inició sus actividades en 1998, para ese entonces se encontraba inscrito en el Instituto de Cultura. El principal objetivo de este programa es fomentar la lectura entre todos los sectores mediante el trabajo voluntario.

Desde sus inicios ha tenido un carácter comunitario tendiente a la autogestión y corresponsabilidad con la ciudadanía, por lo que, los libro clubes han podido instalarse en centros culturales, centros de readaptación social, escuelas, casas particulares, comercios, hospitales, prácticamente cualquier lugar en el que la ciudadanía pueda y quiera establecer un libro club.

Algunos de los servicios que ofrecen estos espacios, además de la consulta y préstamo gratuito de libros, son lectura en voz alta, obras de teatro, video-debates, veladas literarias, paseos culturales, cursos diversos (ajedrez, náhuatl, dibujo, cerámica), entre otras actividades.

Algunos logros de los que se puede dar cuenta en estos 15 años de actividad son:

1. Consolidación de libro clubes activos en colonias marginadas
2. Algunos casos de fortalecimiento de redes sociales comunitarias
3. Nueva generación de jóvenes promotores con formación

16 <http://www.gandhi.com.mx/>

17 www.cultura.gob.mx

4. Algunos casos han sido semilleros de organizaciones ciudadanas que han buscado su consolidación para tener acceso a otros programas y beneficios
5. Grupos de responsables comprometidos con el fomento a la lectura

Si bien este programa se ha mantenido, es preciso resaltar que de 2003 a 2006 (*Base de datos de Fomento a la Lectura, SECULT, 2011*) no recibió presupuesto aunque siguió operando por iniciativa de los ciudadanos. Otra de las problemáticas a las que se ha tenido que enfrentar en estos 15 años de operación, es la prioridad a otros programas ignorando (entre otros elementos) los espacios donde se encuentran ubicados los Libro Clubes, que carecen de infraestructura adecuada para operar; así mismo, se percibe precisión en la definición y características del perfil del promotor, otra ausencia importante son los apoyos necesarios para fortalecer el trabajo con las comunidades.

De 1998 a 2011 se fue registrando la dinámica de los Libro Clubes, dicho registro muestra que de un total de 1,244 Libro Clubes dados de alta a lo largo de este periodo, sólo el 39% continúan activos, 45% han sido cancelados o se encuentran en proceso de cancelación, 6% están en proceso de obtener el préstamo o donación de material bibliográfico, 4% han sido reubicados o han sido cerrados temporalmente y de 6% se desconoce cuál es su estatus actual¹⁸.



18 Base de datos de los Libro Clubes del Distrito Federal. Área de Fomento a la lectura de la Secretaría de Cultura del Distrito Federal, Diciembre 2011.



Otro de los programas de fomento a la lectura en el Distrito Federal o constituyó “*Para leer de boleto en el metro*”, el cual inició sus actividades en 2004 en coordinación con el Sistema de Transporte Colectivo Metro (STC). El principal objetivo de este programa es el acceso gratuito a libros para ser leídos durante los trayectos en este sistema de transporte. Hasta la fecha se han editado 11 antologías con más de 1,450,000 de ejemplares. Este programa llamó la atención internacional y 10 de las antologías editadas, estuvieron disponibles de forma gratuita en Internet como archivos electrónicos descargables.

A finales de 2012 el programa “*Para leer de boleto en el metro*” inició un proceso de transición con el programa “*Libro Puertos*”, también en coordinación con el STC Metro. El objetivo fue facilitar acceso a libros de forma gratuita a los usuarios y comunidades aledañas, además de realizar algunas actividades de fomento a la lectura. Así, se inició una campaña

de acceso a fragmentos de e-books a través de códigos de barras fotografiables con escáneres de teléfonos móviles. El proyecto consiste en la distribución de carteles que cuentan con un código QR, colocados inicialmente en las entradas y salidas de todas las estaciones de la Línea 3, de esta forma los usuarios podían escanear el código con las cámaras de sus teléfonos celulares (de cualquier compañía y sistema operativo) para obtener de manera gratuita algunos capítulos de diversas obras literarias o escritos por autores de la literatura universal como Carlos Fuentes, Mario Vargas Llosa, Julio Cortázar, José Saramago y Mario Benedetti, entre otros. Los usuarios podían obtener los primeros capítulos de los libros y acceder a los contenidos digitales como son book tráilers, entrevistas y mapas interactivos. El catálogo cambiaba cada mes, el objetivo era motivar al lector a leer una parte sustancial de los libros y después, si lo deseaba, comprarlo o buscar otras opciones en las editoriales que los tienen o buscar otras opciones.

En ese mismo proyecto, a través de un convenio con las editoriales, el Gobierno de la Ciudad buscó establecer un vínculo entre los Libro Puertos Digitales y los 2 espacios físicos ubicados en las estaciones División del Norte y Guerrero de la Línea 3, donde los lectores con credencial de elector y un comprobante de domicilio pueden solicitar el préstamo de libros de manera gratuita. Actualmente, esta intervención pública se llama Red Subterránea de Fomento a la Lectura.

Esta iniciativa retoma parte de la esencia de los Libro Clubes, pues algunas de las actividades que ya se desarrollan en los Libro Puertos, son:

- Préstamo de libros
- Sala de lectura
- Lecturas en voz alta
- Cine clubes
- Actos culturales (música, teatro y danza)
- Intercambio de libros

Otro de los programas de la Secretaría de Cultura del Distrito Federal es “Públicos Específicos”, el cual, como su nombre lo indica, está dirigido a actores sociales determinados, tales como centros hospitalarios, mujeres receptoras de violencia,



policías y bomberos entre otros. El enfoque de este programa es la realización de actividades de fomento a la lectura, creación literaria, certámenes literarios y conferencias, entre otras¹⁹.

Una iniciativa más de la Secretaría de Cultura del D.F., ha sido el Remate de Libros que se ha llevado a cabo desde 2006 en el Auditorio Nacional. Esta iniciativa surgió ante la prohibición que tienen las editoriales para donar o regalar los libros que continúan en los inventarios y que de alguna manera han dejado de comercializar.

De este modo podemos ver como los esfuerzos de ferias, exposiciones y remates o apertura de librerías (sean nacionales, locales o institucionales) se articulan con programas de “Libro gratuito” o de bajo costo, así como con actividades que por su recurrencia podemos llamar “tradicionales”, tales como lecturas en voz alta, presentaciones de libros, conferencias o círculos de lectura.

Finalmente cabe mencionar que el Distrito Federal posee distintos circuitos comerciales y tianguis de libros que ofrecen nuevas oportunidades de acceso a la lectura y compra de libros. Entre los que se pueden señalar de carácter permanente por su ubicación en locales fijos y relativamente contiguos o continuos se encuentran en la zona del centro, los siguientes: Donceles, 5 de Mayo, La Ciudadela, La Lagunilla, Callejón Condesa, Puente de Alvarado; en la zona sur: M. A. de Quevedo, Ciudad Universitaria, Copilco; oriente: Agrícola Oriental. Estos espacios se caracterizan por contar con una nutrida oferta en géneros

19

Base de datos de Fomento a la Lectura, SECULT, 2011.

de literatura, desde libros de texto hasta *best sellers*, a precios generalmente accesibles, además de que pueden ser encontrados otros artículos que indirectamente fomentan la lectura, como películas, música, artesanías, etcétera. Sin embargo muchos de estos espacios no siempre son incluidos en los programas de fomento a la lectura y tampoco son valorados o rearticulados desde una visión de sistema comprometido con un enfoque público de formación de lectores, permaneciendo únicamente como espacios de venta de libros.

Haciendo una revaloración general de las acciones de política pública y esfuerzos sociales y publicitarios puede afirmarse que sin duda, sobre todo durante los últimos 30 años ha habido un aumento en la oferta de acciones de fomento a la lectura, sin embargo persiste la desarticulación entre ellos, una baja capacidad de integración y aislamiento de los esfuerzos, pues cada programa o proyecto fomenta la lectura “a su modo”, de acuerdo a sus recursos, metodologías, objetivos, y aunque hay intentos de trabajo interinstitucional, pocos logran coordinar acciones conjuntas e integradas (a pesar de los intentos articuladores desde la política federal o del gobierno local) que sobre todo conjuguen una política que tome como base las necesidades del propio lector.

Otros esfuerzos se han encaminado a la creación de infraestructura y espacios tales como las bibliotecas, las redes de librerías, las salas de lectura o los Libro Clubes, mismas que se han relacionado con programas de capacitación para bibliotecarios o promotores de la lectura.

En tanto, las acciones de fomento editorial que sustentan producción de publicaciones, publicidad y apoyo a editoriales estatales y privadas, se articula con las acciones de apoyo a creadores con premios, concursos y talleres literarios y por supuesto con la distribución editorial a través de librerías, bibliotecas, salas de lectura y libro clubes.

Las campañas publicitarias que buscan la valorización de la lectura como hábito se quedan desarticuladas en la mayoría de los casos de otros esfuerzos similares y sólo en muy pocos casos poseen otras actividades complementarias como conferencias o círculos de lectura.

Finalmente los programas en escuelas que intentan consolidar acervos bibliotecarios, se articulan con los espacios de lectura (bibliotecas, salas de lectura y libro clubes) y con la formación de hábitos que de alguna manera se enlazan con el trabajo de promoción de la lectura.



Sin duda ha habido aumento en la oferta de fomento a la lectura.
El problema es la desarticulación entre estrategias y acciones.



Fuente: Análisis Cultural © C2 Cultura y Ciudadanía

Institucional o editorialmente se habla de libros vendidos, de lugares abiertos, del número de campañas publicitarias; de actividades alrededor del fomento; cantidad de escuelas o bibliotecas con aumento en su acervo, poco se dice de su obsolescencia, del uso real del usuario hacia el material o hacia los espacios de lectura, etcétera. En todo esto hay un gran problema: la desarticulación de todas estas iniciativas. Cada programa, actividad y espacio hacen lo que pueden con lo que tienen, de acuerdo a sus recursos, metodologías, objetivos y, aunque hay intentos de trabajo interinstitucional, pocos logran coordinar acciones conjuntas e integradas a una política que tome como base las necesidades del propio lector.

Se trata de dar un viraje en términos de políticas públicas, donde se reflexione si el *fomento a la lectura* es la categoría que se tiene que seguir impulsando, se ha visto que a lo largo de estos últimos 14 años en la Ciudad de México, la lectura se promueve como una actividad en sí misma, pocos programas buscan colocar en el centro al lector, sus necesidades, expectativas o intereses, y todavía menos buscan conocer al lector en su vida cotidiana, la mayoría de proyectos y programas marcan pautas de lo que es la lectura (y el lector ideal) para lograr metas poco precisas que sólo se vuelcan a la cantidad de libros leídos al año.

Generaciones de lectores en el Distrito Federal

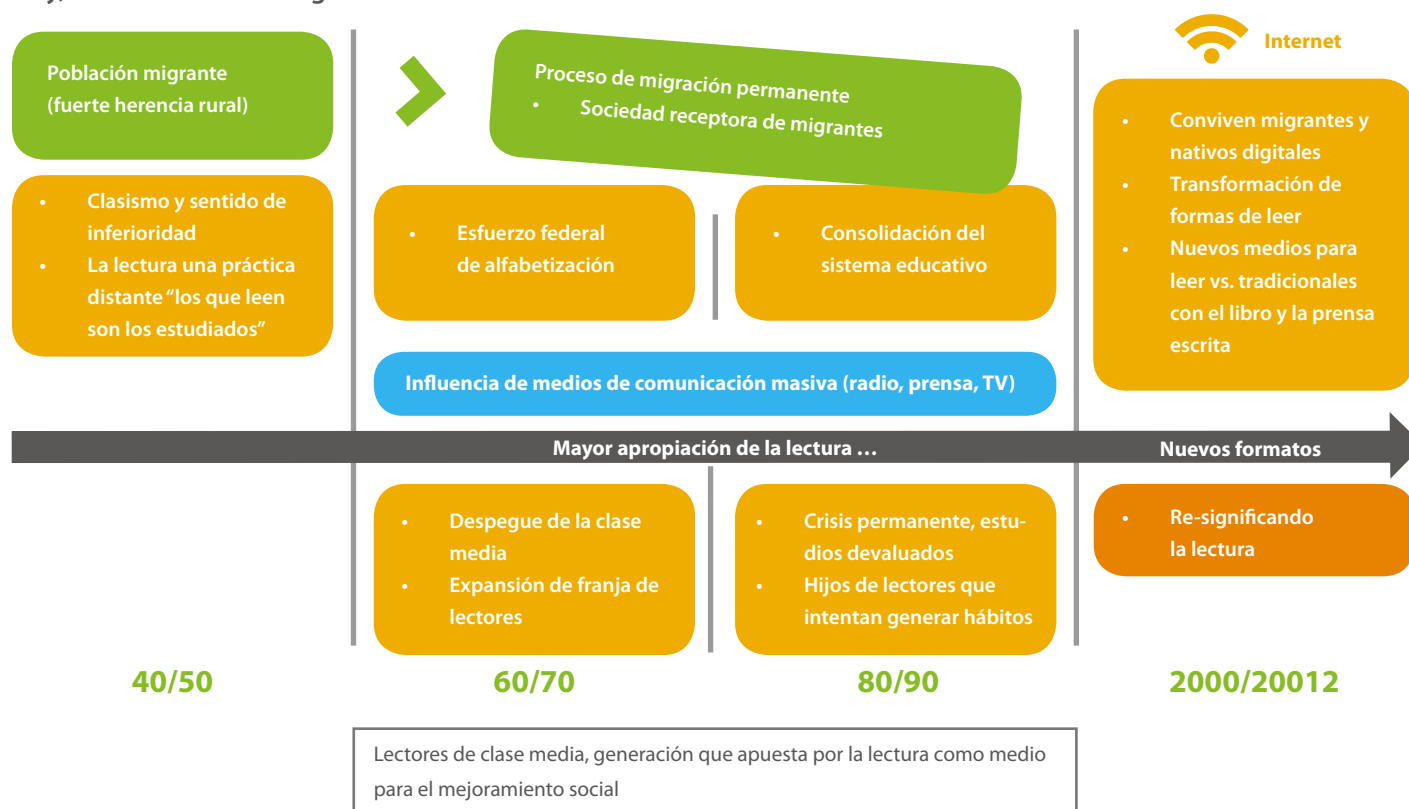
Si hacemos una retrospectiva de las distintas generaciones de lectores, por lo menos desde la segunda mitad del siglo pasado, podemos observar que hacia las décadas de 1940-1950, la fuerte presencia de migrantes en la ciudad de México, y en un contexto social que heredó un fuerte clasismo y sentido de inferioridad, muchos de estos migrantes e hijos de migrantes mantenían una relación más bien distante hacia los hábitos lectores, siendo la lectura una práctica de los otros, “*los que leen son los estudiados*”.

Entre 1960 y 1980, fue notorio el fuerte esfuerzo federal de alfabetización y de educación “profesionalizante” a través de la expansión del sistema universitario, el despegue de la clase media, una fuerte influencia de medios de comunicación masiva (como radio, prensa, TV) y con ello una expansión social de la franja de lectores.

De esta manera puede decirse que comenzó a emerger una generación que apostaba por la lectura como medio para el mejoramiento social, percepción que siguió ejerciendo influencia en los años siguientes.

Para las décadas de 1980 y 1990 se observa una consolidación del sistema educativo e incluso la presencia del fomento a la lectura como parte de la política pública educativa, pero al

Hoy, en el DF conviven 4 generaciones de lectores



mismo tiempo se vivió una crisis económica permanente y falta de oportunidades de empleo digno, incluso entre universitarios, por lo que los estudios como vía de ascenso social se vieron devaluados en términos de percepciones sociales: *“para qué estudio, si de todas maneras no hay trabajo”*. Por ello puede decirse que convivieron dos tendencias sociales: los hijos de lectores que intentaron generar hábitos de lectura en sus familias y que formaron sus propios hábitos, y un grupo social desencantado de la educación, que por ende no valoraba suficientemente la lectura y sus beneficios.

Finalmente, durante los últimos años (2000 a 2012) se pudo apreciar la aparición y expansión del Internet como influenciador y modificador de los hábitos de lectura, tanto entre quienes tienen acceso a dicha tecnología de información como entre quienes conviven indirectamente con sus beneficios o los hábitos que genera. De tal modo, hoy: socialmente conviven en Internet migrantes y nativos digitales; se encuentran en proceso de transformación las formas de leer; existen nuevos medios para leer versus los tradicionales (como el libro y la prensa escrita), lo que conlleva procesos de re-significación la lectura.





¿QUÉ SIGNIFICA LA LECTURA PARA LOS HABITANTES DEL DF?

Antes de conocer las cifras de qué se lee, cuánto y cuándo, para nosotros era necesario **saber qué significa la lectura** en la vida cotidiana de los habitantes del Distrito Federal. Buscábamos conocer cuáles son los motivadores, frenos, estigmas, expectativas e idealizaciones que afectan el acceso, el consumo y los hábitos de lectura.

Lo que encontramos fue que en el imaginario colectivo de los habitantes del DF por los menos hay tres percepciones de la lectura. Una de ellas, tiene que ver con un proceso de “negación que tiene el propio lector”. Esta negación está relacionada directamente con la idea de que “*en México casi NO se lee*”, es una creencia que se ha reproducido con tanta fuerza que inmoviliza al lector quien asume que no lee aunque si lo haga.

Primera percepción: “La negación como lector”

Una idea fuertemente instalada en el imaginario colectivo:
“En México casi NO se lee”



Creencia que inmoviliza

Asume que no lee (aunque lea)

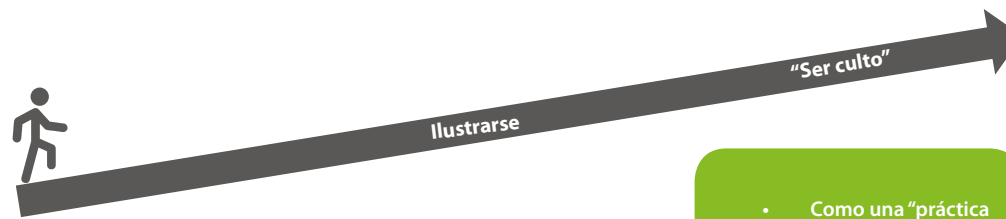
Desvalorización de la lectura

Creencia de lector incompleto

El lector lee para diversas situaciones pero CREE que no logra cubrir las expectativas de una LECTURA planificada, sistematizada o de la “buena lectura”. Se percibe una devaluación como lector.

La segunda percepción que las personas tienen de la lectura se basa en la clasificación del tipo de lecturas: “hay niveles de lectura, la mejor es aquella que se acerca al éxito”. Leer se vuelve una preocupación por el deseo implícito de mejoramiento social.

Segunda percepción: “la mejor lectura es aquella que acerca al éxito”



Lectura “marginada”

- Revistas de farándula
- El libro Vaquero
- Libros de superación personal
- Revistas eróticas

En la vida cotidiana este tipo de textos sí se lee, aunque no se le considera lectura

Lectura “obligada”

- Es algo necesario para la escuela, el trabajo, apoyo a los hijos, resolver situaciones domésticas
- Estar actualizado y conectado con los sucesos: revistas periódicos
- Manuales
- Libros escolares

“Es horrible no poder opinar de lo que se está platicando” (H, 24 años, NSEYC B, Álvaro Obregón)

Lectura “para pensar”

- Como una “práctica delimitada que implica dedicarle determinado tiempo, espacio, atención
- Está relacionada con “Alta cultura”
- Autores reconocidos
- Literatura que despierte la imaginación, reflexión y aprendizaje
- Revistas prestigiosas o especializadas (p.e. Entrepreneur).
- Alcanzar estatus y reconocimiento

Aspiracional

Éxito

- Desarrollo profesional
- Patrimonio social (reconocimiento, estatus)
- Herencia para los hijos



En el imaginario de los entrevistados había diferentes tipos de lectura, esta clasificación estaba dada por el tipo de material que se leía. Así, estaba una lectura “marginada” que no tenía la “calidad” socialmente aceptada, por ejemplo, las revistas de farándula, de superación personal o eróticas, y aunque los mismos entrevistados la catalogaban como un nivel menor se observó que en su vida cotidiana las leían, las conocían y hasta encontraban cierto gusto por ellas. En esta misma narrativa, estaba la lectura “obligatoria” a la cual se le catalogaba en un nivel superior porque permite resolver necesidades relativas a estar informados,

al cumplimiento de sus responsabilidades escolares y laborales. Y por último, está la lectura “para pensar”, cuya función es la de lograr un desarrollo profesional, ser una persona culta, que otorgue mejores condiciones o permita alcanzar un estatus social.

La tercera percepción de la lectura es aquella que reconoce que la lectura no es sólo por el conocimiento que genera ni porque sea la única forma de alcanzar el éxito, también es un medio para vincularse con los demás, para autodefinirse como persona y, especialmente, es un medio de disfrute sobre temas e intereses específicos.

Tercera percepción: “La lectura que se hace por gusto tiene mayores beneficios: internos y externos”

Conexión social

- **Intensifica las emociones**

“Cuando lees es como sentir el aire, oler las flores, sentirse cerca del protagonista”

- **Genera vínculos**

“Leer juntos, es un buen pretexto o momento para estar cerca de los hijos”

- **Recrea experiencias**

“No puedo viajar, no tengo dinero pero leyendo ya conozco Europa”

- **Desarrollo personal**

“Se trata de nutrir el espíritu”



- **Crecimiento como personas**

“Se trata de nutrir el espíritu”

- **Entretenimiento/lúdico**

“No pude ir a la universidad, pero leo libros de sociología”

- **Des-estrés/aislamiento**

“Cuando leo, yo me desconecto hasta de mis hijos”

Fortalece la identidad

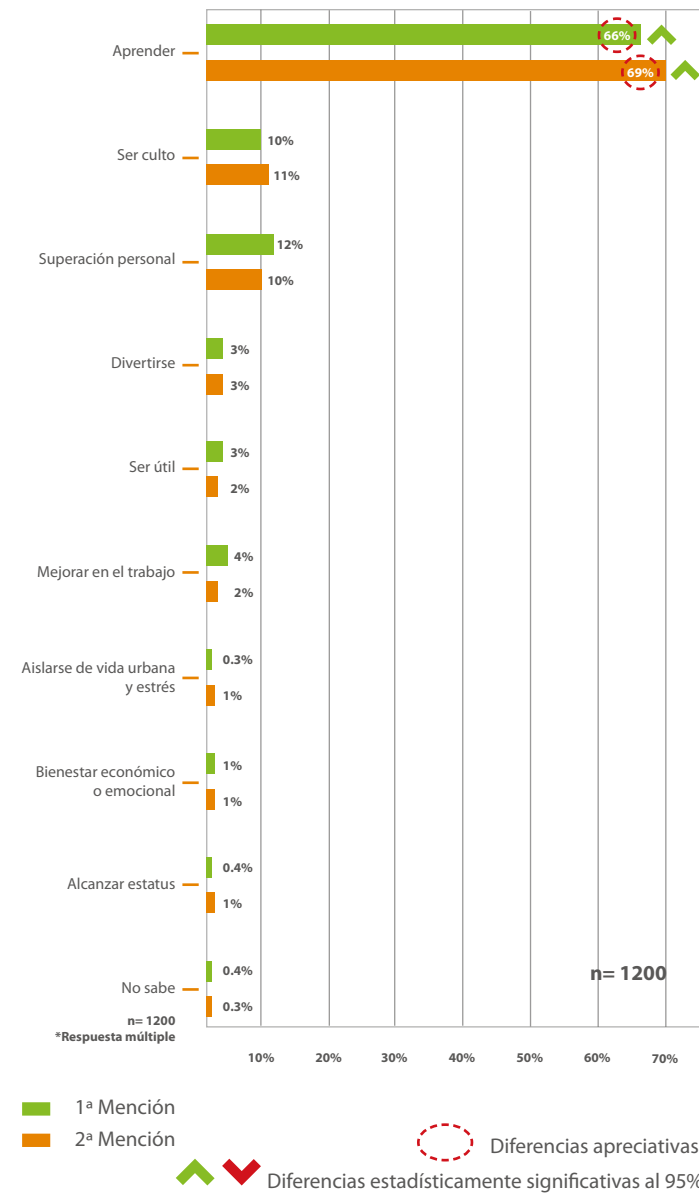
Fuente: Análisis Cultural © C2 Cultura y Ciudadanía

Sobre esto último, varios programas de fomento a la lectura que se valen de esta premisa (leer como elemento relacional), consideran que la gente debe de leer por el mero gusto; no obstante, son programas con ciertas contradicciones: apelan al “deseo de leer” pero desde el territorio del “deber ser” (es necesario tener hábitos). Como que sin hábitos, la gente no puede tener gusto por la lectura o primero tiene que tener el gusto y luego construir los hábitos. Se genera la duda ¿qué es primero: los hábitos o el gusto? Lo cierto es que al observar la vida cotidiana, las personas que leen por gusto (desde novelas hasta revistas de la farándula), muchas veces no lo hacen pensando en la obligación o en el hábito de practicar la lectura, más bien buscan una válvula de escape de cualquier “deber ser” de la vida cotidiana. Es como un respiro, algunos momentos de distracción, una forma de colocarse por encima de la realidad.

Tratando de saber cuál es la tendencia de estas tres percepciones, resultado de la fase cualitativa-antropológica, les preguntamos a las 1,200 personas que conformaron la muestra: ¿para qué sirve la lectura? El 69% contestó que la lectura sirve para aprender, mientras que el 10 y 11 % dijeron que sirve para ser alguien culto.

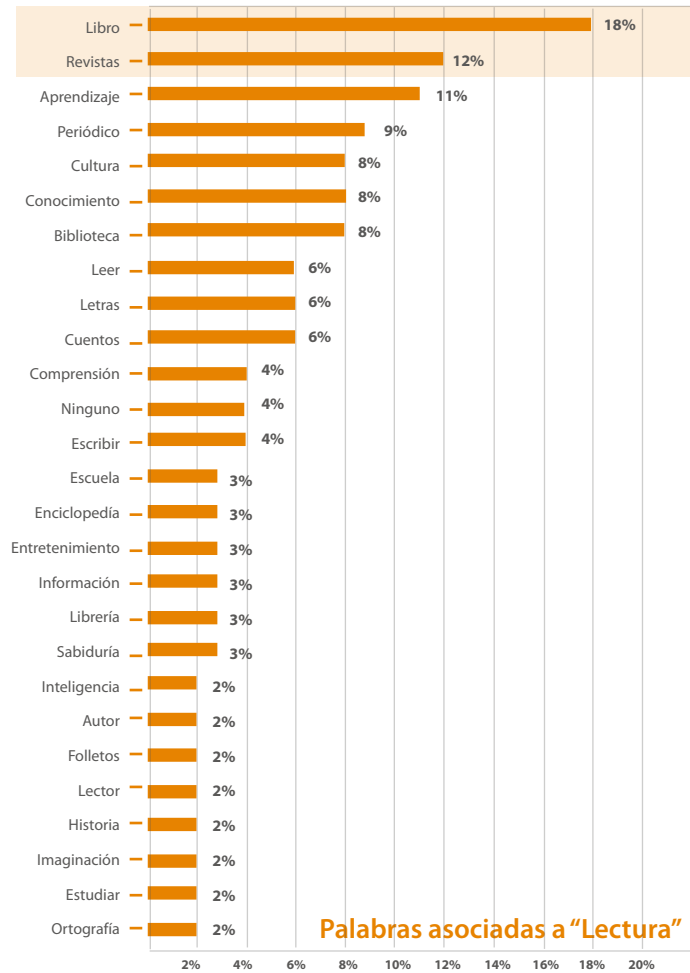


En su opinión ¿para qué sirve la lectura?



Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

LECTURA y LECTOR: palabras altamente asociadas a libros, estudiante y persona culta.

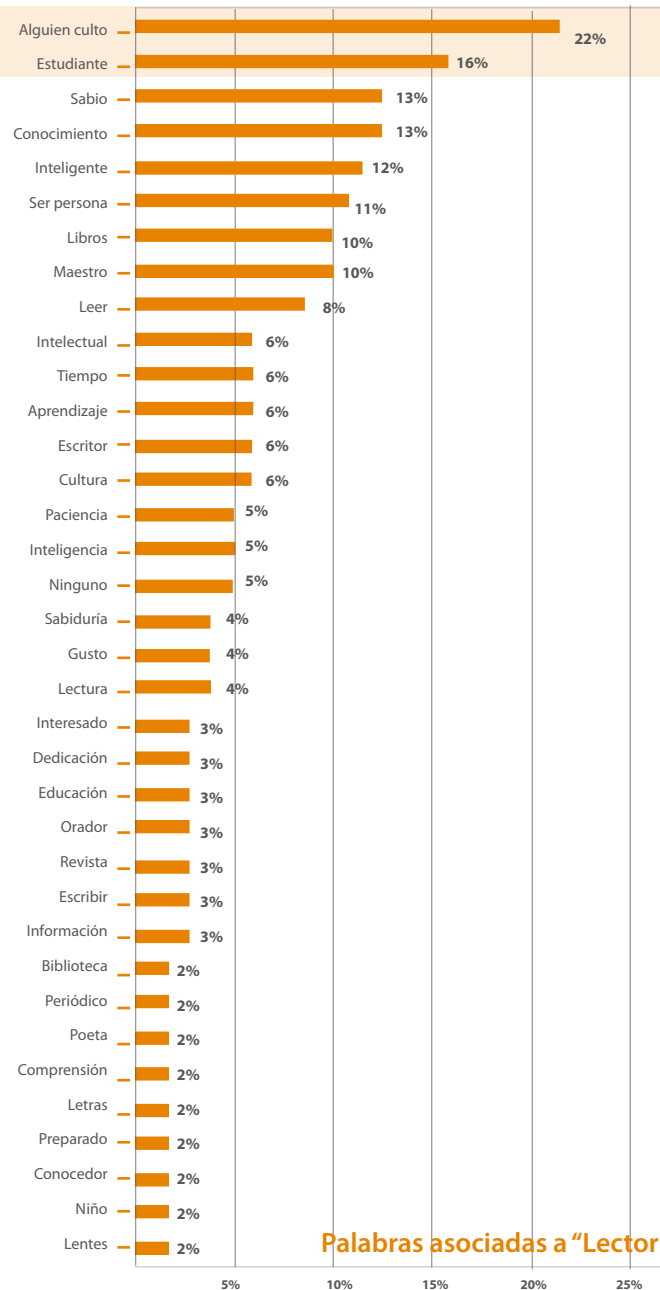


Palabras asociadas a "Lectura"

n= 1200 Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

*Respuesta múltiple

Muy pocas personas relacionaron a la lectura con el tema de la diversión, el des-estrés (menciones del 3% o por debajo). En ese mismo sentido, las palabras altamente asociadas a Lectura y lectores son **libros, estudiante y persona culta**.



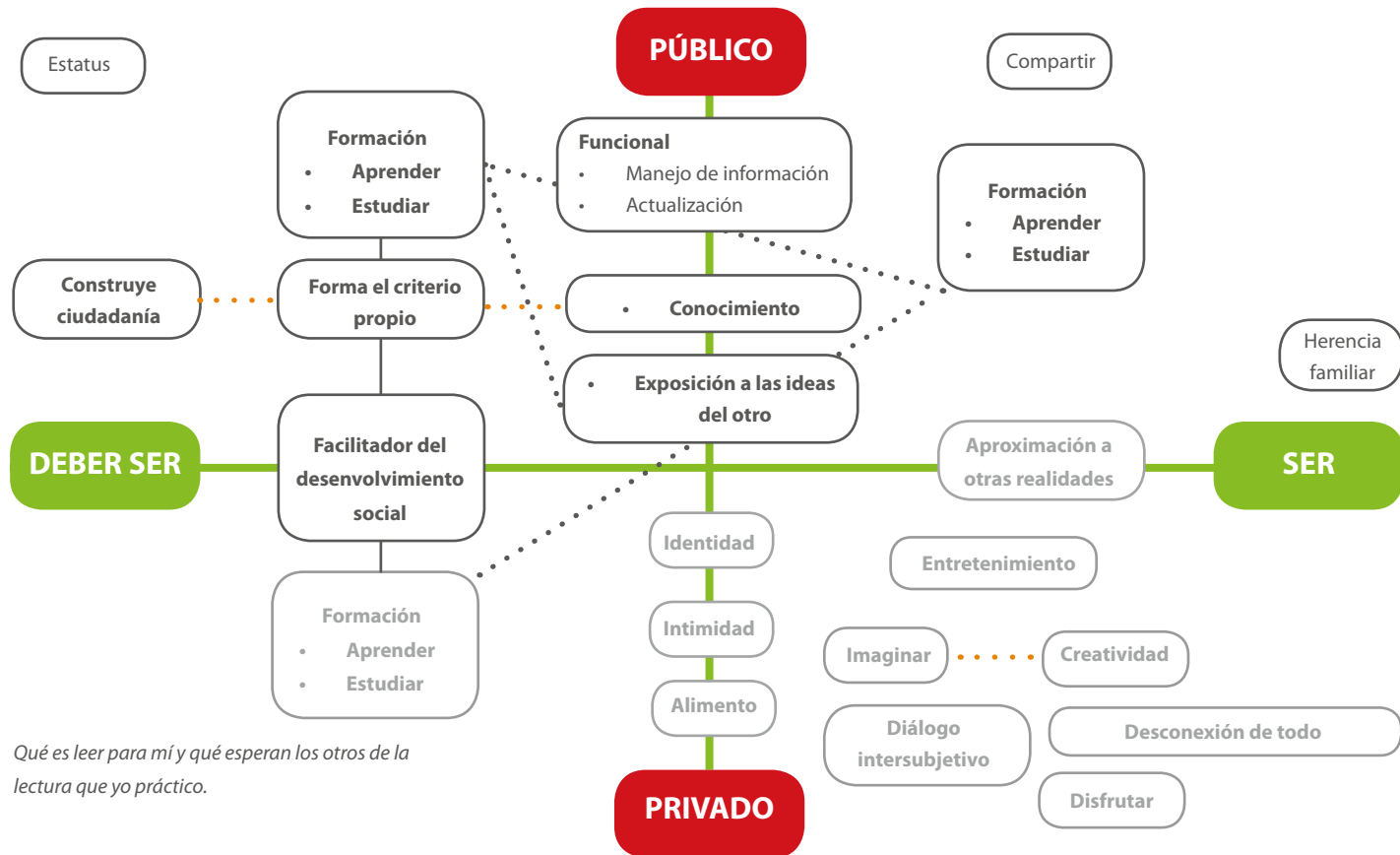
Palabras asociadas a "Lector"

Pareciera, a partir de las respuestas recabadas, que *leer sirve para aprender a través de los libros con el fin de ser una persona culta*. Más allá de lo válido de esta interpretación, las respuestas nos hablan de un imaginario constante sobre lo que significa leer y en dónde reside su valor.

En ese sentido, no es lo mismo decir fomento a la lectura que decir lector, los atributos cambian y se dimensionan de manera distinta, por ejemplo, el 11% atribuye esta categoría a “ser persona” o el 13% a ser alguien sabio o ser culto (22%). Mientras en la categoría de lectura, el lector (2%) se desvanece entre los libros, el aprendizaje, la escuela, periódicos, etcétera.

Bien vale la pena dar un viraje al enfoque en términos de política pública, de acercamiento a los procesos lectores desde la lógica del sujeto. Es necesario colocar al lector en el centro de cualquier investigación o política pública para poder potenciar sus relaciones y significados.

Por otro lado, también es necesario enfatizar lo complejo que es la formación de un lector y todo aquello que involucra esta definición. Por ejemplo, al realizar los *focus group* con los informantes, se observaban territorios claramente diferenciados, encontramos que:



Qué es leer para mí y qué esperan los otros de la lectura que yo práctico.

Fuente: Fase cualitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

La lectura es una acción social que vincula el sentido individual y las referencias sociales de la práctica misma. Así, hay un ámbito de lo público, donde está todo aquello que las personas asumen y proyectan socialmente, la lectura da estatus o, en el mejor de los casos, es un proceso donde la lectura deja aprendizaje, los cuales llevan a la formación de un criterio que permite la construcción de ciudadanía (asumen que es algo ideal).

Por otra parte, está el ámbito de lo privado, aquello que se hace por voluntad propia, que tiene más fuerza en la parte del ser:

- Entretenimiento personal
- La capacidad de imaginar y de desarrollar la creatividad
- El disfrute *per se*
- La oportunidad de “desconexión” de todo o de otras cosas.
- La posibilidad de establecer diálogos intersubjetivos

Visto así, se podría pensar que la lectura cumple funciones sociales así como da sentido de vida. No obstante, la forma en que los participantes la van describiendo dejan al descubierto que el lector, hoy por hoy, está fragmentado, que las narrativas alrededor de lo que es ser un lector llevan a pensar que uno lee para lograr expectativas sociales o para disfrutar, pero todo en planos separados. Muy pocos de los participantes se asumían como lectores integrales que pueden transitar de un territorio a otro sin problema. Por ello, al considerar todas estas posibilidades de significación social y de manifestación pública o privada de la lectura, el panorama para repensar políticas y acciones públicas deben favorecer a un lector integral y no fragmentado.





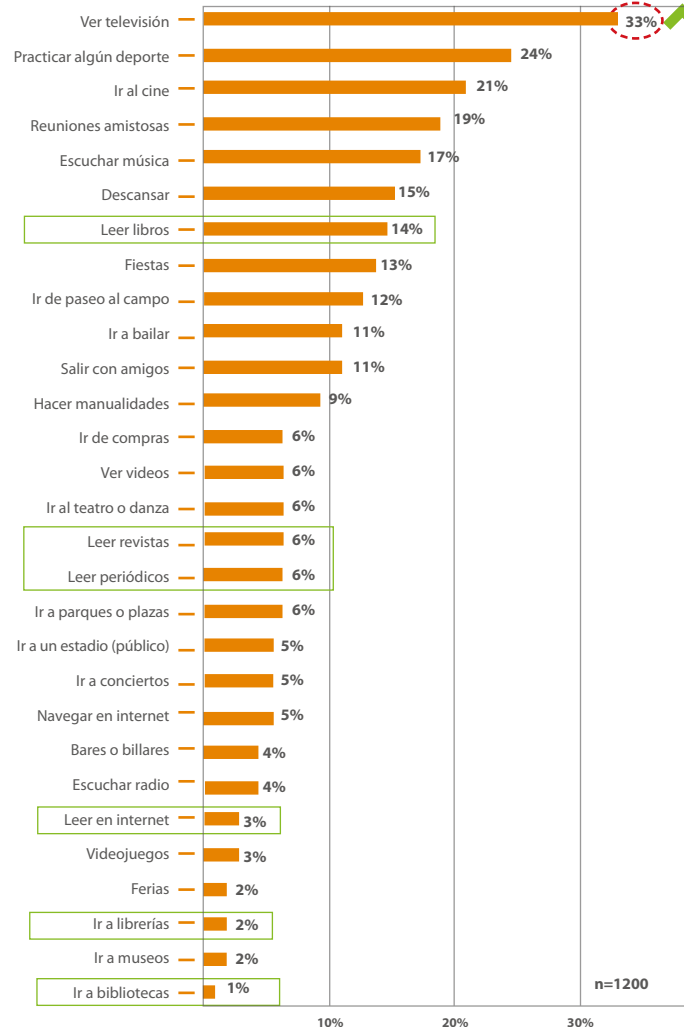
¿CÓMO ES LA LECTURA EN LA VIDA COTIDIANA DE LOS HABITANTES DEL DF?

La confluencia del gobierno federal y local en un mismo territorio convierte al DF en una ciudad privilegiada en servicios, oferta y fomento cultural (incluyendo el fomento a la lectura). Sin embargo, el ritmo de vida de la sociedad del DF impide el aprovechamiento total de dicha oferta, reduciendo el “tiempo libre” al fin de semana y la tarde-noche. En este contexto, es poco el tiempo libre y los habitantes prefieren invertirlo viendo televisión (33%).

Es poco el tiempo libre y el 33% prefiere invertirlo viendo televisión



¿Qué prefiere hacer en su tiempo libre?



▲ ▼ Diferencias estadísticamente significativas al 95%

○ Diferencias apreciativas

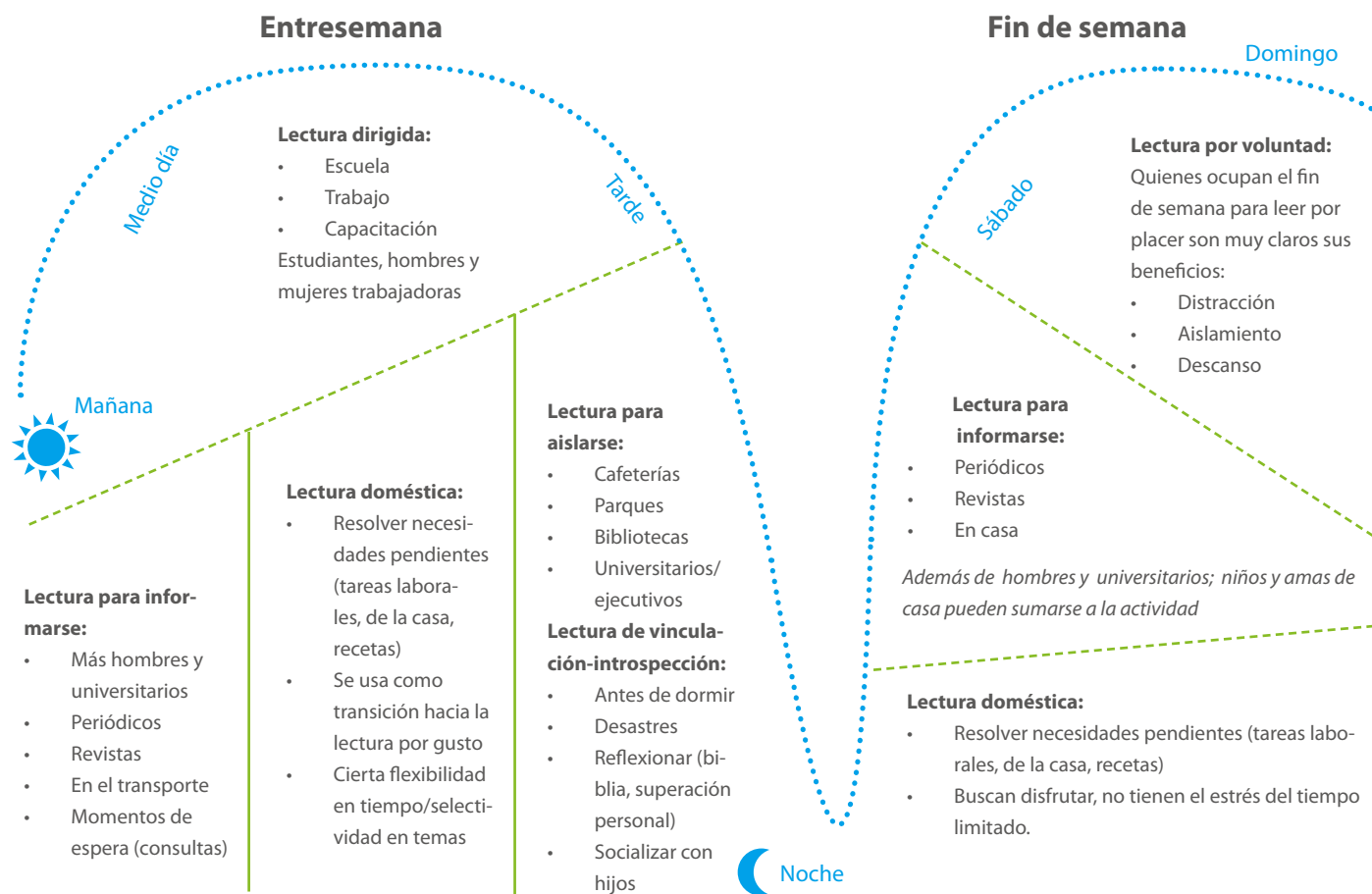
Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

Las personas en la vida cotidiana suelen hacer diferencias en los distintos momentos donde se hacen prácticas lectoras, según el día, la hora y el sentido la lectura tiene diferentes funciones. Aunque, nuevamente aparecen dos: las lecturas que son por elección y las que son por necesidad. La noche, el fin

de semana y las vacaciones son los momentos para la lectura de ELECCIÓN. Aunque se corre el riesgo de sacrificarla por otras actividades, es la que más se DISFRUTA, según las personas entrevistadas.

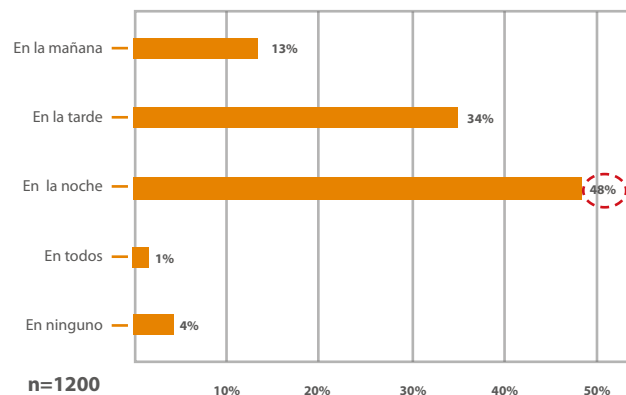
En la vida cotidiana la lectura se va intercalando entre el gusto y la necesidad

“Leo más es en vacaciones porque es cuando no tengo muchas cosas que hacer” (H, 22 años, C, Cuauhtémoc)



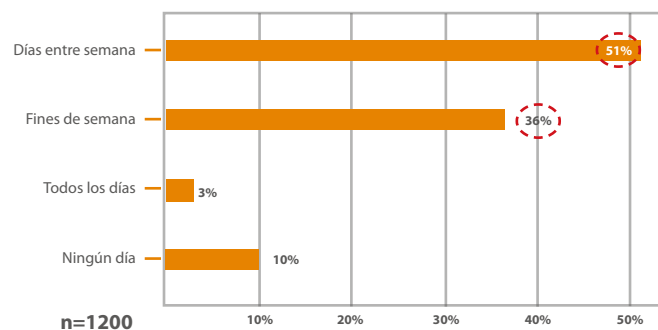
El momento en que acostumbran leer los habitantes del DF es por la noche (48%) o por la tarde (34%). Leen mucho más entre semana (51%), aunque no diario; y sólo el 36% de la población prefiere leer en fin de semana.

¿En qué momento del día acostumbra usted leer más?



Diferencias apreciativas *Respuesta múltiple

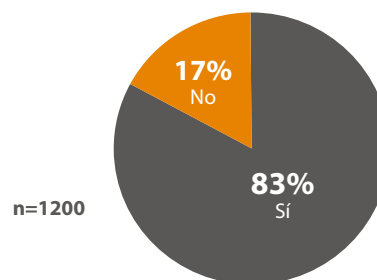
Durante la semana ¿cuándo lee más?



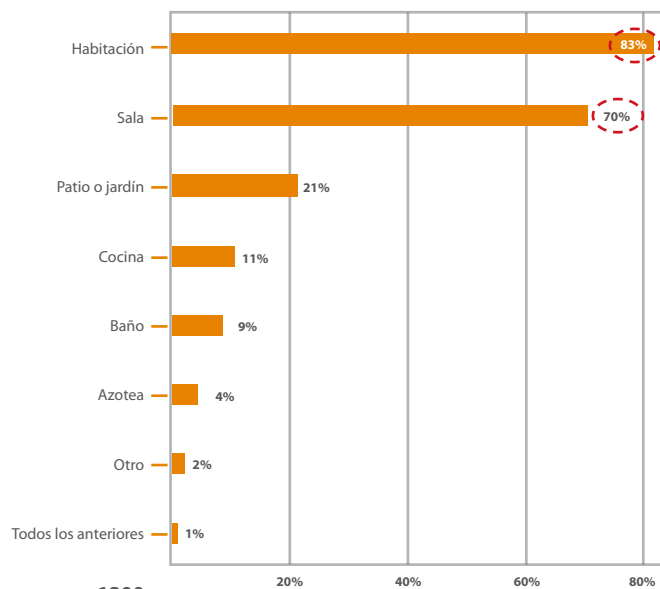
Diferencias apreciativas *Respuesta múltiple

Los habitantes del DF acostumbran leer en su casa (83%) y sus lugares preferidos son la habitación para dormir (83%) y la sala (70%). El baño también suele ser un lugar para leer (9%).

¿Acostumbra leer en su casa?



¿En qué lugar de su casa acostumbra leer?



n=1200

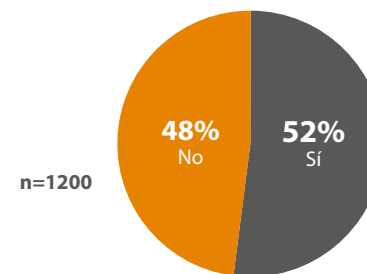


Diferencias apreciativas

*Respuesta múltiple

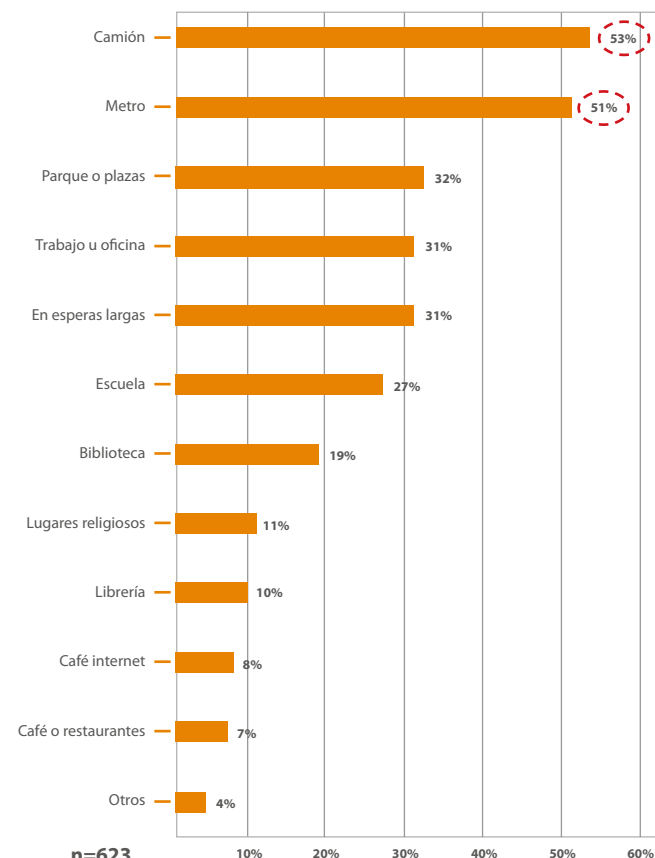
Poco más de la mitad de la población del Distrito Federal acostumbra leer fuera de su casa (52%), los principales lugares para las prácticas lectoras son el camión (53%), el metro (51%) y, aunque en menor porcentaje, los parques o plazas (32%), la oficina (31%) o esperando en un consultorio (31%) se vuelven lugares comunes para la lectura.

¿Acostumbra leer fuera de su casa?



n=1200

¿En qué lugar fuera de su casa acostumbra leer?

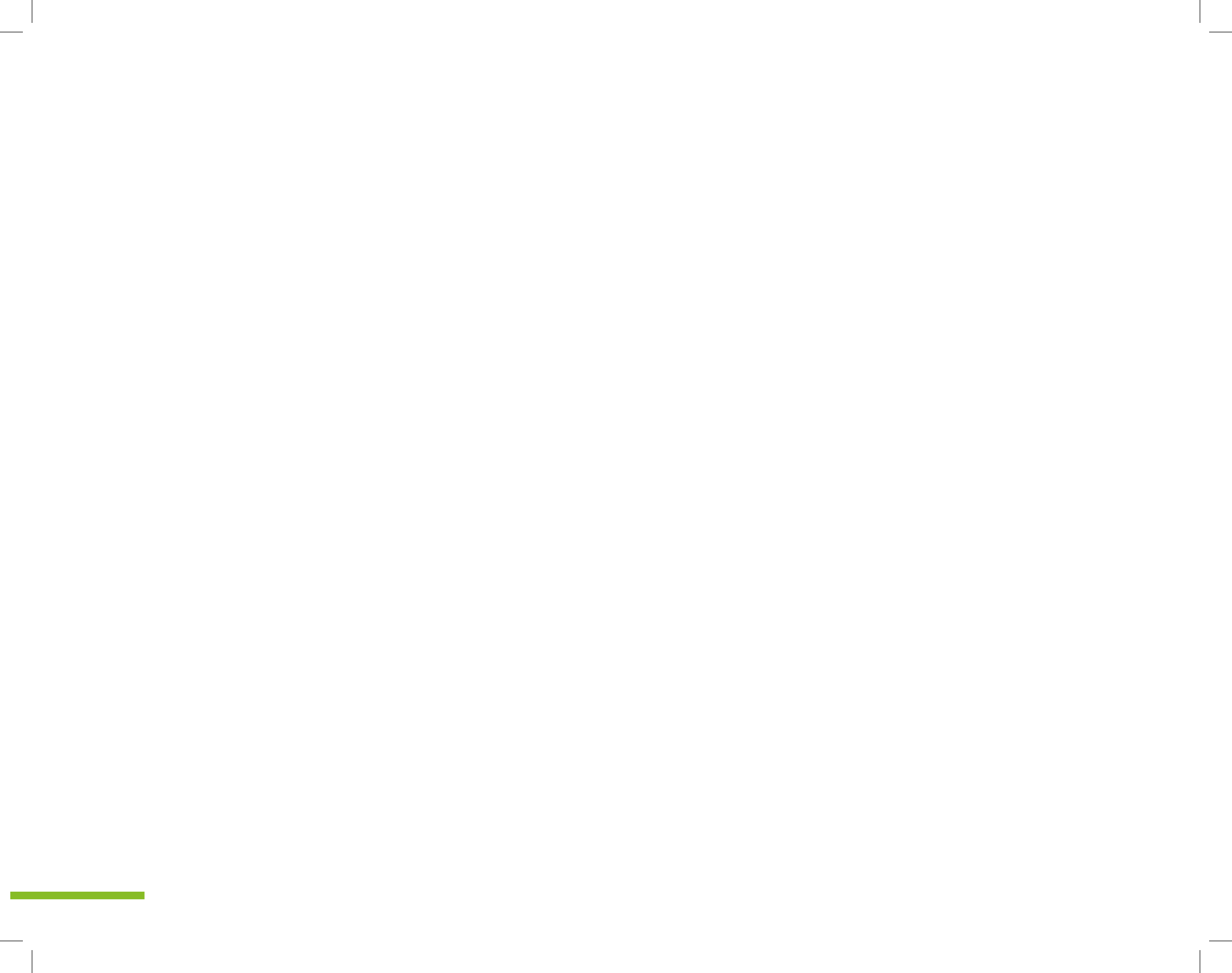


n=623



Diferencias apreciativas

*Respuesta múltiple





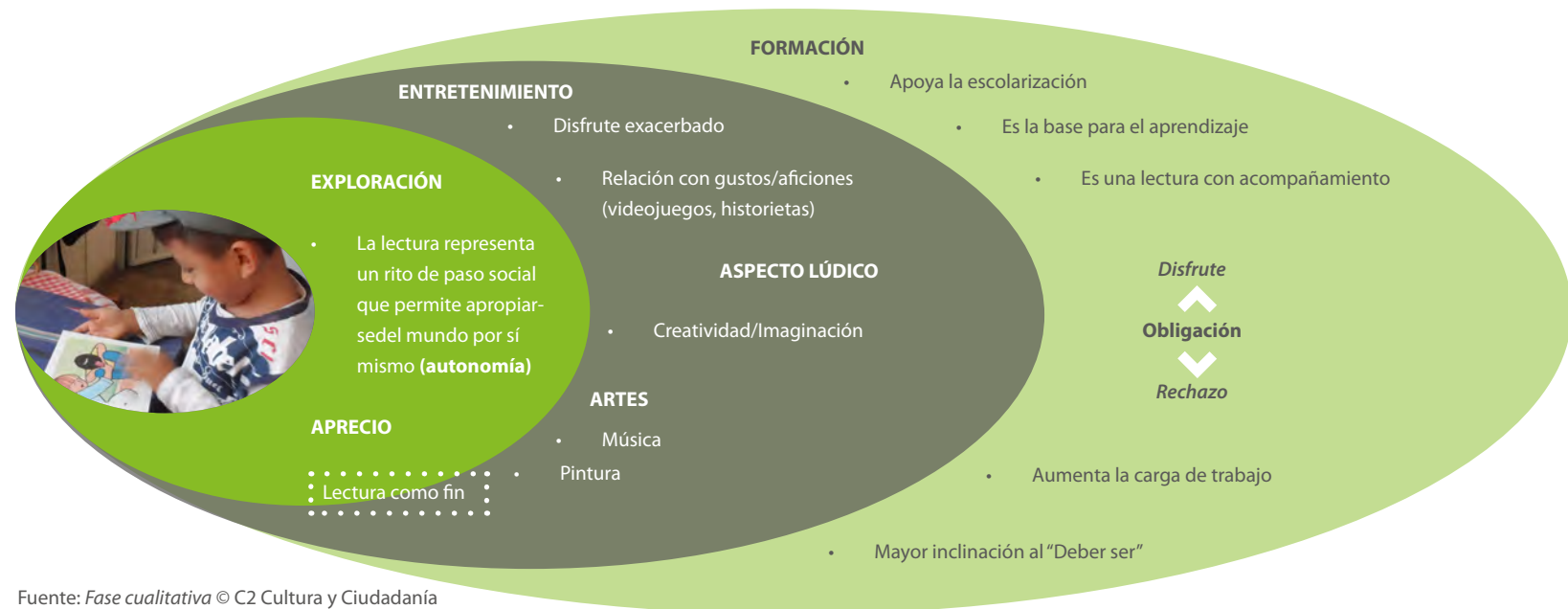
¿CÓMO ES LA LECTURA SEGÚN LA ETAPA DE VIDA?

A lo largo de la investigación, especialmente en la fase cualitativa, pudimos observar la relación de los niños y niñas con la lectura; encontramos que aquellos que tenían entre 6 y 11 años de edad, perciben la lectura como una forma de exploración del mundo, es altamente entretenida, aunque en la medida que van creciendo esta percepción se va complementando con la idea de que la lectura puede ser un vehículo o medio para la formación-aprendizaje. En esta etapa, la lectura se ve como un fin, donde el libro es un artefacto que permite el descubrimiento. Ese sentido de exploración, complementado con la música, la pintura, las imágenes en los libros complementan la experiencia lúdica buscada por los niños de manera constante.

En los niños más pequeños, quienes inician con su alfabetización, la lectura es una forma de desprenderse de la dependencia de los padres. Y aunque les gusta que los adultos les lean, cuando experimentan prácticas lectoras por ellos mismos, si lo relacionan como sus primeros pasos hacia su autonomía.

A pesar de que es una edad donde se va formando el gusto por la lectura, también se da inicio a la construcción de las prácticas lectoras por obligación, incluso se expresan frases como: “*si te gusta leer puedes llegar a ser un buen estudiante y hacer una carrera*” (niño, 10 años, Iztacalco), ese sentido utilitario, ellos reconocen que es fomentado, en gran parte, por los padres y la escuela. Los niños y niñas de 10 y 11 años relacionan la obligatoriedad con el aumento en la carga de trabajo que representa la lectura, sienten que ya no la disfrutaban como antes.

Entre los 8 y los 11 años la lectura es un proceso de iniciación para la comprensión del mundo



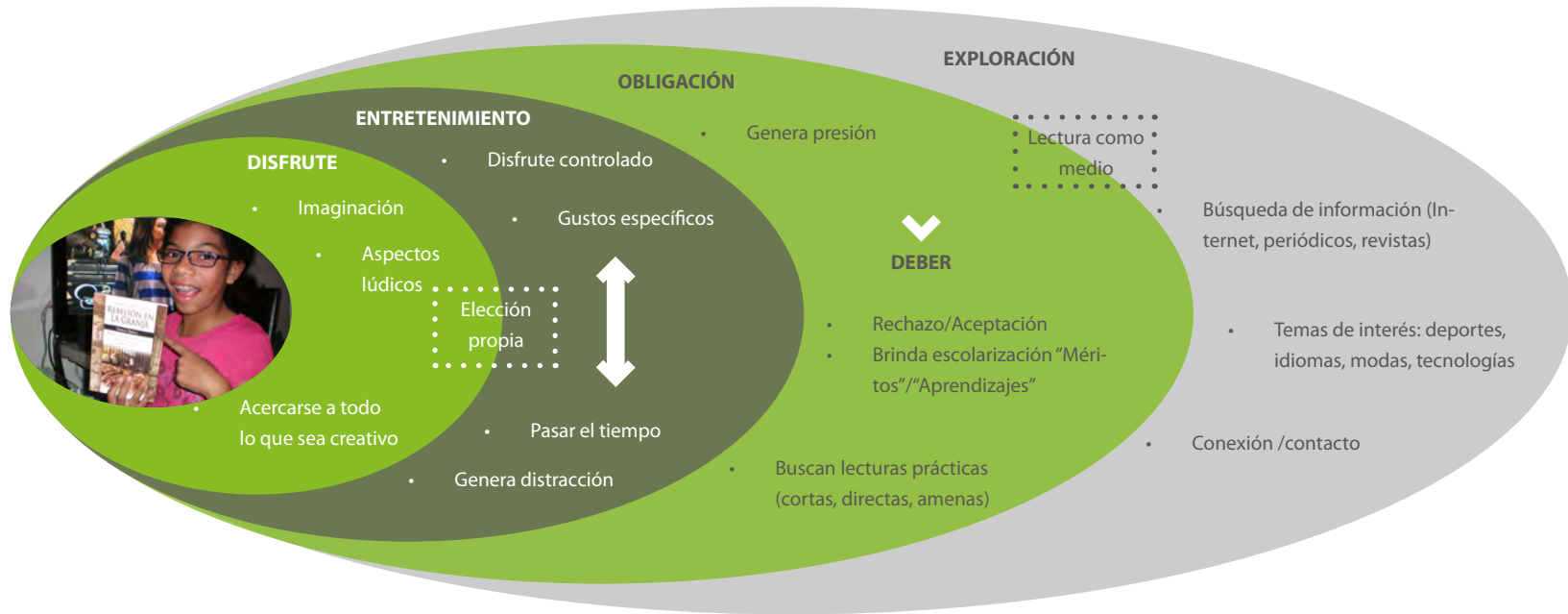
Fuente: Fase cualitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

Para los adolescentes y jóvenes de entre 12 y 17 años, la lectura les permite tener más información y reconocimiento de su capacidad en la toma de decisiones, especialmente con aquello relacionado con los gustos, la identidad y el vehículo que le permite mantener vínculos con sus pares.

Los adolescentes suelen percibir a la lectura para pasar el tiempo. Los momentos de ocio, son momentos de disfrute donde suelen leer, pero no es una lectura *per se*, más bien van integrándola con otros entretenimientos como videojuegos, historietas, redes sociales digitales, etcétera. Así, la lectura se vuelve parte de una gran gama de prácticas de diversión.

Pese al aumento en su capacidad de decisión, los adolescentes constantemente están luchando por controlar la lectura obligatoria: leen lo menos posible, buscan trabajos ya hechos, acceden a Internet como una herramienta de apoyo. Así, valoran la lectura que ellos deciden, la mayoría de las veces son temas que están fuera de lo escolar (deportes, moda, tecnología). En ese sentido, la lectura es parte del entretenimiento, la exploración y la búsqueda de respuestas a su contexto que cambia constantemente.

Entre los 12 y 17 años el proceso de apropiación de la lectura se da por la capacidad de decisión que se va obteniendo



"Me gustan las historias divertidas... algo por descubrir"
(Mujer, 15 años, Venustiano Carranza, C, típico)

Fuente: Fase cualitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

DIFERENCIAS

- 12-14 años: mayor presencia en disfrute y obligación
- 15-17 años: abarcan todo el espectro
- C+, A/B: más diversidad en relación con la lectura digital (iPad, Internet, celular, programas de conversión de texto a voz)

Para los adultos jóvenes (18 a 22 años), en una etapa de vida donde están tomando decisiones sobre su futuro, donde comienzan a tener cierta autonomía familiar, la lectura se convierte en un aliado, reconocen que es cuando más leen aunque muchas veces se vean obligados por las circunstancias (escolares o de trabajo) y muchas veces aplican la estrategia de leer “por encimita”.

Entre los 18 y 22 años inicia una fragmentación de la lectura: complaciente vs la que se exige



“Leer es una necesidad gustosa”
(Hombre, 22 años, C+, Cuauhtémoc)

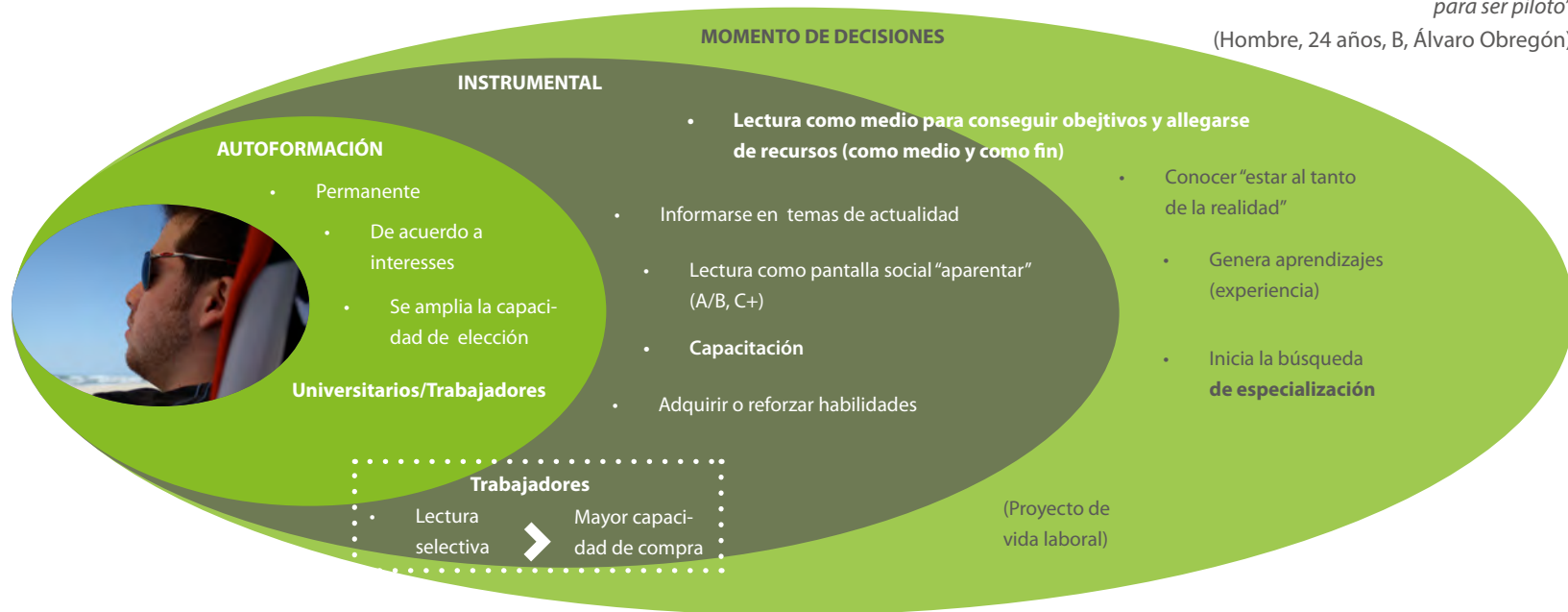
“Leer a veces es un calvario”
(Hombre, 22 años, C+, Cuauhtémoc)

Fuente: Fase cualitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

En la mayoría de los adultos jóvenes, en esta visión dividida (obligación y disfrute), la lectura se practica más como una forma de resolver la necesidad de conexión, aunque se inclinan por una lectura de fácil acceso y que dé mucha información por menos tiempo.

Entre los 23 y 30 años: la edad del péndulo, entre la libertad y la responsabilidad

"Lo único que voy a leer de aquí en adelante son libros para ser piloto"
(Hombre, 24 años, B, Álvaro Obregón)



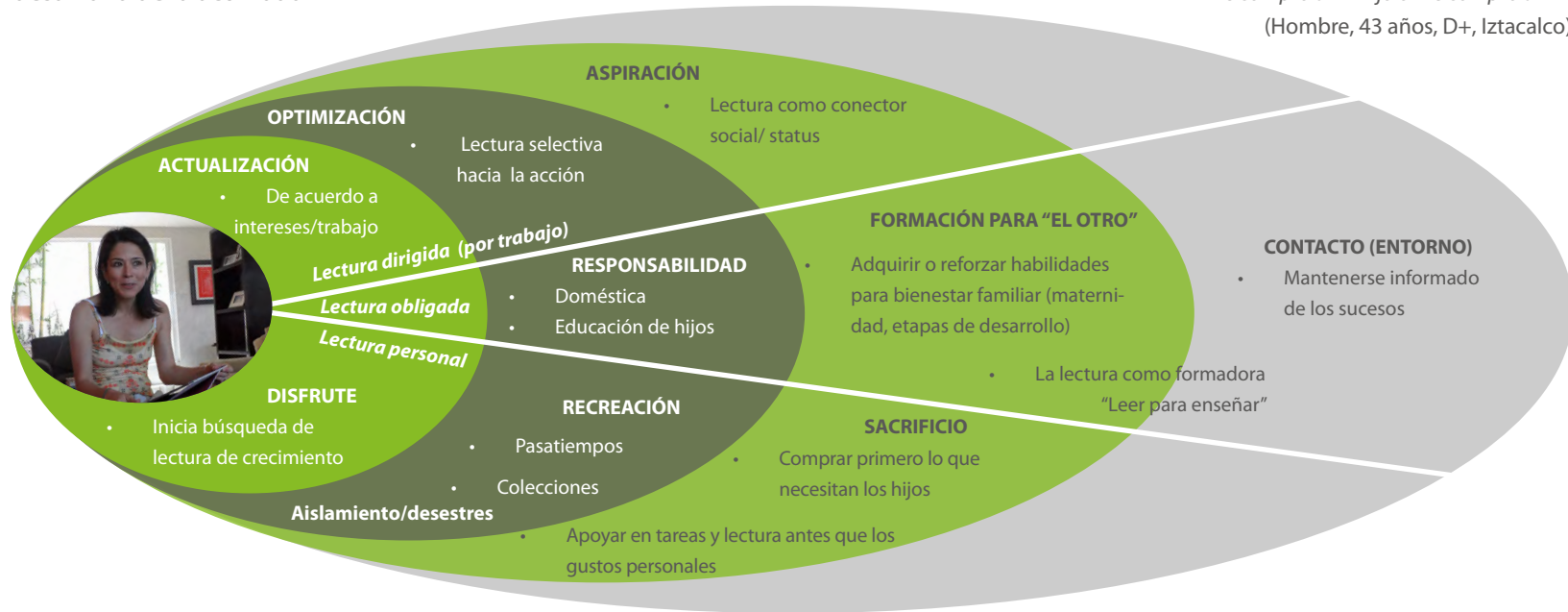
Fuente: Fase cualitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

Entre los 23 y 30 años de edad, con el aumento de responsabilidades, actividades y toma de decisión, no hay opción: la lectura se percibe como una carga, pero también se reconoce como la base para resolver el resto de sus intereses.

Entre los 31 y 45 años, la lectura es un espacio conocido: saben de sus limitaciones y sus capacidades

La etapa de vida influye mucho en el desarrollo de la actividad

“Cuando voy a una librería es difícil decidir, o le compro a mi hijo o me compro a mi”
(Hombre, 43 años, D+, Iztacalco)

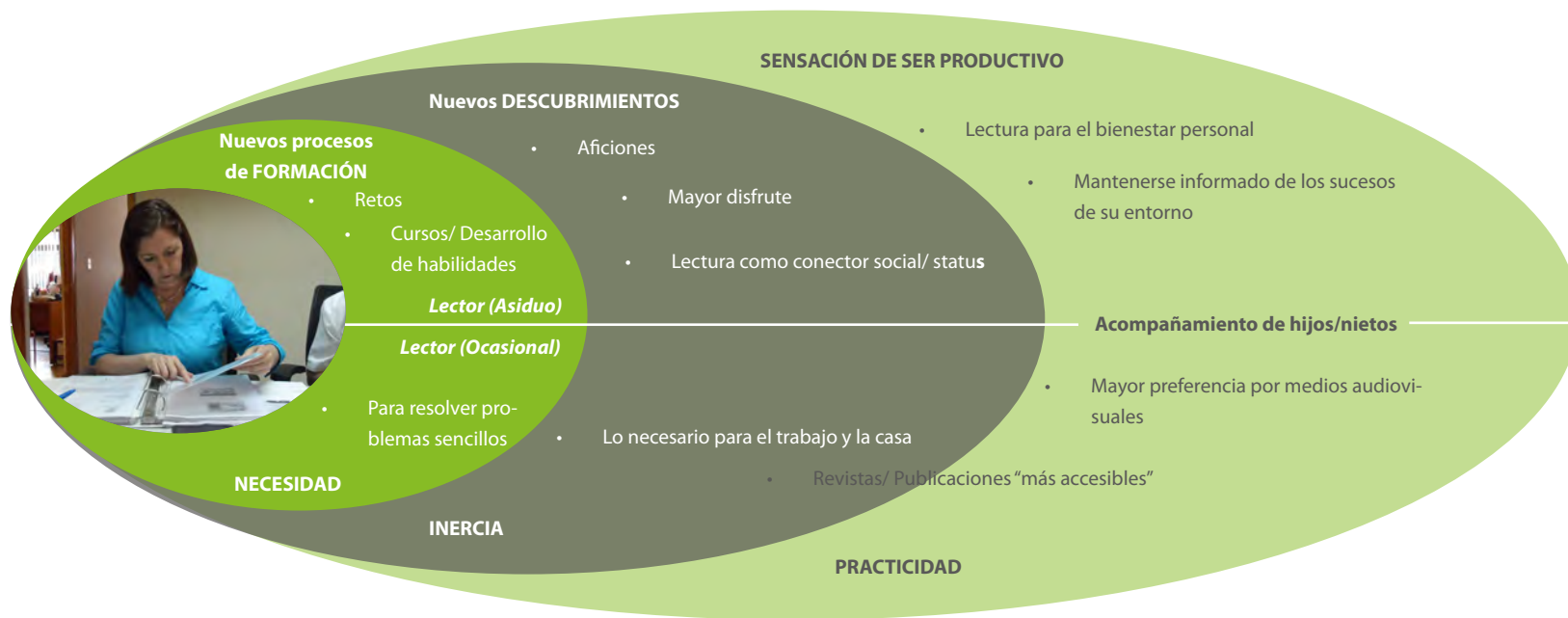


Fuente: Fase cualitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

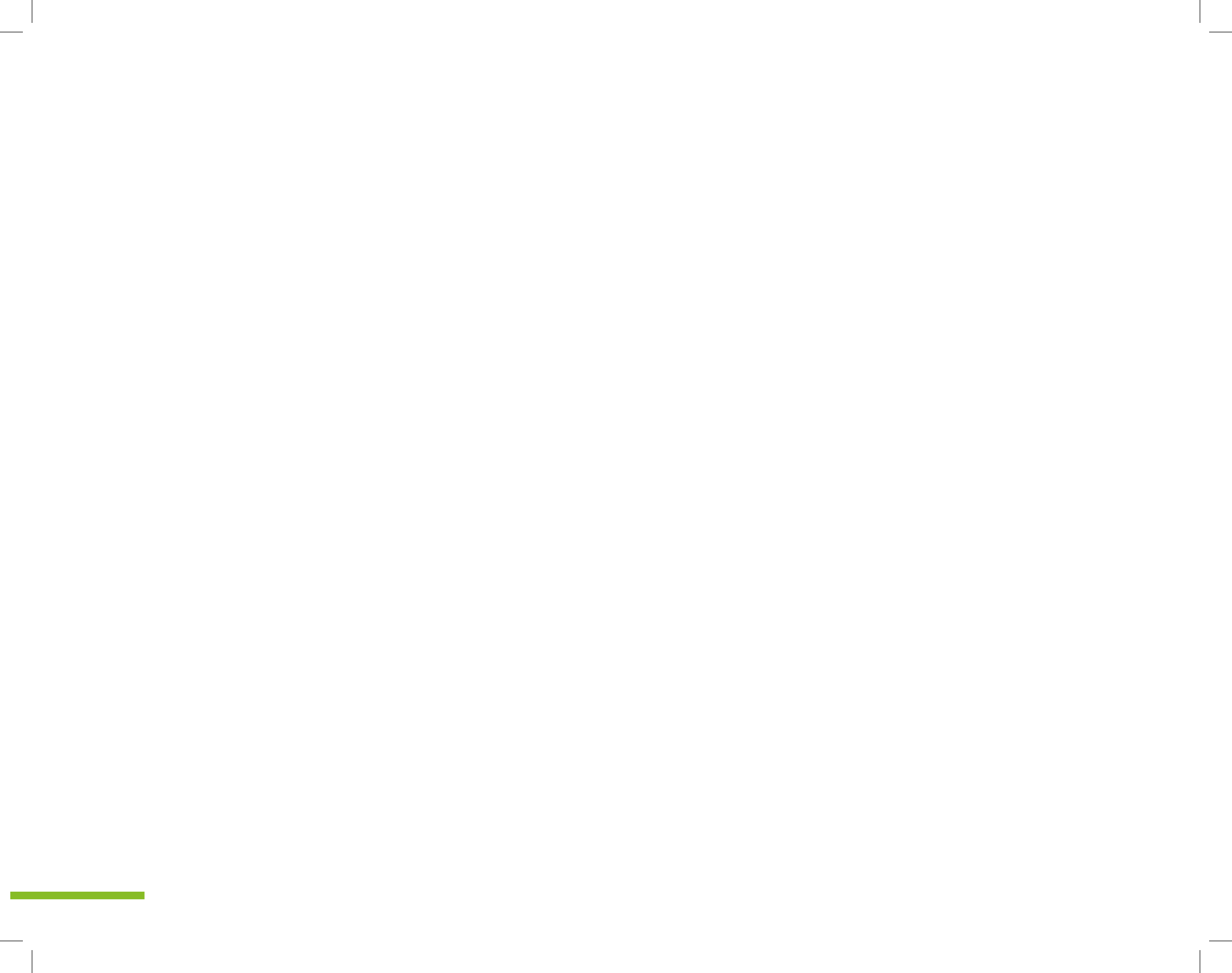
En la etapa de vida que va entre los 31 y 45 años, la lectura es un espacio que han conocido, que de pronto quieren mantener pero que por la carga de actividades y la prioridad en el cuidado de los hijos disminuyen sus prácticas lectoras. La lectura se reparte entre la multitud de actividades, donde constantemente hay que ir moviendo la balanza entre lo prioritario y lo importante; entre el tiempo y las ganas que sobran para leer a lo largo del día.

Para la etapa de vida adulta y adulta mayor, suele haber dos tipos de lectores, aquellos que al sentirse como personas “completas” que no necesitan aprender más, la lectura es un pasatiempo o no se quieren complicar la vida y optan por otras actividades que no sea leer. Por su parte, el otro tipo de lector, concibe a la lectura como un medio que amplía sus expectativas, que leen como una forma de re-energizarse; la lectura les genera nuevas oportunidades para descubrirse, nuevos retos y, especialmente, para sentirse productivos.

Entre los 46 y 54 (55 o más), los hábitos de lectura están consolidados: entre apego y desapego



Fuente: Fase cualitativa © C2 Cultura y Ciudadanía



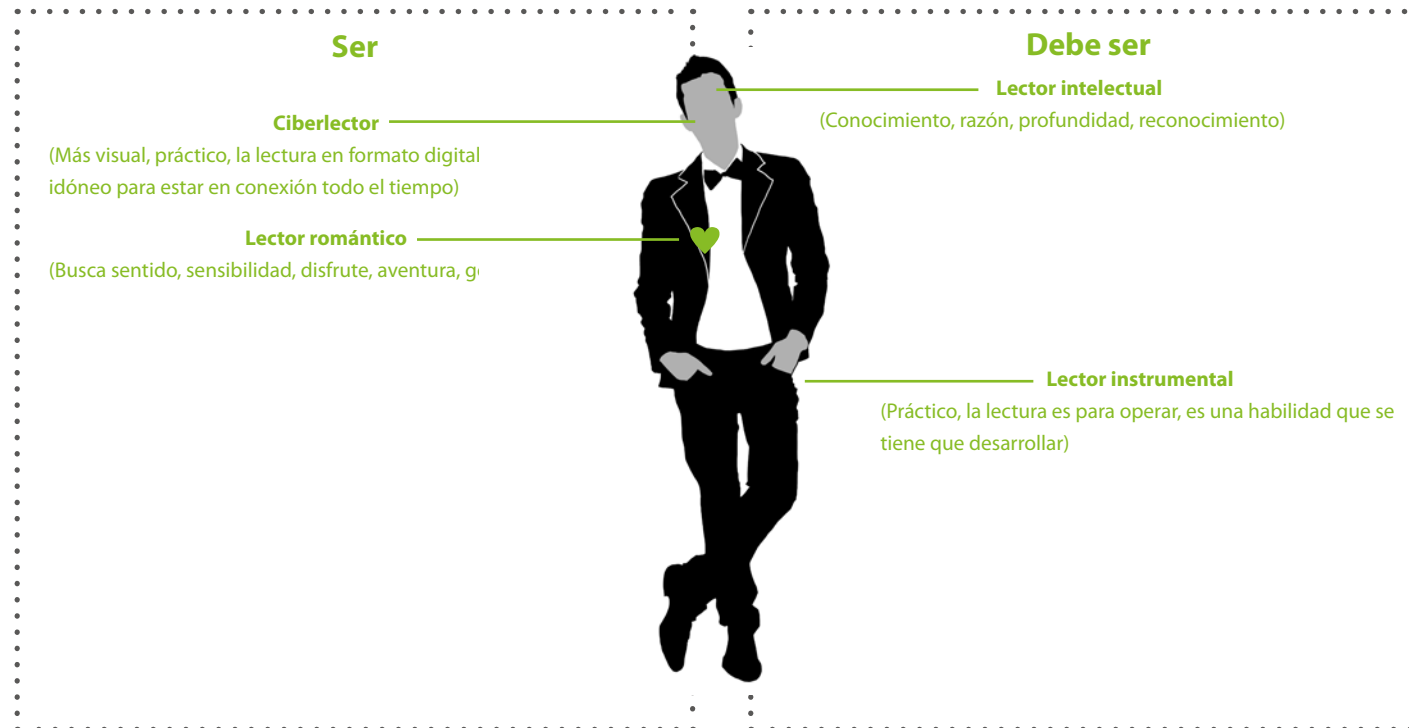


¿QUÉ TIPOS DE LECTORES HAY EN EL DF?

Otro gran hallazgo en esta investigación gira en torno a la forma en que los habitantes del DF se apropian de los libros, cómo valoran la lectura y cómo todo ello, los define como lectores, unos más cercanos a lo emocional y otros más a lo racional. Así, con la información resultado de la fase cualitativa se pudieron delinear cuatro tipos de lectores:



La aptitud y actitud hacia la lectura está definida por la forma como nos apropiamos de ella



Se parte de la idea de un lector fragmentado entre el "Ser" y el "Deber ser"

Fuente: Fase cualitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

a) Lector Intelectual

Este tipo de lector tiene mayor presencia en niveles medios y altos, para él, la lectura confirma y legitima su conocimiento o grados académicos. Los lectores que tienen este perfil, la mayoría de las veces buscan espacios adecuados, tiempos dedicados a las prácticas lectoras en forma. Aunque son usuarios de bibliotecas prefieren tener su propio acervo, cuidadosamente seleccionado, buscan cierta especialidad en los temas: *“Soy hombre de todo tipo de libros desde enciclopedias hasta de psicología abstracta”* (Hombre, 30 años, C típico, Benito Juárez).



Es un perfil “omnívoro” de la lectura pues sus intereses son muy amplios y puede estar leyendo 4 o 5 libros al mismo tiempo. También es un autodidacta con mucha presencia de libros en sus diversos espacios, para él las librerías son un espacio donde puede mantenerse al día de lo publicado.

Aunque hay cierta nostalgia por los libros impresos, los lectores intelectuales también se acercan a los acervos digitales, aunque el uso de tecnologías lo consideran más bien como un complemento. Consideran que el atesoramiento de libros refleja su saber, por lo tanto buscan el reconocimiento social a través de lo que conoce de los libros, tiene la idea que la lectura otorga autoridad frente a los demás: *“Si tú no lees, no eres nadie”* (Hombre, 30 años, C típico, Benito Juárez).

b) Lector Romántico

El Lector Romántico está presente en todos los niveles socioeconómicos y edades, se encuentra en la búsqueda constante de un tiempo específico de lectura, aunque el lugar puede variar en la casa, en el autobús, en un parque, lo que importa es leer, así dijo un informante: *“El verdadero tiempo íntimo es el de la lectura”*.



Es usuario frecuente de bibliotecas y las librerías son un espacio de disfrute, y en niveles bajos el límite está en lo económico. La lectura para el lector romántico es considerada un espacio de abstracción del estrés, del bullicio, de la carga, de responsabilidades, del trabajo, representa un tiempo propio y se busca que sea lúdico: *“La lectura es como el amor: hay que saborearlo despacito para encontrar sus facetas, palabra por palabra”* (H, 56 años, C típico, Benito Juárez)

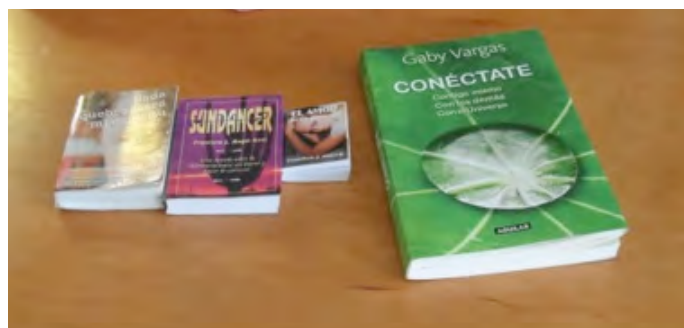
Los lectores con este perfil muestran una nostalgia por el libro impreso, al cual prefieren por encima de las tecnologías: *“Somos informáticos atrapados en el mundo de lo tradicional”*
“Los libros en línea no me saben igual”
(Hombre, 43 años, D+, Iztacalco)

Existe mucha presencia de libros en la vida de los lectores románticos, la cantidad está determinada por el acceso económico y la lectura es el medio para cultivar otras pasiones o conocimientos, una forma de aprendizaje para su vida e incluso puede llegar a especializarse.

c) Lector Instrumental

Su perfil está en diversas edades, niveles socioeconómicos y grados de escolaridad. La lectura se percibe como una estrategia para asegurar que se es productivo, valora el conocimiento técnico, le da fuerza a la lectura como un ámbito institucionalizado.

Suele separar los espacios de lectura de las otras actividades (casa, escuela, bibliotecas); buscan diferenciar el tiempo libre o de ocio versus el tiempo de formación. Considera que la lectura da acceso a espacios, conocimiento, dinero y poder.



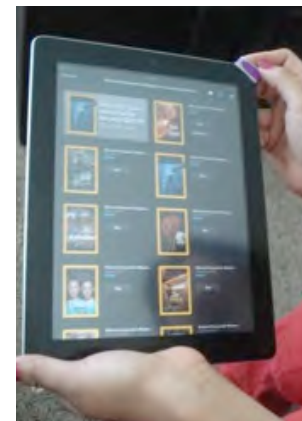
Los libros llegan a su entorno por obligación laboral o escolar, los consideran como instrumentos para resolver distintas necesidades, además que son un recurso para formarse y aprender. Los libros para este perfil, poseen un valor de uso y de intercambio (como estatus o patrimonio personal o familiar), son una posibilidad de resolver necesidades, como adquirir conocimiento o como apoyo emocional (más en niveles medios y bajos, y en mujeres) y cuando son lejanos, inaccesibles e incomprensibles generan rechazo (más en niveles bajos).

d) Ciberlector (Microtendencia)

Aunque este perfil puede estar presente en distintas edades, su concentración se encuentra entre los 12 y 30 años. Existe una tendencia en NSyC C+/AB, comienza a estar presente en D y D+.

Su vida es altamente compartida en las redes sociales: Facebook, Twitter, Whats App, Loud Talks, se percibe una

generación trendsetter (posicionado en la tendencia) de la lectura. Estos lectores aprovechan el tiempo y reconocen la importancia de estar al día en información fresca, por ello, su preocupación está en observar rápidamente lo que se lee (vivir intensamente). Los medios de comunicación son parte de su vida cotidiana, busca estar actualizado y conectado al mundo permanentemente. Los espacios de lectura no son importantes siempre que esté “conectado” al mundo y su acontecer (Starbucks, Wi-fi).



Cuentan con pocos libros en casa, se caracterizan por uso de libros específicos (especialmente los escolares), poseen libros que realmente le son significativos. La mayoría de su consumo es a través de Internet, uso de aplicaciones (iPad, iPhone), consulta de publicaciones en línea, documentos en PDF, gusto por marcas con reconocimiento tecnológico, búsqueda de nuevas versiones, ediciones o modelos (tecnología de punta) y suelen revisar reseñas electrónicas de los libros para informarse: “Para leer prefiero los E-book, es más fácil bajarlos y traerlos en donde quieras” (Hombre, 23 años, C+, Cuauhtémoc)

Estos fueron algunos hallazgos en la fase cualitativa-antropológica, los cuales se llevaron a la cuantificación. Y se obtuvieron porcentajes interesantes, por ejemplo, que el 54% de los entrevistados se asumen como lectores intelectuales, el 34% como románticos, el 10% asumió que eran lectores instrumentales y sólo el 2% se reconoce como ciberlector.

Cuatro formas de apropiarse de la lectura

	INTELLECTUAL 54%	ROMÁNTICO 34%	INSTRUMENTAL 10%	CIBERLECTOR 2%
¿Cómo se define usted como lector?	Soy lector por vocación. La lectura me coloca como autoridad. Tengo una actitud crítica frente a lo que leo.	Soy lector por convicción. Me gusta ser autodidacta. Leo por entretenimiento y para socializar.	Soy lector por necesidad. Leo por obligación, para la escuela o trabajo.	Soy lector de pantalla, me gusta estar activo desde redes sociales, videojuegos, libros y periódicos digitales.
¿Para usted qué es la lectura?	Es algo para trascender y dar sentido a la vida. Debe vincularse con la escritura.	Es algo que se disfruta y alimenta el alma/espiritu. Una forma de ampliar el bagaje.	Es un medio con lo que te superas, alcanzas estatus y reconocimiento.	Te permite estar enterado: información es control, es actualización.
¿Cuál cree usted que es la función de la lectura?	Es una forma para mejorar la realidad personal.	Es una forma de esparcimiento, aprendizaje divertido y retroalimentación con los demás.	Es una forma de aprender para mejorar mi situación educativa y/o económica.	Es una forma para estar conectado al mundo rápidamente.
¿Usted qué prefiere leer?	Lectura selectiva, especializada y que me haga reflexionar.	Todo tipo de lectura que fomente la imaginación, aventura y me haga más sensible.	Lo relacionado a mis responsabilidades (escuela, trabajo y hogar).	Lo último del momento, lo más actualizado y de manera práctica.
¿Cómo percibe el libro?	Es un bien donde encuentras conocimiento, es valioso y respetable.	Es un patrimonio apreciable, se hereda, resguarda sabiduría.	Una herramienta para la formación.	Recurso que debe modernizarse, ser más práctico y accesible/“evitar tanto papel”.

Nota: Perfiles detectados en fase cualitativa. Se cuantificaron a través de una batería de preguntas actitudinales que permitió hacer clúster (grupos por afinidad de respuesta) por medio de un proceso matemático que organizó las distintas respuestas de la gente. El programa estadístico utilizado integró a los participantes en los diversos grupos.




De los 1200 casos, sólo en 1020 se puede apreciar claramente un perfil como lectores dentro de estos cuatro grupos. Así, se pudo cuantificar que los lectores *Intelectuales* sobresalen en niveles altos (A/B) y tienen de 31 a 45 años. Los lectores *Instrumentales* tienen mayor presencia en el rango de 56 o más años (16%) y niveles bajos D+ (14%). Aunque en porcentajes pequeños, hay presencia de los *Ciber-lectores* en todos los niveles; sobresalen los jóvenes desde 12 a 30 años, en niveles medios y en hombres (2%). Mientras el lector *Romántico* tiene mayor presencia entre los 18 a los 22 años (40%) y en nivel bajo D/E (44%), este último dato resulta interesante²⁰, se observa que en los niveles bajos la

20

Sobre todo si cruzamos estas respuestas con el trabajo de campo etnográfico.

lectura se idealiza, más allá de si la gente con pocos recursos económicos lee o no lee, lo que nos dice esta cifra es que la gente de estos estratos, de principio sí cree o imagina que la lectura hace cambios en su vida. Es un principio alentador para la formación de lectores, hay cierta disposición para acercarse a la lectura.


















		Tipo de Lectores				
Totales		Lector Intelectual (por vocación)	Lector romántico (por convicción)	Lector Instrumental (por necesidad)	Ciber-Lector (más en redes digitales)	
		54%	34%	10%	2%	1020
Sexo	Mujer	54%	35%	11%	1%	510
	Hombre	55%	33%	10%	2%	510
Edad	12 a 17 años	53%	32%	13%	2%	87
	18 a 22 años	46%	40%	12%	2%	193
	23 a 30 años	56%	35%	8%	2%	318
	31 a 45 años	62%	28%	9%	1%	213
	46 a 55 años	56%	32%	11%	1%	143
	56 o más	48%	34%	16%	1%	66
NSE	D/E	51%	44%	4%	1%	71
	D+	52%	33%	14%	1%	303
	C	54%	35%	9%	2%	231
	C+	54%	35%	8%	2%	320
	A/B	67%	21%	11%	1%	95






 Diferencias estadísticamente significativas al 95%

 Diferencias apreciativas

Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

Iztacalco y Coyoacán son las delegaciones donde se registran más lectores Intelectuales (7 de cada 10). Mientras que los habitantes de Miguel Hidalgo (60%) y Azcapotzalco (40%) se asumieron como lectores por convicción (Románticos). 2 de cada 10 habitantes de Magdalena Contreras se declararon lectores por necesidad.

Tipo de Lectores

Totales	Lector Intelectual (por vocación)	Lector romántico (por convicción)	Lector Instrumental (por necesidad)	Ciber-Lector (más en redes digitales)	1020
	54%	34%	10%	2%	
Azcapotzalco	50%	40%	7%	3%	95
Coyoacán	71% 	21% 	7%	-	*56
Cuajimalpa	53%	38% 	8%	-	60
Gustavo A. Madero	56%	32%	12% 	-	90
Iztacalco	73% 	21% 	6%	-	*52
Iztapalapa	51%	37% 	10%	2%	90
Magdalena Contreras	44%	35% 	18% 	4%	*55
Milpa Alta	65%	26%	9%	-	*56
Álvaro Obregón	47% 	34%	13%	6%	69
Tláhuac	51%	36%	6%	6%	*47
Tlalpan	65% 	25%	10%	-	*48
Xochimilco	58%	29%	13%	-	*55
Benito Juárez	50%	38% 	12%	-	60
Cauhtémoc	51%	38% 	12%	-	68
Miguel Hidalgo	30% 	60% 	8%	2%	*53
Venustiano Carranza	61% 	24% 	13%	1%	66

  Diferencias estadísticamente significativas al 95%
 Diferencias apreciativas

*Bases pequeñas para análisis estadístico
 Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

El 50% de los que tienen primaria completa se asumen como lectores románticos. Algunas diferencias apreciativas –y no cuantitativas– muestran que los habitantes con posgrado como Diplomados o Maestría mencionaron que son más del perfil de lector *Intelectual* (65%) y de *Ciberlector* (6%). Aquellos con carrera comercial se asumen como lector Instrumental (25%).

Tipo de Lectores					
	Lector Intelectual (por vocación)	Lector romántico (por convicción)	Lector Instrumental (por necesidad)	Ciber-Lector (más en redes digitales)	
Totales	54%	34%	10%	2%	1020
Primaria incompleta	60%	30%	-	10%	*11
Primaria completa	39%	50%	-	11%	54
Secundaria incompleta	52%	35%	3%	9%	65
Secundaria completa	58%	31%	1%	10%	127
Carrera comercial	30%	45%	-	25%	*20
Carrera técnica	57%	29%	2%	12%	50
Preparatoria incompleta	52%	35%	1%	13%	125
Preparatoria completa	56%	36%	1%	6%	139
Licenciatura incompleta	54%	32%	2%	12%	186
Licenciatura completa	58%	31%	2%	9%	221
Diplomado o Maestría	65%	29%	6%	-	*17
Doctorado	60%	20%	-	20%	*5


 Diferencias apreciativas

*Bases pequeñas para análisis estadístico

Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

El 33% de los lectores *Intelectuales* en el último año leyeron de 3 a 5 libros y el 20% leyó 11 o más libros. Mientras que el 37% de los lectores *Románticos*, en este último año, leyeron de 3 a 5 libros. Por su parte, 36% de los lectores *Instrumentales* leyeron un libro este año. En el caso de los *Ciberlectores*, la base es muy pequeña en la distribución de número de libros leídos al año, sin embargo, de estas personas 5 casos leen de 6 a 10 libros y 4 casos leen 2 libros.

Tipo de lector	Cuántos libros leyó en el último año						N (911)
	Ninguno	1	2	3 a 5	6 a 10	11 o más	
Lector Intelectual (lector por vocación)	2%	12%	16%	33%	17%	20%	92
Lector romántico (lector por convicción)	1%	17%	16%	37%	18%	12%	529
Lector instrumental (lector por necesidad)	3%	36%	12%	29%	16%	3%	275
Ciberlector (lector espacios y redes digitales)	-	7%	27%	20%	33%	13%	*15

 Diferencias apreciativas

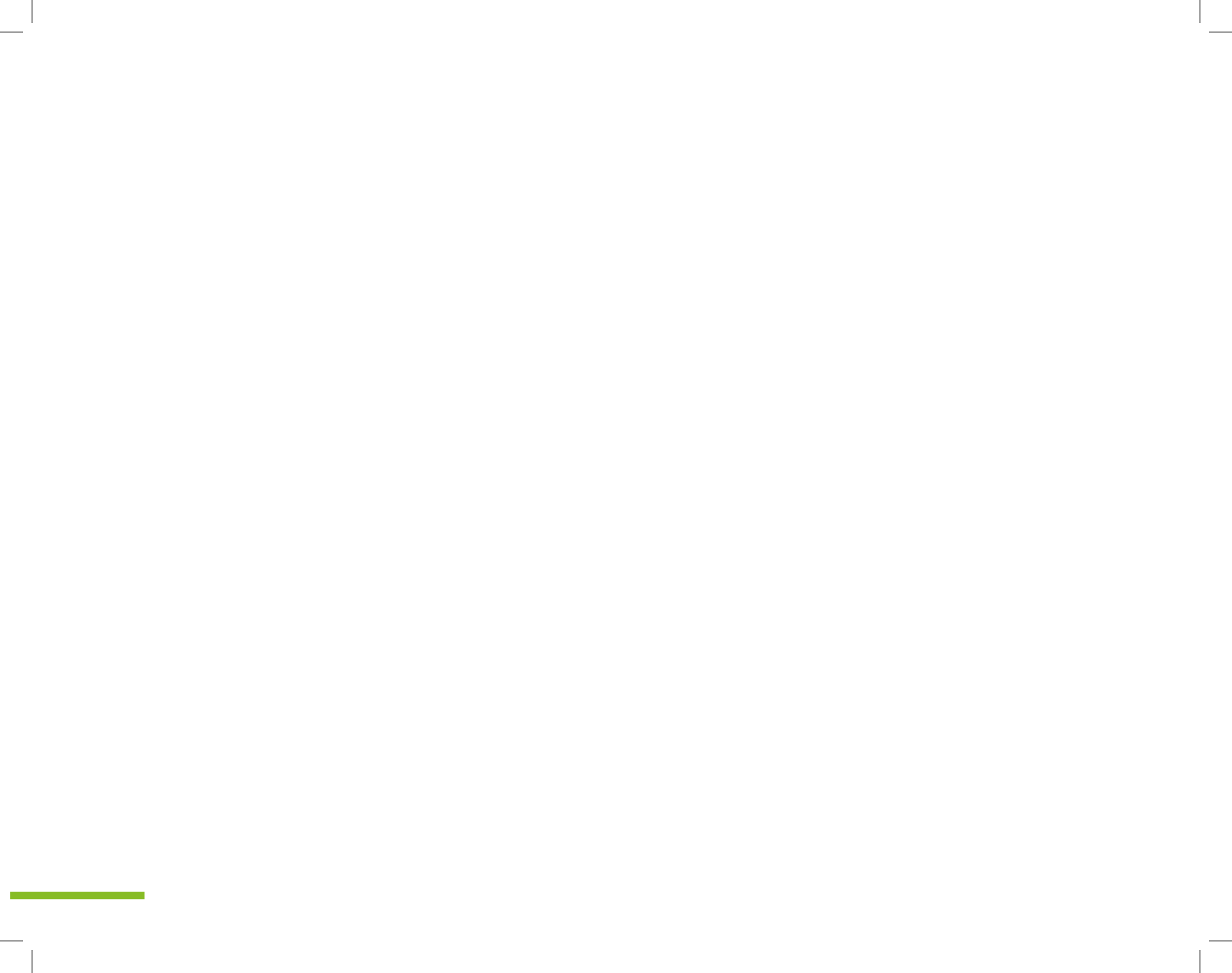
Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

Al lector *Intelectual* le gusta la literatura general al igual que periódicos (60%). Por su parte, al lector *Romántico* le gusta leer historietas (35%), al igual que al *Ciberlector* (5%). El lector *Instrumental* lee más para el trabajo (17%).

Tipo de lectura	Los lectores					
	Lee algún tipo de periódico	Lee alguna revista	Lee algún tipo de historietas	Literatura general (por decisión propia)	Para la escuela (por obligación)	Para el trabajo (por obligación)
Lector Intelectual (lector por vocación)	60%	57%	50%	58%	55%	56%
Lector romántico (lector por convicción)	28%	30%	35%	31%	32%	27%
Lector instrumental (lector por necesidad)	10%	10%	11%	9%	10%	17%
Ciberlector (lector espacios y redes digitales)	2%	2%	5%	2%	2%	-

 Diferencias apreciativas

Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

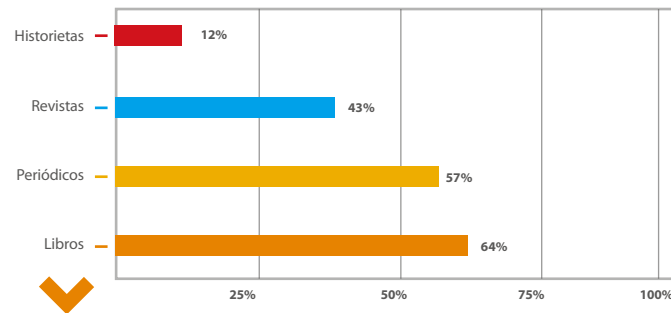




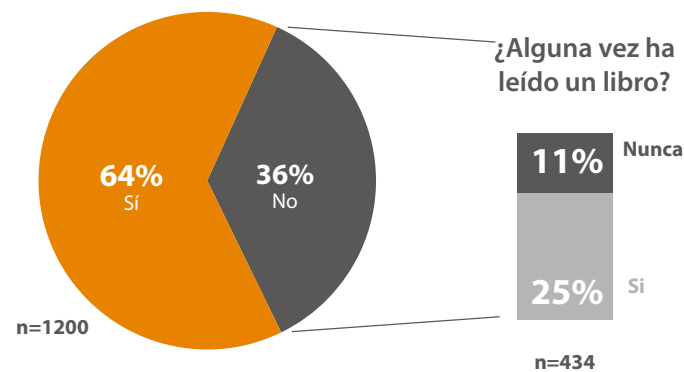
¿QUÉ LEEN LOS HABITANTES DEL DF?

La palabra escrita se presenta en una gran diversidad de formatos y géneros; los lectores pueden tener acceso o elegir si leen una noticia, un documento científico, un cómic o una novela, y también pueden optar por hacerlo en versión digital o en sus formatos clásicos: libro, periódico, revista. En el DF 6 de cada 10 personas leen libros actualmente*; la misma proporción gusta de leer periódicos; cuatro de cada 10 habitantes leen revistas y 1 de cada 10 lee historietas.

Del 36% de las personas que dijeron no leer libros actualmente (hoy o en el transcurso de esta semana), 25% declaró que sí lo han hecho alguna vez en su vida, mientras el 11% dijo que nunca ha leído un libro.



¿Actualmente lee libros?






Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía



En general, los distintos rangos de edad mantienen cifras similares respecto a la cercanía con los libros, sin embargo, 7 de cada 10 personas entre 23 y 30 años, y entre 46 a 55 años, leen una mayor cantidad de libros; 9 de cada 10 habitantes de los niveles altos (A/B, C+) leen más libros y 4 de cada 10 de los niveles más bajos (D/E). De manera general y considerando la población total no se aprecia diferencias significativas entre hombres y mujeres.

		Usted ¿lee libros?					
		Si		No			
				¿Ha leído un libro en algún momento de su vida?			
				Si		No	
Totales		1200 casos	64%	263	61	171 casos	39%
Sexo	Mujer	600	64%	127	58%	89	41%
	Hombre	600	64%	136	62%	82	38%
Edad	12 a 17 años	65	61%	*24	57%	*18	43%
	18 a 22 años	222	61%	58	67%	*28	33%
	23 a 30 años	368	67%	77	63%	46	37%
	31 a 45 años	254	65%	52	57%	39	43%
	46 a 55 años	168	67%	32	56%	*25	44%
	56 o más	82	57%	*20	57%	*15	43%
NSE	D/E	114	38%	*28	39%	*43	61%
	D+	384	51%	110	58%	79	42%
	C	278	58%	73	62%	44	38%
	C+	328	85%	45	92%	*4	8%
	A/B	96	93%	7	100%	-	-

  Diferencias estadísticamente significativas al 95%
 Diferencias apreciativas

*Bases pequeñas para análisis estadístico
 Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

* El dato es estadísticamente significativo con respecto a los otros tipos de lectura, con un nivel de confianza de 95%, un margen de error tolerado de + - 2.8%

En Coyoacán 8 de cada 10 habitantes leen libros; otras delegaciones en las que el porcentaje de lectores también es alto son Cuauhtémoc (75%), Benito Juárez (74%), Milpa Alta (73%), Álvaro Obregón (71%) y Venustiano Carranza (71%); por el contrario, en Iztapalapa 4 de cada 10 habitantes leen libros.

	Usted ¿lee libros?					
	Si			No		
	¿Ha leído un libro en algún momento de su vida?					
	Si		No			
Totales	1200 casos	64%	263	61	171 casos	39%
Azcapotzalco	104	66%	*29	83%	*6	17%
Coyoacán	58	76%	*12	86%	*2	14%
Cuajimalpa	68	62%	*18	69%	*8	31%
Gustavo A. Madero	110	66%	*19	50%	*19	50%
Iztacalco	64	55%	*17	59%	*12	41%
Iztapalapa	132	40%	39	49%	40	51%
Magdalena Contreras	63	64%	*15	65%	*8	35%
Milpa Alta	62	73%	*12	71%	*5	29%
Álvaro Obregón	78	71%	*15	65%	*8	35%
Tláhuac	59	64%	*9	43%	*12	57%
Tlalpan	58	64%	*11	52%	*10	48%
Xochimilco	69	64%	*12	46%	*14	54%
Benito Juárez	62	74%	*14	88%	*2	12%
Cuauhtémoc	75	75%	*14	70%	*6	30%
Miguel Hidalgo	65	63%	*12	48%	*13	52%
Venustiano Carranza	73	71%	*15	71%	*6	29%

Diferencias estadísticamente significativas al 95%
 Diferencias apreciativas




*Bases pequeñas para análisis estadístico

Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

Quienes han estudiado una licenciatura leen más libros que el resto de la población; aunque esta diferencia se nota desde los lectores con licenciatura incompleta (más del 76%), los habitantes que tienen licenciatura completa son los que reportan mayor porcentaje en la lectura de libros (86%) y con diplomado, maestría o doctorado el porcentaje llega a 98%.

	Usted ¿lee libros?					
	Si		No			
	¿Ha leído un libro en algún momento de su vida?					
			Si		No	
Totales	1200 casos	64%	263	61	171 casos	39%
Primaria incompleta	*17	50%	*3	43%	*3	53%
Primaria completa	84	42%	19	38%	25	52%
Secundaria incompleta	82	50%	*24	58%	*14	40%
Secundaria completa	169	46%	51	56%	36	46%
Carrera comercial	*29	52%	*5	36%	*8	62%
Carrera técnica	60	53%	*19	68%	*8	36%
Preparatoria incompleta	149	55%	45	66%	*28	42%
Preparatoria completa	159	68%	*33	64%	*24	47%
Licenciatura incompleta	197	76%	*39	81%	*18	29%
Licenciatura completa	231	86%	*24	75%	16	29%
Diplomado o Maestría	*22	98%	*1	100%	-	-

Nivel de estudios


 Diferencias estadísticamente significativas al 95%
 Diferencias apreciativas

*Bases pequeñas para análisis estadístico
Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

Profundizando en las cifras anteriores y haciendo diferencias por género se observa lo siguiente: Entre los más jóvenes no se aprecian diferencias significativas, pero entre los adultos de 31 a 45, poco más de la mitad son lectoras (57%), y entre los adultos de 46 a 55 hay más hombres lectores (58%).

Por nivel socioeconómico, hay más mujeres lectoras en D+ (59%) y hombres en A/B (63%). Y en cuanto a nivel de estudios, las lectoras tienen mayor presencia en los primeros grados académicos, mientras que en los grados más altos, son más los hombres lectores. Sólo a nivel de doctorado se observa igualdad.

Lectores frecuentes de libros

n=768		Sexo	
		Mujer	Hombre
Edad	12 a 17 años	48%	52%
	18 a 22 años	48%	52%
	23 a 30 años	52%	48%
	31 a 45 años	57%	43%
	46 a 55 años	42%	58%
56 o más	49%	51%	
NSE	D/E	47%	53%
	D+	59%	41%
	C	53%	47%
	C+	48%	52%
	A/B	37%	63%

Lectores frecuentes de libros

n=768		Sexo	
		Mujer	Hombre
Nivel de estudios	Primaria incompleta	71%	29%
	Primaria completa	60%	40%
	Secundaria incompleta	54%	46%
	Secundaria completa	54%	46%
	Carrera comercial	67%	33%
	Carrera técnica	66%	34%
	Preparatoria incompleta	45%	55%
	Preparatoria completa	48%	52%
	Licenciatura incompleta	48%	52%
	Licenciatura completa	47%	53%
	Diplomado o Maestría	47%	53%
	Doctorado	50%	50%

Diferencias estadísticamente significativas al 95%
 Diferencias apreciativas

*Bases pequeñas para análisis estadístico

Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

Considerando las diferencias apreciativas tenemos que las delegaciones donde se observan más lectoras son Cuajimalpa (55%), Álvaro Obregón (55%), Tláhuac (61%), Cuauhtémoc (55%) y Miguel Hidalgo (63%). Las delegaciones con más hombres lectores son Azcapotzalco (58%), Coyoacán (59%) e Iztapalapa (55%).

Lectores frecuentes de libros

n=768	Sexo	
	Mujer	Hombre
Azcapotzalco	42%	58%
Coyoacán	41%	59%
Cuajimalpa	55%	45%
Gustavo A. Madero	50%	50%
Iztacalco	51%	49%
Iztapalapa	45%	55%
Magdalena Contreras	50%	50%
Milpa Alta	49%	51%
Álvaro Obregón	55%	45%
Tláhuac	61%	39%
Tlalpan	46%	54%
Xochimilco	52%	48%
Benito Juárez	48%	52%
Cuauhtémoc	55%	45%
Miguel Hidalgo	63%	37%
Venustiano Carranza	48%	52%

Nivel de estudios

Diferencias estadísticamente significativas al 95%
 Diferencias apreciativas

*Bases pequeñas para análisis estadístico

Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

En el caso de quienes actualmente no están leyendo libros pero que si lo han hecho alguna vez, los habitantes de 56 años o más, 6 de cada 10 son mujeres; de quienes tienen entre 31 a 45 años, 6 de cada 10 son hombres.

En los niveles socioeconómicos bajos (D/E), 6 de cada 10 son hombres quienes si han leído una vez en su vida, mientras en niveles altos (A/B), 8 de cada 10 son mujeres quienes han leído.

Respecto a la escolaridad, 7 de cada 10 personas con primaria incompleta y que alguna vez han leído un libro son hombres, pero en el nivel de carrera comercial 6 de cada 10 son mujeres.

Personas que alguna vez han leído un libro		Sexo	
n=263		Mujer	Hombre
Edad	12 a 17 años	54%	46%
	18 a 22 años	52%	48%
	23 a 30 años	47%	53%
	31 a 45 años	40%	60%
	46 a 55 años	47%	53%
	56 o más	60%	40%
NSE	D/E	36%	64%
	D+	50%	50%
	C	42%	58%
	C+	56%	44%
	A/B	86%	14%

Personas que alguna vez han leído un libro		Sexo	
n=263		Mujer	Hombre
Nivel de estudios	No estudió	-	-
	Primaria incompleta	33%	67%
	Primaria completa	47%	53%
	Secundaria incompleta	50%	50%
	Secundaria completa	53%	47%
	Carrera comercial	60%	40%
	Carrera técnica	53%	47%
	Preparatoria incompleta	49%	51%
	Preparatoria completa	48%	52%
	Licenciatura incompleta	38%	62%
	Licenciatura completa	46%	54%
	Diplomado o Maestría	-	-
	Doctorado	100%	-

 Diferencias apreciativas

De acuerdo con las diferencias apreciativas en los datos obtenidos tenemos que en Coyoacán y Miguel Hidalgo quienes han leído un libro alguna vez en su vida son, en su mayoría mujeres (67% y 83%, respectivamente). Por el contrario, la proporción de hombres que han leído un libro alguna vez en su vida es mayor en Tláhuac (67%) y en Venustiano Carranza (73%).

Personas que alguna vez han leído un libro		Sexo	
n=768		Mujer	Hombre
Delegaciones	Azcapotzalco	34%	66%
	Coyoacán	67%	33%
	Cuajimalpa	39%	61%
	Gustavo A. Madero	47%	53%
	Iztacalco	47%	53%
	Iztapalapa	49%	51%
	Magdalena Contreras	53%	47%
	Milpa Alta	58%	42%
	Álvaro Obregón	40%	60%
	Tláhuac	33%	67%
	Tlalpan	55%	45%
	Xochimilco	58%	42%
	Benito Juárez	50%	50%
	Cuauhtémoc	57%	43%
Miguel Hidalgo	83%	17%	
Venustiano Carranza	27%	73%	

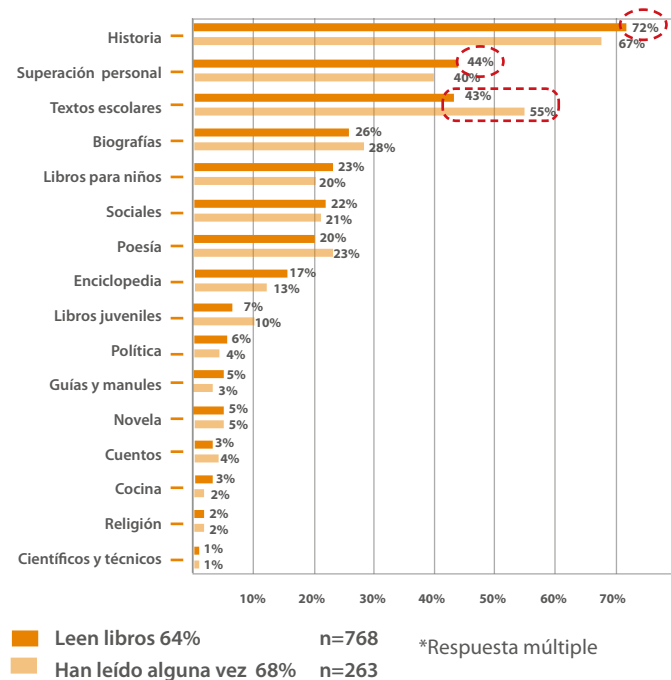
 Diferencias apreciativas

*Bases pequeñas para análisis estadístico

Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

¿Qué tipo de libros leen los habitantes del DF?

En cuanto a las preferencias de los lectores y lectoras, 7 de cada 10 entrevistados prefieren leer libros de historia; 4 de cada 10 gustan de los libros de superación personal, mientras que 4 de cada 10 personas mencionaron que leen libros y textos escolares.



Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía






También los libros de historia son los más leídos por niveles altos y los habitantes de 31 a 55 años; las biografías son preferidas por mayores de 56 años (34%). Por su parte, la población de clase media prefiere los libros para niños (30%); los libros de texto son más leídos por el nivel D+ (52%). Las enciclopedias son más valoradas por los adultos jóvenes de 18 a 22 años (22%) y por niveles D y E (25%).

Los libros relacionados con ciencias sociales son más leídos por las mujeres (25%), mayores de 56 años (28%) y Nivel A/B (28%) mientras que los libros de superación personal son un poco más leídos por los hombres que por las mujeres (47%).

Lectores n=768

		Biografía	CientíficosTécnicos	Cocina	Encuentros	Enciclopedias	Guías y manuales	Historia	Libro para niños	Libros para jóvenes	Textos escolares	Novelas	Poesía	Política	Sociales	Religión	Superación personal
Totales		26%	1%	3%	3%	17%	5%	72%	23%	7%	43%	5%	20%	6%	22%	2%	44%
Sexo	Mujer	25%	1%	2%	4%	16%	6%	70%	23%	8%	43%	5%	22%	5%	25%	2%	42%
	Hombre	27%	2%	3%	1%	18%	4%	74%	24%	6%	43%	4%	18%	7%	20%	2%	47%
Edad	12 a 17 años	19%	-	3%	2%	21%	8%	73%	21%	13%	41%	6%	13%	6%	24%	5%	46%
	18 a 22 años	26%	2%	2%	3%	22%	5%	65%	27%	7%	42%	4%	19%	6%	22%	1%	46%
	23 a 30 años	27%	1%	3%	3%	14%	6%	68%	19%	6%	49%	5%	19%	5%	24%	2%	47%
	31 a 45 años	29%	2%	2%	4%	18%	4%	80%	21%	7%	33%	4%	25%	6%	18%	2%	42%
	46 a 55 años	18%	2%	3%	1%	14%	2%	84%	28%	6%	49%	3%	18%	9%	22%	-	41%
	56 o más	34%	-	-	4%	13%	6%	60%	34%	9%	45%	4%	17%	4%	28%	2%	38%
NSE	D/E	32%	1%	2%	2%	25%	6%	62%	23%	7%	51%	2%	17%	7%	22%	1%	37%
	D+	28%	2%	3%	4%	17%	4%	65%	21%	9%	52%	5%	23%	4%	18%	2%	43%
	C	30%	1%	3%	1%	20%	5%	69%	30%	7%	39%	4%	16%	4%	24%	1%	44%
	C+	26%	1%	2%	3%	14%	4%	75%	20%	9%	50%	5%	20%	5%	19%	2%	42%
	A/B	23%	1%	5%	4%	7%	4%	75%	17%	2%	26%	2%	28%	15%	35%	2%	51%


 Diferencias estadísticamente significativas al 95%
 Diferencias apreciativas




*Bases pequeñas para análisis estadístico
Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

En cuanto a los tipos de libros que prefieren leer los habitantes de las diferentes delegaciones, encontramos que 9 de cada 10 habitantes de Tláhuac, Miguel Hidalgo, Magdalena Contreras y Cuajimalpa gustan de leer libros de historia; 6 de cada 10 de Miguel Hidalgo, Iztapalapa y Tláhuac prefieren leer libros de superación personal; y 4 de cada 10 habitantes de las delegaciones Azcapotzalco e Iztapalapa leen textos escolares. En las delegaciones Álvaro Obregón, Tlalpan y Xochimilco 3

de cada 10 personas gustan de leer biografías. Por grado de estudios quienes prefieren leer libros de historia cuentan con doctorado (100%), carrera técnica (88%), secundaria incompleta (83%) o licenciatura completa (82%).

Lectores n=768

Delegaciones	Biografía	Científicos Técnicos	Cocina	Encuentros	Enciclopedias	Guías y manuales	Historia	Libro para niños	Libros para jóvenes	Textos escolares	Novelas	Poesía	Política	Sociales	Religión	Superación personal
Totales	26%	1%	3%	3%	17%	5%	72%	23%	7%	43%	5%	20%	6%	22%	2%	44%
Azcapotzalco	29%▲	1%	3%	6%	16%	4%	64%	16%	1%	52%▲	7%	20%▲	9%	22%	1%	43%
Coyoacán	18%	5%	9%	7%	2%▼	11%	57%	25%	7%	41%	11%	23%▲	11%	30%	-	43%
Cuajimalpa	19%	0%	2%	2%	17%	5%	88%▲	19%	10%	43%	2%	17%	10%	19%	2%	45%▲
Gustavo A. Madero	33%▲	1%	-	1%	19%	3%	64%	24%	8%	50%▲	-	22%	3%	25%	-	46%▲
Iztacalco	18%	-	3%	3%	12%	9%	64%	27%▲	-	36%	6%	30%▲	12%	27%	6%	42%
Iztapalapa	15%	5%	3%	3%	23%	-	64%	21%	10%	54%▲	-	13%▲	5%	23%	-	56%▲
Magdalena Contreras	33%▲	-	-	-	13%	-	88%▲	23%	10%	53%▲	-	18%	-	18%	-	48%▲
Milpa Alta	13%	4%	4%	4%	20%	9%	64%	33%▲	16%	24%	9%	22%▲	9%	18%	4%	44%
Álvaro Obregón	35%▲	-	2%	2%	20%	5%	71%	20%▲	7%	42%	2%	25%▲	7%	27%▲	-	35%
Tláhuac	32%▲	-	-	3%	13%	-	92%▲	8%	5%	50%▲	3%	16%	-	24%	-	55%▲
Tlalpan	35%▲	-	3%	3%	22%	5%	68%	35%	5%	27%	11%	19%	3%	22%	5%	38%
Xochimilco	34%▲	2%	-	-	23%	7%	66%	20%	11%	50%▲	5%	16%	9%	23%	-	34%
Benito Juárez	24%	2%	4%	2%	17%	9%	78%▲	17%▲	7%	39%	11%	11%	4%	22%	2%	46%▲
Cuauhtémoc	27%	-	4%	5%	11%	7%	77%▲	29%	4%	38%	5%	23%▲	11%	21%	2%	38%
Miguel Hidalgo	20%	-	2%	2%	10%	7%	90%▲	22%	5%	41%	2%	17%	2%	12%▲	5%	61%▲
Venustiano Carranza	21%	2%	2%	-	31%▲	-	71%	33%	10%	44%	-	21%▲	2%	21%	-	42%

 Diferencias estadísticamente significativas al 95%

 Diferencias apreciativas



*Bases pequeñas para análisis estadístico
Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

Los libros de superación personal son leídos desde personas con doctorado (75%) hasta con preparatoria completa (56%). Mientras los que tienen carreras comerciales (87%), primaria incompleta (86%) y primaria completa (77%) prefieren los libros de texto escolares.

Lectores

n=768

Nivel de estudios	Biografía	CientíficosTécnicos	Cocina	Encuentros	Enciclopedias	Guías y manuales	Historia	Libro para niños	Libros para jóvenes	Textos escolares	Novelas	Poesía	Política	Sociales	Religión	Superación personal	
	Totales	26%	1%	3%	3%	17%	5%	72%	23%	7%	43%	5%	20%	6%	22%	2%	44%
No estudió	100%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100%	-	100%
Primaria incompleta	14%	-	-	-	14%	-	57%	14%	-	86%	14%	43%	-	-	-	-	43%
Primaria completa	37%	3%	-	-	20%	-	51%	23%	-	77%	-	17%	6%	14%	6%	-	43%
Secundaria incompleta	22%	2%	-	-	27%	7%	83%	27%	7%	41%	5%	17%	7%	17%	-	-	37%
Secundaria completa	29%	-	3%	3%	14%	9%	73%	18%	9%	45%	6%	21%	3%	19%	1%	-	47%
Carrera comercial	33%	-	-	-	13%	7%	40%	20%	7%	87%	13%	13%	7%	13%	-	-	40%
Carrera técnica	25%	6%	-	-	19%	%	88%	16%	3%	53%	3%	25%	3%	16%	-	-	44%
Preparatoria incompleta	25%	-	4%	4%	19%	6%	76%	29%	9%	32%	8%	24%	5%	24%	4%	-	34%
Preparatoria completa	28%	-	1%	1%	22%	7%	64%	23%	3%	41%	2%	17%	3%	27%	2%	-	56%
Licenciatura incompleta	26%	2%	5%	5%	20%	2%	64%	22%	8%	43%	6%	19%	8%	27%	1%	-	43%
Licenciatura completa	23%	2%	3%	3%	11%	6%	82%	25%	9%	39%	3%	19%	8%	20%	2%	-	43%
Diplomado o Maestría	18%	-	-	-	6%	6%	76%	29%	12%	24%	6%	29%	18%	24%	-	-	47%
Doctorado	-	-	-	-	-	-	100%	-	-	-	-	25%	25%	50%	-	-	75%

 Diferencias estadísticamente significativas al 95%
 Diferencias apreciativas

*Bases pequeñas para análisis estadístico
Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

¿Cuál fue el último libro leído?

Aunque un gran porcentaje de los entrevistados no recuerda cuál fue el último libro que leyó o no contestó esta pregunta (46%), los libros más mencionados fueron: Los hornos de Hitler (7%), 7 Decisiones (6%) y Se busca asesino (6%). La Biblia (6%) es un libro que se ha leído más respecto a las cifras de 2006 las cuales eran de 3.7 a nivel nacional (ENL, 2006).

Último libro que leyó	Leen libros	Han leído alguna vez
Los hornos de Hitler	7%	7%
7 decisiones	14%	6%
Se busca asesino	6%	6%
Las crónicas de Narnia	2%	5%
El tesoro de la juventud	2%	5%
El principito	3%	4%
Sobre la marcha	7%	4%
Diario de Ana Frank	7%	4%
La Biblia	6%	4%
El exorcista	2%	3%
El perfume	1%	3%
Colmillo blanco	3%	3%
Don quijote de la mancha	4%	2%
Quien se robo mi queso	2%	2%
Cañitas	1%	2%
Amanecer	-	2%
Harry Potter	4%	2%
Como manejar a un adolescente	1%	2%
Yo la peor	1%	2%
Ángeles y demonios	1%	1%
Historia de mi abuelo	1%	1%
Las guerras del péndulo	2%	1%
Volar sobre el pantano	1%	1%
5 minutos contigo	1%	1%
Mecánica 17 edición	-	1%
La ciudad de la alegría	-	1%
	n=768	n=263

Nota: Título espontáneo (así fue mencionado por los informantes), agrupado por categorías.

*Respuesta múltiple de pregunta abierta

Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

La literatura contemporánea es la categoría con la mayor preferencia en los lectores (15%). Dentro de los clásicos de la literatura contemporánea, uno de los libros más mencionados como favoritos es *Cien años de Soledad* (10%). En segundo lugar de preferencia está *Canasta de cuentos mexicanos* (3%).

¿Cuál es su libro favorito?

Literatura contemporánea	Leen libros	Han leído alguna vez
Totales	15%	13%
Cien años de soledad	10%	1%
Canasta de cuentos mexicanos	2,9%	2,7%
Pedro Páramo	,8%	,4%
Diario de Ana Frank	,8%	,4%
Papillon	,3%	,4%
El poder y la gloria	,3%	,4%
El perfume	1%	,4%
Aura	,5%	,4%
Viaje al centro de la tierra	,3%	1%
Metamorfosis	,1%	,4%
Lo que el viento se llevó	,4%	,4%
Batallas en el desierto	,1%	,4%
Demian	,1%	,4%
Pensativa	,0%	,0%
El señor de los anillos	,4%	,8%
Filosofía del tocador	,0%	,4%
El coronel no tiene quien le escriba	,0%	,4%
Naranja mecánica	,1%	,0%
La guerra de los mundos	,0%	,4%
La señora de los sueños	,0%	,4%
Ojos grandes	,1%	,4%
De amor y otros demonios	,4%	,0%

Continúa...

¿Cuál es su libro favorito?

Literatura contemporánea	Leen libros	Han leído alguna vez
La madre	,3%	-
Marco polo	,0%	,4%
Otras palabras	,1%	-
El padrino	,3%	-
Cuentos que no son cuentos	,1%	-
Historias de antología	,1%	-
La ciudad de la alegría	,0%	-
Sin novedad en el frente	,1%	-
La última noche	,3%	-
Sé todos los cuentos	,4%	-
Crónica de una muerte anunciada	,1%	-
Rebelión en la granja	,3%	-
El túnel	,1%	-
Entre el cielo y la tierra	,1%	-
Historia de mis putas tristes	,1%	-
El capitán veneno	,1%	-
Corazón de piedra verde	,1%	-
Lobo estepario	,1%	-
El guardián entre centeno	,4%	-
Fantasma de la opera	,3%	-
Mujercitas	,8%	-
En el nombre de la rosa	,5%	-
Por qué seremos tan pobres	-	,4%
Con los ojos del perro siberiano	-	,4%

Nota: Título espontáneo (así fue mencionado por los informantes), agrupado por categorías.

*Respuesta múltiple de pregunta abierta

(-)No se mencionó (,0%) Hubo por lo menos una mención

Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

Del total de la gente que lee o ha leído alguna vez un libro tenemos porcentajes entre 7% y 8% respectivamente cuyo libro favorito está dentro de la categoría de literatura clásica universal. Dentro de la categoría, *Don Quijote de la Mancha* encabeza la lista.

¿Cuál es su libro favorito?*

Clásicos de la literatura universal	Leen libros	Han leído alguna vez
Totales	7%	8%
Don quijote de la mancha	1%	1%
Mitos y leyendas	,5%	,4%
La Iliada	,3%	1%
El conde de Montecristo	,3%	,4%
Los tres mosqueteros	,3%	,4%
La divina comedia	,3%	,8%
Aristóteles	,3%	,4%
Frankenstein	,1%	,4%
Los miserables	,1%	,4%
Siete tragedias	,1%	,4%
Drácula	,1%	,0%
Romeo y Julieta	,1%	,4%
Rojo y negro	,1%	,4%
Isla del tesoro	,1%	,4%
El arte de la guerra	,4%	,0%
Literatura griega	,3%	,0%
Crimen y castigo	,1%	,0%
El fantasma de Canterville	,1%	,0%
Chilam Balam	,1%	,0%
Los mejores cuentos	,1%	,0%
El Príncipe feliz	,1%	,0%
Diálogos de Platon	,1%	,0%
Moby Dick	,1%	,0%
El Paraíso Perdido	,1%	,0%
El Cid	,1%	,0%
El extraño caso del doctor Jekyll y el señor Hyde	,1%	,0%
El periquillo sarmiento	,0%	,4%
Los mártires del Río Frío	,0%	,4%
Sor Juana Inés de la Cruz	,0%	,4%

Nota: Título espontáneo (así fue mencionado por los informantes), agrupado por categorías.

*Respuesta múltiple de pregunta abierta

(-)No se mencionó (,0%) Hubo por lo menos una mención

Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

La categoría de **Best Sellers** está en segundo lugar de preferencia, con un 10 % entre los lectores. Dentro de esta categoría los libros con mayor aceptación son *El Caballo de Troya* (1%) y *Código da Vinci* (1%).

¿Cuál es su libro favorito?*

Best sellers	Leen libros	Han leído alguna vez
Totales	10%	6%
Caballo de Troya	1%	,8%
Código da Vinci	1%	1%
Azteca	,7%	,0%
La vida es bella	,3%	,8%
Diario de Greg	,3%	,0%
Miedos fatales	,3%	,4%
Las reglas del juego	,1%	,4%
Crepúsculo	,1%	,4%
El temor de un hombre sabio	,1%	,4%
Porche	,1%	,8%
La casa de las mil lámparas	,0%	,0%
Los hornos de Hitler	1%	-
Sobre la marcha	,5%	-
Dr. House	,4%	-
El psicoanalista	,4%	-
God wears lipstick	,4%	-
La casa silenciosa	,3%	-
Luna llena	,3%	-
El médico del diablo	,3%	-
Dulces vecinos	,1%	-
Éxodo	,1%	-
Resident evil	,1%	-
Atrápenme si pueden	,1%	-
Alien el octavo pasajero	,1%	-
Pilares de la tierra	,1%	-
El duque y yo	,1%	-
La niña de los ojos de fuego	,1%	-
Porque lo digo yo	,1%	-
Ángeles y demonios	,1%	-
Los juegos del hambre	,1%	-

Continúa...

¿Cuál es su libro favorito?*

Best sellers	Leen libros	Han leído alguna vez
El ilusionista	,1%	-
Una mujer soñadora	,1%	-
Vagabunda	,1%	-
La ciudad de la alegría	-	,4%
Historias de antología	-	,4%

Nota: Título espontáneo (así fue mencionado por los informantes), agrupado por categorías.

*Respuesta múltiple de pregunta abierta

(-)No se mencionó

(,0%) Hubo por lo menos una mención

Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

En total la categoría de autoayuda, religiosos y místicos tiene 6% de preferencia entre los lectores. **La Biblia es un libro favorito (6%)** entre quienes leen actualmente (4%) y quienes han leído alguna vez (2%). **Juventud en éxtasis** también es un libro mencionado como favorito (1.2 %).

¿Cuál es su libro favorito?*

Autoayuda, religiosos y místicos	Leen libros	Han leído alguna vez
Totales	6%	5%
La Biblia	4%	2%
Juventud en éxtasis	,8%	,4%
Un grito desesperado	,5%	,4%
Volar sobre el pantano	,4%	,0%
El libro de mormón	,4%	,0%
Dios viaja en una Harley	,3%	,4%
Código de los mayas	,3%	,4%
El vendedor mas grande del mundo	,3%	,0%
Por qué los hombres aman a las cabronas	,3%	,0%
El poder de la mente	,3%	,0%
Llegar a la cima y seguir subiendo	,3%	,0%

Continúa...

¿Cuál es su libro favorito?

Autoayuda, religiosos y místicos	Leen libros	Han leído alguna vez
Señor quítame lo bruto	,3%	,0%
Sangre de campeón	,1%	,4%
Francesco	,1%	,0%
El esclavo	,1%	,0%
Los cuatro acuerdos	,1%	,0%
El pan de los hijos	,1%	,0%
El loco	,1%	,0%
El poder del pensamiento	,1%	,0%
El buscador	,1%	,0%
Caballero de la armadura oxidada	,1%	,0%
La última oportunidad	,1%	,0%
Las mujeres cambian demasiado	,1%	,0%
Cambio yo, cambia mi mundo	,1%	,0%
Quiubule.Com	,1%	,0%
Verónica decide morir	,1%	,0%
Mentes sin edad, cuerpos sin tiempo	,1%	,0%
El secreto	,1%	,0%
Imitación a Cristo	,1%	,0%
La bruja de Portobello	,1%	,0%
La enseñanza de don Juan	,1%	,0%
Más allá de los sueños	,0%	,8%
La princesa que creía en los cuentos de hadas	,0%	,4%
¿Quién se ha llevado mi queso?	,0%	,8%
Tú puedes ser el mejor	,0%	,4%
El milagro más grande del mundo	,0%	,0%
El alquimista	,0%	,0%
El juego de la vida	,0%	,0%
Me senté a la orilla del río	,0%	,4%

Nota: Título espontáneo (así fue mencionado por los informantes), agrupado por categorías.

*Respuesta múltiple de pregunta abierta

(-) No se mencionó (,0%) Hubo por lo menos una mención

Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

El 5% de quienes leen o han leído, reportan como favorito algún libro de literatura infantil y juvenil. *El Principito* es uno de los libros más mencionados, el 3% de lectores lo prefieren.

¿Cuál es su libro favorito?

Juveniles	Leen libros	Han leído alguna vez
Totales	5%	5%
El principito	3%	3%
Harry Potter	1%	,4%
Cañitas	,3%	,4%
La ratita presumida	,1%	,4%
La bella y la bestia	,1%	,4%
El mundo septiembre adentro	,0%	,8%
La cenicienta	,0%	,0%
La tortuga y la liebre	,0%	,0%
Con los ojos del perro siberiano	,1%	-
Triptofanito	,1%	-

Otros títulos reportados como favoritos, pertenecen a las categorías de salud, nutrición, sexualidad, ciencias sociales y medicina o ciencias. Estas categorías tienen porcentajes muy pequeños en preferencia (menos de 2%), pero cabe destacar que se debe a la dispersión en las respuestas.

¿Cuál es su libro favorito?

Salud, nutrición y sexualidad	Leen libros	Han leído alguna vez
Totales	1%	,6%
Guía 220 enfermedades	,8%	,0%
La sexualidad en los jóvenes	,1%	,0%
Sexo y jóvenes	,0%	,6%

¿Cuál es su libro favorito?

Medicina y ciencias	Leen libros	Han leído alguna vez
Totales	,4%	-
Medicina	,1%	-
Embriología	,1%	-
Álgebra	,1%	-

¿Cuál es su libro favorito?

Ciencias sociales e historia	Leen libros	Han leído alguna vez
Totales	2%	1%
100 mitos de la historia de México	,4%	,4%
Albert Einstein	,1%	,0%
Esquimales	,0%	,4%
Cultura azteca	,0%	,4%
Desarrollo económico de 1926-2000	,0%	,0%
Que linda mi tierra	,3%	-
El mito de la inquisición	,3%	-
Modelos económicos	,3%	-
Antropología	,1%	-
Derecho	,1%	-
Metodología aplicada	,1%	-
Pancho Villa	,1%	-
Imaginación sociológica	,1%	-
Los siete locos	,1%	-

En menor proporción pero no menos importantes están las categorías de periodismo, poesía, artes y oficios como libros mencionados como favoritos.

En este mapa de distancias podemos observar como los libros favoritos van acompañando a las generaciones que los leyeron por primera vez, por ejemplo *Harry Potter* lo conocieron adolescentes de aproximadamente 12 años y quienes actualmente se encuentran en el rango de 18 a 22 años.

Nota: Título espontáneo (así fue mencionado por los informantes), agrupado por categorías.

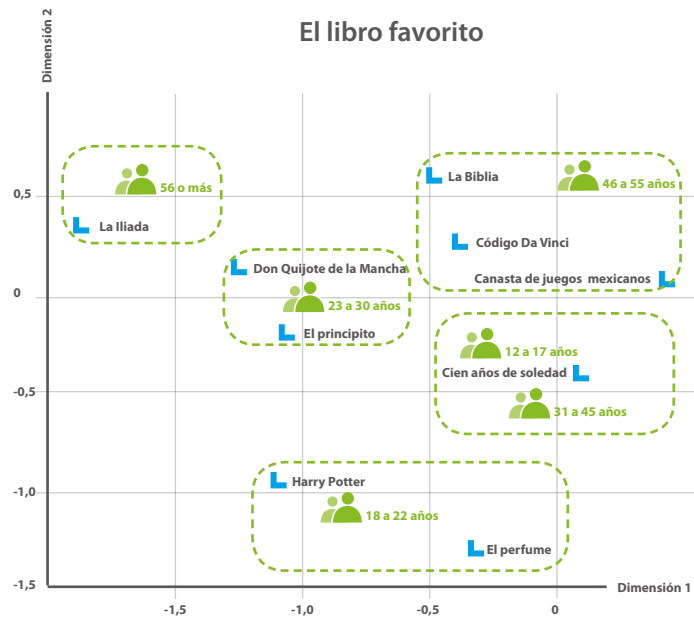
*Respuesta múltiple de pregunta abierta

(-)No se mencionó (,0%) Hubo por lo menos una mención

Fuente: *Fase cuantitativa* © C2 Cultura y Ciudadanía

¿Cuál es su libro favorito?

	Ciencias sociales e historia	Leen libros	Han leído alguna vez
	Totales	1%	,4%
Enciclopedias	El tesoro de la juventud	,7%	,4%
Artes y oficios	Mecánica	,1%	-
	Luces rojas	,0%	,4%
Periodismo	México secreto	,1%	-
	Historia de Yasser Arafat	,1%	-
Poesía	Poemas	,1%	-
	A corazón abierto	,5%	-
	Quevedo	,1%	-
	El jersey rojo	,1%	-
	Sor Juana Inés de la Cruz	,0%	-



Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

¿Cuáles son los autores que han leído los habitantes del DF?

¿Cuál es su autor favorito?

Narrativa	Leen libros	Han leído alguna vez
Totales	7%	8%
Gabriel García Márquez	37%	3%
Shakespeare	21%	3%
Carlos fuentes	10%	2%
Octavio paz	8%	.4%
Francisco Martín moreno	5%	.4%
Julio Verne	5%	1.1%
Juan Rulfo	3%	.1%
Hermann Hesse	2%	.4%
Oscar Wilde	2%	.4%
Alejandro Dumas	1%	.4%
Bram Estoker	1%	.0%

Continúa...

¿Cuál es su autor favorito?

Narrativa	Leen libros	Han leído alguna vez
Stephen King	0,2%	.8%
Jorge Luis Borges	0,02%	.4%
José Emilio Pacheco	0%	.4%
Daniela Steel	0%	.4%
Marqués de Sade	0%	.4%
J.R. Tolkien	0%	.4%
Vargas Llosa	0%	.4%
Ignacio Burgoa	0%	.4%
Francisco J. Briz	4%	-
Edgar Allan Poe	3%	-
Humberto Eco	3%	-
Miguel de Cervantes Saavedra	3%	-
Isabel allende	3%	-
Alvin Toffler	2%	-
John Grisham	2%	-
Francisco Sánchez	2%	-
Carlos Cerda	2%	-
Jack Kerouac	1%	-
Williams Bronns	1%	-
Rafael Bernal	1%	-
Dante Alighieri	1%	-
Rubén Darío	1%	-
Julio Cortázar	1%	-
Cesar Vallejo	1%	-
Ángeles Mastretta	1%	-
Gutiérrez Nájera	1%	-
Luis Spota	1%	-
Jane Austen	1%	-
Jaime Sabines	1%	-
Miguel León Portilla	1%	-
John Katzenbach	1%	-
Enrique Cortés	1%	-
José Agustín	1%	-
Antoine de Saint Expery	1%	-
Herman Hesse	1%	-

Continúa...

¿Cuál es su autor favorito?

Narrativa	Leen libros	Han leído alguna vez
Dan Brown	1%	-
Emilio Salgari	1%	-
J.K. Rowling	1%	-
Hamlet (William Shakespeare)	1%	-
Horacio Quiroga	1%	-
Elena Poniatowska	1%	-
Pedro Antonio de Alarcón	1%	-
Antonie de Saint-Exupéry	1%	-
Alberto Vázquez Figueroa	1%	--
Cuauhtémoc Sánchez	-	2%
Pablo Coelho	-	2%
Amado Nervo	-	.4%
Carlos Trejo	-	.4%
Ghali	-	.4%
Javier Martí	-	.4%
Monica Lúa	-	.4%
Pablo Neruda	-	.4%
Samuel Ladan	-	.4%
Grolier	-	.4%
Carl Sagan	-	.0%
Jorge Bucay	-	.0%
Carlos Tello	-	.0%
Miguel León Portilla	-	.0%
Rosie Rowlon	-	.0%

Nota: Título espontáneo (así fue mencionado por los informantes), agrupado por categorías.

*Respuesta múltiple de pregunta abierta

(-)No se mencionó (,0%) Hubo por lo menos una mención

Fuente: *Fase cuantitativa* © C2 Cultura y Ciudadanía

¿Cuál fue el último autor leído?

¿Cuál fue el último autor leído?

Poesía	Leen libros	Han leído alguna vez
Totales	9.8%	2.5%
Carlos Trejo	3%	1%
Pablo Neruda	2%	1%
Amado Nervo	1%	1%
Mario Benedetti	4%	-

*Respuesta múltiple de pregunta abierta

Fuente: *Fase cuantitativa* © C2 Cultura y Ciudadanía

¿Cuál fue el último autor leído?

Ciencias sociales e historia	Leen libros	Han leído alguna vez
Totales	11%	2.5%
Carlos Tello	0%	1%
Germán Cervantes Ayala	1%	2%
Rafael De Piña	1%	-
Carlos Marx	2%	-
Raúl Torre Maya	4%	-
Carlos Monsiváis	1%	-
Carlos Castañeda	1%	-
Paulo Freire	1%	-

*Respuesta múltiple de pregunta abierta

Fuente: *Fase cuantitativa* © C2 Cultura y Ciudadanía

¿Cuál fue el último autor leído?

Medicina y ciencias	Leen libros	Han leído alguna vez
Totales	1%	0%
Carl Sagan	1%	0%

*Respuesta múltiple de pregunta abierta

Fuente: *Fase cuantitativa* © C2 Cultura y Ciudadanía

¿Cuál fue el último autor leído?

Autoayuda	Leen libros	Han leído alguna vez
Totales	25%	8%
Cuauhtémoc Sánchez	9%	4%
Paulo Coelho	9%	4%
Francisco J. Ángel	2%	-
Jorge Loring	2%	-
Jaime Maussan	1%	-
Jalil Gibril	1%	-
Jorge Bucay	1%	-
John Edwards	1%	-

*Respuesta múltiple de pregunta abierta

Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

¿Cuál fue el último autor leído?

Filosofía	Leen libros	Han leído alguna vez
Totales	6%	-
Nietzsche	3%	-
Aristóteles	3%	-

*Respuesta múltiple de pregunta abierta

Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

¿Cuál es su autor preferido?

Un dato sorprendente es el resultado a la pregunta “Cuál es su autor favorito”, un gran porcentaje de los habitantes que actualmente leen libros no recuerda (36%) o no sabe (32%).

El 5% de quienes leen libros reconoce a Gabriel García Márquez como su autor favorito.

Autor preferido	Leen libros	Han leído alguna vez
Totales	n=768	n=263
No recuerda	36%	46%
No sabe	32%	35%
Gabriel García Márquez	5%	3%
Shakespeare	3%	2%
Cuauhtémoc Sánchez	1%	2%
Carlos Fuentes	1%	2%
Pablo Coelho	2%	1%
Jorge Luis Borges	-	1%
Julio Verne	1%	1%
Octavio Paz	1%	0%
Otros	18%	8%

*Respuesta múltiple de pregunta abierta

Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía



Además de libros ¿qué más leen los habitantes del D.F?

Quienes leen más periódico son los hombres (62%), los Niveles altos (A/B) con el 66%; los habitantes de 31 a 45 años, 63% y 7 de cada 10 personas que leen periódicos tienen primaria incompleta. Quienes leen más revistas son mujeres (44%), en rangos de edad de 12 a 17 años, niveles altos (A/B), 49% y 6 de cada 10 personas con doctorado gustan de leer revistas.

¿Quiénes leen historietas? Aquellos que están entre los 12 y 17 años, 17%. Y los que pertenecen a la clase media (C típico), 16%. 2 de cada 10 personas con secundaria incompleta leen historietas.



Usted lee...



Totales		1200 casos	Periódicos 57%	Revistas 43%	Historietas 12%
Sexo	Mujer	600	51%	44%	11%
	Hombre	600	62% ▲	41%	14%
Edad	12 a 17 años	106	58%	49%	17%
	18 a 22 años	222	50% ▼	42%	14%
	23 a 30 años	368	56%	44%	13%
	31 a 45 años	254	63% ▲	43%	11%
	46 a 55 años	168	56%	42%	12%
	56 o más	82	56%	32% ▼	4%
NSE	D/E	114	56%	31%	12%
	D+	384	55%	44%	11%
	C	278	58%	41%	16%
	C+	328	55%	44%	10%
	A/B	96	66% ▲	49%	14%

▲ ▼ Diferencias estadísticamente significativas al 95%
○ Diferencias apreciativas

*Bases pequeñas para análisis estadístico
Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

7 de cada 10 personas que leen periódicos tienen primaria incompleta. 6 de cada 10 personas con doctorado gustan de leer revistas. 2 de cada 10 personas con secundaria incompleta leen historietas.

		Usted lee...			
		Periódicos	Revistas	Historietas	
Totales	1200 casos	57%	43%	12%	
Nivel de estudios	No estudió	*3	33%	33%	0%
	Primaria incompleta	*14	71%	57%	14%
	Primaria completa	84	52%	36%	10%
	Secundaria incompleta	82	60%	50%	17%
	Secundaria completa	169	59%	38%	10%
	Carrera comercial	*28	46%	32%	11%
	Carrera técnica	60	63%	38%	13%
	Preparatoria incompleta	150	53%	44%	15%
	Preparatoria completa	158	56%	46%	15%
	Licenciatura incompleta	198	54%	43%	12%
	Licenciatura completa	231	58%	42%	10%
	Diplomado o Maestría	*17	53%	53%	18%
	Doctorado	*5	60%	60%	0%

 Diferencias estadísticamente significativas al 95%
 Diferencias apreciativas

*Bases pequeñas para análisis estadístico

*Respuesta múltiple

Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía



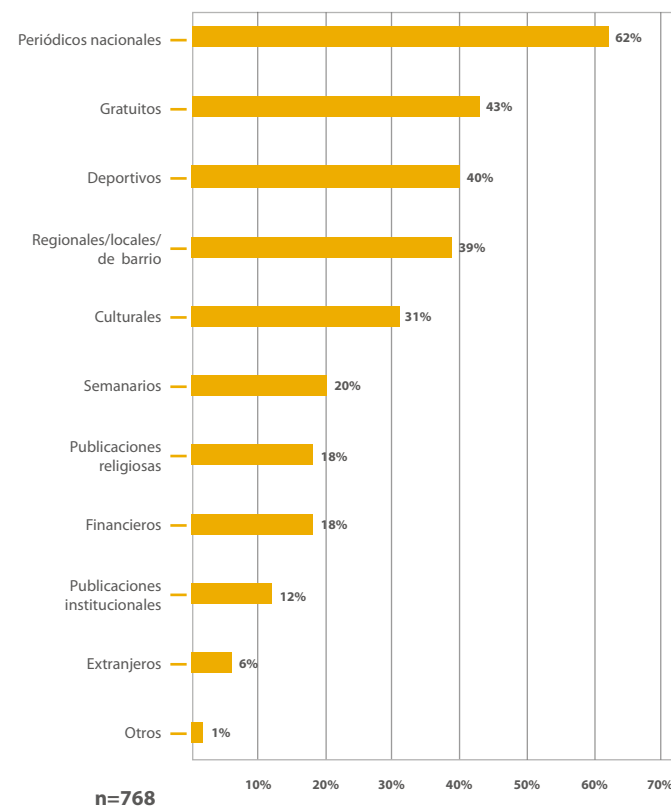
¿Cuáles son los tipos de periódico que leen los habitantes del DF?

El 62% de los habitantes del DF leen periódicos de circulación diaria y de alcance nacional. El 43% suele leer periódicos gratuitos. Y tan sólo el 6% acostumbra leer periódicos extranjeros. En 2006, 55.6% habitantes del DF declararon leer periódicos (con una muestra de 760 casos para el DF y 5.6 de margen de error)²¹

7 de cada 10 habitantes de nivel bajo (D+) prefieren leer periódicos nacionales, igual que los adolescentes de 12 a 17 años. Los hombres (45%), los adultos de 46 a 55 años (52%) y niveles altos (48%) suelen leer periódicos deportivos.

Los habitantes de 56 años o más (49%) y de clase media alta (C+) prefieren los periódicos locales o de barrio. El 73% de los habitantes con preparatoria incompleta prefieren los periódicos nacionales.

El 50% de los habitantes con primaria incompleta y el 50% con posgrado leen periódicos deportivos. El 46% de las personas con carrera comercial prefieren los periódicos culturales, en esa misma proporción también prefieren los periódicos locales o de barrio. El 30% de los habitantes con primaria incompleta leen periódicos religiosos. 85% de los habitantes de Cuajimalpa leen periódicos nacionales, el 69% de los habitantes de Tláhuac leen los gratuitos y el 54% de Coyoacán leen deportivos.



*Respuestas múltiples




Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

21 Fuente: ENL2006

7 de cada 10 habitantes de nivel bajo (D+) prefieren leer periódicos nacionales, igual que los adolescentes de 12 a 17 años.

5 de cada 10 habitantes de Milpa Alta son lectores de revistas. Mientras que 2 de cada 10 habitantes de Tláhuac son lectores de historietas.

Tipo de periódicos		Periódicos Nacionales	Semanarios	Periódicos financieros	Periódicos deportivos	Periódicos culturales	Periódicos regionales/locales	Publicaciones gratuitas	Publicaciones religiosas	Publicaciones institucionales	Extranjeras	n
Totales		62%	20%	18%	40%	32%	39%	43%	18%	12%	6%	687
Sexo	Mujer	59%	18%	19%	35%	29%	39%	44%	21%	13%	6%	307
	Hombre	65%	22%	18%	45%	31%	38%	42%	16%	12%	7%	380
Edad	12 a 17 años	67%	17%	26%	42%	42%	43%	45%	25%	20%	10%	69
	18 a 22 años	60%	17%	17%	36%	28%	40%	40%	15%	13%	7%	123
	23 a 30 años	60%	18%	17%	39%	28%	33%	42%	17%	12%	7%	218
	31 a 45 años	62%	21%	17%	39%	24%	35%	45%	18%	7%	3%	147
	46 a 55 años	66%	26%	20%	52%	39%	46%	43%	21%	17%	6%	89
	56 o más	63%	26%	21%	38%	36%	49%	45%	19%	11%	6%	47
NSE	D/E	47%	21%	11%	41%	33%	30%	43%	11%	14%	5%	63
	D+	69%	23%	21%	40%	32%	41%	42%	22%	15%	6%	218
	C	62%	16%	15%	36%	26%	36%	46%	19%	8%	4%	160
	C+	58%	21%	19%	42%	31%	42%	40%	16%	13%	8%	184
	A/B	66%	16%	26%	48%	37%	32%	50%	13%	13%	10%	62


 Diferencias estadísticamente significativas al 95%
 Diferencias apreciativas

*Bases pequeñas para análisis estadístico



*Respuesta múltiple

Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

Los hombres (45%), los adultos de 46 a 55 años (52%) y niveles altos (48%) suelen leer periódicos deportivos.

Los habitantes de 56 años o más (49%) y de clase media alta (C+) prefieren los periódicos locales o de barrio.

Tipo de periódicos	Periódicos Nacionales	Semanarios	Periódicos financieros	Periódicos deportivos	Periódicos culturales	Periódicos regionales/locales	Publicaciones gratuitas	Publicaciones religiosas	Publicaciones institucionales	Extranjeras	n
Nivel de estudios											
Totales	62%	20%	18%	40%	32%	39%	43%	18%	12%	6%	687
Primaria incompleta	60%	10%	10%	50%	30%	20%	40%	30%	-	-	*11
Primaria completa	63%	24%	11%	33%	11%	33%	31%	16%	9%	2%	*45
Secundaria incompleta	59%	33%	17%	42%	33%	46%	44%	25%	23%	2%	52
Secundaria completa	63%	20%	16%	41%	29%	42%	39%	14%	11%	4%	100
Carrera comercial	46%	23%	15%	38%	46%	46%	54%	23%	8%	8%	*13
Carrera técnica	53%	23%	20%	31%	40%	37%	46%	26%	11%	11%	35
Preparatoria incompleta	73%	17%	23%	44%	41%	38%	43%	21%	13%	13%	90
Preparatoria completa	63%	13%	17%	39%	29%	38%	48%	25%	12%	12%	84
Licenciatura incompleta	62%	21%	23%	37%	28%	38%	41%	15%	12%	12%	116
Licenciatura completa	62%	21%	19%	44%	32%	38%	45%	14%	12%	12%	129
Diplomado o Posgrado	38%	-	-	50%	25%	25%	63%	13%	13%	13%	*9

 Diferencias estadísticamente significativas al 95%
 Diferencias apreciativas

*Bases pequeñas para análisis estadístico

*Respuesta múltiple

Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

El 73% de los habitantes con preparatoria incompleta prefieren los periódicos nacionales. El 50% de los habitantes con primaria incompleta y el 50% con posgrado leen periódicos deportivos.

El 46% de las personas con carrera comercial prefieren los periódicos culturales, en esa misma proporción también prefieren los periódicos locales o de barrio. El 30% de los habitantes con primaria incompleta leen periódicos religiosos.

Tipo de periódicos	Periódicos Nacionales	Semanarios	Periódicos financieros	Periódicos deportivos	Periódicos culturales	Periódicos regionales/locales	Publicaciones gratuitas	Publicaciones religiosas	Publicaciones institucionales	Extranjeras	n
Delegaciones											
Totales	62%	20%	18%	40%	32%	39%	43%	18%	12%	6%	687
Azcapotzalco	73%	21%	11%	34%	23%	25%	38%	18%	11%	9%	56
Coyoacán	67%	23%	23%	54%	38%	33%	46%	15%	10%	3%	39
Cuajimalpa	85%	13%	23%	41%	28%	26%	41%	31%	18%	15%	39
Gustavo A. Madero	73%	17%	19%	41%	34%	42%	39%	22%	12%	14%	59
Iztacalco	64%	21%	21%	38%	28%	36%	41%	10%	8%	3%	39
Iztapalapa	59%	20%	17%	51%	40%	40%	37%	14%	16%	6%	81
Magdalena Contreras	46%	14%	20%	34%	23%	54%	49%	17%	6%	-	35
Milpa Alta	44%	29%	9%	37%	31%	46%	49%	14%	23%	11%	35
Álvaro Obregón	48%	14%	29%	40%	31%	55%	60%	14%	5%	-	42
Tláhuac	59%	16%	31%	50%	28%	59%	69%	34%	6%	3%	32
Tlalpan	73%	8%	-	22%	8%	19%	32%	14%	5%	-	37
Xochimilco	67%	15%	25%	39%	31%	44%	33%	17%	14%	3%	36
Benito Juárez	64%	45%	18%	27%	39%	48%	45%	36%	24%	18%	33
Cuauhtémoc	59%	23%	23%	43%	45%	34%	52%	16%	18%	7%	44
Miguel Hidalgo	66%	29%	15%	39%	20%	17%	32%	12%	7%	5%	41
Venustiano Carranza	41%	15%	18%	46%	33%	49%	38%	15%	13%	3%	39

Diferencias estadísticamente significativas al 95%
 Diferencias apreciativas

*Bases pequeñas para análisis estadístico

*Respuesta múltiple

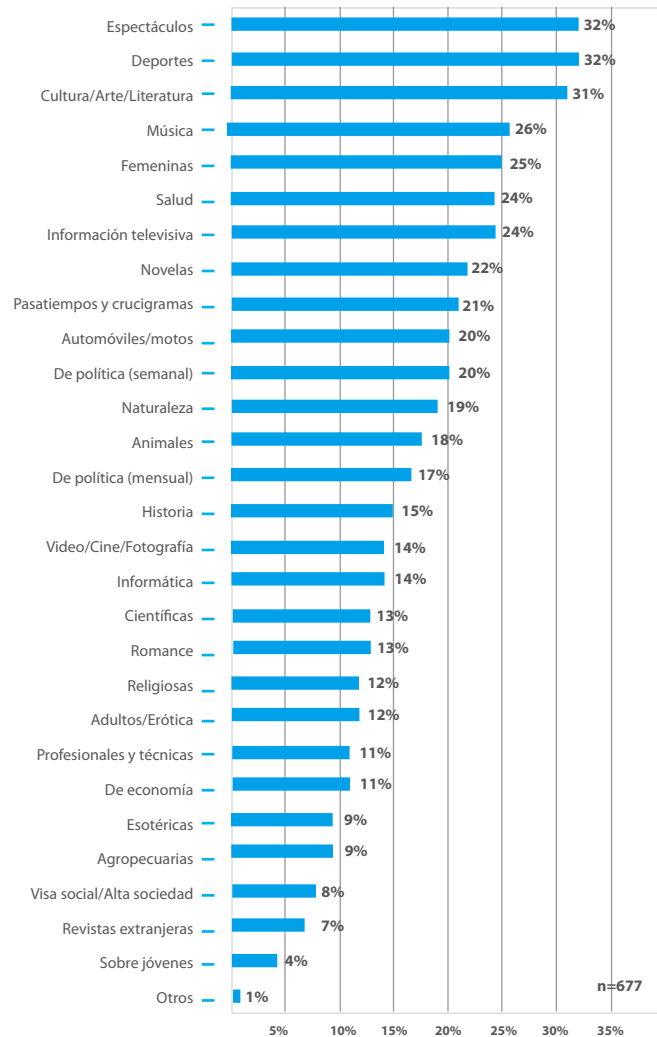
Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

85% de los habitantes de Cuajimalpa leen periódicos nacionales, el 69% de los habitantes de Tláhuac leen los gratuitos y el 54% de Coyoacán leen deportivos.

Tipos de revistas que leen los habitantes del DF.

Las revistas más leídas resultaron ser las de espectáculos (32%) y deportes (32%) y casi en igual proporción las de cultura, arte y literatura (31%).

De las siguientes revistas ¿cúal acostumbra leer?



Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía



Los hombres prefieren revistas de deportes (44%), de automóviles o motos (30%) y política (24%). Las mujeres prefieren las revistas femeninas (39%) o novelas (32%). Por otra parte, sobresale que los lectores de más de 56 años son especialmente asiduos a las siguientes categorías: el 45% lee revistas de deportes, el 43% elige las de cultura, arte o literatura y el 38% acostumbra leer las revistas de música.

En cuanto a los lectores por nivel socioeconómico, encontramos que entre los habitantes del DF de niveles altos (A/B) también predomina el gusto por las revistas: el 52% acostumbra leer revistas de cultura, arte y literatura; el 50% lee revistas de música; el 49% prefiere revistas de deportes; el 48% lee revistas relativas a salud.

Por delegación, este estudio muestra que el 48% de los habitantes de la delegación Cuauhtémoc suelen leer revistas de cultura, arte y literatura.



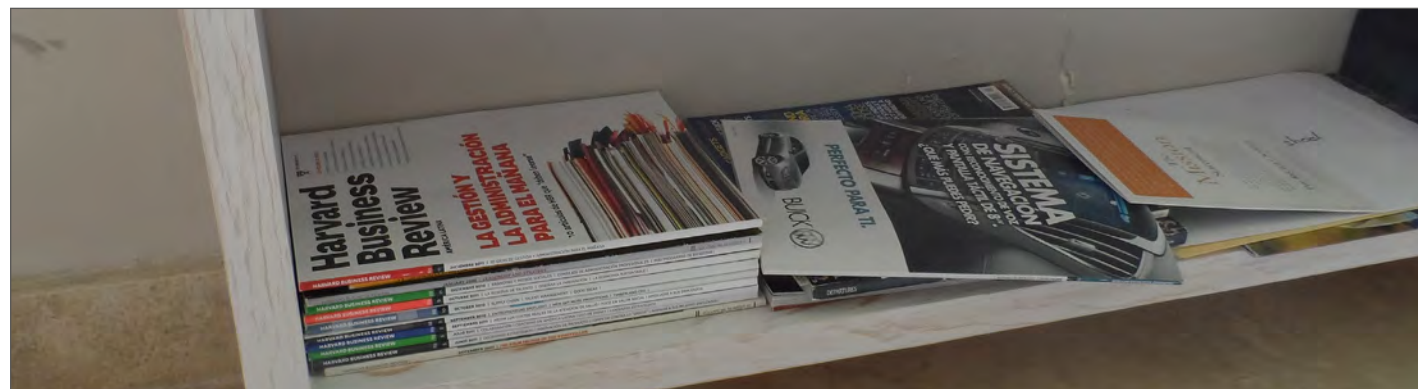
Tipo de revistas		Deportes	Espectáculos	Cultura/Arte/Literatura	Música	Información televisiva	Femeninas	Salud	Novelas	Pasatiempos y crucigramas	De política (semanal)	Automóviles/motos	n
Totales		32%	32%	31%	26%	24%	25%	24%	22%	21%	20%	20%	479
Sexo	Mujer	20%	36%	30%	26%	26%	39%	28%	32%	21%	17%	9%	243
	Hombre	44%	27%	32%	26%	21%	11%	20%	11%	22%	24%	30%	236
Edad	12 a 17 años	36%	32%	28%	24%	20%	22%	32%	18%	34%	24%	16%	50
	18 a 22 años	32%	28%	28%	22%	19%	25%	21%	13%	19%	19%	22%	85
	23 a 30 años	28%	29%	30%	22%	21%	23%	19%	22%	17%	18%	21%	151
	31 a 45 años	32%	34%	31%	25%	25%	26%	21%	26%	14%	18%	21%	103
	46 a 55 años	33%	36%	38%	38%	33%	30%	35%	26%	36%	23%	13%	69
	56 o más	45%	36%	43%	38%	32%	27%	33%	27%	24%	29%	23%	*21
NSE	D/E	33%	17%	22%	14%	25%	17%	14%	11%	6%	31%	19%	36
	D+	24%	28%	31%	20%	21%	27%	21%	22%	17%	17%	13%	163
	C	39%	43%	28%	26%	31%	29%	24%	22%	24%	18%	25%	108
	C+	31%	35%	30%	28%	18%	20%	23%	24%	27%	21%	18%	130
	A/B	49%	23%	52%	50%	26%	30%	48%	21%	26%	25%	37%	42

 Diferencias estadísticamente significativas al 95%
 Diferencias apreciativas

*Bases pequeñas para análisis estadístico




*Respuesta múltiple

Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía



Mientras el 43% de Milpa Alta prefieren las de deportes; el 42% de los habitantes de Miguel Hidalgo leen revistas relacionadas a novelas y el 39% gustan aquellas de espectáculos; el 41% de los lectores de Gustavo A. Madero mencionaron que les gustan las revistas femeninas (moda, decoración o culinarias). También Milpa Alta sobresale porque 40% prefiere las revistas de espectáculos y en la misma proporción (40%) leen revistas de pasatiempos y crucigramas.

Tipo de revistas	Deportes	Espectáculos	Cultura/Arte/Literatura	Música	Femeninas	Salud	Información televisiva	Novelas	Pasatiempos y crucigramas	De política (semanal)	Automóviles/motos	n
Totales	32%	32%	31%	26%	25%	24%	24%	22%	21%	20%	20%	479
Azcapotzalco	32%	15%	34%	15%	28%	19%	19%	23%	13%	13%	25%	53
Coyoacán	29%	43%	24%	43%	19%	19%	33%	19%	19%	24%	29%	*21
Cuajimalpa	30%	30%	43%	22%	43%	48%	39%	22%	30%	30%	13%	*23
Gustavo A. Madero	33%	31%	31%	27%	41%	20%	27%	27%	20%	12%	27%	49
Iztacalco	23%	46%	23%	27%	27%	35%	31%	15%	4%	23%	19%	*26
Iztapalapa	35%	28%	37%	30%	20%	22%	23%	23%	12%	23%	18%	60
Magdalena Contreras	38%	29%	21%	13%	8%	21%	17%	13%	33%	17%	25%	*24
Milpa Alta	43%	40%	33%	33%	13%	20%	13%	10%	40%	24%	23%	30
Álvaro Obregón	86%	57%	71%	86%	57%	57%	57%	57%	57%	29%	29%	*7
Tláhuac	41%	36%	36%	32%	14%	41%	36%	9%	27%	32%	23%	*22
Tlalpan	16%	11%	-	11%	32%	22%	16%	26%	17%	17%	26%	*18
Xochimilco	31%	50%	54%	27%	19%	23%	27%	27%	23%	12%	8%	*26
Benito Juárez	38%	25%	29%	17%	13%	29%	25%	25%	33%	27%	21%	*24
Cuauhtémoc	26%	23%	48%	29%	23%	29%	10%	19%	16%	29%	10%	31
Miguel Hidalgo	10%	39%	10%	23%	23%	13%	19%	42%	10%	13%	3%	31
Venustiano Carranza	38%	38%	21%	26%	32%	12%	21%	9%	32%	15%	21%	34



  Diferencias estadísticamente significativas al 95%
 Diferencias apreciativas

*Bases pequeñas para análisis estadístico

*Respuesta múltiple

Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

Tipo de revistas	Deportes	Espectáculos	Cultura/Arte/Literatura	Música	Información televisiva	Femeninas	Salud	Novelas	Pasatiempos y crucigramas	De política (semanal)	Automóviles/motos	n
Nivel de estudios												
Totales	32%	32%	31%	26%	24%	25%	24%	22%	21%	20%	20%	479
Primaria incompleta	-	-	25%	13%	13%	38%	25%	13%	-	25%	13%	*9
Primaria completa	14%	28%	24%	28%	21%	24%	14%	38%	14%	7%	7%	*29
Secundaria incompleta	32%	32%	30%	27%	30%	22%	19%	14%	22%	20%	14%	37%
Secundaria completa	21%	27%	32%	13%	21%	26%	16%	19%	21%	13%	15%	62%
Carrera comercial	33%	22%	33%	11%	22%	33%	11%	22%	22%	22%	33%	*9
Carrera técnica	38%	38%	28%	25%	29%	29%	42%	21%	29%	30%	17%	*24
Preparatoria incompleta	41%	30%	35%	24%	24%	26%	29%	24%	21%	25%	17%	66%
Preparatoria completa	32%	41%	25%	29%	30%	23%	26%	23%	17%	22%	23%	69%
Licenciatura incompleta	35%	31%	29%	26%	18%	23%	22%	17%	23%	17%	26%	78%
Licenciatura completa	40%	33%	37%	35%	25%	24%	27%	27%	25%	24%	25%	83%
Diplomado o Posgrado	23%	33%	33%	23%	11%	33%	44%	-	22%	22%	12%	*11

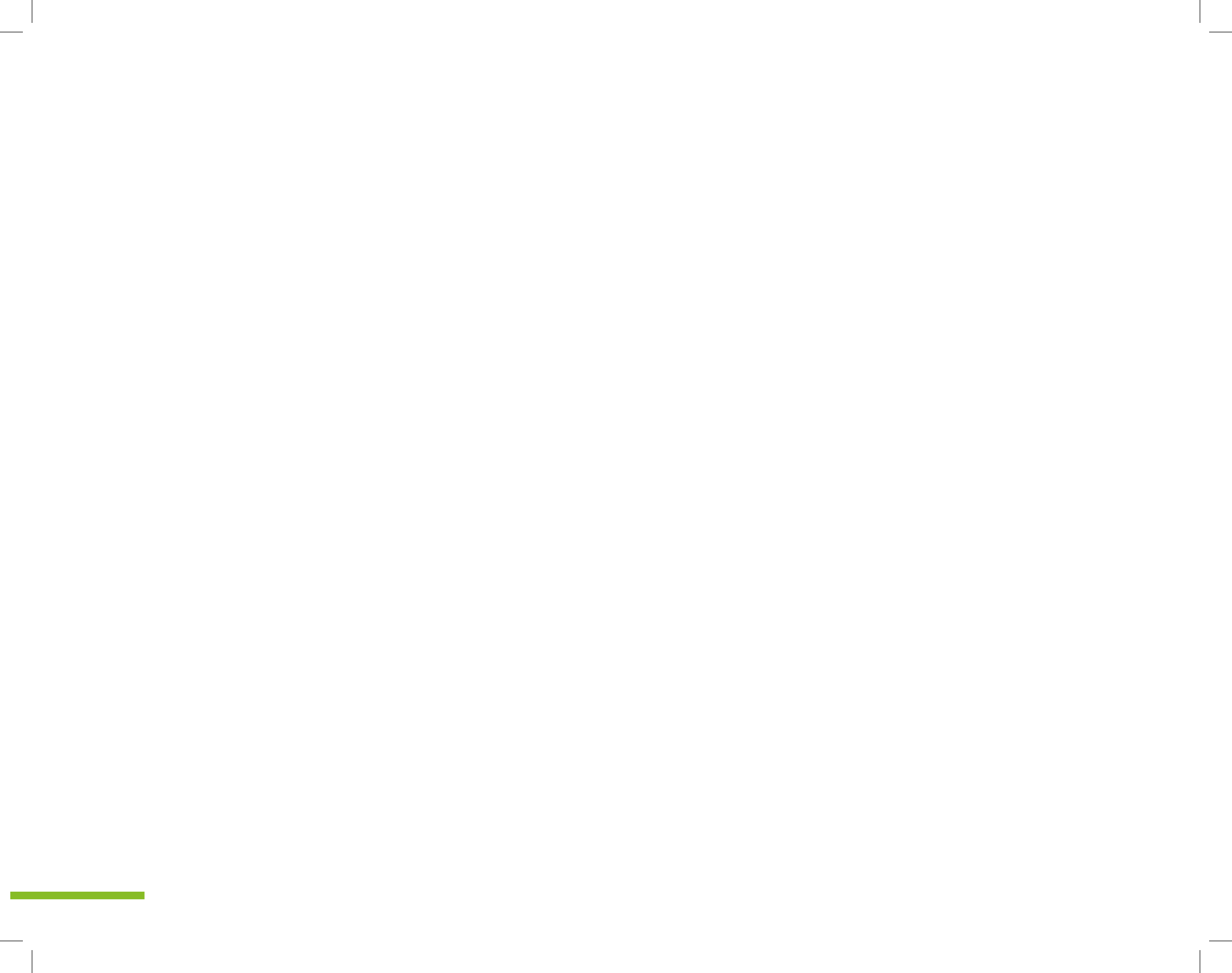
 Diferencias estadísticamente significativas al 95%
 Diferencias apreciativas

*Bases pequeñas para análisis estadístico

*Respuesta múltiple

Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

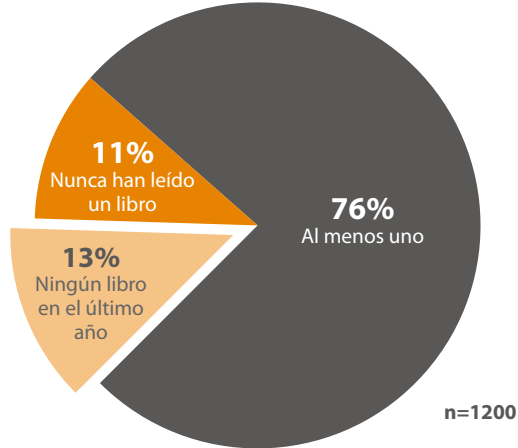
En los datos sobre el nivel de estudio de los lectores de revistas observamos que el 41% de los habitantes con preparatoria incompleta prefieren las revistas de deportes; el 41% con preparatoria completa prefieren las de espectáculos; el 40% de los habitantes con licenciatura completa también prefieren las revistas de deportes, el 37% prefiere de cultura, arte o literatura y el 35% suele leer revistas de música.



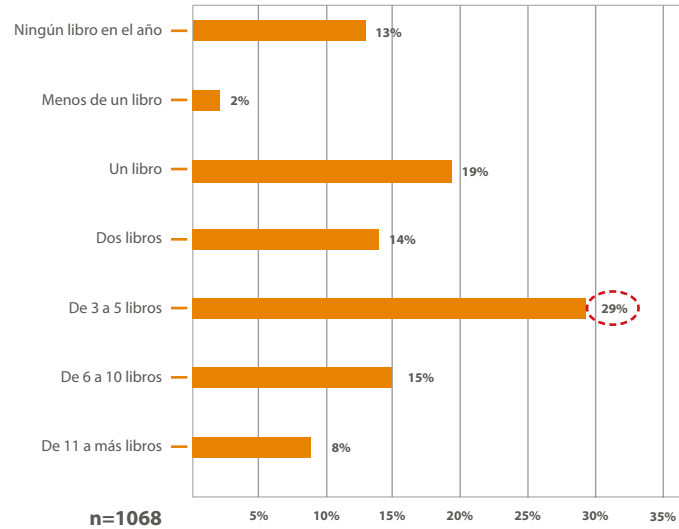


¿CUÁNTO Y CON QUÉ FRECUENCIA SE LEE?

De todas las personas entrevistadas (1200 casos), sólo el 76% ha leído un libro durante los últimos doce meses.



Considerando sólo a la población que leen o han leído un libro en su vida, sólo el 29% en el último año leyeron de 3 a 5 libros en promedio. El 19% leyó un libro mientras que el 15% leyó de 6 a 10 libros.



Promedio anual: 5.6

*Respuesta múltiple

Nota: Para obtener el promedio anual, sólo se contabilizaron los libros que se leyeron en el último año.

Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

Del total de la población entrevistada, el promedio anual de libros leídos al año es de 5.6.




Algunos datos que podemos observar en las gráficas que presentamos a continuación advierte que son las mujeres quienes más libros leen (promedio 6 al año). Además, el 12% de ellas lee 11 o más libros al año; el 20% de los hombres leen entre 6 y 10 libros al año; son los jóvenes de 18 a 22 años quienes en promedio anual leen 6.4 libros.

La clase media alta también lee por encima del promedio del DF (6.6 libros al año); 3 de cada 10 habitantes, de 46 a 55 años, leen por lo menos un libro al año. Igual que los habitantes de nivel bajo (D/E).

Promedio anual total: 5.66

Libros leídos en el último año

		Promedio	Ninguno	Uno	Dos	De 3 a 5	De 6 a 10	De 11 a más	n
Sexo	Mujer	6,0	2%	23%	15%	34%	15%	12%	459
	Hombre	5,4	2%	21%	15%	34%	20%	8%	452
Edad	12 a 17 años	5,8	1%	18%	18%	33%	20%	9%	82
	18 a 22 años	6,4	%	19%	13%	39%	16%	13%	172
	23 a 30 años	5,9	2%	22%	17%	33%	17%	9%	278
	31 a 45 años	4,9	1%	25%	15%	34%	17%	8%	195
	46 a 55 años	5,2	2%	27%	10%	32%	16%	10%	124
56 o más	5,7	8%	20%	13%	28%	17%	13%	60	
NSE	D/E	3,7	5%	28%	15%	33%	7%	5%	85
	D+	5,4	1%	25%	15%	33%	6%	12%	273
	C	5,7	1%	23%	15%	32%	12%	9%	209
	C+	6,6	2%	17%	15%	36%	10%	10%	260
	A/B	5,7	2%	18%	11%	36%	11%	10%	83

  Diferencias estadísticamente significativas al 95%
 Diferencias apreciativas

Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

En cuanto a la ubicación geográfica de los lectores, los habitantes de las delegaciones Coyoacán (8.5), Magdalena Contreras (9) y Cuauhtémoc (7.5) son quienes leen más libros en promedio al año; el 40% de los habitantes de Miguel Hidalgo leen un libro al año; en Milpa Alta, el 22% dijo que lee dos libros al año, mientras el 47% mencionó que lee de 3 a 5; por su parte, el 30% de los habitantes de Cuauhtémoc leen de 6 a 10 libros al año y tan sólo el 18 % de las delegaciones Gustavo A. Madero e Iztacalco leen 11 o más libros al año.

Promedio anual total: 5.66

Libros leídos en el último año

	Promedio	Ninguno	Uno	Dos	De 3 a 5	De 6 a 10	De 11 a más	n
Azcapotzalco	4,1	4%	29%	12%	31%	19%	5%	83
Coyoacán	8,5	-	13%	19%	40%	17%	11%	47
Cuajimalpa	5,2	4%	17%	13%	43%	19%	6%	54
Gustavo A. Madero	5,8	-	34%	16%	23%	8%	18%	73
Iztacalco	6,5	-	20%	10%	33%	20%	18%	51
Iztapalapa	5,0	6%	25%	13%	31%	15%	10%	105
Magdalena Contreras	9,0	-	28%	13%	20%	22%	17%	54
Milpa Alta	4,1	-	14%	22%	47%	14%	4%	51
Álvaro Obregón	5,8	4%	18%	18%	37%	14%	11%	57
Tláhuac	4,9	2%	22%	16%	38%	18%	4%	45
Tlalpan	3,8	-	21%	21%	33%	18%	6%	33
Xochimilco	4,8	2%	23%	11%	36%	19%	9%	53
Benito Juárez	5,5	-	12%	17%	44%	17%	10%	41
Cuauhtémoc	7,5	-	22%	11%	25%	30%	13%	64
Miguel Hidalgo	5,8	-	40%	15%	30%	5%	10%	40
Venustiano Carranza	4,8	-	8%	18%	43%	23%	7%	60



Diferencias estadísticamente significativas al 95%

Diferencias apreciativas

Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

Promedio anual total: 5.66

Libros leídos en el último año

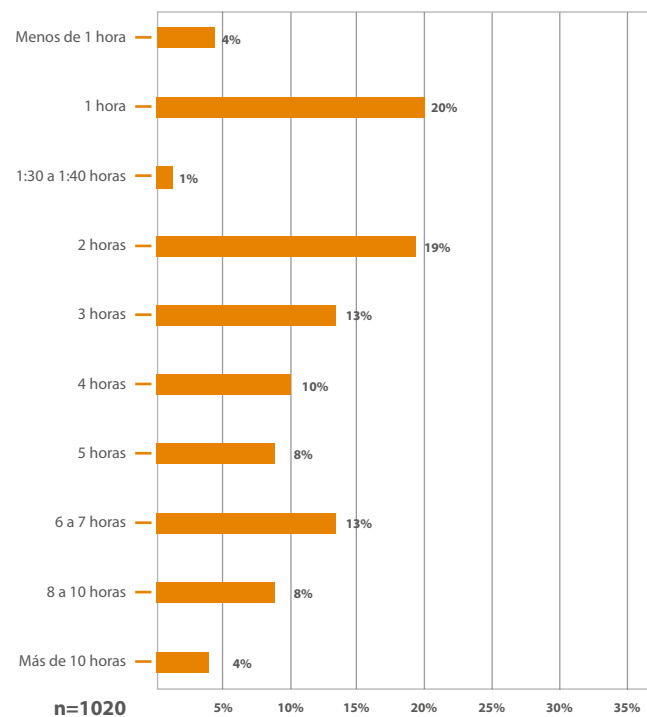
Nivel de estudios	Promedio	Ninguno	Uno	Dos	De 3 a 5	De 6 a 10	De 11 a más	n
	Primaria incompleta	4,4	-	27%	18%	36%	9%	9%
Primaria completa	2,9	4%	43%	16%	22%	12%	4%	51
Secundaria incompleta	6,2	-	27%	17%	32%	12%	13%	60
Secundaria completa	4,4	3%	26%	13%	37%	14%	8%	117
Carrera comercial	5,9	-	33%	19%	24%	14%	10%	21
Carrera técnica	6,0	-	15%	19%	28%	26%	13%	47
Preparatoria incompleta	6,1	1%	21%	14%	36%	17%	11%	115
Preparatoria completa	4,6	2%	22%	14%	34%	22%	7%	129
Licenciatura incompleta	7,1	1%	16%	15%	39%	18%	12%	156
Licenciatura completa	6,4	3%	18%	16%	34%	17%	11%	183
Diplomado, Maestría o Doctorado	4,9	-	22%	7%	34%	46%	7%	14

Diferencias estadísticamente significativas al 95%
 Diferencias apreciativas

Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

La gente que lee, generalmente lo hace entre 1 y 2 horas a la semana (40%). Sin embargo, también hay variaciones con respecto a la edad: El 32% de las personas de 18 a 22 años leen 6 horas o más.

¿Cuántas horas lee a la semana?



*Respuesta múltiple

Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

El 52% de los habitantes, de entre 12 y 17 años lee hasta 2 horas a la semana. El nivel socio económico también es una variable que incide en el tiempo que se le dedica a la lectura: mientras que el 49% de los habitantes de clase media (C típico) leen hasta 2 horas a la semana, el 40% de los habitantes de niveles altos (A/B) leen de 3 a 5 horas a la semana.

		Usted lee...			
		Hasta 2 h	De 3 a 5 h	6 h o más	n
Totales		44%	31%	25%	1020
Sexo	Mujer	48%	28%	25%	506
	Hombre	40%	34%	25%	514
Edad	12 a 17 años	52%	30%	18%	90
	18 a 22 años	44%	24%	32%	184
	23 a 30 años	41%	33%	26%	320
	31 a 45 años	45%	31%	24%	225
	46 a 55 años	41%	37%	23%	133
NSE	D/E	45%	32%	23%	92
	D+	46%	30%	23%	321
	C	49%	27%	25%	244
	C+	41%	33%	26%	281
	A/B	29%	40%	30%	82

Diferencias estadísticamente significativas al 95%
 Diferencias apreciativas

Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

Los habitantes de Iztacalco (38%), Coyoacán (37%) y Xochimilco (37%) reportaron que leen 6 horas o más a la semana; el 63% de los habitantes de la delegación Magdalena Contreras leen hasta 2 horas a la semana; mientras que el 41% de los habitantes de la delegación Venustiano Carranza declararon leer de 3 a 5 horas a la semana.


		Usted lee...			
		Hasta 2 h	De 3 a 5 h	6 h o más	n
Totales		44%	31%	25%	1020
Delegación	Azcapotzalco	49%	31%	14%	84
	Coyoacán	42%	30%	37%	53
	Cuajimalpa	46%	23%	26%	56
	Gustavo A. Madero	41%	30%	23%	94
	Iztacalco	29%	39%	38%	49
	Iztapalapa	40%	32%	21%	113
	Magdalena Contreras	63%	25%	13%	51
	Milpa Alta	45%	33%	25%	55
	Álvaro Obregón	54%	27%	15%	56
	Tláhuac	56%	30%	29%	50
	Tlalpan	38%	38%	11%	52
	Xochimilco	47%	36%	37%	66
	Benito Juárez	31%	26%	25%	54
	Cuauhtémoc	47%	24%	25%	68
	Miguel Hidalgo	46%	34%	27%	56
Venustiano Carranza	32%	41%	25%	63	

Diferencias estadísticamente significativas al 95%
 Diferencias apreciativas

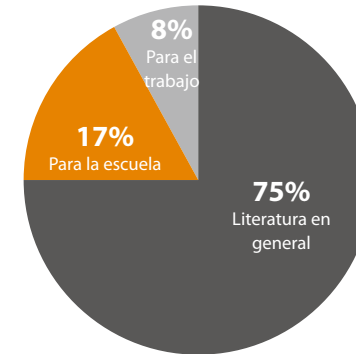
Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

El 66% de los habitantes con primaria completa o incompleta leen 2 horas a la semana. Quienes leen entre 3 y 5 horas son aquellos que tienen la preparatoria completa y el doctorado. Quienes leen 6 horas o más son de carrera comercial, diplomados o maestrías.

Nivel de estudios	Usted lee...			
	Hasta 2 h	De 3 a 5 h	6 h o más	n
Totales	44%	31%	25%	1020
Primaria incompleta	66%	29%	17%	*14
Primaria completa	66%	29%	17%	65
Secundaria incompleta	51%	31%	18%	67
Secundaria completa	47%	36%	17%	144
Carrera comercial	52%	10%	38%	*21
Carrera técnica	51%	33%	16%	49
Preparatoria incompleta	49%	26%	25%	136
Preparatoria completa	32%	38%	30%	136
Licenciatura incompleta	42%	28%	30%	170
Licenciatura completa	42%	33%	25%	198
Diplomado, Maestría o Doctorado	27%	51%	47%	*19



 Diferencias apreciativas


Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía



Preguntamos sobre la obligatoriedad de la lectura y encontramos que sigue siendo la lectura relacionada a la escuela la que se lee diario o varias veces a la semana (35%), frente al 5% que lee literatura elegida por iniciativa personal con esta misma frecuencia.

Tipo de libros que acostumbra leer	Frecuencia con que los lee...				n
	Diario o varias veces a la semana	Una vez a la semana	Una o algunas veces al mes	Ocasionalmente	
Para la escuela	35%	17%	26%	22%	183
Para el trabajo	17%	18%	28%	37%	78
Literatura general	5%	12%	38%	45%	798

  Diferencias estadísticamente significativas al 95%

 Diferencias apreciativas

Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

La literatura se percibe como lectura de goce, sin embargo se le dedica poco tiempo: 4 de cada 10 jóvenes de 18 a 22 años prefieren leer una o algunas veces al mes literatura en general. Mientras que sólo el 15% de los adultos jóvenes de 23 a 30 leen literatura una vez a la semana.

Por otro lado, 2 de cada 10 habitantes de niveles altos leen una vez a la semana literatura seleccionada por ellos mismos.

Literatura general (selección personal)		Frecuencia de lectura				n
		Diario o varias veces a la semana	Una vez a la semana	Una o algunas veces al mes	Ocasionalmente	
Totales		5%	12%	38%	45%	798
Sexo	Mujer	5%	13%	38%	44%	397
	Hombre	6%	12%	38%	45%	401
Edad	12 a 17 años	3%	5%	41%	51%	75
	18 a 22 años	6%	10%	45%	39%	155
	23 a 30 años	6%	15%	34%	45%	250
	31 a 45 años	7%	12%	36%	44%	169
	46 a 55 años	1%	13%	36%	50%	105
	56 o más	9%	14%	34%	43%	44
NSE	D/E	4%	12%	10%	74%	51
	D+	5%	11%	13%	71%	236
	C	3%	8%	38%	51%	173
	C+	5%	14%	62%	19%	269
	A/B	15%	21%	46%	19%	68






Diferencias estadísticamente significativas al 95%

Diferencias apreciativas

Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

En cuanto a la frecuencia de lectura, encontramos diferencias entre los lectores por zona de la ciudad: 1 de cada 10 habitantes de las delegaciones Cuajimalpa y Venustiano Carranza leen literatura elegida por ellos mismos diario o varias veces a la semana; 2 de cada 10 personas de Tláhuac y Tlalpan leen una vez a la semana; 6 de cada 10 personas de Cuajimalpa y Milpa Alta leen una o algunas veces al mes y 6 de cada 10 de Azcapotzalco y 7 de cada 10 de Miguel Hidalgo leen literatura de manera ocasional.

Literatura general (selección personal)		Frecuencia de lectura				n
		Diario o varias veces a la semana	Una vez a la semana	Una o algunas veces al mes	Ocasionalmente	
Totales		5%	12%	38%	45%	798
Delegaciones	Azcapotzalco	6%	7%	24%	62%	82
	Coyoacán	3%	14%	48%	34%	*29
	Cuajimalpa	10%	9%	55%	26%	58
	Gustavo A. Madero	6%	7%	35%	52%	69
	Iztacalco	6%	11%	26%	56%	46
	Iztapalapa	7%	20%	30%	43%	44
	Magdalena Contreras	7%	15%	50%	28%	60
	Milpa Alta	2%	10%	59%	29%	51
	Álvaro Obregón	8%	9%	28%	55%	53
	Tláhuac	-	24%	35%	40%	37
	Tlalpan	3%	22%	47%	28%	36
	Xochimilco	3%	15%	44%	38%	39
	Benito Juárez	2%	12%	48%	38%	48
	Cuauhtémoc	2%	17%	38%	43%	60
	Miguel Hidalgo	5%	7%	14%	74%	43
	Venustiano Carranza	12%	9%	26%	54%	43


 Diferencias estadísticamente significativas al 95%
 Diferencias apreciativas

Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

El grado de estudios alcanzado también hace diferencias en la frecuencia y el tipo de lectura que eligen los habitantes del DF. El 70% de quienes tienen secundaria incompleta leen ocasionalmente literatura general seleccionada por ellos mismos, mientras que el 19% de los habitantes con licenciatura completa leen una vez a la semana literatura seleccionada por ellos mismos.

En cuanto al género y la edad de los lectores, los datos que podemos observar nos indican que el 63% de los adolescentes de 12 a 17 años suelen leer diario para actividades escolares. El 33% de las mujeres suelen leer una o algunas veces al mes para actividades relacionadas con la escuela, mientras que el 39% de los hombres acostumbra leer diario para la escuela.

		Frecuencia de lectura				n
		Diario o varias veces a la semana	Una vez a la semana	Una o algunas veces al mes	Ocasionalmente	
Totales		35%	17%	26%	22%	183
Sexo	Mujer	32%	15%	33%	21%	92
	Hombre	39%	18%	20%	23%	89
Edad	12 a 17 años	63%	25%	13%	0%	*16
	18 a 22 años	33%	14%	33%	19%	36
	23 a 30 años	29%	25%	25%	21%	63
	31 a 45 años	48%	7%	17%	28%	*29
	46 a 55 años	28%	8%	32%	32%	*25
	56 o más	25%	8%	42%	25%	*12
NSE	D/E	44%	19%	13%	25%	*16
	D+	29%	12%	29%	30%	66
	C	37%	22%	22%	20%	41
	C+	42%	18%	29%	11%	38
	A/B	35%	15%	35%	15%	*20






Diferencias estadísticamente significativas al 95%

Diferencias apreciativas

Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

Las delegaciones que más reportaron la lectura diaria impulsada por la escuela fueron Coyoacán (60%), Magdalena Contreras (58%) y Tláhuac (50%). El 33% de los habitantes de las delegaciones Azcapotzalco, Magdalena Contreras y Cuauhtémoc leen una vez a la semana libros encargados por la escuela, mientras que Milpa Alta (67%) y Miguel Hidalgo (63%) reportaron que leen una o algunas veces al mes libros relativos a la escuela. Por su parte, las delegaciones Gustavo A. Madero (53%) y Venustiano Carranza (56%) mencionaron leer ocasionalmente libros para la escuela.

Para la escuela		Frecuencia de lectura				n
		Diario o varias veces a la semana	Una vez a la semana	Una o algunas veces al mes	Ocasionalmente	
Totales		35%	17%	26%	22%	183
Delegaciones	Azcapotzalco	33%	33%	8%	25%	*12
	Coyoacán	60%	10%	30%	-	*10
	Cuajimalpa	33%	22%	44%	-	*9
	Gustavo A. Madero	18%	12%	18%	53%	*17
	Iztacalco	9%	-	46%	46%	*11
	Iztapalapa	40%	15%	30%	15%	*20
	Magdalena Contreras	58%	33%	-	8%	*12
	Milpa Alta	17%	-	67%	17%	*6
	Álvaro Obregón	28%	28%	28%	17%	*18
	Tláhuac	50%	20%	-	30%	*10
	Tlalpan	25%	12%	38%	25%	*8
	Xochimilco	40%	-	40%	20%	*5
	Benito Juárez	43%	-	14%	43%	*7
	Cuauhtémoc	33%	33%	29%	5%	*21
	Miguel Hidalgo	38%	-	63%	-	*8
	Venustiano Carranza	44%	-	-	56%	*9


 Diferencias estadísticamente significativas al 95%
 Diferencias apreciativas

Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

Por nivel de escolaridad, el 63% de los habitantes con secundaria incompleta leen diario para actividades de la escuela. También los habitantes con licenciatura incompleta (52%) leen diario o varias veces a la semana libros que les exige la escuela, mientras un 35% de los habitantes con preparatoria completa leen una vez a la semana. El 50% de aquellos habitantes con carrera comercial y técnica leen una o algunas veces al mes libros relativos a la escuela.

		Frecuencia de lectura				n
		Diario o varias veces a la semana	Una vez a la semana	Una o algunas veces al mes	Ocasionalmente	
Totales		35%	17%	26%	22%	183
Nivel de estudios	No estudió	-	-	-	-	0
	Primaria incompleta	-	-	100%	-	*1
	Primaria completa	33%	20%	20%	27%	15
	Secundaria incompleta	63%	15%	11%	11%	51
	Secundaria completa	27%	15%	23%	35%	*26
	Carrera comercial	50%	0%	50%	-	*6
	Carrera técnica	-	10%	50%	40%	*10
	Preparatoria incompleta	33%	25%	13%	29%	*24
	Preparatoria completa	18%	35%	41%	6%	*17
	Licenciatura incompleta	52%	9%	22%	17%	*23
	Licenciatura completa	26%	15%	33%	26%	*27
	Diplomado o Maestría	40%	-	60%	-	*5



Diferencias estadísticamente significativas al 95%



Diferencias apreciativas

Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

El trabajo también es un factor que puede impulsar la lectura; en la ciudad, 33% de los habitantes de 18 a 23 años leen diario o varias veces a la semana libros relacionados a su trabajo; el 20% de nivel alto (A/B) mencionó que lee diario o varias veces a la semana libros para su trabajo; el 31% de los hombres acostumbra leer una vez a la semana libros relacionados a su trabajo, mientras el 53% de las mujeres lo hace ocasionalmente.

Para el trabajo

Frecuencia de lectura

		Diario o varias veces a la semana	Una vez a la semana	Una o algunas veces al mes	Ocasionalmente	n
Totales		17%	18%	28%	37%	78
Sexo	Mujer	17%	3%	28%	53%	36
	Hombre	18%	31%	29%	24%	42
Edad	12 a 17 años	-	25%	25%	50%	*4
	18 a 22 años	33%	8%	17%	42%	*12
	23 a 30 años	12%	16%	48%	24%	*25
	31 a 45 años	17%	33%	27%	22%	*18
	46 a 55 años	11%	11%	-	78%	*9
	56 o más	20%	10%	20%	50%	*10
NSE	D/E	17%	0%	50%	33%	*6
	D+	18%	11%	18%	53%	38
	C	17%	25%	42%	17%	*12
	C+	18%	46%	18%	18%	*11
	A/B	20%	-	80%	-	*5










Diferencias estadísticamente significativas al 95%

Diferencias apreciativas

Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

¿Con qué frecuencia leen periódicos, revistas e historietas los habitantes del DF?

Los periódicos nacionales son los que con más frecuencia se leen: el 28% de los habitantes los leen diario, mientras el 20% los lee una vez a la semana. Los periódicos deportivos también se leen con frecuencia: el 17% los lee diario o varias veces a la semana y el 10% los lee una vez a la semana.

Periódicos	Frecuencia de lectura				
	% No lee periódicos	Diario o varias veces a la semana	Una vez a la semana	Una o algunas veces al mes	Ocasionalmente
Totales					
Periódicos nacionales	44	28 	20 	6	3
Periódicos gratuitos	63	7	8	10 	11 
Periódicos deportivos	64	17 	10 	7	2
Periódicos regionales/locales/de barrio	68	10	10	8	4
Periódicos culturales	74	9	11 	4	2
Semanarios	82	5	9	2	2
Periódicos financieros	83	8	5	1	2
Publicaciones religiosas	84	3	4	5	4
Publicaciones institucionales	89	2	3	2	3
Periódicos extranjeros	94	1	2	2	1



Diferencias estadísticamente significativas al 95%

Diferencias apreciativas

Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

El 10% de los lectores de los periódicos de distribución gratuita los lee una o algunas veces al mes, mientras que el 11% los lee ocasionalmente. El 11% de los habitantes lee periódicos culturales una vez a la semana.

En cuanto a las revistas, el 8% de los lectores de revistas prefieren las de deportes para lectura diaria o varias veces a la semana. De la misma manera, las revistas de pasatiempos y crucigramas son lectura que se practica diariamente o varias veces a la semana (7%). El 9% de los lectores de revistas pre-

fieren leer una vez a la semana aquellas de deportes y espectáculos. Una o algunas veces al mes, el 14% de los habitantes leen revistas de cultura, arte o literatura. El 6% de las personas lectoras de revistas acostumbran leer ocasionalmente aquellas de espectáculos o de salud.

Revistas

Frecuencia de lectura

n=511

Totales	% No lee revistas	Diario o varias veces a la semana	Una vez a la semana	Una o algunas veces al mes	Ocasionalmente
Deportes	71	8	9	7	5
Espectáculos	71	6	9	8	6
Cultura/Arte/Literatura	71	4	6	14	5
Música	76	5	7	8	4
Femeninas (moda, decoración, culinarias)	77	3	8	8	5
Información televisiva	78	6	4	7	5
Salud	79	5	5	7	6
Novelas	80	6	5	6	4
Pasatiempos y crucigramas	81	7	3	4	5
De política (semanal)	82	4	8	5	2
Automóviles/Motos	82	2	6	9	1
Naturaleza	83	3	4	6	4
Animales	84	4	3	6	4
De política (mensual)	85	3	6	4	3
Historia	87	2	3	3	5
Video/Cine/Fotografía	87	2	4	3	3
Informática	88	2	3	4	3
Sobre jóvenes	88	2	3	4	3
Romance	88	2	4	2	3
Científicas	89	2	3	4	3
Adultos/Eróticas	89	2	3	3	3
Religiosas	89	2	3	2	5
Profesionales/Técnicas	90	2	3	3	1
Económicas	91	2	2	4	1
Agropecuarias	93	2	2	3	1
Esotéricas	93	2	1	3	2
Vida social/Alta sociedad	94	1	2	3	1
Revistas extranjeras	94	1	2	2	1

 Diferencias apreciativas

Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

Otra categoría importante como parte de la elección de los lectores en el DF son las historietas. De los lectores de revistas de aventuras, el 8% de ellos suelen leerlas diario o varias veces a la semana. Mientras el 24% las leer una o algunas veces al mes. En cuanto a los lectores de revistas cómicas, el 27% prefiere leerlas una vez a la semana y el 16% gusta leerlas una o algunas veces al mes.

Sólo el 4% de los entrevistados mencionó que lee diario o varias veces a la semana las revistas eróticas. El 87% de las personas mencionaron que no leen historietas eróticas.

Historietas	Frecuencia de lectura					n=146
	% No lee historietas	Diario o varias veces a la semana	Una vez a la semana	Una o algunas veces al mes	Ocasionalmente	
Totales						
Cómicas	28%	7%	27%	16%	21%	
Aventuras	48%	8%	12%	24%	8%	
Eróticas	87%	4%	3%	3%	3%	

 Diferencias apreciativas

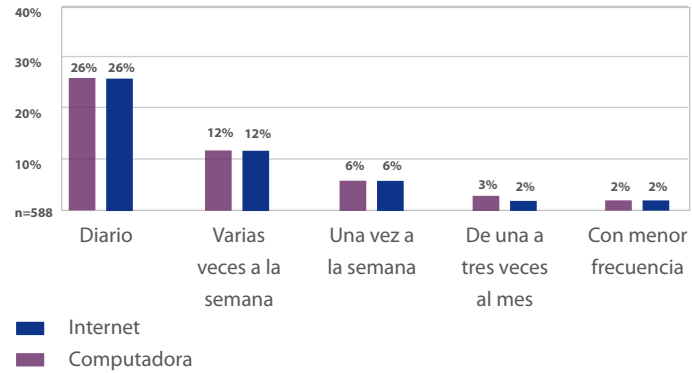
Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía





¿CUÁL ES LA PRESENCIA DE LA LECTURA DIGITAL?

El 26% de los habitantes del DF usan diario la computadora e internet.



El 12% de los usuarios de estas tecnologías las utiliza varias veces a la semana.

Y el 6% sólo las usa una vez a la semana.

De los habitantes del DF que usan diario la computadora, el 36% lo hace de 3 a 5 horas.

Nota: La variación porcentual entre los que usan la computadora y los que usan Internet es casi nula.

Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía



Computadora		¿Cuánto tiempo usa aproximadamente al día la computadora?					NS/NC	Total
		Menos de 1h	De 1 a menos de 2h	De 2 a menos de 3h	De 3 a menos de 5h	5 o más		
¿Con qué frecuencia usa la computadora?	Diario	1% ▼	12%	18%	36% ▲	33%	-	100%
	Varias veces por semana	4%	25%	31% ▲	33% ▲	6%	1%	100%
	Una vez a la semana	7%	39% ▲	31% ▲	21% ▲	1%	5%	100%
	De una a tres veces al mes	21% ▲	45% ▲	12%	9%	-	1%	100%
	Con menor frecuencia	38% ▲	33% ▲	19%	5% ▼	-	-	100%
Total		5%	21%	22%	31%	20%		

▲ ▼ Diferencias estadísticamente significativas al 95%
○ Diferencias apreciativas

Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

Internet		¿Cuánto tiempo usa aproximadamente al día la internet?						
		Menos de 1h	De 1 a menos de 2h	De 2 a menos de 3h	De 3 a menos de 5h	5 o más	NS/NC	Total
¿Con qué frecuencia usa el internet?	Diario	1%	17%	22%	34%	25%	1%	100%
	Varias veces por semana	7%	25%	28%	34%	5%	1%	100%
	Una vez a la semana	14%	38%	34%	12%	2%	-	100%
	De una a tres veces al mes	30%	52%	7%	4%	-	7%	100%
	Con menor frecuencia	25%	60%	10%	-	-	5%	100%
Total		6%	25%	24%	29%	15%	1%	100%

Diferencias estadísticamente significativas al 95%
 Diferencias apreciativas

Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

De los habitantes que usan Internet diario, el 34% lo hace de 3 a 5 horas.

Aquellos que utilizan la computadora de una a tres veces al mes, el 45% invierte de 1 a 2 horas al día.

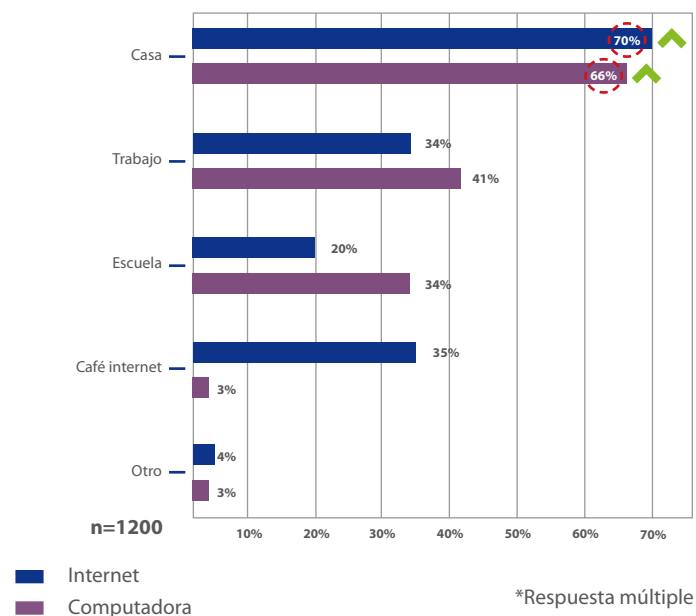


El 70% de los habitantes que utilizan internet lo hacen en su casa.

El 41% utiliza la computadora en su trabajo, aunque sólo el 34% usa la Internet en este espacio.

Mientras que el 35% de habitantes son usuarios frecuentes de cafés internet.

¿En qué lugares utiliza principalmente la computadora e internet?

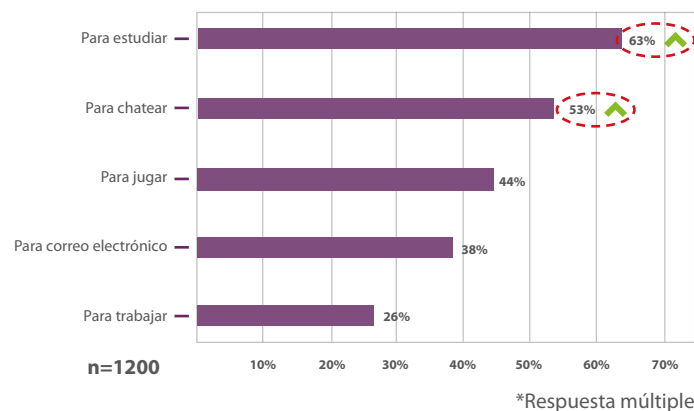


Diferencias estadísticamente significativas al 95%
 Diferencias apreciativas

Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

Sólo el 2% de los habitantes expresó que descargan libros de Internet y los leen en este medio, otro 2% lo hace con periódicos y revistas.

¿Para qué utiliza la computadora?

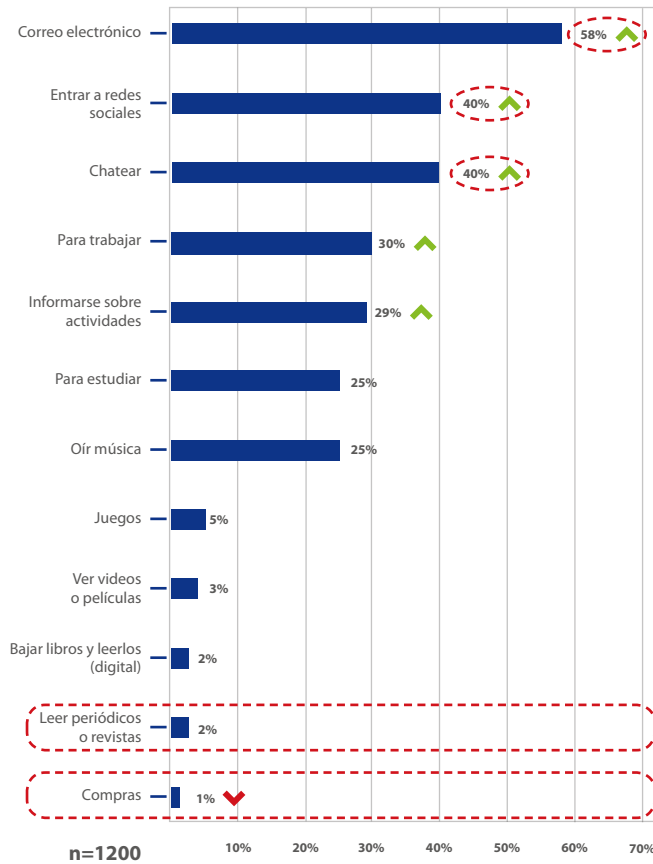


Diferencias estadísticamente significativas al 95%
 Diferencias apreciativas

Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

En el caso del 63% de personas que utilizan la computadora para estudiar y el 26% que hace uso de esta herramienta hay presencia de lectura, considerando que esta práctica se comparte con elementos audiovisuales lo cual conforma una lectura digital integrada. Lo mismo podría decirse del uso de internet en estas categorías.

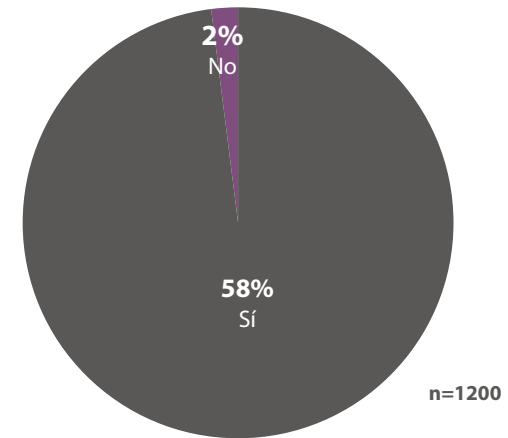
¿Para qué utiliza la internet?



Diferencias estadísticamente significativas al 95%
 Diferencias apreciativas

Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

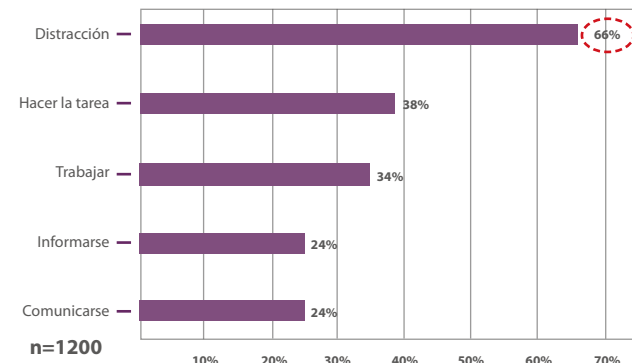
¿Tiene y utiliza Ipad?



Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

En la lectura digital, un instrumento que va teniendo presencia es el Ipad con el 2%

¿Para qué utiliza el Ipad?

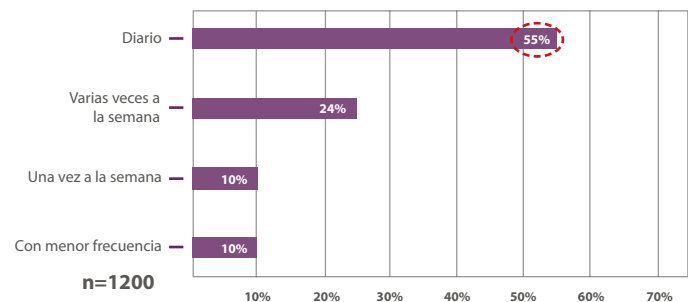


Diferencias apreciativas

*Respuesta múltiple

Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

¿Con qué frecuencia lo usa?



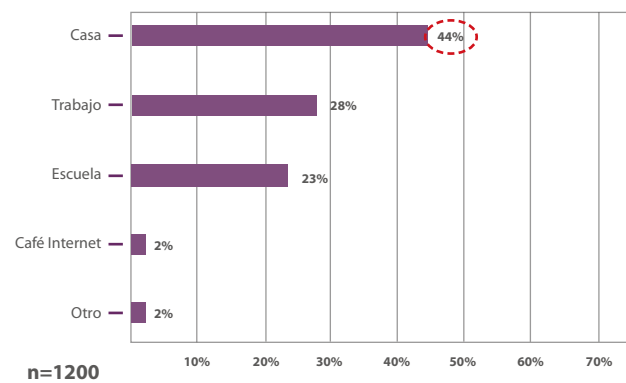
Diferencias apreciativas

*Respuesta múltiple

Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

- De las personas que usan el iPad el 55% lo utiliza diario, el 44% en casa y el 66% lo hacen para distracción

¿En qué lugares lo usa?



Diferencias estadísticamente significativas al 95%



Diferencias apreciativas

*Respuesta múltiple

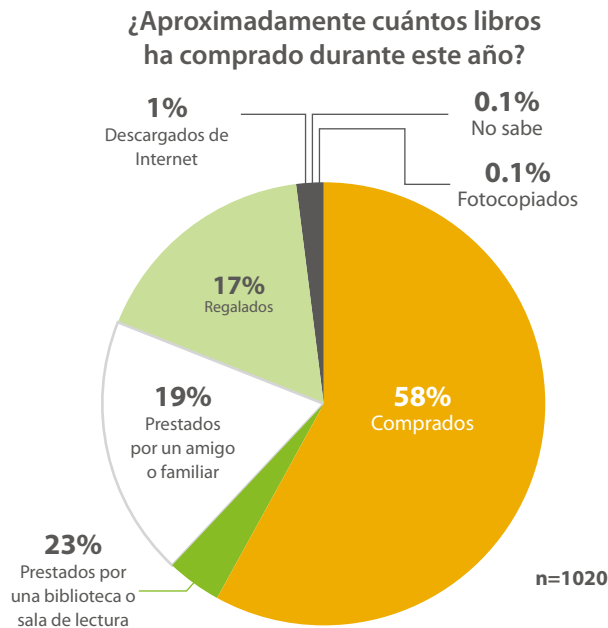
Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía



¿CUÁNTO SE GASTA Y DE DÓNDE PROCEDEN LOS LIBROS QUE SE LEEN?

El 58% de los libros que han leído los habitantes del DF son comprados

Hábitos de compra



Nota: Es la suma del total de lectores frecuentes más los habitantes que han leído un libro en algún momento de su vida.

Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

Más de la mitad de las personas que han leído, mencionaron que en su mayoría eran libros comprados (58%).

En menor porcentaje han leído libros prestados por algún amigo o familiar (19%) y en tercer lugar han leído los que les han regalado (17%).

En el caso de quienes han leído libros descargados de Internet, observamos un muy bajo porcentaje de lectores: 1%.

Los que compran

- **Sólo lectores muy asiduos planean y dedican un día a la compra de libros**
- **Eventualmente “cuando les salen al paso”**
 - Revistas en supermercados
 - En viajes. Por ejemplo en EEUUA (C+, A/B)
 - Aprovechan visitas a establecimientos / Compra ocasional
- **Buscan oportunidades**
 - Ofertas comerciales y de gobierno
 - Ferias del libro
- **A principio de ciclos escolares**

Limitantes

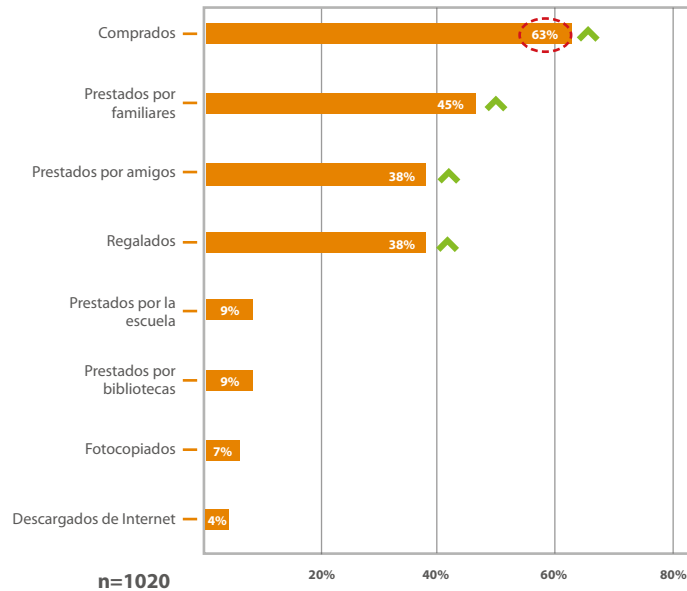
En familias de niveles socioeconómicos medios y bajos (C típico, D+ y D)

- **Tienen que optar por comprar entre libros para los niños o para adultos.**
- **Jóvenes y familias con hijos privilegian compra de material académico y de consulta, “solo los indispensables”**
- **Altos precios de libros y revistas impiden acceso**
- **Es prioritario cubrir necesidades básicas**

Fuente: Fase cualitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

En el caso de los lectores frecuentes hay pequeñas variaciones.

Los libros que usted lee actualmente son...



Diferencias estadísticamente significativas al 95%
 Diferencias apreciativas *Respuesta múltiple

Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

El 63% de las personas que actualmente leen libros se inclinan por comprarlos.

También leen libros prestados por familiares (45%) o por amigos (38%).

El 38% leen libros regalados.

Y aumenta considerablemente los libros bajados por internet (4%) respecto del total de la muestra. La mayoría de estos lectores son de niveles altos (A/B).

7 de cada 10 habitantes de 56 o más años han comprado los libros que leen o han leído en su vida.

El 63% de la clase media alta (C+) ha comprado los libros que ha leído.

Mientras que el 29% de niveles bajos (D/E) los ha pedido prestados a un amigo o familiar. Y al 23% de este nivel se los han regalado.

Y el 22% de los habitantes de 12 a 17 años han leído libros regalados. Igual que los de 31 a 45 años.

Los libros que usted ha leído son...

n=1020

Totales

	Comprados	Prestados por una biblioteca o sala de lectura	Prestados por un amigo o familiar	Regalados	Fotocopiados	Descargados de Internet
Totales	58%	4%	19%	17%	0.1%	0.5%

Sexo	Comprados	Prestados por una biblioteca o sala de lectura	Prestados por un amigo o familiar	Regalados	Fotocopiados	Descargados de Internet	
	Hombre	59%	5%	19%	16%	-	0.4%
Mujer	57%	3%	20%	19%	0.2%	1%	
Edad	12 a 17 años	57%	3%	17%	22%	-	-
	18 a 22 años	61%	5%	17%	16%	-	1%
	23 a 30 años	61%	4%	18%	15%	0.3%	1%
	31 a 45 años	51%	2%	25%	22%	-	0.5%
	46 a 55 años	56%	6%	19%	19%	-	-
	56 o más	67%	6%	17%	10%	-	-
NSE	D/E	48%	1%	29%	23%	-	-
	D+	56%	5%	19%	19%	0.3%	1%
	C	58%	7%	18%	17%	-	0.4%
	C+	63%	2%	17%	16%	-	0.1%
	A/B	62%	3%	23%	12%	-	-

Diferencias estadísticamente significativas al 95%
 Diferencias apreciativas

Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

7 de cada 10 habitantes con carrera comercial han comprado los libros que leen o han leído.

Los libros que usted ha leído son...

Nivel de estudios	n=1020	Los libros que usted ha leído son...					
		Comprados	Prestados por una biblioteca o sala de lectura	Prestados por un amigo o familiar	Regalados	Fotocopiados	Descargados de Internet
Totales		58%	4%	19%	17%	1%	1%
No estudió		100%	0.1%	-	-	-	-
Primaria incompleta		100%	0.1%	20%	-	-	-
Primaria completa		43%	2%	33%	20%	-	-
Secundaria incompleta		63%	1%	20%	15%	-	-
Secundaria completa		52%	5%	21%	20%	-	-
Carrera comercial		68%	3%	12%	20%	-	-
Carrera técnica		54%	1%	24%	19%	-	1%
Preparatoria incompleta		59%	3%	15%	21%	1%	1%
Preparatoria completa		59%	4%	16%	18%	-	-
Licenciatura incompleta		60%	4%	18%	16%	-	1%
Licenciatura completa		60%	3%	21%	16%	-	-
Diplomado o Maestría		69%	4%	13%	13%	-	-
Doctorado		60%	12%	40%	-	-	-

Diferencias estadísticamente significativas al 95%
 Diferencias apreciativas

Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

El 12% de los habitantes con doctorado hacen uso de la biblioteca para leer libros.

El 40% también con doctorado suelen leer libros prestados por un amigo o un familiar.

7 de cada 10 personas de la delegación Cuajimalpa han comprado los libros que leen o han leído en algún momento de su vida.

Los libros que usted ha leído son...

Delegación	n=1020	Los libros que usted ha leído son...					
		Comprados	Prestados por una biblioteca o sala de lectura	Prestados por un amigo o familiar	Regalados	Fotocopiados	Descargados de Internet
Totales		58%	4%	19%	17%	0.1%	0.5%
Azcapotzalco		67%	4%	15%	13%	-	-
Coyoacán		60%	9%	19%	12%	-	-
Cuajimalpa		71%	4%	15%	11%	-	-
Gustavo A. Madero		64%	7%	18%	11%	-	1%
Iztacalco		56%	3%	20%	20%	-	-
Iztapalapa		52%	6%	16%	24%	2%	1%
Magdalena Contreras		56%	7%	11%	26%	-	-
Milpa Alta		65%	-	23%	11%	-	2%
Álvaro Obregón		58%	4%	25%	12%	-	1%
Tláhuac		67%	4%	18%	12%	-	-
Tlalpan		56%	2%	27%	15%	-	-
Xochimilco		54%	2%	27%	18%	-	-
Benito Juárez		48%	4%	21%	25%	-	2%
Cuauhtémoc		46%	3%	19%	31%	-	-
Miguel Hidalgo		39%	2%	25%	33%	-	-
Venustiano Carranza		67%	4%	18%	10%	-	-

Diferencias estadísticamente significativas al 95%
 Diferencias apreciativas

El 27% de los habitantes de Xochimilco han leído libros prestados por un familiar o un amigo.

Mientras el 33% de los habitantes de Miguel Hidalgo han leído libros regalados

7 de cada 10 lectores frecuentes de nivel alto (A/B) leen actualmente libros comprados.

Los libros que usted lee son...

		Comprados	Fotocopiados	Regalados	Prestados por bibliotecas	Prestados por la escuela	Prestados por familiares	Prestados por amigos	Bajados de Internet
n=768									
Totales		63%	7%	38%	9%	9%	45%	38%	4%
Sexo	Mujer	63%	7%	40%	9%	10%	44%	37%	4%
	Hombre	63%	6%	36%	10%	8%	46%	38%	4%
Edad	12 a 17 años	59%	8%	37%	11%	9%	54%	39%	5%
	18 a 22 años	64%	11%	35%	17%	16%	42%	41%	6%
	23 a 30 años	65%	7%	36%	9%	10%	42%	36%	4%
	31 a 45 años	61%	5%	40%	4%	3%	51%	37%	3%
	46 a 55 años	61%	4%	43%	9%	7%	46%	41%	2%
	56 o más	60%	3%	35%	10%	4%	37%	28%	3%
NSE	D/E	57%	4%	36%	2%	3%	58%	48%	1%
	D+	58%	5%	38%	9%	9%	43%	39%	3%
	C	64%	5%	42%	13%	11%	43%	36%	4%
	C+	67%	9%	36%	9%	8%	46%	36%	3%
	A/B	71%	8%	35%	12%	8%	41%	30%	13%

Diferencias estadísticamente significativas al 95%
 Diferencias apreciativas

*Respuesta múltiple

Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

- El 65% de los lectores frecuentes de 23 a 30 años leen libros comprados.
- El 11% de los lectores frecuentes entre 18 y 22 años leen libros fotocopiados.
- El 40% de las lectoras frecuentes adquirieron los libros que leen a través de regalos.
- El 58% de los lectores frecuentes de niveles bajos (D/E) leen libros prestados por familiares.

7 de cada 10 lectores frecuentes con diplomados, maestrías o doctorado han comprado los libros que leen.

Los libros que usted lee son...

n=768		Comprados	Fotocopiados	Regalados	Prestados por bibliotecas	Prestados por la escuela	Prestados por familiares	Prestados por amigos	Bajados de Internet
Totales		63%	7%	38%	9%	9%	45%	38%	4%
Nivel de estudios	Primaria incompleta	64% ▲	-	50% ▲	-	17%	50% ▲	33%	-
	Primaria completa	42%	2%	38% ▲	7%	8%	42%	30%	7%
	Secundaria incompleta	56%	8%	40% ▲	12%	3%	52% ▲	46% ▲	3%
	Secundaria completa	57%	4%	38% ▲	4%	7%	38%	36%	1%
	Carrera comercial	66% ▲	13%	26%	17%	17% ▲	65% ▲	61% ▲	4%
	Carrera técnica	57%	2%	30%	4%	9%	66% ▲	43% ▲	2%
	Preparatoria incompleta	65% ▲	9%	35%	13%	13%	52% ▲	42%	2%
	Preparatoria completa	69% ▲	6%	48% ▲	10%	6%	36%	37%	1%
	Licenciatura incompleta	67% ▲	9%	29%	13%	10%	41%	35%	9%
	Licenciatura completa	68% ▲	8%	42% ▲	8%	9%	48% ▲	35%	4%
	Diplomado, Maestría o Doctorado	71% ▲	7%	33%	20%	16%	29%	55%	13%



▲ Diferencias estadísticamente significativas al 95%

○ Diferencias apreciativas

*Respuesta múltiple

Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

- El 50% de los lectores frecuentes con primaria incompleta leen libros regalados.
- El 66% de los lectores frecuentes con carrera técnica lee libros prestados por familiares.
- El 61% de lectores frecuentes con carrera comercial adquirieron los libros que leen a través de préstamos de amigos.

8 de cada 10 lectores frecuentes de la delegación Iztacalco leen libros comprados.

Los libros que usted lee son...

n=768		Comprados	Fotocopiados	Regalados	Prestados por bibliotecas	Prestados por la escuela	Prestados por familiares	Prestados por amigos	Bajados de Internet
Totales		63%	7%	38%	9%	9%	45%	38%	4%
Delegación	Azcapotzalco	62%	5%	31%	6%	6%	33%	30%	30%
	Coyoacán	72%	9%	33%	15%	13%	39%	24%	24%
	Cuajimalpa	59%	4%	45%	7%	9%	39%	34%	34%
	Gustavo A. Madero	61%	6%	39%	8%	9%	40%	45%	45%
	Iztacalco	77%	-	41%	5%	5%	48%	36%	36%
	Iztapalapa	73%	9%	44%	13%	9%	45%	41%	41%
	Magdalena Contreras	48%	13%	44%	15%	15%	48%	44%	44%
	Milpa Alta	68%	2%	22%	-	5%	60%	53%	53%
	Álvaro Obregón	44%	9%	31%	10%	7%	50%	47%	47%
	Tláhuac	69%	4%	49%	13%	11%	40%	28%	28%
	Tlalpan	53%	5%	63%	7%	10%	41%	46%	46%
	Xochimilco	74%	6%	31%	8%	11%	46%	29%	29%
	Benito Juárez	68%	5%	36%	20%	11%	36%	29%	29%
	Cuauhtémoc	65%	5%	42%	5%	5%	40%	37%	37%
	Miguel Hidalgo	38%	11%	26%	6%	9%	66%	38%	38%
	Venustiano Carranza	66%	15%	33%	13%	8%	60%	30%	40%

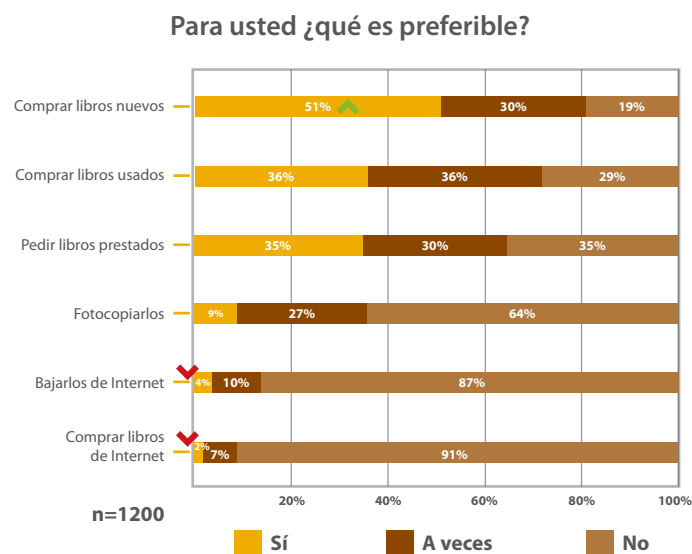
Diferencias estadísticamente significativas al 95%
 Diferencias apreciativas

*Respuesta múltiple

Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

- El 63% de los lectores frecuentes de Tlalpan leen libros regalados.
- El 20% de los lectores frecuentes de Benito Juárez leen libros prestados por bibliotecas.
- El 66% de los lectores frecuentes de la delegación Miguel Hidalgo leen libros prestados por familiares.
- El 53% de los lectores frecuentes de Milpa Alta leen libros prestados por amigos.

Si de libros se trata los habitantes del Distrito Federal prefieren comprarlos.



Diferencias estadísticamente significativas al 95%
 Diferencias apreciativas *Respuesta múltiple

Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

El 51% de los habitantes prefiere comprar los libros nuevos. Mientras el 19% no quiere comprar libros nuevos o usados (29%).

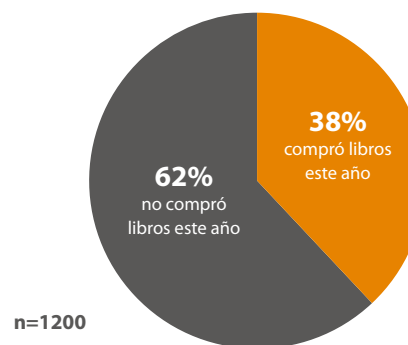
El 36% prefiere comprar libros usados.

El 35% prefiere los libros prestados.

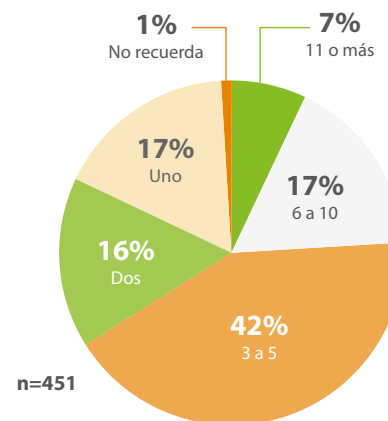
Podemos observar que hay una presencia de lectores que descargan libros (4%) de Internet o los compran por este medio (2%).

Fuente: ELDF 2012

Del total de la población, sólo 4 de cada 10 personas compraron libros este año.



¿Aproximadamente cuántos libros ha comprado durante este año?






Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

Del total de aquellos lectores que mencionaron que sí adquirieron libros, el 42 % compró de 3 a 5 ejemplares.

Mientras el 17% de este total adquirió de 6 a 10 libros al año.

6 de cada 10 personas de 12 a 17 años que compraron libros este año, adquirieron de 3 a 5 ejemplares.

		Número de libros que ha comprado durante este año					No recuerda
		Uno	Dos	3 a 5	6 a 10	11 o más	
n=451							
Totales		17%	16%	42%	17%	7%	1%
Sexo	Mujer	19%	14%	43%	16%	7%	1%
	Hombre	14%	20%	41%	18%	6%	1%
Edad	12 a 17 años	13%	9%	56%	13%	7%	2%
	18 a 22 años	14%	11%	48%	20%	7%	%
	23 a 30 años	20%	20%	36%	14%	8%	1%
	31 a 45 años	21%	16%	44%	13%	5%	2%
	46 a 55 años	17%	20%	32%	22%	7%	-
	56 o más	4%	19%	42%	27%	4%	4%
NSE	D/E	15%	21%	48%	12%	3%	-
	D+	16%	22%	44%	9%	6%	2%
	C	18%	12%	42%	21%	6%	1%
	C+	17%	15%	41%	18%	8%	1%
	A/B	17%	10%	35%	27%	10%	-


 Diferencias estadísticamente significativas al 95%
 Diferencias apreciativas

*Respuesta múltiple

Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

- El 27% de las personas de niveles altos (A/B) han comprado de 6 a 10 libros en este año.
- El 22% de los habitantes de nivel D+ compraron 2 libros durante este año.
- El 18% compró 1 libro durante este año.
- El 20% de los lectores hombres que este año compraron libros, adquirieron 2 ejemplares y el 19% de lectoras adquirió 1.
- Y en este mismo nivel alto, el 10% ha comprado 11 o más libros a lo largo de este año.



6 de cada 10 habitantes de la delegación Magdalena Contreras han comprado de 3 a 5 libros en este año.

Número de libros que ha comprado durante este año

n=451	Número de libros que ha comprado durante este año						
	Uno	Dos	3 a 5	6 a 10	11 o más	No recuerda	
Totales	17%	16%	42%	17%	7%	1%	
Delegación	Azacapozalco	22%	30%	27%	14%	3%	5%
	Coyoacán	25%	11%	32%	11%	21%	-
	Cuajimalpa	19%	15%	42%	12%	4%	8%
	Gustavo A. Madero	13%	9%	41%	34%	3%	-
	Iztacalco	20%	12%	40%	4%	20%	-
	Iztapalapa	18%	16%	43%	20%	4%	-
	Magdalena Contreras	11%	6%	19%	22%	-	-
	Milpa Alta	10%	17%	53%	7%	7%	7%
	Álvaro Obregón	21%	5%	63%	11%	-	-
	Tláhuac	7%	33%	33%	20%	7%	-
	Tlalpan	6%	38%	44%	13%	-	-
	Xochimilco	28%	17%	28%	21%	7%	-
	Benito Juárez	19%	9%	47%	25%	-	-
	Cuauhtémoc	11%	7%	52%	19%	11%	-
	Miguel Hidalgo	29%	14%	24%	14%	19%	-
Venustiano Carranza	5%	25%	48%	15%	5%	-	

Diferencias estadísticamente significativas al 95%
 Diferencias apreciativas

*Respuesta múltiple




Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

- El 29% de los habitantes de Miguel Hidalgo han comprado un libro al año.
- El 38% de las personas de Tlalpan han comprado 2 libros durante este año.
- El 34% de los habitantes de la Gustavo A. Madero y el 25% de los de Benito Juárez han comprado de 6 a 10 libros en este año.
- El 21% de los habitantes de Coyoacán han comprado de 11 o más libros a lo largo de este año.



El 56% de las personas con carrera comercial compraron de 3 a 5 libros este año.

	Número de libros que ha comprado durante este año						n
	Uno	Dos	3 a 5	6 a 10	11 o más	No recuerda	
n=451							
Totales	17%	16%	42%	17%	7%	1%	911
Nivel de estudios							
Primaria incompleta	25%	25%	25%	25%	-	-	11
Primaria completa	27%	36%	36%	-	-	-	51
Secundaria incompleta	4%	14%	61%	21%	-	-	60
Secundaria completa	14%	28%	30%	12%	12%	4%	117
Carrera comercial	-	33%	56%	-	-	-	21
Carrera técnica	13%	13%	39%	26%	9%	-	47
Preparatoria incompleta	22%	12%	47%	10%	7%	1%	115
Preparatoria completa	21%	18%	44%	15%	2%	-	129
Licenciatura incompleta	14%	7%	45%	28%	5%	1%	156
Licenciatura completa	17%	19%	37%	15%	10%	2%	183
Diplomado, Maestría							
o Doctorado	20%	10%	20%	10%	40%	-	18

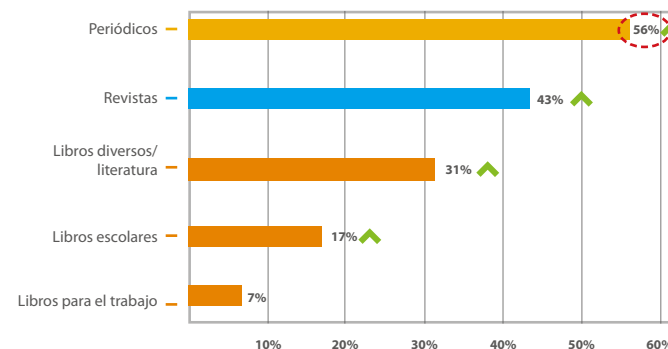

 Diferencias estadísticamente significativas al 95%
 Diferencias apreciativas




*Respuesta múltiple

Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

El 40% de las personas con diplomado, maestría o doctorado compraron 11 libros o más en este año, mientras que el 36% con primaria completa compraron dos libros al año y tan sólo 28% de los lectores con licenciatura incompleta han comprado de 6 a 10 libros en este año.

¿Qué tipo de materiales para lectura compró usted durante el último mes?




 Diferencias estadísticamente significativas al 95%
 Diferencias apreciativas

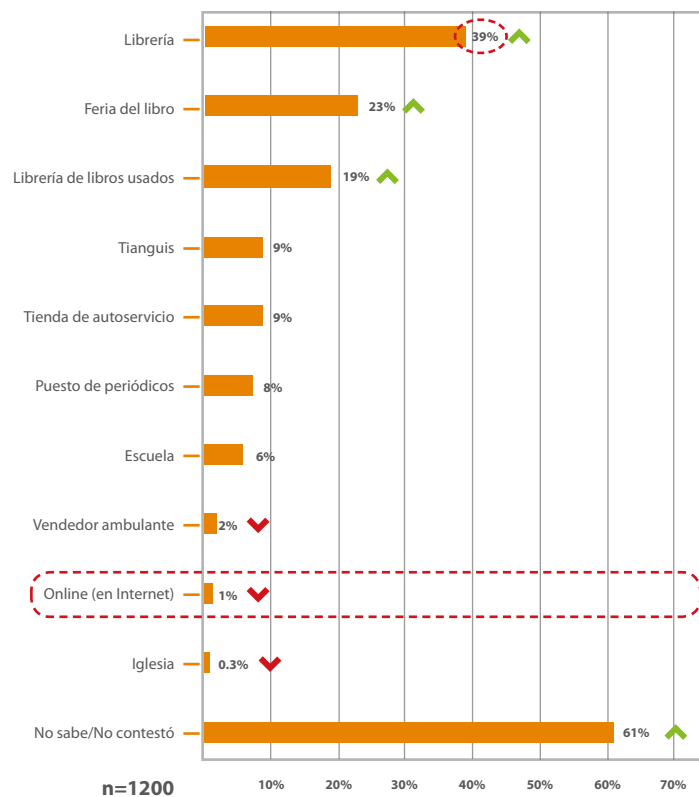
*Respuesta múltiple

Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

En el último mes, lo que más adquirieron los lectores fueron periódicos (56%) y revistas (43%).

Mientras que el 31% compró libros diversos o de literatura. Los cuales generalmente los compran en librerías (39%) o ferias del libro (23%). Finalmente encontramos que la compra de libros por Internet aún es muy pequeña (1%).

¿En qué lugares acostumbra comprar libros ?



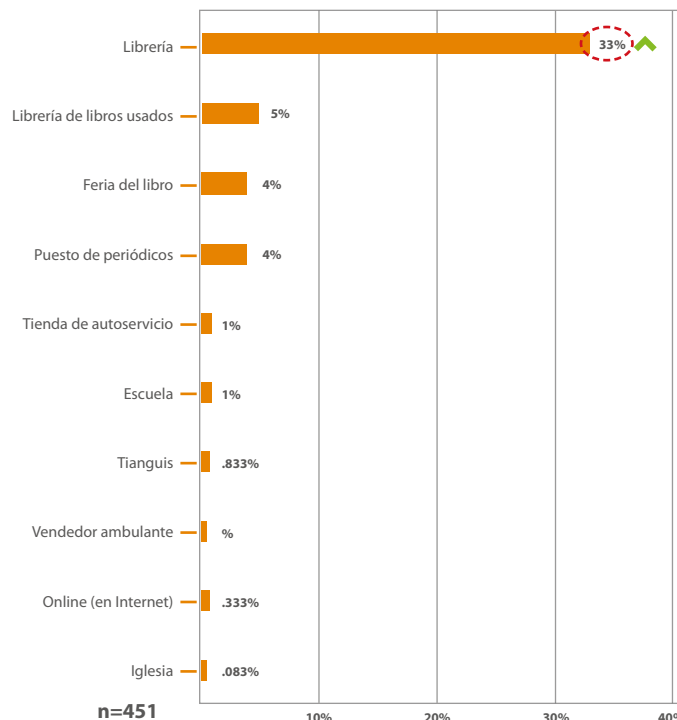
Diferencias estadísticamente significativas al 95%
 Diferencias apreciativas

*Respuesta múltiple

Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

De los lectores efectivos, el 33% de las mencionó haber comprado libros este año en el canal tradicional: una librería.

Los libros que usted lee son comprados de...



Diferencias estadísticamente significativas al 95%
 Diferencias apreciativas

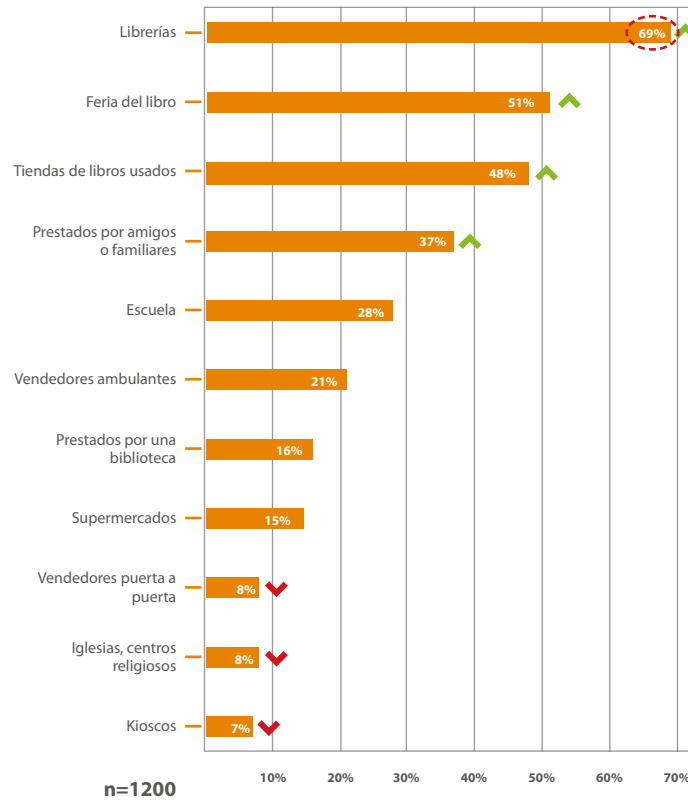
*Respuesta múltiple

Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

- De los lectores efectivos, tan sólo el 5% compró libros este año en librerías de libros usados.
- Los lectores-compradores en ferias de libros sólo representan el 4%.
- En este grupo, lectores efectivos, también se observa que la compra on line aún es muy pequeña pero ya empieza a figurar con .33%

Compra de libros de texto no gratuitos.

¿En dónde consigue los libros de texto que no son gratuitos?



▲ ▼ Diferencias estadísticamente significativas al 95%
○ Diferencias apreciativas

*Respuesta múltiple

Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

- 7 de cada 10 personas van a conseguir los libros de texto no gratuitos a las librerías.
- La mitad (51%) acuden a las ferias del libro.
- Poco menos de la mitad en las tiendas de libros usados (48%).



Presupuesto mensual dedicado a la lectura.

Del presupuesto familiar, aproximadamente ¿Cuánto destina usted o su familia al mes para comprar...



▲ ▲ Diferencias estadísticamente significativas al 95%
 Diferencias apreciativas *Respuesta múltiple

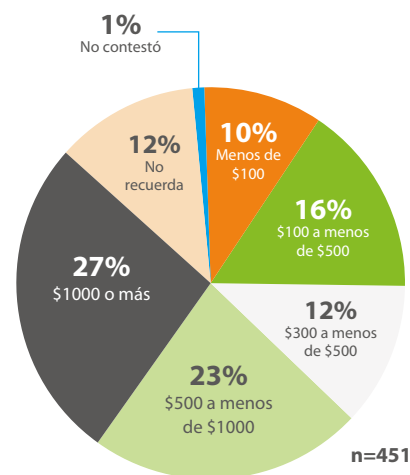
Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

Nota: Quiénes no gastaron nada en alimentación:
Los menores de 12 a 17 años y algunos entre 18 y 24

- El presupuesto mensual para libros:
 - El 18% de la población le dedica menos del 10%.
 - El 11% de la población le dedica entre el 10 y 25%.
- En revistas gastan el 11% de su presupuesto mensual.
- En periódicos, el 12% de la población gasta menos de 10%.

¿Cuánto gastan los habitantes del DF en la compra de libros?

- El 27% de las personas que compraron libros este año gastaron de 1000 o más.
- El 23% de los lectores gastó entre 500 a 1000 pesos en libros en el último año.
- El 16% de las personas que compraron libros este último año gastaron de 100 a 500 pesos.



Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

4 de cada 10 lectores de 56 o más años han gastado entre 500 a 1000 pesos en libros el último año.

¿Cuánto ha gastado en libros en el último año?

n=451		Menos de \$100	\$100 a menos de \$500	\$300 a menos de \$500	\$500 a menos de \$1000	\$1000 o más	No recuerda	No contestó	n
Totales		10%	16%	12%	23%	27%	12%	1%	451
Sexo	Mujer	11%	18%	9%	21%	27%	11%	2%	240
	Hombre	8%	14%	16%	24%	26%	12%	1%	211
Edad	12 a 17 años	12%	12%	12%	33%	24%	16%	-	47
	18 a 22 años	12%	12%	9%	29%	32%	11%	3%	99
	23 a 30 años	10%	20%	13%	31%	24%	8%	1%	132
	31 a 45 años	8%	19%	10%	29%	27%	14%	-	90
	46 a 55 años	7%	16%	16%	23%	28%	15%	2%	59
	56 o más	4%	8%	24%	40%	20%	12%	-	23
NSE	D/E	3%	14%	17%	29%	29%	9%	-	36
	D+	11%	17%	14%	20%	24%	13%	2%	125
	C	11%	18%	12%	21%	22%	13%	3%	102
	C+	7%	14%	11%	27%	30%	11%	1%	135
	A/B	13%	17%	9%	17%	33%	11%	-	53

Diferencias estadísticamente significativas al 95%
 Diferencias apreciativas

*Respuesta múltiple

Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

- El 24% de los lectores de 56 o más años ha gastado entre 300 a 500 pesos en libros el último año.
- El 18% de lectoras ha pagado de 100 a 500 pesos por libros el último año.
- El 33% de los habitantes de niveles altos (A/B) han gastado más en libros (\$1000 a más).

El 53% de los compradores de libros tanto de la delegación Tláhuac como de Cuauhtémoc han gastado de 1000 pesos a más en el último año.

¿Cuánto ha gastado en libros en el último año?

n=451	¿Cuánto ha gastado en libros en el último año?							n	
	Menos de \$100	\$100 a menos de \$500	\$300 a menos de \$500	\$500 a menos de \$1000	\$1000 o más	No recuerda	No contestó		
Totales	10%	16%	12%	23%	27%	12%	1%	451	
Delegación	Azcapotzalco	15%	10%	23%	13%	13%	25%	3%	39
	Coyoacán	14%	21%	10%	17%	24%	14%	-	*28
	Cuajimalpa	14%	21%	4%	18%	14%	25%	4%	*27
	Gustavo A. Madero	3%	9%	9%	32%	38%	6%	3%	32
	Iztacalco	12%	12%	19%	23%	27%	4%	4%	*25
	Iztapalapa	7%	16%	13%	23%	34%	7%	-	53
	Magdalena Contreras	16%	16%	11%	32%	16%	11%	-	*18
	Milpa Alta	6%	6%	13%	32%	16%	26%	-	30
	Álvaro Obregón	19%	24%	5%	38%	10%	5%	-	*20
	Tláhuac	6%	0%	12%	18%	53%	12%	-	*16
	Tlalpan	-	18%	29%	24%	-	24%	6%	*17
	Xochimilco	13%	27%	23%	10%	20%	7%	-	30
	Benito Juárez	12%	24%	3%	18%	38%	6%	-	32
	Cuauhtémoc	7%	14%	-	25%	50%	4%	-	*26
	Miguel Hidalgo	9%	26%	4%	13%	39%	4%	4%	*21
	Venustiano Carranza	3%	15%	18%	30%	25%	10%	-	37



Diferencias estadísticamente significativas al 95%



Diferencias apreciativas

*Respuesta múltiple

Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía



- Del total de compradores de libros de la delegación Álvaro Obregón, el 38% gastó entre 500 a 1000 pesos y el 19% gastó menos de 100 pesos.
- 4 de cada 10 personas de Álvaro Obregón han gastado entre \$500 a 1000 en libros durante el último año.
- El 29% de los habitantes de Tlalpan han gastado entre \$300 a 500 en libros durante el último año.

El 37% de los habitantes con secundaria incompleta han gastado de 500 a 1000 pesos en el último año.

¿Cuánto ha gastado en libros en el último año?

n=451	¿Cuánto ha gastado en libros en el último año?							n
	Menos de \$100	\$100 a menos de \$500	\$300 a menos de \$500	\$500 a menos de \$1000	\$1000 o más	No recuerda	No contestó	
Totales	10%	16%	12%	23%	27%	12%	1%	451
No estudió	-	-	-	-	*100%	-	-	1
Primaria incompleta	-	33%	33%	33%	-	-	-	3
Primaria completa	23%	31%	23%	8%	-	15%	-	11
Secundaria incompleta	20%	3%	17%	37%	0.3%	3%	-	27
Secundaria completa	6%	18%	14%	22%	24%	16%	2%	48
Carrera comercial	10%	10%	20%	30%	20%	10%	-	10
Carrera técnica	4%	29%	8%	8%	33%	17%	-	22
Preparatoria incompleta	10%	17%	18%	21%	20%	13%	1%	69
Preparatoria completa	12%	8%	18%	15%	28%	15%	3%	63
Licenciatura incompleta	9%	12%	3%	28%	34%	11%	2%	88
Licenciatura completa	9%	21%	10%	24%	27%	10%	-	99
Diplomado o Maestría	10%	30%	-	30%	30%	-	-	9
Doctorado	100%	-	-	-	-	-	-	1

Nivel de estudios

 Diferencias estadísticamente significativas al 95%
 Diferencias apreciativas

*Respuesta múltiple

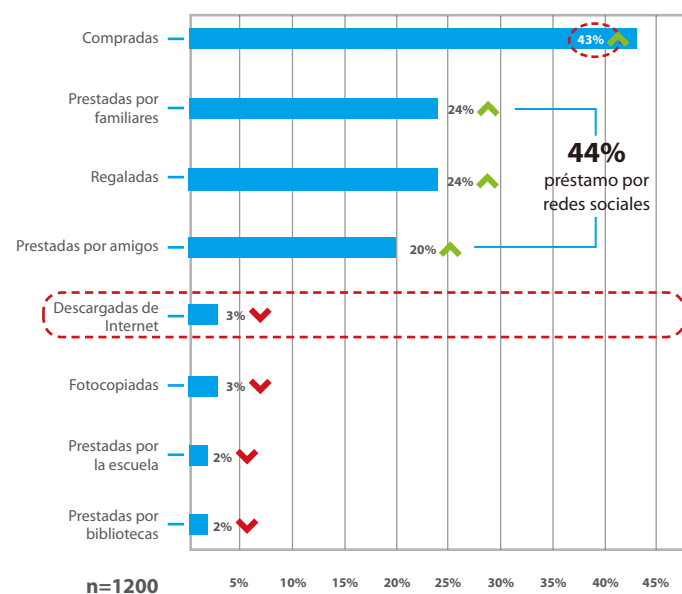
Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

- El 33% de las personas con primaria incompleta han gastado entre 100, 300 y 500 pesos en libros durante el último año.
- El 23% de personas con primaria completa han gastado menos de 100 pesos en libros en el último año.

Adquisición de revistas.

Aunque las revistas que leen los encuestados, generalmente son compradas (43%), hay un 48% que lee revistas por préstamo (amigos, familiares, escuela y bibliotecas). En el caso del consumo de revistas por Internet aún son pocos quienes lo prefieren (3%) sin embargo, van haciéndose cada vez más presentes.

Las revistas que usted lee son...



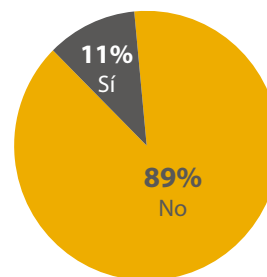
Diferencias estadísticamente significativas al 95%
 Diferencias apreciativas

*Respuesta múltiple

Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

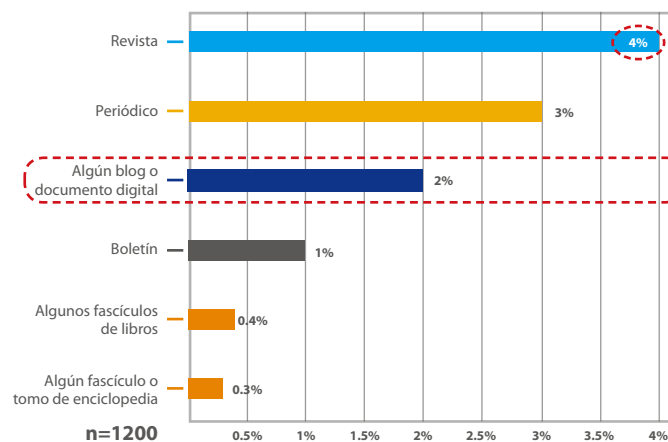
Suscripciones a publicaciones.

¿En los últimos tres meses estuvo o ha estado suscrito a alguna publicación?



La mayoría de la población del DF no tiene suscripción a ningún tipo de publicación (89%). El pequeño porcentaje de los que se suscribieron en los últimos 3 meses lo hacen para obtener revistas o periódicos principalmente. Aunque en porcentajes bajos, hay presencia de suscripciones digitales.

En los últimos tres meses estuvo o ha estado suscrito a...

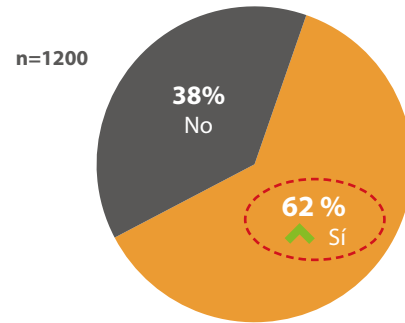


Diferencias apreciativas

Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

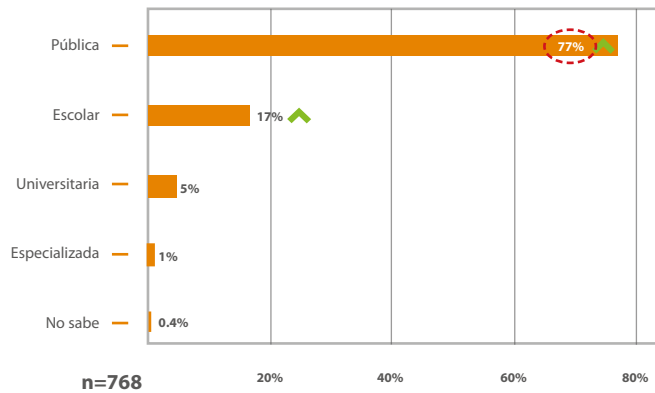
¿Qué tanto usan las bibliotecas los habitantes del DF?

¿Alguna vez ha ido a una biblioteca?



Más de la mitad de los encuestados afirmaron haber visitado una biblioteca alguna vez (62%). El 77% había ido a bibliotecas públicas, el 17% a escolares y el 5% a las universitarias.

¿A qué tipo de biblioteca fue?



Diferencias estadísticamente significativas al 95%
 Diferencias apreciativas

*Respuesta múltiple

Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

7 de cada 10 de nivel alto (A/B) han ido a una biblioteca.

¿Alguna vez usted ha ido a una biblioteca pública?

n=1200		Si	No	n
Totales				
		62%	38%	1200
Sexo	Mujer	61%	39%	600
	Hombre	62%	38%	600
Edad	12 a 17 años	58%	42%	106
	18 a 22 años	69%	31%	222
	23 a 30 años	64%	36%	368
	31 a 45 años	59%	41%	254
	46 a 55 años	56%	44%	168
	56 o más	52%	48%	82
NSE	D/E	47%	53%	114
	D+	61%	39%	384
	C	61%	39%	278
	C+	65%	35%	327
	A/B	72%	28%	96

Diferencias estadísticamente significativas al 95%
 Diferencias apreciativas

*Respuesta múltiple

Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

- 7 de cada 10 de los habitantes entre los 18 y 22 años han ido a una biblioteca.
- 8 de cada 10 de las delegaciones Tlalpan y Venustiano Carranza expresaron haber ido a una biblioteca pública.

Las bibliotecas públicas son espacios poco utilizados por los habitantes del DF.

Delegación	¿Alguna vez usted ha ido a una biblioteca pública?		
	Si	No	n
Totales	62%	38%	1200
Azcapotzalco	69%	31%	104
Coyoacán	67%	33%	58
Cuajimalpa	57%	43%	68
Gustavo A. Madero	65%	35%	110
Iztacalco	56%	44%	64
Iztapalapa	55%	45%	132
Magdalena Contreras	60%	40%	63
Milpa Alta	68%	32%	62
Álvaro Obregón	46%	54%	78
Tláhuac	42%	58%	59
Tlalpan	83%	17%	58
Xochimilco	67%	33%	69
Benito Juárez	66%	34%	62
Cuauhtémoc	49%	51%	75
Miguel Hidalgo	58%	42%	65
Venustiano Carranza	81%	19%	73

Diferencias estadísticamente significativas al 95%
 Diferencias apreciativas

*Respuesta múltiple

Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

¿Alguna vez usted ha ido a una biblioteca pública?

n=1200	Si	No	n
Totales	62%	38%	1200
No estudió	33%	67%	3
Primaria incompleta	64%	36%	14
Primaria completa	46%	54%	84
Secundaria incompleta	49%	51%	82
Secundaria completa	55%	45%	169
Carrera comercial	52%	48%	29
Carrera técnica	70%	30%	60
Preparatoria incompleta	66%	34%	149
Preparatoria completa	67%	33%	159
Licenciatura incompleta	65%	35%	197
Licenciatura completa	65%	35%	231
Diplomado o Maestría	76%	24%	17
Doctorado	80%	20%	5

Diferencias estadísticamente significativas al 95%
 Diferencias apreciativas

*Respuesta múltiple

Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

- Aunque el 80% de los habitantes con doctorado han ido a una biblioteca pública, también el 20% (un caso) que no conoce ninguna.

Respecto a la frecuencia de asistencia a estos espacios, el 33% de los habitantes del DF tienen más de 5 años que no han regresado.

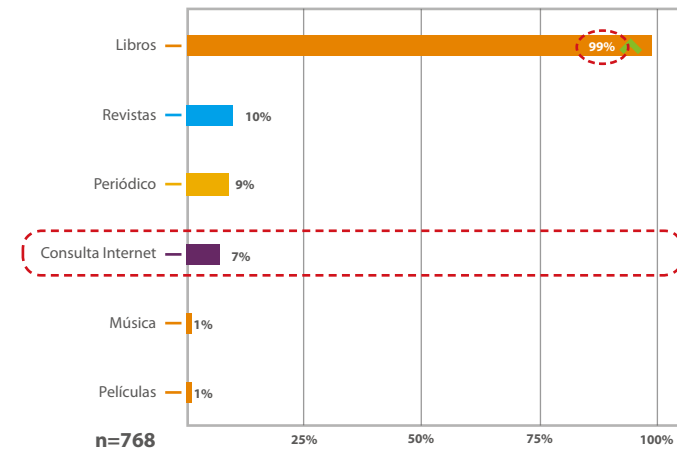
¿Cuándo fue la última vez que asistió a una biblioteca?	Porcentaje (De 62% que ha visitado una biblioteca)	Total población
Menos de 1 mes	6%	4%
De 1 a menos de 3 meses	9%	6%
De 3 a menos de 6 meses	7%	5%
De 6 a menos de 12 meses	7%	5%
De 1 año a menos de 3 años	13% ▲	8%
De 3 años a menos de 5 años	16% ▲	10%
5 años o más	33% ▲	21% ▲
No sabe/No contesta	13% ▲	8%

n=1200 *Respuesta múltiple
 ▲ Diferencias estadísticamente significativas al 95%
 ○ Diferencias apreciativas

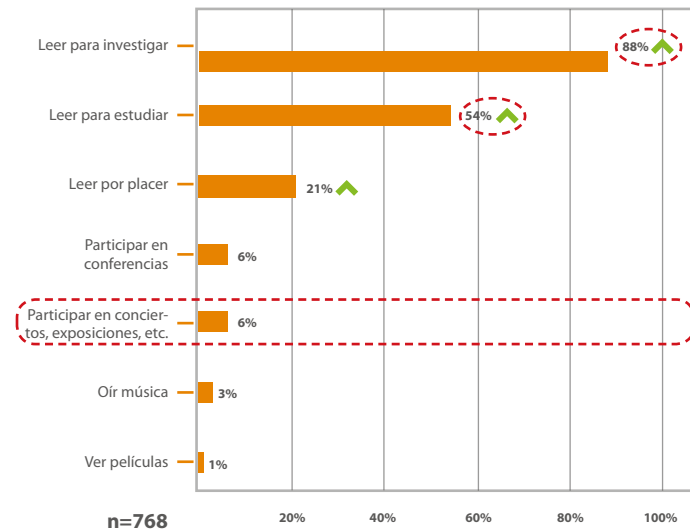
Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

El 99% de los lectores frecuentes va o iba a la biblioteca para buscar libros y el 88% a investigar, mientras el 7% de las personas entrevistadas mencionó que acude a las bibliotecas para hacer uso de Internet.

¿Cuándo va o iba a la biblioteca por lo general busca o buscaba...



¿Cuándo usted va o iba a las bibliotecas lo hace o hacía para...



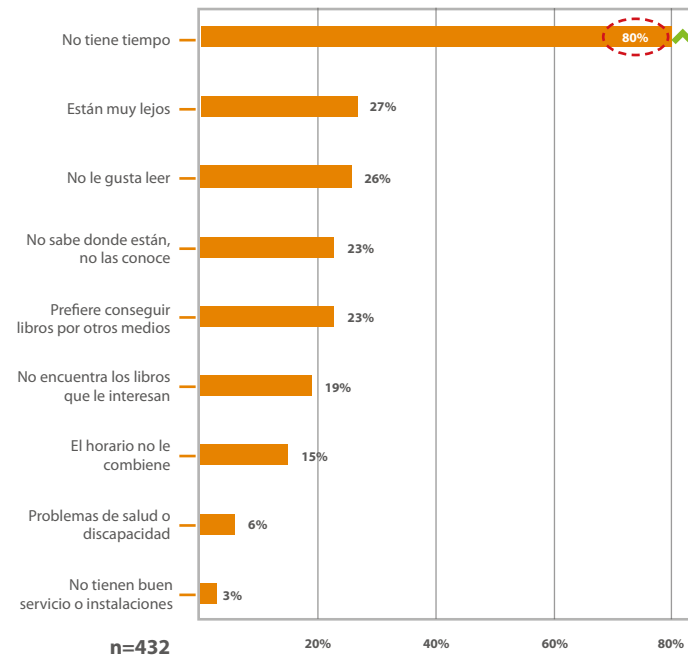
▲ Diferencias estadísticamente significativas al 95%
 ○ Diferencias apreciativas

*Respuesta múltiple

Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

¿Por qué algunos habitantes del DF no va a las bibliotecas?

¿Cuáles son las razones por las que no va a una biblioteca?



▲ ▼ Diferencias estadísticamente significativas al 95%
○ Diferencias apreciativas

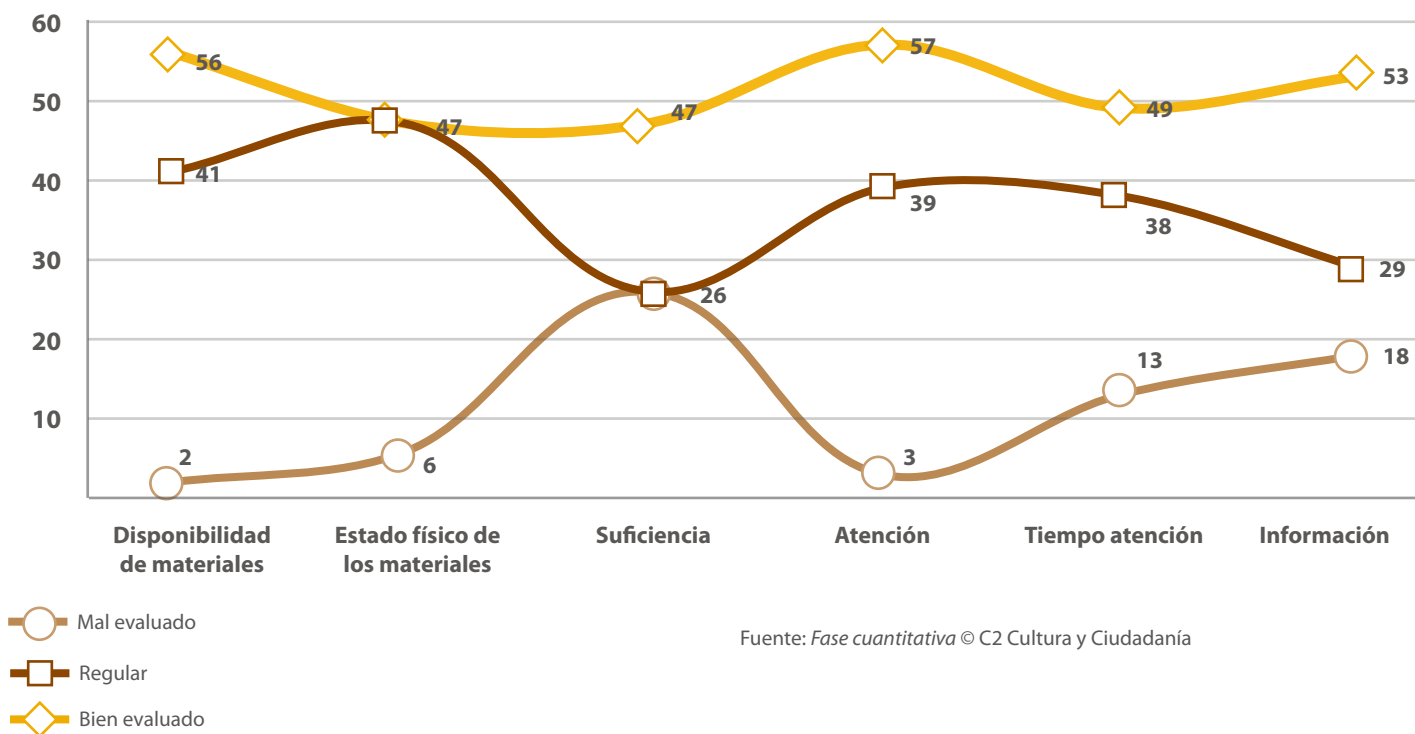
*Respuesta múltiple

Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

Muchas de las razones por las que no van a la biblioteca giran en torno a condiciones que los propios lectores se adjudican.



Evaluación de servicios de las bibliotecas



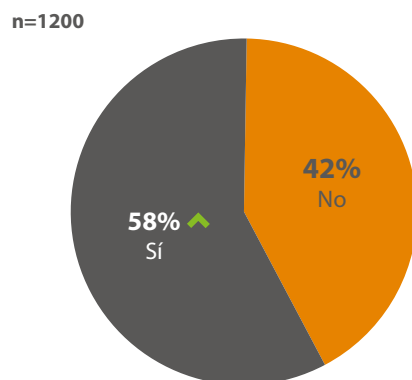
Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

De los tres tipos de evaluación a los servicios de las bibliotecas tenemos que:

- Para aquellos usuarios que evaluaron “Bien” a las bibliotecas públicas tiene que ver con la “gratuidad” del servicio y con la atención en general
- Para aquellos que evaluaron “Regular” los problemas que observan en están en la Insuficiencia de los materiales y en el manejo de la información por parte del personal.
- Para los que evaluaron “Mal” el problema está en la disponibilidad de los materiales, en su mal estado y en la atención deficiente de los responsables de las bibliotecas.

El 58% de los entrevistados declaró que asiste a librerías.

¿Alguna vez ha ido a una librería?



El 58% de los que si han visitado una librería asistió a una de ellas en menos de un mes (esto representa el 5% de la población total).

¿Cuándo fue la última vez que asistió a una librería?	Porcentaje	Porcentaje
	(considerando sólo al 58% que ha visitado una librería)	(considerando al 100% de la población entrevistada)
Menos de 1 mes	8%	5%
De 1 a menos de 3 meses	17%	10%
De 3 a menos de 6 meses	14%	8%
De 6 a menos de 12 meses	9%	5%
De 1 año a menos de 3 años	24%	14%
De 3 años a menos de 5 años	12%	7%
5 años o más	12%	7%
No sabe/No contesta	13%	10%

n=1200

Diferencias estadísticamente significativas al 95%
 Diferencias apreciativas

*Respuesta múltiple

Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

7 de cada 10 entrevistados de nivel alto (A/B) declaró que si ha ido a una librería.

¿Alguna vez usted ha ido a una librería?

n=1200		Si	No	n
Totales		59%	42%	1200
Sexo	Mujer	58%	42%	600
	Hombre	59%	41%	600
Edad	12 a 17 años	62%	38%	106
	18 a 22 años	63%	37%	222
	23 a 30 años	58%	42%	368
	31 a 45 años	57%	43%	254
	46 a 55 años	57%	43%	168
	56 o más	55%	45%	82
NSE	D/E	48%	52%	114
	D+	54%	46%	384
	C	60%	40%	278
	C+	62%	38%	327
	A/B	72%	28%	96













Diferencias estadísticamente significativas al 95%
 Diferencias apreciativas




*Respuesta múltiple

Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

- No hay diferencias significativas entre hombres y mujeres, 5 de cada 10 ha ido a una librería.
- El 63% de los habitantes entre 18 y 22 años también a visitado una librería.
- El 62% de los habitantes de clase media alta (C+) y el 60% de clase media también conocen y han ido a una librería.

7 de cada 10 entrevistados de las delegaciones Venustiano Carranza y Benito Juárez han ido a una librería.

	¿Alguna vez usted ha ido a una librería?			
	Si	No	n	
n=1200				
Totales	59%	42%	1200	
Delegación	Azcapotzalco	54%	46%	104
	Coyoacán	66% 	34%	58
	Cuajimalpa	60% 	40%	68
	Gustavo A. Madero	56% 	44%	110
	Iztacalco	61% 	39%	64
	Iztapalapa	60% 	40%	132
	Magdalena Contreras	49% 	51%	63
	Milpa Alta	65% 	35%	62
	Álvaro Obregón	46% 	54%	78
	Tláhuac	46% 	54%	59
	Tlalpan	52%	48%	58
	Xochimilco	68% 	32%	69
	Benito Juárez	73% 	27%	62
	Cuauhtémoc	57%	43%	75
	Miguel Hidalgo	52%	48%	65
	Venustiano Carranza	74% 	26%	73







  Diferencias estadísticamente significativas al 95%
 Diferencias apreciativas

*Respuesta múltiple

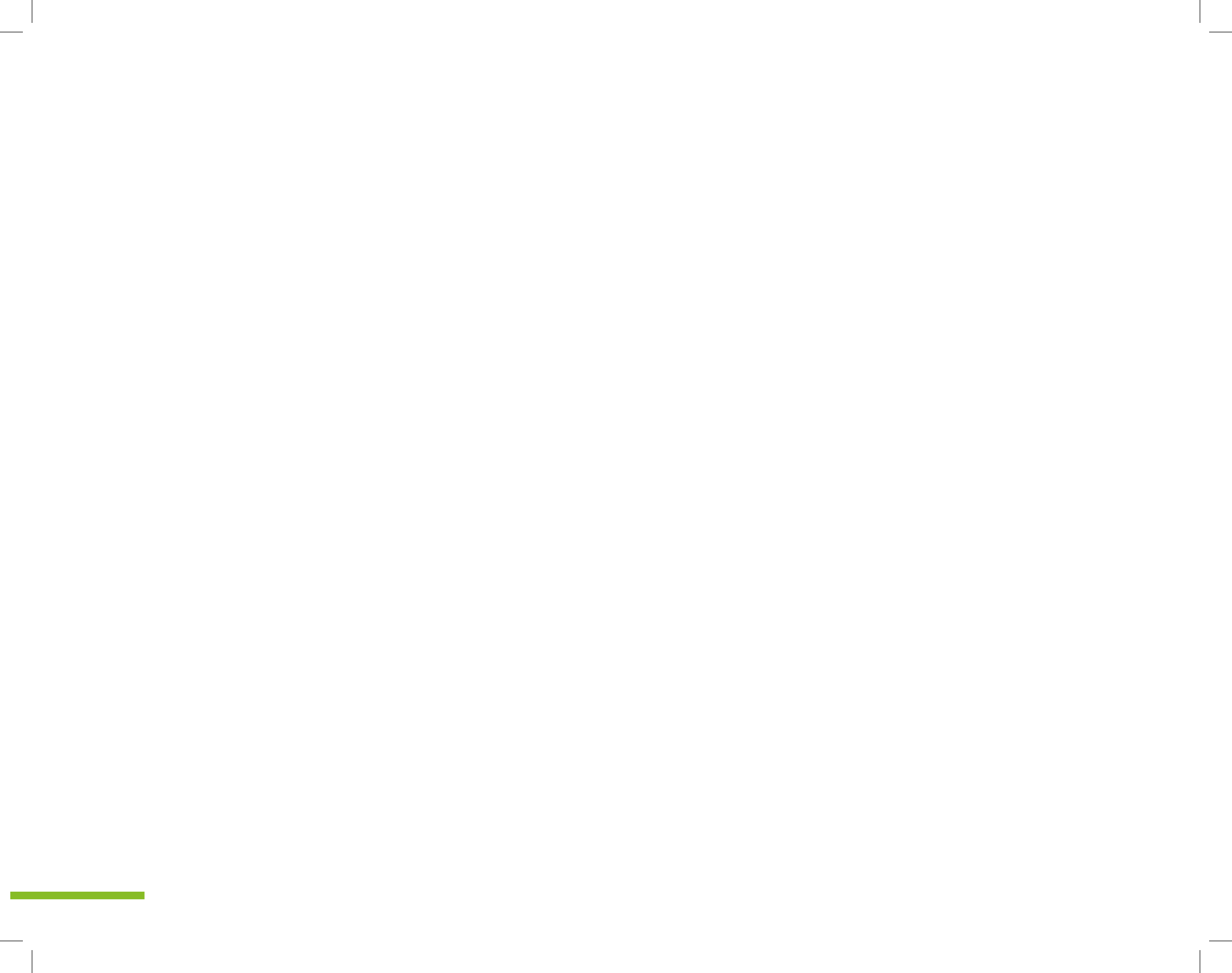
Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

- Los habitantes de Xochimilco (68%), Coyoacán (66%) y Milpa Alta (65%) mencionaron que van a una librería.

El 68% de los habitantes con preparatoria incompleta declararon haber ido a una librería.

	¿Alguna vez usted ha ido a una librería?			
	Si	No	n	
n=1200				
Totales	59%	42%	1200	
Nivel de estudios	No estudió	33% 	67%	3
	Primaria incompleta	50%	50%	14
	Primaria completa	38%	62%	84
	Secundaria incompleta	56%	44%	82
	Secundaria completa	50%	50%	169
	Carrera comercial	52%	48%	29
	Carrera técnica	65% 	35%	60
	Preparatoria incompleta	68% 	32%	149
	Preparatoria completa	60% 	40%	159
	Licenciatura incompleta	61% 	39%	197
Licenciatura completa	64% 	36%	231	
Diplomado o Maestría	65% 	35%	17	
Doctorado	60% 	40%	5	

- La tendencia es que 6 de cada 10 personas que van desde carrera técnica hasta doctorado visitan las librerías.

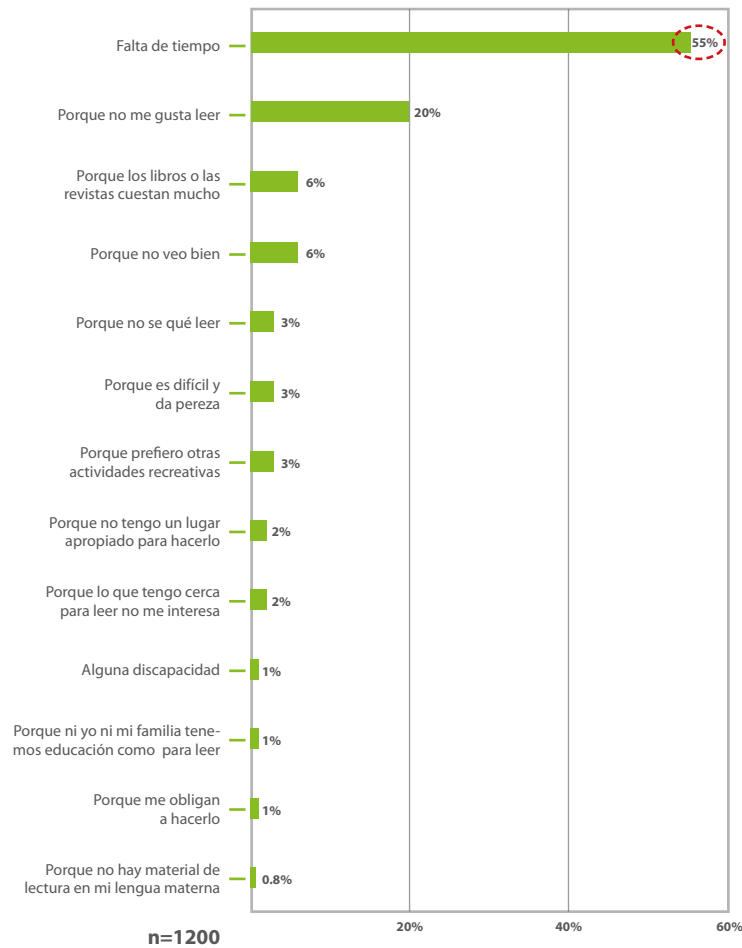




¿POR QUÉ SE LEE Y POR QUÉ NO SE LEE?

Más de la mitad de la gente en el D.F menciona que la principal razón por la que no leen es por la falta de tiempo (55%). Aunque un 20% asume que no lo hace porque no le gusta.

¿Cuáles son las razones por las que NO leen los habitantes del DF?



Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía



Diferencias estadísticamente significativas al 95%



Diferencias apreciativas

*Respuesta múltiple



El 59% de los habitantes entre 23 y 30 años argumenta que no lee por falta de tiempo.

Razones por las que NO leen

n=1200

		Por falta de tiempo	Porque no me gusta leer	Porque los libros o las revistas cuestan mucho dinero	Porque no veo bien	Porque no se que leer	Porque es difícil y da pereza	Porque prefiero otras actividades recreativas	Porque lo que tengo cerca para leer no me interesa	Porque no tengo un lugar apropiado para hacerlo	Alguna discapacidad	Porque me obligan a hacerlo
Totales		55%	20%	6%	6%	3%	3%	3%	2%	2%	0.7%	1%
Sexo	Mujer	26%	9%	4%	3%	2%	2%	2%	1%	1%	-	-
	Hombre	28%	10%	2%	3%	2%	1%	1%	1%	1%	-	-
Edad	12 a 17 años	47%	26%	6%	2%	5%	4%	2%	3%	5%	1%	-
	18 a 22 años	50%	22%	6%	8%	1%	4%	4%	1%	2%	1%	1%
	23 a 30 años	59%	18%	4%	5%	4%	3%	2%	2%	2%	1%	1%
	31 a 45 años	56%	18%	10%	5%	3%	2%	4%	2%	-	-	-
	46 a 55 años	57%	21%	5%	7%	2%	2%	2%	2%	1%	-	1%
	56 o más	50%	16%	6%	13%	4%	2%	4%	1%	2%	13%	-
NSE	D/E	26%	47%	2%	4%	6%	5%	3%	5%	-	-	-
	D+	22%	50%	4%	4%	6%	1%	1%	2%	1%	-	-
	C	18%	59%	2%	3%	4%	4%	2%	2%	1%	0%	1%
	C+	18%	56%	4%	2%	10%	3%	2%	-	-	-	-
	A/B	21%	57%	2%	2%	5%	2%	2%	1%	1%	0%	1%



Diferencias estadísticamente significativas al 95%

Diferencias apreciativas

*Respuesta múltiple

Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

- El 59% de los habitantes de clase media menciona que NO le gusta leer.
- Lo mismo mencionaron aquellos que pertenecen a niveles económicos más altos: C+ (56%) y A/B (57%)
- El 10% de las personas entre 31 a 45 años dice que los libros y revistas cuestan mucho dinero por eso no leen.

- El 13% de los que tiene más de 56 años dicen que ya no ven bien para leer.
- El 10% de clase media alta (c+) dice que no sabe qué leer.

La principal razón que dan los habitantes de las delegaciones Venustiano Carranza (68%), Coyoacán (67%) e Iztapalapa (66%) por la que no leen es la falta de tiempo.

Razones por las que NO leen

Delegación	Razones por las que NO leen											
	Por falta de tiempo	Porque no me gusta leer	Porque los libros o las revistas cuestan mucho dinero	Porque no veo bien	Porque no se que leer	Porque es difícil y da pereza	Porque prefiero otras actividades recreativas	Porque lo que tengo cerca para leer no me interesa	Porque no tengo un lugar apropiado para hacerlo	Alguna discapacidad	Porque me obligan a hacerlo	
Totales	55%	20%	6%	6%	3%	3%	3%	2%	2%	0.7%	1%	
Azcapotzalco	47%	24%	3%	9%	4%	4%	4%	2%	1%	1%	%	
Coyoacán	67%	16%	9%	3%	%	%	3%	%	2%	%	%	
Cuajimalpa	47%	25%	1%	6%	6%	9%	3%	1%	%	%	1%	
Gustavo A. Madero	55%	20%	2%	9%	2%	5%	3%	1%	2%	2%	1%	
Iztacalco	56%	27%	9%	2%	3%	%	2%	2%	%	%	%	
Iztapalapa	66%	17%	3%	4%	2%	2%	2%	1%	4%	1%	1%	
Magdalena Contreras	40%	21%	13%	10%	2%	5%	2%	3%	6%	%	%	
Milpa Alta	48%	31%	%	8%	2%	3%	3%	2%	%	%	2%	
Álvaro Obregón	50%	23%	8%	4%	4%	3%	%	4%	5%	%	%	
Tláhuac	64%	14%	8%	2%	2%	3%	5%	%	%	%	%	
Tlalpan	52%	22%	5%	16%	2%	%	2%	2%	%	%	%	
Xochimilco	62%	6%	9%	6%	4%	3%	4%	1%	1%	3%	%	
Benito Juárez	45%	27%	5%	10%	3%	2%	2%	3%	%	2%	2%	
Cuauhtémoc	56%	13%	11%	3%	4%	4%	3%	1%	%	1%	1%	
Miguel Hidalgo	42%	23%	17%	3%	3%	2%	3%	3%	2%	%	%	
Venustiano Carranza	68%	8%	4%	5%	7%	%	4%	1%	1%	%	%	



Diferencias estadísticamente significativas al 95%



Diferencias apreciativas

*Respuesta múltiple

Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

- El 32 % de los habitantes de la delegación Milpa Alta dicen que no les gusta leer.
- Miguel Hidalgo (17%) y Magdalena Contreras (13%) dicen que cuesta mucho dinero los libros y las revistas, principal razón para no leer.

El 88% de los habitantes con posgrados dice que NO lee por la falta de tiempo.

Razones por las que NO leen

n=1200		Por falta de tiempo	Porque no me gusta leer	Porque los libros o las revistas cuestan mucho dinero	Porque no veo bien	Porque no se que leer	Porque es difícil y da pereza	Porque prefiero otras actividades recreativas	Porque lo que tengo cerca para leer no me interesa	Porque no tengo un lugar apropiado para hacerlo	Alguna discapacidad	Porque me obligan a hacerlo
Totales		55%	20%	6%	6%	3%	3%	3%	2%	2%	0.7%	1%
Nivel de estudios	Primaria incompleta	55%	24%	7%	7%	-	14%	-	7%	7%	-	-
	Primaria completa	54%	19%	7%	11%	2%	4%	2%	-	1%	-	-
	Secundaria incompleta	55%	22%	4%	4%	2%	-	5%	2%	3%	1%	-
	Secundaria completa	55%	20%	9%	4%	2%	3%	2%	1%	2%	1%	-
	Carrera comercial	41%	21%	14%	3%	7%	-	7%	-	3%	3%	-
	Carrera técnica	57%	23%	2%	7%	-	2%	3%	3%	-	-	2%
	Preparatoria incompleta	57%	19%	3%	4%	5%	3%	1%	3%	3%	1%	-
	Preparatoria completa	61%	14%	6%	6%	6%	3%	2%	-	3%	-	-
	Licenciatura incompleta	53%	19%	4%	8%	3%	4%	3%	4%	1%	1%	2%
	Licenciatura completa	50%	23%	9%	7%	2%	2%	3%	1%	-	1%	1%
Diplomado, Maestría o Doctorado		88%	6%	-	6%	-	-	-	-	-	-	-



Diferencias estadísticamente significativas al 95%



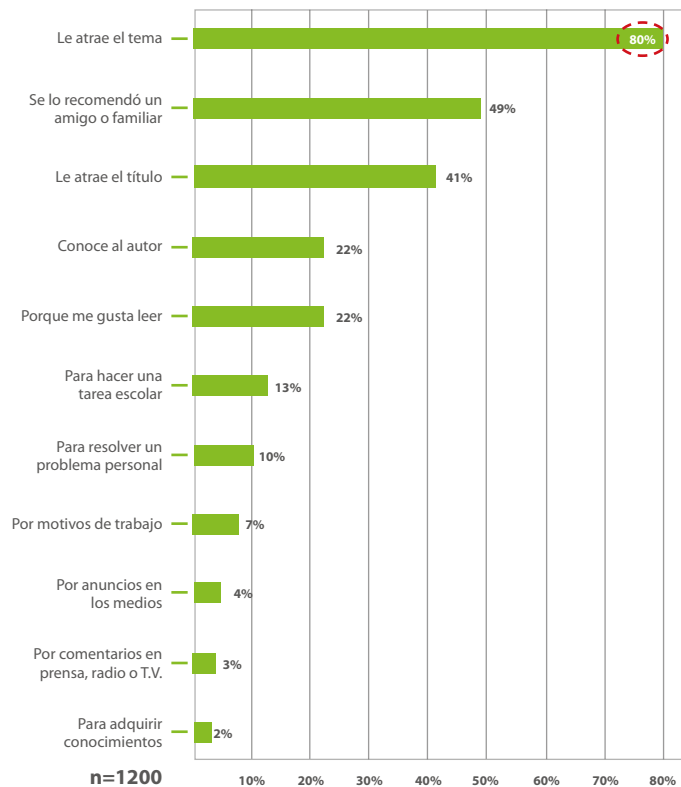
Diferencias apreciativas

*Respuesta múltiple

Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

- El 24% de habitantes con primaria incompleta asumen que no leen porque NO les gusta. En este mismo grupo de escolaridad, el 14% mencionó que leer es muy difícil y da pereza.
- El 14% de las personas con carrera comercial dicen que no leen porque es muy costoso la compra de libros y revistas.
- El 11% de los habitantes con primaria completa dicen que no leen porque no ven bien.

¿Cuáles son las razones por las que SÍ leen los habitantes del DF?



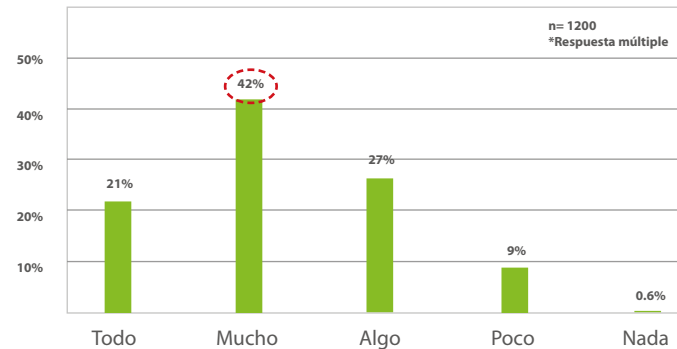
Diferencias apreciativas *Respuesta múltiple

Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

- El 80% de las personas en el DF mencionaron que la principal razón para leer es porque les atrae el tema. En ese mismo sentido, el 49% dice que lee cuando el título se le hace interesante.
- El 49% de los habitantes lee a partir de las recomendaciones de un amigo o un familiar.
- El gusto por la lectura queda en un 22%.

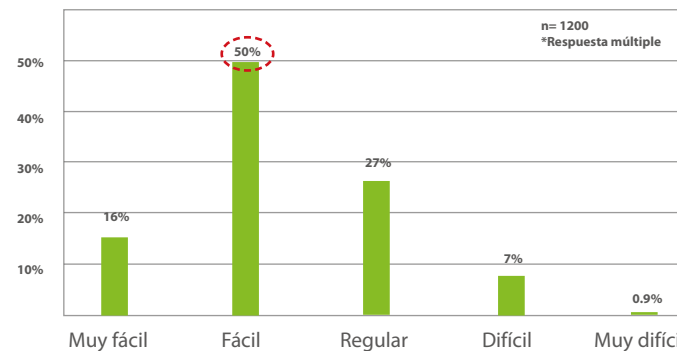
Aptitudes y limitaciones para la lectura.

¿Qué tanto entiende lo que lee?



- Más de la mitad de los entrevistados (63%) sostiene que entiende todo o mucho de lo que leen.
- Casi un 10% de personas reconocen que no entienden lo que leen. Y casi un 8% asume que es muy difícil o difícil leer.

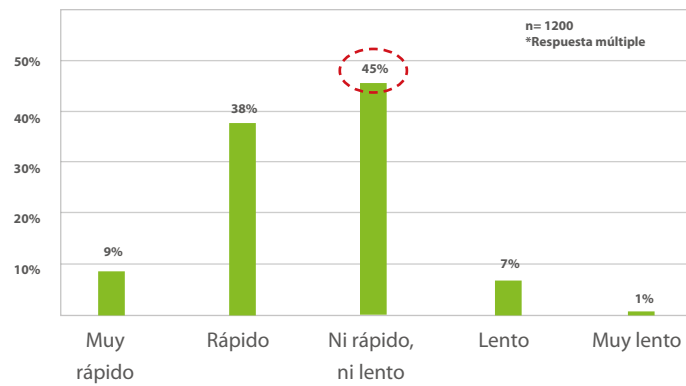
Y ¿qué tan fácil o difícil es para usted leer?



Diferencias estadísticamente significativas al 95%
 Diferencias apreciativas

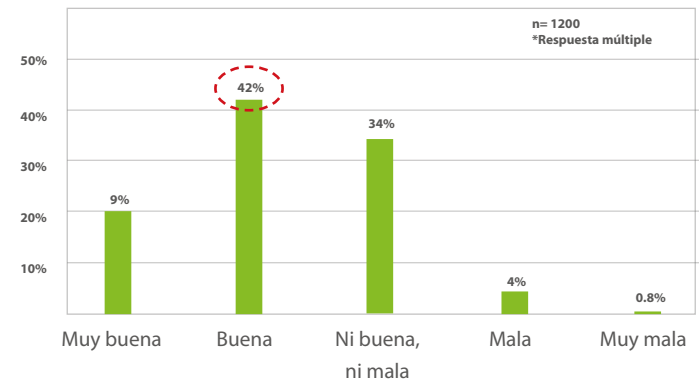
Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

¿Qué tan rápido o lento lee usted?



- Poco menos de la mitad de las personas leen rápido o muy rápido (47%).
- Más de la mitad dice ser muy buena o buena su capacidad para leer (62%).

Entonces, ¿en general que tan buena o mala diría usted que es su capacidad para leer?



- ▲ Diferencias estadísticamente significativas al 95%
- Diferencias apreciativas

Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía



Autovaloración y dificultades para leer.

¿Cuáles son sus principales dificultades/limitaciones para leer?

Entonces, ¿en general que tan buena o mala diría usted que es su capacidad para leer?	No tiene dificultades para leer (esp.)	Leo muy despacio	No entiendo todo lo que leo	No tengo la suficiente concentración	No tengo paciencia para leer	No me gusta leer	No puedo ver bien
Totales	51%	8%	6%	10%	5%	5%	15%
Buena	67%	4%	2%	8%	2%	3%	15%
Ni buena ni mala	37%	10%	9%	12%	8%	6%	17%
Mala	7%	30%	26%	13%	-	11%	13%
Muy mala	-	70%	10%	10%	-	10%	-



Diferencias estadísticamente significativas al 95%



Diferencias apreciativas

- Las personas que se valoran como buenas para leer, es porque no tienen dificultades para hacerlo (67%).
- Quienes valoran su capacidad para leer como mala, mencionaron que es por la falta de concentración (13%) o porque no les gusta leer (11%).
- Y aquellos que dicen que su capacidad para leer es muy mala es por la lentitud para hacerlo (70%).

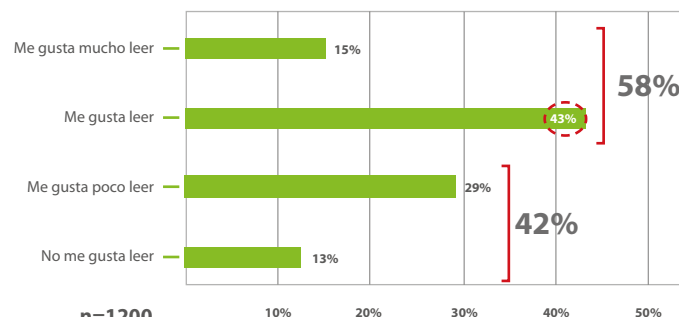
Gusto por la lectura

A más de la mitad de las personas (58%), en general les gusta leer (43%) o les gusta mucho leer (15%).

*Respuesta múltiple

Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

¿En general qué tanto le gusta leer?



n=1200

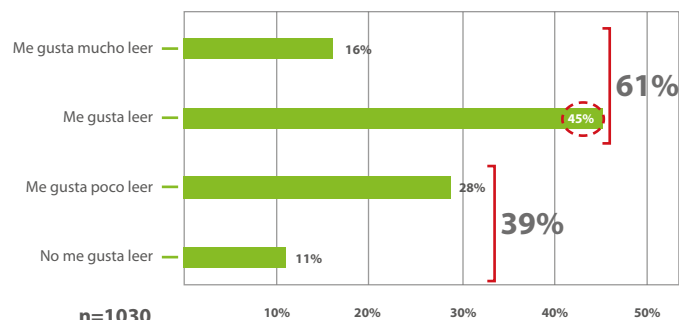


Diferencias apreciativas

*Respuesta múltiple

Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

¿En general qué tanto le gusta leer?



n=1030

○ Diferencias apreciativas *Respuesta múltiple
Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

Quando hacemos el mismo ejercicio en los casos efectivos de lectores, observamos que no hay mucha variación.



4 de cada 10 mujeres les gusta leer, a 2 de cada 10 les gusta mucho leer y tan sólo a 1 de cada 10 no le gusta leer.

En general, ¿qué tanto le gusta leer?

Población total		Me gusta mucho leer	Me gusta leer	Me gusta poco leer	No me gusta leer
Totales		15%	43%	29%	13%
Sexo	Mujer	17%	42%	28%	13%
	Hombre	13%	44%	31%	13%
Edad	12 a 17 años	14%	47%	28%	10%
	18 a 22 años	16%	42%	26%	16%
	23 a 30 años	15%	42%	32%	11%
	31 a 45 años	14%	43%	28%	14%
	46 a 55 años	16%	40%	31%	13%
	56 o más	17%	44%	29%	10%
NSE	D/E	9%	38%	37%	17%
	D+	14%	40%	33%	13%
	C	12%	46%	30%	12%
	C+	17%	45%	25%	12%
	A/B	29%	44%	16%	11%

▲ Diferencias estadísticamente significativas al 95%
○ Diferencias apreciativas

En este cruce hay bases muy pequeñas para análisis
Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía



4 de cada 10 mujeres les gusta leer, a 2 de cada 10 les gusta mucho leer y tan sólo a 1 de cada 10 no le gusta leer.

En general, ¿qué tanto le gusta leer?

Lectores efectivos		Me gusta mucho leer	Me gusta leer	Me gusta poco leer	No me gusta leer
Totales		16%	45%	28%	11%
Sexo	Mujer	19%	43%	27%	11%
	Hombre	14%	47%	28%	11%
Edad	12 a 17 años	15%	44%	30%	11%
	18 a 22 años	16%	44%	25%	14%
	23 a 30 años	17%	45%	29%	10%
	31 a 45 años	15%	45%	28%	12%
	46 a 55 años	17%	44%	27%	12%
	56 o más	19%	48%	27%	6%
NSE	D/E	11%	42%	35%	11%
	D+	16%	42%	31%	11%
	C	12%	50%	29%	9%
	C+	17%	46%	25%	12%
	A/B	29%	44%	16%	11%



▲ ▼ Diferencias estadísticamente significativas al 95%



○ Diferencias apreciativas

En este cruce hay bases muy pequeñas para análisis

Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

De los lectores efectivos, al 53% con posgrado les gusta leer. Y Sólo al 24% de este mismo grupo les gusta mucho leer.

n=1200		En general, ¿qué tanto le gustata leer?			
Población total		Me gusta mucho leer	Me gusta leer	Me gusta poco leer	No me gusta leer
Totales		15%	43%	29%	13%
Nivel de estudios	Primaria incompleta	10%	45%	35%	10%
	Primaria completa	10%	31%	42%	18%
	Secundaria incompleta	11%	44%	33%	12%
	Secundaria completa	14%	36%	38%	12%
	Carrera comercial	17%	31%	45%	7%
	Carrera técnica	13%	45%	22%	20%
	Preparatoria incompleta	13%	46%	30%	12%
	Preparatoria completa	11%	47%	31%	11%
	Licenciatura incompleta	18%	51%	20%	12%
	Licenciatura completa	21%	40%	25%	14%
	Diplomado o Maestría o Doctorado	23%	51%	19%	7%

-  Diferencias estadísticamente significativas al 95%
-  Diferencias apreciativas

En este cruce hay bases muy pequeñas para análisis
Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía



n=1030

A quienes leen o han leído libros, ¿qué tanto le gusta leer?

Lectores efectivos		Me gusta mucho leer	Me gusta leer	Me gusta poco leer	No me gusta leer
Totales		16%	45%	28%	11%
Nivel de estudios	Primaria incompleta	10%	50%	40%	-
	Primaria completa	13%	35%	43%	9%
	Secundaria incompleta	12%	46%	29%	12%
	Secundaria completa	15%	39%	36%	11%
	Carrera comercial	25%	30%	40%	5%
	Carrera técnica	12%	51%	22%	16%
	Preparatoria incompleta	13%	47%	30%	10%
	Preparatoria completa	12%	49%	30%	9%
	Licenciatura incompleta	19%	51%	19%	11%
	Licenciatura completa	22%	41%	24%	13%
	Diplomado o Maestría o Doctorado	24%	53%	18%	6%



Diferencias estadísticamente significativas al 95%



Diferencias apreciativas

En este cruce hay bases muy pequeñas para análisis



Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía



Los habitantes de la delegación Coyoacán mencionaron que les gusta mucho leer (24-25%) vs. Álvaro Obregón a quienes no les gusta leer (20%)

En general, ¿qué tanto le gusta leer?

Población total	Me gusta mucho leer	Me gusta leer	Me gusta poco leer	No me gusta leer	
Totales	15%	43%	29%	13%	
Delegaciones	Azcapotzalco	9%	37%	41%	13%
	Coyoacán	24%	45%	22%	9%
	Cuajimalpa	15%	46%	22%	18%
	Gustavo A. Madero	17%	42%	24%	17%
	Iztacalco	20%	39%	28%	13%
	Iztapalapa	18%	42%	33%	8%
	Magdalena Contreras	19%	37%	30%	14%
	Milpa Alta	15%	44%	24%	18%
	Álvaro Obregón	17%	36%	27%	21%
	Tláhuac	10%	47%	34%	8%
	Tlalpan	7%	50%	34%	9%
	Xochimilco	14%	55%	26%	4%
	Benito Juárez	16%	50%	21%	13%
	Cuauhtémoc	13%	45%	29%	12%
	Miguel Hidalgo	12%	31%	38%	18%
	Venustiano Carranza	15%	47%	29%	10%

-  Diferencias estadísticamente significativas al 95%
-  Diferencias apreciativas



En este cruce hay bases muy pequeñas para análisis
Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía



A quienes leen o han leído libros, ¿qué tanto le gusta leer?

Lectores efectivos	Me gusta mucho leer	Me gusta leer	Me gusta poco leer	No me gusta leer
Totales	16%	45%	28%	11%
Azcapotzalco	9%	39%	40%	12%
Coyoacán	25%	46%	20%	9%
Cuajimalpa	17%	42%	23%	18%
Gustavo A. Madero	21%	47%	23%	9%
Iztacalco	21%	42%	25%	12%
Iztapalapa	20%	38%	34%	9%
Magdalena Contreras	20%	35%	29%	16%
Milpa Alta	14%	42%	26%	18%
Álvaro Obregón	19%	39%	23%	20%
Tláhuac	11%	55%	30%	4%
Tlalpan	8%	58%	27%	6%
Xochimilco	15%	58%	25%	2%
Benito Juárez	17%	48%	22%	13%
Cuauhtémoc	14%	49%	28%	9%
Miguel Hidalgo	15%	38%	34%	13%
Venustiano Carranza	16%	51%	25%	7%

Delegaciones

 Diferencias estadísticamente significativas al 95%
 Diferencias apreciativas

En este cruce hay bases muy pequeñas para análisis
Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

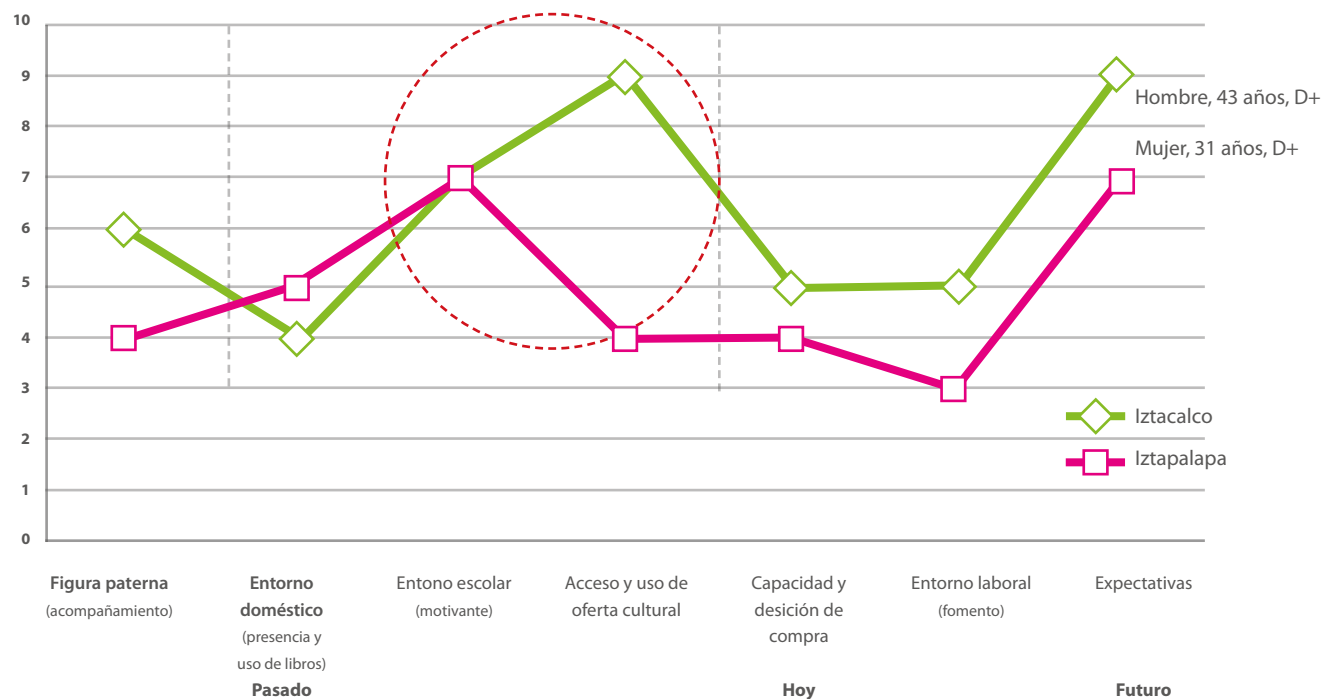




¿CÓMO SE GENERAN LOS LECTORES?

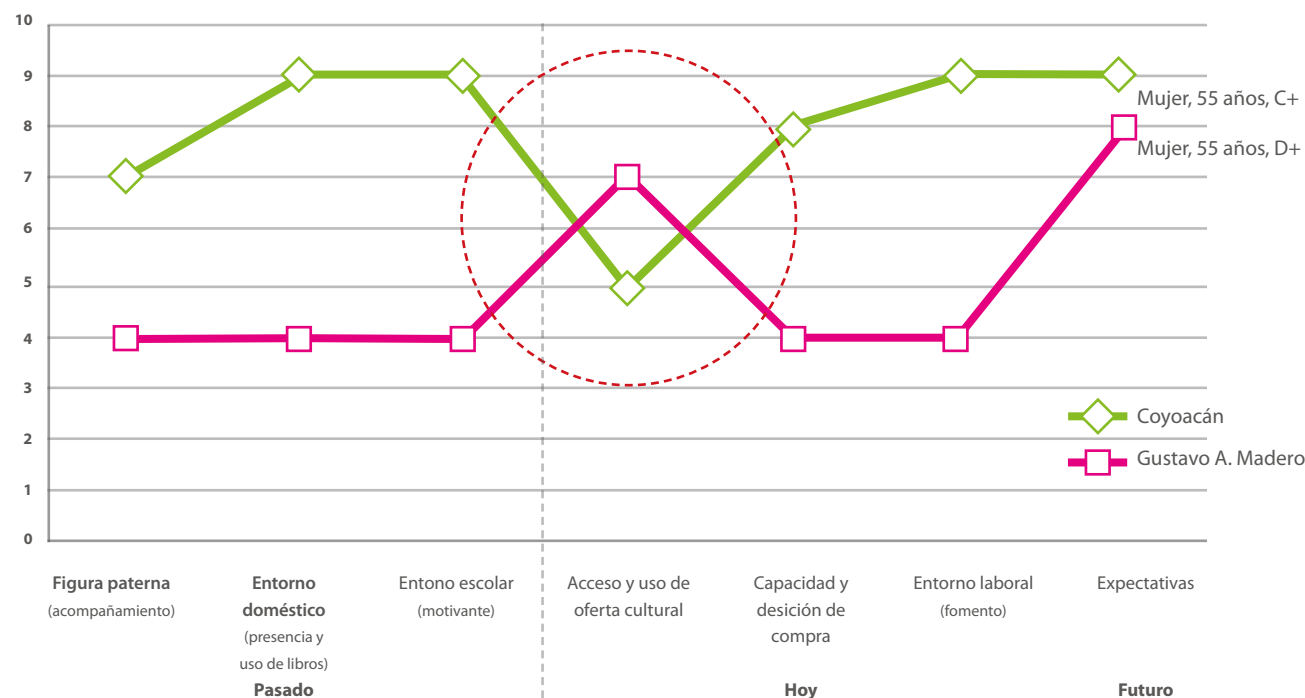
Para la formación de lectores intervienen varios factores, algunos vale la pena reflexionar. Es el caso de la infraestructura cultural y educativa (escuela, casas de cultura, bibliotecas) cuyo importante papel va definiendo a lectores a lo largo de su vida. El gusto por la lectura no está determinado por el nivel socioeconómico, también interviene la oferta cultural, su acceso y aprovechamiento.

- Por ejemplo, en estos dos casos con características similares, el entorno escolar ayudó en la motivación a la lectura.
- No obstante, sólo en uno de ellos, el gusto se refuerza a través del acceso y uso a bibliotecas y casas de cultura.
- La capacidad de compra y el entorno laboral no motivan este gusto por la lectura.



Fuente: Fase cualitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

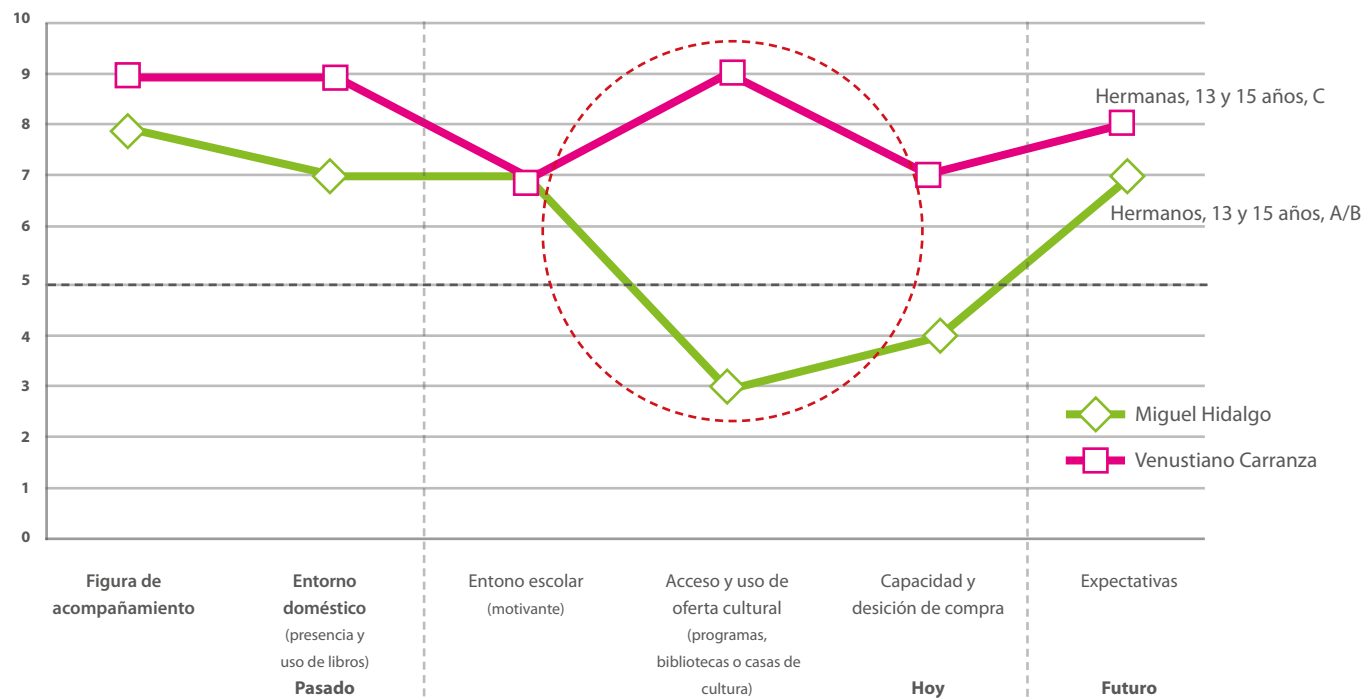
Para construir el gusto por la lectura intervienen diversos factores a lo largo de la trayectoria.



Fuente: Fase cualitativa © C2 Cultura y Ciudadanía



- En estos dos casos, el acceso y uso de la oferta urbana hace la diferencia: en la trayectoria C+ el gusto se construye desde el ámbito doméstico y laboral, mientras en la trayectoria D+ “cuando no puedes adquirir los libros, acudes al préstamo (de amigos, vecinos o biblioteca)”

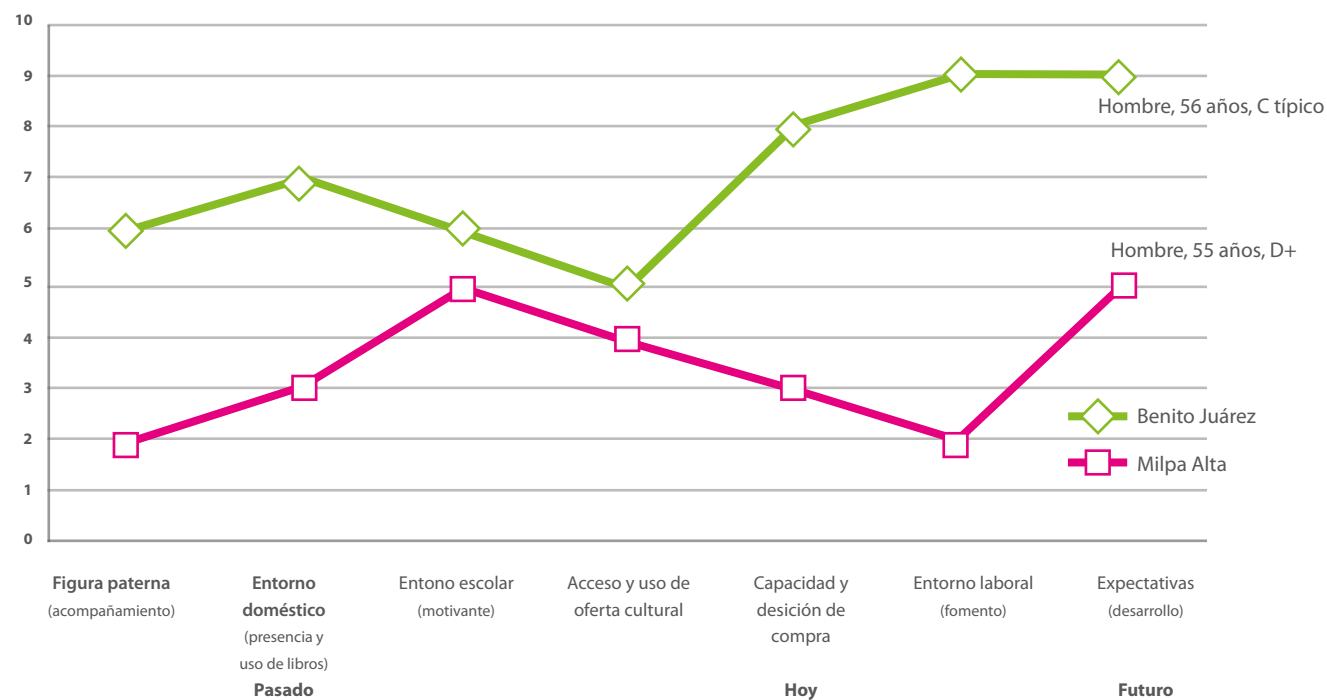


Fuente: Fase cualitativa © C2 Cultura y Ciudadanía



- El acompañamiento es uno de los elementos que va definiendo el gusto (caso Venustiano Carranza).
- Comprar un libro no sólo está determinado por la capacidad adquisitiva, tiene que ver por el gusto hacia los libros.

Para construir el gusto por la lectura intervienen diversos factores a lo largo de la trayectoria .



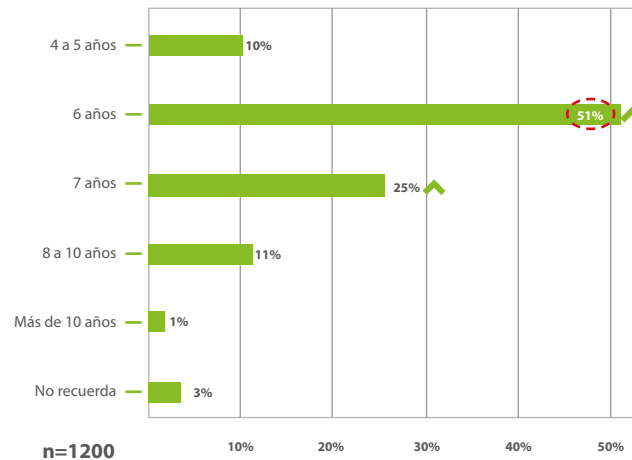
Fuente: Fase cualitativa © C2 Cultura y Ciudadanía



- El acompañamiento que tienen cuando eran niños y el entorno laboral marcan las diferencias en estos dos casos: mientras el primero tiene que leer constantemente para su trabajo, el caso de Milpa Alta un campesino y comerciante sólo lee para ayudar a sus hijos en su tarea.

La etapa infantil: los 6 años es una edad que está definida por la lectura

¿A qué edad aprendió a leer?



▲ Diferencias estadísticamente significativas al 95%
○ Diferencias apreciativas

*Respuesta múltiple

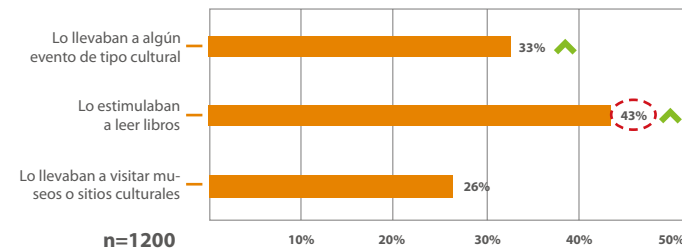
Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

La mayoría de los entrevistados (86%) comenzó a leer a los 7 años o menos:

- La mitad a los 6 años (51%)
- El 25% a los 7 años.
- Un porcentaje menor (10%) a los 4 ó 5 años.

La etapa infantil: la lectura principal vínculo con las actividades culturales.

Cuando usted era niño, sus padres...



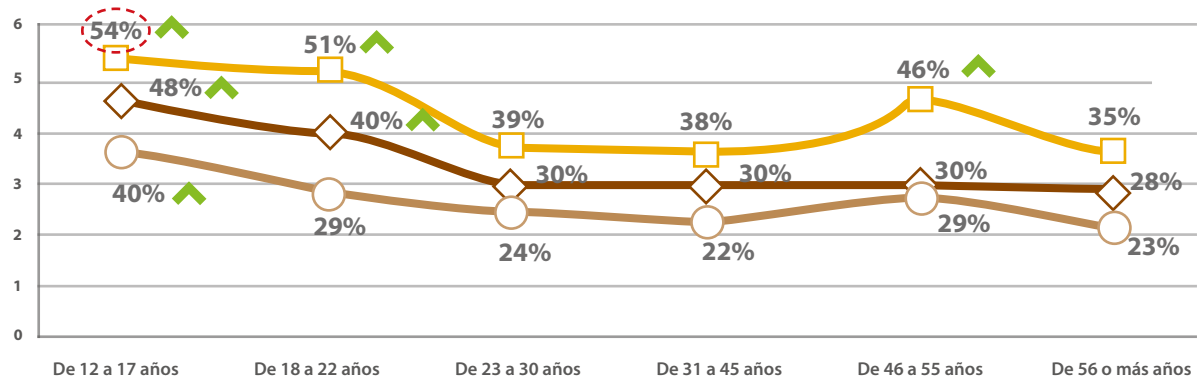
▲ Diferencias estadísticamente significativas al 95%
○ Diferencias apreciativas

Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

- La lectura es de las actividades culturales que más promovían los padres (43%).
- Especialmente en las edades de 12 a 17 años (54%).



Cuando usted era niño...



- Lo estimulaban a leer libros que no fueran de la escuela
- Lo llevaban a visitar museos o sitios de cultura
- Lo llevaban a algún evento de tipo cultural

*Respuesta múltiple

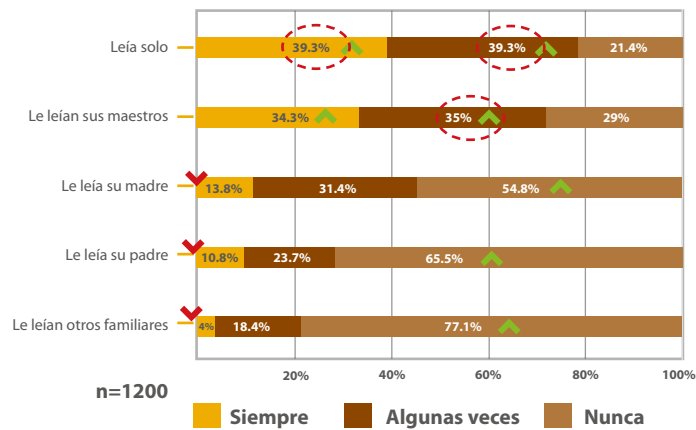
- Diferencias estadísticamente significativas al 95%
- Diferencias apreciativas

Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

La etapa infantil en la lectura.

Más de la mitad de la población expresó que nunca les leían sus padres ni otros familiares, dejando esta tarea a los profesores (34%) o a los mismos niños (39%)

Cuando usted era niño...

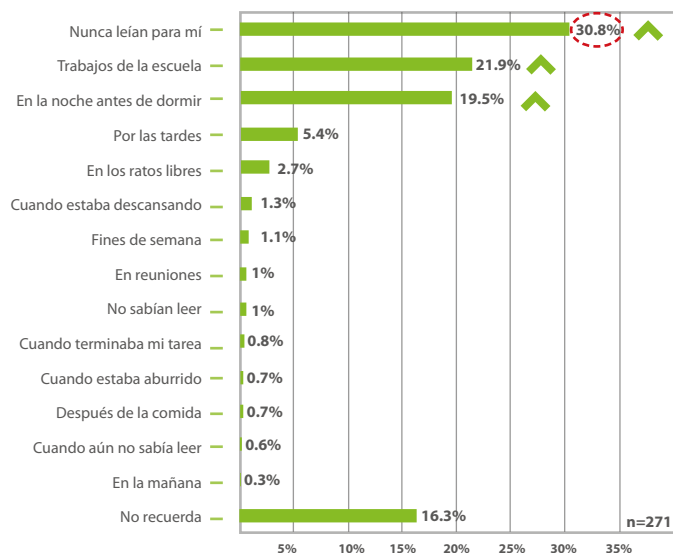


- Diferencias estadísticamente significativas al 95%
- Diferencias apreciativas

Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

La etapa infantil en la lectura se experimenta de manera individual.

¿En qué ocasiones leían para usted...?



Nota: La base es sobre los que mencionaron que siempre o algunas veces algún familiar les leía

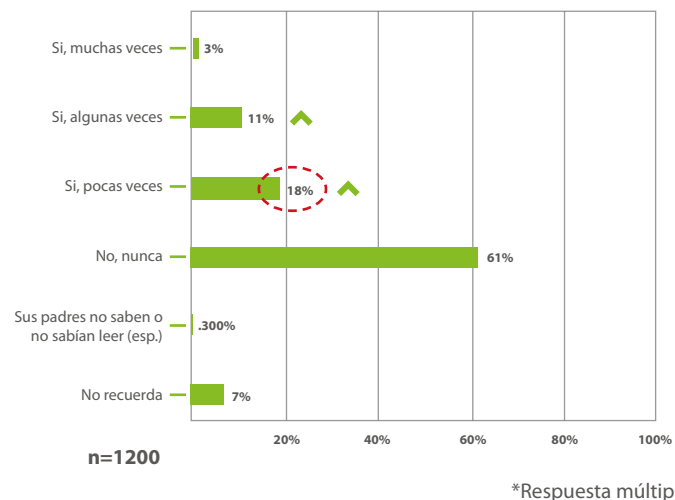
- Diferencias estadísticamente significativas al 95%
- Diferencias apreciativas

Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

- El 31% confirmó finalmente que nunca leían para ellos y el 61% expresaron que no accedía a los libros como regalos de familiares o padres.

La etapa infantil en la lectura: los libros pocas veces son un regalo (18%)

Después que usted aprendió a leer, ¿sus padres o familiares acostumbraban regalarle libros?



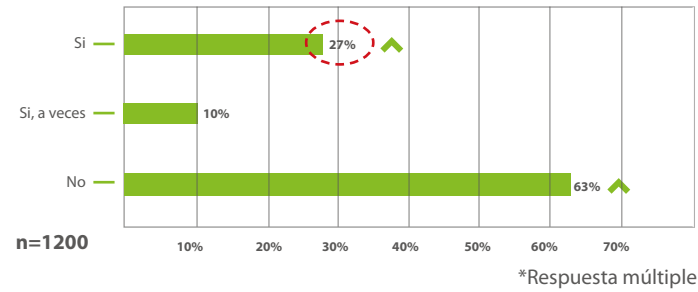
*Respuesta múltiple

- Diferencias estadísticamente significativas al 95%
- Diferencias apreciativas

Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

Leer para alguien más.

¿Usted acostumbra leer para otras personas?

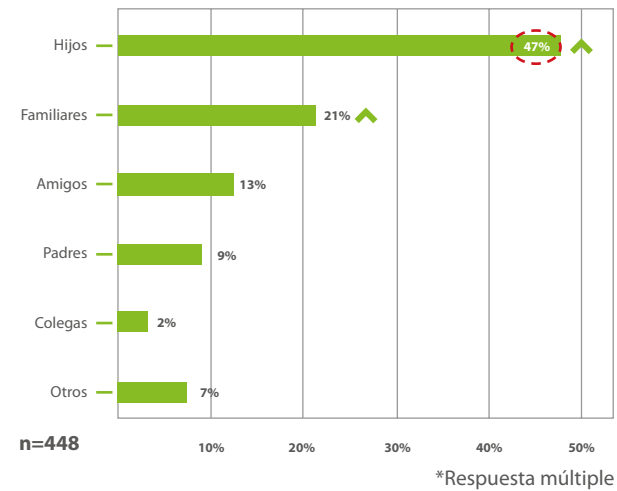


▲ ▼ Diferencias estadísticamente significativas al 95%
○ Diferencias apreciativas

Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

Un efecto de que la lectura es una actividad individual es que el 63% de los habitantes no está acostumbrado a leer.

¿Para quién lee principalmente?

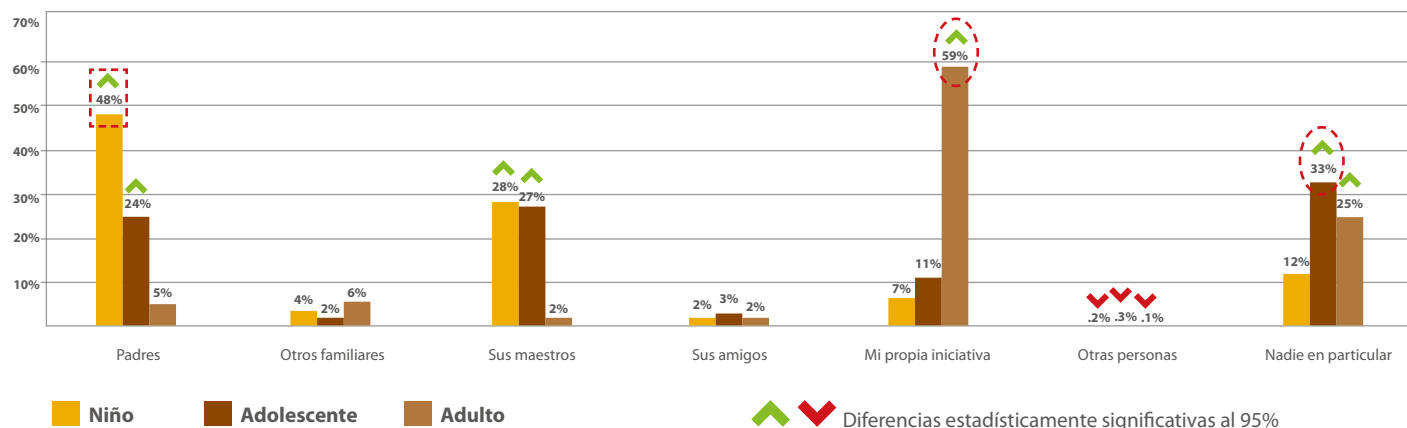


▲ ▼ Diferencias estadísticamente significativas al 95%
○ Diferencias apreciativas

Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

Quienes si acostumbran leerle a otras personas, lo hacen principalmente con sus hijos (47%) o familiares (21%).

Personas que lo animaban a leer.



Fuente: Fase cualitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

▲ ▼ Diferencias estadísticamente significativas al 95%

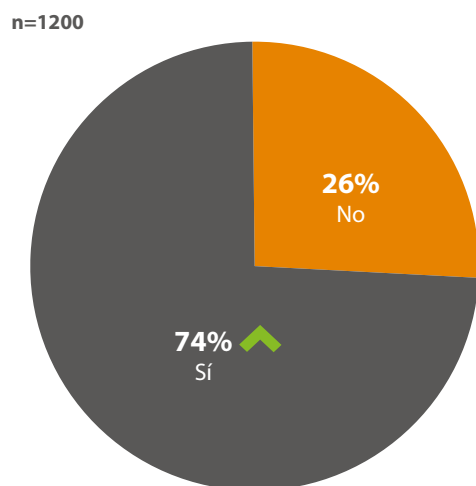
○ Diferencias apreciativas

“No tuve una figura paterna que me ayudara a aprender. Yo sí quiero que mis hijos se desarrollen, por eso les leo”
(H, 43 años, D+, Iztapalapa).



Existencia de libros en casa.

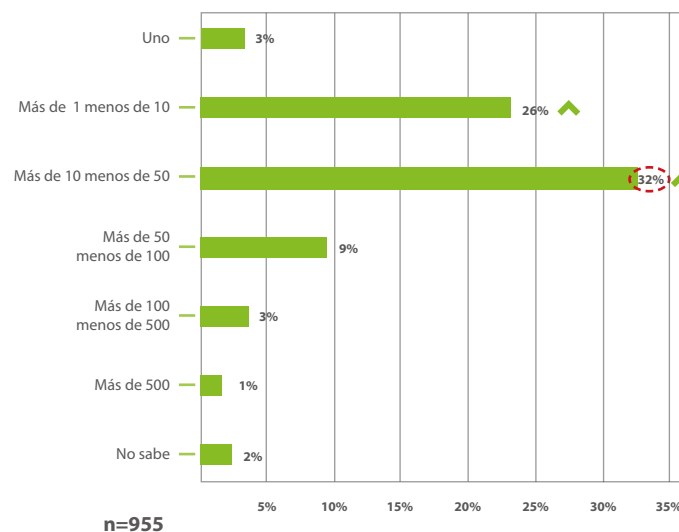
Cuando usted era niño ¿tenía usted libros en su casa?



Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

- El 74% de los entrevistados manifiesta la existencia de libros en su casa cuando niños.
- Más de la mitad mencionaron tener más de 1 y menos de 50 libros.

Aproximadamente ¿cuántos libros había?



Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía


Aproximadamente ¿cuántos libros había en su casa cuando era niño?	% a total población n= 1200	% de quienes mencionaron que sí tenía libros en su casa n=955
Uno	25%	3%
Más de 1 menos de 10	21%	26%
Más de 10 menos de 50	26%	32%
Más de 50 menos de 100	8%	9%
Más de 100 menos de 500	3%	3%
Más de 500	1%	1%
No sabe	2%	2%
No había libros	39%	49%

Diferencias estadísticamente significativas al 95%
 Diferencias apreciativas

Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

Relación entre el gusto por la lectura y el estímulo de los padres.


¿Cuándo usted era niño sus padres...
Lo estimulaban a leer libros que no fueran de la escuela?

	En general, ¿qué tanto le gusta leer?				Totales
	Me gusta mucho leer	Me gusta leer	Me gusta poco leer	No me gusta leer	
Si	19%	45% 	27%	8%	100%
No	12%	41%	31%	16%	100%
Total	15%	43%	29%	13%	100%


Se observa un incremento en el gusto por la lectura en aquellos que fueron estimulados por su padres (45% les gusta leer).

El acompañamiento de los padres es un elemento que colabora en el gusto actual por la lectura pero no determina.




¿Cuándo usted era niño...? Le leía su madre

	En general, ¿qué tanto le gusta leer?				Totales
	Me gusta mucho leer	Me gusta leer	Me gusta poco leer	No me gusta leer	
Siempre	28%	43%	20%	9%	100%
Algunas veces	15%	49% 	27%	10%	100%
Nunca	12%	39%	33%	16%	100%
Totales	15%	43%	29%	13%	100%

¿Cuándo usted era niño...? Le leía su padre

	En general, ¿qué tanto le gusta leer?				Totales
	Me gusta mucho leer	Me gusta leer	Me gusta poco leer	No me gusta leer	
Siempre	31%	37%	25%	7%	100%
Algunas veces	15%	48% 	29%	9%	100%
Nunca	13%	42%	30%	15%	100%
Totales	15%	43%	29%	13%	100%

**El hecho de que no les haya leído el papá o la mamá tiene un impacto en el poco gusto por la lectura.
Las diferencias de género (padre y madre) son poco significativas.**

  Diferencias estadísticamente significativas al 95%
 Diferencias apreciativas


Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

Relación entre el gusto por la lectura y el estímulo de los padres.

En general, ¿qué tanto le gusta leer?

Después que usted aprendió a leer, ¿sus padres o familiares acostumbraban regalarle libros?	Me gusta mucho leer	Me gusta leer	Me gusta poco leer	No me gusta leer	Total
Sí, muchas veces	54%	41%	5%	-	100%
Sí, algunas veces	30%	59%	11%	-	100%
Sí, pocas veces	13%	59%	20%	8%	100%
No, nunca	12%	35%	36%	17%	100%
Sus padres no saben o no sabían leer (español)	-	-	75%	25%	100%
No recuerda	10%	49%	29%	11%	100%
Totales	15%	43%	29%	13%	100%

 Diferencias estadísticamente significativas al 95%

 Diferencias apreciativas

Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía


- A mayor regalo de libros se presenta algún grado de gusto por la lectura.

Relación entre el gusto por la lectura y libros que había en casa.

En general, ¿qué tanto le gusta leer?

Aproximadamente, ¿Cuántos libros había?	Me gusta mucho leer	Me gusta leer	Me gusta poco leer	No me gusta leer	Total
No había	8%	32%	38%	22%	100%
Más de 1 menos de 10	11%	46%	37%	6%	100%
Más de 50 menos de 100	24%	55%	15%	6%	100%
Más de 500	38%	27%	19%	16%	100%
No sabe	11%	11%	11%	11%	100%
Totales	15%	43%	29%	13%	100%

 Diferencias estadísticamente significativas al 95%

 Diferencias apreciativas

Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

- A mayor presencia de libros, hay un aumento por el gusto del libro.

Relación entre el gusto por la lectura y escolaridad del padre.

En general, ¿qué tanto le gusta leer?

¿Hasta qué grado de la escuela estudió su papá?	Me gusta mucho leer	Me gusta leer	Me gusta poco leer	No me gusta leer	Total
Primaria	14%	40%	33%	13%	100%
Secundaria	14%	44%	28%	15%	100%
Bachillerato	17%	52%	22%	9%	100%
Carrera técnica	18%	42%	26%	13%	100%
Licenciatura	26%	46%	20%	8%	100%
Maestría	13%	63%	13%	13%	100%
Doctorado	57%	14%	14%	14%	100%
No sabe	14%	37%	33%	16%	100%
Totales	16%	43%	29%	13%	100%



Diferencias estadísticamente significativas al 95%

Diferencias apreciativas

Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

- El 63% de los habitantes cuyo papá alcanzó la maestría les gusta leer.
- A quienes les gusta mucho leer son hijos cuyo padre logró la licenciatura (26%) o el doctorado (57%).

Relación entre el gusto por la lectura y escolaridad de la mamá.

En general, ¿qué tanto le gusta leer?

¿Hasta qué grado de la escuela estudió su mamá?	Me gusta mucho leer	Me gusta leer	Me gusta poco leer	No me gusta leer	Total
Primaria	13%	43%	32%	13%	100%
Secundaria	15%	40%	30%	15%	100%
Bachillerato	10%	49%	25%	16%	100%
Carrera técnica	26%	59%	11%	4%	100%
Licenciatura	25%	51%	15%	8%	100%
Maestría	-	50%	50%	-	100%
Doctorado	22%	44%	33%	-	100%
No sabe	22%	22%	36%	20%	100%
Totales	15%	43%	29%	13%	100%



Diferencias estadísticamente significativas al 95%



Diferencias apreciativas

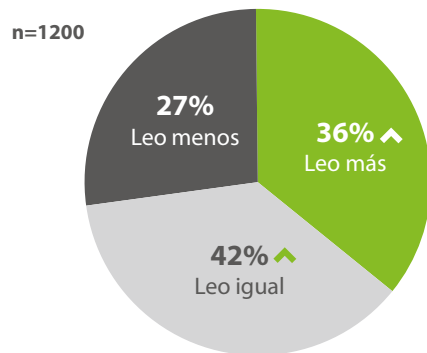
Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

Para el caso de las madres, su escolaridad y la relación con el gusto de los hijos hacia la lectura tenemos:

- Aquellos que les gusta mucho leer, sus madres alcanzaron una carrera técnica (26%).
- Aquellos que les gusta leer, sus madres también alcanzaron carrera técnica (59%)
- No obstante, el 50% de aquellos que les gusta poco leer, sus madres alcanzaron el grado de maestría.

Edad en que leía más.

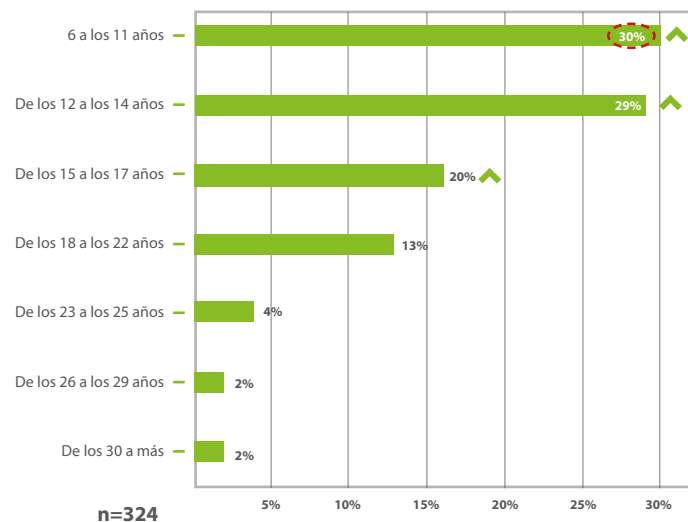
¿Usted cree que ahora lee más o lee menos que antes?



▲ ▼ Diferencias estadísticamente significativas al 95%

Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

¿A qué edad cree usted que leía más?



*Respuesta múltiple

▲ ▼ Diferencias estadísticamente significativas al 95%

○ Diferencias apreciativas

Fuente: Fase cuantitativa © C2 Cultura y Ciudadanía

La gente expresa que ahora leen igual o más que antes y la mayoría (79%) dice que leía más entre los 6 y los 17 años. Se observa la concentración de lectores en las edades escolares.





CONSIDERACIONES FINALES

Para concluir vale la pena plantear dos grandes elementos: a) saber cómo cambiaron los lectores de 2006 a la fecha y b) los principales aprendizajes de esta investigación.



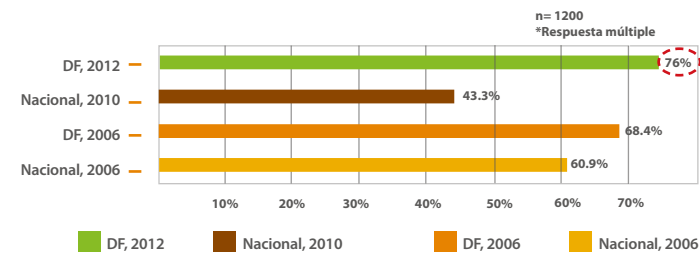
▲ ▼ Diferencias estadísticamente significativas al 95%
 Diferencias apreciativas

Aún con cifras menores a 2006, el DF sigue estando por encima de la media nacional.

La Encuesta de 2006 es un referente importante que permite comparar y saber que:

- El número de lectores de libros para 2012/13 es menor (64% vs. 81% de 2006).
- Los lectores de historietas también disminuyeron (12% y revistas 43%)
- Los lectores de periódicos ha tenido una pequeña alza (57% vs. 55.6% de 2006).

Han leído por lo menos un libro en el año



▲ ▼ Diferencias estadísticamente significativas al 95%
 Diferencias apreciativas

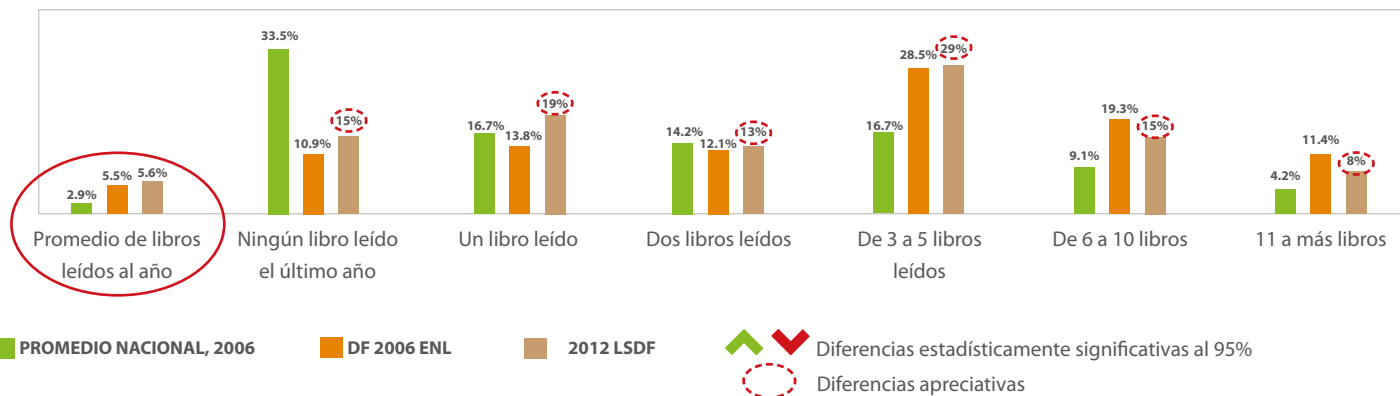
Fuente 2012 LSDF: Los lectores que somos © C2 Cultura y Ciudadanía. Los datos son estadísticamente significativos, con una muestra de **1200 casos**, un nivel de confianza de 95% y un **margen de error** tolerado de + - **2.8%**.

Fuente 2006 Encuesta Nacional de Lectura. 2006. Para el DF se realizó con una muestra de **760 casos**, **5.6 de margen de error**.

Fuente 2010: Encuesta Nacional de Hábitos, prácticas y consumo culturales. CONACULTA, 2010.

- En 2006, el 68.4% de los habitantes del DF habían leído por lo menos un libro al año. Para **2012/2013** ese porcentaje aumentó a 76%, ese porcentaje aumentó a **76%**.
- El DF sigue estando por arriba de las cifras nacionales (véase 2010).

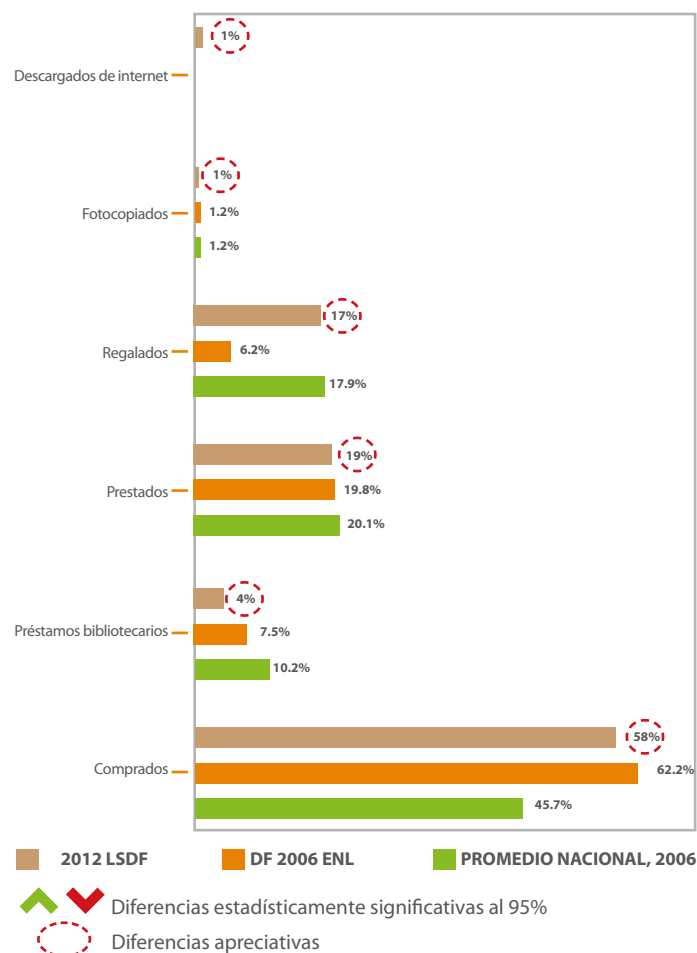
El promedio de libros leídos al año se mantuvo: 5.66



- Aunque aumento la cantidad de habitantes que no han leído un libro en el último año (15%).
- Por otra parte otras cifras aumentaron de manera positiva, el 19% de los habitantes lee un libro al año, el 13% lee dos libros al año y un 29% lee de 3 a 5 libros en el último año.
- Disminuyó la población que lee de 6 a 10 libros al año (de 19.3 a 15%) y aquellos habitantes que leen de 11 a más libros (de 11.4 a 8%).



Los habitantes del DF actualmente suelen regalar más libros que en 2006 (aumento de 6.2 a 17%).



Fuente 2012 ELDF: Encuesta de lectura del Distrito Federal © C2 Cultura y Ciudadanía. Los datos son estadísticamente significativos, con una muestra de **1200 casos**, un nivel de confianza de 95% y un **margen de error** tolerado de + - **2.8%**.

Fuente 2006: Encuesta Nacional de Lectura. 2006. Para el DF se realizó con una muestra de **760 casos**, **5.6 de margen de error**.

- Regalar libros era una practica poco presente en los habitantes del DF tanto que estábamos por debajo de la media nacional (17.9), actualmente es una práctica más cotidiana.
- Hay presencia de libros descargados por Internet (1%)
- Ligeramente disminuyó el fotocopiado, de 1.2 a 1%.
- También disminuyó la cantidad de libros comprados (de 62.2% bajó a 58%).

PRIMER APRENDIZAJE: Leer es más consistente con formar un lector que aumentar la cantidad de libros leídos al año. ¿Cómo? A través de estrategias que permitan disminuir las creencias colectivas del lector devaluado, Primero hay que generar identidad del SER LECTOR que integra el “deber ser” con el “ser” en la vida cotidiana. El que integra la lectura por decisión con la obligada, no va por la vida fragmentando sus prácticas.

SEGUNDO APRENDIZAJE: hay más lectores en la vida cotidiana de lo que creemos.

Si revisamos a todos los que mencionaron haber leído cualquier contenido tenemos una población de 94.8 % que practica la lectura.

¿Quiénes no leen nada?	%	n
Haber leído uno o más contenidos de lectura (libros, revistas, historietas, periódicos)	94.8%	1138
NO haber leído nunca nada después de haber aprendido a leer o de haber salido de la escuela	5.16%	62

TERCER APRENDIZAJE: Reconfigurar la percepción que se tiene de un lector ideal (aquel que logra cubrir en tiempo y forma con la lectura “aprobada socialmente”). La lectura no se planea sino que se practica. De lo que se trata es de reconocer que un lector se construye por todo lo que lee y no por el tipo de lectura que se hace.

Todo ello con el fin de dar un viraje al tema de la lectura no sólo desde el enfoque del libro (tema importante pero no determinante) más bien poner en el centro las necesidades del mismo lector.







ANEXO 1: GUÍA DE ETNOGRAFÍAS DOMÉSTICAS

Cada etnografía incluye acompañamiento mínimo de 8 horas, por el tema se recomiendan 12 horas. Es necesario dividir estas horas en 3 o 4 visitas, considerando siempre diversidad en las actividades (por ejemplo entre semana y fin de semana; trabajo/ escuela vs. momentos de esparcimiento; momentos individuales vs. familiares). Además, se harán entrevistas itinerantes a los integrantes que conforman la red social del informante.

NOTA: Toda la etnografía será videograbada y se tomarán la mayor cantidad de fotografías posibles, tanto de las actividades, sus espacios cotidianos, la familia como de los momentos de lectura cotidiana.

Primera visita

(4 horas)

Preguntas/Observables

Tema

PRESENTACIÓN Y RAPPORT

Se le explicará al participante que se trata de un estudio de cambios y hábitos en la vida de los habitantes de la Ciudad de México. Se le asegurará que lo que diga es estrictamente confidencial y se utilizará sólo para objetivos de la investigación. Después le pediremos que haga sus actividades como las realizaría normalmente y lo acompañaremos.

CONTEXTO

1. VIDA URBANA

Buscar la oportunidad para salir a los parques, tienditas o calles cercanas para conocer la infraestructura cultural. Se trata de hacer una auditoria de los servicios que ofrece la calle y que está relacionado con la vida cotidiana.

- ¿Cómo es la vida cotidiana en tu colonia?
- ¿Qué actividades ofrece tu colonia (desde parques, comercios, bibliotecas, casas de cultura, etcétera)?

Acompañar al informante a lugares que ofrezcan prestamos, venta de libros o actividades relacionados al fomento de la lectura (tianguis, plazas comerciales, plazas públicas, librerías, bibliotecas, entre otros).

Durante traslados urbanos:

- ¿Por qué eliges este medio de transporte (según el caso: metro, metrobús, coche, etc.) y no otro?
- ¿Qué es lo mejor de este medio de transporte? ¿Qué es lo peor?
- ¿Qué haces en los traslados? (profundizar en la práctica de la lectura)
- ¿Cómo es la gente que te rodea, qué hace durante el traslado?

Tema

DINÁMICA FAMILIAR

Primer visita
(4 horas)

Preguntas/Observables

2. ACTIVIDADES DIARIAS

- Cuéntame cómo es un día cotidiano entre semana
- Cuéntame cómo es un día en fin de semana
- ¿Cuál es el mejor momento de tu día?
- ¿Cuál es el peor momento de tu día?

3. RECORRIDO POR LA CASA

- Por favor preséntame tu casa, dame el recorrido que les das a tus invitados cuando llegan a una cena, por ejemplo.

Por cada espacio (sala, cocina, baño, etc.):

- ¿Qué significa éste lugar para ti?
- ¿Qué actividades realizas normalmente aquí? (indagar si hay un espacio dedicado a la lectura)
- *Fijarse en todo aquello que se vincule a la práctica de la lectura.*
- Que muestre la literatura que hay en el hogar (desde libros hasta manuales):
- ¿Este de quién es?
- ¿Quién lo compra?
- ¿Por qué está colocado en ese lugar?
- ¿Para qué lo utilizan?
- ¿Qué es lo que más te gusta de tu casa?
- ¿Qué es lo que menos te gusta?

Indagar el rol que juega la lectura en esta vida cotidiana. Es una actividad que se percibe como obligatoria, de esparcimiento, educativa, etcétera.

4. INGRESOS Y GASTOS

- Indagar sobre quiénes y cuánto ingresan recursos al hogar
- Cómo se distribuyen esos gastos y profundizar en lo relativo al tema de lectura (¿Cuánto se destina a la compra de libros, fotocopias, revistas, periódicos, etc.)

Tema

PERCEPCIÓN
DE SI MISMO

BIENES PARA LA
PRODUCCIÓN CULTURAL

Preguntas/Observables

5. ¿CÓMO TE DEFINES A TI MISMO?
(Videografar)

- Opinión sobre temas de género, profesión, trabajo, familia, futuro
- ¿Qué influye para construir sus opiniones?
- Medios que utiliza para mantenerse informado.
- Construir un diálogo donde el informante compare su situación (educativa, formativa, cultural) con la de sus padres y con la de sus hijos (cuando los tenga o cuando piense tenerlos).

6. Observar el uso y significado de los siguientes bienes (buscando entender desde la vivencia del informante cómo se vinculan estos medios con el tema de la lectura; como medio de comunicación que sustituyen a la lectura; se complementan o interactúan con la lectura ¿cómo? ¿qué significan?)

- Radio o radiograbadora
- Televisión
- Televisión de paga (cable, satélite, etc.)
- Antena parabólica
- Video casetera
- Reproductor de DVD
- Grabadora
- Walkman
- Reproductor de discos compactos
- Consola de juegos de video
- Computadora
- Internet
- Cámara fotográfica
- Cámara de video
- Enciclopedias
- Discos compactos
- Casetes (audio)
- Videos
- DVD's
- Video juegos
- Instrumentos musicales

Tema

TIEMPO LIBRE

Preguntas/Observables

7. En la medida que se va acompañando al informante en sus actividades cotidianas, seguir profundizando en diversidad de temáticas.

Nárrame cómo distribuyes tu tiempo libre (indagar sobre lo siguiente) y por qué prefieres esas actividades

- Ir al cine
- Ir a conciertos
- Ir al teatro, danza o exposiciones
- Ir a bibliotecas
- Ir a librerías
- Ir a bailar
- Fiestas
- Ferias
- Bares, billares o cantinas
- Videojuegos
- Ir de compras
- Ir a un estadio deportivo (como espectador)
- Practicar algún deporte
- Ir de paseo al campo
- Ir a la ciudad Reunión con amigos o familiares
- Hacer manualidades u oficios en casa
- Ver televisión
- Ver videos
- Leer periódicos
- Leer revistas
- Leer libros
- Leer en Internet
- Escuchar música
- Escuchar radio
- Navegar en internet
- Salir con amigos Ir a museos, exposiciones
- Ir a parques o plazas
- Descansar

Tema

USOS SOCIALES DE LA LECTURA

Segunda visita

(4 horas)

Preguntas/Observables

Para la segunda visita se buscará acompañar al informante a sus distintas actividades.

Se observará toda práctica que incluya la lectura. Incluso se le pedirá que nos hable de las lecturas que ha hecho que nos muestre los libros, revistas, diarios, etcétera que ha leído y/o que tiene pendientes para leer.

8. ¿Cuál es la principal razón por la que el informante lee?

- Para estudiar, para la escuela
- Para informarse
- Para actualización o perfeccionamiento profesional
- Para divertirse
- Por que le gusta
- Por motivos religiosos
- Por crecimiento personal
- Para ser culto
- Para tener de qué platicar

9. ¿Cuáles son las principales razones por la que el informante no lee o no leería?

- Porque no gusta de leer
- Por falta de tiempo
- Porque prefiere otras actividades recreativas
- Porque es difícil y da pereza
- Porque los libros o las revistas cuestan mucho dinero
- Porque no se sabe qué leer
- Porque lo que tiene cerca para leer no interesa
- Porque no tiene un lugar apropiado para hacerlo
- Porque se percibe como una obligación
- Porque ni yo ni mi familia tenemos educación como para leer
- Porque no veo bien
- Profundizar el por qué dependiendo de la respuesta y de lo que se observe de su estilo de vida.

Tema

**TIPO DE MATERIALES
Y FRECUENCIA DE
LECTURA**

Preguntas/Observables

10. Como parte de tu trabajo/escuela, ¿con qué frecuencia tienes que leer?

- Instrucciones para operar maquinaria
- Folletos e instructivos
- Informes
- memorandos, oficios o cartas
- Información general

11. ¿Lees algún tipo de periódico?

12. De las siguientes publicaciones, ¿cuáles acostumbras leer?, ¿y con qué frecuencia ...?

- Periódicos nacionales
- Semanarios
- Periódicos financieros
- Periódicos deportivos
- Periódicos culturales
- Periódicos regionales/locales/de barrio
- Periódicos gratuitos
- Publicaciones religiosas
- Publicaciones institucionales
- Extranjeros

Profundizar el por qué dependiendo de la respuesta y de lo que se observe de su estilo de vida.

13. ¿Lees alguna revista? ¿cuáles...?

- Políticas semanales
- Políticas mensuales
- Automóviles/Motos
- Cultura/Arte/Literatura Deportes
- Eróticas Femeninas (moda, decoración, culinarias)
- Romance/Novelas
- Información televisiva
- Económica
- Agropecuarias
- Informática
- Música
- Espectáculos
- Naturaleza
- Esotéricas
- Religiosas

Tema

**TIPO DE MATERIALES
Y FRECUENCIA DE
LECTURA
(continuación)**

Preguntas/Observables

- Animales
- Salud
- Pasatiempos y crucigramas
- Sobre jóvenes
- Vida social/Alta sociedad
- Video/Cine/Fotografía
- Historia
- Profesionales/Técnicas
- Científicas
- Revistas extranjeras
- Otra ¿Cuál? _____

Profundizar el por qué dependiendo de la respuesta y de lo que se observe de su estilo de vida.

14. ¿Lees algún tipo de historietas? ¿cuáles...?

- Cómicas
- Aventuras
- Eróticas (Profundizar cómo se entiende este tema, y qué tipo de lecturas se clasifican en este apartado)
- Otras ¿cuáles?

Profundizar el por qué dependiendo de la respuesta y de lo que se observe de su estilo de vida.

15. ¿Lees libros?

Profundizar, en los casos que se observe o se diga que no se leen libros.

16. De las siguientes tipos de lectura ¿qué se lee o se leía?

- Literatura en general
- Para la escuela
- Para el trabajo
- Biografía
- Científicos/técnicos
- Cocina
- Cuento
- Enciclopedias
- Guías y manuales
- Historia

Tema	Preguntas/Observables
TIPO DE MATERIALES Y FRECUENCIA DE LECTURA (continuación)	<ul style="list-style-type: none"> • Libros para niños • Libros para jóvenes • Textos escolares • Novela • Sociales • Religión • Superación personal • Poesía • Política • De todo tipo (esp) <p>Profundizar el por qué dependiendo de la respuesta y de lo que se observe de su estilo de vida.</p> <p>Indagar ¿cuáles acostumbra o acostumbraba leer?, ¿y con qué frecuencia?</p> <p>Preguntar: ¿Cuál su libro y autor favorito y por qué?</p> <p>17. Profundizar en cuántos libros ha leído:</p> <ul style="list-style-type: none"> • En el último mes • En los últimos 3 meses • En los últimos 6 meses • En el último año <p>¿Me podrías decir cuál fue el último libro que leíste? (indagar en el título, tema, quién se lo recomendó, qué le pareció, cómo se siente, en qué le puede ayudar en su vida cotidiana)</p> <p>18. Indagar en todo aquello que influye en lo siguiente: ¿Los libros que has leído han sido en su mayor parte...?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprados • Prestados por una biblioteca o sala de lectura • Prestados por un amigo o familiar • Regalados • Fotocopiados <p>Profundizar el por qué dependiendo de la respuesta y de lo que se observe de su estilo de vida.</p> <p>19. ¿En dónde acostumbra principalmente comprarlos?</p>

Tema	Preguntas/Observables
TIPO DE MATERIALES Y FRECUENCIA DE LECTURA (continuación)	<ul style="list-style-type: none"> • Librerías, cuáles • Escuela • Puesto de periódicos • Vendedor ambulante (casa por casa) • Tienda de autoservicio • Feria del libro • Librería de viejo • Tianguis <p>20. ¿Cuál es el principal motivo que influye en usted para leer un libro?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Porque le atrae el tema • Porque le atrae el título • Porque conoce al autor • Porque se lo recomendó un amigo o familiar • Para hacer una tarea escolar • Por motivos del trabajo • Por comentarios en prensa, radio o televisión • Por anuncios en los medios • Porque me gusta leer (esp.) • Profundizar el por qué dependiendo de la respuesta y de lo que se observe de su estilo de vida. <p>21. ¿Lees libros en otro idioma/lengua que no sea el español? ¿En cuál o cuales idiomas o lenguas lees?</p> <hr/> <p>22. ¿A que edad aprendió a leer?</p> <hr/> <p>23. Nárrame ¿Cuándo eras niño...?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Leías solo • Te leía tu padre • Te leía tu madre • Te leían otros familiares • Te leían sus profesores <p>24. ¿En qué ocasiones tus padres o familiares te leían?</p> <p>25. Después que aprendiste a leer, ¿tus padres o familiares acostumbraban regalarle libros?</p>
CREACIÓN DE HABITOS DE LECTURA Y PROCESOS DE SOCIALIZACIÓN	

Tema

**CREACIÓN DE HABITOS
DE LECTURA
Y PROCESOS
DE SOCIALIZACIÓN
(continuación)**

Preguntas/Observables

26. ¿Acostumbras leer para otras personas? 215
27. ¿Para quién lees principalmente?
- Hijos
 - Amigos
 - Padres
 - Colegas
 - Familiares
 - ¿A quiénes más?
- Profundizar el por qué dependiendo de la respuesta y de lo que se observe de su estilo de vida.
28. Cuando eras niño, ¿quiénes te animaban más para que leyeras? ¿cómo lo hacía? ¿Cómo te sentías, qué te agradaba de esos momentos?
29. Esta situación cambió en la medida en que ibas creciendo, ¿qué cambió, qué te gustaba?
30. Actualmente, ¿quiénes te animan más para leer?
31. ¿Cuando eras niño, en tu casa había libros? Aproximadamente, ¿Cuántos había? ¿cuáles recuerdas?
32. Actualmente, ¿Tienes libros en casa?
33. ¿Tienes libros de texto gratuito en su casa? ¿Cuántos? ¿Cómo llegaron a casa? ¿Quién los utiliza, para qué?
34. Cuéntame tus experiencias en los siguientes lugares:
- Librerías
 - Feria del libro
 - Tienda de usados
 - Supermercados
 - Vendedores ambulantes
 - Kioscos
 - Internet
 - Iglesia, centros religiosos
 - Vendedores puerta a puerta
 - Escuela
 - Prestados por familiares o amigos
 - Prestados por una biblioteca

Tema

**CREACIÓN DE HABITOS
DE LECTURA
Y PROCESOS
DE SOCIALIZACIÓN
(continuación)**

**APTITUDES,
CAPACIDADES,
FRECUENCIAS Y
LIMITACIONES PARA
LA LECTURA**

Preguntas/Observables

35. Sin tomar en cuenta los libros de textos escolares (sean gratuitos o no), ¿tienes otros libros en casa?
36. ¿Y de los libros que hay en la casa, cuántos son propios y cuáles son prestados (diferenciar si es de bibliotecas, amigos, familiares; qué tipo de libros se prestan con más facilidad y cuáles no, y por qué)
37. La mayoría de los libros que hay en casa son...
- De la escuela
 - Profesionales o técnicos
 - Religiosos
 - Literatura
 - Intereses diversos
 - Otros (esp.)
38. ¿Qué tanto entiendes lo que lees? Y ¿qué tan fácil o difícil usted diría que es... ¿Qué tan rápido o lento lees? ¿en general que tan buena o mala dirías que es tu capacidad para leer?
39. ¿Cuáles son tus principales dificultades/ limitaciones para leer?
40. ¿Normalmente acostumbras?
- Leer los libros a la mitad
 - Leer los libros completos
 - Leer los libros saltando páginas
 - Leer más de un libro al mismo tiempo
 - Leer los mismos libros más de una vez
 - Comprar libros y leerlos
 - Comprar libros y después no leerlos
- Profundizar el por qué dependiendo de la respuesta y de lo que se observe de su estilo de vida.

Tema**FORMAS DE MANEJARSE
CON LOS LIBROS Y LAS
IDEAS ASOCIADAS A LA
LECTURA****Preguntas/Observables**

41. ¿Qué prefieres?
- Comprar libros nuevos
 - Comprar libros usados
 - Sacar fotocopias de libros
 - Pedir libros prestados
 - No comprar libros y bajarlos de Internet

Profundizar el por qué dependiendo de la respuesta y de lo que se observe de su estilo de vida.

42. ¿En qué momento del día acostumbras leer más? (en la mañana, tarde, noche); ¿por qué es mejor ese momento?
43. Durante la semana, ¿cuándo lees más? (los días de semana o fines de semana)
44. ¿Cuántas horas lees a la semana? (Tratar de contrastas con lo que se observa)

45. Durante el año, ¿cuál es la temporada en la que lees más? ¿por qué?

46. ¿En qué lugares de tu casa acostumbra leer? ¿qué tiene ese lugar que atrae a leer?

- En el cuarto
- En la sala
- En la cocina
- En el baño
- En el patio, jardín, fondo, y/o balcón
- En la azotea

Profundizar el por qué dependiendo de la respuesta y de lo que se observe de su estilo de vida.

47. Fuera de su casa, ¿acostumbra leer en algunos de los siguientes lugares?

- En la escuela
- En una biblioteca
- En el lugar de trabajo u oficina
- En el metro
- En un camión
- En parques o plazas
- En un café internet
- En un café o lugar de comidas
- En una librería

Tema**FORMAS DE MANEJARSE
CON LOS LIBROS Y LAS
IDEAS ASOCIADAS A LA
LECTURA
(continuación)****Preguntas/Observables**

- En iglesias o lugares religiosos
- En la espera de un consultorio o de un trámite
- En otro lugar, especifique

Profundizar el por qué dependiendo de la respuesta y de lo que se observe de su estilo de vida.

48. Y de todos los lugares donde lee fuera de la casa en dónde acostumbra leer más.

Profundizar el por qué dependiendo de la respuesta y de lo que se observe de su estilo de vida.

49. ¿Crees que ahora lees más o lees menos que antes? ¿A qué se debe?

50. Indagar si el informante produce ensayos, poemas, videos, ensayos. ¿Son actividades propias del trabajo o la escuela? ¿es una actividad adicional que le gusta por qué....?

**PRODUCCIÓN
ASOCIADA
A LA LECTURA**

Tema	MICROSESIÓN
<p>CONCEPTOS CLAVE DE LECTURA</p>	<p>Preguntas/Observables</p> <p>Se buscará que en la última hora de la etnografía, la familia, los amigos, hermanos, vecinos (cuatro personas en promedio) se reúnan a la mesa y se genere un grupo de discusión: Se les explicará la importancia de su participación para este estudio: se trata de un estudio de cambios y hábitos en la vida de los habitantes de la Ciudad de México. Se le asegurará que lo que diga es estrictamente confidencial y se utilizará sólo para objetivos de la investigación.</p> <p>1. En su opinión, ¿para qué sirve la lectura? ¿qué diferencias hay en utilizar a la lectura para entretenerse, informarse o aprender? ¿en qué radica las diferencias, en el perfil del lector, en lo que exige la sociedad, en qué?</p> <p>2. Queremos ver cómo la gente asocia unas palabras con otras. Por ejemplo, con la palabra verano yo asocio playa, calor y agua. ¿Podrían decirme, por favor tres palabras que asocias con LECTURA? (profundizar dependiendo de lo que respondan)</p> <p>3. Y ahora, ¿podrías decirme, por favor tres palabras que asocias con LECTOR?</p> <p>4. Las personas que les gusta leer ¿a qué problemas se enfrentan?</p> <p>Nota: además de los explícito de la narrativa de los informantes sobre lo anterior, es necesario interpretar qué significado tienen estos conceptos desde el perfil, dinámica de vida y expectativas del informante.</p> <p>5. Como parte de tu trabajo/escuela, ¿con qué frecuencia tienen que leer?</p> <p>6. ¿Leen algún tipo de periódico? ¿por qué?</p> <p>7. ¿Leen alguna revista? ¿cuáles... por qué?</p> <p>8. ¿Lees algún tipo de historietas? ¿cuáles...?</p> <p>9. ¿Lees libros?</p> <p>Indagar ¿cuáles acostumbra o acostumbraba</p>

Tema	Preguntas/Observables
<p>CONCEPTOS CLAVE DE LECTURA (continuación)</p>	<p>leer?, ¿y con qué frecuencia? ¿Cuál su libro y autor favorito y por qué? ¿cuál fue el último libro que leíste? (indagar en el título, tema, quién se lo recomendó, qué le pareció, cómo se siente, en qué le puede ayudar en su vida cotidiana) ¿Los libros que han leído han sido en su mayor parte son comprados, prestados, regalados?</p> <p>10. ¿Cuál es el principal motivo que influye en usted para leer un libro?</p> <p>11. ¿Leen libros en otro idioma/lengua que no sea el español? ¿En cuál o cuales idiomas o lenguas lees?</p> <p>12. ¿Normalmente acostumbran?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Leer los libros a la mitad • Leer los libros completos • Leer los libros saltando páginas • Leer más de un libro al mismo tiempo • Leer los mismos libros más de una vez • Comprar libros y leerlos • Comprar libros y después no leerlos <p>Profundizar el por qué dependiendo de la respuesta y de lo que se observe de su estilo de vida.</p> <p>13. ¿Qué prefieren?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprar libros nuevos • Comprar libros usados • Sacar fotocopias de libros • Pedir libros prestados • No comprar libros y bajarlos de Internet <p>Profundizar el por qué dependiendo de la respuesta y de lo que se observe de su estilo de vida.</p> <p>14. ¿En qué momento del día acostumbras leer más? (en la mañana, tarde, noche); ¿por qué es mejor ese momento?</p> <p>15. Durante la semana, ¿cuándo lees más? (los días de semana o fines de semana)</p> <p>16. ¿Cuántas horas lees a la semana? (Tratar de contrastar con lo que se observa)</p>

Tema	Preguntas/Observables
<p>CONCEPTOS CLAVE DE LECTURA (continuación)</p>	<p>17. Durante el año, ¿cuál es la temporada en la que lees más? ¿por qué?</p> <p>18. ¿En qué lugares de tu casa acostumbra leer? ¿qué tiene ese lugar que atrae a leer?</p> <p>19. Fuera de su casa, ¿acostumbran leer en algunos lugares, cuáles?</p> <p>20. Y de todos los lugares donde lee fuera de la casa en dónde acostumbra leer más..</p> <p>21. Indagar si el informante produce ensayos, poemas, videos, ensayos. ¿Son actividades propias del trabajo o la escuela? ¿es una actividad adicional que le gusta por qué....?</p>

Agradecer, despedirse y dar el obsequio al informante

Cuestionario y guías de campo utilizados en la investigación de Los lectores que somos. Estudio sobre las prácticas y hábitos de lectura en el Distrito Federal, se puede consultar en la siguiente dirección <http://culturayciudadania.org>



ANEXO 2: NOTAS METODOLÓGICAS FASE CUANTITATIVA

Sexo, Edad, NSE.

Sexo	Casos	%
Mujer	600	50%
Hombre	600	50%

NSE	Casos	%
D/E	114	9.5%
D+	384	32.0%
C	278	23.2%
C+	327	27.3%
A/B	96	8.0%

Edades	Casos	%
De 12 a 17 años	106	8.8%
De 18 a 22 años	222	18.5%
De 23 a 30 años	368	30.7%
De 31 a 45 años	254	21.2%
De 46 a 55 años	168	14.0%
De 56 o más años	82	6.8%

Nivel de estudios y Plazas

Plazas	Casos	%
Azcapotzalco	104	8.7%
Coyoacán	58	4.8%
Cuajimalpa de Morelos	68	5.7%
Gustavo A. madero	110	9.2%
Iztacalco	64	5.3%
Iztapalapa	132	11.0%
La Magdalena Contreras	63	5.3%
Milpa Alta	62	5.2%
Álvaro Obregón	78	6.5%
Tláhuac	59	4.9%
Tlalpan	58	4.8%
Xochimilco	69	5.8%
Benito Juárez	62	5.2%
Cuauhtémoc	75	6.3%
Miguel Hidalgo	65	5.4%
Venustiano Carranza	73	6.1%
Total	1200	100%

Nivel de estudios	Casos	%
Primaria incompleta	17	1.5%
Primaria completa	84	7.0%
Secundaria incompleta	82	6.8%
Secundaria completa	169	14.1%
Carrera comercial o Carrera técnica	89	7.4%
Preparatoria incompleta	149	12.4%
Preparatoria completa	159	13.3%
Licenciatura incompleta	197	16.4%
Licenciatura completa	231	19.3%
Diplomado, Maestría o Doctorado	22	1.8%

Notas Metodológicas: fase cuantitativa.

Población	Márgenes de Error		
	2.5%	2.8%	3.5%
Hasta 100,000	1,520	1,100	780
Más de 100,000	1600	1200	800

Estos datos se obtuvieron de acuerdo con la siguiente fórmula general para calcular la muestra para una población estadísticamente infinita:

$$N = \frac{z^2 \cdot pq}{[e^2 (N-1) + z^2] \cdot pq}$$

Siempre que: $np \geq 5$ y $nq \leq 5$

La encuesta fue aplicada del **1° de agosto al 1° de septiembre de 2012**. Se aplicaron 1200 cuestionarios en viviendas a personas de 12 años y más, en las 16 delegaciones del D.F.

La muestra fue calculada para obtener estimaciones con validez estadística proporcionales por densidad poblacional, en las 16 delegaciones políticas en las que se distribuyeron los AGEBS por sorteo aleatorio sistemático.

Se calculó el margen de error con ensayo a 3 muestras representativas. Se eligieron 1200 casos con un margen de error de $\pm 2.8\%$ con el fin de tener muestras mínimas comparativas entre delegaciones.

Muestra

Distribución

De acuerdo a la lectura de los datos, se determinó la división de la población de estudio en grupos, en este caso las 16 Delegaciones del DF. A cada uno de estos estratos se le asignó una cuota que determinaría el número de miembros del mismo que compondrán la muestra. Esta cuota corresponde a la proporción de la densidad poblacional dentro de cada delegación (el tamaño de cada estrato en la muestra es proporcional a su tamaño en la población).

Se calculó también el error estándar para el tamaño de la muestra y se determinó para $n=1200 \pm 2.8$ de margen de error al 95% de confianza.

Posteriormente y para determinar las AGEB se llevó a cabo el salto sistemático:

El tamaño del salto sistemático k dado por $k = N/n$.
Donde $N= 8066$ AGEB y $n= 16$ delegaciones

Cada una de estas muestras tiene probabilidad igual a $1/k = n/N$ de ser seleccionada.

Las probabilidades de inclusión de primer y segundo orden correspondiente a este diseño muestral son:

$$\pi = \sum p(s) = 1/k = n/N; i = 1;$$

2; :: :N;

s2S;ui2s

Sorteo de AGEB's

	Delegaciones	Número de habitantes
002	Azcapotzalco	414 711
003	Coyoacán	620 416
004	Cuajimalpa de Morelos	186 391
005	Gustavo A. madero	1 185 772
006	Iztacalco	384 326
007	Iztapalapa	1 815 786
008	Magdalena Contreras	239 086
009	Milpa Alta	130 582
010	Álvaro Obregón	727 034
011	Tláhuac	360 265
012	Tlalpan	650 567
013	Xochimilco	415 007
014	Benito Juárez	385 439
015	Cuauhtémoc	531 831
016	Miguel Hidalgo	372 889
017	Venustiano Carranza	430 978

Sorteo de AGEBS

Sorteo Aleatorio de AGEB Lectura

Ciudad	Ciudad de México
Total de AGEBS	4003
Aleatorio	33278
Salto sistemático	69,01
Estrato	Densidad de población por delegación
AGEBS a sortear	58

	AGEB	Municipio
1	001-0	Azcapotzalco
2	017-6	Azcapotzalco
3	020-3	Azcapotzalco
4	040-0	Azcapotzalco
5	070-1	Azcapotzalco
6	101-9	Azcapotzalco
7	010-7	Coyoacán
8	064-3	Coyoacán
9	172-6	Coyoacán
10	062-2	Coyoacán
11	040-2	GAM
12	119-0	GAM
13	179-2	GAM
14	207-6	GAM
15	263-A	GAM
16	319-7	GAM
17	326-7	GAM
18	329-0	GAM
19	004-3	Iztacalco
20	072-A	Iztacalco
21	064-5	Iztacalco
22	007-4	Iztapalapa
23	008-9	Iztapalapa
24	035-6	Iztapalapa
25	047-9	Iztapalapa
26	069-5	Iztapalapa
27	109-1	Iztapalapa
28	520-0	Iztapalapa
29	053A	Álvaro Obregón
30	151-9	Álvaro Obregón
31	012-8	Tláhuac

Sorteo Aleatorio de AGEB Lectura

Ciudad	Ciudad de México
Total de AGEBS	4003
Aleatorio	33278
Salto sistemático	69,01
Estrato	Densidad de población por delegación
AGEBS a sortear	58

	AGEB	Municipio
32	128-5	Tláhuac
33	129-1	Tláhuac
34	006-6	V. Carranza
35	055-A	V. Carranza
36	061-5	V. Carranza
37	073-8	V. Carranza
38	082-7	V. Carranza
39	152-4	V. Carranza
40	011-2	Cuauhtémoc
41	017-A	Cuauhtémoc
42	069-7	Cuauhtémoc
43	012-4	M. Hidalgo
44	037-4	M. Hidalgo
45	010-3	M. Hidalgo
46	034-1	Tlalpan
47	062-3	Tlalpan
48	095-8	Tlalpan
49	028-3	Xochimilco
50	032-A	Xochimilco
51	031-2	Milpa Alta
52	050-5	Milpa Alta
53	043-8	Magdalena Contreras
54	057-A	Magdalena Contreras
55	053-J	Buenito Juárez
56	014-J	Buenito Juárez
57	015-7	Cuajimalpa
58	039-2	Cuajimalpa

Construcción de variables: Libros leídos al año.

Cálculo del promedio de libros leídos al año

A continuación se describe el procedimiento que se siguió para el cálculo del promedio

de libros leídos por persona al año, a partir de los datos de la Encuesta de lectura en el D.F.

Para poder realizar esta estimación se tomaron las variables de la Encuesta Nacional de Lectura y el modelo para éste cálculo elaborado por Guillermo Javier Cuevas:

- p32.1 ¿Cuántos libros leyó en el último mes?
- p32.2 ¿Cuántos libros leyó en los últimos tres meses?
- p32.3 ¿Cuántos libros leyó en los últimos seis meses?
- p32.4 ¿Cuántos libros leyó en el último año?

Fórmula general

LL=	mínimo {p36.1*12, p36.2*4, p36.3*2, p36.4}	Si es diferente de 0, ó
	mínimo {p36.2*4, p36.3*2, p36.4}	Si es diferente de 0, ó
	mínimo {p36.3*2, p36.4}	Si es diferente de 0, ó
	p36.4	Si es diferente de 0, ó
	0	En otro caso

En la anterior fórmula, **LL se refiere a los libros leídos por persona al año.**

Dicha fórmula es general y se aplicó a todos los casos. Tiene como intención subestimar el número de libros leídos por persona al año, considerando la regularidad que debería observarse entre cada una de las cuatro preguntas consideradas. Igualmente, contempla el caso en el que no se haya leído en los últimos meses, pero sí en el último año.

Los criterios aplicados para generar dicha variable, de tal manera que estuviera validada a través de este grupo de preguntas de manera conjunta, se describen a continuación:

- En este caso no tuvimos códigos 98 'no sabe' y 99 'no contestó' y los ceros representan los que no leyeron ningún libro en el último año.

Variables de respuesta abierta

En el caso de las preguntas de respuesta abierta donde podíamos tener hasta 3 respuestas por caso como la P13, P14, P30 y P40 se agruparon para obtener porcentajes de casos.

En el caso de las preguntas P31 libro favorito y P32 autor preferido, se agruparon las respuestas, se clasificaron por categorías de tipo de literatura y se calcularon netos para las categorías.

Preguntas de léxico

Para el procesamiento de las preguntas de asociación libre P6 asociación con la palabra lectura y P7 asociación con la palabra lector se debía obtener un vector de tres posiciones con las frecuencias de mención en primero, en segundo y en tercer lugar, con el objetivo final de obtener un índice de disponibilidad que se calcula con base en dichas frecuencias.

Las respuestas se sometieron a un proceso de normalización. Posteriormente las palabras fueron agrupadas por familias léxicas y se obtuvieron sus frecuencias; se ponderaron las cifras de acuerdo a la posición que ocupaban en las menciones.

Para su construcción se tomó la fórmula de López Chávez y Strassburger (1987)¹ y que fuera modificada por Fernando Castaños² para una Encuesta Nacional de Actitudes y Valores.

La fórmula utilizada es:

$$D = \sum_{i=1}^n e^{-c(i-1)} f_i / I$$

...en donde D significa “disponibilidad”. El índice i es el número de la posición en que ocurre la respuesta analizada (la palabra asociada o el descriptor elegido). El índice n es la máxima posición alcanzada; en nuestro caso este número es igual a 3. El coeficiente c es un factor de dispersión; López Chávez y Strassburger recomiendan igualarlo a 2.3. El numerador f_i es la frecuencia absoluta de la respuesta analizada. I es el número de informantes que respondieron la pregunta.

1 Véase López Chávez, Juan y Strassburger, Carlos, 1987. “Otro cálculo del índice de disponibilidad léxica”, ponencia presentada en el coloquio Lingüística computacional, organizado por la Asociación Mexicana de Lingüística Aplicada y El Colegio de México.

2 Véase Una reelaboración del índice de disponibilidad léxica. Castaños, Fernando, “Comunicación, sujetos, lenguaje”, en Los mexicanos de los noventa: una encuesta nacional de actitudes y valores, México, IISUNAM, 1996

Perfiles

La clasificación por conglomerados K Mean Clusters, es una herramienta estadística que permite el agrupamiento de casos con características similares para producir una clasificación de los mismos (Everitt, 1993).

Para el presente estudio se tomaron en cuenta las siguientes variables:

P56 ¿Cómo se define usted como lector?

Esta pregunta contiene los 4 grupos encontrados sustancialmente de forma cualitativa como tipos de lectores.

Con las siguientes preguntas se procesó el análisis K Mean

P57 ¿Para usted qué es la lectura?

P58 ¿Cuál cree usted que es la función de la lectura?

P59 ¿Usted qué prefiere leer?

P60 ¿Cómo percibe el libro?

Cada una de ellas con 4 opciones de respuesta . Cada opción de respuesta fue convertida en una variable independiente. Las 16 variables se sometieron a 14 iteraciones para obtener los 4 conglomerados que posteriormente serían relacionados con la P56 y determinar qué variables determinarían cada tipo de lector.

Conteo efectivo de personas que no han leído nunca nada.

Este proceso se llevó a cabo para encontrar si hubo personas que consideran no haber leído ningún tipo de contenido literario en su vida.

Para ello se realizó un Count de casos efectivos (código 1) para las siguientes variables

P20 ¿Lee algún tipo de periódico?

P22 ¿Lee algún tipo de revista?

P24 ¿Lee algún tipo de historieta?

P26 ¿Usted lee libros?

P27 ¿Ha leído un libro en algún momento de su vida?

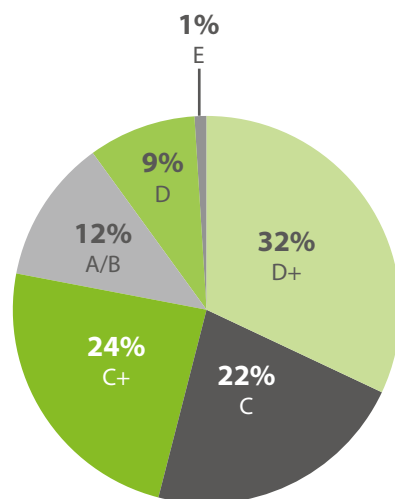
P97 ¿Usted utiliza el Ipad para leer?

Una vez obtenido el conteo se hizo una tabla de contingencia para descartar las opciones 9 (leer periódicos o revistas) y 10 (bajar libros y leerlos en ese medio), de la P94 ¿Cuál es el principal uso que le da a Internet?

Definición de Nivel Socioeconómico y Cultural (NSEyC) utilizado en este estudio.

- El NSEyC es una segmentación del consumidor, audiencias y ciudadanos que define la capacidad económica y social de un hogar.
- En México el NSEyC se mide a través de índices que clasifican a los hogares según sus características, posesiones, escolaridad e ingresos económicos.
- El NSEyC representa la **capacidad para acceder** a un conjunto de bienes y estilo de vida.

NIVELES SOCIOECONÓMICOS EN EL DF



Fuente: Niveles Socioeconómicos por Entidad Federativa 2010-2011. Consulta Mitofsky

Para la fase cuantitativa de este estudio se aplicaron dos criterios para obtener el NSEyC:

a)Apreciativo*

Inicialmente se aplicó la regla 10x7 que mide el NSE en 7 niveles con 10 indicadores: Los niveles son A/B, C+, C, C-, D+, D, E

Principales características de cada segmento

Entretenimiento y tecnología	<ul style="list-style-type: none"> • Cantidad de televisiones a color • Cantidad de computadoras
Infraestructura practica	<ul style="list-style-type: none"> • Cantidad de focos • Cantidad de autos • Uso de gas
Infraestructura sanitaria	<ul style="list-style-type: none"> • Baños • Regaderas
Infraestructura básica	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de piso • Cantidad de habitaciones
Capital humano	<ul style="list-style-type: none"> • Educación jefe (a) de familia

Para el presente estudio se agruparon los niveles D y E con el fin de nivelar las proporciones, así como el C- y el D+.

*Reglas AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercado y Opinión Pública A.C.)

** Variables de ingreso de IIS (Instituto de Investigaciones Sociales SC)

***Sustentadas en la Encuesta de Gastos e Ingresos de INEGI

b) Variable única: Ingreso Neto familiar mensual**

Rango	Ingreso familiar mensual	Nivel
1	Menos de \$ 3,129	E
2	\$3,130 A \$ 7,879	D
3	\$7,880 A \$13,499	D+
4	\$13,500 A \$40,599	C
5	\$40,600 A \$98,499	C+
6	Más de \$98,500	A/B

Se utilizó como verificador de nivel, contrastándolo con los puntajes de la regla AMAI.

En esta variable se agruparon los ingresos de los niveles D y E para emparejarlos a los de la regla 10x7.



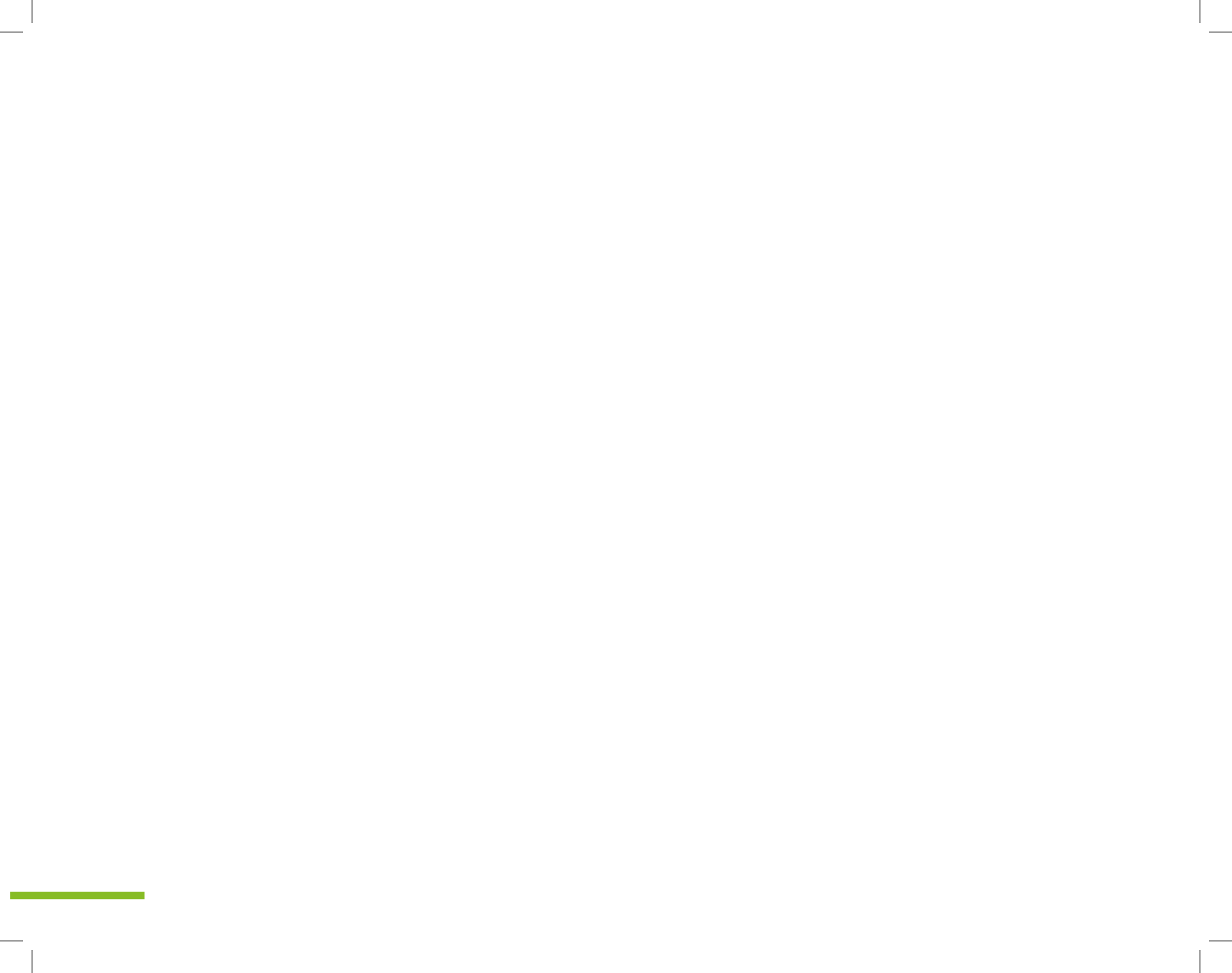
Resultados

Una vez obtenidos los resultados de las dos variables, se compararon en 5 niveles:

Regla AMAI	%	Ingreso	%	Apreciativo	%
A /B	8.1	A /B	9.1	A /B	7
C+	27.0	C+	26.7	C+	28.2
C	24.0	C	22.3	C	23.3
D+	31.2	D+	31.9	D+	32.9
D/E	9.7	D/E	10.2	D/E	8.6

Las variaciones que se obtuvieron fueron menores a 3 puntos porcentuales (no significativos), por lo que se llevó a cabo la elaboración de una variable que agrupara los resultados de la regla AMAI con los del Ingreso y la variable Apiciativa tomando los porcentajes promedio.

**** La muestra por niveles socio-económicos fue llevada a cabo por caída natural, por lo que se robusteció la clase media y media alta, disminuyendo de este modo los niveles más populares.**



ANEXO 3: BIBLIOGRAFÍAS

Bibliografía I

- AZNAREZ, Juan Jesús, 2002. **México acomete una ambiciosa campaña de fomento a la lectura.** www.elpais.com 31 de mayo. http://elpais.com/diario/2002/05/31/cultura/1022796006_850215.html Visita: 16 de septiembre de 2012
- BRAMBILA MEDRANO, Blanca, 2007. **Políticas de institucionalización de la lectura en México,** en Políticas culturales. Una revisión desde la gestión cultural. José Luis Mariscal Orozco (Comp.). Universidad de Guadalajara, Sistema de Universidad Virtual. Guadalajara, Jal., México
- BENASSINI F., Claudia. 2012. **Periódicos digitales: Incremento de la oferta y los lectores,** en revista Razon y palabra. Columna La caja de pandora. Los medios de comunicación desde una perspectiva diferente. México 23 de julio. Versión electrónica http://www.razonypalabra.org.mx/caja_pandora/2012/272012_CajaDePandora.html Visita 18 de septiembre de 2012.
- BENASSINI F., Claudia. 2012. **Periódicos digitales: ¿El editor busca lectores?,** en revista Razón y palabra. Columna La caja de pandora. Los medios de comunicación desde una perspectiva diferente. México 30 de julio. Versión electrónica http://www.razonypalabra.org.mx/caja_pandora/2012/272012_CajaDePandora.html Visita 18 de septiembre de 2012.
- BENASSINI F., Claudia. 2012. **¿Periódicos impresos o digitales?,** en revista Razón y palabra. Columna La caja de pandora. Los medios de comunicación desde una perspectiva diferente. México 21 de septiembre. Versión electrónica http://www.razonypalabra.org.mx/caja_pandora/2012/272012_CajaDePandora.html Visita 18 de septiembre de 2012.
- BRUSTEIN, Joshua. 2012. **Es momento de dar vuelta a la página en cabinas telefónicas.** The New York Times, suplemento de Reforma. 15 de septiembre, México.
- CÁMARA DE DIPUTADOS DEL H. CONGRESO DE LA UNIÓN. 2008. **Ley de Fomento para la Lectura y el Libro.** Diario Oficial de la Federación publicada el 24 de julio. Nueva Ley DOF 24-07-2008. Documento electrónico. <http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LFLL.pdf> Visita 22 de septiembre de 2012
- CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA, FONCA. 2011. **Principales indicadores del sector editorial privado en México.** 2010. México. Documento electrónico <http://www.caniem.org/noticia.asp?IT=452&IB=> Visita 18 de septiembre de 2012.

Bibliografía II

- CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA. 2011. **Sector editorial de Revistas. Cifras Generales. México.** Documento electrónico. <http://www.caniem.org/noticia.asp?IT=59&IB=> Visita 20 de septiembre de 2012
- CANTÓN ARJONA, Valentina. 2009. **Historia de la lectura en México. Hacia la formación de lectores autónomos, Segunda parte.** Documento electrónico. www.correodelmaestro.com Correo del Maestro, núm. 163, diciembre. <http://www.correodelmaestro.com/antteriores/2009/diciembre/2incert163.htm> Visita: 15 de septiembre de 2012
- CENTRO REGIONAL PARA EL FOMENTO DEL LIBRO EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE. 2012. **El Libro en Cifras.** Documento electrónico <http://www.cerlalc.org/cole-documentos-cerlalc.php> Visita 18 de septiembre de 2012
- CONACULTA. 2010. **Encuesta Nacional de hábitos, prácticas y consumo culturales 2010.** Comparativo estatal de resultados básicos. Documento electrónico http://www.conaculta.gob.mx/encuesta_nacional.php Visita 21 de septiembre
- EL CUARTO DE GUERRA. 2012. **Limitado el mercado del libro electrónico en México, expertos.** [www.elcuartodeguerra.com](http://elcuartodeguerra.com) 12 septiembre. http://elcuartodeguerra.com/index.php?option=com_content&view=article&id=7283:coinciden-especialistas-que-noticias-y-libros-por-internet-en-incremento&catid=67:dependencias-federales Visita 19 de septiembre de 2012
- EL UNIVERSAL. 2012. **Marca diferencia entre libro electrónico y digital.** [ElUniversal.MX](http://www.eluniversal.com.mx). 13 de septiembre. Visita 19 de septiembre de 2012 <http://www.eluniversal.com.mx/notas/870256.html>
- ETCÉTERA. 2003. **Cuatro imprimen y cuánto venden los diarios capitalinos.** www.etcetera.com.mx 1 de agosto. <http://www.etcetera.com.mx/articulo.php?articulo=325> Visita 22 de septiembre de 2012
- FLORES KELLY, Jorge. 2010. **¡México en el 15% superior en lectura de noticias en Internet!** www.elcatalista.org, 6 de junio. <http://elcatalista.org/2010/07/%C2%A1mexico-en-el-15-superior-en-lectura-de-noticias-en-internet/> Visita 20 de septiembre de 2012
- GRANADOS SALINAS, Tomás. **Esculpir con estadísticas: sobre los posibles usos de la Encuesta Nacional de lectura**, en Goldin, Daniel (editor). Encuesta Nacional de Lectura. Informes y evaluaciones. México: CONACULTA-UNAM, 2006)
- JUÁREZ CAMPOS, Verónica, 2009. Campañas publicitarias de fomento a la lectura. Uvejota, Blog de bibliotecas y algo más. 19 de octubre. <http://uvejota.com/articles/161/campana-publicitaria-promocion-lectora> Visita: 16 de septiembre de 2012

Bibliografía III

- JUÁREZ CAMPOS, Verónica, 2010. Las bibliotecas vs. Starbucks. Uvejota, Blog de bibliotecas y algo más. 1 de marzo. <http://uvejota.com/articulos/229/las-bibliotecas-vs-los-starbucks> Visita: 17 de septiembre de 2012
- JUÁREZ CAMPOS, Verónica, 2010. A propósito de las bibliotecas vs. Starbucks. Uvejota, Blog de bibliotecas y algo más. 14 de junio. <http://uvejota.com/articulos/266/a-proposito-de-las-bibliotecas-vs-los-starbucks> Visita: 17 de septiembre de 2012
- JUÁREZ CAMPOS, Verónica, 2012. Más de lo que las bibliotecas pueden aprender de Starbucks. Uvejota, Blog de bibliotecas y algo más. 11 de septiembre. <http://uvejota.com/articulos/535/mas-de-los-que-las-bibliotecas-pueden-aprender-de-starbucks> Visita: 17 de septiembre de 2012
- LANGRE ROSADO, Pedro y Jorge Velazco y Félix, s/a. El programa “bibliotecas de aula”: Un caso exitoso de innovación y calidad gubernamental en México. www.flacsoandes.org Documento electrónico www.flacsoandes.org/biblio/catalog/resGet.php?resId=25128 Visita 23 de septiembre de 2012
- LID Editorial Mexicana. 2011. **Informe omniprom 2011 sobre el libro en México**. Biblioteca Omniprom. Documento electrónico www.omniprom.com/temp/InformeOmniprom2011.pdf Visita 17 de septiembre de 2012
- MAYORGA, Juan Pablo. 2011. **Las tabletas y los lectores electrónicos compiten por usuarios mexicanos**. CNN México. 28 de noviembre. <http://mexico.cnn.com/tecnologia/2011/11/28/las-tabletas-y-los-lectores-electronicos-compiten-por-usuarios-mexicanos>. Visita 19 de noviembre de 2012.
- MÉNDEZ, Roberto. 2007. **Plan de Medios. Periódico**. Documento electrónico. <http://www.slideshare.net/robertrn/periodico-394754> Visita 22-Septiembre-2012
- MILENIO. 2012. **Lanzan CONACULTA campaña “Leamos juntos”**. www.milenio.com 8 de julio. <http://www.milenio.com/cdb/doc/noticias2011/ac7c316211feb4d36a82a-1fee0052120> Visita: Lunes 24 de septiembre de 2012.
- MONTAÑO GARFIAS Ericka. 2009. **Más allá de cifras, lo trascendente es que se halle sentido al acto de leer**. <http://www.jornada.unam.mx> 22 de junio. <http://www.jornada.unam.mx/2009/06/22/cultura/a09n2cul> Visita 23 septiembre 2012

Bibliografía IV

- NAVARRO, Lizy. 2012. **El Periodismo on-line en México**, en revista Razón y palabra, N° 30, versión electrónica, 17 de septiembre <http://www.razonypalabra.org.mx/antecedentes/n30/lnavarro.html> Visita 22 de septiembre de 2012
- OLMEDO, Daniel, 2011. México a leer: Campaña de fomento a la lectura en la ciudad de México. [www.suite101.net](http://suite101.net) 2 de junio. <http://suite101.net/article/mexico-a-leer-campa%C3%B1a-de-fomento-a-la-lectura-en-la-cd-de-mexico-a55143> Visita: 16 de septiembre de 2012
- PÉREZ ESPINO, José. 2002. **La prensa en México: la transparencia no llega**. www.almargen.com 1 de agosto. <http://www.almargen.com.mx/news/imprime.php?IDNOTA=629> Visita 22 de septiembre de 2012
- SANTIAGO, Jesús Alejo. 2012. Avance lento del libro electrónico en México. www.milenio.com 10 de septiembre. <http://www.milenio.com/cdb/doc/noticias2011/8fc4e1933ecace64d9aae6993a7830dc> . Visita 19 de noviembre de 2012.
- SÁNCHEZ BONILLA, Delia. 2012. La lectura y las exigencias de la modernidad. Mecanuscrito, México, D.F.
- SEP. 2011. **Primer informe público, Programa de fomento para el libro y la lectura: México Lee**. Fase 1: Diagnóstico, diseño y posicionamiento público: 2009 - 2010. Documento electrónico <http://www.sep.gob.mx/work/apps/site/temas/informepublicomexicolee.pdf> Visita 24 de septiembre de 2012
- SHERIDAN, Guillermo. 2007. La lectura en México/1, Columna Saltapatras, en revista Letras Libres, abril, México, versión electrónica <http://www.letraslibres.com/revista/columnas/la-lectura-en-mexico1> Visita 21 de septiembre de 2012
- SISTEMA DE INFORMACIÓN CULTURAL DE CONACULTA. 2006. **Encuesta Nacional de Lectura 2006**. Documento electrónico http://sic.conaculta.gob.mx/ficha.php?table=centrodoc&table_id=144 Visita 21 de septiembre de 2012
- ZAPATA, Rafael. 2011. **Lectores de periódicos electrónicos aumentan**. [Informador.com.mx](http://www.informador.com.mx). 20 de julio de 2011. <http://www.informador.com.mx/tecnologia/2010/217248/6/lectores-de-periodicos-electronicos-aumentan-40.htm> . Visita 20 de septiembre de 2012

Bibliografía V

Sitios web

- Aristegui Noticias. 2012. <http://aristeguinoicias.com/>
- Asociación Mexicana de Editores de Periódicos A.C. 2012. <http://www.amed.com.mx/cobertura.html>
- Canal 22. 2012. <http://www.canal22.org.mx/>
- CONACULTA. 2012 www.conaculta.gob.mx
- CONACULTA. Segundo Simposio Internacional del Libro Electrónico. 2012. <http://www.conaculta.gob.mx/libroelectronico/?q=5>
- Consejo de la Comunicación, A.C. <http://cc.org.mx/lectura.html>
- CNN Expansión. 2012. <http://www.cnnexpansion.com/>
- EDUCAL. 2012. www.educal.com.mx
- El Universal. 2012 <http://www.eluniversal.com.mx/pre-home.html>
- Fondo de cultura Económica. 2012. www.fondodeculturaeconomica.com
- iTunes. 2012. <http://www.apple.com/mx/itunes/what-is-store.html>
- Lectores en Red. 2012. <http://www.lectoresenred.com.mx/lectoresenred/loginRC.do>
- Leer para aprender. 2012. <http://www.divierteteleyendo.com/>
- Librerías Gandhi. 2012. <http://www.gandhi.com.mx/>
- Para Leer en Libertad, A.C. <http://www.brigadaparaleenlibertad.com/>
- SEP. 2012. <http://www.sep.gob.mx/>
- Sin embargo. 2012. <http://www.eluniversal.com.mx/pre-home.html>
- Sistema de Información Cultural de CONACULTA. 2012. www.sic.conaculta.gob.mx
- Sistema de Registro del Precio Único de Venta al Público de los Libros, CONACULTA. 2012. <http://spl.conaculta.gob.mx>
- World Internet Project, México; Instituto Tecnológico de Monterrey. 2011. Estudio 2011 de hábitos y percepciones de los mexicanos sobre Internet y diversas tecnologías asociadas Instituto Tecnológico de Monterrey. Documento electrónico <http://www.wip.mx> Visita 24 de septiembre de 2012.



ANEXO 4: ACERCA DE LOS AUTORES



Carmen Pérez Camacho es Doctora en Ciencias Antropológicas (UAM-Iztapalapa) y Directora General de C2 Cultura y Ciudadanía, Plataforma de Investigación y Diseño de Políticas Culturales A. C.



Andrés López Ojeda es Doctor en Ciencias Antropológicas y Profesor-Investigador del Centro de Investigación y Estudios Turísticos (CIETUR) de la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM).



Eduardo Nivón Bolán es Doctor en Antropología y Profesor-Investigador del Departamento de Antropología Social de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa.