

MODELO PARA LA GESTIÓN INTEGRADA DE LOS PROCESOS EN UNIVERSIDADES -----	1348
REPRESENTACIONES SOCIALES DEL DESARROLLO SUSTENTABLE AMBIENTAL EN LA FORMACIÓN CONTABLE-----	1362
LA COMUNICACIÓN COMO FACTOR DE EFICIENCIA EN LA EDUCACIÓN A DISTANCIA DE LA UAEMÉX -----	1405
ANÁLISIS DEL ESTRÉS ACADÉMICO EN LOS ESTUDIANTES DE ÚLTIMOS SEMESTRES DE LA FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN DE LA UAEMÉX-----	1423
EL FACTOR HUMANO COMO COMPONENTE DE LA COMPETITIVIDAD DE LA MIPYME-----	1460
ESTUDIO COMPARATIVO DEL CLIMA SOCIAL LABORAL EN UNA INSTITUCIÓN PÚBLICA DESCENTRALIZADA DEL ESTADO DE MÉXICO; A TRAVÉS DE LA ESCALA DE MOOS. -----	1479
PROCEDIMIENTO PARA LA SELECCIÓN DE LA COMUNIDAD DE EXPERTOS. ----	1497
ANÁLISE DO PROCESSO DE COMERCIALIZAÇÃO DE PRODUTOS ARTESANAIS DE COMÉRCIO JUSTO PARA O MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL. -----	1516
FACTORES DE CLAVE PARA LA COMPETITIVIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL MUNICIPIO DE LERMA-----	1535
GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN LAS EMPRESAS DE DIFERENTES SECTORES ECONÓMICOS DE YUCATÁN, MÉXICO -----	1550
LA GESTIÓN EDUCATIVA COMO ESTRATEGIA DE CALIDAD EN UNA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR INTERCULTURAL. -----	1570
CONDICIONES LABORALES EN LA HOTELERÍA DENTRO DEL CORREDOR TOLUCA- METEPEC-LERMA-----	1586
MERCADOTECNIA PARA LOS SERVICIOS CIENTÍFICO TÉCNICOS. -----	1604
LA GESTIÓN DE TALENTO HUMANO: UNA ALTERNATIVA PARA IMPULSAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES -----	1627
PROPUESTA DE UNA METODOLOGÍA PARA LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE EN EL TURISMO -----	1641
DIAGNÓSTICO DE MOBBING DE UNA EMPRESA MAQUILADORA EN ENSENADA, B.C. -----	1661