



Universidad Autónoma del Estado de México
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

**“ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO ELECTORAL EN LOS JÓVENES
DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO,
ESTUDIO COMPARADO: FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y
SOCIALES Y FACULTAD DE MEDICINA VETERINARIA Y
ZOOTECNIA”**

TESIS

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN CIENCIAS POLÍTICAS
Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA**

PRESENTA

Tania Magdalena Romero Gutiérrez

Director

Dr. Ramiro Medrano González



TOLUCA, MÉXICO JULIO DE 2014

*A mis padres, quienes con amor y paciencia
me apoyaron en todo momento.*

*A Mila Sofía por alimentar la alegría
y esperanza en la vida.*

INDICE

INTRODUCCIÓN	4
CAP. 1 PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y COMPORTAMIENTO ELECTORAL.	
UN ACERCAMIENTO AL ESTADO DEL ARTE	8
CAP. 2 CLIVAJES POLÍTICOS Y CONCEPTOS BÁSICOS DE CULTURA POLÍTICA	
2.1 CLIVAJES POLÍTICOS	24
2.2 CULTURA POLÍTICA	28
CAP. 3 DESCRIPCIÓN DEL CASO	31
CAP. 4 PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS	
4.1 IDENTIFICACIÓN PARTIDISTA	36
4.2 IDENTIFICACIÓN PARTIDISTA Y EVALUACIÓN	42
4.3 MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SOCIALIZACIÓN	44
CONCLUSIONES	49
BIBLIOGRAFÍA	53
ANEXOS	55

INTRODUCCIÓN

La actividad política de los universitarios durante el periodo electoral, se manifiesta como producto de la construcción de enseñanzas a lo largo de su experiencia personal, sin embargo las decisiones juveniles pueden ser homogéneas así como diversas, con relación a características propias de su contexto social.

El papel de la juventud debido a su reciente integración a la expresión electoral, así como su corta experiencia en los temas de carácter político, expresan su relevancia como medio para conocer lo que acontece de forma general en la toma de decisiones; sin embargo este grupo cobra importancia dentro de la población debido a su cuantioso incremento en los últimos años. Así mismo denota por ser la edad joven donde se toma conciencia política de lo que acontece a su alrededor, así como ser el momento donde se forman criterios, se adoptan actitudes y formulan opiniones con relación a su contexto personal y social.

Las relaciones interpersonales fungen un papel relevante en la incorporación de los jóvenes en el contexto social, debido a su contacto e influencia en la vida de los jóvenes, la familia como el primer contacto con opiniones de la vida social, seguidas de la escuela, amigos, iglesia y trabajo; sin embargo cada grupo presenta relevancia, de acuerdo con la información con la que cuenta cada uno de los jóvenes; esto de acuerdo a las características de todos y cada uno de ellos.

El voto es un medio de expresión institucionalizada que tienen todos los ciudadanos para poder dar a conocer, no solo su aceptación de aspectos políticos, sino también para evaluar la actividad política que tienen sus representantes; así mismo se considera como un mecanismo de inclusión social.

Por lo ya mencionado el tema de la participación político-electoral en jóvenes, presenta diversos aspectos relevantes, de los cuales sólo se abordarán lo relacionado a nuestra pregunta de investigación expresada de la siguiente forma ¿qué tan diferente o similar es la participación política de universitarios de distintas Facultades –caso Facultad de Ciencias Políticas y Sociales y Facultad de

Medicina Veterinaria y Zootecnia-?; resultando viable para poder tener un acercamiento a la opinión de este sector de la población. Siendo este grupo de jóvenes los relevantes debido a sus semejanzas y diferencias con respecto al objeto de estudio la participación de los jóvenes.

La investigación asumía una prenoción en el sentido de que los jóvenes con fuerte formación en política (Facultad de Ciencias Políticas y Sociales) serían diferentes en cuanto a sus formas de participación electoral respecto de otras disciplinas de las ciencias “duras” (Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia).

Un primer acercamiento con las concepciones que presentan los universitarios permitieron plantear juicios que favorecen ciertas ideas respecto a la apreciación que los jóvenes de forma general conciben; tales afirmaciones son:

“Los jóvenes con menor edad presentan mayor probabilidad de votar por las ideas de izquierda; así mismo una menor concurrencia en actividades electorales.”

“En cambio a mayor edad los jóvenes (17-25) expresan mayores probabilidades de votar por el PRI tomando distancia del voto de izquierda representado por el PRD.”

Aunque el rango de edad de la vida como universitarios es corto (17 a 25 años) y por lo tanto podría suponer que no habría diferencias notables, esta investigación asumió que el proceso de formación disciplinar (educación superior) tendría efectos en el corto plazo, por ejemplo en la participación política y la configuración del voto.

Todos estos planteamientos serán analizadas durante la investigación, integrado por diversas etapas, partiendo en el primer capítulo de un acercamiento teórico que permite conocer las formas en que se ha abordado el tema de la participación juvenil; de igual manera se hace una aproximación por medio del caso específico que se presenta en los jóvenes universitarios de las Facultades de Ciencias Políticas y Sociales, así como de Medicina Veterinaria y Zootecnia, dan no solo las

herramientas, sino los conocimientos que permean en los universitarios; esto como base para un análisis de las actividades que contextualizan la situación de los estudiantes de la Universidad Autónoma del Estado de México.

La actividad política de los ciudadanos se aborda con la finalidad de conocer no solo expresiones sociales inmediatas, sino también para abordar lo que acontece en su entorno; por lo cual la participación juvenil es objeto de estudio, como consecuencia de las circunstancias en las que se presenta la actividad juvenil con respecto a lo político, siendo no solo el contexto, sino las diversas opciones y opiniones que se presentan con relación a las comisiones que se presentaron en las elecciones de 2012.

Revisamos el estado del arte apegado al tema de los jóvenes con relación a la cultura política, el comportamiento electoral, así como al contexto entorno a los temas de carácter político-social en las sociedades, no solo mexicana; sino también en casos específicos de Latinoamérica, las cuales comparten características; esta información dará bases para tener un primer acercamiento al sector de la población de interés, así como a sus determinantes como objeto de estudio.

Para continuar en el segundo capítulo, se menciona el marco teórico considerando teorías y conceptos como guía de desarrollo para la investigación con respecto a los jóvenes; tomar como base conceptos de cultura política, comportamiento electoral aunados a la juventud permitirán tener mayor claridad acerca del objeto de la investigación; esto último como base para el análisis de la descripción de los resultados obtenidos durante la investigación en las Facultades de la Universidad.

Sin embargo esta investigación no pretende indagar los tipos de cultura política de los estudiantes universitarios, mejor dicho nos proponemos explorar las semejanzas en el comportamiento político considerando las diferentes disciplinarias en las que se desarrollan.

En el tercer capítulo se presenta una descripción del caso a estudiar donde conocer las características de los jóvenes, objeto de investigación, cobra

relevancia no sólo por presentarse en mayor número en la sociedad actual, sino también por su destacada conformación en las estadísticas de carácter específicamente electoral.

Así mismo se expone el contexto donde es la juventud actual quien ha construido una idea con relación a la política, las instituciones gubernamentales, los partidos políticos, así como la participación de carácter político; finalmente se determinan los espacios donde se realizarán las actividades de campo, con conocimiento de las características de los jóvenes.

El capítulo cuarto, continúa con el análisis del comportamiento electoral con base en la encuesta realizada a estudiantes de la Universidad Autónoma del Estado de México, en los espacios académicos pertenecientes a Ciencias Políticas y Sociales y Medicina Veterinaria y Zootecnia. Siendo la identificación partidista un factor a destacar frente a los resultados que se obtuvieron durante la encuesta que se realizó a los estudiantes.

Algunos apartados del capítulo cuarto se refieren específicamente a la identificación partidista, no sólo para abordarlo como factor que denota las similitudes o diferencias generales con relación a los partidos políticos, sino se refieren a un cruce de información con relación a una opinión con respecto a los actores representantes de las instituciones gubernamentales más cercanos a ellos; así mismo se consideró relevante conocer la cercanía que se presenta con relación a los medios de comunicación que les han permitido tener acceso e interés acerca de información específicamente política, para concluir con los medios con los que cuentan para la conformación de ideas, se consideran los factores de socialización como lo son la familia y el trabajo.

CAPITULO 1. PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y COMPORTAMIENTO ELECTORAL. UN ACERCAMIENTO AL ESTADO DEL ARTE

La literatura relacionada al análisis del comportamiento electoral en jóvenes universitarios, se concentran principalmente en ideas e investigaciones que abordan como temas principales a la cultura política, donde lo importante es conocer no solo al individuo, sino también los valores, creencias, convicciones y conductas; las cuales rodean al ciudadano en un contexto específico; sin embargo también se considera la participación política y electoral específicamente por parte de los jóvenes, quienes en la presente investigación son los individuos de interés, por lo cual se toma en cuenta la idea del voto, como un medio para el actuar por parte de este grupo con relación a la participación.

Moreno (2009) con base en aspectos de carácter histórico y geográfico, aborda y examina las elecciones, partiendo de la idea del voto, busca darle un significado en las democracias posibles. La decisión electoral la aborda especialmente desde las teorías del voto y la relación con el votante mexicano, donde considera que los puntos principales son la conducta y las actitudes políticas.

Como base de datos para su análisis de la ciudadanía mexicana desde el campo electoral, examina la información obtenida de encuestas realizadas en las dos últimas décadas (1986-2007); siendo sus puntos centrales conocer los factores que influyeron en elecciones presidenciales de 2000 y 2006; así mismo manifiesta como el objetivo de su investigación, la documentación del proceso de transformación que ha experimentado el electorado mexicano; así además de entender la dinámica de la competencia política y la generación de teoría a partir de las evidencias.

Expresa que la medición de participación electoral se observa desde lo legal, institucional y estadístico; así mismo establece relación entre la participación electoral con las modificaciones históricas en el régimen político. Considera que la participación electoral se encuentra en constante dinamismo, toma en cuenta que en los procesos electorales son un punto de referencia para analizar al electorado,

así como los deseos manifestados para conocer sus preferencias o tendencias de voto.

Con relación a las tendencias del voto, manifiesta que los individuos más cercanos a las ideologías de derecha, son aquellos que presentan mayor edad, menor nivel escolar, concentraciones en el campo, presencia de valores tradicionales con actividades políticas autoritarias y consideran viable una continuación del régimen existente en su momento, apoyo al PRI; mientras que los individuos más jóvenes con escolaridad mayor, en centros urbanos con valores liberales y actitudes políticas democráticas, se manifiestan principalmente contra el PRI, son individuos con una ideología más de izquierda; y son estos últimos quienes demandan cambios democráticos; sin embargo la presencia de ambas partes permite un proceso de modernización en el país.

El autor plantea que los incentivos que llevan a votar al ciudadano, se determina de acuerdo al contexto social y político del momento; siendo en el año 2000 determinante la idea del cambio, apoyar o no al PRI, así como nuevas opciones políticas; en sí la razón del voto se centraba en la idea de alternancia; mientras que en el año 2006, las cosas cambiaron ya que el tema de la alternancia no era el principal, así como la consideración que el PRI ya no era el partido principal en la contienda; siendo los ciudadanos jóvenes, escolarizados, urbanos, entre otros, los que en el año 2000 apoyaron a Fox, en el 2006 se encontraban ante una ideología dividida en tan solo seis años, donde la derecha se encontraba representada por Felipe Calderón, mientras por la izquierda se encontraba Andrés Manuel; por tanto en el año 2006 se consideraban tres opciones políticas con posibilidad real del triunfo; así como el tema determinante ante el ciudadano fue de carácter económico y no solo de cambio como lo fue en el año 2000.

Se enuncian las generalidades de las decisiones como producto de factores a corto plazo, que consiste en una decisión de carácter individual, que toma en cuenta características sociológicas y demográficas; mientras que en los factores de largo plazo, es importante el enfoque colectivo, con base principalmente en resultados electorales

Por su parte Vázquez (2011) aborda el tema de la participación ciudadana con base en los datos obtenidos de encuestas previas como: Encuesta Nacional de Juventud (ENJ) (IMJ, 2006) y de la Encuesta Nacional sobre Cultura Política y Práctica Ciudadanas (Encup) (Segob, 2005); así manifiesta la existencia de problemas relacionados con un relegado estudio del tema de participación por parte de los jóvenes, la cual actualmente presenta particularidades importantes.

Además de las encuestas toma como base teorías referentes a los aspectos a fortalecer dentro de las organizaciones y sociedad en general, tales teorías son: la Teoría de Dependencia de Recursos (TDR) de Pfeffer y Salancik (1978) y la Teoría de Movilización de Recursos (TMR) de Edwards y MsCarthy (2004). Como determinante espacial considera el caso de México, particularmente el Estado de México.

Considera que la participación ciudadana es una forma de trabajo e integración cultural, donde no solo los valores, sino también las tradiciones políticas e históricas son un medio para la democratización. La participación en el ámbito político se piensa como una forma de democratizar y legitimar al sistema político; en este tema considera la idea de Merino (1994 y 1998). Con relación a la participación, donde plantea que la participación puede dividirse en dos: electoral y social; donde la primera tiene que ver con los procesos electorales, mientras que la segunda, se refiere con la relación entre sociedad y Gobierno.

En la relación entre la participación y juventud, de acuerdo con el informe sobre la Juventud Mundial 2005 (ONU, 2005), menciona la existencia de un reconocimiento internacional, de la importancia de la participación de las personas jóvenes en la adopción de decisiones e iniciativas de Gobierno.

En este contexto, Alejandro Moreno (2003) en su obra “El votante mexicano” considera al votante como actor central en una democracia; expresa la importancia del contexto como un factor importante en lo electoral con relación a la competitividad electoral, así como los partidos políticos como apoyo.

Toma como referencia las elecciones del año 2000, donde el determinante del voto fue principalmente la idea del cambio, manifiesta como características de los electores, determinantes de sus actitudes democráticas, entre las que destacan: la edad, la escolaridad, lugar de asentamiento (urbano, rural), así como la cercanía ideológica con cierto partido.

Se menciona deben tomar en cuenta no solo aspectos individuales, sino también lo relacionado con la identificación partidaria, como lo es la adhesión, así como la aceptación de ideologías, así mismo la relevancia de las fuentes de información; así mismo se encuentran las condiciones institucionales, las cuales destacan como lo es la edad, y la necesidad de presentarse dentro del padrón electoral.

Los aspectos que se destacan son resultado de una encuesta realizada a nivel nacional en Junio del 2000; en el caso de lo general se consideran enfoques como los recursos, la movilización, el involucramiento psicológico, entorno social y factores racionales del votante; sin embargo se enuncian recursos de carácter individual como los son: la escolaridad, nivel económico, así como la información expresada en mayor participación electoral; así mismo se considera la Encuesta Mundial de Valores como fuente de información acerca de las individualidades que conforman la colectividad ciudadana en un contexto como el mexicano.

Se menciona como factor importante la incorporación de nuevos ciudadanos, considerando este proceso como un remplazo de electores, donde los nuevos jóvenes electores, tienen un papel importante en la alteración de la distribución del partidismo mexicano.

Una de las instituciones con mayor grado de influencia presentada en relación con la identificación partidista, es la familia, la cual por medio de la tradición va formando un poco la identidad de cada uno de los electores con relación a un partido político.

La ideología, tema enunciado como un punto importante para la construcción de ideas determinantes con relación al voto. Toma en cuenta tres enfoques, los cuales abordan los determinantes del voto, el racional, que considera

principalmente aspectos a corto plazo, que centran en tiempos previos a las elecciones; la participación política cambiante, donde son importantes los aspectos socioeconómicos así como el interés político individual; y finalmente la evaluación del sistema político, como fuente de decisión electoral del individuo.

La participación política es un tema que han estudiado diversos autores, como es el caso de Murga (2009) quien en su artículo “La participación política de los estudiantes universitarios en el primer gobierno de alternancia en México” manifiesta un análisis en universidades públicas, donde el nivel educativo se consideraba superior a la media nacional, sin embargo sólo se enfocó en las áreas de: economía, física, producción animal y sociología, en un contexto general de la segunda mitad del primer gobierno de alternancia en México 2000-2006.

Las ideas generales se centran entorno al vínculo existente entre el nivel educativo y la participación política; sin embargo durante el desarrollo del texto, se plantean características de la participación política, de carácter convencional y no convencional; donde al conocer la importancia de la política en la vida de los encuestados, interés y frecuencia acerca del tema, se habla acerca de lo que menciona como convencional, mientras que en la segunda, se considera por medio de peticiones o demandas formales, así como por medio de demandas callejeras. Se menciona que dentro de los mismos estudiantes se pueden observar aspectos individuales como determinantes para su desarrollo académico, así como la relación existente con la política; donde el aspecto económico presenta mayor relevancia, la información obtenida por medio de encuestas permite conocer la importancia de la política presentada en la vida de los estudiantes, donde destaca el desarrollo académico

Lo anterior plantea que el nivel de participación se presentaba de forma baja, así como considerar que los participantes son principalmente pasivos y apolíticos; esto a pesar de plantear previamente con base en teorías que el nivel o desarrollo educativo favorece el activismo político resultado de mayores conocimientos, así como considerable información para la acción política.

En el artículo “Participación juvenil en el contexto de recuperación democrática” Macassi (2002), hace referencia a la participación, por los jóvenes en Perú, donde la participación se enfrenta a tres retos: la consolidación de la democracia, reconstrucción del tejido social, así como un desarrollo ante un mundo cambiante.

Hace referencia a los problemas juveniles como una desintegración de sus diferentes actuaciones sociales, por lo cual considera diversas perspectivas para abordar la participación de los jóvenes; parte de las políticas sociales de acuerdo al contexto que se presenta, así mismo considera el papel presentado por la sociedad civil y la participación, la incorporación de la cultura es una vía también expresada, continuando con la gerencia social y la incorporación de los jóvenes por medio de diálogos de carácter político-social.

Durante el análisis referido, el autor considera como sujetos de participación a los jóvenes, sin embargo presentan una división de acuerdo a sus características, iniciando con los jóvenes en riesgo, que son los sujetos de priorización en la inversión de carácter social, partiendo con del sector salud con comportamientos erróneos o peligrosos; también se presentan jóvenes organizados. Presentando orientaciones sociales y públicas; finalmente se encuentran los jóvenes anónimos, miembros de la sociedad que no pertenecen a ninguna de las categorías anteriores; siendo este último sector el punto focal de atención, debido a su portación de contradicciones y desestructuración dentro de la sociedad, pero así mismo se encuentra la idea de cambio y renovación.

El autor manifiesta como parte final de su artículo que las políticas sociales deben trabajar en ser un medio de integración para todos los jóvenes pertenecientes a la sociedad; así mismo expresa la necesidad de respuesta por parte de la participación juvenil ante los cambios sociales e históricos presentes y continuos; resalta la importancia de dar sentido a la participación juvenil como un medio para la reconstrucción de las fracturas generacionales, así como el fortalecimiento de la relación entre el Estado y la Sociedad Civil; externa la necesidad de nuevos mecanismos de integración juvenil en general y no solo de grupos de liderazgo.

El artículo “Jóvenes, ciudadanía y participación política en México” presentado por Alejandro y Escobar (2009) presenta como idea central que la sociedad mexicana se encuentra en constante dinamismo dando como resultado una inoperatividad por parte de las instituciones; en ese contexto histórico social, se expresa un vínculo entre la participación política y la edad, que considera una capacidad económica e innovadora escasa.

Como actores se considera a los jóvenes de principios del siglo XXI que sufren la falta de canalización política e institucional; siendo de manifiesto que las instituciones presentan consideraciones individuales y no atenciones colectivas. El sector joven es testigo del cambio en el mundo, así como de las transformaciones conductuales de la población dándole un carácter más susceptible, lo que le permite tener mayor capacidad de respuesta y reacción ante el acontecer social, también presenta mayores expectativas, así como una mayor posibilidad de desencanto ante la falta de instituciones y del Estado.

Para su clasificación de acuerdo a la edad toma como referencia a la información proporcionada por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) en 1983; donde considera a todas aquellas personas que tienen entre 15 y 24 años como jóvenes; por su parte la Organización Iberoamericana de la Juventud (OIJ), la juventud es una fase de transición entre dos etapas: la niñez y la adultez. Mientras que desde el ámbito sociológico, la juventud inicia con la capacidad del individuo para reproducir a la especie humana y termina con la asunción plena de las responsabilidades y autoridad del adulto; sin embargo en específico en el caso de México se considera de 12 a 29 años por el Instituto Mexicano de la Juventud 2008.

La relación existente entre los jóvenes y la política, es de alejamiento, fundamentado en el desinterés, ya que se considera a la política como un mundo ajeno a ellos, así como la concepción de deshonestos a los políticos. Los jóvenes presentan como institución de refugio o confianza, principalmente a la familia, donde a pesar de todo se incluyen las diferencias jerárquicas y de status, los roles por edad y sexo, señalando los derechos y las obligaciones.

Instituciones como: la familia, los medios de comunicación, la escuela, son donde el individuo especialmente el joven se relaciona y concibe ideas con relación a las decisiones de carácter democrático. Sin embargo los jóvenes se desarrollan en una “moratoria social” que Alejandro Ramos determina como un periodo de la existencia “sin problemas”, es la interface entre niño y la adultez, que libra parcialmente al joven de la tutoría de sus padres y lo aparta de la responsabilidad económica e institucional.

Los nuevos escenarios políticos, renovación de valores y cambios en los resultados electorales, con la integración de nuevas generaciones al ejercicio del voto, a lo que se denomina “La teoría del reemplazo generacional”; se menciona una renovación fresca del conjunto de la ciudadanía en una sociedad (Alejandro y Escobar, 2009:15)

Se alude al tema de cultura cívica para explicar la estabilidad democrática, donde la cultura es el conjunto de orientaciones de los individuos hacia los objetos políticos es una causa del tipo de régimen político existente. Alejandro Ramos, considera que la democracia no deviene producto de la cultura política presente o como respuesta al desarrollo político, sino de la acción estratégica de las élites. Aborda el tema de la credencialización, que para los jóvenes es un instrumento de identificación, antes que un mecanismo de participación política electoral.

Concluye parcialmente que la participación político-electoral de los jóvenes mexicanos es poco significativa, que relaciona con la praxis de las instituciones que se relacionan con la participación política, así como lo poco relevantes ofrecimientos de las campañas electorales.

Entorno a la participación política menciona la relación entre la escolaridad y la cultura política, donde una mayor escolaridad se asocia a un mayor interés y participación política; así mismo se menciona que en el momento de la participación son estudiantes o no, ya que al contar con un mínimo de instrucción académica, pueden verse ligados a la acción participativa.

En “Voz y voto: participación política y calidad de la democracia en México” Holzner (2007) aborda la participación política, manifiesta una igualdad de voz por parte de todos los ciudadanos, toma en cuenta a la desigualdad principalmente en relación con el nivel de ingresos altos o bajos.

La fuente de información para conocer la existencia de desigualdades sistemáticas en las capacidades de los ciudadanos que presentan niveles de ingresos diversos, se encuentra en la Encuesta Mundial de Valores realizada en México entre 1995 y 2000, así como las encuestas realizadas por el Estudio Comparado de Sistemas Electorales entre 1997 y 2003, ambos en México.

En el artículo se considera a la economía como factor importante, sin dejar de lado ciertas características que estima como desigualdades sistemáticas, dentro de las que destaca son las divisiones sociales de género, ingreso, religión y así mismo de clase social a la que pertenecen.

El voto determinado por aspectos de carácter económico, se expresa que una participación eficaz, sólo se presenta por individuos de mayores recursos, habilidades y capacidades; por ello sugiere son los pobres, quienes no cuentan con la posibilidad para participar en actividades principalmente políticas.

En el caso de México el contexto se presenta de acuerdo al régimen, que determina las vías o medios propios para una voz ciudadana; considera el caso de una dictadura perfecta, para el sistema político presente en México, se tiene poca voz por parte de los individuos, mientras que en una democracia los medios son los óptimos para el desarrollo de la voz ciudadana.

Con respecto al tema de Cultura Política, León (2006) en su artículo “Cultura Política y Participación Social de los Jóvenes en la construcción de realidades” desarrolla ideas entorno a la cultura política, donde los actores principales son los jóvenes, que presentan una postura poco crítica con relación a la política; por ello considera importante conocer los valores, creencias, convicciones y conductas propias de la ciudadanía, lo anterior se considera como la base para la solidez y permanencia de los sistemas principalmente democráticos.

La información fue recabada por medio de encuestas a jóvenes de entre 18 y 25 años, donde los temas principales a abordar fueron los temas políticos actuales, el contexto y momentos históricos relevantes. Las variables consideradas fueron: edad, sexo, ocupación, interés en realidad política, nivel de confianza, participación social, conocimiento político e identificación política.

Con base en lo anterior el autor considera que la cultura da firmeza a la sociedad, así como un sentido de pertenencia; parte de una concepción general de cultura y política como base para examinar la cultura política como un imaginario colectivo relacionado con asuntos del poder y su influencia.

Así la idea de los jóvenes acerca de la política, como una institución desvirtuada, considerando que son ellos los que se encuentran en una situación de imposibilidad, pero también se presentan como la parte numérica más importante en las elecciones.

En México la institución encargada de divulgar la cultura política en los ciudadanos, es el Instituto Federal Electoral; mientras que la implementación de los programas propios, son responsabilidad del Estado.

En la misma línea de investigación Hoyos (2003) presenta “Ciudadanía y participación: más fantasmas para la juventud” donde su espacio geográfico se centra en América Latina, de donde destaca Colombia. Aborda aspectos generales, como la idea de ciudadanía en un contexto físico y social, donde la economía es el determinante para la igualdad de oportunidades y posibilidades, permitiendo una viabilidad para una vida digna, incluyente en el tejido social; con posibilidad de forzar la legalidad por el bien común. El autor hace referencia al estado social de derecho que en relación con la juventud, manifiesta una participación plena en el progreso de la nación.

Expresa un vínculo entre la ciudadanía y la participación, donde en el caso de Colombia como peculiaridad de América Latina; manifiesta una contraposición entre la globalización frente a etnias y cultura. En torno a la relación presentada entre la ciudadanía y los jóvenes, se expresa que son un grupo con la mayor

dimensión, así como ser un sector no considerado en reflexiones acerca de la Cultura Política.

En el caso de Colombia se hace referencia a la Ley de la Juventud como una unión de espacios legítimos y legales para su mejor desenvolvimiento, esto por medio de los comités juveniles. Así la participación juvenil es una formación integral que tiene por fin último contribuir a un desarrollo público, psicológico, social y espiritual. En el caso de las expresiones o manifestaciones socioculturales de la juventud, no se encuentra en lugares legales de representación, participación y ciudadanía.

Por ello la necesidad de consolidación, basada en un proceso de identidad para con la ciudadanía, es una necesidad que presentan los jóvenes; así mismo se considera importante la intervención social como un medio para recuperar las minorías existentes lo que hace posible la inclusión social y consolidación del tejido social.

En el artículo “Valores, percepciones y actitudes hacia la democracia. Una visión comparada latinoamericana: 1996-2002” Zovatto (2002) propone los valores, percepciones y actitudes como indicadores propios de la cultura política; se desarrolla un estudio comparado entre 17 naciones de América Latina, donde la base de este estudio es el Latinobarómetro, por la continuidad en el estudio de las mismas naciones y criterios con relación a la cultura política.

Como resultado de tal estudio, se sugiere que los latinoamericanos presentan una idea acerca del concepto de democracia, ligándolo principalmente con las ideas de libertad y elecciones, también lo consideran como el mejor sistema de gobierno a considerar en una nación, sin embargo no creen que la solución a los problemas dentro de su nación se encuentren en la democracia misma. Se enuncia que de acuerdo con los sondeos realizados en 2001 y 2002, la idea acerca del sistema democrático y el autoritarismo han presentado cambios, donde en el 2001 se presentó un descenso en el apoyo al sistema democrático, mientras que la base y apoyo del autoritarismo se incrementó considerablemente; siendo esto último

considerado por especialistas como un retroceso democrático. A diferencia del sondeo en 2002, donde los resultados se mantienen estables.

Otra de las ideas ligadas con el apoyo al sistema, es la satisfacción por parte de los ciudadanos, sin embargo la unión no se encuentra viable; así la insatisfacción con la democracia parece no ser simple reflejo de malas situaciones económicas ni de la infelicidad con los resultados más visibles y concretos del régimen democrático. Así se manifiesta que más que una satisfacción por parte de los ciudadanos, con un grado de confianza hacia las instituciones es factor importante en el sistema democrático.

En el texto “La cultura política” presentado por Almond y Verba (2007) se manifiesta un estudio acerca de la cultura política de las democracias, estructuras y procesos sociales que forman la base. Manifiestan un cambio en la cultura como resultado de un proceso en el conocimiento y control de la naturaleza, siendo un proceso mundial relacionado entre sí. El papel de la ciencia política se centra en conocer el contenido de las nuevas culturas mundiales.

La existencia de nuevas naciones, concuerda con la idea del individuo políticamente importante, siendo un miembro activo dentro del sistema político; sin embargo estas naciones presentan dos modelos de Estado: 1) Democrático, donde se ofrece la oportunidad de participar en las decisiones políticas; considera al ciudadano influyente, por medio de instituciones formales como el sufragio universal partidos políticos, así como la legislatura electiva; 2) Totalitario donde el individuo se desenvuelve con el papel de súbdito participante. Sin embargo se manifiestan dificultades en los países democráticos occidentales, como lo son la afectación a la naturaleza misma de la cultura democrática, así como la apolítica en la que se presenta la burocratización autoritaria.

La cultura cívica o democrática, es una mezcla presente entre la modernización y la tradición; su surgimiento es un cambio no solo cultural, sino también de características económicas e individuales.

Los tipos de cultura política, identificados son los referentes a una sociedad y a una nación; donde en el primer caso el sistema político informa los conocimientos, sentimientos y valoraciones de la sociedad, mientras que la nación existe una particular distribución entre sus miembros de las pautas de orientación hacia los objetos políticos.

Los tipos de cultura política: el parroquial, de súbdito y de participación; serán la base para otras categorías que manifiestan como culturas políticas mixtas: parroquial de súbdito, súbdito participante y parroquial participante; se manifiestan después de considerar un estudio comparado entre diversas naciones importantes. Conceptos como: la cultura del rol, cultura cívica: cultura política mixta; así como las actitudes favorables y no políticas.

En su artículo “Elecciones, jóvenes y política”, Fernández (1999) considera importante conocer a los jóvenes, así como las posturas político-electoral que manifiestan; sin embargo el contexto económico, político y social en México presenta relevancia siendo este donde el tradicionalismo se manifiesta de manera simultánea con las nuevas formas de participación. Resalta el papel de los jóvenes, partiendo de las transformaciones demográficas y de padrón electoral, así como de su relevancia en la población total.

Enuncia la presencia de un mayor interés en temas de carácter público, y lo relacionado con la participación electoral, la política, partidos políticos, así como en los actores políticos. La información se obtuvo de la encuesta realizada en 1996 a jóvenes, con la finalidad de conocer la simpatía de carácter político, las preferencias electorales; relacionadas con las elecciones de 1994, se piensa que los resultados fueron obtenidos sin contaminación, debido a la aplicación fuera de tiempos electorales.

Los resultados más sobresalientes se centran en la consideración de tendencias por parte de los jóvenes al partido en el poder, pero así mismo expresan no tener ningún tipo de preferencia partidista; lo último en similitud con las tendencias de adultos y adultos mayores.

Por su parte Ramón (2009) en “La atención de los jóvenes mexicanos: ¿éxito o fracaso?” considera que es importante conocer las características sociales en las que se encuentran la juventud en México, que le permiten un desarrollo tanto educativo como económico.

Como base de datos, se encuentran estadísticas del INEGI, XII Censo Nacional de Población y Vivienda, 2000; INEGI, II Conteo Nacional de Población y Vivienda, 2006, así como SEP, Encuesta Nacional de Juventud, 2005, SEP Instituto Nacional de la Juventud, Encuesta Nacional de Juventud 2006.

Los resultados del análisis de datos obtenidos, se puede observar que en una nación, lo más valioso son sus habitantes, la cultura, así como el sentido de grupo social. La población es dividida en cuatro estratos, de acuerdo con la edad; siendo los de nuestro interés jóvenes estudiantes; de entre 15 y 29 años, a quienes además de sus características individuales, es necesario abordar su contexto, necesidades, temores, deseos y embates que se presentan.

El carácter institucional presentado por Ramón (2009) aborda el sistema educativo, al cual reconoce las actividades del sector social observado, lo anterior permite conocer y desarrollar de una mejor forma no solo en lo social, sino también en lo económico, político y social; construyendo al individuo que en un futuro aporte al desarrollo en conjunto para un bienestar social en general.

En el contexto mexicano Alanís (2002) en su redacción “Cultura política y elecciones en México, el Instituto Federal Electoral y la educación cívica” considera el contexto como producto de una transición pacífica, lo que manifiesta modificaciones constitucionales y legales como la base apropiada para ello; así mismo la presencia de elecciones confiables y transparentes; sin embargo es importante encaminar a la democracia presente en México hacia el fomento de una participación activa de la ciudadanía.

Es en el coloquio para el Análisis de Encuestas Nacionales sobre Cultura Política y Practicas Ciudadanas 2001 y la Encuesta Ciudadanos y Cultura de la Democracia, del IFE; organizado por el Centro de Investigación y Docencia

Económica (CIDE), IFE, por la Secretaría de Educación Pública (SEP), por la Secretaría de Gobernación (SEGOB) y por el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM); donde se presentaron diferentes perspectivas teórico-metodológicas con la finalidad de un mejor abordaje del tema. Así mismo en la Encuesta Nacional sobre Cultura Política y Prácticas Ciudadanas 2001 y la Encuesta Ciudadanos y Cultura de la Democracia; ambos proyectos del IFE se aborda el tema.

Se manifiesta la importancia del papel que tiene el Instituto Federal Electoral con relación a la construcción de la cultura política en lo conductual y actitudinal.

Como base institucional se presenta una reforma electoral, permitiendo la transición mexicana de forma pacífica; se hace referencia al IFE como la institución encargada de elecciones transparentes y confiables, donde los resultados son acatados por todos los sectores participantes en las contiendas electorales. La idea de democracia se plantea con el supuesto de convivencia social, donde los valores se encuentran vinculados con el Estado de derecho, siendo este último quien exige en conjunto de actitudes y competencias cívicas.

Las encuestas consideradas, presentan aspectos con relación a la cultura política en México destacando: un escaso interés en la política, una elevada predisposición de aceptación de la legitimidad del poder político, un precario asentamiento de los valores del respeto y la tolerancia, así como la persistencia de percepciones de desapego y desconfianza en la ley. Existe una contradicción en la cultura política, entorno a la revaloración del voto, que se encuentra paralela a una percepción degradada de la política, manifestada en forma de rechazo.

Se plantea un menor desarrollo en los ciudadanos, con relación al proceso de democratización; debido a la acepción tradicional de los ciudadanos como súbditos, quienes tienen la posibilidad de votar, pero no de hacer valer sus derechos como parte de una democracia.

Las ideas entorno al surgimiento y función del voto, son un instrumento para expresar el deseo ciudadano de cambiar preservando la estabilidad política y la

paz social. Así mismo la necesidad de distinguir entre la participación formal e informal, como un medio para interpretar los intereses sociales en la política; se considera el vínculo entre la democracia y la educación, este último como un medio para ampliar, profundizar y mejorar las características de la vida democrática.

CAPÍTULO 2. CLIVAJES POLÍTICOS Y CONCEPTOS BÁSICOS DE CULTURA POLÍTICA

2.1 CLIVAJES POLÍTICOS

Explicar las causas del voto de los ciudadanos, (Anduiza, 2004) considera que se deben abordar aspectos como la posición social que ocupan dentro de la estructura social, cada uno de los individuos; por tanto, aspectos como edad, clase social, lugar de origen, así como residencia, son características que pueden manifestar una modificación del punto de vista del individuo con relación a la política y las elecciones.

Los clivajes políticos se han manifestado como un punto de partida para el surgimiento de sistemas de partidos, donde la política es principalmente un regulador de los conflictos existentes dentro de la sociedad, por ello considera la aparición de nuevos partidos como resultado de conflictos existentes en la sociedad.

Clivaje es considerado como

“Una división de la sociedad en dos bandos opuestos que está determinado por la posición de los individuos en la estructura social y que, como es profundamente sentido por los individuos, acaba configurando alineamientos entre los bandos de la sociedad y los partidos políticos” (Anduiza, 2004:147)

Los clivajes presentan características propias, que permite determinarlo por posiciones de los individuos en la estructura social y no se encuentra en una división ideológica o actitudinal por parte de un cierto sector de la sociedad; así mismo la división debe ser sentida y aceptada por los individuos, a pesar de que siempre el criterio de delimitación sea una variable estructural, que también tendría una derivación no estructural:

- a. Derivación normativa: conciencia de que aquella es una división relevante y, por tanto, la defensa de unos determinados valores políticos

- b. Derivación organizativa: articulación práctica de estos valores y la creación de partidos políticos que los defiendan

Dentro de los clivajes más relevantes, se encuentran: clivaje de denominación religiosa, clivaje de origen y clivaje de clase social. La relación existente entre la clase social y el voto, puede expresar que tal división de clase, es más una división de tipo económico; por ello existe una relación directa entre la clase y el voto, nombrándolo voto de clase, donde el principal objetivo, es poder observar las diferencias existentes entre la pertenencia a una clase y la acción del voto.

En un segundo tipo de clivaje, se considera a la religión como uno de los aspectos relevantes; donde las diferencias colectivas, se basan en denominaciones religiosas, por ello es importante la relación entre el voto y la religión, que depende de los alineamientos específicos como productos históricos de ciertos sectores. Sin embargo dentro de una sociedad se encuentra una homogeneidad, y solo es un clivaje si existe una fractura evidente en la sociedad.

Se observa son los católicos quienes se encuentran más expuestos a los mensajes políticos de la iglesia, por medio de los servicios a los que se asisten, teniendo como resultado una influencia evidente en el voto. Siendo el caso de países protestantes, donde la Iglesia se presenta con menor peso en cuestiones políticas, tienden a evitar el adoctrinamiento, lo que da como resultado la reducción de eficacia electoral del clivaje religioso.

La relación existente entre el voto y el origen, presenta diversas versiones en sociedades diferentes:

1. División basada en identidades nacionales diferentes
2. Se basa en un enfrentamiento regional entre el centro dominante y la periferia
3. Basada en la procedencia rural o urbana de los ciudadanos.

Este último clivaje puede identificarse como clivaje de origen nacional o clivaje nacional; de origen étnico, regional o centro periferia, de origen rural o urbano.

El clivaje de origen tiene una expresión territorial, se expresa principalmente en mapas, donde ilustran determinados territorios como dónde votan mucho más a algunos partidos que a otros.

Además de los clivajes mencionados, se pueden presentar algunas otras divisiones que a pesar de tener la imagen de clivaje, pero en realidad solo es una combinación de los principales clivajes. Se considera variables estructurales, características del individuo como consecuencias electorales: el sexo y la edad. Con relación a la forma de combinar los clivajes se mencionan tres formas diferentes: la superposición, yuxtaposición y la contradicción entre ellas.

Características como el sexo, tiene por objeto conocer las preferencias de acuerdo con él, sin embargo la relación con el clivaje religioso se puede observar debido al contexto presente dentro de la sociedad; sin embargo también puede considerar un vínculo muy peculiar con relación a la edad.

En el aspecto de edad, se mencionan tres regularidades consideradas como universales:

Los jóvenes votan más a partidos nuevos

Los jóvenes votan más a partidos más radicales

Los jóvenes responden más a la atmósfera del momento

Se enuncia que a pesar que la edad no se presente como un clivaje, si se puede mencionar como característica sociodemográfica con relevantes consecuencias electorales.

Uno de los nuevos clivajes es la sociedad de bienestar, donde el estado de bienestar se expresa como: la expansión de servicios de sanidad pública, educación pública, las becas de estudio, la protección social, el transporte público y la vivienda protegida.

Con respecto a este clivaje, la sociedad se encuentra dividida en dos sectores, donde en un primer grupo se concentran los individuos que trabajan en el sector

público, mientras que en el segundo se encuentran en el sector privado, presentando como punto de distinción la recepción de ayuda pública.

Con base en lo anterior, se menciona la existencia de un nuevo clivaje de sector, el cual se encuentra en el ámbito laboral (público y privado).

Referente a las elecciones, Lipset (1987) plantea en su capítulo sexto, ¿Quién vota y quién no vota?, en su obra “El hombre político”; a la participación como un inicio para poder abordar el tema que menciona “no es una condición necesaria ni suficiente para la influencia de la masa sobre la política de la organización o del gobierno” (Lipset, 1987: 155)

Sin embargo describe dos relaciones presentadas entre la participación y la influencia en la política; donde

“Un bajo nivel de participación política en una organización o sociedad, pero sin embargo influir en la política por su capacidad de retirar o brindar el apoyo electoral [...] Por otro lado, una sociedad o ciudadanía puede asistir regularmente a reuniones, pertenecer en gran número a varias organizaciones políticas y hasta poseer una elevada proporción de votantes que concurran a las urnas, y sin embargo tener poca o ninguna influencia en la política.” (Lipset, 1987: 155)

El autor considera el voto como punto principal, a pesar de ser la etapa final de participación en la política; planteado como cuestión a resolver, la idea de una falta de participación donde existen dos posibles vías que den tal falta de participación que es en primer lugar la existencia de una apatía malsana y un debilitamiento de la democracia, mientras que por otra parte existe la ausencia de participación como un reflejo de la estabilidad del sistema.

Lipset (1987) plantea:

“Las normas de participación electoral son asombrosamente las mismas en varios países: Alemania, Suecia, Estados Unidos, Noruega, Finlandia y muchos otros de los cuales poseemos datos. Votan más los hombres que las

mujeres, los de una alta educación, más que los menos instruidos, los habitantes de las ciudades, más que los votantes del campo; los que se hallan entre los 35 y 55 años, más que los votantes más jóvenes o más ancianos; las personas casadas, más que las no casadas; los que poseen un status alto más que los que lo poseen bajo, los miembros de organizaciones, más que los que no lo son.” (Lipset, 1987: 158)

Se plantea una comparación de acuerdo a las características sociales correlacionadas con la concurrencia electoral; donde se plantean como diferencias explicativas generales: 1) sus intereses están fuertemente afectados por la política del gobierno; 2) tiene acceso a la información relativa a la adecuación de las decisiones políticas con sus intereses; 3) está expuesto a presiones sociales que exige que se vote; 4) no se le apremia para que vote por diferentes partidos políticos; son estas características las que permitirán que en un grupo se registre una mayor proporción de votos.

2.2 CULTURA POLÍTICA

Las ideas principales que aborda la ciencia política desde este enfoque se centran en conocer el contenido acerca de la democracia, estructura y procesos sociales que la sostienen; por ello Almond (2007) aborda los cambios de conocimiento y control de la naturaleza, como un proceso de cambio mundial.

Se considera que en las naciones jóvenes los individuos se presentan como actores políticos importantes. De tales naciones, se presentan dos modelos de Estado moderno de participación, el totalitario y el democrático; donde en el primero se considera la actitud de los ciudadanos con características propias del tipo súbdito-participante; mientras que en el caso del democrático, se ofrece la oportunidad de participar en las decisiones políticas, tomando como base el papel del ciudadano influyente; presentando la posibilidad de contar con instituciones formales como: sufragio universal, partidos políticos, así como legislatura electiva.

Con relación a los tipos de cultura política se presentan los siguientes conceptos:

- CULTURA POLÍTICA: orientaciones específicas políticas, posturas relativas al sistema político y sus diferentes elementos, así como actitudes relacionadas con la función de uno mismo.
- CULTURA POLÍTICA DE UNA SOCIEDAD: se considera como el sistema político que informa los conocimientos, sentimientos y valoraciones de una sociedad.
- CULTURA POLÍTICA DE UNA NACIÓN: particular distribución entre sus miembros de las pautas de orientación hacia los objetos políticos.

Así como punto de partida de las orientaciones políticas, se consideran las de tipo: cognitivo, afectivo y evaluativo.

Con relación a los objetos políticos, se expresan como principales: los roles o estructuras específicas, los titulares de dichos roles, así como los principios de gobierno, decisiones o imposiciones de decisiones.

Los autores plantean tipos de cultura política, los cuales son de suma importancia para el conocimiento de la cultura política de los diversos grupos sociales:

- a. PARROQUIAL considera la inexistencia de roles políticos específicos, donde el individuo no espera nada del sistema político y las orientaciones son de carácter político, económico y religioso.
- b. SÚBDITO se encuentra afectivamente orientada hacia la existencia gubernativa especial, las orientaciones son subjetivas, la estructura política no se encuentra diferenciada y existe una relación afectiva y normativa, pero no cognitiva.
- c. PARTICIPANTE se consideran orientados al sistema como un todo, donde el rol presentado sentimientos de los individuos varían.

El ideal que se sigue, es un ciudadano que cuente con una mezcla de orientaciones de participación, súbdito y parroquial, por lo tanto en la misma

tendencia se considera llegar a una cultura cívica, donde la mezcla de ciudadanos, súbditos y elementos parroquiales logren tener un mejor desarrollo en las sociedades.

La cultura política como concepto ha sido de interés para la política, debido a la influencia presentada en los sistemas políticos, concretamente en la estabilidad de la democracia, lo anterior sirviéndose del comportamiento y la participación política.

Con respecto al concepto de la cultura política Torcal (2008) retoma el concepto de Almond y Verba (1963) “el conjunto de orientaciones específicamente políticas de los ciudadanos hacia el sistema político, hacia sus partes componentes y hacia uno mismo como parte del sistema”. Por lo cual es relevante la disposición psicológica vinculante con los objetos sociales y políticos, lo cual hace referencia a los conocimientos y creencias referidas al sistema político, así mismo se habla sobre los sentimientos, juicios y opiniones con referencia a los asuntos políticos.

En el tema de las orientaciones y actitudes, Torcal (2008) manifiesta:

Las orientaciones y actitudes se desarrollan y solidifican durante la adolescencia y juventud conforme a las experiencias preadultas del individuo en el entorno familiar y las personales con el sistema, para mantenerse estables el resto de su vida (Almond y Verba); afirma que su modelo contempla una doble causalidad; es decir, que las instituciones del régimen y su funcionamiento también pueden influir sobre las actitudes de los ciudadanos.

Se considera que “la cultura política puede también ser el resultado de la interacción de los ciudadanos con las propias instituciones, es decir, las actitudes se aprenden con el funcionamiento de las instituciones democráticas (Barry, 1970)” (Torcal, 2008)

CAPÍTULO 3. DESCRIPCIÓN DEL CASO

La juventud presenta un papel importante ya que las transformaciones demográficas y en el padrón electoral así como su posición en la pirámide poblacional es de mayor significación en lo que se relaciona con el interés en lo público (Fernández, 1999).

Por el papel que representan, se puede considerar como momento político, la elección presidencial del año 2012, donde los principales actores son los jóvenes mayores de edad, sin embargo los jóvenes que votan por primera vez en este tipo de elección, no solo son los que se presentan con 18 años; por ello se considerará a partir de los 18 hasta los 23 años de edad, ya que son quienes se presentan por primera vez a participar en elecciones presidenciales.

Con base en las encuesta nacional por grupo Reforma, del 22 al 26 de marzo a mil 343 entrevistados con credencial para votar vigente, Alejandro Moreno se enfoca a analizar las preferencias que tienen especialmente en el caso de los jóvenes. Se puede conocer a la población, en especial a la población joven; quien presenta 29 millones 706 mil 560 individuos que se encuentra entre los 15 y 29 años de edad; de los cuales, 7 millones 800 mil jóvenes que no estudian ni trabajan. Con ello se manifiesta la idea de que 3.5 millones de jóvenes pudieron votar por primera vez en las elecciones de Julio de 2012; de los 10. 5 millones de los jóvenes en México (Moreno, 2012).

La población joven en México, representa casi una tercera parte de la población. Así mismo se le considera como un sector que enfrenta una problemática diversa; por ello Alejandro Moreno menciona que existen tres sectores donde los jóvenes presentan como un grupo considerable y donde las elecciones forman parte de su contexto, siendo el factor población, el que determina la inclusión de este sector dentro de lo relevante a considerar durante estas elecciones presidenciales, El desempleo como un común dentro de la población presentada, así como la inclusión en actividades económicas informales; así como en las formales pero con ausencia de seguridad social o prestaciones de las que gozan otros

individuos; finalmente la escolaridad como un aspecto relevante debido a que los jóvenes de entre 15 y 24 años no cuentan con más de 9.7 años como grado de escolaridad. (Moreno, 2012: 08)

“Los primeros votantes del 2012, ese grupo de electores nacidos entre las elecciones de 1988 y 1994, son los que se han socializado políticamente en un ambiente más abierto, más competitivo y, podríamos decir más democrático. Sin embargo, es el grupo de edad que menos confianza expresa hoy en la democracia y el que más desconfía, por mucho, de las elecciones” (Moreno, 2012: 11).

Se manifiesta que actualmente los jóvenes “ven en la política una institución absolutamente desvirtuada, en especial, las instituciones gubernamentales y los partidos políticos” esto como resultado de los diversos escándalos y conflictos de los que son espectadores (León, 2006)

En el contexto que se presentan las elecciones, los jóvenes tienen una participación con ciertos partidos que se les permiten con ello se puede considerar dentro de ellos las acciones y participaciones dentro de las acciones que se tiene con relación al sector al que pertenecen.

Por ello se menciona que los partidos políticos buscan tener la participación de los jóvenes principalmente de entre 18 y 29 años, presentando equipos de jóvenes dentro de su estructura como lo son : “Jóvenes de Josefina, El frente Juvenil Revolucionario del PRI y el Movimiento de Regeneración Nacional Jóvenes y Estudiantes (Morenaje).” (Moreno, 2012: 04)

Las elecciones de 2012 se presentaron en un contexto donde las ideas con relación al ser ciudadano han cambiado.

“Ser ciudadano hoy día no necesariamente implica un reduccionismo expresado mediante el voto en lo electoral, y que a eso se le llame hoy democracia, en todo caso sería únicamente una democracia parcial, una democracia política o una democracia de forma de gobierno, pero la

democracia electoral, no es la democracia en el ámbito amplio de la sociedad como forma de vida y de amplias expectativas, es más bien la base de todo ello.” (Alejandre, 2009:6)

Así mismo se manifiesta que la cultura que presentan los ciudadanos principalmente los jóvenes son ideas preconcebidas y difundidas por las instituciones formales como lo es el IFE, así como se considera relevante el papel que tiene el Estado con relación a la presentación de las funciones que tiene el sistema político en general. (León, 2006)

Con relación a los actores sociales, en este caso los jóvenes a principios del siglo XXI que buscan dar a conocer lo que siente; mientras que en el caso de las instituciones deben atender las demandas o expresiones políticas de forma colectiva, siendo la individualidad su punto de partida; así se manifiesta lo anterior como una imposibilidad en el cumplimiento de sus actividades (Alejandre, 2009)

Así las elecciones que se han presentado con menos distancia del momento actual de la investigación, son las elecciones presidenciales de 2012, las cuales manifestaron una participación de 63.14% en el ámbito nacional, mientras que en el caso del Estado de México la participación fue de 65.99%.

Con relación al factor geográfico, donde se llevará a cabo la investigación, se ha considerado a la Universidad Autónoma del Estado de México, donde de los 41,808 alumnos estudiando el nivel superior, 835 forman parte de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, así como 686 son estudiantes de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnista; consideradas como dos facultades distantes entre sí, debido a las diferentes áreas de acción, así como físicamente se encuentran en dos áreas muy distintas, por ser la primera la más cercana con la zona urbana, a diferencia de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia que se encuentra más distante con la concentración de la población, siendo estos factores considerados para llevar a cabo una comparación dentro de la misma Universidad pero en dos centros educativos distintos, que permitirán identificar probables tendencias de los jóvenes con relación a la decisión electoral que

presentaron en Julio de 2012 en las urnas de la elección presidencial, teniendo como factor principal, el área de estudios así como el factor edad.

Con base en los cuestionarios aplicados a 384 alumnos, de los cuales 192 se resolvieron por estudiantes de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, mientras que los demás pertenecen a la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia. Partiendo de la asistencia a votar por parte de los jóvenes, se puede hacer una distinción entre las mujeres y los hombres; así como de los estudiantes de ciencias sociales y ciencias naturales; por lo que se puede mencionar son mujeres de 17 a 20 años quienes tendieron más a participar en las elecciones de 2012.

Mientras que son los hombres de 21 a 24 años, los que manifiestan mayor participación; estos datos se presentan en ambas Facultades, pero en diferentes porcentajes, en el caso de Ciencias Políticas y Sociales se presentan las mujeres mencionadas con un 51.4% mientras que en caso de Medicina Veterinaria y Zootecnia es un 59.8% mientras que en caso de los varones se expresa un 56.5% y un 56.3% cifras muy similares para este último grupo; sin embargo es el caso de las mujeres el que se manifiesta como relevante, debido a su significativo descenso con relación al incremento en la edad.

La asistencia a votar, presenta diversos aspectos a considerar, donde en el caso de los estudiantes de las Facultades de Ciencias Políticas y Sociales, así como de Medicina Veterinaria y Zootecnia, se puede mencionar que el cursar cierto semestre de estudios, es significativo con relación a su asistencia a las urnas en 2012, donde se observa que son los jóvenes de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, quienes presentan mayor asistencia a tales comicios; mientras que al considerar al género, se puede ver que en los casos femeninos son relevantes los datos de tercer semestre, así como de séptimo, que son los más activos con relación a su asistencia; sin embargo con respecto a la ausencia de participación en el caso de Ciencias Políticas y Sociales, son las mujeres de primer semestre quienes no asistieron, lo cual se manifiesta con un 54.5%, mientras que en el caso

de Medicina Veterinaria, son las estudiantes de tercer semestre que en un 75% no asistieron a votar.

Con respecto a los varones, se observa que en ambas Facultades quienes manifiestan no haber asistido a votar en el 2012 son los estudiantes del tercer semestre. Así mismo se puede mencionar que existe una tendencia negativa en ambos géneros, con relación al incremento del grado de estudios que presentan los individuos en general.

La relevancia que presenta el rango de edad, que pertenece a la juventud, donde se desarrollan y solidifican las experiencias de carácter político (Torcal, 2008). Por ello la importancia del voto, presentada como una percepción de los jóvenes, como una manifestación de la participación, así como la relación con la toma de decisiones, se manifiesta principalmente en el caso de los jóvenes de Medicina Veterinaria, quienes consideran que el voto es importante y muy importante en los casos hombres de 21 a 24 años y mujeres de 17 a 20 años respectivamente.

CAPÍTULO 4. PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1 IDENTIFICACIÓN PARTIDISTA

El comportamiento político de los ciudadanos, se puede observar a partir de la aceptación que tienen con relación a cierto partido político; la identificación partidista Moreno (2003) la considera como la adhesión psicológica que los electores tienen hacia algún partido político, permitiendo no solo conocer la aprobación a ciertas ideas, sino también las tendencias de actuar, esto como manifestación compartida y no como expresión individual; siendo esta identificación un medio predictor del voto en México.

La identificación partidista se manifiesta con la característica de intensidad, donde se puede considerar relevante su intensidad, lo anterior manifestando una mayor probabilidad subjetiva de asistir a las urnas; la identificación partidista muestra un involucramiento en el tema de la política, así como lo que se relaciona, lo que incluye las elecciones. (Moreno, 2003)

Con relación a la identificación partidaria expresada por los universitarios de las Facultades de Ciencias Políticas y Sociales y Medicina Veterinaria y Zootecnia, se observa que 6 de cada 10 universitarios presentan preferencia partidaria, de ello se destaca que del 25% tienen una preferencia por el PRI, del cual con relación al género, son las mujeres quienes presentan una preferencia mayor que en el caso de los hombres, con 28.1% y 19.9% respectivamente, mientras que como segundo lugar se encuentra el PRD donde no se presenta distinción de acuerdo al género.

La asistencia a urnas guarda cierta relación con la identificación partidaria, donde son las mujeres con tendencias priistas quienes presentan mayor índice de participación con 25.4%, de ellas es el caso de las estudiantes de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia, quienes manifiestan una identificación del 30%; mientras que en el caso de mayor asistencia, son quienes no consideran tener algún tipo de identificación partidista.

CUADRO 1. ASISITIO A VOTAR 2012 E IDENTIFICACIÓN PARTIDISTA							
ASISITIO A VOTAR 2012	IDENTIFICACIÓN PARTIDARIA (%)						Total
	NO CONTESTO	PAN	PRI	PRD	MOVIMIENTO CIUDADANO	NINGUNO	
SI		12.8	25.4	17.6	4.2	39.9	100
NO	11.5		15.4	15.4	11.5	46.2	100
Total	0.8	12	24.7	17.4	4.7	40.4	100

FUENTE: Base de datos "Los jóvenes de la Universidad Autónoma del Estado de México, estudio comparado: Facultad de Ciencias Políticas y Sociales y Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia"

La filiación partidista, de acuerdo con Moreno (2003) guarda cierta relación con el remplazo de electores, quienes se han incorporado; así como quienes han ajustado sus ideas a las nuevas realidades en el ámbito político; así mismo se considera relevante la inexistencia de experiencia con relación a un partido hegemónico en la presidencia, por lo cual en su contexto se presenta una diversidad de opiniones de carácter político.

La edad como distintivo, expresa que es en el caso de los universitarios panistas la identificación partidista en un rango de 21 a 24 años es de 15.1%, mientras que quienes se identifican con el PRI y PRD son los mayores de 25 años con 37.5% cada uno; en el caso específico de los jóvenes en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales mencionan tener una identificación con el PRI, de los 17 a 20, mientras que después de los 21 años y antes de los 25 se menciona una incorporación de las preferencias por el PRD; el cual se presenta con mayor relevancia en la identificación de los estudiantes mayores con un 50% de las identificaciones.

Por su parte los estudiantes de Medicina Veterinaria y Zootecnia manifiestan una tendencia por el PRI desde los 17 años, manteniendo su preferencia con respecto a su partido, lo cual expresa una tendencia positiva con relación al incremento de edad.

A pesar de las tendencias manifestadas, es relevante considerar que existe un grupo que no expresa una identidad partidista, a quienes les podemos considerar como "independientes", quienes representan un 40% del todos los entrevistados,

de quienes asistieron a votar son el 39.9%, lo cual nos manifiesta una idea con relación a la desafección partidista que presentan los jóvenes, frente a esto, de los jóvenes que no asistieron a votar, son un 46.2% quienes manifiestan que no salió a votar o sea fue consistente con su idea de rechazo a la política partidista (abstención electoral/racional).

CUADRO 2. EDAD EN INTERVALOS * IDENTIFICACIÓN PARTIDARIA							
EDAD EN INTERVALOS	IDENTIFICACIÓN PARTIDARIA (%)						Total
	NO CONTESTO	PAN	PRI	PRD	MOVIMIENTO CIUDADANO	NINGUNO	
17 A 20	1.5	9.6	28.9	17.8	5.1	37.1	100
21 A 24		15.1	19.6	16.2	4.5	44.7	100
MAS DE 25			37.5	37.5		25	100
Total	0.8	12	24.7	17.4	4.7	40.4	100

FUENTE: Base de datos "Los jóvenes de la Universidad Autónoma del Estado de México, estudio comparado: Facultad de Ciencias Políticas y Sociales y Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia"

Con relación al voto, Lipset, (1987) considera que votan más los hombres que las mujeres, los que se hallan entre los 35 y 55 años, más que los votantes más jóvenes o más ancianos; las personas casadas, más que las no casadas. Siendo en el caso que se presenta una mayor manifestación por parte de los que presentan una menor edad.

El estado civil, se observa como determinante en la identificación partidaria, donde destaca que son los solteros quienes manifiestan una tendencia al PRI, mientras que los casados se identifican más con el PRD con 25.5% y 25% respectivamente; por lo anterior se muestra que las actividades u organización propias de los partidos permiten que se presenten de esta forma; siendo principalmente el activismo juvenil uno de los objetivos presentados por el PRI; mientras que en el caso del PRD se puede observar como objetivo enfocado a grupos relacionados con personas casadas, considerando apoyos de carácter familiar.

En el caso de los priistas, el activismo político que se presenta en su estructura interior por medio de organizaciones por ejemplo el Frente Juvenil, Mujeres Jóvenes Priistas, por mencionar algunos permiten que sean principalmente los jóvenes, quienes cuentan con la disposición para poder acudir a las diversas actividades que presentan permanentemente, para fomentar la incorporación a los dinamismos propuestos por el partido, así mismo se puede mencionar que la condición de soltero o casado, no influye para poder ser incluido en las faenas a las que el partido convoca.

Por su parte el Partido de la Revolución Democrática, presenta en su activismo, ideas que se enfocan más con la justicia social, personas mayores, así como personas vulnerables; por otra parte las organizaciones con las que cuenta en su interior no se manifiestan como en el caso del PRI, lo que más se puede apreciar es su apoyo en lo que concierne a programas de carácter público.

Ambas manifestaciones de actuar por parte de cada uno de los partidos, nos permite tener un acercamiento a lo que ocurre al interior del activismo; esto como marco para conocer un poco la relación que manifiestan los jóvenes y su estado civil, con relación a la identificación partidista; siendo su condición de soltería a los jóvenes priistas la que les permita poder asistir a las diversas actividades, así como mantenerse dentro del grupo activo en la campaña continua propia de su partido, mientras que en el caso de los que se consideran dentro de las filas perredistas, tienden a considerar con mayor relevancia la presencia y pertenencia de los programas de apoyo.

CUADRO 3. ESTADO CIVIL * IDENTIFICACIÓN PARTIDARIA						
ESTADO CIVIL	IDENTIFICACIÓN PARTIDARIA (%)					Total
	PAN	PRI	PRD	MOVIMIENTO CIUDADANO	NINGUNO	
SOLTERO	12.5	25.5	17.3	4.9	39.8	100
CASADO		8.3	25		66.7	100
Total	12	24.7	17.4	4.7	40.4	100

FUENTE: Base de datos “Los jóvenes de la Universidad Autónoma del Estado de México, estudio comparado: Facultad de Ciencias Políticas y Sociales y Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia”

Instituciones como: la familia, los medios de comunicación, la escuela, son donde el individuo especialmente el joven se relaciona y concibe ideas con relación a las decisiones democráticas. Sin embargo los jóvenes se desarrollan en una “moratoria social” que Alejandro Ramos (2009) determina como un periodo de la existencia “sin problemas”, es la interface entre niño y la adultez, que libra parcialmente al joven de la tutoría de sus padres y lo aparta, de la responsabilidad económica e institucional.

Los nuevos escenarios políticos renovación de valores y cambios en los resultados electorales, con la integración de nuevas generaciones al ejercicio del voto, a lo que se denomina “La teoría del reemplazo generacional”; se menciona una renovación fresca del conjunto de la ciudadanía en una sociedad (Alejandro y Escobar, 2009:15)

Las nuevas generaciones presentan no solo nuevas ideas, sino nuevas condiciones para la adquisición de información, así como nuevas formas de socializar, por lo cual es relevante no solo conocer las opiniones con respecto a la política, sino también conocer los nuevos medios de los que se apoyan para poder adquirir nuevos criterios.

Los medios de comunicación actualmente proporcionan bases para la toma de decisiones, por parte de los ciudadanos en general, por su parte los universitarios manifiestan preferencias por algunos de los medios que se presentan de forma general, se puede apreciar que de acuerdo al partido de su preferencia los medios a los que se recurre principalmente en el caso del PAN y PRD es la radio con un 18.2% y 45.5% respectivamente, mientras que en el caso del PRI el principal medio es la televisión con 33%.

CUADRO 4. MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOBRE POLÍTICA DE ACUERDO A LA IDENTIFICACIÓN PARTIDARIA							
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	IDENTIFICACIÓN PARTIDARIA (%)						Total
	NO CONTESTO	PAN	PRI	PRD	MOVIMIENTO CIUDADANO	NINGUNO	
TELEVISION	3.3	9.9	33	12.1	1.1	40.7	100
RADIO		18.2	4.5	45.5		31.8	100
INTERNET		13.2	27.3	17.1	6.3	36.1	100
PRENSA/MEDIOS IMPRESOS		10.7	14.3	19.6	7.1	48.2	100
Total	0.8	12	24.7	17.4	4.7	40.4	100

FUENTE: Base de datos "Los jóvenes de la Universidad Autónoma del Estado de México, estudio comparado: Facultad de Ciencias Políticas y Sociales y Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia"

La identificación partidista manifiesta características particulares, donde son los panistas quienes expresan tener información por una diversidad de medios, mientras que en el caso de los priistas las opiniones se centran principalmente en fuentes como lo son la televisión y el internet, mientras que en el caso de los perredistas la radio es el medio que destaca, distanciado de los medios impresos, e internet que se presentan muy cercanos.

El contexto social no solo permite conocer los medios que utilizan los jóvenes para informarse, sino también los grupos sociales con los que conviven y por medio de los cuales su actividad política se ve configurada. Una de las instituciones con mayor grado de influencia presentada en relación con la identificación partidista, es la familia, la cual por medio de la tradición va formando un poco la identidad de cada uno de los electores con relación a un partido político (Moreno, 2003).

Los jóvenes se presentan en un ambiente de socialización, donde es diversa la influencia que tiene efecto en la toma de decisión con respecto al voto, donde sus tendencias partidistas reflejan que la tradición familia influye mucho en quienes se identifican con el PRI y PAN con un 27.5% y 25.5%; mientras que en el caso del PRD son los amigos con un 61.1% quienes tienen mayor influencia en la toma de decisiones del universitario; en el caso del trabajo como base para la decisión política son los panistas quienes con un 37.5% consideran tiene mucha influencia en su participación (Ver ANEXO 2, 3 y 4).

Con respecto a la influencia que tiene la escuela en la participación política, los identificados como perredistas consideran que tiene una influencia de 27.3%, mientras que quienes consideran que la escuela tiene muy poca influencia en su decisión son los priistas con un 28.6%. Por lo anterior, se puede considerar que la escuela es un espacio significativo para concepción de identificaciones con respecto a las tendencias partidistas que presentan los jóvenes.

4.2 IDENTIFICACIÓN PARTIDISTA Y EVALUACIÓN

La identificación partidista manifiesta no solo las ideas que un individuo comparte con sus iguales o con los diversos partidos políticos, sino también proporciona la base propia para poder manifestarse a favor o en desacuerdo con la actividad gubernamental de los actores políticos más cercanos, siendo en este caso, Felipe Calderón quien fuera presidente de la república, Enrique Peña exgobernador del Estado de México, así como Eruviel Ávila gobernador del Estado de México.

Se considera relevante conocer como evalúan a los actores políticos, esto con la finalidad de conocer la existencia de ciertos patrones que comparten los jóvenes de acuerdo a su identificación partidista, en el caso de Felipe Calderón, se puede observar que son los partidistas afines quienes consideran tuvo buena gestión, expresándolo con un 58.7%, mientras los que los priistas y perredistas consideran su actividad como regular con un 60% y 50% respectivamente, con lo anterior se puede considerar que la identificación partidista influye en la concepción del desarrollo de la actividad pública federal de los actores pertenecientes o no al mismo partido político que se tiene en lo particular.

CUADRO 5. EVALUACION A FELIPE CALDERON * IDENTIFICACIÓN PARTIDARIA						
EVALUACION	IDENTIFICACIÓN PARTIDARIA (%)					Total
	PAN	PRI	PRD	MOVIMIENTO CIUDADANO	NINGUNO	
MALA	2.2	23.2	30.3	70.6	29.6	26.4
REGULAR	39.1	60	50	29.4	61.8	54.6
BUENA	58.7	16.8	19.7		8.6	19
Total	100	100	100	100	100	100

FUENTE: Base de datos "Los jóvenes de la Universidad Autónoma del Estado de México, estudio comparado: Facultad de Ciencias Políticas y Sociales y Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia"

En el ámbito local, se puede observar que la evaluación tiende a ser más severa, siendo la evaluación de Enrique Peña con tendencias más a lo regular pertenecientes a las filas del PAN con 45.7% y PRI con 51.6%, donde sobresale el PRD con 62.1% pero como manifestación de una mala gestión durante su gobierno en el Estado de México; en este caso se puede considerar la cercanía que tienen los individuos con las labores presentadas durante su periodo gubernamental, el cual se presentó en un espacio donde se desarrollan los jóvenes, al cual tienen mayor acceso para la formación de juicios con relación al trabajo.

CUADRO 6. EVALUACION A ENRIQUE PEÑA * IDENTIFICACIÓN PARTIDARIA							
EVALUACION	IDENTIFICACIÓN PARTIDARIA (%)						Total
	NO CONTESTO	PAN	PRI	PRD	MOVIMIENTO CIUDADANO	NINGUNO	
MALA	100	43.5	7.4	62.1	76.5	48.7	41.6
REGULAR		45.7	51.6	33.3	23.5	46	43.8
BUENA		10.9	41.1	4.5		5.3	14.6
Total	100	100	100	100	100	100	100

FUENTE: Base de datos "Los jóvenes de la Universidad Autónoma del Estado de México, estudio comparado: Facultad de Ciencias Políticas y Sociales y Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia"

Evaluar a un actor político, resulta más objetivo cuando su actividad ha concluido, como se manifiesta en los casos anteriores, sin embargo con relación al gobernador actual, se puede evaluar parcialmente lo que ha desarrollado durante su periodo gubernamental, lo anterior se observa en una evaluación homogénea, donde la identificación partidista no expresa gran distinción de opiniones con respecto a la actividad de Eruviel Ávila como gobernador del Estado de México.

CUADRO 7. EVALUACION A ERUVIEL ÁVILA* IDENTIFICACIÓN PARTIDARIA						
EVALUACION	IDENTIFICACIÓN PARTIDARIA (%)					Total
	PAN	PRI	PRD	MOVIMIENTO CIUDADANO	NINGUNO	
MALA	32.6	10.5	39.4	52.9	38.8	32.2
REGULAR	54.3	56.8	54.5	47.1	54.6	54.4
BUENA	13	32.6	6.1		6.6	13.5
Total	100	100	100	100	100	100

FUENTE: Base de datos "Los jóvenes de la Universidad Autónoma del Estado de México, estudio comparado: Facultad de Ciencias Políticas y Sociales y Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia"

4.3 MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SOCIALIZACIÓN

Los medios de comunicación como herramienta para tener mayor acceso a la información, en este caso de carácter político, principalmente como fuente de conocimientos que se relacionan con la asistencia a los comicios o no hacerlo. El papel de la televisión como fuente de información, tal como lo menciona Gómez (2009) se puede considerar influyente en la vida cotidiana de los votantes.

Siendo el caso de los encuestados, donde internet se muestra como la fuente de información más importante para los estudiantes que asistieron a votar en ambas Facultades; mientras que en el caso de los que no asistieron a las urnas, en Ciencias Políticas y Sociales la principal fuente es el internet; mientras que los estudiantes de Medicina Veterinaria y Zootecnia, quienes no asistieron a votar fueron principalmente quienes consideran como fuente a la televisión.

CUADRO 8. MEDIO DE COMUNICACION FUENTE DE INFORMACION POLÍTICA				
MEDIOS DE COMUNICACIÓN		ASISITIO A VOTAR 2012 (%)		
		SI	NO	TOTAL
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES	NO CONTESTO	2.3		2.1
	TELEVISION	21.8	13.3	21.2
	RADIO	6.9		6.3
	INTERNET	50.6	46.7	50.3
	PRENSA/MEDIOS IMPRESOS	13.8	26.7	14.8
	REDES SOCIALES	4.6	13.3	5.3
FACULTAD DE MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA	NO CONTESTO	3.3		3.1
	TELEVISION	25.3	40	26
	RADIO	5.5		5.2
	INTERNET	48.4	10	46.4
	PRENSA/MEDIOS IMPRESOS	12.6	30	13.5
	REDES SOCIALES	4.9	20	5.7

FUENTE: Base de datos "Los jóvenes de la Universidad Autónoma del Estado de México, estudio comparado: Facultad de Ciencias Políticas y Sociales y Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia"

La familia como origen de socialización de los individuos, manifiesta cierta relación con la edad del individuo, lo cual se manifiesta en su concepción del voto; se presentan como actores relevantes a los varones quienes manifiestan en general, cierta influencia por parte de la familia, sin embargo esta influencia se considera con tendencias negativas manifestando un descenso en la influencia con relación al incremento de la edad manifestada por los estudiantes, probablemente ese vacío lo llena la formación disciplinar que se recibe con la educación superior.

Moreno (2003) considera que

“La salida de votantes viejos y la entrada de votantes jóvenes a la arena política está alterando la distribución del partidismo mexicano. Aun así, el PRI ha sido mucho más capaz de mantener un importante nicho de partidistas duros, que no están logrando ni el PAN ni el Partido Revolución Democrática (PRD). La aparente influencia de la tradición familiar le ha ayudado en esto al partido más longevo de México. Una buena cantidad de electores que tienen un sentido de filiación con el PRI llega a las urnas por primera vez con su partidismo ya desarrollado por muchos años.”

CUADRO 9. INFLUENCIA DE LA FAMILIA						
		EDAD	INFLUENCIA DE LA FAMILIA (%)			
			ESCASA INFLUENCIA	REGULAR INFLUENCIA	INFLUENCIA	TOTAL
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES	FEMENINO	17 A 20	47.7	69.4	53.3	55.2
		21 A 24	49.2	30.6	46.7	43.1
		MAS DE 25	3.1			1.7
	MASCULINO	17 A 20	34.3	42.3	50	39.7
		21 A 24	62.9	53.8	50	57.5
		MAS DE 25	2.9	3.8		2.7
FACULTAD DE MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA	FEMENINO	17 A 20	57.6	75.7	42.9	61.8
		21 A 24	40.7	24.3	57.1	37.3
		MAS DE 25	1.7			0.9
	MASCULINO	17 A 20	35	43.8	60	41.5
		21 A 24	60	53.1	40	54.9
		MAS DE 25	5	3.1		3.7

FUENTE: Base de datos “Los jóvenes de la Universidad Autónoma del Estado de México, estudio comparado: Facultad de Ciencias Políticas y Sociales y Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia”

Considerar que el contexto nos encamina a tomar decisiones, por lo que los estudiantes consideran que el factor trabajo si determina el voto, siendo los estudiantes más jóvenes quienes afirman tal aspecto, así como quienes manifiestan no tener actividades laborales de ningún tipo.

La distinción entre estudiantes de una licenciatura u otra, nos permite conocer que es el alumnado de Medicina Veterinaria quienes manifiestan una creciente influencia con relación al semestre que cursan al momento de contestar; así mismo son las mujeres quienes presentan menor estadístico con relación a las labores, pero son ellas quienes expresan mayor influencia del trabajo en la decisión del voto.

CUADRO 10. INFLUENCIA DE TRABAJO						
		INFLUENCIA DE TRABAJO (%)				
		EDAD	ESCASA INFLUENCIA	REGULAR INFLUENCIA	INFLUENCIA	TOTAL
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES	FEMENINO	17 A 20	59.3	25	100	56.2
		21 A 24	38.5	75		41.9
		MAS DE 25	2.2			1.9
	MASCULINO	17 A 20	37.8	38.1	50	38.2
		21 A 24	57.8	61.9	50	58.8
		MAS DE 25	4.4			2.9
FACULTAD DE MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA	FEMENINO	17 A 20	68.8	26.7	100	62.9
		21 A 24	30	73.3		36.1
		MAS DE 25	1.3			1
	MASCULINO	17 A 20	38.9	39.1	50	39.2
		21 A 24	55.6	60.9	50	57
		MAS DE 25	5.6			3.8

FUENTE: Base de datos "Los jóvenes de la Universidad Autónoma del Estado de México, estudio comparado: Facultad de Ciencias Políticas y Sociales y Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia"

La familia ha presentado un papel fundamental para la formación de criterios con respecto a la afinidad partidaria, por lo cual observar las tendencias que presentan los individuos con cierto grado de influencia por parte de su círculo familiar, con relación a la simpatía partidaria, nos da como resultado conocer que en el caso de los estudiantes de Ciencias Políticas y Sociales, quienes expresan tener escasa o

regular influencia familiar son quienes no presentan tendencia partidaria; mientras que los que en su mayoría mencionan cierta influencia son los individuos que presentan como preferencia principalmente al PRI, esto en el caso de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, mientras que en el caso de los individuos de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia, expresan en similitud su tendencia a ningún partido, los que consideran una escasa o regular influencia, mientras que quienes enuncian cierta influencia familiar presentan en un mismo porcentaje la tendencia hacia ningún partido político, así como con el PAN.

CUADRO 12. IDENTIFICACIÓN PARTIDISTA * INFLUENCIA DE LA FAMILIA					
		INFLUENCIA DE LA FAMILIA (%)			
		ESCALA INFLUENCIA	REGULAR INFLUENCIA	INFLUENCIA	TOTAL
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES	PAN	6	9.7	22.2	9.5
	PRI	21	27.4	29.6	24.3
	PRD	21	16.1	11.1	18
	MOVIMIENTO CIUDADANO	6	1.6	11.1	5.3
	NINGUNO	45	45.2	25.9	42.3
FACULTAD DE MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA	PAN	11.1	13	29.2	14.1
	PRI	27.3	23.2	25	25.5
	PRD	19.2	15.9	8.3	16.7
	MOVIMIENTO CIUDADANO	4	2.9	8.3	4.2
	NINGUNO	36.4	44.9	29.2	38.5

FUENTE: Base de datos "Los jóvenes de la Universidad Autónoma del Estado de México, estudio comparado: Facultad de Ciencias Políticas y Sociales y Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia"

Acerca de las tendencias del voto que presentan los jóvenes, Anduiza (2004) considera: "los jóvenes votan más a partidos nuevos, los jóvenes votan más a partidos más radicales". Lo cual al contextualizarlo en las elecciones del 2012, podemos considerar que el papel de los jóvenes es relevante por su amplia presencia en la lista nominal, a lo cual se le incluye una considerable contextualización político- social.

Con referencia a las tendencias por los partidos nuevos, no se comprueba en el caso de los universitarios jóvenes de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, ni en la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia; sin embargo en el caso de los universitarios que pertenecen a la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales marcan una tendencia partidista a partir de las filas del PRI pero a medida que incrementa la edad, comienza un cambio con relación al partido, el cual se encuentra más cercano al PRD; por ello se puede mencionar que en este caso no son los más jóvenes quienes presentan tendencias por partidos nuevos, sino los estudiantes con mayor edad, para este caso, debido a que tal afirmación no guarda relación con las tendencias del alumnado de Medicina Veterinaria y Zootecnia, siendo su caso una constante con relación al partido de su preferencia, que es el PRI; siendo esta una constante.

En el caso de la tercera afirmación que se presenta “los jóvenes responden más a la atmósfera del momento”, se puede considerar a la construcción social una causal de la concepción de ideas políticas por parte de un individuo, en consecuencia no solo lo que acontece en las instituciones como la familia, trabajo influyen en las decisiones electorales, sino también la realidad que se manifiesta por parte de los medios de comunicación acerca de los temas de carácter político, lo anterior como determinantes para la toma de decisiones por parte del individuo en lo electoral.

Sin embargo la reacción ante el contexto, es diversa con respecto a la Facultad, edad, género, estado civil, así como la identificación partidista manifestada; por ello se observa que son los jóvenes priistas quienes expresan mayor asistencia al voto, así mismo son los estudiantes de Ciencias Políticas y Sociales quienes presentan esta característica, de los cuales son principalmente las mujeres, quienes consideran mayor afección ante estas preferencias.

CONCLUSIONES

La pregunta ¿Qué tan diferente o similar es la participación política de universitarios de distintas Facultades –caso Facultad de Ciencias Políticas y Sociales y Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia? Permitted el desarrollo de la presente investigación, se parte de un comparativo con relación a la participación donde aunado al género se puede mencionar que son las mujeres quienes manifiestan cierta diferencia entre los espacios académicos al que pertenecen donde en Ciencias Políticas y Sociales presentan 51.4% mientras que Medicina Veterinaria y Zootecnia participan en un 59.8%; mientras en el caso de los hombres su participación es muy similar con 56.5 y 56.3 respectivamente.

Durante el análisis se observó que es el alumnado de Medicina Veterinaria quienes manifiestan una creciente influencia con relación al semestre que cursan al momento de contestar, mientras que en el caso de Ciencias Políticas y Sociales, el semestre no es tan relevante.

Con el análisis que se realizó de los alumnos se puede observar que el factor área de estudio (disciplina académica) no es relevante por completo, por ello se consideró a la edad, dónde con relación a la importancia del voto son los jóvenes de 21 a 24 años quienes lo consideran importante, mientras quienes manifiestan el voto es muy importante son los universitarios de 17 a 20 años.

En el caso de la identificación partidaria expresada por los universitarios, se observó que la preferencia partidaria se presenta en 6 de cada 10, siendo el caso de preferencia al PRI con un 25%, donde son las mujeres quienes presentan una preferencia mayor que la presentada por hombres, con 28.1% y 19.9% respectivamente, esto seguido de una tendencia a favor del PRD, donde el género no es un factor a destacar.

Así mismo es en el área de ciencias sociales dónde se parte de los 17 a 20 años con una preferencia de ideas representadas principalmente por el Partido Revolucionario Institucional (PRI), sin embargo con el incremento de edad se modifica su afinidad con las preferencias partidistas, siendo en el rango de 21 a 24

años consideran más su apoyo con relación al Partido de la Revolución Democrática (PRD). Lo cual denota un cambio en las ideas políticas, donde de acuerdo con el incremento en edad las ideas de izquierda adquieren mayor afección, por parte de los jóvenes.

Por su parte los alumnos de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia manifiestan a partir de los 17 años una tendencia priista, la cual no presenta ningún cambio con relación al incremento de edad, esto podría relacionarse con el poco análisis que se tiene en temas de carácter político y social, debido a la atención principal a temas más comunes con su área de estudio.

Las hipótesis planteadas:

“Los jóvenes con menor edad presentan mayor probabilidad de votar por las ideas de izquierda; así mismo una menor concurrencia en actividades electorales.”

“En cambio a mayor edad los jóvenes (17-25) expresan mayores probabilidades de votar por el PRI tomando distancia del voto de izquierda representado por el PRD.”

Con base en los datos obtenidos se observa en los universitarios que tienden a tener menor participación, esto con relación a su incremento de edad desde una perspectiva general, sin embargo al considerar el género como factor de distinción, son las mujeres de 17 a 20 años quienes más participan, mientras que son los hombres de 21 a 24 años los más participativos.

En lo referente al apoyo de los más jóvenes a la izquierda, se observa que no se cumple con esta referencia, debido a que en el caso de los alumnos de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, presentan una preferencia por el Partido Revolucionario Institucional (PRI) principalmente de los 17 a 20 años; y sus tendencias de izquierda sólo se manifiestan a partir de los 21 años. Con base en lo anterior el apoyo que recibe el PRD no es precisamente por los más jóvenes, sino por quienes presentan mayor edad.

En el caso de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia, tampoco se cumple con el apoyo para con la izquierda, representada por el Partido de la Revolución Democrática (PRD), debido a su manifestación y constancia con relación al Partido Revolucionario Institucional (PRI) no expresando ninguna variación en la preferencia partidaria, con relación a la edad o el género.

La edad como factor relevante en relación con la participación que manifiestan, por ello es relevante considerar las tres regularidades que considera Anduiza (2004) como universales:

- Los jóvenes votan más a partidos nuevos
- Los jóvenes votan más a partidos más radicales
- Los jóvenes responden más a la atmósfera del momento

Las aseveraciones con respecto al voto por partidos nuevos o más radicales, se pueden considerar con base en la investigación como no aceptable para este caso, debido a que las tendencias son más a favor del Partido Revolucionario Institucional (PRI), que no cumple en el primer caso con la característica de ser nuevo y es sólo con el incremento de edad en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales donde la adhesión se apega a esta afirmación; por ello se puede mencionar que en este caso no son los más jóvenes quienes presentan tendencias por partidos nuevos, sino los estudiantes con mayor edad, para este caso, debido a que tal afirmación no guarda relación con las tendencias del alumnado de Medicina Veterinaria y Zootecnia, siendo su caso una constante con relación al partido de su preferencia, que es el PRI; mientras que con ser un partido más radical, no se puede asegurar tenga los planteamientos configurados de forma radical.

En el caso de una respuesta con relación a la atmósfera del momento, se observa que los jóvenes se enfrentan a un contexto donde la adquisición de información ha cambiado sus condiciones, así mismo las formas de socialización, donde los medios han sentado bases para formar nuevos criterios, se puede observar como influyente con relación al voto, donde se pueden considerar a la tradición familiar,

edad o sexo como factores determinantes; lo anterior precisa las bases para afirmar que la atmósfera sí puede ser un concluyente en la respuesta de los jóvenes con respecto al voto.

Las líneas de investigación posibles para continuar con lo relacionado a la participación electoral de los jóvenes, se considera el tema de los valores donde conocer los cimientos sociales en conjunto, dan mayores conocimientos acerca de la realidad social que se presenta. Lo relacionado con las características de los individuos observados, tomar en cuenta un margen mayor de edad, para poder tener información de quienes de acuerdo con su edad han tenido la oportunidad de participar en elecciones previas y no sólo en un comicio como los que fueron objeto en la presente investigación.

BIBLIOGRAFÍA

Alanís Figueroa (2002) *Cultura política y elecciones en México, el Instituto Federal Electoral y la educación cívica en AMÉRICA LATINA Hoy*, 32. Ediciones Universidad de Salamanca.

Alejandro Ramos, Gonzalo; Escobar Cruz, Claudio (2009) *Jóvenes, ciudadanía y participación política en México* en ESPACIOS PÚBLICOS. Vol. 12, Núm. 25, México

Almond Gabriel A. y Sidney Verba (2007). *La cultura política* en Diez textos básicos de ciencia política. Ariel, Tercera edición. España.

Anduiza Eva y Agustí Bosch (2004). *Comportamiento político y electoral*. Ariel. 1ª edición. Barcelona.

Fernández Poncela, Anna María (1999) *Elecciones, jóvenes y política* en CONVERGENCIA, septiembre-diciembre, año 6 número 20, Universidad Autónoma del Estado de México, Toluca, México

Gómez Tagle, Silvia, (2009) *¿Cuántos votos necesita la democracia? : la participación electoral en México 1961-2006*. Instituto Federal Electoral. México D.F.

Holzner Claudio (2007) *Voz y voto: participación política y calidad de la democracia en México*. América Latina Hoy, 45. Ediciones Universidad de Salamanca.

Hoyos Agudelo Mauricio (2003) *Ciudadanía y participación: más fantasmas para la juventud*. En ÚLTIMA DÉCADA noviembre, número 019. Centro de Investigaciones y Difusión Poblacional de Achupallas, Viña del Mar, Chile.

Leon Olán, Juan Carlos (2006) *Cultura política y participación social de los jóvenes en la construcción de realidades*. En UNirevista, vol. 1 número 3, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México.

Macassi Sandro (2002) *Participación juvenil en el contexto de recuperación democrática en ÚLTIMA DÉCAD*, marzo, Número 16, Centro de Investigación y Difusión Poblacional de Achupallas Viña del Mar, Chile.

Moreno, Alejandro (2003) *El votante mexicano. Democracia, actitudes políticas y conducta electoral* Fondo de Cultura Económica. México D. F.

Moreno, Alejandro (2009) *La decisión electoral. Votantes, partidos y democracia en México*. Miguel Angel Porrúa México.

Murga Frassinetti, Antonio (2009) *La participación política de los estudiantes universitarios en el primer gobierno de alternancia en México* en REGION Y SOCIEDAD, vol. XXI, Núm. 45, Mayo-agosto, EL colegio de Sonora, México.

Ramón Bagur, Alfonso (2009) *La atención de los jóvenes mexicanos: ¿éxito o fracaso?*, en Mayoría de Edad, Núm. 217, Abril, ESTE PAÍS, México.

Vázquez-Ceballos, Cristo Avimael (2011) *La participación ciudadana juvenil como un recurso externo al gobierno* en Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, vol. 9, núm. 1, enero-junio, 2011, pp. 45-59 Universidad de Manizales, Manizales, Colombia

Zovatto, Daniel (2002) *Valores, percepciones y actitudes hacia la democracia. una visión comparada latinoamericana: 1996-2002* en AMÉRICA LATINA HOY, vol. 32. Ediciones Universidad de Salamanca.

10. En una escala de 1 a 10, donde 1 es poco y 10 es Mucho, ¿Cuánta es la influencia de *la escuela (profesores)* con relación al sentido de su voto?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

11. En una escala de 1 a 10, donde 1 es poco y 10 es Mucho, ¿Cuánta es la influencia de *sus amigos* con relación al sentido de su voto?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

12. En una escala de 1 a 10, donde 1 es poco y 10 es Mucho, ¿Cuánta es la influencia de *su trabajo (jefe inmediato)* con relación al sentido de su voto?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

13. En una escala de 1 a 10, donde 1 es poco y 10 es Mucho, ¿Cuánta es la influencia de *la iglesia (sacerdote, ministro de culto)* con relación al sentido de su voto?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Sección: Comportamiento Electoral

14. ¿En cuantas elecciones ha votado? ()

- 1) Ninguna
- 2) 1
- 3) 2
- 4) 3
- 5) 4
- 6) 5 o más
- 7) No recuerda/ no sabe

15. En una escala de 1 a 10 donde 1 en mala y 10 muy buena, ¿Cómo evalúa usted la gestión de Felipe Calderón Hinojosa?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

16. En una escala de 1 a 10, donde 1 en mala y 10 muy buena, ¿Cómo evalúa usted la gestión de Enrique Peña Nieto?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

17. En una escala de 1 a 10 donde 1 en mala y 10 muy buena, ¿Cómo evalúa usted la gestión de Eruviél Ávila Villegas?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Su opinión es muy importante... ¡Muchas gracias!

ANEXO 2

ANEXO 2. INFLUENCIA DE LA FAMILIA E IDENTIFICACIÓN PARTIDARIA						
INFLUENCIA DE LA FAMILIA	IDENTIFICACIÓN PARTIDARIA (%)					Total
	PAN	PRI	PRD	MOVIMIENTO CIUDADANO	NINGUNO	
ESCASA INFLUENCIA	9.0	23.9	19.9	5.0	40.8	100
REGULAR INFLUENCIA	11.4	25.0	16.7	2.3	44.7	100
INFLUENCIA	25.5	27.5	9.8	9.8	27.5	100

FUENTE: Base de datos "Los jóvenes de la Universidad Autónoma del Estado de México, estudio comparado: Facultad de Ciencias Políticas y Sociales y Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia"

ANEXO 3

ANEXO 3. INFLUENCIA DE LOS AMIGOS E IDENTIFICACIÓN PARTIDARIA						
INFLUENCIA DE AMIGOS	IDENTIFICACIÓN PARTIDARIA (%)					Total
	PAN	PRI	PRD	MOVIMIENTO CIUDADANO	NINGUNO	
ESCASA INFLUENCIA	10.7	27.6	12.4	4.4	43.6	100
REGULAR INFLUENCIA	15.6	19.9	19.9	5.7	39.0	100
INFLUENCIA		27.8	61.1		11.1	100

FUENTE: Base de datos "Los jóvenes de la Universidad Autónoma del Estado de México, estudio comparado: Facultad de Ciencias Políticas y Sociales y Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia"

ANEXO 4

ANEXO 4. INFLUENCIA DE TRABAJO E IDENTIFICACIÓN PARTIDARIA

INFLUENCIA DE TRABAJO	IDENTIFICACIÓN PARTIDARIA (%)					Total
	PAN	PRI	PRD	MOVIMIENTO CIUDADANO	NINGUNO	
ESCASA INFLUENCIA	10.6	26.7	15.4	3.7	42.5	100
REGULAR INFLUENCIA	15.5	23.9	25.4	9.9	25.4	100
INFLUENCIA	37.5	25			37.5	100

FUENTE: Base de datos "Los jóvenes de la Universidad Autónoma del Estado de México, estudio comparado: Facultad de Ciencias Políticas y Sociales y Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia"