
10 ejemplos de compañías con culturas fantásticas

Empresas como Zappos, Google, Twitter y hasta Chevron se han esforzado para hacer sentir especiales a sus empleados.

Escrito por: Sujan Patel

Tener una buena [cultura empresarial](#) ya no es solo una opción más. Los empleadores modernos deben considerar este apartado como algo tan importante como los salarios y beneficios que ofrecen a sus empleados.

Aunque lo que funciona para una empresa puede no funcionar para otra, se puede aprender mucho de las firmas que están haciendo las cosas bien.

1. Zappos

Zappos es reconocida porque su gran cultura que empieza con una entrevista de trabajo que analiza si una persona es adecuada para el ambiente de la compañía. Se les ofrece 2,000 dólares a los empleados a cambio de que renuncien después de la primera semana de entrenamiento si deciden que el trabajo no es para ellos. A los que se quedan se les enseña 10 valores de la empresa. Una parte importante del presupuesto anual de la compañía está destinada a la construcción de trabajos de equipo y la promoción de la cultura laboral.

Cuando tienes una buena cultura de trabajo, la satisfacción del cliente y la creación de una buena marca se dan por sí mismos.

Qué puedes imitar: Zappos contrata de acuerdo con su cultura empresarial. Tiene bien establecido qué quiere ser y proyectar. Esto promueve la felicidad de los empleados, lo que ultimadamente genera consumidores contentos.

2. Warby Parker

Esta marca ha manufacturado y vendido lentes con prescripción médica desde 2010. Tienes sus propios diseños y les vende directamente a los clientes para evitar que las tiendas suban los precios.

Para el equipo de trabajo, no hay nada más importante que una cultura laboral positiva a través de eventos y programas divertidos. La empresa se asegura de organizar salidas continuamente para que sus trabajadores tengan algo por lo que entusiasmarse. También instauró una metodología para asegurar que todos trabajen en equipo: les paga la comida a dos empleados al azar.

Qué puedes imitar: Warby Parker ha creado una cultura de manera deliberada al tener un equipo encargado de organizar eventos y programas encargados de promover el sentido de comunidad. Las buenas culturas empresariales no surgen espontáneamente.

3. Southwest Airlines

La industria de las aerolíneas suele ser blanco de burlas por su pésimo servicio a clientes, pero Southwest Airlines desafía estas concepciones. Los [consumidores leales](#) generalmente aseguran que los empleados de la firma parecen felices y los tratan muy bien.

Esta empresa ha estado en operaciones por 43 años, sin embargo, la compañía se las ha ingeniado para comunicar perfectamente su visión y misión a sus empleados para tener un equipo unificado. Southwest permite a sus empleados hacer lo que tengan que hacer para mantener a los clientes felices.

Qué puedes imitar: los empleados que están convencidos de una meta en común más grande, suelen entusiasmarse más.

4. Twitter

Los trabajadores de Twitter presumen por todo lo alto lo genial que es trabajar para esta compañía. Juntas en la azotea, colegas amistosos, un ambiente de trabajo basado en la colaboración de equipos... esta empresa tiene todo eso y más.

Los empleados de la red social también tienen comidas gratis en las oficinas de San Francisco, así como clases de yoga y vacaciones extensas. Estos beneficios son conocidos en el mundo de las startups, pero ¿qué distingue a

Twitter?

Los colaboradores de esta compañía aman trabajar con otras personas inteligentes y se sienten orgullosos de ser parte de una empresa que está cambiando al mundo.

Qué puedes imitar: siempre es muy bueno tener trabajadores que se traten con agrado y respeto y que a la vez sean buenos en su labor. No hay un programa que supere tener empleados felices que sientan que su trabajo hace una diferencia.

5. Chevron

Las compañías petroleras suelen ser blanco fácil de las campañas de desprestigio (por errores que han despertado la ira del público en general). Sin embargo, los colaboradores de Chevron se las han ingeniado por tener una gran cultura laboral. Al comparar a la empresa con otras similares, los empleados aseguran que Chevron es más segura e impulsa el compañerismo.

Tiene centros de salud en sus oficinas centrales, ofrece masajes y entrenadores personales, insiste a sus empleados a tomar descansos regulares, etcétera. La empresa trata de demostrar que le interesa el bienestar de sus equipos.

Qué puedes imitar: no tienes que poner una mesa de ping – pong y dar cervezas gratis para tener una buena cultura corporativa. Basta con hacer sentir seguros a tus empleados y fomentar el compañerismo.

6. SquareSpace

Esta startup es uno de los mejores lugares para trabajar en Nueva York. Se maneja como una empresa “plana, abierta y creativa”. Una firma plana es la que no está dividida por niveles gerenciales, algo muy común en los negocios que arrancan y difícil de mantener conforme crecen.

SquareSpace también ofrece seguros de gastos médicos mayores, vacaciones flexibles, buenas oficinas, comidas profesionales, cocinas llenas de alimentos saludables, celebraciones mensuales, espacios de relajación y oradores invitados.

Beneficios de este tipo impulsan la cultura corporativa, pero no la aseguran. También se deben tener buenos líderes que la hagan crecer en sus equipos.

Qué puedes imitar: los empleados deben sentir que se escuchan sus voces y que estas no se pierden entre sus niveles gerenciales. Este nivel de empoderamiento mejora la moral y aumenta la autoconfianza de los trabajadores.

7. Google

Estaría muy mal no mencionar a esta empresa. [Google](#) ha sido sinónimo de una buena cultura corporativa desde hace años. Ofrece comidas gratis, viajes y fiestas para empleados, bonos financieros, conferencias con ejecutivos de alto rango, gimnasios, la posibilidad de llevar a tu perro a la oficina, etcétera. Los colaboradores de Google son conocidos por ser lo mejor que hay en la industria.

Ha sido difícil para la empresa mantener una cultura corporativa uniforme conforme se ha ido expandiendo en oficinas satélite alrededor del mundo. Cuanto más crece una firma, más se tiene que reinventar la cultura.

Google sigue ofreciendo los mejores sueldos y ofrece grandes bonos y oportunidades de crecimiento, sin embargo, el ambiente dentro de la compañía puede ser sumamente competitivo. Contratar a los mejores y esperar que siempre entreguen resultados destacados puede ser muy estresante.

Qué puedes imitar: hasta las mejores culturas corporativas tienen que reinventarse conforme las empresas van creciendo. Una buena cultura genera un negocio exitoso y requiere que el trato a los empleados evolucione con ella.

8. REI

La empresa para los entusiastas de los campos abiertos tiene la misión de siempre equipar a sus clientes y empleados con los mejores materiales para acampar. Aseguran que sus empleados dan vida a su propósito de ser. Los empleados pueden ganar equipo de camping a través de “desafíos” y se tienen reuniones periódicas con todos los empleados para comunicar mejor qué está pasando en la compañía.

Qué puedes imitar: cuando se tienen empleados completamente inmersos en la cultura de la compañía, la cultura se da de manera natural.

9. Facebook

Como Google, Facebook es una compañía que ha tenido un crecimiento masivo y que tiene una cultura laboral única.

Facebook ofrece, como otras empresas, mucha comida, la opción de comprar acciones en la empresa, oficinas abiertas, lavandería, comunicación abierta, una atmósfera que impulsa el crecimiento personal, aprendizaje y otros grandes beneficios.

Sin embargo, Facebook tiene el mismo problema que otras compañías: una industria altamente competitiva que genera ambientes de trabajo estresantes.

Para hacer frente a esto, la compañía tiene salas de conferencias, edificios separados y espacios abiertos donde muchos ejecutivos, incluido el director ejecutivo Mark Zuckerberg, trabajan al aire libre junto a empleados comunes.

Qué puedes imitar: cuando tu compañía depende de nuevas contrataciones para destacarse de un entorno competitivo, deberá tener beneficios que atraigan a los postulantes. Debes distinguirse para llamar su atención.

10. Adobe

Esta empresa se esfuerza para dar a sus empleados proyectos que los estimulen. Ofrece beneficios como cualquier otra compañía tecnológica moderna, Adobe evita caer en el micromanaging y espera que sus empleados hagan lo mejor.

Los productos de esta firma son sinónimos de creatividad y al darles libertad a sus colaboradores les permite tener una mente abierta. Los directores si más bien entrenadores que ayudan a los empleados a fijarse una meta y determinar cómo van a alcanzarla.

Los trabajadores también pueden comprar acciones de la empresa, lo que les impulsa sentirse parte del éxito de la firma. La empresa también promueve las capacitaciones continuas y la toma de riesgos sin temor a las consecuencias.

Qué puedes imitar: confiar en tus empleados ayuda enormemente a la cultura de tu empresa y te ayuda a generar trabajadores independientes que impulsarán el crecimiento de tu negocio.
