



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES



LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN

UNIDAD DE APRENDIZAJE: **ANTROPOLOGÍA DEL CONSUMO**

(NÚCLEO INTEGRAL – ÁREA DE DOCENCIA: ACENTUACIÓN EN COMUNICACIÓN SOCIAL)

TÍTULO DEL MATERIAL:

LA PERSPECTIVA ANTROPOLÓGICA DEL CONSUMO:

MARY DOUGLAS Y BARON ISHERWOOD

(PROYECTABLES – SÓLO VISIÓN)

MATERIAL ELABORADO POR:

Dr. en Ed. JUAN CARLOS AYALA PERDOMO

Septiembre de 2015

PRESENTACIÓN

La unidad de Aprendizaje "Antropología del Consumo" tiene como propósito general:

"Conocer las necesidades, expectativas, motivaciones, influencias y procesos que viven los individuos dentro de una estructura social para el consumo de bienes y servicios tomando en cuenta factores históricos, sociológicos, culturales y económicos."

Las diapositivas de esta presentación en programa Power Point exponen los principales supuestos de la obra clásica de Mary Douglas y Baron Isherwood (1989) *El mundo de los bienes. Hacia una antropología del consumo*, con el propósito de que los alumnos identifiquen los principales conceptos que han articulado la noción del consumo desde una perspectiva interdisciplinaria en investigaciones más recientes.

A partir de ella el docente debe procurar que los alumnos logren conocer y aplicar elementos conceptuales, y recuperar experiencias de investigación en el estado actual del conocimiento sobre la cultura de consumo, para abordar los aspectos materiales y simbólicos de las prácticas de consumo y su relevancia en la configuración sociocultural desde una perspectiva antropológica.

BREVE EXPLICACIÓN DE USO

El profesor requiere de un aula equipada con proyector, computadora y software Microsoft Office con el programa Power Point.

El docente comentará reflexiva y críticamente el contenido de esta presentación, apoyado en información sobre el fenómeno del consumo cultural en general, y con datos de situaciones específicas que complementen la perspectiva comunicacional, antropológica y social de los alumnos sobre el tema.

También orientará las lecturas previas de los estudiantes a los textos referidos en la bibliografía del programa de la UA, invitándoles a aportar ejemplos de su propia experiencia y conocimiento.

Se propone como actividad de aprendizaje que los alumnos documenten desde su experiencia cotidiana los aspectos que conforman a los rituales y los bienes materiales y simbólicos que pueden considerarse como un lujo. Desde la recuperación de estas experiencias se deberán caracterizar y analizar bajo los supuestos antropológicos expuestos, los procesos de significación y de construcción de sentido que estos fenómenos de consumo, como prácticas sociales.

El reporte se puede presentar por medio de una exposición con apoyos gráficos (imágenes, cuadros, hipervínculos) o a través de un audiovisual.

Se anexa disco para su proyección y ejemplar impreso del programa.