



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES



LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN

UNIDAD DE APRENDIZAJE: **ESTUDIOS DE MEDIACIÓN EN COMUNICACIÓN**

(NÚCLEO SUSTANTIVO – ÁREA DE DOCENCIA: DISCIPLINARIAS DE COMUNICACIÓN)

TÍTULO DEL MATERIAL:

LO COTIDIANO DESDE LA CULTURA Y LA COMUNICACIÓN

(PROYECTABLES – SÓLO VISIÓN)

MATERIAL ELABORADO POR:

Dr. en Ed. JUAN CARLOS AYALA PERDOMO

Septiembre de 2015

PRESENTACIÓN

La unidad de Aprendizaje “Estudios de Mediación en Comunicación” tiene como propósitos generales:

- “a. Conocer las perspectivas teóricas y metodológicas desarrolladas en Iberoamérica a partir del paradigma de la massmediación.
- b. Explicar las condiciones económicas, sociales, políticas y culturales en las que se pueden comprender los desplazamientos teóricos – metodológicos de la comunicación y la cultura.
- c. Caracterizar los modelos teóricos que explican, por una parte, la producción de mensajes, y por otro, su recepción desde el paradigma de las mediaciones.”

Las diapositivas de esta presentación en programa Power Point sintetizan la obra de uno de los intelectuales clave del siglo XX para comprender las culturas populares urbanas desde lo cotidiano: Michel de Certeau.

La presentación parafrasea pasajes de la obra de este pensador francés al tiempo que explica, ejemplifica y sugiere distintas situaciones que, desde una perspectiva de la Comunicación, contribuyen al abordaje, explicación y posible intervención de lo urbano, las ciudades y su esfera simbólica de la cotidianidad como objeto de estudio interdisciplinario.

El docente aprovechará las lecturas previas que indica la UA en torno a los temas de cultura popular, cultura de masas, mediación y matrices culturales para hacer más asequible la abstracción teórica que exige este enfoque, pero al mismo tiempo, lograr que el alumno tenga la competencia de mirar, desde una posición basada en el humanismo de de Certeau, su entorno con un sentido a la vez práctico y analítico.

BREVE EXPLICACIÓN DE USO

El profesor requiere de un aula equipada con proyector, computadora y software Microsoft Office con el programa Power Point.

El docente explicará los temas, apoyado en las pausas de resumen denominadas "Recordar que" para hacer una síntesis de los principales conceptos, con ejemplos propios o que aporten los alumnos, en los que se verifique su pertinencia y congruencia, o bien se debata si los supuestos que se explican por medio de los gráficos y esquemas mantienen su vigencia y capacidad explicativa para abordar la ciudad como objeto de estudio comunicacional.

Se proponen actividades de aprendizaje que exijan y fortalezcan las competencias de los alumnos para la investigación social, a través de ejercicios etnográficos, apoyados de la fotografía para lograr lo siguiente en los alumnos:

Que reconozcan la aportación del pensamiento sociológico, filosófico y humanista al análisis cultural de la vida cotidiana, en tanto escenario de los fenómenos comunicacionales.

Que investiguen en distintos escenarios de la cotidianidad las matrices y operaciones que la caracterizan, reconociendo la incidencia de la cultura en la configuración simbólica de las ciudades y sus escenarios de consumo.

Que produzcan relatos que den cuenta de su competencia comunicativa para informar y analizar de lo que ocurre en sus entornos próximos desde la perspectiva de la lectura, la escritura, el consumo, la apropiación, las tácticas y estrategias simbólicas, desde la obra de Michel de Certeau.

Se anexa disco para su proyección y ejemplar impreso del programa.