

Analizar el concepto, origen e importancia de la sociología, así como los conceptos sociológicos básicos que permitan comprender el comportamiento colectivo de los sujetos

M. EN A. NANCY ESMERALDA HERNÁNDEZ REZA

UNIDAD DE APRENDIZAJE: SOCIOLOGÍA

CARRERA: INGENIERÍA EN COMPUTACIÓN

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO

FACULTAD DE INGENIERÍA

2015

CONTENIDO

PORTADA

CONTENIDO

OBJETIVO

INTRODUCCIÓN

CULTURA

TIPOS DE MEXICANOS

LA CULTURA COMO OPERADORA DE DIFERENCIACIÓN

CARACTERÍSTICAS UNIVERSALES DE LA CULTURA

GLOBALIZACIÓN

¿QUÉ ES LA GLOBALIZACIÓN?

ÁREAS DE LA GLOBALIZACIÓN

Adquirir los conocimientos y habilidades suficientes para comprender los fenómenos sociales que suceden en la realización de los procesos de trabajo de cualquier ámbito, y que a su vez le permitan participar activamente en la mejora de los mismos.

Unidad 1. Analizar el concepto, importancia de la sociología, así como los conceptos sociológicos básicos que permitan comprender el comportamiento colectivo de los sujetos.

Tema: Cultura y Globalización

INTRODUCCIÓN

- El entorno global en el que está inmerso el ingeniero en computación demanda nuevos perfiles profesionales que atiendan no sólo lo disciplinario, sino también la capacidad de socializar con el resto de los grupos sociales. El ámbito de trabajo en el que se va a desempeñar el profesional de la computación implica la adquisición de un conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes que le permitan insertarse rápidamente en los sucesos y procesos sociales que giran en torno a la empresa, desde aquellos que tienen que ver con los comportamientos colectivos de los sujetos, como los que se refieren a la organización social de los procesos de trabajo; e incluso comprender las actitudes que asumen las personas en las distintas formas de organización del trabajo.

CULTURA



¿QUÉ ES CULTURA?



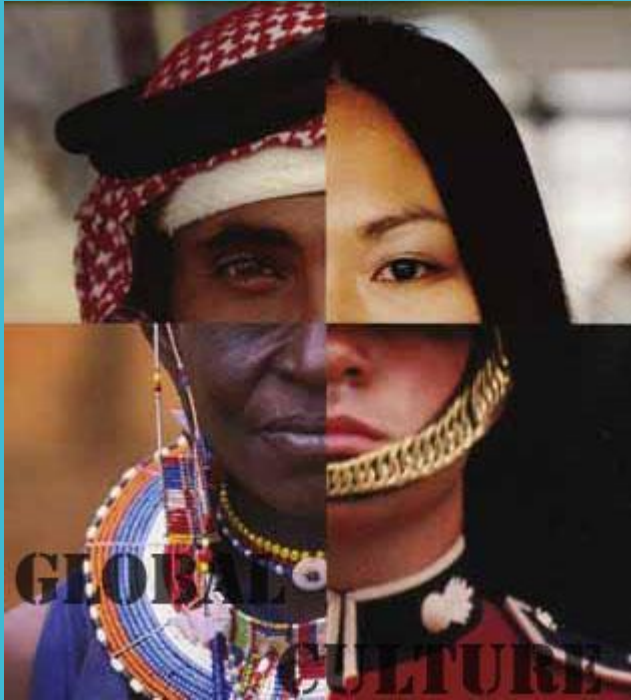
- La UNESCO, en 1982, declaró:

...que la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden



CULTURA

- El conocimiento adquirido que las personas utilizan para interpretar su experiencia y generar comportamientos.



México se distingue por la diversidad cultural de sus pueblos: lenguas, tradiciones, vestimentas, religiones... y ello exige una Cultura democrática, con un verdadero respeto a lo distinto: desde las preferencias sexuales hasta el pluralismo social. Por eso es primordial ver cómo lo traducen las políticas sociales, analizar las diferencias de raza, nivel social y económico y demás.



El mexicano se caracteriza por la magnitud de su cultura. Pero esa misma cultura hace que el mexicano esté en constante conflicto, pues se encuentra inmerso en una sociedad donde existen prejuicios, discriminación, e incluso secuelas de movimientos liberales que han marcado su historia. Por ejemplo, la Independencia de México, los movimientos de revolución, entre otros.





• TIPOS DE MEXICANOS

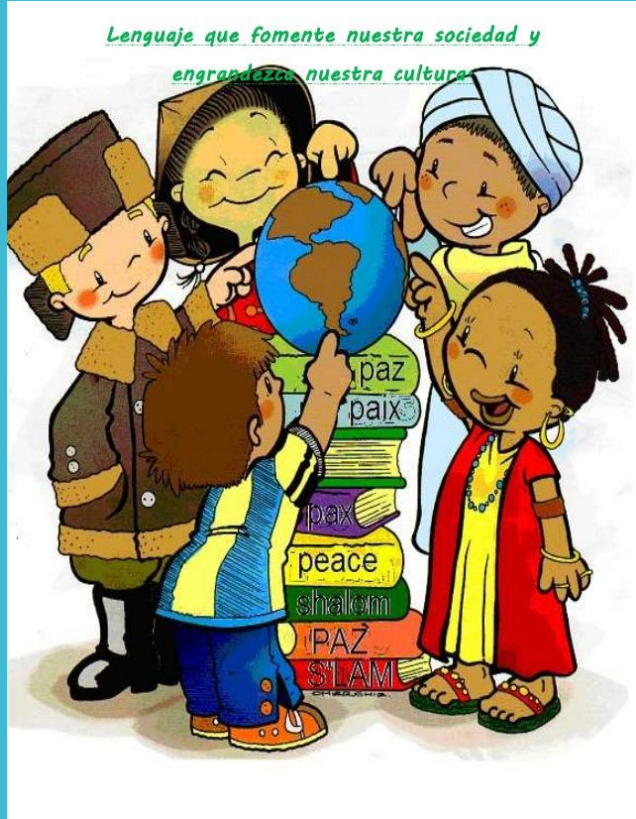


- La palabra “tipo” proviene del latín *typus*, y éste del griego *τύπος*, que significa modelo, ejemplar, entre otras definiciones pero en este caso, se refiere a las clases, índole o características de los ciudadanos.
- Existen en México diferentes tipos de mexicanos. Y a pesar de que el idioma oficial es el español (producto de la Conquista y colonización) aún se hablan 59 idiomas, entre los que destacan el náhuatl, el maya, el otomí, el mixteco y el zapoteco. Todos ellos manifiestan una tipología diferente.

La cultura como operadora de diferenciación



- La identidad no es más que la cultura interiorizada por los sujetos, considerada bajo el ángulo de su función diferenciadora y contrastiva en relación con otros sujetos. Una de las funciones casi universalmente atribuida a la cultura es la de diferenciar a un grupo de otros grupos. Representa el conjunto de los rasgos compartidos dentro de un grupo y presumiblemente no compartidos (o no enteramente compartidos) fuera del mismo. De aquí su papel de operadora de diferenciación.

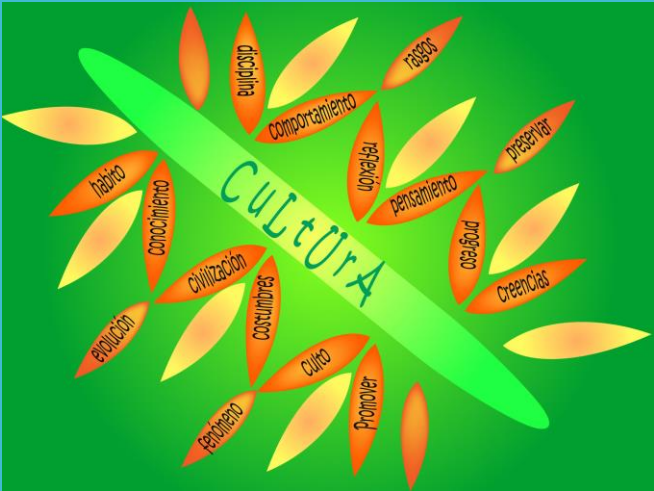


- CARACTERÍSTICAS UNIVERSALES DE LA CULTURA



CULTURA

- a. Compuesta por categorías: Las taxonomías están en sus cabezas. Las categorías y taxonomías (formas de clasificación de la realidad) ayudan a la gente a no confundirse dentro del grupo.
- b. Cultura es siempre un Código Simbólico: Los de esa cultura comparten esos mismos símbolos (entre ellos la lengua) lo que les permite comunicarse eficazmente entre ellos.
- c. La cultura es un sistema arbitral: no hay reglas que obliguen a elegir un modelo; cada cultura ostenta su propio modelo de compartamiento cultural.
- d. Es aprendida: No es genética, no es interiorizada por instinto; una persona es el profesor (enseñador) de otra (en muchos de los casos la madre, el padre, el tío, etc).



- e. Es compartida: es necesario que todos los miembros tengan los mismos patrones de cultura para poder vivir juntos, por eso se comparte la cultura a través de la infancia, cuando se está introduciendo a los niños en la sociedad, es decir, se les está socializando (un proceso de socialización).
- f. Es todo un sistema integrado: donde cada una de las partes de esa cultura está interrelacionada con, y afectando a las otras partes de la cultura.
- g. Tiene una gran capacidad de adaptabilidad: está siempre cambiando y dispuesta ha acometer nuevos cambios.
- h. La cultura existe (está) en diferentes niveles de conocimiento: nivel implícito, nivel explícito.

GLOBALIZACIÓN



¿QUÉ ES LA
GLOBALIZACIÓN?





- TAMBIÉN CONOCIDA COMO **MUNDIALIZACIÓN**, ES UN PROCESO ECONÓMICO, TECNOLÓGICO, SOCIAL Y CULTURAL A GRAN ESCALA QUE CONSISTE EN LA CRECIENTE COMUNICACIÓN E INTERDEPENDENCIA ENTRE LOS DISTINTOS PAÍSES DEL MUNDO, UNIFICANDO SUS MERCADOS, SOCIEDADES Y CULTURAS, A TRAVÉS DE UNA SERIE DE TRANSFORMACIONES SOCIALES, ECONÓMICAS Y POLÍTICAS, QUE LES DAN UN CARÁCTER GLOBAL.



ÁREAS DE LA GLOBALIZACIÓN



Ciudadano global: es la participación activa de todos cuando nos implicamos como habitantes del mundo para resolver conjuntamente los problemas que nos afectan.

- Promover la justicia a escala global.
- Defender un modelo de desarrollo sostenible.
- Impulsar la igualdad entre todas las personas.
- Apostar por el diálogo y la resolución pacífica de los conflictos.
- Fomentar la solidaridad.

EFFECTOS:

- Está extendiendo ciertas costumbres y formas de vida por todo el planeta.
- Las culturas tienen cada vez más aspectos en común.
- Las lenguas más habladas se extienden con rapidez.
- El respeto a los derechos humanos o el valor de la democracia, se están difundiendo por todos los rincones de la Tierra.



SOCIOCULTURAL



Es el acto de comprar y vender bienes y servicios entre países. Se ha hecho del mundo un lugar mucho más pequeño, estos bienes y servicios pueden viajar más lejos y más rápido

Los principales agentes o impulsores son los bancos y las empresas multinacionales (**transnacionales**).

EJEMPLO: el Banco Mundial (BM) y el Fondo Monetario Internacional (FMI), el consorcio financiero ORION, Coca Cola, Bosch, Volkswagen, Siemens, Pepsico, etc.

Se calcula que aproximadamente el 26.3% de la producción mundial de los negocios es producida por tan solo las 200 multinacionales más grandes del mundo, y estas se encuentran en tan sólo 17 países, más de una tercera parte son estadounidenses.

1)Coca-Cola
2)Microsoft
3)IBM
4)GE
5)Intel

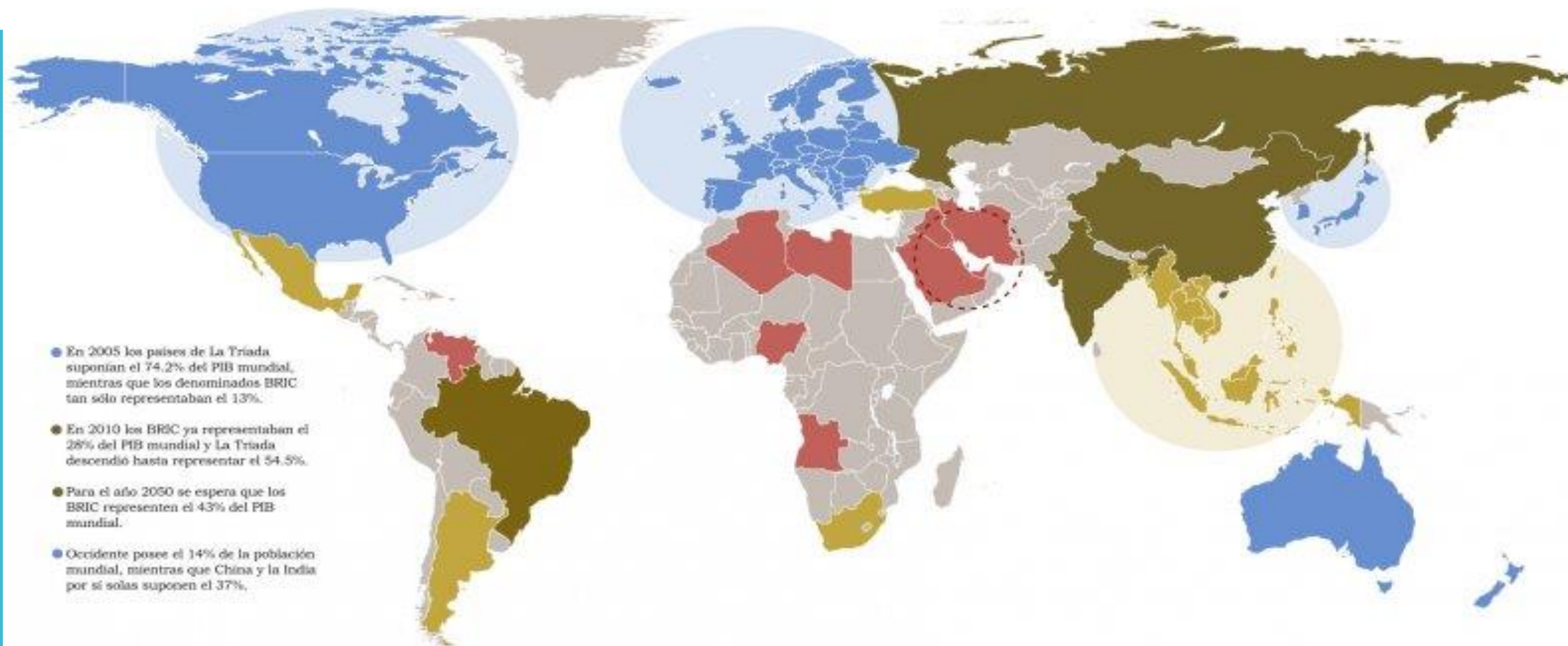
6)Nokia
7)Toyota
8)Disney
9)McDonald's
10)Mercedes-Benz



ECONÓMICA



Cambio en el orden económico mundial



Potencias tradicionales

- Occidente - Europa, EEUU, Canadá, Australia, Nueva Zelanda, Japón, Corea
- Países de La Triada

Nuevas potencias emergentes

- BRIC - Brasil, Rusia, India, China
- Potencias emergentes secundarias
- Zona emergente - Sudeste Asiático

Países exportadores de petróleo

- Países miembros de la OPEP
- Zona del Golfo Pérsico











ACTORES ECONÓMICOS

- Europa exporta el 25% de sus bienes producidos, mientras que el comercio interregional retiene un 75%, un caso totalmente diferente es de África que exporta hacia el continente un 90% de sus productos, especialmente agrícolas como aceites, tabaco, azúcar, cacao y fibras textiles, mientras que un 10% se queda en el país. Los principales países exportadores en el mundo son Alemania, China, Estados Unidos quienes en conjunto concentran un cuarto del total de las exportaciones mundiales.








Alamy

LOS MÁS GLOBALIZADOS

- | | | |
|---|----|--------------|
|  | 1 | Hong Kong |
|  | 2 | Irlanda |
|  | 3 | Singapur |
|  | 4 | Dinamarca |
|  | 5 | Suiza |
|  | 6 | Bélgica |
|  | 7 | Suecia |
|  | 8 | Países Bajos |
|  | 9 | Hungría |
|  | 10 | Finlandia |

LOS 5 MEJORES AMERICANOS

	Lugar	País
	17	Canadá
	28	Estados Unidos
	29	Chile
	36	México
	40	Colombia

Ha unido al mundo, haciéndolo uno. En la actualidad, un país no puede vivir aislado del entorno internacional. Hoy por hoy, los acontecimientos ocurridos en cualquier parte del mundo repercuten, sin duda alguna, en todos los rincones de nuestro globalizado planeta.

¿Conoces organismos como la ONU o la OTAN? pues si sabes lo que son captarás pronto la idea de globalización.

Ej. **ONU**: Organización de las Naciones Unidas.

Organismos Internacionales realizan acuerdos como: políticas neoliberales y tratados de libre comercio.

EU: Unión Europea, nace el euro.

APEC: Cooperación Económica de Asia Pacífico.

MERCOSUR: Mercado Común del Sur

TLCAN: Tratado de Libre Comercio de América del Norte, más conocido como NAFTA, por su sigla en inglés.

Los países comenzaron adoptar políticas de competencia con el objetivo de atraer nuevas inversiones, bajo el convencimiento de que estas nuevas inversiones generarían más trabajos y así mejoraría la calidad de vida de sus habitantes.



POLÍTICA



También conocida como “tecnoglobalización” , es la revolución centrada en la generación y difusión de nuevas tecnologías. Por ejemplo: la comunicación **satelital** o la digitalización, las cuales trabajan para hacer más eficiente la transmisión y administración de datos.

El más claro ejemplo de la globalización de la tecnología es sin duda el **Internet**.

Información, tecnología, capacidad de gestión y procesamiento: ésta es la base para la creación de productividad y competitividad.

Gran parte de la productividad de la fuerza de trabajo depende, en primer lugar, de la información y del procesamiento de la información y, segundo, de la capacidad del trabajador, de su conocimiento específico de la empresa y de los procesos de la empresa.

EFFECTOS:

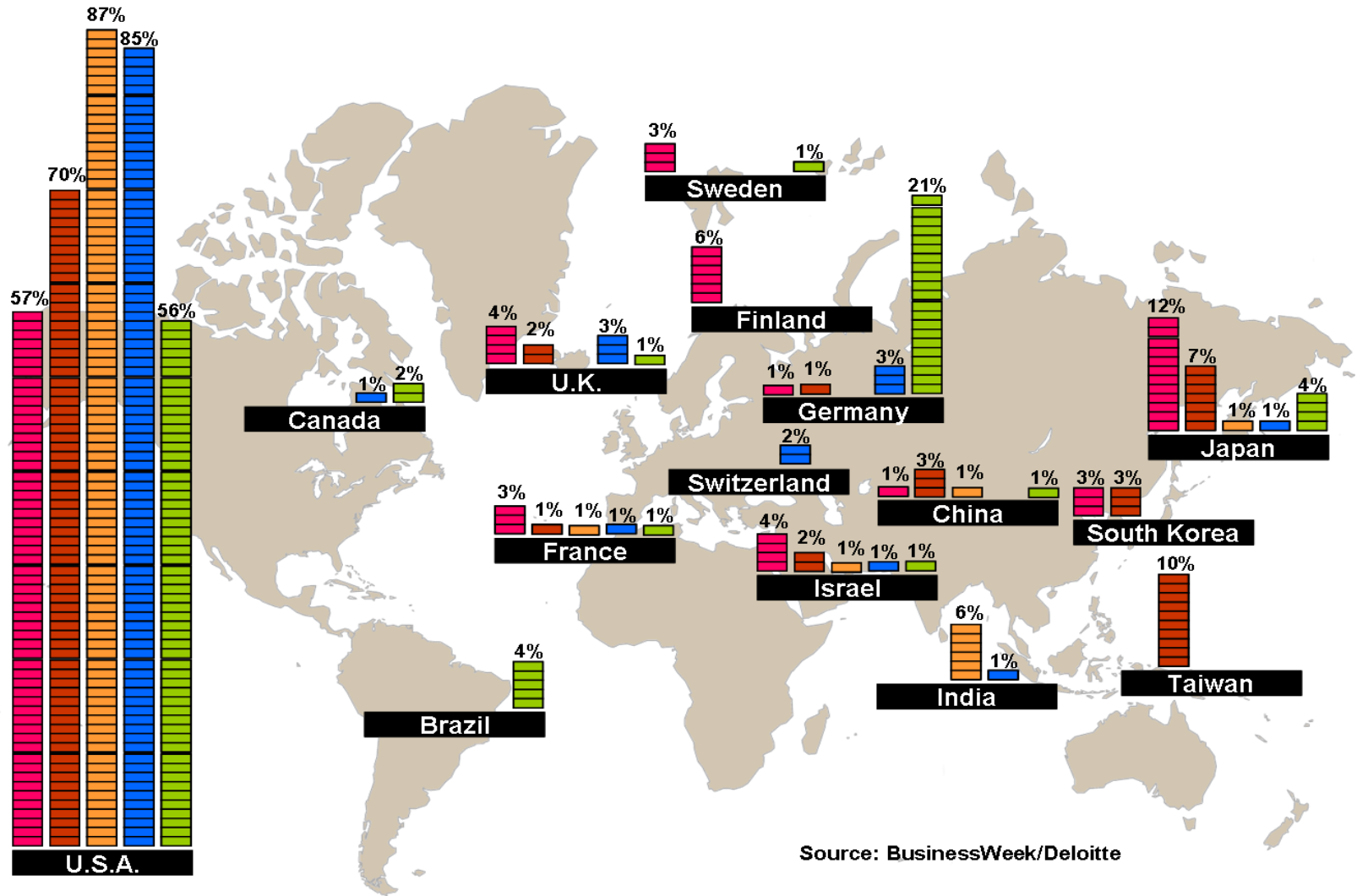
1. Instantaneidad de la información
2. Mayor oferta de productos
3. Nuevas tecnologías
4. Conocer nuevas culturas
5. Mayor interacción entre países



TECNOLOGÍA



GLOBALIZACIÓN TECNOLÓGICA





TECNOGLOBALIZACIÓN



México es uno de los mercados sobresalientes más globalizados, por su tamaño, por la sofisticación de sus mercados financieros (tanto dentro como fuera del país) y por la participación extranjera en su sistema financiero.

-México seguirá colocándose entre los mercados emergentes más importantes por su tamaño, sofisticación e internacionalización financiera.

-El sistema financiero mexicano y sus instrumentos de inversión, por su nivel de internacionalización actual y previsible, se van a parecer cada vez más a los sistemas financieros desarrollados.

- Por su característica de mercado emergente, así como por el desarrollo de su sistema financiero, México ofrecerá cada vez mayores y mejores oportunidades al inversionista tanto nacional como global.

Desde la entrada de China a la OMC, México quedó relegado al tercer socio comercial de EU y el primero lo ocupa China y en cuanto a la globalización financiera, México no juega en ese rubro, porque vendió el 92% de sus bancos, y como dato curioso, ni siquiera se cobraron impuestos de la venta, ya que fue una transacción en la bolsa de valores. Y para rematar, en la globalización de servicios, México ocupa la patética trigésima posición en exportaciones. Y la noticia es que existen naciones que se establecen como potencias mercantiles, como China e India, mientras que México sigue sumido en la decadencia con el proyecto de changarrización del actual Gobierno.

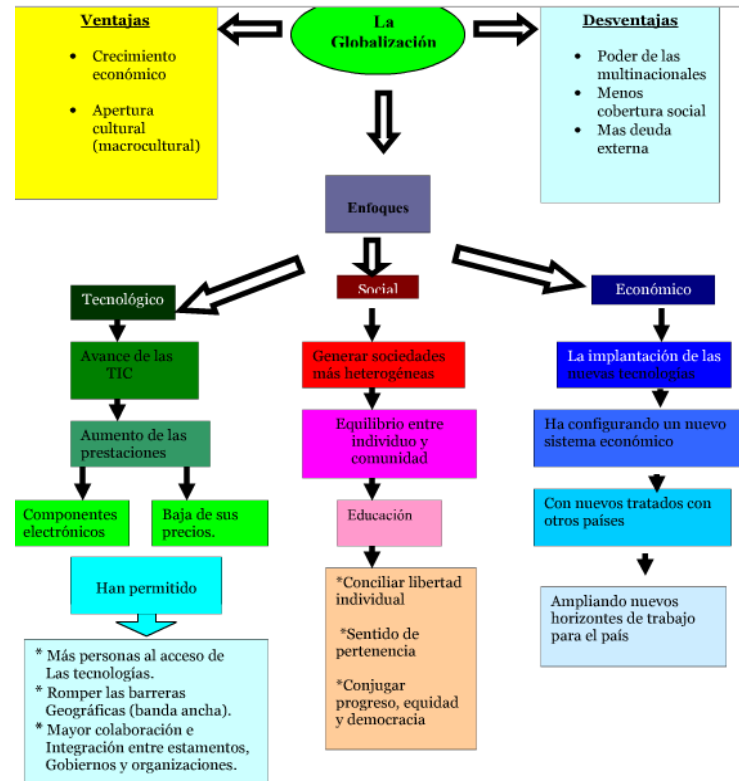


GLOBALIZACIÓN EN MÉXICO

AMERICA LATINA		
Países con más Empresas en el Ranking de Empresas más Globalizadas (de América Economía)		
	País	Número de Empresas
1	Brasil	25
2	México	13
3	Chile	12
4	Argentina	3
5	Perú	2
6	Colombia	1
7	Venezuela	1
8	Guatemala	1
9	El Salvador	1

Fuente: América Economía Desarrollo Peruano

CONCLUSIONES



VENTAJAS	DESVENTAJAS
Difusión de valores universales	Estandarización cultural agresiva
Diversidad	Pérdida de identidad cultural
Acercamiento de personas	Ideología monoculturista
“Lo global y local , lo moderno y lo tradicional se fusionan para obtener una hibridación enriquecedora” (Lipovetsky, 2008)	Las minorías sufren de discriminación económica, institucional y cultural
Difusión de conocimientos	Falta de creatividad
Intercambio cultural	Abolición de valores y tradiciones= uniformidad cultural



- GRACIAS!!

Bibliografía

- Chinoy, E. (1985). *La sociedad. Una introducción a la Sociología*. México: F.C.E.
- Levi-Strauss Claude. Raza y Cultura. Ediciones Catedra. México. 2013.
- Pazos, Luis. Globalización: riesgos y ventajas. Editorial Diana
- Ramos, Sánchez Daniel. La inserción de México en la globalización y regionalización de los profesionistas. Instituto Politécnico Nacional. Fondo de Cultura Económica. 1998
- - Rodríguez, Mauro & Ramírez, Patricia. Psicología del Mexicano en el Trabajo. 2ª. Edición. México. Mc Graw Hill. 2004