



Universidad Autónoma del Estado de México
CU UAEM Zumpango
Licenciatura en sociología

Unidad de aprendizaje

Taller de Investigación III

Título del material

La técnica de entrevista de profundidad

Elaborado por:
Dra. Yasmín Hernández Romero

Septiembre 2015

Presentación

En las diapositivas que se presentan se han sistematizado parte de los contenidos de la unidad de competencia II, relativos Entrevista de profundidad, como técnica de investigación, correspondiente a la Unidad de Aprendizaje (UA) “Taller de Investigación III”, que se imparte en el programa educativo de licenciado en sociología. La UA se ubica en el núcleo integral, es de carácter obligatoria, y tiene un total de 6 créditos.

En este taller se pretende que el alumno ponga en práctica las capacidades adquiridas tanto teóricas como metodológicas en la desarrollo de su proyecto de titulación.

Propósito general de la unidad de aprendizaje

El estudiante será capaz de llevar a cabo el ejercicio de aplicación del método que haya elegido para desarrollar su trabajo de investigación, con base en la aplicación de las diversas técnicas fundamentales empleadas en el trabajo de campo; con una actitud crítico- analítica.

Propósito de la unidad II

Expondrá técnicas de investigación cuantitativas y/o cualitativas, mediante la selección de técnicas de investigación, que el alumno haya considerado pertinentes.

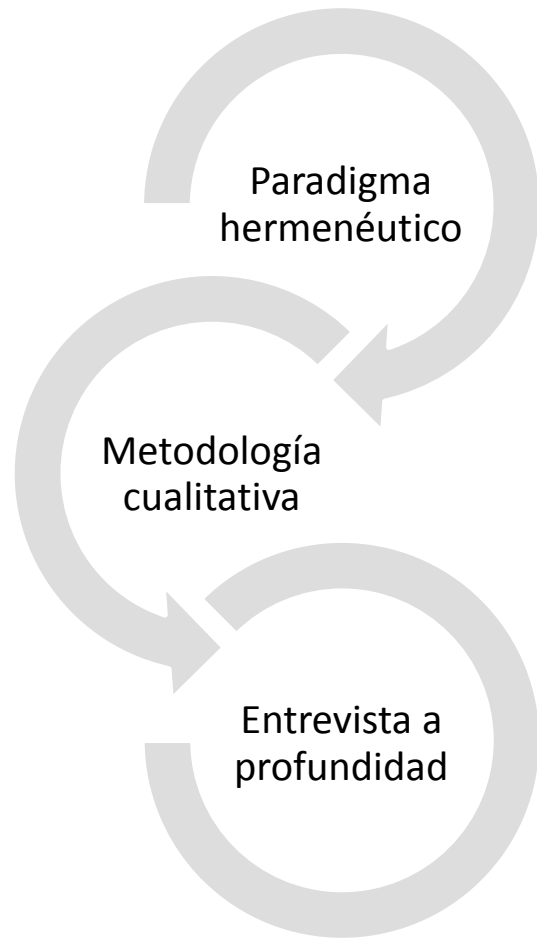
Elección de las técnicas de investigación

- Las técnicas de investigación sin un sustento epistemológico, ni metodológico son sólo un conjunto de procedimiento y reglas.
- La elección de la técnica está en función del interés de la investigación, las circunstancias del entrevistado y las limitaciones de entrevistador.

Características del diseño cualitativo

- Este tipo de diseño es abierto en lo que refiere a la selección de los participantes.
- La cantidad de los participantes como sujetos de la investigación no resulta relevante.
- El análisis y la interpretación están en función del entrevistador.

Sustento de la entrevista



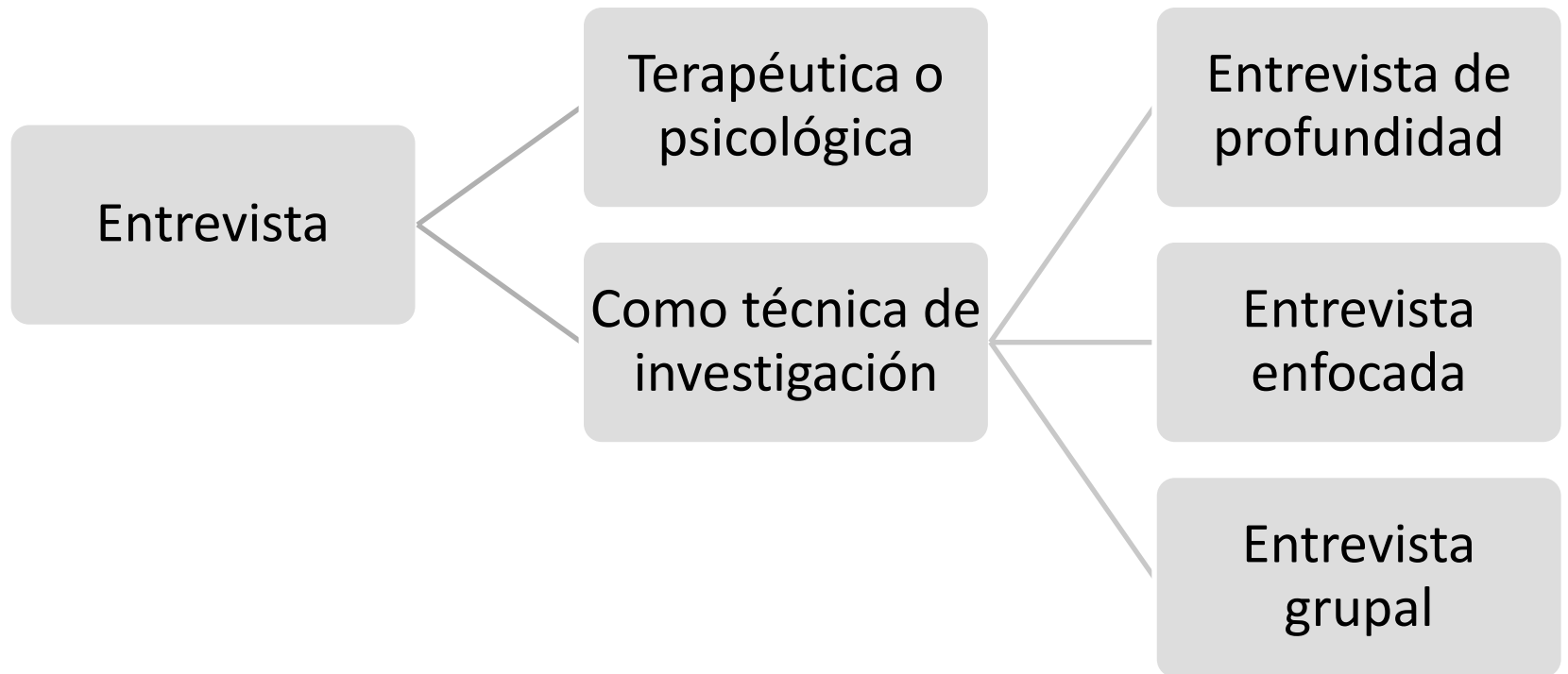
La entrevista se puede usar para profundizar o ampliar la información obtenida mediante otras técnicas cuali o cuantitativas.

La entrevista



La entrevista es un constructo comunicativo, que se realiza normalmente entre dos personas, en este proceso el entrevistado obtiene información del entrevistado de forma directa, con una intencionalidad.

Tipos de entrevistas



Como técnica de investigación

- La entrevista es útil para obtener información de individuos o grupos.
- Dirigida y registrada sobre un tema definido en el marco de una investigación.
- En la encuesta las respuestas son estandarizadas. En la entrevista cualitativa se favorece la reflexividad del entrevistado y el entrevistador.
- El entrevistador debe dejar en claro los usos que se le darán a la información.

Estructura de la entrevista

Una tipología de la entrevista puede presentarse de acuerdo al “grado de libertad” y el “nivel de profundidad”. El grado de libertad se traduce en la forma de las preguntas. El nivel de profundidad se expresa en la riqueza y complejidad de las respuestas.

- El tipo de preguntas debe estar en función del objetivo que se busca en la investigación.



- Las preguntas pueden ser estructuradas, semi estructuradas o pueden ser técnicas mixtas.

Entrevista de profundidad

La intencionalidad principal de este tipo de técnica, es adentrarse en la vida del otro, penetrar y detallar en lo trascendente, descifrar y comprender los gustos, los miedos, las satisfacciones, las angustias, zozobras y alegrías, significativas y relevantes del entrevistado; consiste en construir paso a paso y minuciosamente la experiencia del otro (Robles, 2011:40).

La entrevista de profundidad se lleva a cabo mediante encuentros reiterados cara a cara entre el entrevistador y el entrevistado.



Elementos que influyen en la construcción del discurso

El discurso que resulta se configura en el marco de la situación de la entrevista; esto es, la cultura y subjetividad del entrevistador y del entrevistado, así como del contexto espacial, temporal y social.



Importancia del entrevistador



- Define las temáticas a tratar.
- Asume la organización y conducción de la entrevista.
- Categoriza e interpreta la información recibida.
- Juega un papel activo y reflexivo durante la entrevista.

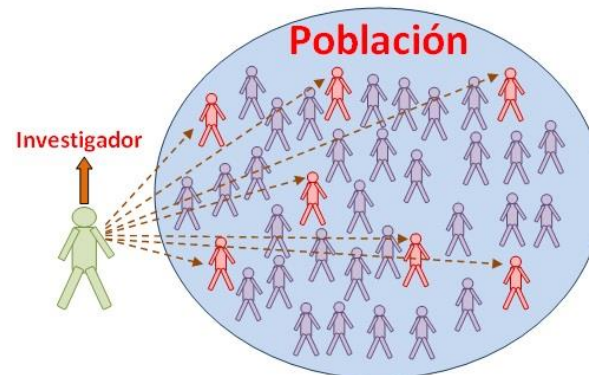
Competencias necesarias

- Observación
- Empatía
- Juicio intelectual

Selección de los entrevistados

Los entrevistados son sujetos elegidos según una finalidad de tipo cognoscitivo.

El número de entrevistados estará en función del propósito de la investigación. Se puede utilizar un muestreo teórico, en el que lo relevante es el potencial de cada caso.



Clasificación de los entrevistados

- *Claves*
- *Especiales*
- *Representativos*

Su determinación se basa en las siguientes preguntas: ¿Quiénes tienen la información relevante?, ¿Quiénes son más accesibles física y socialmente?, ¿Quiénes están más dispuestos a informar?, ¿Quiénes son más capaces de comunicar la información con precisión? (Guerrero, 2001)

A través de las preguntas de la entrevista podemos establecer:



Hechos



Creencias



Sentimientos



Argumentos

El guion de la entrevista

Consiste en la lista de tópicos temáticos y áreas generales en las que se conducirá la entrevista.

Hay dos tipos básicos de estructura:

1. El esquema de árbol con ramas que despliegan el tema central.
2. El esquema del río con canales y brazos que van en paralelo y pueden no encontrarse.

Etapas de la entrevista

- Rapport
- Cima
- Cierre



Rapport

- Es la fase de familiarización de la persona con la entrevista.
- El rapport consiste en crear una atmosfera cálida, de aceptación, respeto y confianza, necesaria para que el entrevistado se comunique de manera abierta y sin temor a ser juzgado.

Sugerencias

Preguntas	Actitud	Lugar
La primera pregunta debe ser abierta.	Mantener contacto visual. Postura natural. Lenguaje amistoso. Tono cálido. Comunicar un interés sincero.	Buscar un lugar sin ruido ni distractores.

Cima

- En esta etapa se profundiza en los aspectos identificados en la fase anterior, se intercambia información, se analiza la información y se confronta. También se clarifican los problemas.
- Las preguntas son extensas no específicas.
- Esta es la etapa más larga y profunda en cada entrevista.

Cierre

- En la tercera fase de la entrevista el objetivo consiste en consolidar los logros alcanzados durante las etapas previas.
- Es importante indicar al entrevistador que se acerca el final, y hacer un resumen de los contenidos tratados.
- Se busca ofrecer al entrevistado la oportunidad de aclarar algunos puntos o comunicar cualquier información que hubiera quedado retenida por diversos motivos.

Habilidades y obstáculos para escuchar eficazmente

Habilidades

1. Atención.
2. Percepción.
3. Concentración.
4. Retención

Obstáculos

1. Intolerancia.
2. Impulsividad.
3. Anticipación.
4. Indolencia.

Limitaciones de la entrevista



- El factor tiempo, ya que la entrevista a profundidad conlleva más tiempo, tanto en su realización como en el tratamiento de la información.
- Se circunscribe en la rememoración del entrevistado.
- La información producida depende de la situación de la entrevista.

Análisis de la entrevista

- La entrevista cualitativa es una técnica de producción e interpretación de la información, lo que se hace mediante el análisis del discurso y conversacional.



- La unidad de análisis es el habla no solo textual sino contextual; esto es, el lenguaje no verbal del cuerpo (kinésica), el manejo del espacio (proxémica), y la paralingüística (tono, ritmo, volumen, silencios, timbre).



- El problema no es la verdad sino la verosimilitud.

Proceso de interpretación

- Se iniciará con la transcripción, cotejándola con las notas que se hayan escrito. Es importante utilizar códigos referidos a pausas, énfasis, gestos, tonos.
- Se recomienda leer en voz alta la entrevista.
- Luego, se hará la codificación de datos, esto es, concentrarlos en función de temas, ideas y conceptos similares, para posteriormente establecer vínculos.

- Para que el investigador puede interpretar toda la información recogida, deberá operar sobre el texto en temas y modos.
- La construcción de las categorías analíticas y teóricas debe partir de lo empírico.

Enfoques de análisis

- Aproximación “romántica”.- pretende captar de manera penetrante los significados y sentimientos del entrevistado.
- Enfoque realista: diferencia grupos de significados en relación a aspectos objetivos.
- Enfoque narrativo: se basa en el análisis conversacional.

Reconstrucción del discurso

- El producto de la entrevista es un texto negociado, por lo que las habilidades del entrevistador interfieren directamente en la construcción del discurso.
- Una palabra puede llegar a tener diferentes significados dependiendo de la situación de intercambio lingüístico en la que se expresa.

- En ocasiones será necesario recurrir a los códigos lingüísticos y culturales del grupo de referencia del entrevistado.
- El significado puede captarse en diferentes momentos, en relación a comentarios pasados o futuros.

Bibliografía

1. Guerrero, Luz María (2001), “La entrevista en el método cualitativo”, Facultad de ciencias sociales. Universidad de Chile. Disponible en: <http://www2.facso.uchile.cl/investigacion/genetica/cg04.htm>
2. Merlinsky, Gabriela (2006) “La entrevista como forma de conocimiento y como texto negociado: notas para una pedagogía de la investigación”, *Cinta de Moebio*, núm. 27, diciembre, 2006, pp. 27-33 Universidad de Chile.
3. Robles, Bernardo (2011), “La entrevista en profundidad: una técnica útil dentro del campo antropofísico”, *Cuicuilco*, vol. 18, núm. 52, septiembre-diciembre, pp. 39-49 Escuela Nacional de Antropología e Historia Distrito Federal, México.

4. Sampieri Hernández, Roberto, et al. (2003), *Metodología de la Investigación*, McGraw Hill, México.

5. Vargas Jiménez, Ileana (2012), “La entrevista en la investigación cualitativa: nuevas tendencias y retos”, en Revista *Calidad en la educación superior*, Vol.3 núm.1, Universidad Nacional, Costa Rica, pp. 119-139.