

TÍTULO DEL MATERIAL: Introducción al signo visual propuesto por el “Grupo Mu” para abordar fenómenos visuales como las obras de arte.

AUTOR: M. E. V. Mariano Carrasco Maldonado.

ESPACIO ACADÉMICO: FACULTAD DE ARTES

Destinatarios: Estudiantes de 4º semestre, grupo 1 y 2, Lic. en Arte Digital. Curso Obligatorio

NOMBRE DE LA UA: Semiótica (Teórico cognitiva)

OBJETIVOS DE LA UA: Interpretar la creación visual ya sea artística o estética, bajo una función significativa, a partir del conocimiento de las dos teorías básicas del signo: la semiótica dual europea y la semiótica triádica norteamericana. Para la comprensión de la significación en la creación visual. **Objetivo del material:** A través de la reflexión de finales del siglo XIX. Se reflexiona sobre los orígenes del video en función la pintura y la fotografía. Las máquinas empiezan a cobrar fuerza en una sociedad moderna que terminaría de impactar a todo el arte del siglo XX, en particular al videoarte con el desplazamiento de lo cotidiano como lógica de producción para los artistas.

Fecha de elaboración: Mayo de 2015

SIGNO ICÓNICO.

- El concepto de iconicidad plantea diversos problemas, los unos lógicos y epistemológicos, y los otros técnicos. Así, Peirce habla de “parecido nativo”, o incluso dice que es un signo irónico cuando puede representar un objeto principalmente por su similitud.

SIGNO PLÁSTICO.

- Es imposible concebir un proceso semiótico que no esté basado de antemano en un substrato sensorial. Lo plástico se sitúa con aquello que es denominado así tan pronto una descripción física de los estímulos.

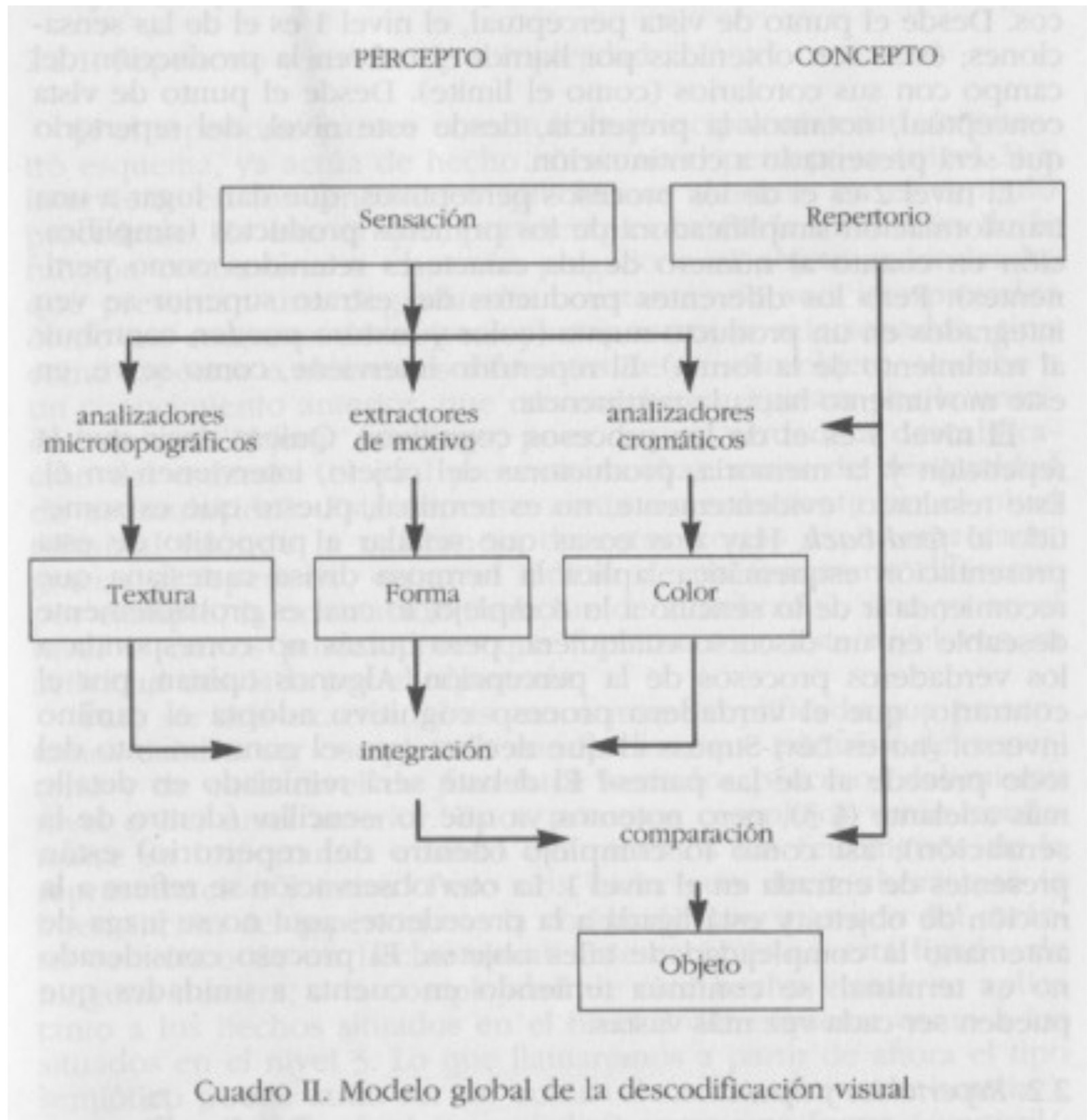
A nivel teórico no pueden funcionar juntas, tenemos que separarlas. Dentro de los signos visuales había signos visuales y plásticos y cada uno con su significante y significado.

¹⁴² Hasta el punto que el «signo visual completo» se describiría por medio de una matriz con cuatro casillas:

	Significante	Significado
Icónico	A	B
Plástico	A'	B'

Signo visual = signo plástico + signo icónico.

Signo icónico = concepto.
Signo plástico = percepto.



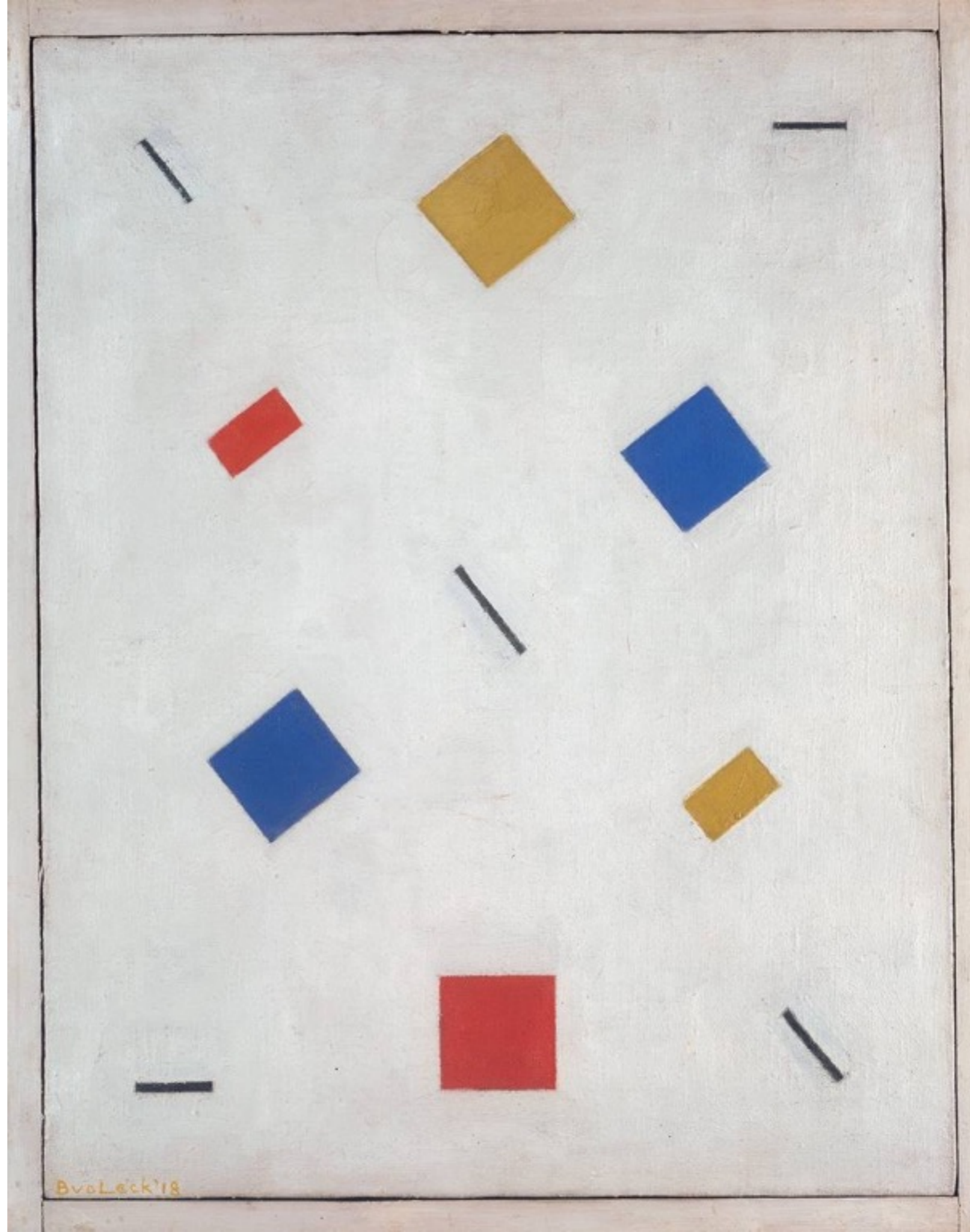
Forma y figura.

Situación: 1). Percibo un sonido pero no sé qué es.
(forma) 2). El sonido identificado - el señor de los tamales - es el concepto de figura.

*El concepto de forma es complicado. Forma como una envoltura de algo,
esencia de algo.*

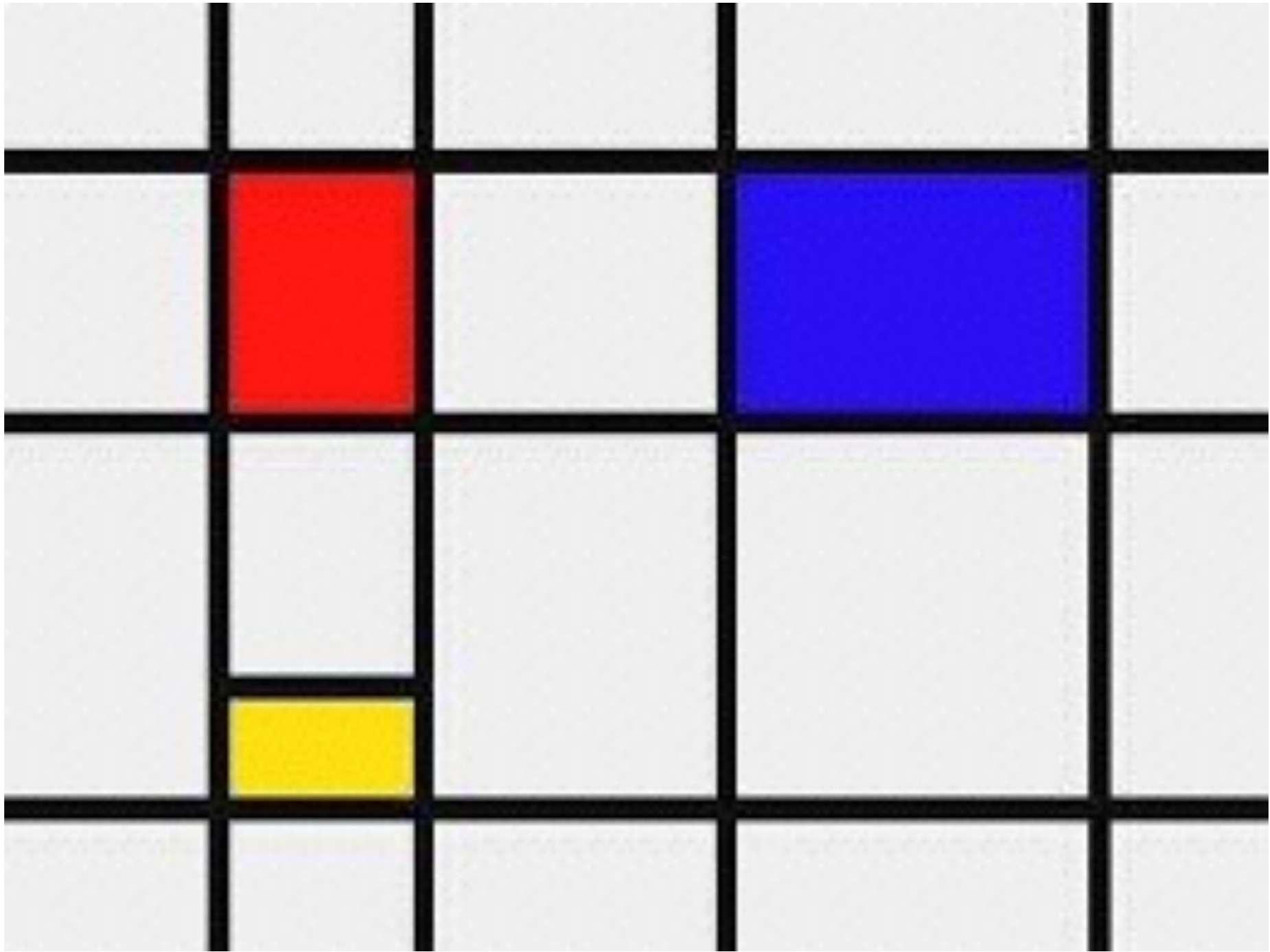
*El concepto "forma" tiene un carácter abstracto. Mental.
Conceptos mentales que sirven para reconocer fenómenos exteriores.
No hay números "5" ni hay triángulos.*

Rotación, traslación y desplazamiento.

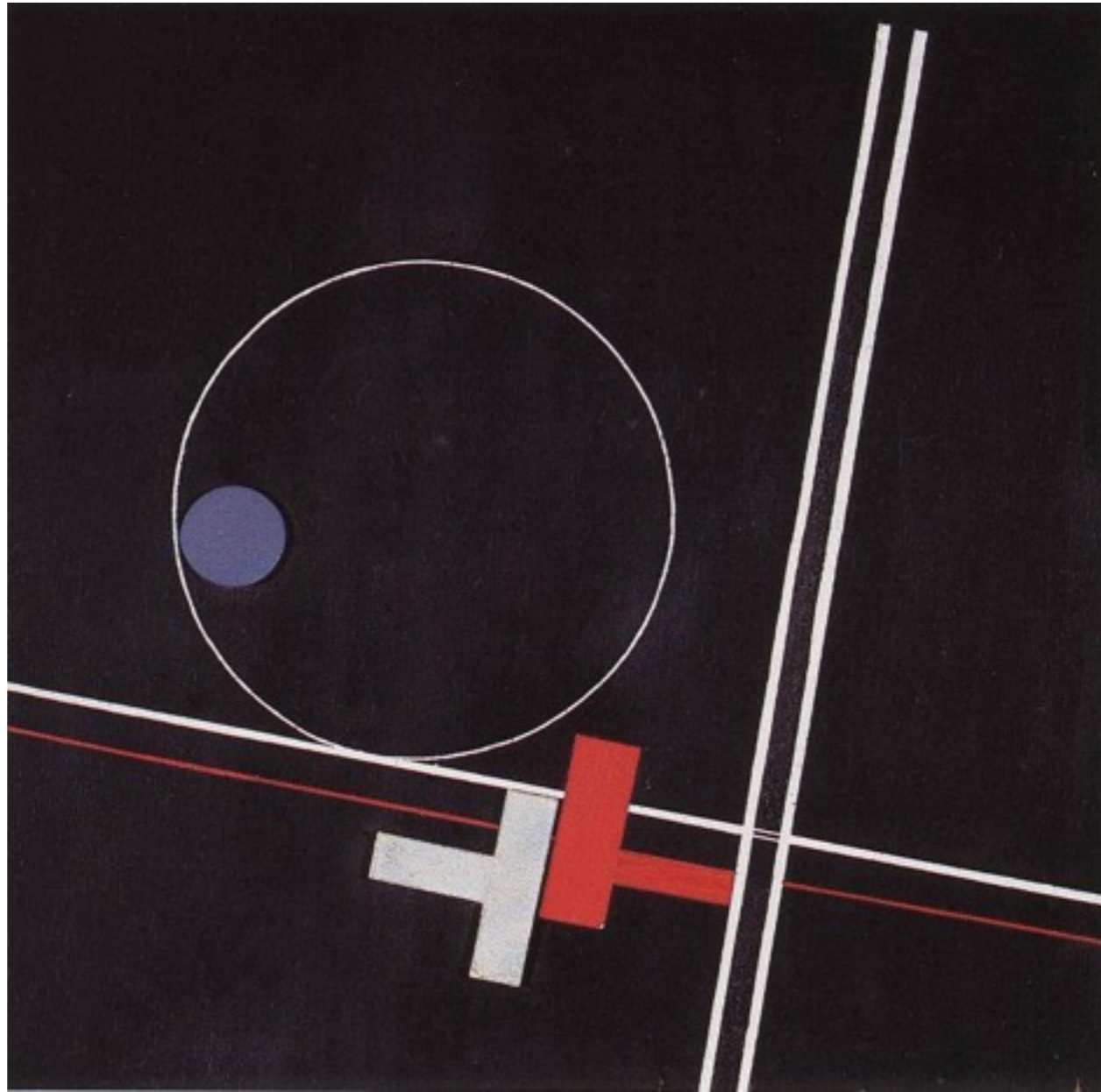


Van der Leek

BvdLeek'18



Mondrian



Sin título. Moholy-Nagy

*La forma es un proceso mental, una
abstracción.*



– Mondrian



– Capetians Everywhere, Georges Mathieu.

Harunobu



- Juan Gris.

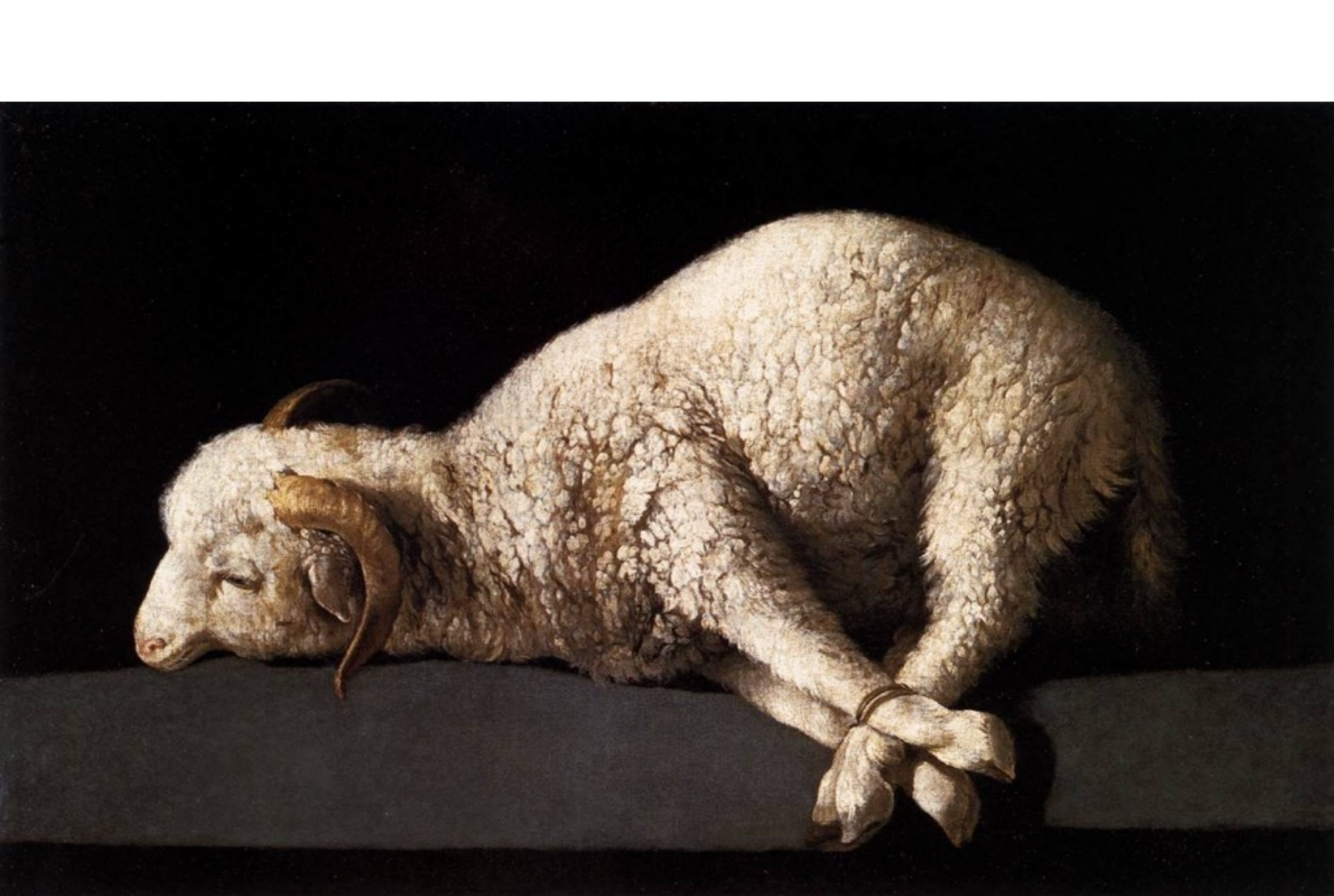


Desplazamiento de contraste:

Se utiliza el método de un contraste diferente, para crear un tipo de ambiente en la escena, obligando al espectador a percibir cierto tipo de sensación, en este caso miedo o incertidumbre.

Latour.



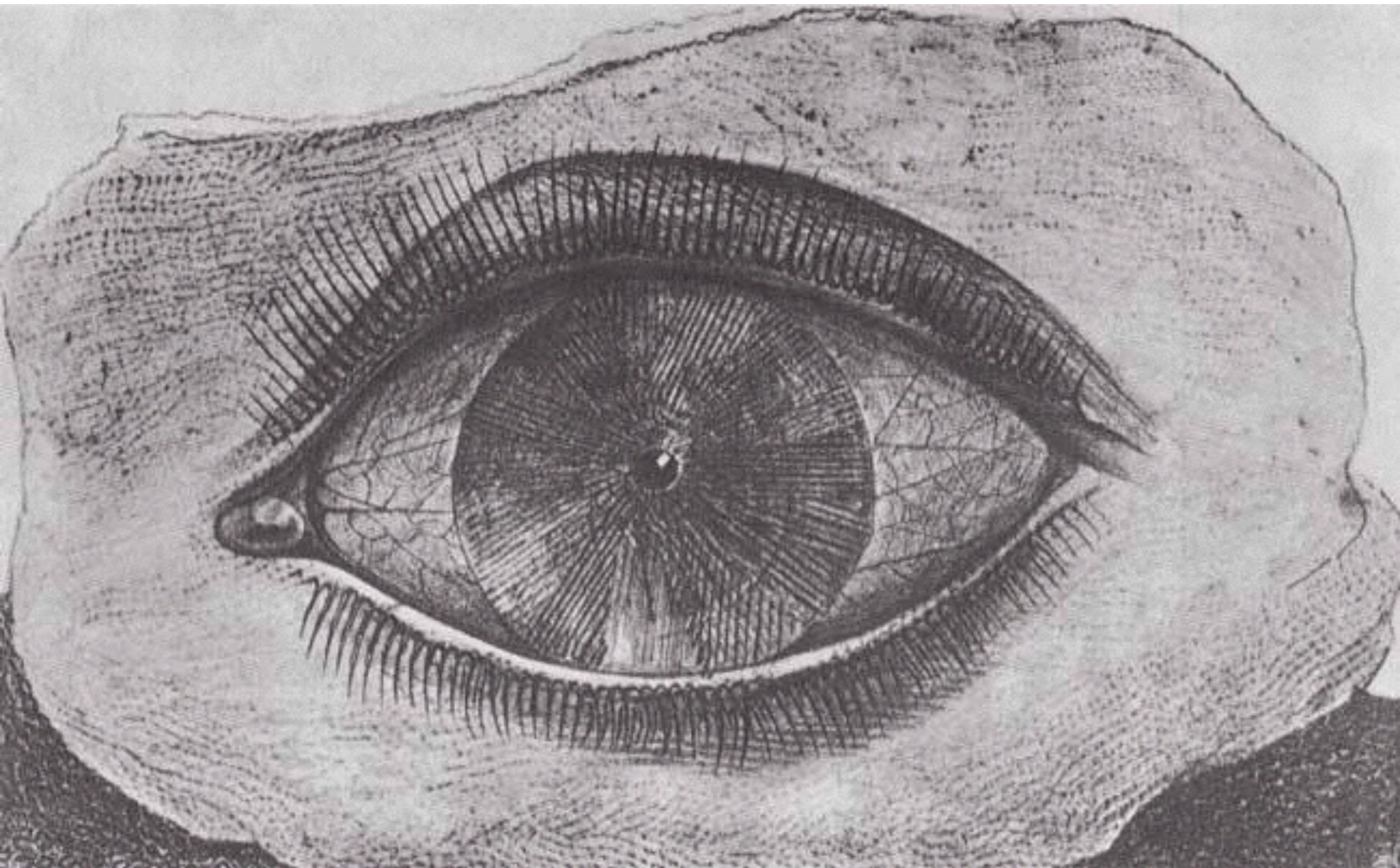


– Francisco de Zurbarán.

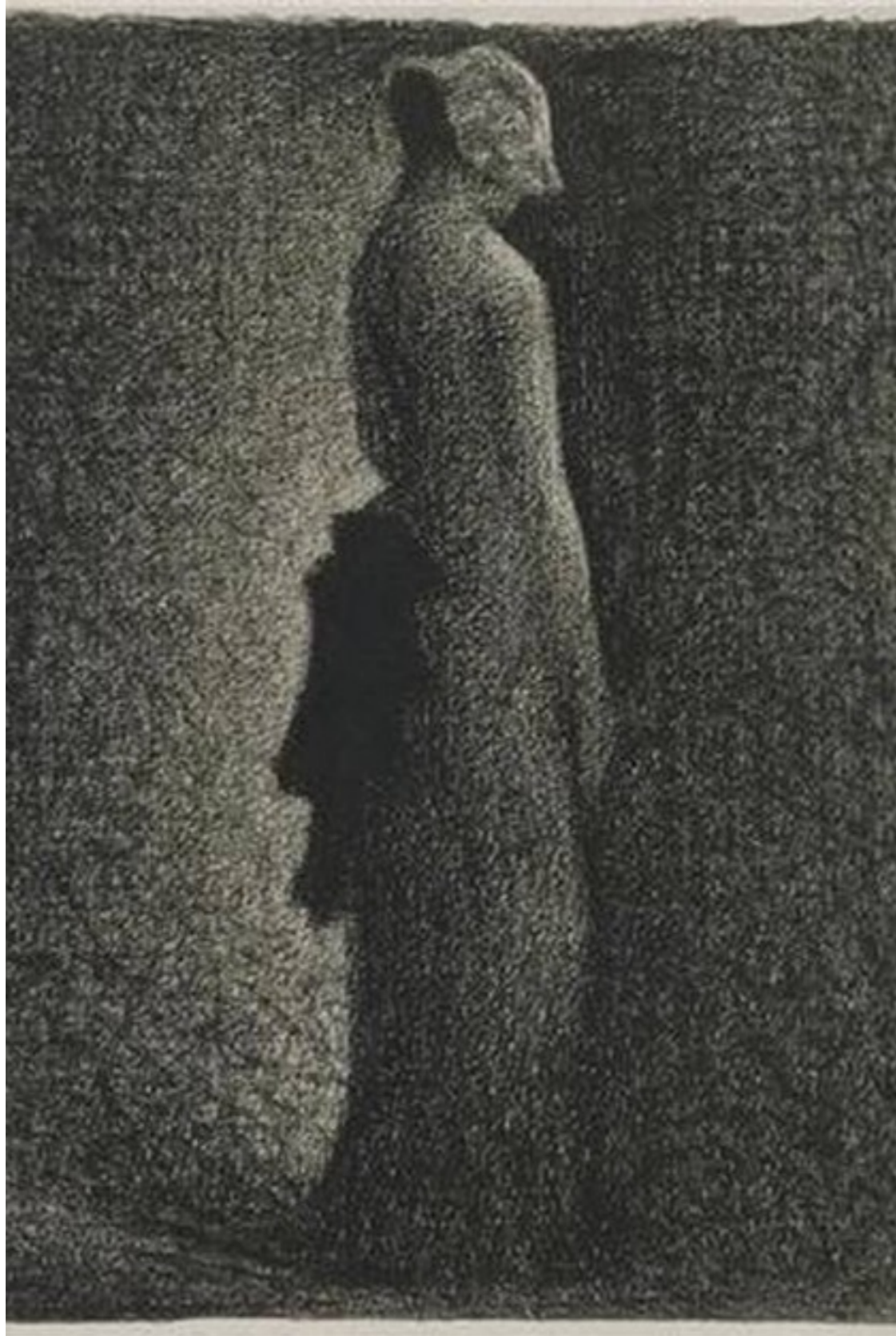
Hugo Pratt







– Histoire Naturelle, Max Ernst.



El nudo de cintura, Seurat.

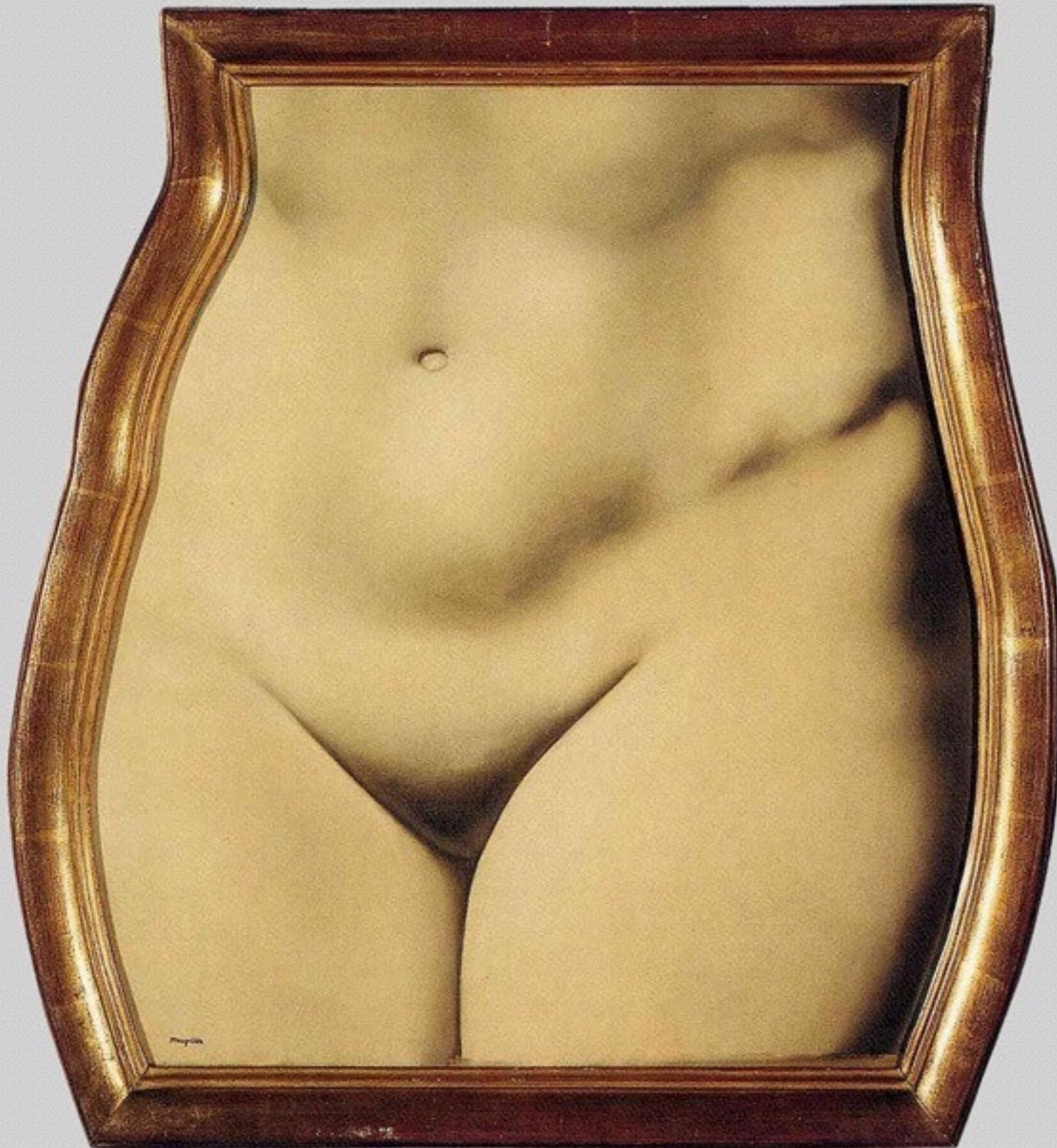


A comédie de la mort, Rodolphe Bresdin.

Anamorfosis e integraciones:
La imagen muestra deformaciones de una imagen, pero con
sus propios elementos,

Giuseppe Arcimboldo





La representación, Magritte.

- Chat noir, Julian Key.

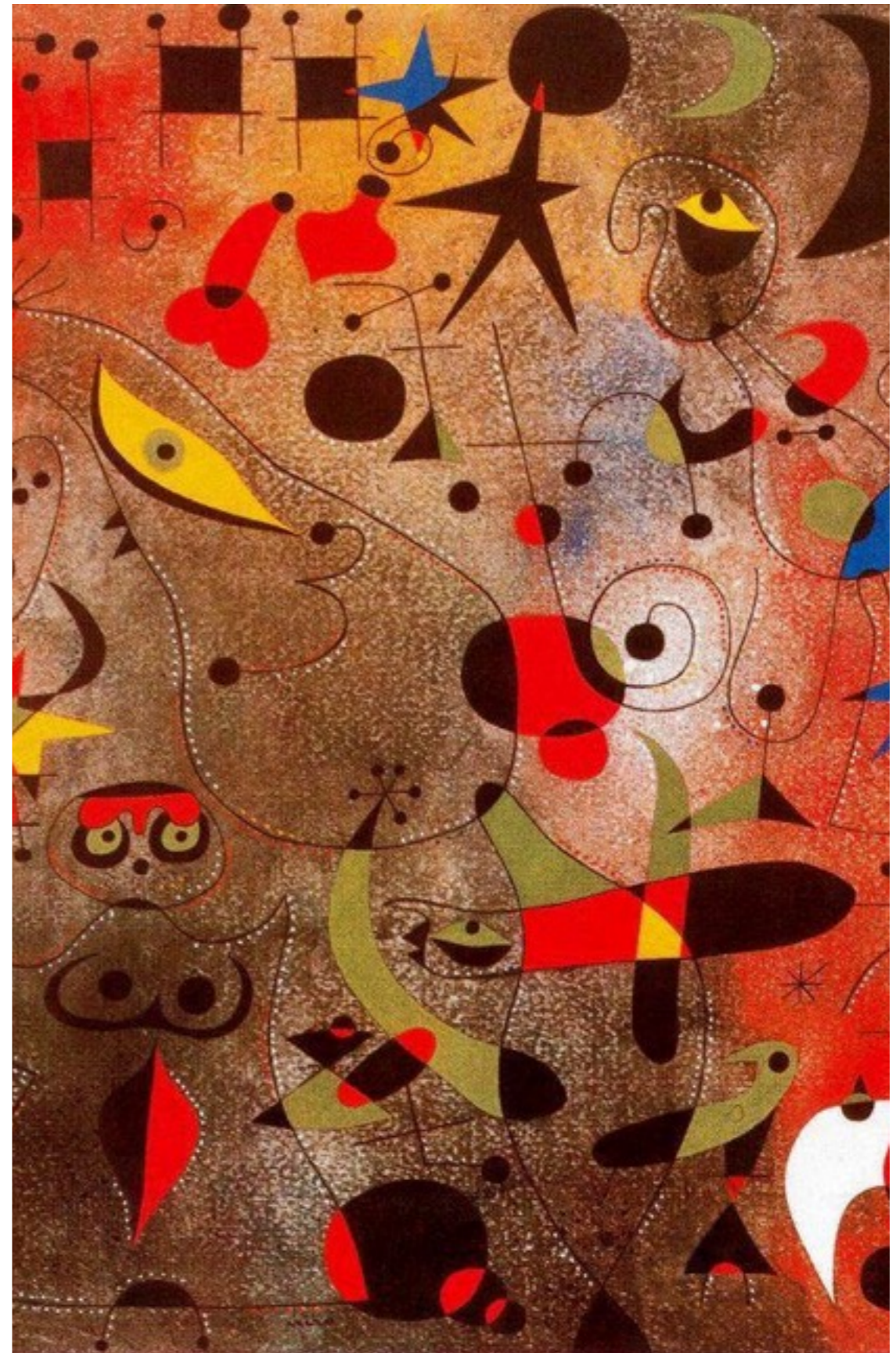


Acentuaciones de contrastes , alto índice de nitidez y dilatación de profundidad.

Madre e hijo, Klee.



Constelación: Despertando
al Amanecer (1944)
Joan Miró

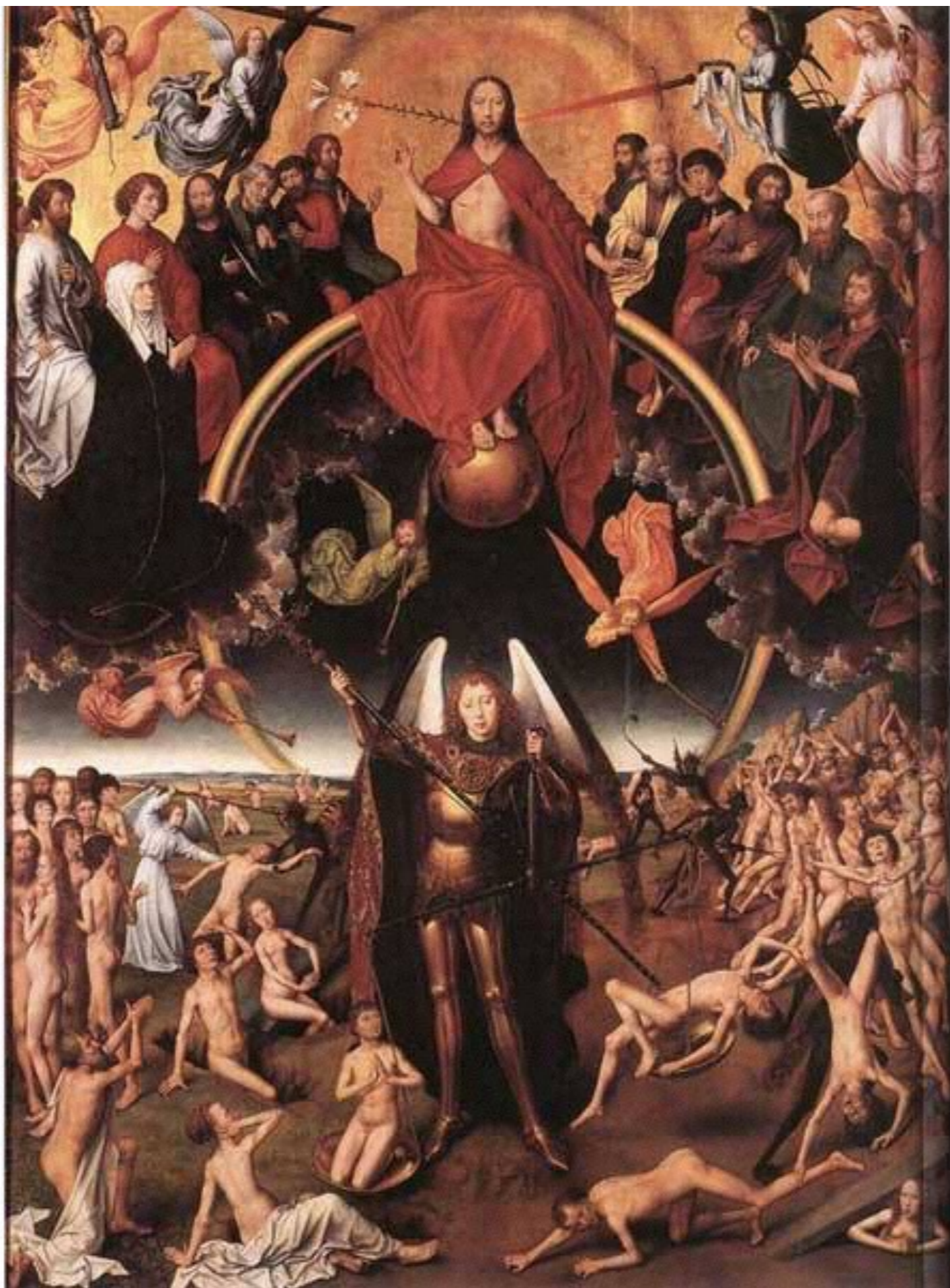


Difuminado:

Las formas pueden ser engañosas. Si los bordes no están definidos, las interpretaciones varían demasiado.



El camino cerca del lago. Cézanne



Empequeñecimientos en el campo de la nitidez:
Se enfoca en las cualidades psicológicas del objeto.

– Hans Memling: The Last Judgement.

Los paseos de Euclides.
Magritte





– La Grande Jatte, Seurat.



– Les Poseuses, Seurat.

Atenuación de contrastes:

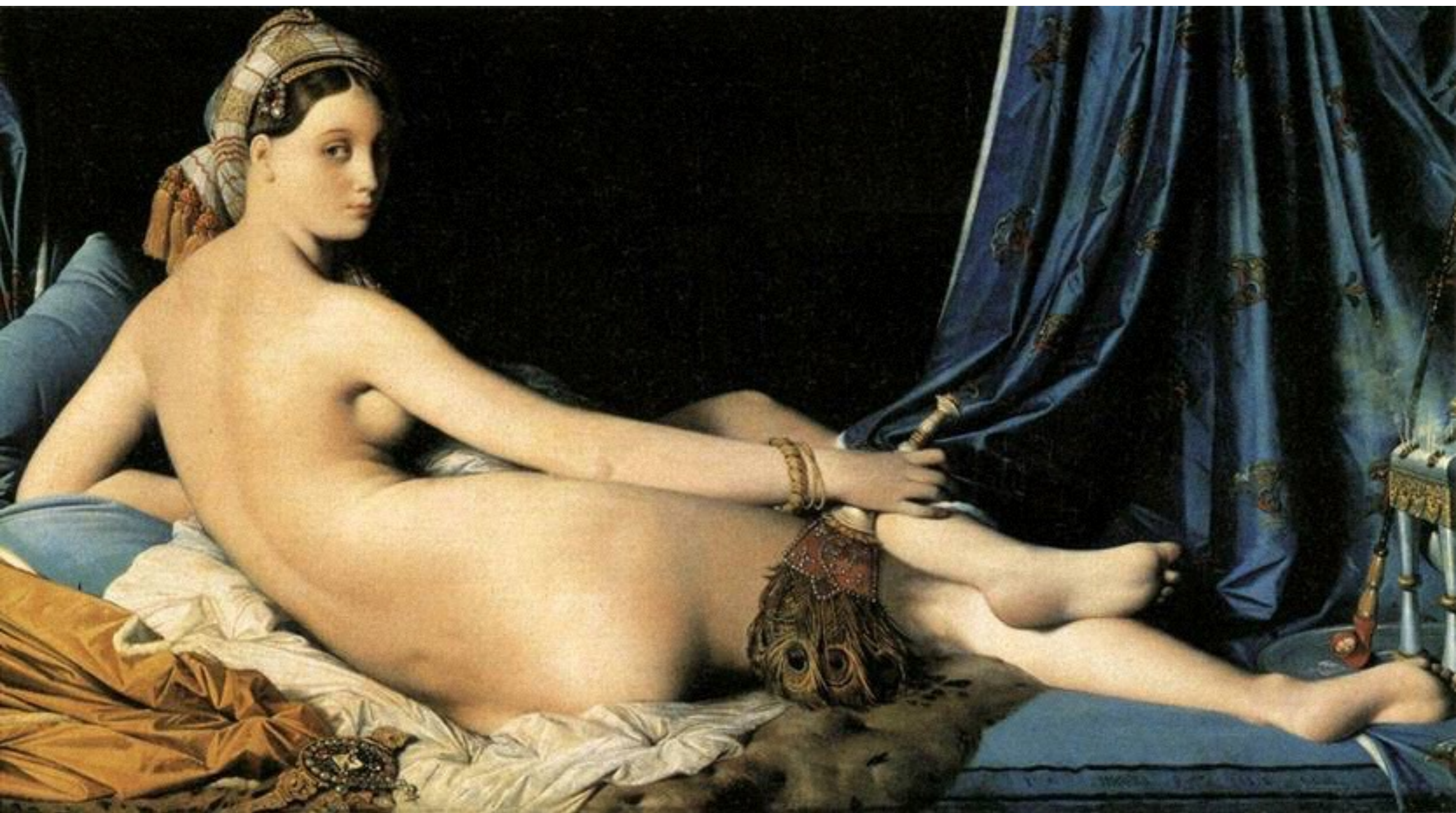
Se refiere al color, su intención en la mayoría de los casos es fortalecer la intensidad de un objeto.

Vilana Windisch, Durero.





– La Parade, Seurat.



– La gran odalisca, Dominique Ingres.



– Rapto de Europa, Tiziano.

Bibliografía.

- Castañares, W. (2007). Cultura visual y crisis de la experiencia. Cuadernos De Información y Comunicación, 12, 29-48.
- Díaz-Guerra, M.,J.Ortiz. (2011). Estructuras formales de las metáforas visuales en la publicidad gráfica: Un análisis cognitivo. Pensar La Publicidad, 5(1), 141-162.
- GROUPE μ (WAA., 1993): Tratado del signo visual: para una retórica de la imagen. Madrid, Cátedra.
- Hjelmslev, L. (1980). Prolegómenos a una teoría del lenguaje. Editorial Gredos. Madrid, España.
- Moscoso, F. d. I. C. (2013). Introduction to peircean visual semiotics. Lenguas Modernas, (41), 125-129.