

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO  
FACULTAD DE ECONOMÍA

**ACETATOS: ANTECEDENTES DE LA FRANQUICIAS Y PRINCIPALES  
TIPOS DE FRANQUICIAS**

**PROGRAMA EDUCATIVO:** LICENCIATURA EN RELACIONES ECONÓMICAS  
INTERNACIONALES

UNIDAD DE APRENDIZAJE: DESARROLLO DE FRANQUICIAS  
ÁREA DE DOCENCIA: ESPECIALIZACIÓN

**CRÉDITOS : 8**

**NÚCLEO DE FORMACIÓN:** INTEGRAL  
CURSO OBLIGATORIO

**ELABORADAS POR:**

MA. LUISA HERNÁNDEZ MARTÍNEZ

OCTUBRE DE 2015

# Mapa curricular

## Trayectoria Ideal: 10 Periodos

PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO	QUINTO	SEXTO	SEPTIMO	OCTAVO	NOVENO	DECIMO
MICROECONOMIA I CR10	MICROECONOMIA II CR10	MACROECONOMIA CR10	MACROECONOMIA DE ECONOMIAS ABIERTAS CR10	TEORIA MONETARIA Y POLITICA FISCAL CR10	TEORIA DE JUEGOS CR7	POLITICA COMERCIAL CR10	TEORIA DE DECISIONES CR10	TALLER: LIDERAZGO Y CULTURA DE CALIDAD CR5	TALLER DE TITULACION CR5
INTRODUCCION A LAS MATEMATICAS PARA LA ECONOMIA CR10	MATEMATICAS APLICADAS A LA ECONOMIA CR10	MATEMATICAS FINANCIERAS CR10	ESTADISTICA INFERENCIAL CR10	COMERCIO INTERNACIONAL CR10	SERIES DE TIEMPO CR10	ECONOMIA INDUSTRIAL CR10	ORGANIZACION POLITICA Y ECONOMICA DE ASIA, AFRICA Y OCEANIA CR8	MERCADOTECNIA CR8	OPTATIVA CR10
INTRODUCCION A LAS RELACIONES ECONOMICAS INTERNACIONALES CR10	ESTRUCTURA ECONOMICA MUNDIAL CR10	PROBABILIDAD Y ESTADISTICA CR8	ORGANISMOS INTERNACIONALES DE ECONOMIA Y COMERCIO CR8	MODELOS ECONOMETRICOS CR10	ORGANIZACION POLITICA Y ECONOMICA DE AMERICA CR8	ORGANIZACION POLITICA Y ECONOMICA DE EUROPA CR8	PLANEACION Y ALIANZAS ESTRATEGICAS CR6	INGLES C2 CR6	OPTATIVA CR8
ADMINISTRACION DE EMPRESAS CR8	OPTATIVA CR8	TECNOLOGIA Y FORMAS DE TRANSFERENCIA CR6	CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA CR10	ECONOMIA DEL MEDIO AMBIENTE CR6	TALLER: NEGOCIACION Y SOLUCION DE CONFLICTOS CR5	TALLER: FORMACION DE EMPRESAS CR5	FINANCIACION INTERNACIONAL DE LA EMPRESA CR8	OPTATIVA CR6	TERCER IDIOMA CR8
OPTATIVA CR6	OPTATIVA CR6	INGLES C1 CR6	ANALISIS ECONOMICO DE MERCADOS CR6	OPTATIVA CR6	DERECHO INTERNACIONAL PUBLICO CR8	DERECHO INTERNACIONAL PRIVADO CR8	LEGISLACION INTERNACIONAL DEL MEDIO AMBIENTE CR8	OPTATIVA CR10	OPTATIVA CR6

UA	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	TOTAL
CR	44	44	40	46	42	38	41	40	35	33	403

### OPTATIVAS NUCLEO BASICAS

CONTABILIDAD BASICA CR8	TALLER DE REDACCION Y COMUNICACION CR6	TALLER DE COMPUTACION CR6	ETICA Y VALORES CR6	METODOLOGIA Y TECNICAS DE LA INVESTIGACION CR6	CONTABILIDAD FINANCIERA CR8	TALLER DE DISEÑO DE INVESTIGACION CR6
----------------------------	--	---------------------------------	------------------------	---	-----------------------------------	---

### OPTATIVAS NUCLEO INTEGRAL

ACENTUACION	OPTATIVAS NUCLEO INTEGRAL					
COMERCIO INTERNACIONAL	ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACION E INTERNACIONALIZACION CR6	CONTRATOS INTERNACIONALES CR6	INCOTERMS Y LOGISTICA CR6	ARBITRAJE INTERNACIONAL CR6	PROPIEDAD INTELLECTUAL CR6	PROGRAMAS DE FOMENTO AL COMERCIO CR6
MERCADOTECNIA	PROMOCION Y PUBLICIDAD INTERNACIONAL CR6	DESARROLLO DE FRANQUICIAS CR6	ADMINISTRACION DE LAS PYMES CR6	PRECIOS INTERNACIONALES CR6	EMPRESA Y LIDERAZGO INTERNACIONAL CR6	SIMULADOR DE NEGOCIOS CR6
FINANZAS INTERNACIONALES	ADMINISTRACION FINANCIERA CR6	MANEJO DEL MERCADO CAMBIARIO CR6	SISTEMAS DE INFORMACION CR6	MERCADOS FINANCIEROS CR6	PROYECTOS DE INVERSION CR6	CREDITO Y COBRANZAS INTERNACIONALES CR6

OPTATIVAS DE NUCLEO INTEGRAL PARA LAS TRES AREAS DE ACENTUACION	SISTEMA ADUANERO CR10	MARCO JURIDICO MEXICANO DEL COMERCIO CR10
--	--------------------------	---

	NUCLEO BASICO
	NUCLEO SUSTANTIVO
	NUCLEO INTEGRAL

# Justificación académica

Los siguientes acetatos corresponden a los temas 1.1 Antecedentes de la franquicia y 1.2 Origen desarrollo y evolución de las franquicias en el mundo; están elaboradas para la Carrera de Relaciones Económicas Internacionales

El orden en que se encuentran establecidas es: los primeros 3 acetatos contienen las particularidades de identificación y uso de la unidad de aprendizaje y contenido del material.

## Guía de uso

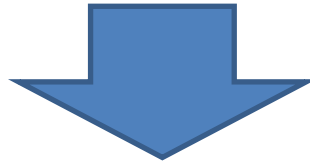
De los acetatos 4 al 10 se presentan los antecedentes de la franquicia a nivel internacional y en México. Posteriormente del acetato 11 al 13 define la franquicia y destacando los tipos de franquicias de al menos dos autores. De la 14 a la 21 se señalan características del sistema franquiciatario y de los actores que en éste participan.

En el acetato 22 y hasta el 34 se señalan las fases por las que pasa una franquicia para establecerse; así como los elementos de la administración de la franquicia.

Se incluye también la bibliografía usada para la elaboración del material.

# ANTECEDENTES HISTORICOS

LA PALABRA FRANQUICIA ES  
SINONIMO DE PRIVILEGIO.



- EN LA EDAD MEDIA EN EUROPA: CARTAS FRANCAS, QUE GARANTIZABA PRIVILEGIOS A LAS CIUDADES O CIUDADANOS.
- SURGE COMO FRANQUICIA COMERCIAL, EN LOS ESTADOS UNIDOS EN 1850

# ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LAS FRANQUICIAS

1925

- Howard Johnson inició un negocio de refrescos y helados, después el negocio se había convertido en un par de restaurantes con éxito

Gran auge norteamericano, la creación de nuevos y variados productos y servicios con una mejor distribución (después de 2ª G.M.

Franquicias=grandes empresas

Burger King, Dunkin Donuts, 7-eleven, Baskin-Robins, Roto-Rooter, Kentucky Fried Chicken, Midas Muffier, Holiday inn, Sheraton y Mc Donald's.

En 1960 se funda la  
Asociación Internacional de  
Franquicias (IF A)

En México en 1998  
surge la Asociación  
Mexicana de  
Franquicias A.C.

González Calvillo divide la historia de las franquicias en México en tres etapas:

La entrada de franquicias de los Estados Unidos principalmente, siendo los siguientes factores los que propiciaron dicha importación:

- A) La inexistencia de creatividad para generar sus propios conceptos.

México se ubicaba en un proceso de imitación a los Estados Unidos

Entre 1989 y 1990

- B) entraron al país alrededor de 50 franquicias extranjeras

- En 1982 se promulgó la ley de transferencia de tecnología con lo que se facilitó el desarrollo de las franquicias en la década de los 80's

C) Apogeo de este tipo de negocios.

- Mc Donald's primera franquicia que llegó a México en los 80's
- El 16 de Junio de 1988 primera conferencia sobre las franquicias en México a cargo de la Cámara Americana de Comercio en Guadalajara.**1989** SE fundo (AMF).



# LA FRANQUICIA EN MEXICO

- LA FIGURA DE LA FRANQUICIA SE ENCUENTRA RESPALDADA EN LA CONSTITUCION POLITICA, EN EL ART. 25, EL CUAL DICE QUE CORRESPONDE AL ESTADO LA RECTORIA DEL DESARROLLO NACIONAL PARA GARANTIZAR QUE ESTE SEA INTEGRAL Y SUSTENTABLE, MEDIANTE EL FOMENTO DEL CRECIMIENTO ECONOMICO (1991)
- **1992** SE PRESENTA UN MARCADO DESARROLLO DEL SECTOR FRANQUICIAS

# Franquicias mexicanas

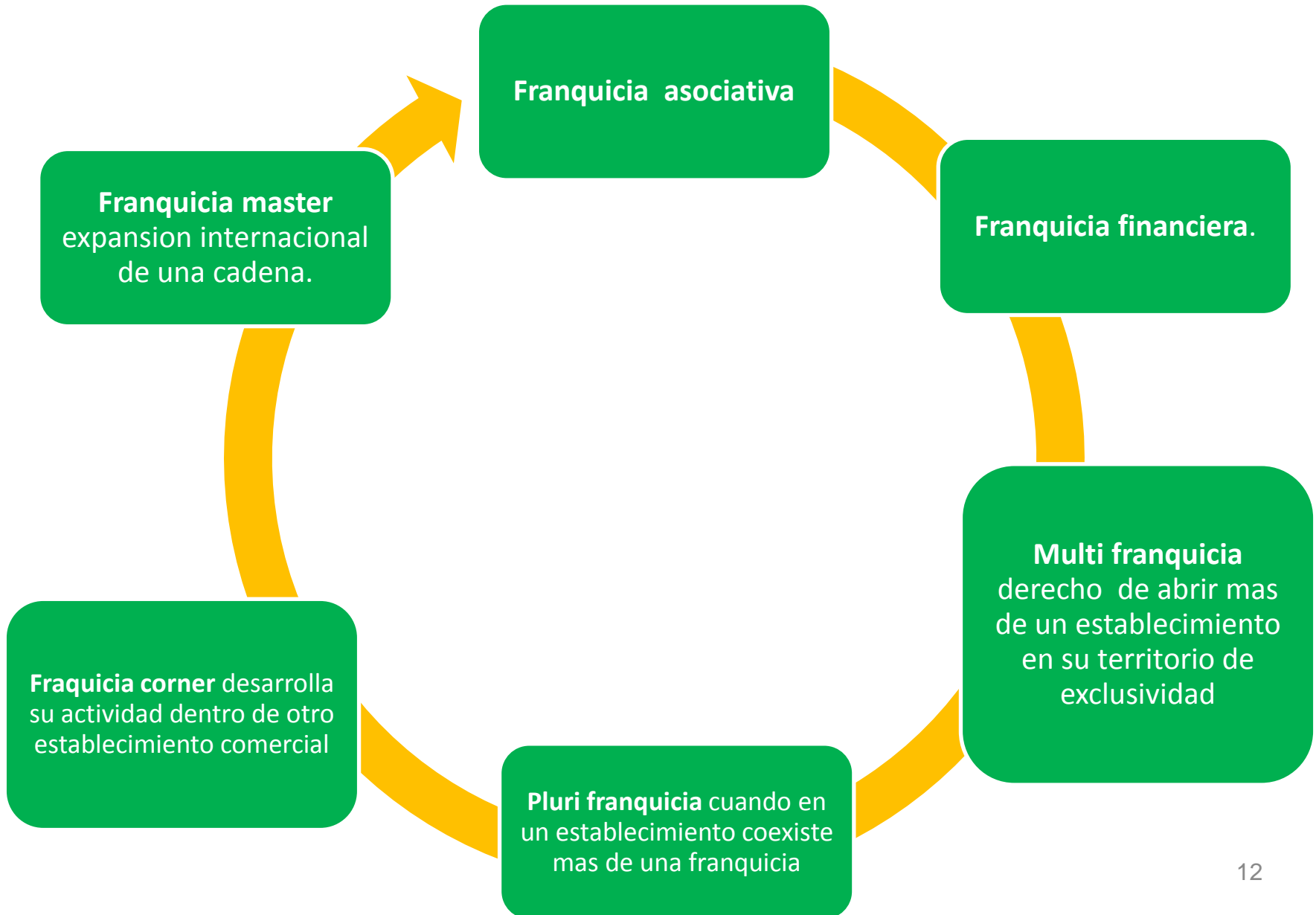
Hacia 1989 y 1990 primeras franquicias mexicanas para su exportación, estos casos fueron: Videocentro, Triónica, y Dormimundo.

En el año 2005 ya existían alrededor de 550 franquicias operando en México de las cuales el 58% eran mexicanas.

# CONCEPTO

Franquicia: sistema de cooperación entre empresas, ligadas por un contrato, una concede a los franquiciados, el derecho de exportar una marca, un producto, servicio o formula comercial junto con la transmisión de una forma concreta de organización, administración empresarial y de los recursos humanos

# TIPOS DE FRANQUICIAS



TIPOS DE  
FRANQUICIAS  
(Steven S. Raab y  
Gregory Matusky)

1. Franquicias de  
productos o de  
marcas registradas

2. Franquicias con  
formato de  
negocios

3. Franquicias por  
conversión

4. Distribución  
exclusiva

5. Franquicia  
individual o  
unitaria

6. Franquicia  
múltiple.

7. Franquicia  
regional

8. Franquicia  
maestra  
internacional

9. Multfranquicias

# FRANQUICIA

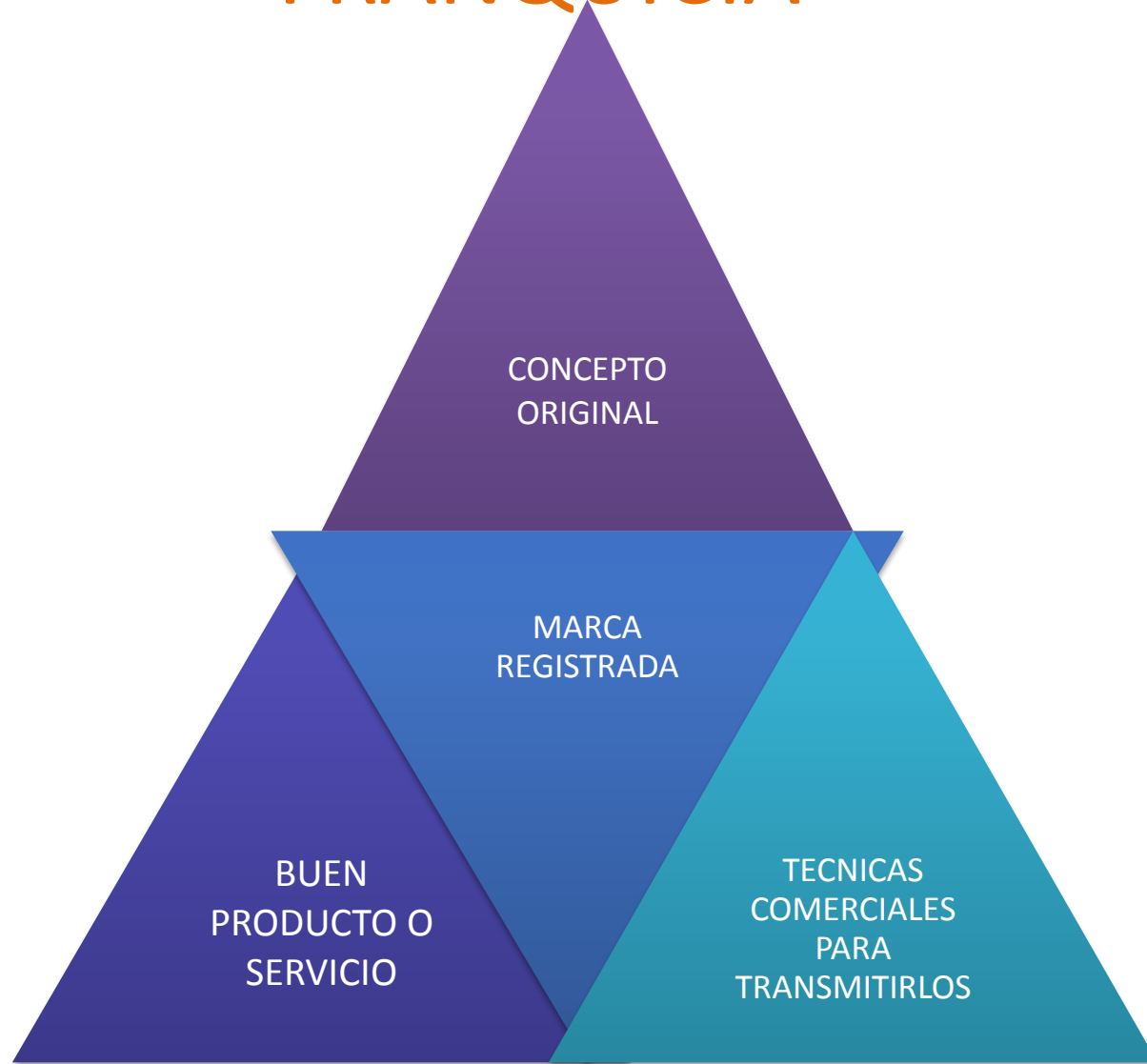
Es el sistema comercial donde una persona cede el derecho a otra persona de utilizar un producto o marca además de prestar servicio de asesoramiento y capacitación a cambio de un pago por el uso de estos.

## ELEMENTOS DE UN SISTEMA FRANQUICIARIO

Para operar en modo de franquicia deben existir los siguientes elementos para su buen funcionamiento:

- La Franquicia.
- El Franquiciante
- El Franquiciatario.


# FRANQUICIA





# FRANQUICIADO

- PERSONA FISICA O JURIDICA QUE EXPLOTA UN NEGOCIO DE FORMA INDEPENDIENTE, PERO SOMETIDAS A UNAS CONDICIONES IMPUESTAS POR UN CONTRATO.
- AQUEL SUJETO AL QUE EL FRANQUICIADOR LE TRANSMITE SU KNOW HOW Y SU ASISTENCIA TECNICA.



Tiene la titularidad sobre el producto o servicio de marca y cede al franquiciatario el uso sobre dicha marca, transferir conocimientos, apoyo técnico y administrativo.

Para que una compañía franquiciadora sea productiva y de éxito excelente sistema operativo, cubrir todos los aspectos legales,

El elemento humano adecuado

# Características personales y profesionales que debe poseer el franquiciante

Liderazgo y capacidad para trabajar con una administración en participación:

Persistencia ante los riesgos.

Alto grado de determinación..

Fuerte ego y una personalidad asentada y carismática.

Ser un buen vendedor.

Saber comunicarse en forma clara y comprensible.

Tener espíritu emprendedor.

Trabajar con mucho ahínco y dedicación.

## CARACTERÍSTICAS DEL FRANQUICIATARIO

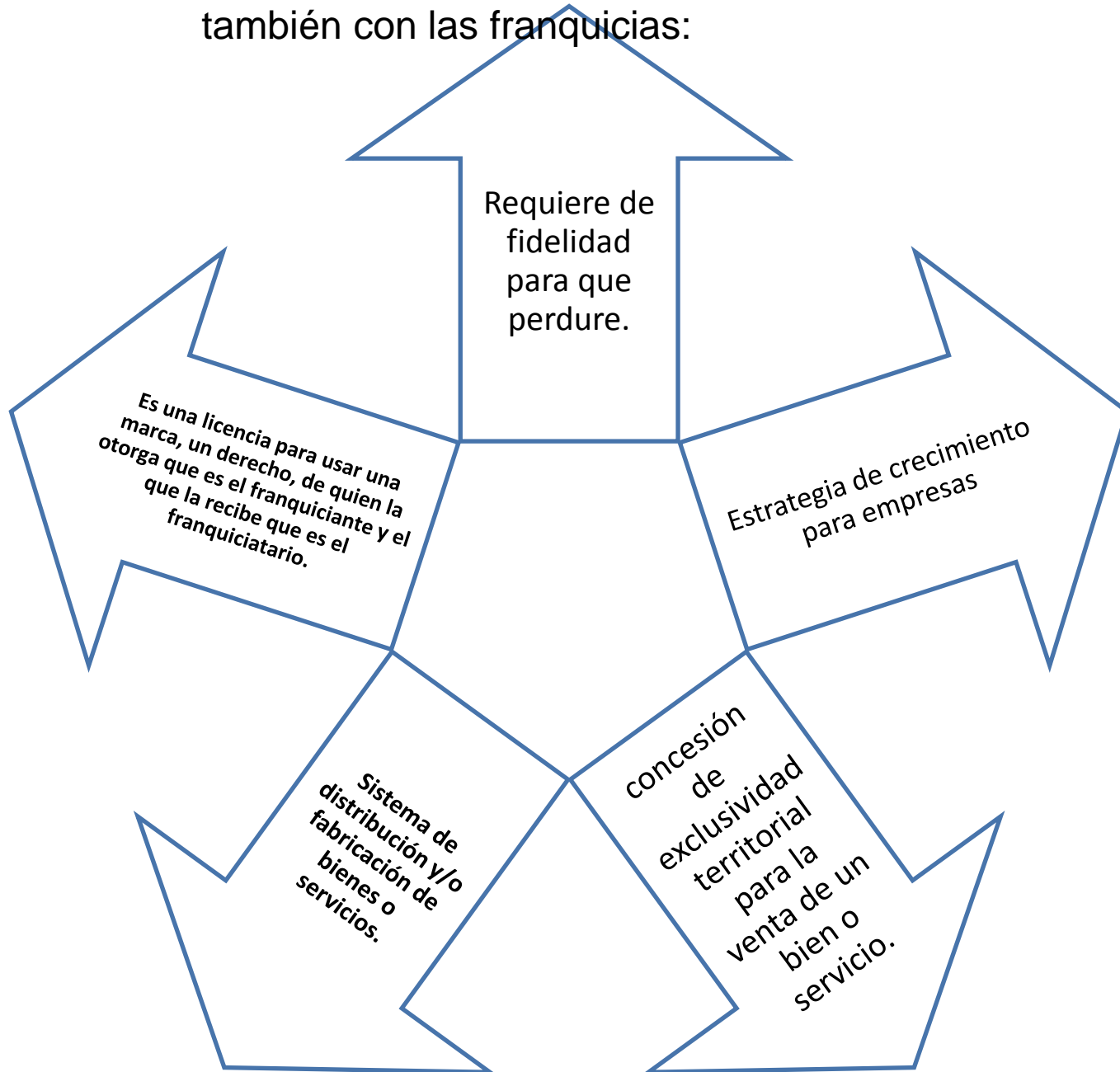
Franquiciatario es quien adquiere el derecho de comercializar un bien o servicio

- ✓ Confianza y capacidad para emprender y desarrollar un negocio, aunque tenga situaciones difíciles.
- ✓ Persona de negocios
- ✓ Estabilidad financiera para iniciar un negocio.
- ✓ Moral y ética sólidas.
- ✓ Experiencia en los negocios.
- ✓ Buen historial profesional con experiencia o conocimiento en administración.
- ✓ Consistencia en los negocios.
- ✓ Predisposición para aprender y crecer en forma flexible y disciplinada.
- ✓ Saber trabajar en equipo

# CARACTERÍSTICAS DE UN SISTEMA FRANQUICIARIO

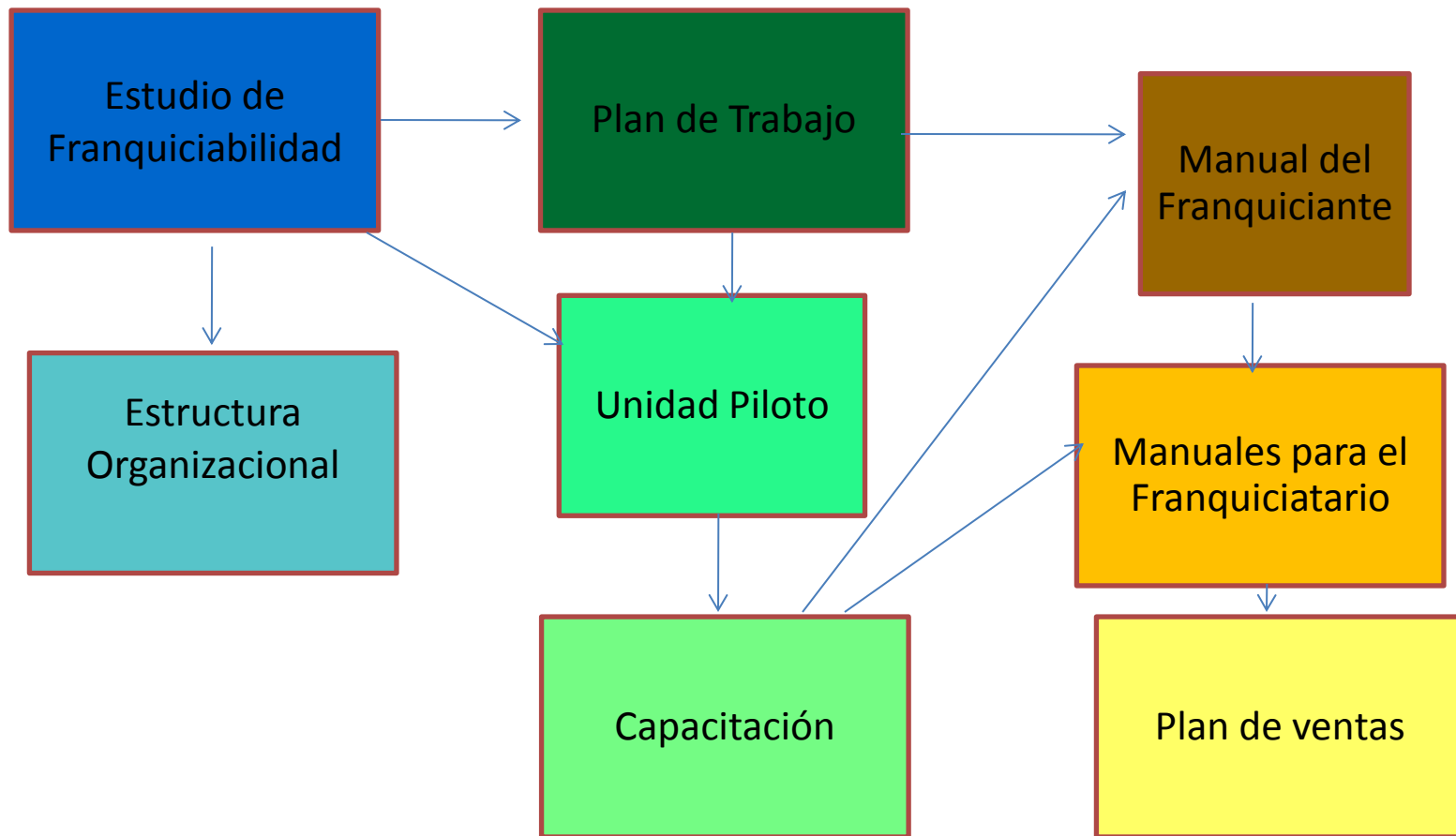


## Otros tipos de características relacionadas también con las franquicias:

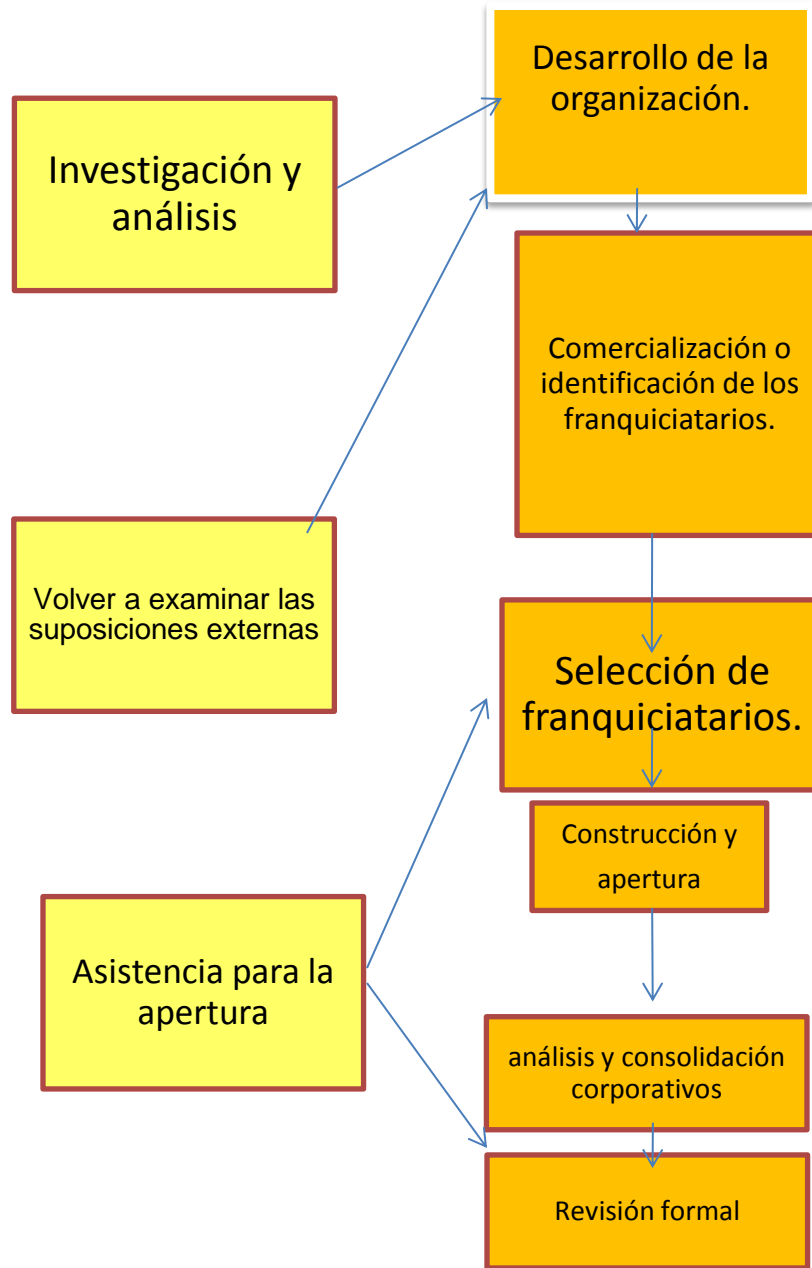


# ETAPAS DEL SISTEMA FRANQUICIARIO PARA ESTABLECERSE

## A) APERTURA DEL NEGOCIO EN MODO DE FRANQUICIA



## B) ETAPA DEL PROCESO DEL DESARROLLO DE UNA FRANQUICIA





# ADMINISTRACIÓN EN EL DESARROLLO DE UN NEGOCIO DE FRANQUICIAS

**Planeación:** esta etapa comprende

1. Definición de objetivos.
3. Elaboración de políticas generales para el cumplimiento de objetivos.
4. Establecimiento de estándares de calidad de productos y servicios.
5. Estrategia de operación.
6. Perfil de franquiciatario.
7. Procedimiento de selección del franquiciatario.
8. Programa de preapertura y apertura del negocio.
9. Proceso de otorgamiento de la franquicia.
10. Desarrollo de la red de franquiciatarios

11. Cuanto y cuando invertir.
12. Programas operativos y presupuestos.
13. Estrategia financiera.
14. Determinación del costo de la franquicia.
15. Determinación del monto de regalías.
16. Diseño de la unidad piloto.
17. Análisis y diagnóstico del mercado.
18. Factores de éxito.
19. Estrategia de mercadotecnia.
20. Plan de promoción de la franquicia.
21. Diseño del contrato.

# Organización de la Franquicia:

Diseño de la estructura de la empresa.

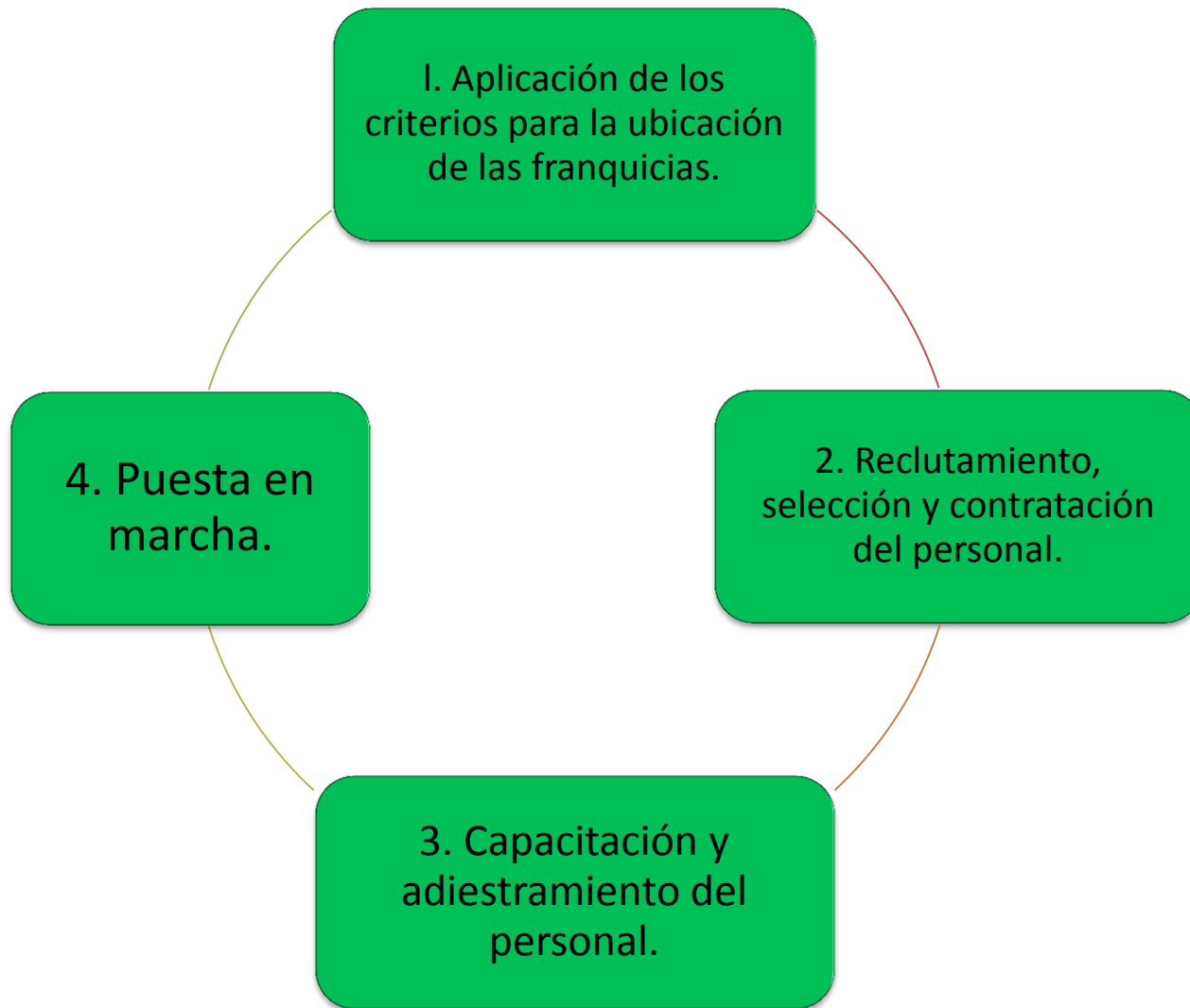
Manuales de identidad corporativa.

Manuales de operación y técnico

Programas de capacitación

Manuales de construcción, proyecto arquitectónico y equipamiento para la franquicia

# Integración



# Dirección:

Aquí se llevará a cabo la coordinación y supervisión de todas las acciones realizadas en la operación de la empresa

Realización de las actividades de acuerdo a lo planeado.

Fijación de las áreas de responsabilidad

Coordinación actividades y rec. materiales y técnicos.

Control de aspectos de operación de la red: ventas, proveeduría, asistencia y capacitación  
....

# Control

Se realiza la comparación de los resultados obtenidos y las expectativas fijadas en los objetivos de la empresa

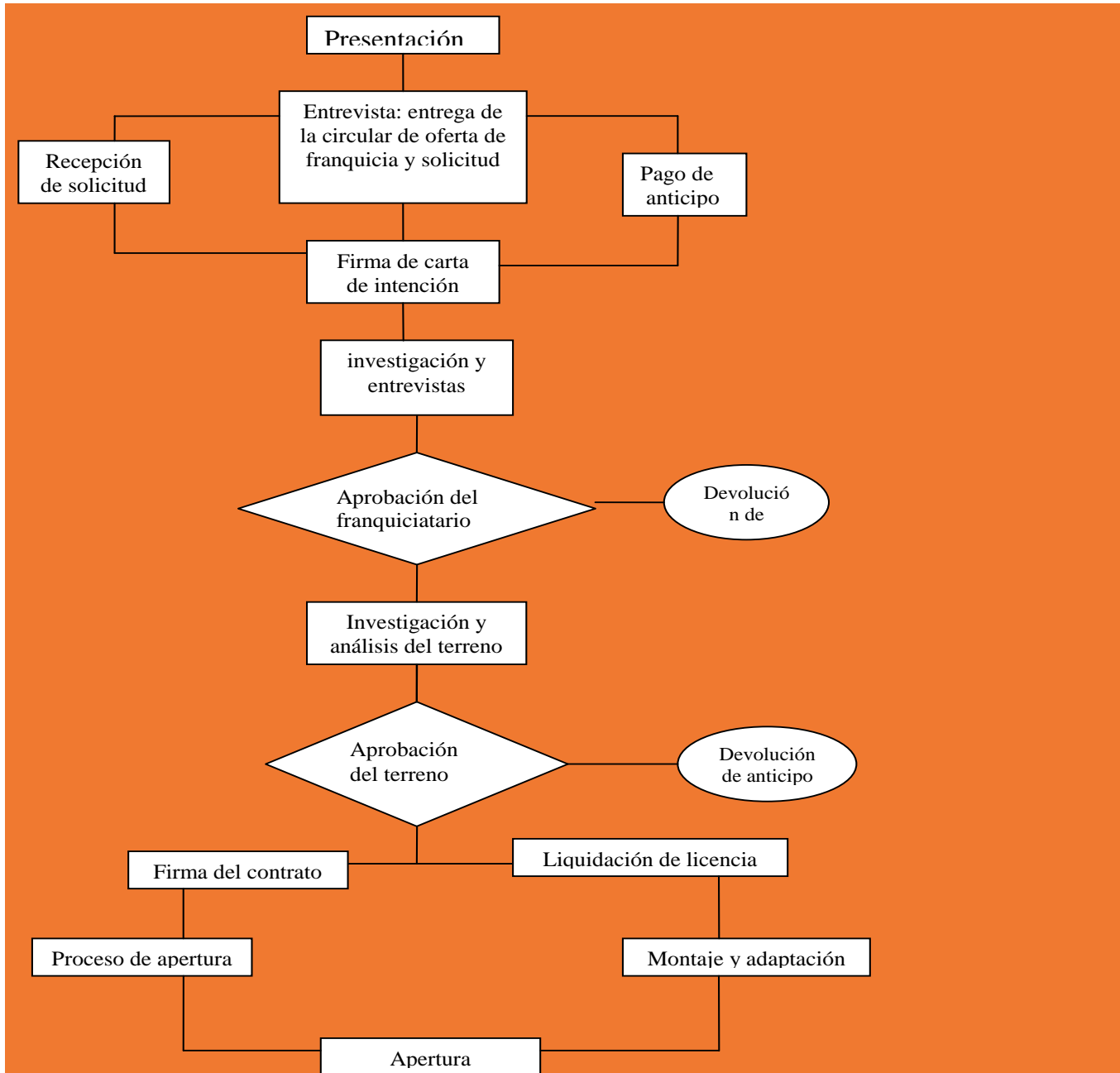


Ofrece la oportunidad de aplicar acciones preventivas y/o correctivas de las anomalías presentadas durante la ejecución de alguna actividad.

## EL PROCESO PARA EL OTORGAMIENTO DE LA FRANQUICIA.

- La Dirección General de Fomento al Comercio Interior ha dado a conocer de manera gráfica, el siguiente proceso, el cual se sigue para el otorgamiento de franquicias

# EL PROCESO PARA EL OTORGAMIENTO DE LA FRANQUICIA



## RAZONES PARA INCURSIONAR EN FRANQUICIAS

Necesidad de puntos de venta cautivos

Ampliación de la cobertura operativa

Necesidad de ampliar la cobertura comercial

Capitalización

Generar bursatilidad

Internacionalización

Englobar el prestigio de su  
marca



## **PRINCIPALES BASES JURÍDICAS DE LA FRANQUICIA**

**CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LOS ESTADOS  
UNIDOS MEXICANOS ART.25,28 .  
LEY DE PROPIEDAD INDUSTRIAL  
LEY FEDERAL DE DERECHOS DE AUTOR**

---

**CÓDIGO DE COMERCIO  
LEY GENERAL DE SOCIEDADES  
MERCANTILES  
CÓDIGO CIVIL**

---

**LEGISLACION FISCAL  
LEY FEDERAL DEL TRABAJO**

FUENTE: Programa de modernización del Comercio BANPECO  
CONCANACO, SECOFI 2009

## MARCO FISCAL

Cada contratante soporta las cargas de gravámenes directos e indirectos, impuestos por su propio país en el caso de franquicias internacionales, o impuestos para cada país (ISR, IVA, activo sobre nóminas, impuestos locales y municipales)

# Bibliografía

- Asociación Mexicana de Franquicias 2015.
- Instituto de Franquicias y Redes Productivas 2014.
- Miguel, Salvador. **Distribución Comercial**, 5ª ed., ESIC, España, 2009
- Steven S. Raab Franquicias. **Cómo multiplicar su Negocio**, Limusa, 2010.