



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO

Centro Universitario UAEM Tenancingo

INVENTARIO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS CULTURALES DE
LA CABECERA MUNICIPAL DE TENANCINGO DE DEGOLLADO,
ESTADO DE MÉXICO

TESINA

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN TURISMO

PRESENTA
RAÚL LORZO TOVAR

DIRECTOR DE TESINA
MARDTyTA MARISOL OROZCO GUERRERO

TENANCINGO, ESTADO MÉXICO, FEBRERO 2013



Universidad Autónoma del Estado de México
CENTRO UNIVERSITARIO UAEM TENANCINGO



Tenancingo, Estado de México; 18 de Febrero de 2013.

RAÚL LORZO TOVAR
PASANTE DE LA LICENCIATURA EN TURISMO
P R E S E N T E

Por este conducto comunico a Usted, que con base en el Reglamento de Facultades y Escuelas Profesionales de la UAEM que en su Capítulo VIII artículo 120, 121 y 122, así como el Reglamento de Opciones de Evaluación Profesional de la UAEM Capítulo I artículo 6º, puede proceder a realizar la elaboración en formato electrónico del trabajo de tesina denominada **“Inventario de los Recursos Turísticos Culturales de la Cabecera Municipal de Tenancingo de Degollado, Estado de México”** y continuar con los trámites y requisitos requeridos para efecto de poder sustentar su examen profesional y obtener el título de **LICENCIADO EN TURISMO**.

Sin otro particular, quedo a sus apreciables órdenes.

Atentamente
PATRIA, CIENCIA Y TRABAJO
“2013, 50 Aniversario Luctuoso del Poeta Heriberto Enríquez”


QUIM. VÍCTOR MANUEL DÍAZ VERA
SUBDIRECTOR ACADÉMICO DEL CENTRO
UNIVERSITARIO UAEM TENANCINGO



C c. p. L.G. Gabriela A. Ambrosio Arzate.- Encargada del Departamento de Evaluación Profesional.
C. c. p. Archivo
VMDV/vfr.

Centro Universitario UAEM Tenancingo

Tenancingo, México, a 24 de Enero de 2013.

L. EN G. GABRIELA ALEJANDRA AMBROSIO ARZATE
COORDINADORA DEL DEPARTAMENTO DE EVALUACIÓN PROFESIONAL
P R E S E N T E

Por medio de este conducto le envío un cordial saludo, al mismo tiempo que le informo que el trabajo de tesina titulado: **“Inventario de los recursos turísticos culturales de la cabecera municipal de Tenancingo de Degollado, Estado de México”**, que presenta el P.L.T. Raúl Lorzo Tovar, ha sido revisado y **aprobado con comentarios** de forma y fondo, mismos que se señalan en el documento y que a continuación se mencionan:

1. Se sugiere cambiar la presentación de la portada al formato establecido por las tesinas de turismo.
2. De forma general en todo el documento existen errores de redacción, puntuación y acentuación.
3. En algunos párrafos del documento no existe relación entre uno y otro.
4. Corregir el tiempo de los verbos (cambiarlos a pasado).
5. Reordenar la secuencia de los gráficos, puede crear confusión la forma en que se presentan dentro del documento.
6. Considero desarrollar más los conceptos de recursos turísticos y recursos culturales con su crítica correspondiente, pues son los temas centrales de la investigación.
7. Falta agregar las fotos de los siguientes recursos turísticos culturales: Centro Regional de Cultura “Joaquín Solache Monroy”, Plaza de Toros “Alberto Balderas”, Panteón Magdalena, Viernes de Dolores, Domingo de Ramos, Visita de las 7 capillas, Procesión de las 3 caídas, Muebles Coloniales y Desfile del 20 de Noviembre; es importante que se integren, por el tipo de investigación que se realiza.

Sin otro particular por el momento, agradezco la atención que sirva prestar al presente.

ATENTAMENTE



L. EN T. BEATRIZ DOMÍNGUEZ CASTAÑEDA
REVISORA DE TESINA



Universidad Autónoma del Estado de México
UAEM

Tenancingo, México a 10 de enero de 2013

L. en G. GABRIELA ALEJANDRA AMBROSIO ARZATE
COORDINADORA DEL DEPARTAMENTO DE
EVALUACIÓN PROFESIONAL
CENTRO UNIVERSITARIO TENANCINGO
P R E S E N T E

En seguimiento de su oficio recibido el día 14 de diciembre del presente año, en donde se me designó **REVISORA** del trabajo de **TESINA** titulado **"Inventario de los recursos turísticos culturales la cabecera municipal de Tenancingo de Degollado, Estado de México"**, presentado por **Raúl Lorzo Tovar**, con número de cuenta **0624260**, me permito presentarle el dictamen: **Aprobado con comentarios**. A continuación se presentan comentarios generales:

- Se sugiere una revisión al planteamiento del problema para vincular la información estadística que se está presentado con el problema que se está planteando.
- Se sugiere revisar detalladamente el documento con respecto a errores de redacción y ortografía.
- Se sugiere cuidar la presentación, puesto que hay varios párrafos a lo largo de la tesis que están pegados.

Para comentarios específicos, tanto de fondo como de forma, favor de dirigirse al documento impreso.

Sin más por el momento quedo de Usted.

ATENTAMENTE

Patria, Ciencia y Trabajo

"2012, Año Internacional de la Energía Sostenible para Todos"

Dra. Gandhi González Guerrero
Profesora de Tiempo Completo

c.c.p. Q. Víctor Díaz Vértiz, Subdirección Académica
c.c.p. Archivo

Tenancingo, México, a 21 de Febrero de 2013

QUÍMICO VICTOR MANUEL DIAZ VERTIZ
SUBDIRECTOR ACADÉMICO
CENTRO UNIVERSITARIO UAEM TENANCINGO
PRESENTE

Estimado Díaz, por este medio le notificamos que han sido atendidas las observaciones y sugerencias emitidas por los revisores de la tesina titulada "**Inventario de los Recursos Turísticos Culturales de la Cabecera Municipal de Tenancingo de Degollado, Estado de México**".

La tesina fue realizada por el, **P. L. en T. Raúl Lorzo Tovar** con número de cuenta **0624260**, el director que fungió es: **MARDT y TA. Marisol Orozco Guerrero**. Por lo anterior solicitamos la liberación para proceder a la impresión y se asigne fecha de examen.

Sin más por el momento reciba un cordial saludo.

ATENTAMENTE



MARDT y TA. Marisol Orozco Guerrero

Director de Tesina

Tenancingo, México, a 21 de Febrero de 2013

QUÍMICO VICTOR MANUEL DIAZ VERTIZ
SUBDIRECTOR ACADÉMICO
CENTRO UNIVERSITARIO UAEM TENANCINGO
PRESENTE

Asunto: Autorización de impresión de tesina

El que suscribe, **P. L. en T. Raúl Lorzo Tovar** con el número de cuenta **0624260**, me dirijo a usted solicitando la **autorización para la impresión de la tesina** del proyecto denominado **"Inventario de los Recursos Turísticos Culturales de la Cabecera Municipal de Tenancingo de Degollado, Estado de México"**, en el cual funge como directora MARDT y TA. Marisol Orozco Guerrero.

Sin más por el momento, agradezco la atención prestada al presente.

Vo. Bo.



MARDT y TA. Marisol Orozco Guerrero

Director de Tesina



Raúl Lorzo Tovar

Pasante de la Lic. En Turismo

DEDICATORIA

A mis padres, porque creyeron en mí y porque me sacaron adelante, dándome ejemplo dignos de superación y entrega, porque en gran parte gracias a ellos, hoy puedo ver alcanzada mi meta, ya que siempre estuvieron impulsándome en los momentos más difíciles de mi carrera, y porque el orgullo que siento por ustedes, fue lo que me hizo ir hasta el final. Va por ustedes, por lo que valen, porque admiro su fortaleza y por lo que han hecho de mí. A mis hermanos, familia y esposa gracias.

Gracias por haber fomentado en mí el deseo de superación y anhelo de triunfo en la vida.

Mil palabras no bastarían para agradecerles su apoyo, su comprensión y sus consejos en los momentos difíciles.

A todos, espero no defraudarlos y contar siempre con su valioso apoyo, sincero e incondicional.

ÍNDICE

Resumen	10
1. Introducción	11
2. Planteamiento del problema	13
3. Justificación	17
4. Objetivos	18
4.1 Objetivo General	18
4.2 Objetivos Específicos	18
5. Metodología científica	18
6. Referentes del turismo	25
6.1 Recursos turísticos	25
6.1.1 Recursos naturales	25
6.1.2 Recursos culturales	25
6.2 Patrimonio	26
6.3 Patrimonio cultural	28
6.3.1 Patrimonio cultural material:	28
6.3.2 Patrimonio cultural inmaterial	29
6.4 Turismo	30
6.5 Elementos del turismo	33
6.5.1 Demanda turística	34
6.5.2 Oferta turística	35
6.5.3 Espacio geográfico	37
6.6 Planificación	38
6.6.1 Planificación turística	39
6.6.2 Importancias del inventario en la planificación	39
7. Caracterización física, económica, cultural y turística de Tenancingo	41
7.1 Ubicación Geográfica	41
7.2 División política municipal	41
7.3 Historia de Tenancingo	44
7.4 Actividades Económicas en el Municipio	45
7.5 Clima	46
7.6 Hidrología	46
7.7 Flora	47
7.8 Fauna	47
7.9 Cultura	48
7.10 Turismo	48

8. Catálogo de los recursos turísticos culturales de la cabecera municipal Tenancingo	50
8.1 Recursos Turístico Culturales Materiales	50
8.2 Recursos Turísticos Culturales Inmateriales	58
8.3 Jerarquización de los recursos culturales (materiales e inmateriales)	70
8.4 Cédulas de evaluación de los Recursos Turísticos Culturales	108
8.4.1 RECURSOS TURÍSTICOS CULTURALES TANGIBLES	108
8.4.2 RECURSOS TURISTICOS CULTURALES INTANGIBLES	136
9. Diagnóstico	152
10. Conclusiones	154
11. Recomendaciones	156
12. FUENTES DE INFORMACIÓN	158
13. ANEXOS	162

Resumen

El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su entorno habitual, por un periodo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio y otros motivos (OMT, 2006).

En el Estado de México, existen varios municipios de importancia turística, donde se llevan a cabo actividades en torno a recursos naturales y culturales, y uno de dichos municipio es Tenancingo.

De ahí que el presente trabajo tiene como finalidad presentar un inventario y catálogo de los recursos turísticos culturales de Tenancingo, ya que es de suma importancia conocer las alternativas que existen en el lugar cuando es visitado. Además de proporcionar información al turista, facilitando así su estancia, dando opción a elegir diferentes sitios culturales, así como costumbres y tradiciones para mejorar la experiencia.

De igual manera, un inventario, orienta a los responsables del desarrollo turístico del municipio para elaborar futuros proyectos, que permitan el mejor aprovechamiento de los recursos turísticos culturales con los que cuenta la localidad. En el caso del presente inventario, se integró con la recopilación de información y utilizando técnicas de investigación que proporcionan las herramientas suficientes para la elaboración del catálogo de los recursos turísticos culturales de Tenancingo, tomando en cuenta que su elaboración puede ser útil para empresas que decidan trabajar en el ámbito turístico. Para ello, se retomaron las metodologías para la elaboración de inventarios turísticos de Oscos Mora, Boullón y el Ministerio de Turismo de Perú.

1. Introducción

La cultura para algunos países ha sido una estrategia para darse a conocer ante el mundo, ya que la riqueza, en ese sentido, proviene de un estilo de vida abarcando costumbres y tradiciones, que se diferencia y la hace única ante las demás.

Tal es el caso de México, en el cual han influido diversas culturas que son reconocidas a nivel mundial pero que además son únicas. De ahí que, muchos de los mexicanos reconozcan su cultura, sus tradiciones o estilos de vida. Así como los valores, la unidad familiar, el respeto, el trabajo duro y la solidaridad de la comunidad. Lo anterior ha dado como resultado, la formación de recursos culturales que le dan, a un espacio determinado, una importancia relevante para la demás sociedad (SECTUR, 2010).

Ahora bien, los recursos culturales son los bienes que han sido apreciados, elaborados o transformados por la actividad o el conocimiento humano y que se encuentran insertos a una sociedad. Tal es el caso del municipio de Tenancingo, en el cual se encuentran diversos recursos, a los cuales no se les ha otorgado un reconocimiento y mucho menos han sido aprovechados por sus habitantes.

Tenancingo como municipio, es extenso y por lo mismo sus recursos turísticos culturales son vastos y podrían ser aprovechados turísticamente si se logra darles mayor importancia, y para lograrlo es necesario considerar la ejecución de herramientas, que faciliten la elaboración e implementación de proyectos turísticos, que fomenten el valor y el respeto por tradiciones, costumbres y lugares históricos del municipio.

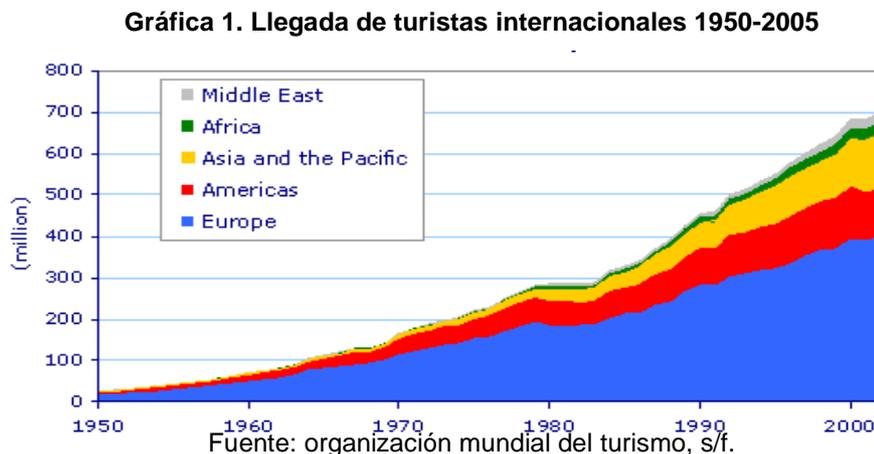
En ese mismo sentido, el inventario es la herramienta indispensable para el desarrollo del turismo a nivel local, ya que se recopila información útil y de fácil interpretación. La información se encuentra almacenada en "fichas" que agrupan datos de ubicación, descripción del sitio, características geográficas y climáticas, historia, facilidades, servicios, infraestructura, accesibilidad, etc.

Con dicha herramienta se integra un catálogo, en el caso de la presente investigación, de recursos turísticos culturales de la cabecera municipal de Tenancingo, teniendo como fin el reconocimiento y valoración del mismo, a la vez podrá servir como guía para empresas que pretendan ofrecer algún servicio turístico.

2. Planteamiento del problema

En cierto modo, el hombre - desde sus orígenes - tiene muy arraigado el instinto del cambio, del movimiento y el desplazamiento de su lugar de origen hacia otros lugares, esto forma parte de la vida, lo que revolucionó la forma de ser y pensar. En consecuencia, nace la necesidad de viajar y conocer nuevos lugares después de largas jornadas de trabajo.

En dicho contexto, surge el turismo como actividad en los diferentes lugares del mundo, trayendo consigo una importante derrama económica por parte de los viajeros que visitaban los sitios turísticos. Al surgir la actividad, se comienza a invertir y a modificar los sitios destino, con la finalidad de atraer a más visitantes. El importante crecimiento del número de viajeros, colocó al turismo como uno de los fenómenos económicos y sociales más notables del siglo pasado. El número de llegadas internacionales muestra una evolución de sólo 25 millones de llegadas internacionales en 1950 a un estimado de 806 millones en 2005, que corresponde a una tasa media de crecimiento anual del 6,5%, como se muestra en la gráfica 1 (OMT, s.f).



Por añadidura, el turismo se volvió una importante fuente de ingresos para muchos países; tal es el caso de México, el cual depende de la actividad turística, después del petróleo. En el gráfico 2, se puede observar que en los

últimos tres años, la llegada de turistas internacionales a México se ha situado abajo del nivel de los 20 millones de personas, mientras que en el año 1996, se había llegado prácticamente a 21.5 millones de turistas(SECTUR, 2010).

Gráfico 2.



Otros números para México indican que, el crecimiento de los ingresos por turismo receptivo ha tenido variaciones importantes en los últimos 50 años por diversos factores. Como se observa en el gráfico 3, en la primera etapa del modelo, se mantuvo prácticamente constante el número de ingresos por la actividad turística. En la etapa de consolidación, tuvo un crecimiento moderado que se aceleró a principios de los sesenta y se mantuvo constante hasta 1974. La etapa de transición que va de 1986 a 1992, el crecimiento se dispara, para luego, mantenerse constante, salvo en el periodo de crisis que vive el país en 1994, para continuar su tendencia de crecimiento hasta 1998 cuando nuevamente tiene una ligera caída(SECTUR, 2010).

Gráfico 3.

INGRESOS POR TURISMO RECEPTIVO (1950-1999)



Fuente: Secretaría de Turismo, 2010

Ante este panorama, pensar a futuro es la base de la planeación turística. El único modo de sustentar una economía a largo plazo basada en el turismo, es administrar los atractivos de los municipios, con criterios de sustentabilidad para evitar su agotamiento, ya que la sobreexplotación lleva, en sí misma, el fracaso a corto plazo (SECTUR, 2010).

A grandes rasgos, y como parte del proceso de planificación, se plantean objetivos y metas, que tienen como base el inventario y la evaluación de los recursos naturales y culturales, no sólo se basan en la conservación e identificación, sino en alcances que permiten la proyección de programas de desarrollo o de identificación para la promoción y difusión de aquellos recursos que se entendían como susceptibles de ser aprovechados por la actividad turística.

Y el municipio de Tenancingo de Degollado no es la excepción, ya que cuenta con recursos turísticos que tal vez podrían ser aprovechados para la actividad turística, solo por mencionar algunos de sus recursos turísticos tenemos, el Monumento de Cristo Rey, Gastronomía (obispo), Artesanías (sillas, canastas, rebozo, etc.). Pero aún hay más recursos que no son conocidos en el municipio de Tenancingo, ya que su actividad principal es el campo y el comercio.

La falta de aplicación de instrumentos o políticas turísticas en el municipio de Tenancingo complica el desarrollo del sector, ya que no existen datos de la mayoría de los recursos que podrían ser susceptibles de aprovechamiento para la actividad turística. De ahí que el inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos, que por sus cualidades naturales, culturales y humanas; pueden constituir un recurso para el turista, por lo que resulta un elemento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las propiedades necesarias para el desarrollo turístico.

Por lo anterior, es necesario conocer la cantidad, aprovechamiento, conservación y características de los recursos turísticos culturales que pueden encontrarse en determinado lugar, es por eso que se formulan las preguntas ¿Cuáles son los recursos turísticos culturales con que cuenta la cabecera municipal de Tenancingo de Degollado?, ¿Qué características tienen dichos recursos? ¿Qué importancia turística tienen estos recursos turísticos culturales? ¿La integración de un inventario de los recursos turísticos culturales de la cabecera municipal de Tenancingo permiten su mejor aprovechamiento en la actividad?.

Las anteriores preguntas responderán con la elaboración del inventario, dándose a conocer tales recursos durante la investigación realizada en el año 2011.

3. Justificación

El turismo puede jugar un papel muy importante en el desarrollo de una comunidad, siempre y cuando se realice una buena organización por parte de las autoridades, mediante una serie de pasos para su correcto funcionamiento. Un instrumento muy importante para el turismo es un inventario, ya que nos permite recabar información actualizada y precisa sobre los recursos, dicha herramienta permite registrar, cuantificar, conocer y ordenar los recursos naturales y culturales, que pueden ser motivadores de desplazamiento y, por consiguiente, atraer turistas; también, los recursos serán clave para identificar qué actividades y servicios turísticos se ofrecerán a quien visite la comunidad.

Con base en lo anterior, surge la necesidad de hacer un inventario de los recursos turísticos culturales de Tenancingo de Degollado, debido a que no se tiene información precisa por parte de los encargados de turismo del municipio, con lo cual se podrían integrar productos turísticos que permitan la diversificación de la oferta turística del municipio. También es necesario contar con información específica, real, y detallada del lugar, así como actualizar la ya existente, pues se debe tomar en cuenta que todos los recursos turísticos se hacen acreedores a cambios o modificaciones con el paso del tiempo, además, facilita información acerca de vías de acceso y distancias, que sea de utilidad para generar proyectos, planes y programas de desarrollo.

El inventario tiene como beneficio u objetivo: Brindar información a los organismos públicos y privados sobre la situación actual de los recursos turísticos, propiciar el desarrollo de productos turísticos y la integración de los mismos, en base a la información del Inventario y el reconocimiento de recursos culturales que no han sido reconocidos con potencial turístico(Mora, 1990).

4. Objetivos

4.1 Objetivo General

- Identificar los recursos turísticos culturales de la cabecera municipal de Tenancingo a través de la elaboración de un inventario, de forma real, actual, verídica, sistemática y ordenada, a fin de que sirva de base para el diseño de nuevos proyectos, programas, políticas y planes sectoriales.

4.2 Objetivos Específicos

- Describir las características de los recursos turísticos culturales de la cabecera municipal de Tenancingo, así como identificar el estado de conservación y deterioro de tales recursos mediante la aplicación de cédulas de identificación.
- Jerarquizar los recursos turísticos culturales de la cabecera municipal de Tenancingo.
- Realizar un diagnóstico de los recursos turísticos culturales de la cabecera municipal de Tenancingo, para su mejor aprovechamiento turístico.

5. Metodología científica

La metodología se refiere los métodos de investigación que se siguen para alcanzar una gama de objetivos en una ciencia. Aun cuando el término puede ser aplicado a las artes, es necesario efectuar una observación o análisis más riguroso o explicar una forma de interpretar la obra de arte. En resumen son el conjunto de métodos que se rigen en una investigación científica o en una exposición doctrinal.(Munch, 1997)

Existen diversos métodos de trabajo que pueden auxiliar la elaboración del inventario, para este caso los métodos que se identificaron para alcanzar los objetivos planteados anteriormente, son el histórico, descriptivo y el clínico. Enseguida se señaló de qué manera fueron utilizados.

MÉTODOS DE TRABAJO

Los métodos de trabajo son los métodos que nos ayudaran a determinar cuáles son los mejores pasos para recabar información que nos permita descubrir datos relevantes de los recursos que se van a investigar, así pues se eligieron métodos que se adhieren a las necesidades de la investigación, como lo son:

Método histórico

Según Madeleine Grawitz (1987), a través de este método, se puede captar el conocimiento de la historia concreta, así también se rescata el contexto descriptivo del pasado de una sociedad y su entorno, cómo se constituye y su comportamiento como fenómeno social; ayudando a comprender el conjunto de procesos por medio de los cuales se conocen las relaciones internas y externas dentro de un marco temporal y espacial. Es entonces que con el uso de este método se pretende realizar la investigación documental de los recursos turísticos de los cuales se tenga información histórica para poder saber cuál es el origen de los recursos. Tal información puede ser obtenida de diferentes fuentes como: archivos estatales, municipales, eclesiásticos, monografías y de los testimonios de los pobladores.

Método descriptivo

El objeto de la investigación descriptiva consiste en describir y evaluar ciertas características de una situación particular en uno o más puntos del tiempo. En la investigación descriptiva se analizan los datos reunidos para descubrir así, cuáles variables están relacionadas entre sí. Sin embargo, es habitualmente difícil interpretar qué significan estas relaciones. El investigador puede interpretar los resultados de una manera, pero desgraciadamente ésta será a menudo sólo una de las varias maneras de interpretarlos (Ragas, 2006).

El método descriptivo intenta una observación sistemática, focaliza una realidad intentando identificar dimensiones, variables relevantes de la misma. Se dirige

hacia el presente, y resulta adecuado para los problemas en los que sin tener los datos necesarios, y sus interrelaciones, para responder a las cuestiones, existe un contexto en el que se pueden generar dichos datos. El problema principal de dicho método reside en el control de las amenazas que contaminan la validez interna y externa de la investigación.

Es un método que se basa en la observación, por lo que son de gran importancia los cuatro factores psicológicos: atención, sensación, percepción y reflexión (Ragas, 2006).

Con el uso de este método se describieron características de los recursos turísticos de Tenancingo, mismos que fueron ordenados y clasificados, a través de cédulas de identificación.

Método clínico

Este método nos ayuda a integrar un diagnóstico sobre los recursos turísticos y así determinar la situación actual, el grado de deterioro y sus características más relevantes, para luego emitir un juicio o pronóstico que sugieren una serie de acciones o propuestas para el uso y preservación de los recursos, encaminadas al desarrollo de la actividad turística (Grawitz, 1987).

TÉCNICAS

Se le denomina técnica al conjunto de procedimientos y operaciones por medio del cual se puede resolver una dificultad concreta, naturalmente una misma dificultad o una misma función puede ser resuelta por técnicas diferentes (Munch, 1997).

Documental

a. Registro

Se crearon con fotografías, libros, testimonios, los cuales permitieron recabar información y recolectar datos para generar el inventario de los recursos turísticos culturales de Tenancingo.

b. Documentos

Se necesitan las pruebas documentales del lugar a investigar, como Gacetas municipales, artículos o registros de empresas para conocer a nuestra competencia directa e indirecta para, posteriormente, analizar las estrategias de comercialización de las mismas empresas.

2. De Campo

a. Observación

Permitió relacionarnos directamente con los habitantes del lugar para saber la percepción que tienen sobre su Patrimonio y la forma en la que se desarrollan en él.

MODELO METODOLÓGICO PARA EL LEVANTAMIENTO DE INVENTARIOS DE OSCOS MORA (1990)

Existen diversas formas para el levantamiento de los inventarios de atractivos turísticos, los cuales ayudaran a conocer los procedimientos que se realizan para obtener datos de los atractivos más sobresalientes de un lugar específico.

Por su parte, el licenciado en turismo Javier Oscos Mora (1990) elaboró una nueva metodología para el levantamiento de un inventario turístico, tras hacer una revisión de las ya existentes. Es importante mencionar que, aunque la referencia metodológica está diseñada específicamente para atractivos naturales y culturales, debido a su carácter claramente indicativo y su flexibilidad, es posible utilizarla en todo tipo de inventarios turísticos.

El modelo metodológico que Oscos Mora (1990) presenta tiene como objetivos:

- I. Ser la herramienta para el levantamiento y el procesamiento de la información sobre los atractivos, que estructurado con parámetros y criterios de investigación y análisis, pueda llevar a la elaboración de un

inventario capaz de contener datos óptimos para la planeación que de ellos se pretenda; así como políticas y estrategias de promoción, conservación, difusión, mejoramiento, protección y aprovechamiento, así como para encaminar las acciones que determinen el tipo y la ubicación de las inversiones que han de venir a reforzar la planta e instalaciones turísticas del lugar, en suma que constituya parte útil para la planeación integral.

- II. Que la elaboración del inventario constituya la fuente primordial de la información actual, veraz y completa; para los objetos que se persigan en una evaluación.

Siguiendo con la propuesta de levantamiento de la información de Javier Oscos Mora (1990), la cual parte del análisis de tres metodologías diseñadas por organismos de importancia como los mencionados anteriormente, se han retomado las siguientes tres fases:

1. Planeación de la investigación

En esta etapa se especifican todas las actividades que se realizaron en la investigación de campo; estableciendo el tiempo de duración de ésta, los materiales a utilizar y el presupuesto que vamos a utilizar para poder realizar la investigación en Tenancingo de Degollado.

a) Diseño del plan de trabajo (itinerario)

Con ayuda de mapas, se decidió el recorrido, anotando las rutas y distancias de cada sitio de Tenancingo de Degollado, estipulando el promedio de lugares que se visitaron diariamente. Además de que se realizó un cálculo de gastos aproximados.

b) Preparación del material

Se elaboró la cantidad de cédulas suficientes para levantar la información de los recursos turísticos culturales de Tenancingo de Degollado, se utilizaron mapas de Tenancingo de Degollado para llegar a los sitios deseados y se llevó una cámara fotográfica para mostrar las fotos en las cédulas de información.

Esto permitió tener acercamiento de lo que se trabajó, para poder conocer cada lugar que se visitó en Tenancingo de Degollado, lo más recomendable es allegarse de la mayor información posible de los lugares que vamos a visitar para facilitar y disminuir el trabajo de campo, y para verificar la información que vamos a investigar, así también se amplió y actualizó la información de los recursos turísticos de Tenancingo de Degollado.

2. Investigación de campo

Es la fase medular de un proyecto de inventario turístico, en la que se obtuvo la información actualizada que finalmente es el objetivo prioritario en todo manejo de información.

a) Ubicación en el lugar de estudio

Si se reside en el lugar las labores se simplifican, en caso contrario hay dos opciones:

- Ir y venir todos los días fue la forma más fácil para realizar la investigación en Tenancingo de Degollado (ya sea desde el lugar de origen o ubicándose en el centro emisor más importante del estado) mientras los costos, las distancias, el transporte y las condiciones geográficas lo permitan.

b) Captura de información a través de cédulas de levantamiento de información, fotografía, etc.

Un proyecto de elaboración de un inventario requiere de gran seriedad, organización y control, por eso se hizo necesaria una cédula diseñada exprofeso para levantar la información de los recursos turísticos culturales del municipio de Tenancingo de Degollado. Para poder llevar a cabo una buena investigación y un buen trabajo, se llenaron de forma correcta y totalmente las cédulas de información y así evitar lagunas de información.

3. Integración, análisis y sistematización de la información

Se dirige exclusivamente a la información que se ha recopilado y se está involucrando en el proceso. En este sentido se emitieron juicios de valoración de la información, para depurarla, actualizarla y sobre todo fundamentarla, y con ello más tarde estructurar el inventario y poder presentar el producto final.

Existen diversos métodos de trabajo que pueden auxiliar la elaboración del inventario, para este caso los métodos que identificamos para alcanzar los objetivos planteados anteriormente, son el histórico, descriptivo y el clínico.

6. Referentes del turismo

Dentro de este apartado se abarcaron temas referentes al turismo, tomando en cuenta algunos de los elementos que sirven para que la actividad turística se desarrolle en un área determinada. Dicha información sirvió para tener un panorama amplio de conceptos y términos que surgieron durante el proceso de la investigación.

6.1 Recursos turísticos

Se entiende como recursos turísticos aquellos elementos que provocan, incentivan o motivan el desplazamiento turístico. (Roa & Castillo, 1983)

Según Federico Anzil (2009) los recursos turísticos pueden clasificarse por categorías (de este modo, difícilmente se le olvidará algo en la lista del inventario):

6.1.1 Recursos naturales:

Condiciones ambientales y físicas de lugar como son playas, montañas, selvas, bosques, paisajes, lagos, ríos, cuevas, fauna, flora, clima, visitas, etc.

Es importante destacar que si en la región tenemos flora y fauna endémica (solo existe en el lugar) debemos señalarla como tal.

6.1.2 Recursos culturales

Herencia de un pueblo, sus tradiciones y costumbres típicas, como: la artesanía, la gastronomía, el folklore (bailes y vestimenta), y diferentes manifestaciones artísticas como la pintura, la música o la literatura.

Los recursos, tanto naturales como los culturales, en su conjunto integran el llamado patrimonio, que le dan identidad a un colectivo ubicado en un territorio específico, caracterizado por ser único y diferente a otros.

Por consiguiente, debemos definir al patrimonio del cual surge el patrimonio cultural, ya que sin él no se explicaría el turismo.

6.2 Patrimonio

Hay cosas que preservamos para las generaciones futuras, por su valor económico actual o potencial, pero también que nos provocan una cierta emoción o nos hacen sentir que pertenecemos a algo, un país, una tradición o un modo de vida. Puede tratarse de objetos que poseer o edificios que explorar, de canciones que cantar o relatos que narrar. Cualquiera que sea la forma que adopten, estas cosas son parte de un patrimonio y este patrimonio exige que nos empeñemos activamente en salvaguardarlo.

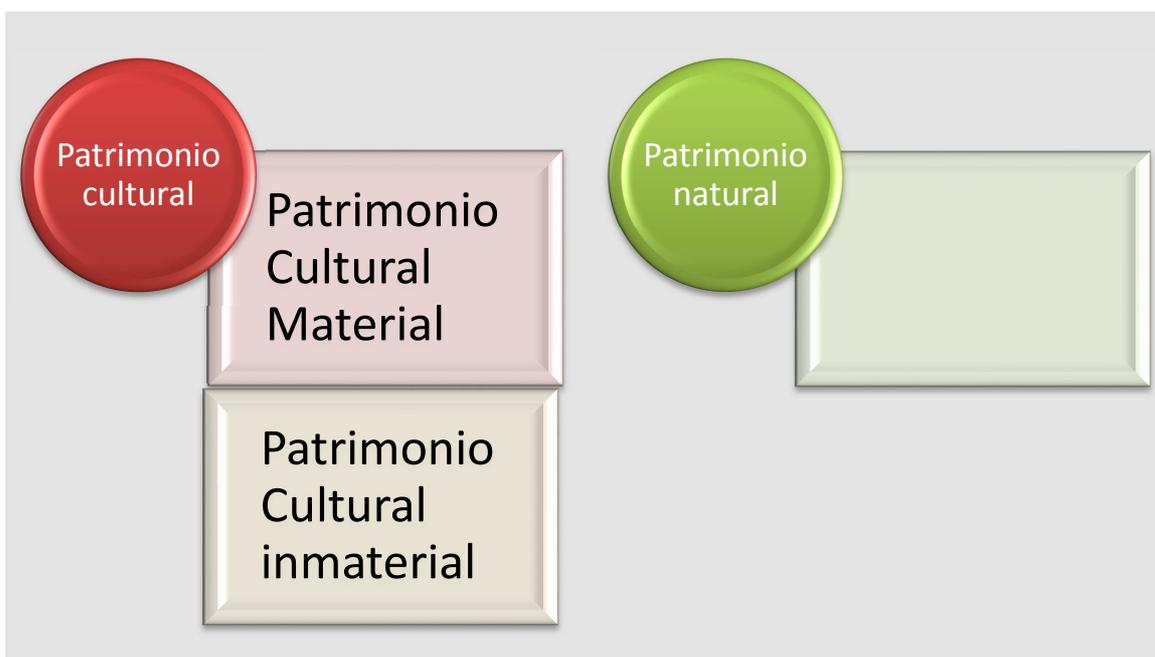
El Instituto Latinoamericano de Museos (2009) concibe al patrimonio como *“el conjunto de bienes culturales y naturales, tangibles e intangibles, generados localmente y que una generación hereda / transmite a la siguiente con el propósito de preservar, continuar y acrecentar dicha herencia”*.

Por su parte el Diccionario básico de la lengua española (1985) define al patrimonio como, *la hacienda que se hereda del padre o de la madre al cual lo llaman patrimonio familiar*.

Aunque también existen otros conceptos en los que definen al patrimonio que se genera localmente y es producido en un espacio y en un tiempo histórico determinado (incluidos los aportes culturales de los inmigrantes, considerados como parte de este mismo proceso histórico); el paso del tiempo y el consenso social permite que este patrimonio local pueda llegar a ser asumido como patrimonio regional, nacional o mundial(UNESCO, 2010).

Al patrimonio, podemos sub-clasificarlo en diversos patrimonios con la finalidad de agrupar los distintos tipos de bienes y facilitar su estudio y tratamiento. Se sub-clasifica en (ILAM, 2009) (véase gráfico 4)

Gráfico 4: Clasificación del patrimonio



Fuente: Elaboración propia basada en ILAM (2009)

De acuerdo a la clasificación mencionada anteriormente nos dimos a la tarea de definir la clasificación del patrimonio cultural para su mejor entendimiento.

6.3 Patrimonio cultural

El patrimonio es un bien cultural que surge a través de los años, con ello se deriva el patrimonio cultural, que es un referente para las identidades de nuestros pueblos y es tan diverso como nuestras culturas. A lo largo de los procesos históricos, estos referentes de identidad adquieren mayor relevancia y significado, trascendiendo el ámbito regional hasta convertirse en patrimonio cultural de la nación (CONACULTA, 2011).

Por su parte el ILAM (2009) nos menciona que el patrimonio cultural es *“el conjunto de bienes tangibles e intangibles, que constituyen la herencia de un grupo humano, que refuerzan emocionalmente su sentido de comunidad con una identidad propia y que son percibidos por otros como característicos. El Patrimonio Cultural como producto de la creatividad humana, se hereda, se transmite, se modifica y optimiza de individuo a individuo y de generación a generación”*.

Así también la CONACULTA (2011), divide el patrimonio cultural de dos formas y también lo define:

6.3.1 Patrimonio cultural material:

Entre este tipo de patrimonio se encuentran todos los vestigios y objetos arqueológicos o prehispánicos, incluyendo los restos fósiles, edificios coloniales como catedrales, conventos y haciendas, palacios de gobierno o arquitectura civil relevante por su estilo o por hechos históricos. El patrimonio cultural material también se manifiesta a través de manuscritos históricos, códices, obras de arte, instalaciones industriales significativas para procesos históricos o arquitectura vernácula representativa de pueblos y comunidades.

6.3.2 Patrimonio cultural inmaterial:

Reúne las diferentes expresiones y manifestaciones de la vida de los pueblos. Se transmite de generación en generación, depende de los portadores para su existencia y es fundamental para mantener la cohesión social entre los miembros del grupo.

Por su parte, CONACULTA (2011) clasifica el patrimonio cultural inmaterial en los siguientes elementos:

- Tradición oral y narrativa.
- Conocimientos tradicionales sobre cocina, ciclos agrícolas, herbolaria y medicina tradicional.
- Mitos y concepciones del universo y la naturaleza.
- Espacios y entorno geográfico dotados de valor simbólico.
- Expresiones dancísticas y musicales.
- Vida y festividades religiosas.
- Diseños en todas las artes populares y oficios artesanales.

Durante años los investigadores han dividido y subdividido el patrimonio para su mejor análisis y desarrollado estrategias para su preservación, así como instrumentos para su registro y catalogación, por eso mismo en la presente investigación se trabajó con el documento ABC del patrimonio cultural y turismo elaborado por el CONACULTA (2011), ya que hace algunos años se dejó de utilizar el término de Patrimonio cultural tangible e intangible y se comenzó a usar el término de patrimonio cultural inmaterial y material. También menciona que las medidas de preservación garantizan la viabilidad del patrimonio cultural en un territorio y/o cultura específica, las cuales comprenden las etapas de identificación, documentación, investigación, preservación, protección, promoción, valoración, transmisión básicamente a través de la enseñanza.

Las medidas, antes mencionadas, se llevan a cabo debido a que surge la actividad turística, importante para algunos países y por la cual está basada su economía. Aunado a ello, el turismo en la actualidad es un fenómeno que va de la mano de la sustentabilidad, ya que debido al mal aprovechamiento que se les daba a los recursos turísticos, las empresas se vieron en la necesidad de implementar nuevas medidas de prevención para un mejor desarrollo de las actividades.

Es muy importante ampliar nuestra perspectiva sobre el turismo, pues es una actividad que hace uso del patrimonio de la sociedad para desarrollar u ofrecer algún servicio, es así como comenzamos definiendo el turismo para su mayor entendimiento.

6.4 Turismo

Con el transcurso del tiempo y en la medida en que se van manifestando transformaciones sociales, el turismo también ha cambiado en su forma de practicarlo y de explicarlo.

Tal como lo menciona la Secretaría de Turismo de México (2010) *"el turismo se inicia después de la segunda guerra mundial y particularmente se tiene como antecedente los viajes que Thomas Cook realizó en tren con un grupo de personas, comercializando por primera vez los viajes"*.

Los desplazamientos de un lugar a otro, se fueron dando con mayor frecuencia y con el tiempo los viajeros fueron teniendo mayores necesidades y con eso surgieron nuevas formas de satisfacer al turista.

De igual manera indica que *"la construcción de los ferrocarriles revoluciona la circulación de viajeros, la construcción de grandes redes de ferrocarriles propicia la construcción y mejoramiento de albergues y hoteles, dejando atrás el uso de las diligencias"*(Rodríguez, 2004).

Sin embargo, se puede mencionar que el turismo moderno surge a mitad del siglo XX y es desarrollado exclusivamente por la iniciativa privada ya que los organismos gubernamentales no le prestaron atención en sus principios. Una serie de factores permitieron el crecimiento y expansión de este fenómeno. Todas las naciones se comprometieron a conceder como obligatorio, el descanso periódico, haciendo posible el turismo (SECTUR, 2010).

El turismo en el inicio del siglo XXI es probablemente la actividad económica más importante del mundo. Su expansión y crecimiento están fuera de toda discusión.

Muchos países, entre ellos México, han reconocido en las últimas décadas los beneficios que puede aportar a la economía y al desarrollo (SECTUR, 2010).

Con el tiempo algunos autores realizaron diferentes estudios y con ellos la definición de turismo. Tal como la OMT en 1994 que menciona que:

“El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, negocios y otros”

No obstante, el turismo como una actividad económica tiene gran impacto en el desarrollo social y cultural de un pueblo, tanto aquel que lo exporta, como el que lo recibe. Ante las limitaciones por definir al turismo, muchos estudiosos del tema han querido definirlo de una manera más amplia. El profesor Luis Fernando Jiménez G. hace mención en su cátedra de 1982 que:

“El turismo en el sentido moderno de la palabra, es un fenómeno de tiempos actuales, basado en la creciente necesidad de recuperación y cambio de ambiente, el conocimiento y la apreciación de la belleza escénica, el goce del contacto de la naturaleza y es, en particular, producto de la creciente fusión de las naciones y países de la sociedad humana, como resultado del desenvolvimiento del comercio, la industria y los mercados y el perfeccionismo de los medios de transporte”.

De acuerdo a lo mencionado en párrafos anteriores, el turismo es un fenómeno social en donde actúan diferentes partes para su funcionalidad, que pueden ser interpretados de distintas formas, según sea el objetivo que en un momento dado, tengan las personas relacionadas con él. Es una forma de uso del tiempo libre, y una forma espacial de recreación, puede ser una actividad relacionada con la educación, el placer y el descanso, aunque puede estar relacionado con algún otro tipo de actividad.

Las actividades turísticas van encaminadas a ofrecer al turista la posibilidad de ocupar su tiempo libre, de ocio y vacacional con una serie de productos y servicios en los que el propio turista sea agente pasivo o activo de la propia actividad turística a desarrollar. Actividades que han ido evolucionando a lo largo de los años desde el aspecto cultural, los deportes hasta los nuevos dinamismos que han surgido estos últimos años, de tal manera que Jordi Montaner (2001) ha clasificado la actividad turística en:

- Turismo verde
- Turismo urbano
- Turismo de sol y playa
- Turismo cultural
- Turismo itinerante
- Turismo de parques temáticos
- Turismo de incentivo o Familiarización
- Turismo deportivo
- Turismo de aventura
- Turismo fluvial
- Turismo de cruceros
- Turismo de balnearios
- Turismo religioso
- Turismo de grandes acontecimientos
- Turismo de compras
- Turismo rural
- Turismo industrial
- Turismo de negocios y congresos
- Turismo científico

Dicha clasificación fue elegida porque contiene casi todas las modalidades de turismo que se está llevando a cabo en la actualidad y además incluye recursos turísticos y actividades que se pueden realizar en cada atractivo, para la elaboración de un catálogo.

Cada uno de los segmentos turísticos están constituidos por elementos, que permiten que la actividad turística se desarrolle de manera correcta o en algunas ocasiones puede ser que no funcione alguna de las partes, y eso ocasiona que los turistas no satisfagan sus necesidades al 100%. Pero también se realiza la segmentación del turismo de acuerdo a los recursos y el tipo de actividad que se vaya a realizar.

Sin embargo, es indispensable conocer cuáles son los elementos para que se desarrolle la actividad turística en todas sus modalidades.

6.5 Elementos del turismo

A partir de la creciente complejidad del fenómeno turístico, es necesario e importante definir los diferentes elementos del turismo, ya que dentro del fenómeno turístico hay componentes que son indispensables para que se desarrolle de una manera correcta. Cada elemento del turismo tiene una función específica que opera de forma coordinada para satisfacer las principales necesidades del visitante.

El turista, como cualquier persona que se encuentra fuera de su lugar de origen y de su punto fijo de residencia, requiere de satisfactores para sus necesidades más elementales, tales como el comer, dormir, etc. pero también requiere que sus necesidades psicológicas sean satisfechas, por eso no sólo es necesario construir hoteles para los turistas, ya sea nacionales o extranjeros, sino construirlos con cierta calidad y amueblarlos con determinado gusto, además de proveer un buen ambiente de amistad y buen trato.

Es justamente el gran número de elementos distintivos que demuestra la actividad turística y determina el producto turístico (Díaz, 1998).

Es así pues que el turismo está ligado a diferentes elementos, los cuales hacen usos de recursos culturales y naturales, los cuales son ofertados al turista para llevar a cabo la actividad turística y que a la vez forman parte del catálogo de recursos turísticos.

6.5.1 Demanda turística

La demanda turística se puede definir como el conjunto de turistas que, de forma individual o colectiva, están motivados por una serie de productos y servicios turísticos con el objeto de cubrir sus necesidades de descanso, recreo, esparcimiento y cultura en un periodo vacacional (Montejo, 2001). Tal vez una de las partes más importantes del turismo, ya que de ella depende el desarrollo de las comunidades que le apuestan al turismo para una mejor forma de vida, la demanda turística o mejor conocida como turistas que viajan por diferentes causas, como:

- Culturales, educativas, o profesionales.
- Económicas.
- Étnicas.
- Físicas o de salud.
- Deportivas.
- Técnicas.
- Sociológicas.
- Religiosas.

Según Manuel Rodríguez (2004) la demanda turística se caracteriza por ser:

- a. culturalmente determinada
- b. cambiante en el tiempo y en el espacio en función de factores culturales, económicos y políticos;
- c. estar asociada a lugares o puntos de interés individuales.

La demanda turística no sólo está basada en el público o turista que requiere a operadores turísticos para satisfacer sus necesidades, sino que la rodean una serie de elementos que están combinados para que el fenómeno turístico se desarrolle. Así pues, para que surja la demanda turística debe haber una oferta turística que los motive a consumir y satisfacer sus necesidades básicas, como: comer, dormir, divertirse, etc. De ahí que los inventarios tienen una gran importancia, debido a que se les facilita a los turistas, información de los sitios que pueden visitar y de las actividades que pueden llevar a cabo de acuerdo a la oferta turística, pero además otorga un reconocimiento a lugares y actividades que han estado en abandono por el hombre.

6.5.2 Oferta turística

La oferta como un elemento del turismo representa una serie de productos y servicios, que son ofrecidos al turista que busca momentos de descanso y satisfacción, de ahí que Manuel Luis Rodríguez (2004) define la oferta turística como:

“El conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y socio-cultural y que poseen un determinado valor o atractivo turístico que es puesto a disposición de los públicos en un mercado competitivo”.

En turismo el mayor impacto económico lo producen los servicios directos: hoteles, transportes, diversiones. Pero la oferta turística en su totalidad, forma parte de la vida de la comunidad. Los bosques, las plazas de las ciudades, los paseos, las instalaciones deportivas y los lugares de culto son con frecuencia de tanta importancia para los turistas extranjeros, como para los nacionales.

Sin embargo, resulta muy conveniente reconocer las características de la oferta turística: (Montejo, 2001)

- La producción de servicios se realiza en un lugar geográficamente determinado y no pueden ser transportados. Los consumidores (demanda) deben trasladarse a los lugares donde se producen estos servicios.
- Los recursos turísticos están por atractivos naturales y culturales que no prestan utilidad en el mercado si no son puestos en valor y explotados.
- Los recursos turísticos naturales son inagotables, es decir, no se consumen al ser bien explotados. Por ejemplo: nieve, playas, desiertos, etc., los cuales pueden sufrir deterioros al no ser protegidos adecuadamente.

Manuel Rodríguez (2004) nos dice que para obtener una correcta funcionalidad la oferta turística es integrada por ocho partes importantes:

- ✓ Atractivo Turístico
- ✓ Patrimonio Turístico
- ✓ Producto Turístico
- ✓ Los Recursos Turísticos
- ✓ La Planta Turística
- ✓ El Equipamiento Turístico
- ✓ La Infraestructura Turística
- ✓ Los Servicios complementarios

Dichas partes son ofertadas a la demanda por empresas turísticas que se pueden definir como un grupo social en el que, a través de la administración del capital y el trabajo, se producen bienes y/o servicios tendientes a la satisfacción de las necesidades de la comunidad (García, 2005) . Las cuales hacen uso del espacio geográfico en donde se ubica el recurso cultural, para llevar a cabo sus actividades.

Para que un lugar pueda participar en el mercado turístico y atraer el mayor número de visitantes, las características de su oferta turística deben ser únicas, muy especiales o suficientemente atractivas para diferenciarse o destacar sobre otros destinos y como primer paso se propone la creación de un inventario que permitirá conocer los distintos recursos turísticos que se encuentran en un espacio turístico determinado en donde se pueden desarrollar proyectos turísticos de acuerdo a las características descritas en un inventario.

El inventario debe ser elaborado con base en un espacio geográfico donde se encuentran los recursos turísticos dispersos.

6.5.3 Espacio geográfico

El espacio turístico es la consecuencia de la presencia y distribución territorial de los atractivos turísticos que no debemos olvidar, son la materia prima del turismo. Este elemento del patrimonio turístico, más la planta y la infraestructura turística, es suficiente para definir el entorno turístico de cualquier país (Boullón, 2001).

El lugar donde se pretende desarrollar la actividad turística, debe estar sujeto a una política que ordene, regule, promueva, desarrolle y controle esta transformación para tal uso. El espacio geográfico, desde el punto de vista de ordenación del territorio y de la descripción urbanística y administrativa, forman parte de municipios turísticos y centros y zonas de interés, acorde con los planes

nacionales, regionales, que tiene cada estado a través de su administración (Montejo, 2001).

En el turismo, como explican, el consumo y la producción se desarrollan simultáneamente, y es la demanda la que se desplaza. Para la actividad turística el espacio geográfico es soporte y es recurso (patrimonio natural y cultural), pero a su vez es factor de desarrollo y de localización (Vera, 2001).

En el entorno geográfico, antes mencionado, se desenvuelven diversas empresas turísticas que ofrecen diferentes productos a los turistas para satisfacer sus necesidades y para ello es necesario identificar los recursos turísticos por medio de un inventario turístico que proporcione la información necesaria y correcta.

Para que los recursos o productos turísticos sean seguros y atractivos, las empresas deben contemplar la planificación en sus proyectos, ya que de ellos depende el éxito de sus productos.

6.6 Planificación

Según Molina (1997) Planificar es prever el curso de los acontecimientos venideros. En otras palabras, la planificación consiste en establecer un curso de acción que conduzca al logro de una situación deseada mediante un esfuerzo constante, coherente, ordenado, sistemático y generalizado (Molina, 1997).

Sin embargo en “Planificación del desarrollo” Waterson (1979) plantea que la planificación es *“Una forma organizada de elegir las mejores opciones de que se dispone para la realización de fines específicos teniendo siempre en cuenta la idea de que los recursos son escasos y a partir de ello se opte por la mejor alternativa”*.

Se puede decir que la planificación es un proceso que busca elegir las mejores opciones a fin de alcanzar objetivos y metas para que los productos a ofrecer sean de la mejor calidad y satisfagan la necesidad de los consumidores y así generar

también un uso racional de los recursos y dentro de las herramientas se encuentra la planeación como técnica que permite a la planificación lograr lo antes señalado.

6.6.1 Planificación turística

Tal complejidad requiere diferentes niveles, ámbitos, productos y destinos de planificación. Los ámbitos se establecerán según el espacio físico que cubra el proceso de planificación que se emprenda. El producto dependerá del elemento a planificar y, finalmente, los destinos de la planificación turística se determinarán de acuerdo con las clases de turismo hacia los cuales se orientan los esfuerzos (Díaz, 1998).

El primer paso de este esfuerzo de planeación turística, debe ser recogido por escrito, mediante un inventario el cual contendrá todo lo referente a los recursos turísticos. La finalidad del plan es asegurar un trabajo comprometido, que puede ser consultado tantas veces como sea necesario. Sirviendo para mostrar a quien esté interesado en el futuro del proyecto.

6.6.2 Importancias del inventario en la planificación

Debido a que la primera actividad de la planificación turística es la de reunir información, con la herramienta inventario “el cual es un documento en donde estarán todos los atractivos turísticos del lugar que nos ocupe, cuya información amplia y detallada de cada uno de ellos en torno a su descripción, servicios turísticos complementarios y generales, es capaz de proporcionarnos el conocimiento de su estado real y actual(Mora, 1990).

La intervención de un inventario, es el primer paso que debe darse, antes de llevar a cabo toda acción en el establecimiento de una empresa de cualquier tipo, bien antes de la implementación de las medidas correctivas en ella. Lo anterior debido a que, para planear o retroalimentar el desempeño de un proceso, es necesario conocerlo a detalle.

Para ello, algunos autores clasifican los recursos por categorías debido a que cada uno de ellos se debe reconocer a partir de diferentes criterios por sus características inherentes: (Godfrey & Clarke, 2002)

- Recursos naturales
- Recursos culturales
- Creencias populares

A partir de estos criterios es posible reunir información precisa para conocer las posibilidades de aprovechamiento de los diferentes recursos.

Y para ello, es necesario conocer cuáles son las características del municipio de Tenancingo, ya que se elaboró el catálogo de los recursos turísticos culturales de la cabecera municipal, para facilitar información y dar a conocer tales recursos.

7. Caracterización física, económica, cultural y turística de Tenancingo

El territorio que ocupa Tenancingo se extiende por el valle de Toluca, según el cronista Juan López Medina en la monografía de Tenancingo (2011) menciona que existe la hipótesis de que el valle de Tenancingo, fue un lago natural que a través del tiempo se llenó de cenizas volcánicas que las corrientes de agua llevaban.

7.1 Ubicación Geográfica

Según el municipio de Tenancingo se ubica en la zona sur del Valle de Toluca y sus límites municipales son los siguientes: al norte con los municipios de Tenango del Valle y Joquicingo; al sur con Zumpahuacán; al oriente con Malinalco; y al poniente con Villa Guerrero. (Véase mapa 1.)

Mapa 1: Ubicación de la ciudad de Tenancingo



Fuente: Plan de desarrollo Municipal, 2010

7.2 División política municipal

La superficie municipal abarca un total de 160.042 kilómetros cuadrados, la altitud máxima, es de 2,490 metros sobre el nivel del mar, mientras que la parte más baja es del orden de los 2,060 metros sobre el nivel del mar (Ayuntamiento de Tenancingo, 2012).

De acuerdo al Bando Municipal de Tenancingo de 2009, la división política municipal, se estructura de la siguiente manera:

La cabecera municipal con el nombre de Tenancingo de Degollado (véase Tabla 1)

Tabla 1: División Política Municipal de Tenancingo

A) Colonias	B) Barrios
1. Centro	1. El calvario
2. ISSEMyM	2. El carrizal
	3. El chabacano
	4. El cura Hidalgo
	5. El Huerto
	6. La Campana
	7. La Capilla de Guadalupe
	8. La Capilla de Jesús
	9. La Capilla de los Remedios
	10. San Pedito
	11. San Vicente
	12. Santa Teresa; y
	13. Teotla
Pueblos:	
1. Acatzingo;	2. Chalchihuapan;
3. El Carmen;	4. Gualupita;
5. Ixpuichiapan;	6. Pueblo Nuevo;
7. Quetzalapa;	8. San Gabriel Zepayautla;
9. San José Chalmita;	10. San José Tenería;
11. San Juan Tetitlán;	12. San Juan Xochiaca;
13. San Martín Coapaxtongo;	14. San Miguel Tecomatlán;
15. San Nicolás;	16. San Simonito;
17. Santa Ana Ixtlahuatzingo;	18. Tepalcatepec;
19. Tepetzingo;	20. Tepoxtepec; y
21. Terrenate	

Comunidades:	
1. Agua Bendita;	2. Agua Dulce;
3. Atotonilco;	4. Cruz Vidriada;
5. El Salitre;	6. Francisco Zarco;
7. Guadalupe Victoria;	8. La Ciénega;
9. La Mesita;	10. La Ocotalera;
11. La Trinidad;	12. Llano de Tenería;
13. Los Morales;	14. Monte de Pozo;
15. Plan de San Martín;	16. Rinconada de Santa Teresa;
17. San Antonio Agua Bendita;	18. San Diego;
19. San Isidro Ejido de Tenancingo;	20. San Pedro Ejido de Tecomatlán;
21. Santa Cruz Xochiaca;	22. Santa Teresita Acatzingo; y
23. Tierra Blanca.	
Colonias:	
1. 14 de Marzo;	2. Ejército del Trabajo;
3. El Chiflón;	4. El Durazno;
5. El Llano de Ixpuichiapan;	6. El Panteón Magdalena;
7. Emiliano Zapata Ejido de Tenancingo;	8. Emiliano Zapata Ejido de Tepetzingo;
9. La Barranca;	10. La Compuerta;
11. La Lagunilla;	12. La Providencia;
13. La Trinidad;	14. Las Casuarinas;
15. Lázaro Cárdenas Ixpuichiapan;	16. Los Shiperes;
17. Morelos;	18. Nueva San Pedrito;
19. Plan de Guadalupe;	20. San Francisco Tepetzingo;
21. San José El Cuartel;	22. San Mateo;
23. San Ramón;	24. Valle de Guadalupe; y
25. Vimate.	

Fuente: Bando Municipal de Tenancingo (2012)

7.3 Historia de Tenancingo

De acuerdo a las investigaciones realizadas por Juan López Medina (2012) y posteriormente publicada en la monografía de Tenancingo, el término tenamitl pierde el afijo itl y cambia la grafía m por n, y toma el sufijo tzintli para formar el término Tenantzintli, que significa “Pequeñas Murallitas”. A esta nueva palabra se le modifica el afijo tli por co que significa “lugar”; interpretando así la palabra tenan-tzin-co que quiere decir “Lugar de la pequeña fortaleza, o Lugar de la pequeña muralla”.

Según los datos proporcionados en la monografía de Tenancingo (2011), Tenanzinco el Viejo, donde se edificó la primera venta “al pie del pañol”, en el paso del camino para las minas de Taxco y Zacualpan por merced del 23 de mayo de 1543, ubicado en la loma terminal de la estribación sur del cerro Tepalcatepec, en donde por haberse levantado anteriormente una construcción con muros de cabeza de serpiente Coapantli se la ha denominado Coapanco. A las ruinas de aquellas casas coloniales se les conoce por Tetepanco (en las paredes de piedra) y se encuentran frente al sitio donde está la iglesia de Terrenate.

El municipio de Tenancingo fue fundado en 1551 en la falda sur del cerro de Cayutla, hoy Cerro de Las Tres Marías, sitio donde se reunieron los colonos españoles y no fue sino hasta el 14 de noviembre de 1861 donde se le dio categoría de villa y para el 14 de marzo de 1878 se elevó a ciudad (López, 2011).

Con el paso de los años Tenancingo fue cambiando algunas de sus actividades y a desarrollar nuevas formas de cultivo y con ello se dio una nueva estructura económica.

7.4 Actividades Económicas en el Municipio

La estructura económica del municipio de Tenancingo, ha sido objeto de una transformación paulatina en sus actividades económicas enfocándose en el comercio y los servicios, así como por la actividad agropecuaria, que en específico abarca el desarrollo de la floricultura en los diferentes lugares de la región. (Véase tabla 2).

Tabla 2: Actividades económicas en el municipio

Agricultura	Las actividades agrícolas siguen teniendo importancia, ya que es la base de la economía en que se sustentó el desarrollo del municipio; hoy menos de la mitad de la población subsiste de estas actividades; a pesar de ello se sigue cultivando maíz de excelente calidad, frijol, calabaza y haba. Es el uso con mayor extensión territorial, ocupa una superficie de 8,662 hectáreas y representa el 54.06% del total municipal.
Ganadería	La ganadería sufre el mismo problema que la agricultura, se ha ido abandonando inexorablemente, hoy sólo quedan muy pocas cabezas de ganado vacuno y una que otra granja porcícola trabajada rudimentariamente.
Industria	En cuanto a la industria se refiere, algunas familias del Municipio de Tenancingo se dedican a la fabricación y comercialización de suéteres, vinos y licores de frutas, refresco “Jugosito” y muebles coloniales. Y han sido actividades heredadas de sus antepasados y que han aprendido con el tiempo. En el cual el 29.11% se dedican a estas actividades.
Comercio	El comercio es una actividad importante en el municipio, ya que se comercializan productos agrícolas, ganaderos e industriales en los días de tianguis; existen misceláneas en la cabecera y comunidades del municipio. El 14.12% realiza actividades comerciales

Fuente: Plan de Desarrollo Municipal, 2010

7.5 Clima

La localización de Tenancingo en la porción sur del valle de Toluca la hace susceptible a mantener un clima estable, que en este caso es del tipo templado húmedo con lluvias en verano.

Las comunidades del municipio de Tenancingo son azotadas en pocas ocasiones por el meteoro conocido como fuertes heladas, las cuales se presentan de diciembre a febrero, periodo en el que se seca parte de la flora silvestre (Ayuntamiento de Tenancingo, 2012).

7.6 Hidrología

La hidrología en Tenancingo es resultado de la Región Hidrológica “Río Balsas”, que corresponde a su vez a la Cuenca del Río Grande de Amacuzac, donde se ha conformado una especie de “Sistema” hidrológico, compuesto por el Río Tenancingo, que es el escurrimiento más importante del municipio y puede decirse que de la región, debido al itinerario que recorre cuyo origen es en los manantiales de San Pedro Zictepec (municipio de Tenango del Valle) y que llega al Estado de Guerrero hasta ser uno de los ramales del Río Balsas(Camacho, 2012).

Tal vez el Río Tenancingo sea uno de los más importantes en la zona pero debido al gran daño ecológico causado, es muy difícil poder desarrollar actividades dentro de él, ya que la mayoría de los habitantes desemboca las aguas negras en el Río. Existen 37 cuerpos de agua, que se concentran en una superficie de 37 hectáreas; además 22 manantiales, 7 acueductos y 21 arroyos de corriente intermitente. Es de destacar que el arroyo de San Simonito fluye en dirección poniente, cuenta con una caída de agua llamado “El Salto”, que tiene una altura de 25 metros, dicho escurrimiento es un ramal del Salado, actualmente es objeto de contaminación que puede calificarse de grave, puesto que ahí desemboca el drenaje de la Cabecera Municipal. Existe una presa que se denomina El ahuehuate, ubicado en

el ejido de Tepoxtepec entre las comunidades de Gualupita y San Juan Tetitlán, tiene como función servir como vaso regulador del pozo de San Juan Tetitlán, al mismo tiempo como centro local de diversión en donde se puede degustar la trucha, que es el platillo principal del Restaurante (Ayuntamiento de Tenancingo, 2012).

7.7 Flora

El territorio de Tenancingo cuenta con una variedad importante de vegetación como lo son los Bosques de mixtos en donde abunda el oyamel y el pino principalmente. Sin olvidar que también cuenta con una vasta cantidad de árboles frutales como: el aguacate, capulín, ciruela, chabacano, chirimoya, durazno, granada cordelina, higuera, lima, limón, míspero, nuez, pera y la tuna.

También cuenta con vegetación de cactáceas, hierbas medicinales, plantas forrajeras, hongos y plantas de ornato.

Desgraciadamente algunas áreas ocupadas por la vegetación han disminuido durante los últimos años para ser incorporadas a los terrenos de cultivo o para usos urbanos, alterando ecológicamente el entorno municipal (López J. M., 2011).

7.8 Fauna

El municipio de Tenancingo cuenta con una gran diversidad de especies pero al igual que la flora ha descendido notablemente destacando algunos especímenes como Golondrinas, gavilanes, truchas, hurones, ratones, ardillas, grillos, chapulines, alacranes y aves de corral que son para el uso doméstico.

Muchas de esas especies se han visto afectadas por el uso de insecticidas, fungicidas y pesticidas en las actividades agropecuarias.

7.9 Cultura

El equipamiento cultural con que cuenta el municipio es únicamente el Centro Regional de cultura “Joaquín Solache Monroy” donde se llevan a cabo actividades que permiten seguir conservando los valores y tradiciones del municipio, ubicada en la cabecera municipal.

En ella se imparten talleres de pintura, danza y música entre otros, realizando exposiciones que por determinado tiempo se abren al público en general (Plan de desarrollo municipal 2012).

7.10 Turismo

Respecto al sector turismo el municipio de Tenancingo en conjunto con el Municipio de Ixtapan de la Sal se incorporan al Corredor Distrito Federal-Toluca-Tenancingo-Ixtapan de la Sal-Taxco, Guerrero; cuya estrategia de desarrollo está orientada a abatir el aislamiento de la región, con base a la diversificación de la estructura económica, mediante el impulso de las actividades agroindustriales, el turismo, la industria mueblera (muebles de madera), rebozo, licor, cestería, gastronomía, dulces, pan, la floricultura y los servicios inmobiliarios(López, 2011).

Según Juan López Medina (2012), Tenancingo cuenta con una riqueza ecológica de alto valor, no sólo desde el punto de vista medioambiental, sino económico que bien puede aprovecharse para fomentar el desarrollo sustentable y al mismo tiempo servirá para diversificar la actividad económica existente, así como en todos los municipios que conforman la zona para elevar la calidad en el nivel de vida de la población en general.

Además de tener edificaciones con una arquitectura tradicional y pintoresca, hay que agregar la actividad artesanal y las actividades comerciales. Pero hasta el momento no se ha dado una política de impulso a esta actividad.

Así pues el municipio de Tenancingo reconoce varios atractivos turísticos que pueden impulsar la actividad turística y son:

- Santo Desierto,
- Cristo Rey,
- Mercado municipal,
- El Mercado de la flor,
- El Cerro de las Tres Marías,
- La Zona Arqueológica “La Malinche”,
- El Salto de Santa Ana Ixtlahuatzingo,
- El Santuario del Agua,
- El Ahuehuete y
- Parque Ecológico Hermenegildo Galeana

(Camacho, 2012).

Los antes mencionados son algunos de los atractivos con los que cuenta el municipio, pero aun no son valorados para el aprovechamiento de alguna actividad turística.

Se realizó el listado de Recursos turísticos culturales que existen en la cabecera municipal de Tenancingo, así como una evaluación del estado de conservación.

8. Catálogo de los recursos turísticos culturales de la cabecera municipal Tenancingo

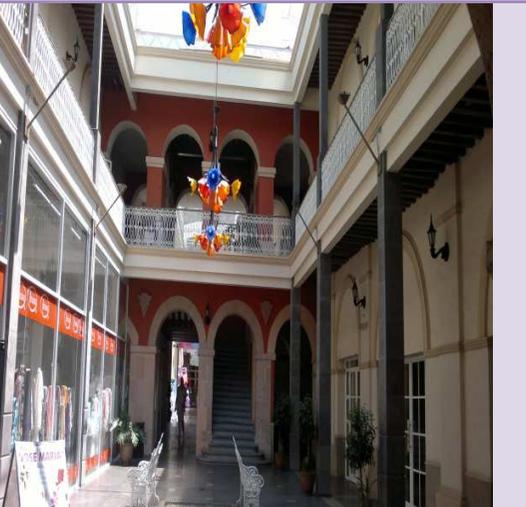
8.1 Recursos Turístico Culturales Materiales

Para realizar el inventario se siguió el siguiente proceso:

1. Se realizó un cuadro de clasificación de recursos turísticos culturales, según Boullón (2001) y CONACULTA (2011).
2. Una vez identificados 35 recursos turísticos culturales (materiales e inmateriales), se jerarquizaron de acuerdo al Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional de Perú (MINCETUR, 2007).
3. De los recursos culturales identificados, se tomaron en cuenta 17, ya que obtuvieron la jerarquía 2 y 3, lo cual quiere decir que son recursos con características especiales que pueden atraer turistas para ser visitados y son aptos para ser tomados en cuenta en futuros proyectos turísticos. A cada uno de los 17 recursos se les aplicó una cédula de observación para conocer sus características principales, condiciones, uso, entre otros.

Cuadro de clasificación de los recursos turísticos culturales con base en Boullón (2001) y CONACULTA (2011)

PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL				
Categoría	Tipo	Nombre	Descripción	Fotografía
Museos y manifestaciones culturales históricas	Lugares históricos	Catedral de Santa María de Guadalupe	La Catedral de Santa María de Guadalupe, en el que se venera a la virgen de Los Dolores y a la cual se atribuye la fundación, del mismo(López J. M., 2011).	
Museos y manifestaciones culturales históricas	Lugares históricos	San Francisco de Asís	Los Agustinos iniciaron la construcción de lo que es hoy parte de la parroquia de San Francisco(López J. M., 2011).	

<p>Museos y manifestaciones culturales históricas</p>	<p>Lugares históricos</p>	<p>Ayuntamiento de Tenancingo</p>	<p>En mayo de 1878, se inicia la construcción del palacio municipal y se inaugura el Parque de la Alameda, siendo jefe político Don Margarito Ponce.(López J. M., 2011)</p>	
<p>Museos y manifestaciones culturales históricas</p>	<p>Lugares históricos</p>	<p>Hotel Jardín</p>	<p>Edificio ubicado en la calle Madero de la cabecera municipal de Tenancingo, el cual fungió como hotel hace alrededor 70 años y actualmente hay varias tiendas de ropa(López J. M., 2011).</p>	

<p>Museos y manifestaciones culturales históricas</p>	<p>Lugares históricos</p>	<p>Centro Regional cultura Joaquín Solache Monroy</p>	<p>El 4 de septiembre de 1981 se inaugura la casa de la cultura. En la actualidad funge como biblioteca y como escuela de artes y oficios de Tenancingo(López J. M., 2011).</p>	
<p>Museos y manifestaciones culturales históricas</p>	<p>Lugares históricos</p>	<p>Alberto Balderas</p>	<p>Plaza de toros donde se llevan acabo eventos taurinos desde hace más de 30 años, la cual antes de convertirse en plaza de toros era una alberca de uso particular.</p>	

<p>Museos y manifestaciones culturales históricas</p>	<p>Lugares históricos</p>	<p>Panteón magdalena</p>	<p>No existe registro de la creación del panteón de la Magdalena. Que está ubicado en la cabecera municipal de Tenancingo(López J. M., 2011).</p>	
<p>Museos y manifestaciones culturales históricas</p>	<p>Lugares históricos</p>	<p>Jardín principal</p>	<p>Plaza hecha para el esparcimiento y recreación de personas que visitan Tenancingo en donde se llevan acabo eventos cívicos y recreativos, la cual se encuentra ubicada en la calle Madero(López J. M., 2011).</p>	

<p>Museos y manifestaciones culturales históricas</p>	<p>Obras de arte y técnica</p>	<p>Monumento a Cristo Rey</p>	<p>30/01/1985 El párroco Francisco Campos Oberton de la parroquia de San Francisco de Asís, concede la autorización para la construcción del Monumento a Cristo Rey(López J. M., 2011).</p>	
<p>Museos y manifestaciones culturales históricas</p>	<p>Obras de arte y técnica</p>	<p>Miguel Hidalgo y Costilla</p>	<p>El 16 de septiembre de 1851, fue inaugurada, en la Plaza de los Mártires de la Ciudad de Toluca, la estatua de mármol en honor al cura Don Miguel Hidalgo y Costilla, realizada por los escultores tenancinguenses de apellido Soloache. La cual después de un tiempo fue traída a Tenancingo(Dueñas, 2002).</p>	

<p>Museos y manifestaciones culturales históricas</p>	<p>Obras de arte y técnica</p>	<p>Don José María Morelos y Pavón</p>	<p>22 el enero en 1969 El Lic. Juan Fernández Albarrán inaugura el monumento a Don José María Morelos y Pavón, en al Paseo de los Insurgentes, conmemorando el CLVII aniversario del triunfo en Tenancingo del Siervo de la Nación sobre el realista español Don Rosendo Porlier (López J. M., 2011).</p>	
<p>Museos y manifestaciones culturales históricas</p>	<p>Obra de arte y técnica</p>	<p>Lienzos de semana santa</p>	<p>El inicio de la cuaresma parte con el miércoles de ceniza. Y la Catedral de Santa María de Guadalupe para este día luce en su interior una ornamenta compuesta por los lienzos de tamaño mayor, pintados por los hermanos Monroy Briseño.</p>	

Museos y manifestaciones culturales históricas

Obras de arte y técnica

Pintura de la Virgen de los Dolores

Es uno de los iconos religiosos más importantes, todo se desarrolla bajo su duelo, durante la semana santa Mayor (Viernes de Dolores, Via Crucis, Santo entierro, procesión del silencio)



Museos y manifestaciones culturales históricas

Obras de arte y técnica

Camarín de la virgen

Es el espacio físico de la parroquia de san francisco de Asís(López J. M., 2011).



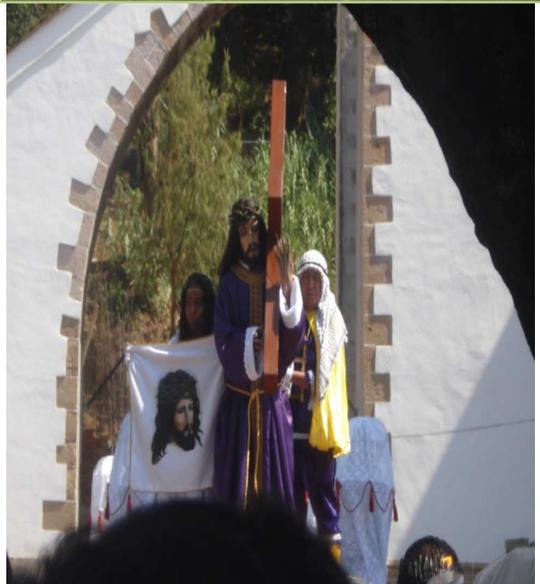
8.2 Recursos Turísticos Culturales Inmateriales

PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL				
Categoría	Tipo	Nombre	Descripción	Fotografía
Tradición oral Conocimientos tradicionales sobre cocina, ciclos agrícolas, herbolaria y medicina tradicional y narrativa	Creencias populares	Leyenda de Benito Juárez	Esta leyenda comienza cuando el ejército perseguía a Benito Juárez y según cuenta la leyenda que se escondió en el molino que ahora pertenece a santa Ana.	N/A
Tradición oral Conocimientos tradicionales sobre cocina, ciclos agrícolas, herbolaria y medicina tradicional y narrativa		Leyenda de Fray Pedro	Cuenta la leyenda que hace mucho tiempo se avecinaba una tormenta la cual fue exorcizada por Fray Pedro, quien salvo a Tenancingo de ser inundado.	N/A
Tradición oral Conocimientos tradicionales sobre cocina, ciclos agrícolas, herbolaria y medicina tradicional y narrativa		Leyenda de Chona la Tequerra	Esta leyenda dice que era una señora que vivía en Tenancingo y siempre andaba a caballo por todo Tenancingo, la cual siempre andaba a caballo y antes de su muerte mando a hacer su tumba para morir.	N/A

<p>Tradición oral Conocimiento s tradicionales sobre cocina, ciclos agrícolas, herbolaria y medicina tradicional y narrativa</p>	<p>Comidas y bebidas típicas</p>	<p>Obispo</p>	<p>Comida típica de Tenancingo, elaborada a base de carne de puerco, tripas de res y condimentos que le dan el sabor al característico obispo(López J. M., 2011).</p>	
<p>Tradición oral Conocimiento s tradicionales sobre cocina, ciclos agrícolas, herbolaria y medicina tradicional y narrativa</p>		<p>Licor de frutas (Mosquito)</p>	<p>Bebida tradicional de Tenancingo. Hecha a base de frutas y alcohol, la cual le da el sello distintivo de sabor(López J. M., 2011).</p>	

<p>Vida y festividades religiosas</p>	<p>Ferias y mercados</p>	<p>Feria del Jarro</p>	<p>La Feria del Jarro es una tradición que data según el decir de varios lugareños desde principios del siglo XVIII cuando aparece la Virgen de los Dolores, ese dato se tiene de acuerdo a los pigmentos del lienzo de la imagen, es una fiesta virreinal(López J. M., 2011).</p>	
<p>Vida y festividades religiosas</p>	<p>Manifestaciones religiosas y creencias populares</p>	<p>Procesión del Silencio</p>	<p>Entre muchas celebraciones que se realizan en Tenancingo durante la semana santa, destaca de manera especial “<i>la procesión del silencio</i>” que se desarrolla a lo largo de varias calles de la población, saliendo de la Catedral de Santa María de Guadalupe</p>	

<p>Vida y festividades religiosas</p>	<p>Manifestaciones religiosas y creencias populares</p>	<p>Viernes de Dolores</p>	<p>Es una tradición extendida en México durante los siglos XVII, XVIII y XIX, en donde se colocan los altares dedicados a la virgen de los dolores, patrona de los hogares.</p>	
<p>Vida y festividades religiosas</p>	<p>Manifestaciones religiosas y creencias populares</p>	<p>Domingo de Ramos</p>	<p>Tradición que abre solemnemente la semana santa, con el recuerdo de las palmas, cuyo significado es la entrada de Jesús a Jerusalén.</p>	

<p>Vida y festividades religiosas</p>	<p>Manifestaciones religiosas y creencias populares</p>	<p>Visita de las 7 capillas</p>	<p>Este rito consiste en hacer las visitas en familia o con los seres queridos a las sietes capillas en donde se visita la parroquia de San Francisco, Catedral de Santa María de Guadalupe, capilla de Teotla, Calzada de Guadalupe, Calzada de Los Remedios, Capilla del Huerto, y Capilla de Jesús. (Pedroza, 2012)</p>	
<p>Vida y festividades religiosas</p>	<p>Manifestaciones religiosas y creencias populares</p>	<p>Procesión de las 3 caídas</p>	<p>En Tenancingo es un día que se vive con total recogimiento, acudiendo en masa a la procesión que se realiza para recordar el camino de Jesucristo al calvario, la cual se conoce como la procesión de las tres caídas. (Pedroza, 2012)</p>	

<p>Vida y festividades religiosas</p>		<p>Carnaval</p>	<p>En febrero de 1982 se inició con los festejos de carnaval en Tenancingo, subsidiado por el ayuntamiento Municipal(López J. M., 2011).</p>	
<p>Diseños en todas las artes populares y oficios artesanales</p>	<p>Artesanías y arte popular</p>	<p>Muebles coloniales</p>	<p>Muebles hechos de pino, cedro, caoba, entre otras variedades. Sus talleres se ubican en Tenancingo (López J. M., 2011).</p>	

<p>Diseños en todas las artes populares y oficios artesanales</p>	<p>Artesanías y arte popular</p>	<p>Sillas tejidas de palma</p>	<p>Son artesanías hechas a mano, pintadas a mano, tejida con material de palma, en la actualidad esta actividad está dejando de ser una actividad, ya que se está dejando de transmitir el conocimiento a las nuevas generaciones(López J. M., 2011).</p>	
<p>Diseños en todas las artes populares y oficios artesanales</p>	<p>Artesanías y arte popular</p>	<p>Rebozo</p>	<p>Tenancingo es el centro de tejido de rebozo de algodón que es comúnmente llamada “rebozo de bolita” y se le llama así porque según algunos investigadores, antiguamente el algodón se vendía en bolitas(López J. M., 2011).</p>	

<p>Diseños en todas las artes populares y oficios artesanales</p>	<p>Artesanías y arte popular</p>	<p>Canasta</p>	<p>Esta artesanía consiste en la elaboración de canasta, tortilleras, fruteros de diversos tamaños, tejidas a mano con fibras vegetales (vara de romerillo, sasal y sauce)(López J. M., 2011).</p>	
<p>Otros</p>	<p>Arquitectura popular y espontánea</p>	<p>Riva Palacio</p>	<p>El 29 de septiembre de 1972 se inaugura el mercado municipal Riva Palacio en la ciudad de Tenancingo(Camacho, 2012).</p>	

<p>Otros</p>	<p>Otros</p>	<p>Desfile del 20 de Noviembre</p>	<p>Actividad que se lleva a cabo en la cabecera municipal de Tenancingo, con la presencia de las escuelas de Tenancingo(Camacho, 2012).</p>	
<p>Otros</p>	<p>Otros</p>	<p>Celebración de la victoria de José María Morelos Y Pavón sobre el Brigadier Rosendo Porlier</p>	<p>Esta celebración se lleva a cabo en la glorieta Morelos de Tenancingo en la cual se lleva a cabo una ceremonia en honor a José María Morelos y Pavón(Camacho, 2012).</p>	

<p>Otros</p>	<p>Feria del Obispo</p>	<p>Feria que se lleva a cabo desde hace apenas 8 años en donde se da a conocer la gastronomía representativa de Tenancingo que es el obispo, invitando a cada uno de los vendedores de este platillo, para poder ofrecer su producto a los visitantes(López J. M., 2011).</p>	
<p>Otros</p>	<p>Feria del Rebozo</p>	<p>Feria que se lleva a cabo desde hace apenas 10 años en donde se da a conocer el arte del rebozo representativo de Tenancingo, invitando a cada uno de los vendedores, para poder ofrecer su producto a los visitantes(López J. M., 2011).</p>	

Después de haber elaborado el cuadro de clasificación de los recursos turísticos culturales de Tenancingo, según SECTUR (2010) en el estudio de gran visión: perspectiva 2020 es necesaria la evaluación, la cual tiene como objetivo determinar la jerarquía potencial de atracción de un recurso siendo útil para identificar varios aspectos como importancia, representatividad, etc.

Siguiendo el manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional de Perú, realizado por el Ministerio de Turismo de dicho país (2007), establece los criterios y procedimientos para la aplicación del proceso de jerarquización de los recursos turísticos del municipio, se elabora la jerarquización de los 35 recursos turísticos culturales que se encuentran en el cuadro de clasificación, comenzando con los recursos que están en operación y ya después con los que no están en operación.

8.3 Jerarquización de los recursos culturales (materiales e inmateriales)

Para MINCETUR (2007), la jerarquización es un proceso comparativo que permite establecer un orden de importancia de los recursos turísticos previamente clasificados y en el que además se evalúan los recursos turísticos y sus potencialidades.

Los recursos inventariados serán evaluados según el siguiente cuadro:

Tabla 3: Niveles de jerarquía

Jerarquía	Descripción
4	Recursos excepcionales y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaces, por sí solos, de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).
3	Recursos con rasgos excepcionales, capaces de motivar, por sí solos o en conjunto con otros recursos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros.
2	Recursos con algunos rasgos llamativos capaces de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas locales.
1	Recursos sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que, igualmente, forman parte del Inventario de Recursos Turísticos como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía.

Fuente: Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional (MINCETUR, 2007)

Para los niveles de jerarquía se ha considerado lo siguiente:

- a) Las jerarquías pueden asignarse tanto a los recursos en operación, como a los que no están en operación. En el primer caso -en operación- corresponderá al caso en que el recurso esté recibiendo flujos de turismo demostrables (estadística-informes), es decir tenga una demanda real. En el segundo caso -que no estén en operación- a causa de factores ajenos a los atributos del recurso (carencia de infraestructura vial, urbana u otras instalaciones) pero que sin embargo, se estima una demanda potencial, que llegaría en cuanto se disponga de las facilidades turísticas.
- b) La demanda ha sido considerada en su forma más genérica, como receptiva, interna, regional y local, teniendo en cuenta el tipo de visitantes en los recursos turísticos del municipio.

Se realizó la jerarquización de 35 recursos identificados en la cabecera municipal de Tenancingo, de los cuales se hacen observaciones para justificar el porcentaje dado en cada punto.

Tabla 4: Ficha de recursos en operación (F-1)

Patrimonio Turístico Material				
Fichas de jerarquización				F-1
				No. 1
Nombre del Recurso Turístico:		Catedral de Santa María de Guadalupe		
Localidad:	Cabecera Municipal de Tenancingo			
Estado:	Estado de México			
Clasificación:	Categoría: Museos y manifestaciones culturales históricas			
	Tipo : Lugares históricos			
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUBTOTAL
A	Particularidad	2	2	4
B	Publicaciones	2	0.5	1
C	Reconocimiento	4	1.5	6
D	Estado de Conservación	4	1.5	6
E	Flujo de turistas	2	2	4
F	Representatividad	2	1.5	3
G	Inclusión en la visita turística	4	1	4
Total				28
JERARQUÍA			2	
OBSERVACIONES				
<ul style="list-style-type: none"> - Es destacado a nivel regional ya que el 29 de noviembre del 2009 fue nombrada catedral por el Papa Benedicto XVI según la placa develada en la catedral. - Existen publicaciones de orden histórico y cultural de trascendencia regional como lo son las monografías, folletos que el ayuntamiento 2009-2012 publicó. - Tiene reconocimiento oficial de carácter nacional como recurso cultural, ya que se encuentra inventariado por el INAH. - Presenta algunos problemas temporales: como el deterioro en la pintura de decoración. - Según la Regiduría de Turismo y lo observado en diferentes eventos es visitado principalmente por visitantes regionales. - Es un icono y símbolo representativo a nivel regional, ya que es la mayor casa religiosa, según el párroco Salvador Aguilar. - Es un recurso de visita complementaria en los recorridos turísticos locales. 				

Fuente: Elaboración propia basada en MINCETUR (2007)

Tabla 5: Ficha de recursos en operación (F-1)

Patrimonio Turístico Material				
Fichas de jerarquización				F-1
				No. 2
Nombre del Recurso Turístico:		Monumento a Cristo Rey		
Localidad:	Cabecera Municipal de Tenancingo			
Estado:	Estado de México			
Clasificación:	Categoría: Museos y manifestaciones culturales históricas			
	Tipo : Obras de arte y técnica			
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUBTOTAL
A	Particularidad	2	2	4
B	Publicaciones	4	0.5	2
C	Reconocimiento	2	1.5	3
D	Estado de Conservación	4	1.5	6
E	Flujo de turistas	2	2	4
F	Representatividad	2	1.5	3
G	Inclusión en la visita turística	4	1	4
Total				26
JERARQUÍA		2		
OBSERVACIONES				
<ul style="list-style-type: none"> - Tiene atributos que lo destacan a nivel regional ya que es el monumento más alto y fue construido en base a una leyenda según lo mencionado en la monografía de Tenancingo. - Existen publicaciones a nivel nacional de este recurso como uno de los más importantes de la región, ya que se han grabado programas culturales sobre este recurso. http://www.youtube.com/watch?v=Me399ZIFWhg - Tiene un reconocimiento a nivel regional como recurso cultural, ya que se han formado comisiones para el cuidado y mantenimiento del monumento - Presenta algunos problemas temporales como la contaminación e inseguridad según lo observado. - Es principalmente visitado por el turismo regional, ya que ofrece una vista panorámica de todo el municipio. - Alcanzan una representatividad regional, ya que en casi todos los eventos es una imagen de representativa de promoción. - Recurso de visita complementaria en los recorridos turísticos locales. 				

Fuente: Elaboración propia basada en MINCETUR (2007)

Tabla 6: Ficha de recursos en operación (F-1)

Patrimonio Turístico Material				
Fichas de jerarquización				F-1
				No. 3
Nombre del Recurso Turístico:		Lienzos de Semana Santa		
Localidad:	Cabecera Municipal de Tenancingo			
Estado:	Estado de México			
Clasificación:	Categoría: Museos y manifestaciones culturales históricas			
	Tipo : Obra de arte y técnica			
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUBTOTAL
A	Particularidad	4	2	8
B	Publicaciones	4	0.5	2
C	Reconocimiento	4	1.5	6
D	Estado de conservación	2	1.5	3
E	Flujo de turistas	2	2	4
F	Representatividad	4	1.5	6
G	Inclusión en la visita turística	2	1	2
Total				31
JERARQUÍA			3	
OBSERVACIONES				
<ul style="list-style-type: none"> - Son lienzos de descomunales proporciones, los cuales fueron pintados por José María Monroy Briseño son 10 y representan la semana santa. - Las publicaciones sobre este recurso son vastos, ya que se han hecho publicaciones en tesis e investigaciones. - Es reconocido dentro del catálogo de recursos culturales del INAH según el historiador Heriberto Ramírez Dueñas - El estado de conservación de acuerdo a lo observado es regular, ya que el costo de restauración de estos, es de más de 1 millón de pesos según el historiador Heriberto Ramírez dueñas - Es visitado principalmente por personas de la región en época de semana santa, ya que son los únicos días que son expuestos. - Son representativos de la semana santa a nivel regional por ser parte de los recursos culturales de Tenancingo. - Es un recurso de visita complementaria en la época de semana santa durante los recorridos regionales. 				

Fuente: Elaboración propia basada en MINCETUR (2007)

Tabla 7: Ficha de recursos en operación (F-1)

Patrimonio Turístico Material				
Fichas de jerarquización				F-1
				No. 4
Nombre del Recurso Turístico:		Pintura de la Virgen de los Dolores		
Localidad:	Cabecera Municipal de Tenancingo			
Estado:	Estado de México			
Clasificación:	Categoría: Museos y manifestaciones culturales históricas			
	Tipo : Obra de arte y técnica			
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUBTOTAL
A	Particularidad	2	2	4
B	Publicaciones	1	0.5	0.5
C	Reconocimiento	4	1.5	6
D	Estado de conservación	4	1.5	6
E	Flujo de turistas	2	2	4
F	Representatividad	1	1.5	1.5
G	Inclusión en la visita turística	1	1	1
Total				23
JERARQUÍA		2		
OBSERVACIONES				
<ul style="list-style-type: none"> - Es uno de los recursos más importantes durante la semana santa a nivel regional, ya que todo se desarrolla en base a esta imagen. - Existen publicaciones menores de este recurso en la monografía de Tenancingo y algunos artículos de investigación. - Tiene un reconocimiento de carácter nacional, ya que forma parte del catálogo de Recursos Culturales del INAH. - El estado de conservación es bueno, pues la imagen principal de la catedral, su cuidado y protección es mayor. - Es visitado principalmente por los visitantes de la región en temporada de semana santa. - Es representativo a nivel local, ya que forma parte de la cultura religiosa de Tenancingo, es un icono religioso de gran importancia para los habitantes de Tenancingo. - Recurso turístico de visita opcional dentro de los recorridos turísticos locales. 				

Fuente: Elaboración propia basada en MINCETUR (2007)

Tabla 8: Ficha de recursos en operación (F-1)

Patrimonio Turístico Inmaterial				
Fichas de jerarquización				F-1
				No. 5
Nombre del Recurso Turístico:		Obispo		
Localidad:	Cabecera Municipal de Tenancingo			
Estado:	Estado de México			
Clasificación:	Categoría: Tradición oral Conocimientos tradicionales sobre cocina, ciclos agrícolas, herbolaria y medicina tradicional y narrativa			
	Tipo : Comidas y bebidas típicas			
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUBTOTAL
A	Particularidad	4	2	8
B	Publicaciones	4	0.5	2
C	Reconocimiento	2	1.5	3
D	Estado de Conservación	6	1.5	9
E	Flujo de turistas	2	2	4
F	Representatividad	4	1.5	6
G	Inclusión en la visita turística	2	1	2
Total				34
JERARQUÍA			3	
OBSERVACIONES				
<ul style="list-style-type: none"> - Este tipo de gastronomía es única en la región, ya que desde hace años se elabora este embutido que nos representa a nivel nacional. - Existen publicaciones a nivel nacional de este recurso como uno de los más importantes de la región, pues se han grabado programas culturales sobre este recurso. http://www.youtube.com/watch?v=Me399ZiFWhg - Es reconocido a nivel regional por los habitantes de la comunidad y sus alrededores, ya que es una comida típica y única. - El estado de conservación de este recurso de acuerdo a lo observado es muy bueno porque es un producto que es vendido todos los días en el mercado municipal y la tradición de su elaboración sigue siendo la misma. - Este platillo gastronómico es adquirido principalmente por el visitante de la región. - Es un platillo que nos representa a nivel nacional, al igual que otros recursos culturales. - Recurso turístico de visita opcional dentro de los recorridos turísticos regionales. 				

Fuente: Elaboración propia basada en MINCETUR (2007)

Tabla 9: Ficha de recursos en operación (F-1)

Patrimonio Turístico Inmaterial				
Fichas de jerarquización				F-1
				No. 6
Nombre del Recurso Turístico:		Licor de Frutas (Mosquito)		
Localidad:		Cabecera Municipal de Tenancingo		
Estado:		Estado de México		
Clasificación:		Categoría: Tradición oral Conocimientos tradicionales sobre cocina, ciclos agrícolas, herbolaria y medicina tradicional y narrativa		
		Tipo : Comidas y bebidas típicas		
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUBTOTAL
A	Particularidad	2	2	4
B	Publicaciones	1	0.5	0.5
C	Reconocimiento	2	1,5	3
D	Estado de Conservación	6	1.5	9
E	Flujo de turistas	2	2	4
F	Representatividad	1	1.5	1.5
G	Inclusión en la visita turística	1	1	1
Total				23
JERARQUÍA		2		
OBSERVACIONES				
<ul style="list-style-type: none"> - Tiene atributos que lo destacan a nivel regional, pues es producido en Tenancingo y cuenta con una marca registrada. - Las publicaciones sobre el licor son mínimas, ya que sólo hay información dentro de las monografías de Tenancingo. - Es reconocido a nivel regional por la forma de elaboración y por la diferente gama de sabores que existen, los cuales se elaboran con fruta de la región. - Su estado de conservación en cuanto a la forma de elaboración sigue siendo la misma de acuerdo a lo observado en las distintas fábricas. - Es adquirido normalmente por visitantes de la región. - Es un icono a nivel local, ya que dentro de la región existen otros municipios que elaboran esta bebida pero de forma distinta. - Este recurso puede ser incluido como recurso de visita complementaria en los recorridos locales. 				

Fuente: Elaboración propia basada en MINCETUR (2007)

Tabla 10: Ficha de recursos en operación (F-1)

Patrimonio Turístico Inmaterial				
Fichas de jerarquización				F-1
				No. 7
Nombre del Recurso Turístico:		Feria del Jarro		
Localidad:	Cabecera Municipal de Tenancingo			
Estado:	Estado de México			
Clasificación:	Categoría: Vida y festividades religiosas.			
	Tipo : Ferias y mercados			
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUBTOTAL
A	Particularidad	4	2	8
B	Publicaciones	4	0.5	2
C	Reconocimiento	2	1.5	3
D	Estado de Conservación	4	1.5	6
E	Flujo de turistas	2	2	4
F	Representatividad	2	1.5	3
G	Inclusión en la visita turística	4	1	4
Total				30
JERARQUÍA		3		
OBSERVACIONES				
<ul style="list-style-type: none"> - Cuenta con elementos que la destacan a nivel nacional, ya que es la única feria del jarro que se lleva a cabo en semana santa. - Existen publicaciones destacables que se dan a nivel nacional como investigaciones en periódicos y monografías. http://www.oem.com.mx/elsoldetlaxcala/notas/n1522620.htm - Feria reconocida e importante a nivel regional, pues acuden varios católicos a presenciar del evento y a misas que se llevan a cabo el miércoles de cenizas. - La conservación de este evento masivo ha ido en decadencia debido a que los vendedores cada vez asisten menos a este evento. - Es visitado principalmente por visitantes de la región que año con año asisten a visitar y adquirir los jarros. - Es un evento representativo de la localidad, ya que año con año se lleva a cabo marcando el inicio de la semana santa. - Recurso de visita complementaria en el recorrido de corredores turísticos regionales. 				

Fuente: Elaboración propia basada en MINCETUR (2007)

Tabla 11: Ficha de recursos en operación (F-1)

Patrimonio Turístico Inmaterial				
Fichas de jerarquización				F-1
				No. 8
Nombre del Recurso Turístico:		Procesión del Silencio		
Localidad:	Cabecera Municipal de Tenancingo			
Estado:	Estado de México			
Clasificación:	Categoría: Vida y festividades religiosas			
	Tipo: Manifestaciones religiosas y creencias populares.			
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUBTOTAL
A	Particularidad	2	2	4
B	Publicaciones	4	0.5	2
C	Reconocimiento	2	1.5	3
D	Estado de Conservación	4	1.5	6
E	Flujo de turistas	2	2	4
F	Representatividad	1	1.5	1.5
G	Inclusión en la visita turística	2	1	2
Total				22.5
JERARQUÍA		2		
OBSERVACIONES				
<ul style="list-style-type: none"> - Tiene atributos que lo destacan a nivel regional, ya que es un evento religioso que sólo se lleva en Tenancingo por ser la cabecera municipal(López, 2011). - Existen publicaciones a nivel nacional como videos y reportajes periodísticos sobre el evento. http://www.youtube.com/watch?v=sA4zaY6dPm0 - Es reconocida a nivel regional por los habitantes de los pueblos cercanos, pues participan en la procesión. - El estado de conservación de este evento es bueno, ya que se sigue conservando como parte de sus costumbres en la comunidad. - Este evento es visitado principalmente por los visitantes locales, los cuales asisten a observar el evento o a participar dentro de él. - Según el Ayuntamiento es un evento representativo de la semana santa a nivel local. - Recurso de visita complementaria en el recorrido de corredores turísticos regionales. 				

Fuente: Elaboración propia basada en MINCETUR (2007)

Tabla 12: Ficha de recursos en operación (F-1)

Patrimonio Turístico Inmaterial				
Fichas de jerarquización				F-1
				No. 9
Nombre del Recurso Turístico:		Viernes de Dolores		
Localidad:	Cabecera Municipal de Tenancingo			
Estado:	Estado de México			
Clasificación:	Categoría: Vida y festividades religiosas			
	Tipo: Manifestaciones religiosas y creencias populares.			
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUBTOTAL
A	Particularidad	1	2	2
B	Publicaciones	2	0.5	1
C	Reconocimiento	2	1.5	3
D	Estado de Conservación	4	1.5	6
E	Flujo de turistas	2	2	4
F	Representatividad	1	1.5	1.5
G	Inclusión en la visita turística	2	1	2
Total				19.5
JERARQUIA		2		
OBSERVACIONES				
<ul style="list-style-type: none"> - Tiene atributos que lo destacan a nivel local, ya que es un evento religioso en el cual se convive y hay características que lo diferencian de los demás, como el propósito y las palabras que se dicen durante la visita. - Existen publicaciones a nivel regional, en donde se describe la actividad. Monografía de Tenancingo, investigaciones universitarias. - Es reconocida a nivel regional por los habitantes de los pueblos cercanos pues participan en el evento visitando los diferentes altares. - El estado de conservación de este evento es bueno ya que se sigue conservando como parte de sus costumbres en la comunidad. - Este evento es visitado principalmente por los visitantes locales, los cuales asisten a observar el evento o a participar dentro de él. - Según el Ayuntamiento es un evento representativo de la semana santa a nivel local. - Recurso de visita complementaria en el recorrido de corredores turísticos regionales. 				

Fuente: Elaboración propia basada en MINCETUR (2007)

Tabla 13: Ficha de recursos en operación (F-1)

Patrimonio Turístico Inmaterial				
Fichas de jerarquización				F-1
				No. 10
Nombre del Recurso Turístico:		Domingo de Ramos		
Localidad:	Cabecera Municipal de Tenancingo			
Estado:	Estado de México			
Clasificación:	Categoría: Vida y festividades religiosas			
	Tipo: Manifestaciones religiosas y creencias populares			
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUBTOTAL
A	Particularidad	1	2	2
B	Publicaciones	1	0.5	0.5
C	Reconocimiento	1	1.5	1.5
D	Estado de Conservación	4	1.5	6
E	Flujo de turistas	1	2	2
F	Representatividad	1	1.5	1.5
G	Inclusión en la visita turística	1	1	1
Total				14.5
JERARQUÍA		1		
OBSERVACIONES				
<ul style="list-style-type: none"> - Tiene atributos que lo destacan a nivel local, ya que es parte de la cultura de los habitantes de Tenancingo asistir al domingo de ramos con una palma en la mano para ser bendecida. - Existen publicaciones a nivel local en donde se hace mención y descripción del evento. - Es reconocida a nivel local por los habitantes de la comunidad, los cuales participan en la ceremonia. - El estado de conservación de este evento es bueno pues se sigue conservando como parte de sus costumbres en la comunidad. - Este evento es visitado principalmente por los visitantes locales los cuales asisten a observar el evento o a participar dentro de él. - Según el ayuntamiento es un evento representativo de la semana santa a nivel local. - Recurso de visita complementaria en el recorrido de corredores turísticos locales. 				

Fuente: Elaboración propia basada en MINCETUR (2007)

Tabla 14: Ficha de recursos en operación (F-1)

Patrimonio Turístico Inmaterial				
Fichas de jerarquización				F-1
				No. 11
Nombre del Recurso Turístico:		Visita de las 7 capillas		
Localidad:	Cabecera Municipal de Tenancingo			
Estado:	Estado de México			
Clasificación:	Categoría: Vida y festividades religiosas			
	Tipo: Manifestaciones religiosas y creencias populares			
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUBTOTAL
A	Particularidad	1	2	2
B	Publicaciones	2	0.5	1
C	Reconocimiento	1	1.5	1.5
D	Estado de Conservación	4	1.5	6
E	Flujo de turistas	1	2	2
F	Representatividad	1	1.5	1.5
G	Inclusión en la visita turística	1	1	1
Total				15
JERARQUÍA			1	
OBSERVACIONES				
<ul style="list-style-type: none"> - Tiene atributos que lo destacan a nivel local, ya que es un evento religioso que sólo se lleva en Tenancingo por ser la cabecera municipal. - Existen publicaciones a nivel local como como monografías e investigaciones universitarias donde se describe la actividad. - Es reconocida a nivel local por los habitantes de los pueblos cercanos, los cuales participan en el evento. - El estado de conservación de este evento es bueno ya que se sigue conservando como parte de sus costumbres en la comunidad. - Este evento es visitado principalmente por los visitantes locales, los cuales asisten a observar el evento o a participar dentro de él. - Según el Ayuntamiento es un evento representativo de la semana santa a nivel local. - Recurso de visita complementaria en el recorrido de corredores turísticos locales. 				

Fuente: Elaboración propia basada en MINCETUR (2007)

Tabla 15: Ficha de recursos en operación (F-1)

Patrimonio Turístico Inmaterial				
Fichas de jerarquización				F-1
				No. 12
Nombre del Recurso Turístico:		Procesión de las 3 caídas		
Localidad:	Cabecera Municipal de Tenancingo			
Estado:	Estado de México			
Clasificación:	Categoría: Vida y festividades religiosas			
	Tipo: Manifestaciones religiosas y creencias populares.			
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUBTOTAL
A	Particularidad	1	2	2
B	Publicaciones	2	0.5	1
C	Reconocimiento	1	1.5	1.5
D	Estado de Conservación	4	1.5	6
E	Flujo de turistas	1	2	2
F	Representatividad	1	1.5	1.5
G	Inclusión en la visita turística	1	1	1
Total				15
JERARQUÍA		1		
OBSERVACIONES				
<ul style="list-style-type: none"> - Tiene atributos que lo destacan a nivel local, ya que es un evento religioso que se realiza sobre la calzada de Pablo Gonzáles Casanova hasta concluir en la catedral. - Existen publicaciones a nivel local como como monografías e investigaciones universitarias donde se describe la actividad - Es reconocida a nivel local por los habitantes de los pueblos cercanos quienes participan en el evento. - El estado de conservación de este evento es bueno, ya que se sigue conservando como parte de sus costumbres en la comunidad. - Este evento es visitado principalmente por los visitantes locales, los cuales asisten a observar el evento o a participar dentro de él. - Según el ayuntamiento es un evento representativo de la semana santa a nivel local. - Recurso de visita complementaria en el recorrido de corredores turísticos locales. 				

Fuente: Elaboración propia basada en MINCETUR (2007)

Tabla 16: Ficha de recursos en operación (F-1)

Patrimonio Turístico Inmaterial				
Fichas de jerarquización				F-1
				No. 13
Nombre del Recurso Turístico:		Carnaval		
Localidad:	Cabecera Municipal de Tenancingo			
Estado:	Estado de México			
Clasificación:	Categoría: Vida y festividades religiosas			
	Tipo : Manifestaciones religiosas y creencias populares			
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUBTOTAL
A	Particularidad	1	2	2
B	Publicaciones	1	0.5	0.5
C	Reconocimiento	1	1.5	1.5
D	Estado de conservación	1	1.5	1.5
E	Flujo de turistas	1	2	2
F	Representatividad	1	1.5	1.5
G	Inclusión en la visita turística	1	1	1
Total				10
JERARQUÍA		1		
OBSERVACIONES				
<ul style="list-style-type: none"> - Es destacado a nivel regional, ya que fue iniciado por la necesidad vital del suministro de agua potable el cual se tomó como un evento de diversión en 1982. - Las publicaciones son a nivel regional, debido a que se toma en cuenta en distintas tesis como un recurso cultural que puede atraer a turistas. - Es reconocido a nivel local, ya que en él participan personas de distintas partes del municipio. - El estado de conservación es bueno ya que año con año se ha llevado a cabo y además se van generando nuevas ideas para hacer de este evento algo mejor. - Los visitantes según la regiduría de turismo son de la región, pues no se le ha dado el impulso necesario y la promoción para atraer a turistas de otros estados. - Es representativo de la comunidad de Tenancingo, debido a que en los pueblos no se lleva a cabo este evento. - Es un recurso de visita opcional y temporal, ya que sólo se lleva a cabo en un día determinado por el ayuntamiento en el mes de febrero. 				

Fuente: Elaboración propia basada en MINCETUR (2007)

Tabla 17: Ficha de recursos en operación (F-1)

Patrimonio Turístico Inmaterial				
Fichas de jerarquización				F-1
				No. 14
Nombre del Recurso Turístico:		Sillas tejidas de palma		
Localidad:		Cabecera Municipal de Tenancingo		
Estado:		Estado de México		
Clasificación:		Categoría: Diseños en todas las artes populares y oficios artesanales		
		Tipo : Artesanías y arte popular		
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUBTOTAL
A	Particularidad	4	2	8
B	Publicaciones	4	0.5	2
C	Reconocimiento	2	1.5	3
D	Estado de conservación	2	1,5	3
E	Flujo de turistas	4	2	8
F	Representatividad	2	1.5	3
G	Inclusión en la visita turística	4	1	4
Total				31
JERARQUÍA			3	
OBSERVACIONES				
<ul style="list-style-type: none"> - Este recurso tiene atributos que lo destacan a nivel nacional, debido a que su forma de elaboración y los recursos que se usan para su elaboración son naturales y tienen un toque cultural el cual sigue preservándose desde hace muchos años - Existen publicaciones sobre este recurso a nivel nacional, ya que se han grabado programas culturales en los cuales se habla y se hace hincapié en la importancia de la silla tejida con palma.http://www.youtube.com/watch?v=sA4zaY6dPm0 - El reconocimiento es a nivel regional, ya que no se les ha dado la promoción adecuada para que sean reconocidas. - La conservación de esta actividad es regular, pues de acuerdo a lo observado hoy en día han entrado al mercado nuevos productos que han ido desplazando la silla de palma. - Según el ayuntamiento de Tenancingo este recurso es visitado por el turismo nacional de manera regular cuando son traídos los grupos al municipio. - Es una imagen que nos representa a nivel local, pues cualquier persona de la región sabe perfectamente donde se hacen las sillas de palma. - Este recurso es capaz de atraer a turistas de nivel nacional, ya que según la séptima regiduría de turismo menciona que los recorridos guiados de los turistas nacionales son a este recurso principalmente, junto con otros. 				

Fuente: Elaboración propia basada en MINCETUR (2007)

Tabla 18: Ficha de recursos en operación (F-1)

Patrimonio Turístico Inmaterial				
Fichas de jerarquización				F-1
				No. 15
Nombre del Recurso Turístico:		Rebozo		
Localidad:	Cabecera Municipal de Tenancingo			
Estado:	Estado de México			
Clasificación:	Categoría: Diseños en todas las artes populares y oficios artesanales			
	Tipo : Artesanías y arte popular			
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUBTOTAL
A	Particularidad	4	2	8
B	Publicaciones	4	0.5	2
C	Reconocimiento	4	1.5	6
D	Estado de conservación	2	1.5	3
E	Flujo de turistas	4	2	8
F	Representatividad	4	1.5	6
G	Inclusión en la visita turística	4	1	4
Total				37
JERARQUÍA			3	
OBSERVACIONES				
<ul style="list-style-type: none"> - Este recurso tiene atributos que lo destacan a nivel nacional por ser un recurso que sólo se elabora en la comunidad de Tenancingo, el rebozo original es de color gris. - Existen publicaciones sobre este recurso a nivel nacional, ya que se han grabado programas culturales en los cuales se habla y se hace hincapié en la importancia del rebozo en Tenancingo. http://www.youtube.com/watch?v=sA4zaY6dPm0 - El reconocimiento es a nivel nacional, pues es uno de los pocos lugares que elaboran el rebozo rescatando la forma de hacerlo. - La conservación de esta actividad es regular, ya que de acuerdo a lo observado hoy en día se ha ido perdiendo el interés por elaborar y empuntar el rebozo. - Según el ayuntamiento de Tenancingo este recurso es visitado por el turismo nacional de manera regular cuando son traídos los grupos al municipio. - Es una imagen que nos representa a nivel nacional, pues en todos los eventos se usa como icono o atuendo para su promoción. - Este recurso es capaz de atraer a turistas de nivel nacional debido a que según la séptima regiduría de turismo menciona que los recorridos guiados de los turistas nacionales son a este recurso principalmente, junto con otros. 				

Fuente: Elaboración propia basada en MINCETUR (2007)

Tabla 19: Ficha de recursos en operación (F-1)

Patrimonio Turístico Inmaterial				
Fichas de jerarquización				F-1
				No. 16
Nombre del Recurso Turístico:		Canasta		
Localidad:	Cabecera Municipal de Tenancingo			
Estado:	Estado de México			
Clasificación:	Categoría: Diseños en todas las artes populares y oficios artesanales			
	Tipo : Artesanías y arte popular			
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUBTOTAL
A	Particularidad	4	2	8
B	Publicaciones	4	0,5	2
C	Reconocimiento	4	1,5	6
D	Estado de conservación	2	1,5	3
E	Flujo de turistas	4	2	8
F	Representatividad	2	1,5	3
G	Inclusión en la visita turística	4	1	4
Total				34
JERARQUÍA			3	
OBSERVACIONES				
<ul style="list-style-type: none"> - Este recurso tiene atributos que lo desatacan a nivel nacional, ya que su forma de elaboración y los recursos que se usan para su elaboración son naturales y tienen un toque cultural el cual sigue preservándose desde hace muchos años. - Existen publicaciones sobre este recurso a nivel nacional, pues se han grabado programas culturales en los cuales se habla y se hace hincapié en la importancia de la canasta de mimbre. http://www.youtube.com/watch?v=sA4zaY6dPm0 - El reconocimiento es a nivel regional, debido a que no se les ha dado la promoción adecuada para que sean reconocida. - La conservación de esta actividad es buena, porque de acuerdo a lo observado hay eventos donde se les invita a participar para que den a conocer sus artículos. - Según el ayuntamiento de Tenancingo este recurso es visitado por el turismo nacional de manera regular cuando son traídos los grupos al municipio. - Es una imagen que nos representa a nivel regional, ya que cualquier persona de la región sabe perfectamente donde se elaboran las canastas de palma. - Este recurso es capaz de atraer a turistas de nivel nacional, pues según la séptima regiduría de turismo menciona que los recorridos guiados de los turistas nacionales son a este recurso principalmente, junto con otros. 				

Fuente: Elaboración propia basada en MINCETUR (2007)

Tabla 20: Ficha de recursos en operación (F-1)

Patrimonio Turístico Inmaterial				
Fichas de jerarquización				F-1
				No. 17
Nombre del Recurso Turístico:		Feria del Obispo		
Localidad:	Cabecera Municipal de Tenancingo			
Estado:	Estado de México			
Clasificación:	Categoría: Otros			
	Tipo : Ferias y exposiciones			
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUBTOTAL
A	Particularidad	2	2	4
B	Publicaciones	2	0.5	1
C	Reconocimiento	2	1.5	3
D	Estado de conservación	4	1.5	6
E	Flujo de turistas	1	2	2
F	Representatividad	2	1.5	3
G	Inclusión en la visita turística	2	1	2
Total				21
JERARQUIA		2		
OBSERVACIONES				
<ul style="list-style-type: none"> - Este recurso tiene atributos que lo destacan a nivel regional por exponer y reconocer la gastronomía de Tenancingo - Existen publicaciones sobre este recurso a nivel regional como la monografía, y a nivel de investigación como las tesis. - El reconocimiento es a nivel regional, ya que es un evento en donde se promociona la gastronomía de Tenancingo y en el cual participan personas de los alrededores de la comunidad de Tenancingo - La conservación de este evento es bueno, debido a que tiene como objetivo resaltar la gastronomía de Tenancingo. - Según el ayuntamiento de Tenancingo este recurso es visitado por personas locales para disfrutar del evento - Es un evento que nos representa a nivel regional, puesto que no se le da la promoción adecuada para lograr atraer a más personas. - Este recurso es capaz de atraer a turistas de nivel regional, ya que el nivel de gestión y de importancia al evento de parte de las autoridades no es suficiente según lo mencionado por la séptima regiduría de Turismo. 				

Fuente: Elaboración propia basada en MINCETUR (2007)

Tabla 21: Ficha de recursos en operación (F-1)

Patrimonio Turístico Inmaterial				
Fichas de jerarquización				F-1
				No. 18
Nombre del Recurso Turístico:		Feria del Rebozo		
Localidad:	Cabecera Municipal de Tenancingo			
Estado:	Estado de México			
Clasificación:	Categoría: Otros			
	Tipo : Ferias y exposiciones			
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUBTOTAL
A	Particularidad	2	2	4
B	Publicaciones	2	0.5	1
C	Reconocimiento	2	1.5	3
D	Estado de conservación	4	1.5	6
E	Flujo de turistas	1	2	2
F	Representatividad	2	1.5	3
G	Inclusión en la visita turística	2	1	2
Total				21
JERARQUÍA		2		
OBSERVACIONES				
<ul style="list-style-type: none"> - Este recurso tiene atributos que lo destacan a nivel regional por exponer y reconocer las artesanías de Tenancingo en las cual participan las personas que elaboran el rebozo - Existen publicaciones sobre este recurso a nivel regional como la monografía, y a nivel de investigación como las tesis. - El reconocimiento es a nivel regional, ya que es un evento donde se promocionan las artesanías de Tenancingo y en el cual participan personas de los alrededores de la comunidad de Tenancingo - La conservación de este evento es bueno, pues tiene como objetivo promocionar y resaltar las artesanías de Tenancingo - Según el ayuntamiento de Tenancingo este recurso es visitado por personas locales para disfrutar del evento y algunos números artísticos - Es un evento que nos representa a nivel regional, puesto que no se le da la promoción adecuada para lograr atraer a más personas. - Este recurso es capaz de atraer solamente a turistas de nivel regional, debido a que el nivel de gestión y de importancia al evento de parte de las autoridades no es suficiente según lo mencionado por la séptima regiduría de Turismo. 				

Fuente: Elaboración propia basada en MINCETUR (2007)

Tabla 22: Ficha para recursos que no están en operación (f-2)

Patrimonio Turístico Material				
Fichas de jerarquización				F-2
				No. 19
Nombre del Recurso Turístico:	San Francisco de Asís			
Localidad:	Cabecera Municipal de Tenancingo			
Estado:	Estado de México			
Clasificación:	Categoría: Museos y manifestaciones culturales históricas			
	Tipo : Lugares históricos			
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUBTOTAL
A	Particularidad	1	2.5	2.5
B	Publicaciones	1	1	1
C	Reconocimiento	4	2.5	10
D	Estado de conservación	2	3	6
H	Demanda potencial	4	1	4
Total				23.5
JERARQUÍA			2	
OBSERVACIONES				
<ul style="list-style-type: none"> - Existen atributos que lo destacan a nivel local, como la fiesta patronal, el valor y calidad arquitectónica del recurso, ya que los agustinos comenzaron la construcción del templo(Medina, 2011). - Existen investigaciones basadas en el recurso como lo son las monografías y folletos que el ayuntamiento de Tenancingo 2009-2012 nos ofrece. - Es reconocida a nivel nacional por instituciones como el INAH, que se encarga de salvaguardar los monumentos con un valor histórico(INAH, 2011). - El estado de conservación es regular de acuerdo a lo observado ya que la pintura decorativa y la fachada están deteriorados, puesto que todo el recurso económico que se junta es llevado para el mantenimiento de la catedral. - Se estima que tiene condiciones para recibir turismo interno, principalmente. 				

Fuente: Elaboración propia basada en MINCETUR (2007)

Tabla 23: Ficha para recursos que no están en operación (f-2)

Patrimonio Turístico Material				
Fichas de jerarquización				F-2
				No. 20
Nombre del Recurso Turístico:		Ayuntamiento de Tenancingo		
Localidad:	Cabecera Municipal de Tenancingo			
Estado:	Estado de México			
Clasificación:	Categoría: Museos y manifestaciones culturales históricas			
	Tipo : Lugares históricos			
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUBTOTAL
A	Particularidad	1	2.5	2.5
B	Publicaciones	1	1	1
C	Reconocimiento	4	2.5	10
D	Estado de conservación	2	3	6
H	Demanda potencial	1	1	1
Total				20.5
JERARQUÍA			2	
OBSERVACIONES				
<ul style="list-style-type: none"> - Tiene atributos como el valor arquitectónico y características culturales que lo destacan a nivel local, ya que fue construido junto con el hotel jardín los cuales al principio solo eran de una sola planta.(Medina, 2011) - Las pocas publicaciones o información que hay son las que se encuentran en monografías o folletos que el ayuntamiento ofrece a los visitantes. - Es un edificio resguardado por el INAH y cualquier modificación está sujeta a la aprobación de este instituto. - El estado de conservación es regular, pues de acuerdo a lo observado es un espacio dedicado al servicio público que año con año se deteriora e invade en la parte interna. - Su demanda potencial es baja, ya que no cuenta con infraestructura e información necesaria que pueda ser utilizada para atraer visitantes. 				

Fuente: Elaboración propia basada en MINCETUR (2007)

Tabla 24: Ficha para recursos que no están en operación (f-2)

Patrimonio Turístico Material				
Fichas de jerarquización				F-2
				No. 21
Nombre del Recurso Turístico:		Hotel Jardín		
Localidad:		Cabecera Municipal de Tenancingo		
Estado:		Estado de México		
Clasificación:		Categoría: Museos y manifestaciones culturales históricas		
		Tipo : Lugares históricos		
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUBTOTAL
A	Particularidad	1	2.5	2.5
B	Publicaciones	1	1	1
C	Reconocimiento	2	2.5	5
D	Estado de conservación	1	3	3
H	Demanda potencial	1	1	1
Total				12.5
JERARQUÍA		1		
OBSERVACIONES				
<ul style="list-style-type: none"> - Tiene atributos como el valor arquitectónico y características culturales que lo destacan a nivel local, ya que fue construido junto con el ayuntamiento, los cuales al principio sólo eran de una sola planta (Medina, 2011). - Existen publicaciones como folletos publicados por el ayuntamiento 2009-2012 e información en la monografía de Tenancingo. - Es un edificio resguardado por el INAH y cualquier modificación está sujeta a la aprobación de este instituto, según el ayuntamiento 2009-2012. - Este edificio tiene problemas conservación de acuerdo a lo observado, ya que ha sido modificado internamente, perdiendo elementos arquitectónicos que lo diferenciaba de otros edificios. - Se estima que tiene condiciones para recibir visitas denivel local principalmente, pues ofrece servicios alternos para satisfacer las necesidades del visitante. 				

Fuente: Elaboración propia basada en MINCETUR (2007)

Tabla 25: Ficha para recursos que no están en operación (f-2)

Patrimonio Turístico Material				
Fichas de jerarquización				F-2
				No. 22
Nombre del Recurso Turístico:		Miguel Hidalgo y Costilla		
Localidad:		Cabecera Municipal de Tenancingo		
Estado:		Estado de México		
Clasificación:		Categoría: Museos y manifestaciones culturales históricas		
		Tipo : Obras de arte y técnica		
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUBTOTAL
A	Particularidad	4	2.5	10
B	Publicaciones	4	1	4
C	Reconocimiento	4	2.5	10
D	Estado de conservación	4	3	12
H	Demanda potencial	4	1	4
Total				40
JERARQUÍA			3	
OBSERVACIONES				
<ul style="list-style-type: none"> - Monumento que tiene características que lo destacan a nivel nacional, es una de las primeras esculturas en honor a Miguel Hidalgo, que fue hecha en Tenancingo. - Publicaciones de orden histórico y cultural de trascendencia nacional como periódicos e investigaciones, http://www.milenio.com/cdb/doc/noticias2011/7c954b2a681dd8c89db2c26cafb7a84e - Tiene reconocimiento oficial de carácter nacional ya que forma parte de los inventarios del INAH. - Presenta algunos problemas temporales como erosión, ha sido intervenida dos veces, para su rescate. - Se estima que tiene condiciones para ser visitado por el turismo interno principalmente, pues tiene características físicas e históricas muy importantes que lo destacan de otros monumentos. 				

Fuente: Elaboración propia basada en MINCETUR (2007)

Tabla 26: Ficha para recursos que no están en operación (f-2)

Patrimonio Turístico Material				
Fichas de jerarquización				F-2
				No. 23
Nombre del Recurso Turístico:		Don José María Morelos y Pavón		
Localidad:		Cabecera Municipal de Tenancingo		
Estado:		Estado de México		
Clasificación:		Categoría: Museos y manifestaciones culturales históricas		
		Tipo :Obras de arte y técnica		
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUBTOTAL
A	Particularidad	1	2.5	2.5
B	Publicaciones	1	1	1
C	Reconocimiento	1	2.5	2.5
D	Estado de conservación	3	3	9
H	Demanda potencial	1	1	1
Total				16
JERARQUÍA			2	
OBSERVACIONES				
<ul style="list-style-type: none"> - Atributos que lo destacan en el ámbito local, ya que fue colocado por motivo de conmemoración de a la batalla que gano al brigadier Rosendo Porlier(Tenancingo, 2012). - Existen publicaciones de información del recurso en la monografía de Tenancingo. - Es reconocido a nivel regional por las autoridades y habitantes del municipio. - De acuerdo a lo observado el monumento se encuentra en buen estado, sólo tiene algunos problemas de inundación en temporada de lluvias. - Se estima que tiene condiciones para ser visitado por un turismo de nivel regional principalmente,debido a que cuenta con espacio y elementos históricos que pueden ser proporcionados al visitante. 				

Fuente: Elaboración propia basada en MINCETUR (2007)

Tabla 27: Ficha para recursos que no están en operación (f-2)

Patrimonio Turístico Material				
Fichas de jerarquización				F-2
				No. 24
Nombre del Recurso Turístico:		Centro Regional de Cultura Joaquín Solache Monroy		
Localidad:		Cabecera Municipal de Tenancingo		
Estado:		Estado de México		
Clasificación:		Categoría: Lugares históricos		
		Tipo : Museos y manifestaciones culturales históricas		
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUBTOTAL
A	Particularidad	1	2.5	2.5
B	Publicaciones	1	1	1
C	Reconocimiento	1	2.5	2.5
D	Estado de conservación	2	3	6
H	Demanda potencial	1	1	1
Total				13
JERARQUÍA			1	
OBSERVACIONES				
<ul style="list-style-type: none"> - Recurso destacado a nivel local, ya que es un recurso de uso público como biblioteca del municipio. - Las publicaciones sobre este recurso son menores, puesto que sólo existe información en la monografía de Tenancingo. - Es un área de protección municipal por formar parte de un servicio público. - De acuerdo a lo observado el recurso tiene algunas limitaciones en cuestión de servicio público, debido a que no cuenta con mucho material como son los libros. - Se estima que tiene condiciones para recibir visitas a nivel local, pues es necesario ampliar los servicios de este recurso como baños públicos lugares de esparcimiento, para ofrecer una mejor atención. 				

Fuente: Elaboración propia basada en MINCETUR (2007)

Tabla 28: Ficha para recursos que no están en operación (f-2)

Patrimonio Turístico Material				
Fichas de jerarquización				F-2
				No. 25
Nombre del Recurso Turístico:	Plaza de Toros Alberto Balderas			
Localidad:	Cabecera Municipal de Tenancingo			
Estado:	Estado de México			
Clasificación:	Categoría: Lugares históricos			
	Tipo : Museos y manifestaciones culturales históricas			
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUBTOTAL
A	Particularidad	2	2.5	5
B	Publicaciones	1	1	1
C	Reconocimiento	1	2.5	2.5
D	Estado de conservación	1	3	3
H	Demanda potencial	2	1	2
Total				13.5
JERARQUÍA			1	
OBSERVACIONES				
<ul style="list-style-type: none"> - Recurso destacado a nivel regional, ya que es un recurso de uso público como plaza de toros de lidia(Tenancingo, 2012). - Las publicaciones sobre este recurso son menores, puesto que sólo existe información en la monografía de Tenancingo y para la promoción de eventos taurinos. - Es un área de protección municipal por formar parte de un servicio público. - De acuerdo a lo observado el recurso ha sido abandonado por las autoridades en cuestión de mantenimiento - Se estima que tiene condiciones para recibir visitas a nivel regional, pues sólo algunos visitantes están interesados en los eventos taurinos. 				

Fuente: Elaboración propia basada en MINCETUR (2007)

Tabla 29: Ficha para recursos que no están en operación (f-2)

Patrimonio Turístico Material				
Fichas de jerarquización				F-2
				No. 26
Nombre del Recurso Turístico:		Panteón Magdalena		
Localidad:	Cabecera Municipal de Tenancingo			
Estado:	Estado de México			
Clasificación:	Categoría: Lugares históricos			
	Tipo : Museos y manifestaciones culturales históricas			
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUBTOTAL
A	Particularidad	1	2.5	2.5
B	Publicaciones	1	1	1
C	Reconocimiento	1	2.5	2.5
D	Estado de conservación	2	3	6
H	Demanda potencial	1	1	1
Total				13
JERARQUÍA		1		
OBSERVACIONES				
<ul style="list-style-type: none"> - Recurso destacado a nivel local, ya que es un recurso de uso público como panteón municipal (Medina, 2011). - Las publicaciones sobre este recurso son menores, puesto que sólo existe información en la monografía de Tenancingo. - Es un área de protección municipal por formar parte de un servicio público. - De acuerdo a lo observado el recurso se encuentra en buenas condiciones, ya que es un servicio que todo el municipio requiere en algún momento. - Se estima que tiene condiciones para recibir visitas a nivel local, debido a que es un recurso turístico con poco reconocimiento a nivel regional. Y los elementos históricos no son vastos para atraer a más visitantes. 				

Fuente: Elaboración propia basada en MINCETUR (2007)

Tabla 30: Ficha para recursos que no están en operación (f-2)

Patrimonio Turístico Material				
Fichas de jerarquización				F-2
				No. 27
Nombre del Recurso Turístico:		Jardín Principal		
Localidad:	Cabecera Municipal de Tenancingo			
Estado:	Estado de México			
Clasificación:	Categoría: Lugares históricos			
	Tipo : Museos y manifestaciones culturales históricas			
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUBTOTAL
A	Particularidad	1	2.5	2.5
B	Publicaciones	1	1	1
C	Reconocimiento	2	2.5	5
D	Estado de conservación	4	3	12
H	Demanda potencial	4	1	4
Total				22.5
JERARQUÍA		2		
OBSERVACIONES				
<ul style="list-style-type: none"> - Tiene atributos que lo distinguen a nivel regional, como la historia de su formación desde los inicios de la revolución y eventos importantes que se desarrollan dentro del recurso, como la Feria del Rebozo y la Feria del Obispo. - Las publicaciones sobre este recurso son menores, puesto que sólo existe información en la monografía de Tenancingo. - Es un área de protección municipal por formar parte de un servicio público, en donde además se desarrolla una interacción y entretenimiento para las personas. - De acuerdo a lo observado el recurso se encuentra en buenas condiciones, el único problema es la sobrepoblación de aves que dejan sus desechos en todos lados. - Se estima que tiene condiciones para recibir al turismo interno, ya que a su alrededor se cuenta con servicios alternos que complementan al recurso. 				

Fuente: Elaboración propia basada en MINCETUR (2007)

Tabla 31: Ficha para recursos que no están en operación (f-2)

Patrimonio Turístico Material				
Fichas de jerarquización				F-2
				No. 28
Nombre del Recurso Turístico:		Camarín de la Virgen		
Localidad:	Cabecera Municipal de Tenancingo			
Estado:	Estado de México			
Clasificación:	Categoría: Obra de arte y técnica			
	Tipo : Museos y manifestaciones culturales históricas			
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUBTOTAL
A	Particularidad	1	2.5	2.5
B	Publicaciones	1	1	1
C	Reconocimiento	1	2.5	2.5
D	Estado de conservación	2	3	6
H	Demanda potencial	2	1	2
Total				16
JERARQUÍA			14	
OBSERVACIONES				
<ul style="list-style-type: none"> - Tiene atributos que lo destacan a nivel local, ya que en él se encuentran lienzos de la vida y obra de la virgen María, que en ningún otro lado los hay. - Las publicaciones sobre el recurso son de orden histórica. - Tiene reconocimiento nacional, pues se encuentra catalogado por el INAH, debido a estar ubicado dentro de la Parroquia de San Francisco - El estado de conservación es bueno de acuerdo a lo observado, puesto fue intervenido para su restauración hace poco tiempo. - Es capaz de atraer a un turismo interno, pues algunas veces son traídos los visitantes a este recurso turístico para ser apreciado, pero en realidad sólo beneficia a algunas personas porque su visita está restringida a las personas. 				

Fuente: Elaboración propia basada en MINCETUR (2007)

Tabla 32: Ficha para recursos que no están en operación (f-2)

Patrimonio Turístico Inmaterial				
Fichas de jerarquización				F-2
				No. 29
Nombre del Recurso Turístico:		Leyenda de Benito Juárez		
Localidad:		Cabecera Municipal de Tenancingo		
Estado:		Estado de México		
Clasificación:		Categoría: Tradición oral Conocimientos tradicionales sobre cocina, ciclos agrícolas, herbolaria y medicina tradicional y narrativa.		
		Tipo :Creencias populares		
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUBTOTAL
A	Particularidad	1	2.5	2.5
B	Publicaciones	1	1	1
C	Reconocimiento	1	2.5	2.5
D	Estado de conservación	1	3	3
H	Demanda potencial	2	1	2
Total				11
JERARQUÍA		1		
OBSERVACIONES				
<ul style="list-style-type: none"> - Tiene atributos que la destacan a nivel local, ya que es una leyenda que se desarrolló en la comunidad de Tenancingo. - Las publicaciones sobre esta leyenda son de trascendencia regional, pues se están haciendo investigaciones para que puedan ser reconocidas y rescatadas por los mismos habitantes de la comunidad. - Son reconocidas a nivel local por los habitantes de la comunidad que las contaban de generación en generación. - El estado de conservación de esta tradición de contar leyendas, de generación en generación se ha ido perdiendo poco a poco y la única manera de saber que existen estas leyendas es mediante la investigación en los libros anteriormente señalados. - La demanda potencial sería a nivel regional mediante los recorridos interpretativos que realiza temporalmente la empresa Aukiani. 				

Fuente: Elaboración propia basada en MINCETUR (2007)

Tabla 33: Ficha para recursos que no están en operación (f-2)

Patrimonio Turístico Inmaterial				
Fichas de jerarquización				F-2
				No. 30
Nombre del Recurso Turístico:		Leyenda de Fray Pedro		
Localidad:	Cabecera Municipal de Tenancingo			
Estado:	Estado de México			
Clasificación:	Categoría: Tradición oral Conocimientos tradicionales sobre cocina, ciclos agrícolas, herbolaria y medicina tradicional y narrativa.			
	Tipo : Creencias populares			
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUBTOTAL
A	Particularidad	1	2.5	2.5
B	Publicaciones	2	1	2
C	Reconocimiento	1	2.5	2.5
D	Estado de conservación	1	3	3
H	Demanda potencial	2	1	2
Total				12
JERARQUÍA			1	
OBSERVACIONES				
<ul style="list-style-type: none"> - Tiene atributos que la destacan a nivel local, ya que es una leyenda que se desarrolló en la comunidad de Tenancingo. - Las publicaciones sobre esta leyenda son de trascendencia regional, pues se están haciendo investigaciones para que puedan ser reconocidas y rescatadas por los mismos habitantes de la comunidad. - Son reconocidas a nivel local por los habitantes de la comunidad que las contaban de generación en generación. - El estado de conservación de esta tradición de contar leyendas, de generación en generación se ha ido perdiendo poco a poco y la única manera de saber que existen estas leyendas es mediante la investigación en los libros anteriormente señalados. - La demanda potencial sería a nivel regional mediante los recorridos interpretativos que realiza temporalmente la empresa Aukiani. 				

Fuente: Elaboración propia basada en MINCETUR (2007)

Tabla 34: Ficha para recursos que no están en operación (f-2)

Patrimonio Turístico Inmaterial				
Fichas de jerarquización				F-2
				No. 31
Nombre del Recurso Turístico:		Leyenda de Chona La Tequerra		
Localidad:		Cabecera Municipal de Tenancingo		
Estado:		Estado de México		
Clasificación:		Categoría: Tradición oral Conocimientos tradicionales sobre cocina, ciclos agrícolas, herbolaria y medicina tradicional y narrativa.		
		Tipo: Creencias populares		
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUBTOTAL
A	Particularidad	1	2.5	2.5
B	Publicaciones	1	1	1
C	Reconocimiento	1	2.5	2.5
D	Estado de conservación	1	3	3
H	Demanda potencial	2	1	2
Total				11
JERARQUIA			1	
OBSERVACIONES				
<ul style="list-style-type: none"> - Tiene atributos que la destacan a nivel local, ya que es una leyenda que se desarrolló en la comunidad de Tenancingo. - Las publicaciones sobre esta leyenda son de transcendencia regional, pues se están haciendo investigaciones para que puedan ser reconocidas y rescatadas por los mismos habitantes de la comunidad - Son reconocidas a nivel local por los habitantes de la comunidad que las contaban de generación en generación. - El estado de conservación de esta tradición de contar leyendas, de generación en generación se ha ido perdiendo poco a poco y la única manera de saber que existen estas leyendas es mediante la investigación en los libros anteriormente señalados. - La demanda potencial sería a nivel regional mediante los recorridos interpretativos que realiza temporalmente la empresa Aukiani. 				

Fuente: Elaboración propia basada en MINCETUR (2007)

Tabla 35: Ficha para recursos que no están en operación (f-2)

Patrimonio Turístico Inmaterial				
Fichas de jerarquización				F-2
				No. 32
Nombre del Recurso Turístico:		Muebles Coloniales		
Localidad:		Cabecera Municipal de Tenancingo		
Estado:		Estado de México		
Clasificación:		Categoría: Diseños en todas las artes populares y oficios artesanales		
		Tipo: Artesanías y arte popular		
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUBTOTAL
A	Particularidad	1	2.5	2.5
B	Publicaciones	1	1	1
C	Reconocimiento	1	2.5	2.5
D	Estado de conservación	1	3	3
H	Demanda potencial	1	1	1
Total				10
JERARQUÍA			1	
OBSERVACIONES				
<ul style="list-style-type: none"> - Es destacado a nivel regional por ser una actividad que ha sido transmitida de generación en generación y además por ser una actividad que se desarrolla en la cabecera municipal - Las publicaciones son a nivel regional como las tesis, en donde se incluye como un recurso turístico y la monografía de Tenancingo. - Esta actividad es reconocida a nivel regional, pues se producen muebles de todo tipo y con base en diseños preferidos. - El estado de conservación es regular, ya que debido a la tala de árboles, es difícil adquirir madera para su producción, según el señor Javier, dueño del milagro en donde se producen muebles coloniales. - La única manera de que estos talleres sean visitados es cuando las personas de la región tienen la necesidad de adquirir un mueble. 				

Fuente: Elaboración propia basada en MINCETUR (2007)

Tabla 36: Ficha para recursos que no están en operación (f-2)

Patrimonio Turístico Material				
Fichas de jerarquización				F-2
				No. 33
Nombre del Recurso Turístico:		Mercado Riva Palacio		
Localidad:	Cabecera Municipal de Tenancingo			
Estado:	Estado de México			
Clasificación:	Categoría: otros			
	Tipo: Arquitectura popular y espontanea			
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUBTOTAL
A	Particularidad	2	2.5	5
B	Publicaciones	1	1	1
C	Reconocimiento	1	2.5	2.5
D	Estado de conservación	2	3	6
H	Demanda potencial	1	1	1
Total				15.5
JERARQUÍA		1		
OBSERVACIONES				
<ul style="list-style-type: none"> - Tiene atributos que lo destacan a nivel regional, ya que en él se ofrece todo tipo de productos para el consumo humano, en el que además se producen muchas fuentes de empleo. - Las publicaciones sobre el recurso son mínimas, pues sólo existe información del recurso en monografías. - Es reconocido a nivel local, debido a que las demás comunidades tienen su propio mercado. - Ha sido restaurado y modificado hace dos años para ofrecer un mejor servicio, pero en cuanto a limpieza según lo observado, genera mucha contaminación a sus alrededores. - Es capaz sólo de atraer a personas locales para realizar sus compras. 				

Fuente: Elaboración propia basada en MINCETUR (2007)

Tabla 37: Ficha para recursos que no están en operación (f-2)

Patrimonio Turístico Inmaterial				
Fichas de jerarquización				F-2
				No. 34
Nombre del Recurso Turístico:		Desfile del 20 de Noviembre		
Localidad:		Cabecera Municipal de Tenancingo		
Estado:		Estado de México		
Clasificación:		Categoría: Otros		
		Tipo: Otros		
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUBTOTAL
A	Particularidad	1	2.5	2.5
B	Publicaciones	1	1	2
C	Reconocimiento	2	2.5	5
D	Estado de conservación	2	3	6
H	Demanda potencial	1	1	1
Total				15.5
JERARQUÍA		1		
OBSERVACIONES				
<ul style="list-style-type: none"> - Tiene atributos que lo destacan a nivel local, ya que en la mayoría de los municipios se lleva a cabo este evento. - Las publicaciones son mínimas, pues solo se tiene registro de este evento en la monografía de Tenancingo. - Es reconocido a nivel regional y de acuerdo a lo observado asisten personas de otra comunidad por ser un evento cultural. - El estado de conservación del evento es bueno y año con año se lleva a cabo y es organizado por el ayuntamiento de Tenancingo. 				

Fuente: Elaboración propia basada en MINCETUR (2007)

Tabla 38: Ficha para recursos que no están en operación (f-2)

Patrimonio Turístico Material				
Fichas de jerarquización				F-2
				No. 35
Nombre del Recurso Turístico:		Mercado de la Flor "Xochiquetzal"		
Localidad:	Cabecera Municipal de Tenancingo			
Estado:	Estado de México			
Clasificación:	Categoría: otros			
	Tipo : Arquitectura popular y espontanea			
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUBTOTAL
A	Particularidad	2	2.5	5
B	Publicaciones	1	1	1
C	Reconocimiento	1	2.5	2.5
D	Estado de conservación	1	3	3
H	Demanda potencial	1	1	1
Total				12.5
JERARQUÍA		1		
OBSERVACIONES				
<ul style="list-style-type: none"> - Es el único mercado a nivel regional en el cual se venden flores de distintas variedades(Medina, 2011). - Las publicaciones sólo son en tesis y la monografía de Tenancingo. - Es reconocido a nivel regional por los productores de flor y las personas que se dedican a su venta. - El estado de conservación es malo, ya que de acuerdo a lo observado el mercado genera contaminación y congestionamiento vial durante las temporadas altas. - Según la séptima regiduría de turismo, las personas que visitan el mercado de la flor no son turistas, sino compradores que están interesados en adquirir el producto. 				

Fuente: Elaboración propia basada en MINCETUR (2007)

Terminada la jerarquización de los recursos culturales, se procede a realizar las cédulas de los recursos culturales tangibles e intangibles como lo plantea el Lic. Javier Oscos Mora (1990) en donde sólo están descritas las características de los recursos de la jerarquía 2 y 3, pues cumplen con los requerimientos para ser un recurso turístico cultural.

8.4 Cédulas de evaluación de los Recursos turísticos Culturales

CÉDULA PARA EL LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN GENERAL

8.4.1 RECURSOS TURÍSTICOS CULTURALES TANGIBLES

Cédula de levantamiento de información elaborada con base en la propuesta metodológica del Lic. Javier Oscos Mora (1990)

Nombre oficial :	Catedral de Santa María de Guadalupe	Jerarquía
		2
Localidad:	Cabecera Municipal de Tenancingo	
Ubicación:	Calle Nezahualcóyotl	
Estado:	Estado de México	
Clasificación:	Categoría: Museos y manifestaciones culturales históricas	
	Tipo: Lugares históricos	



DESCRIPCIÓN ESPECÍFICA DEL RECURSO:

Ubicada en el norte de la población de Tenancingo, a faldas del cerro de las tres Marías, se encuentra localizada la Catedral de Santa María de Guadalupe, en el que se venera a la virgen de los Dolores y a la cual se atribuye la fundación del mismo.

La construcción del templo como tal, inicia a mediados del siglo XVIII y culminó a principios del siglo XIX época en la que en nuestro país se manifestó el estilo neoclásico y la traza arquitectónica de este recinto, no fue la excepción.

Más tarde el cura Don Epigmenio de la piedra, gran promotor de la cultura local fue quien fomentó los trabajos de terminación y embellecimiento de la iglesia de los dolores o calvario que para ese momento tenía más de cien años de trabajo sin concluir, haciendo partícipes a través de su escuela de artes y oficios, a los pintores José María y Petronilo Monroy Briseño y de escultura a Joaquín Solache.

Dentro de sus detalles sobresalientes de la arquitectura del templo se encuentra en su portada un reloj de hechura Alemana; la planta tiene forma de cruz latina y el crucero altares a los costados, en el altar mayor resalta un óculo con la imagen del divino rostro, adjunto, la pintura al mural de la resurrección de Jesucristo; además en la pechinas de la cúpula destacan las pinturas al mural de las 4 mujeres fuertes de Israel: Débora, Judith, Jael y Esther (López, 2011).

Aunado a este legado pictórico, yace en el centro de la iglesia una pintura Mariana de la Dolorosa, una imagen de María Madre al pie de la cruz, acompañada con un resplandor, un puñal atravesando su corazón, un collar de perlas y una corona.

Es importante resaltar que la imagen de la dolorosa tiene un papel muy importante dentro de la celebración eclesial del municipio y sobre todo para la semana santa, pues muchos visitantes son motivados por las enmiendas ofrecidas a esta imagen del discurso que guarda con el ornato pictórico de los once lienzos.

ASPECTOS INTERNOS DEL RECURSO:**Servicios generales:**

Existen servicios de limpieza para la iglesia.

Servicios turísticos:

No existen servicios turísticos dentro del edificio, ya que es un recinto religioso y no existe personal capacitado para realizar recorridos guiados.

Estado de conservación:

Actualmente se encuentra en restauración y ampliación. Ya que hace poco tiempo fue nombrada catedral de Tenancingo.

Horario: 7:00 am a 8:00 pm	Admisión: Libre
Eventos: Misas dominicales, encuentros religiosos y fiestas patronales.	

ASPECTOS EXTERNOS AL ATRACTIVO:	
Distancia de la ciudad a: Se encuentra en el centro de la Ciudad.	Tiempo: 5 minutos caminando de la plaza principal a la catedral.
Acceso: Calle Pablo González Casanova	
Transporte: Transporte público	
Atractivos cercanos: Hotel jardín, Plaza principal y Palacio municipal	
Servicios cercanos: Servicios Turísticos: Hospedaje y alimentación	
Servicios generales: Luz, teléfono, agua potable, y drenaje	
Servicios de asistencia médica: Issemym, Cruz Roja, Hospital General y Clínicas Particulares	
Organismo(s) encargado(s) o responsable(s) del atractivo: Pbro. Salvador Aguilar	

OTROS:
Políticas de restauración y/o ampliación: Establecidas por el INAH

Fuente: Pbro. Abelardo Sánchez Díaz

Observaciones:

No hay personal capacitado para dar recorridos dentro y fuera del edificio, no saben que hacer con el material histórico con el que cuentan.

Factores intangibles:

Leyenda de la catedral y leyenda de la virgen de los Dolores

Propuesta de aprovechamiento turístico:

Llevar acabo un plan para la recuperación y salvaguarda de los recursos históricos.

Contratar a personal capacitado para realizar recorridos guiados, dentro y fuera del lugar.

Fecha: 31/05/2012

Hora: 6:20 pm

Cédula no: 1

Recopilador: Raúl Lorzo Tovar

CÉDULA PARA EL LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN GENERAL

RECURSOS TURÍSTICOS CULTURALES TANGIBLES

Cédula de levantamiento de información elaborada con base en la propuesta metodológica del Lic. Javier Oscos Mora (1990)

Nombre oficial :	Parroquia San Francisco de Asís	Jerarquía
		2
Localidad:	Cabecera Municipal de Tenancingo	
Ubicación:	Calle Pablo González Casanova	
Estado:	Estado de México	
Clasificación:	Categoría: Museos y manifestaciones culturales históricas	
	Tipo: Lugares históricos	
IMAGEN DEL RECURSO		
		

DESCRIPCION ESPECIFICA DEL RECURSO:

Construida en el centro de la ciudad, donde el titular de la parroquia es San Francisco de Asís, patrono de Tenancingo. Iniciada en el siglo XVI o XVIII por padres dominicanos y concluida a mediados del siglo XIX por los franciscanos, con una mezcla de estilo neoclásico y barroco; cuyas características han sido el valor de acervo cultural y patrimonial del Estado de México(Nava, 2010).

Dentro de los detalles llama la atención la inusual fachada que presenta como características sobresaliente un balcón de herrería en las ventanas del coro; en el interior merece atención las capillas laterales de la entrada principal, a la derecha la virgen de la soledad y a la izquierda el divino preso.

Más adelante casi a la mitad de la nave, se desprende hacia la izquierda la capilla de El sagrario, que es la construcción más antigua y que atesora una maravillosa capilla anexa denominada "El Camarín de la Virgen", de forma casi circular y tapizado por 14 pinturas de óleo, del siglo XIX, que muestran diversos pasajes de la vida de la madre de Jesús.

En todo el templo hay murales de excelente manufactura, escultura y labrado, cuadros de exvotos, que hacen de la Parroquia una joya de la expresión artística religiosa.

ASPECTOS INTERNOS DEL RECURSO:

Servicios generales:

Existen servicios de limpieza para la iglesia.

Servicios turísticos:

No existen servicios turísticos dentro del edificio, ya que es un recinto religioso y no existe personal capacitado para realizar recorridos guiados.

Estado de conservación:

Actualmente se encuentra deteriorada, ya que la mayor parte de los recursos eclesiásticos se están implementando para la remodelación de la catedral.

Horario:

7:00 am a 8:00 pm

Admisión:

Libre

Eventos:

Misas dominicales, encuentros religiosos y fiestas patronales.

ASPECTOS EXTERNOS AL ATRACTIVO:

Distancia de la ciudad:

Se encuentra en el centro de la Ciudad.

Tiempo:

5 minutos a pie.

Acceso:

Calle Pablo González Casanova

Transporte: Transporte público
Atractivos cercanos: Hotel jardín, Plaza principal y Palacio municipal
Servicios cercanos: Servicios Turísticos: Hospedaje y alimentación.
Servicios generales: Luz, teléfono, agua potable, y drenaje
Servicios de asistencia médica: Issemym, Cruz Roja, Hospital General y Clínicas Particulares
Organismo(s) encargado(s) o responsable(s) del atractivo: Pbro. Abelardo Sánchez Díaz

OTROS:		
Políticas de restauración y/o ampliación: Establecidas por el INAH		
Fuente: Pbro. Abelardo Sánchez Díaz		
Observaciones: Monumento religioso muy deteriorado por dentro y por fuera. Y además no hay personal capacitado para realizar recorridos guiados.		
Factores intangibles: Leyenda de Guadalupe Victoria.		
Propuesta de aprovechamiento turístico: Guías de turistas capacitados para dar recorridos, no sólo en el monumento religioso, sino en todo el municipio.		
Fecha: 31/05/2012	Hora: 6:20 pm	Cédula no. 2
Recopilador: Raúl Lorzo Tovar		

CÉDULA PARA EL LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN GENERAL

RECURSOS TURÍSTICOS CULTURALES TANGIBLES

Cédula de levantamiento de información elaborada con base en la propuesta metodológica del Lic. Javier Oscos Mora (1990)

Nombre oficial :	Ayuntamiento de Tenancingo	Jerarquía
		2
Localidad:	Cabecera Municipal de Tenancingo	
Ubicación:	Calle Madero	
Estado:	Estado de México	
Clasificación:	Categoría: Museos y manifestaciones culturales históricas	
	Tipo: Lugares históricos	
IMAGEN DEL RECURSO		



DESCRIPCIÓN ESPECÍFICA DEL RECURSO:

En mayo de 1878 el C. Estanislao Oscos inició la construcción del Palacio Municipal, demoliendo la casa de adobe de dos pisos que tenía el techo y azotea de tejamanil. De 1949 a 1951 se colocó el segundo piso y en la parte baja se instaló la biblioteca municipal. Fue construido con piedra de cantera en su fachada y grandes ventanales. Su actual función es como Ayuntamiento de Tenancingo., en el cual se ofrecen servicios a la ciudadanía. (López J. M., 2011)

ASPECTOS INTERNOS DEL RECURSO:

Servicios generales:
Atención a la ciudadanía (recibir oficios, certificaciones, cabildo, constancias, etc.)

Servicios turísticos:
Atención al turista

Estado de conservación:
Bueno

Horario:
9:00 am a 6:00pm

Admisión:
Libre

Eventos:
Feria del obispo, Feria del rebozo

ASPECTOS EXTERNOS AL ATRACTIVO:

Distancia de la ciudad:
Se encuentra en el centro de la Ciudad.

Tiempo:
5 minutos a pie

Acceso:
Calle Pablo González Casanova, Calle Madero.

Transporte:
Transporte público

Atractivos cercanos:
Hotel jardín, Plaza principal, Catedral y Cristo Rey

Servicios cercanos:
servicios Turísticos:
Hospedaje y alimentación

Servicios generales:
Luz, teléfono, agua potable, y drenaje

Servicios de asistencia médica:
Issemym, Cruz Roja, Hospital General y Clínicas Particulares

Organismo(s) encargado(s) o responsable(s) del atractivo:
Ayuntamiento de Tenancingo

OTROS:

Políticas de restauración y/o ampliación:
Establecidos por el INAH

Fuente:
Monografía Tenancingo, Estado de México. 2011. Juan López Medina

Observaciones:
Los servicios que ofrecen dentro del edificio son malos, además de contar con poca información sobre el municipio, el edificio se encuentra en buenas condiciones externamente pero internamente existe un mal uso del mismo.

Factores intangibles:

Propuesta de aprovechamiento turístico:
Proporcionar un mejor servicio al ciudadano y capacitar a su personal para poder lograr un producto turístico que incluya el mismo monumento.

Fecha: 31/05/2012

Hora: 6:30 pm

Cédula no. 3

Recopilador: Raúl Lorzo Tovar

CÉDULA PARA EL LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN GENERAL

RECURSOS TURÍSTICOS CULTURALES TANGIBLES

Cédula de levantamiento de información elaborada con base en la propuesta metodológica del Lic. Javier Oscos Mora (1990)

Nombre oficial :	Cristo Rey	Jerarquía
		2
Localidad:	Cabecera Municipal de Tenancingo	
Ubicación:	Cerro de las tres Marías	
Estado:	Estado de México	
Clasificación:	Categoría: Museos y manifestaciones culturales históricas	
	Tipo: Obras de arte y técnica	
IMAGEN DEL RECURSO		
		

DESCRIPCIÓN ESPECÍFICA DEL RECURSO:

Uno de los símbolos más representativos de la ciudad.
A 30 años de comenzados los trabajos, el monumento, de acuerdo a la norma , no entra en el rango de ser considerado un monumento arqueológico, artístico o histórico, sin embargo el patrimonio es una construcción social dinámica , igual que los pueblos y su gente estamos inmersos en procesos de cambio y construcción de un patrimonio cultural vivo.
Ubicado en el cerro de las Tres Marías en Tenancingo, cuenta con 30 metros de altura desde su base, es un icono que distingue a la religión.
Actualmente acudir a él, tiene múltiples posibilidades, desde la más espiritual de hacer oración personal, en familia o hacer reflexión, disfrutar el paisaje, hasta hacer ejercicio al aire libre, caminar y relajarse.
El ascenso es muy agradable, se puede llegar por el andador que consta de 1192 escalones con varios descensos y barandales o mediante un camino.
La construcción de la imagen fue iniciativa del Pbro. Jesús Hernández Espinoza, con un proyecto del Arq. Héctor Morett Manjarrez, el rostro y las manos las elaboro el escultor Juan Ramírez, quien realizó varias esculturas para la Catedral de Toluca(López, 2011).
En 1979 se inició la apertura del camino.
Fue construido de concreto armado y la base forrada en cantera rosa; alrededor del monumento hay una pequeña explanada o atrio desde el cual se pueden admirar hermosas vistas panorámicas de la población y lugares cercanos.
Los brazos de la imagen, se encuentran pegados al cuerpo casi en posición vertical con las palmas hacia arriba, parecen mostrar a quien lo mira, reverencia y benevolencia, en la expresión del rostro se advierte una actitud de dulzura que inspira al diálogo.

ASPECTOS INTERNOS DEL RECURSO:

Servicios generales:
Seguridad pública

Servicios turísticos:
Información mediante folletos

Estado de conservación:
Bueno

Horario:

Admisión:
Libre

Eventos:
Sólo se llevan acabo eventos religiosos

ASPECTOS EXTERNOS AL ATRACTIVO:		
Distancia de la ciudad: Se encuentra en el centro de la Ciudad.		Tiempo: 30 minutos a pie
Acceso: Calle Pablo González Casanova		
Transporte: Transporte público		
Atractivos cercanos: Plaza principal, Palacio municipal y Catedral de Tenancingo		
Servicios cercanos: Servicios Turísticos: Hospedaje y alimentación		
Servicios generales: Luz, teléfono, agua potable, y drenaje		
Servicios de asistencia médica: Issemym, Cruz Roja, Hospital General y Clínicas Particulares		
Organismo(s) encargado(s) o responsable(s) del atractivo: Los encargados del monumento son los mismos ciudadanos de la comunidad		
OTROS:		
Políticas de restauración y/o ampliación: Son establecidos por la misma comunidad de acuerdo a las necesidades de la comunidad		
Fuente: Ayuntamiento de Tenancingo		
Observaciones: Es un monumento que llama mucho la atención debido a su ubicación. Casi no existe seguridad en el lugar.		
Factores intangibles: Leyenda de Cristo Rey		
Propuesta de aprovechamiento turístico: Mayor difusión y participación de las autoridades para ofrecer un mejor servicio a los turistas.		
Fecha: 20/07/2012	Hora: 17:20 pm	Cédula no. 4
Recopilador: Raúl Lorzo Tovar		

CÉDULA PARA EL LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN GENERAL

RECURSOS TURÍSTICOS CULTURALES TANGIBLES

Cédula de levantamiento de información elaborada con base en la propuesta metodológica del Lic. Javier Oscos Mora (1990)

Nombre oficial :	Miguel Hidalgo y costilla	Jerarquía
		3
Localidad:	Cabecera Municipal de Tenancingo	
Ubicación:	Calle Hidalgo	
Estado:	Estado de México	
Clasificación:	Categoría: Museos y manifestaciones culturales históricas	
	Tipo: Obras de arte y técnica	
IMAGEN DEL RECURSO		
		

DESCRIPCIÓN ESPECÍFICA DEL RECURSO:

Joaquín Solache fue, quien elaboró el primer monumento nacional conmemorativo a Miguel Hidalgo y Costilla en 1851, la cual tuvo una existencia nómada, se edificó en Tenancingo, se trasladó y presento en Toluca y luego regreso a su lugar de origen. La sociedad de Tenancingo no fue ajena a las aspiraciones de construir una vida cívica propia, elemento que suma importancia en la aceptación de una obra artística como en este caso fue el monumento a Hidalgo, el cual sigue formando parte de la vida cotidiana de la región. Joaquín Solache fue el elegido y realizó la escultura en mármol de Miguel Hidalgo y Costilla siendo esta obra, sin duda alguna, la primera representación escultórica de este personaje histórico en todo el país(Giron, 1993).

ASPECTOS INTERNOS DEL RECURSO:**Servicios generales:**

No existen servicios generales, ya que es un monumento establecido en una avenida de tránsito.

Servicios turísticos:

No existe, ya que no hay personal capacitado para dar información del monumento

Estado de conservación:

Bueno

Horario:

No hay una hora establecida debido a la ubicación.

Admisión:

Abierto a todo público

Eventos:

No hay eventos de ningún tipo

ASPECTOS EXTERNOS AL ATRACTIVO:**Distancia de la ciudad:**

Se encuentra en el centro de la Ciudad.

Tiempo:

5 minutos a pie

Acceso:

Calle Hidalgo

Transporte:

Transporte público

Atractivos cercanos:

Plaza principal, Palacio municipal y Catedral de Tenancingo

Servicios cercanos: Servicios Turísticos: Hospedaje y alimentación
Servicios generales: Gasolinera, restaurantes y hoteles
Servicios de asistencia médica: Issemym, Cruz Roja, Hospital General y Clínicas Particulares
Organismo(s) encargado(s) o responsable(s) del atractivo: Ayuntamiento de Tenancingo

OTROS:		
Políticas de restauración y/o ampliación: Establecidas por el INAH		
Fuente: Heriberto Ramírez Dueñas		
Observaciones: Monumento que se encuentra deteriorado y con poca información sobre él mismo.		
Factores intangibles: Historia de su creación.		
Propuesta de aprovechamiento turístico: Incluirlo dentro de una ruta turística para dar a conocer su importancia y demandar su restauración a las autoridades competentes.		
Fecha: 20/07/2012	Hora: 17:35 pm	Cédula no. 5
Recopilador: Raúl Lorzo Tovar		

CÉDULA PARA EL LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN GENERAL

RECURSOS TURÍSTICOS CULTURALES TANGIBLES

Cédula de levantamiento de información elaborada con base en la propuesta metodológica del Lic. Javier Oscos Mora (1990)

Nombre oficial :	Don José María Morelos y Pavón	Jerarquía
		2
Localidad:	Cabecera Municipal de Tenancingo	
Ubicación:	Calle Paseo de los Insurgentes	
Estado:	Estado de México	
Clasificación:	Categoría: Museos y manifestaciones culturales históricas	
	Tipo: Obras de arte y técnica	

IMAGEN DEL RECURSO



DESCRIPCIÓN ESPECÍFICA DEL RECURSO:

El 22 de enero de 1969 el Lic. Juan Fernández Albarrán inaugura el monumento al general José María Morelos y Pavón, acompañado del presidente de la cámara de diputados locales y federales por el Estado de México. Esta parte de territorio donde ahora está el monumento era parte de un panteón y una capilla pertenecientes a la comunidad de San Diego.

ASPECTOS INTERNOS DEL RECURSO:

Servicios generales:

No hay servicios generales, ya que su ubicación es sobre una avenida de tránsito.

Servicios turísticos:

No existen, ya que no se le ha dado la importancia suficiente como recurso turístico.

Estado de conservación:

Bueno

Horario:

No existe un horario de acuerdo a la ubicación

Admisión:

Libre

Eventos:

Victoria de José María Morelos y Pavón sobre el brigadier Rosendo Porlier

ASPECTOS EXTERNOS AL ATRACTIVO:

Distancia de la ciudad:

Se encuentra en el centro de la Ciudad.

Tiempo:

20 minutos a pie,

Acceso:

Calle Pablo González Casanova

Transporte:

Transporte público

Atractivos cercanos:

Plaza principal, Palacio municipal y Catedral de Tenancingo

Servicios cercanos:

Servicios Turísticos:

Hospedaje y alimentación

Servicios generales:

Luz, teléfono, agua potable, y drenaje

Servicios de asistencia médica:

Issemym, Cruz Roja, Hospital General y Clínicas Particulares

Organismo(s) encargado(s) o responsable(s) del atractivo:
Ayuntamiento de Tenancingo

OTROS:

Políticas de restauración y/o ampliación:
Son establecidas de acuerdo a las necesidades de restauración del monumento.

Fuente: Monografía Tenancingo, estado de México, 2011. Juan López Medina

Observaciones:
Monumento establecido a la salida del municipio y un poco alejado, no hay mucha información sobre el recurso.

Factores intangibles:

Propuesta de aprovechamiento turístico:
Creación de una ruta que abarque el monumento y el reconocimiento de su importancia.

Fecha: 20/07/2012

Hora: 17:53 pm

Cédula no. 6

Recopilador: Raúl Lorzo Tovar

CÉDULA PARA EL LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN GENERAL

RECURSOS TURÍSTICOS CULTURALES TANGIBLES

Cédula de levantamiento de información elaborada con base en la propuesta metodológica del Lic. Javier Oscos Mora (1990)

Nombre oficial :	Lienzos de Semana santa	Jerarquía
		3
Localidad:	Cabecera Municipal de Tenancingo	
Ubicación:	Catedral San Santa María de Guadalupe, Calle Nezahualcóyotl	
Estado:	Estado de México	
Clasificación:	Categoría: Museos y manifestaciones culturales históricas	
	Tipo: Obras de arte y técnica	



DESCRIPCIÓN ESPECÍFICA DEL RECURSO:

Desde el año 1850 José María Monroy se dio a la tarea de realizar un conjunto de pinturas de tamaño mural, de descomunales proporciones, todas ejecutadas en mantas de lino. La temática corresponde a un singular vía crucis.

Estos lienzos son expuestos una vez al año durante la semana santa. Actualmente existen 10 en total, según José Manuel Caballero Barnard, quien fuera director del museo de Bellas Artes del Estado de México, eran once y uno se destruyó. Dato no confiable, pues caballero realmente nunca los vio.

Dichos lienzos guardan una relación muy significativa en torno al miércoles de ceniza y por lo tanto de la semana santa, ya que dentro de la normas litúrgicas además de suprimir las flores, la música y alfombras no necesarias en las iglesia. (Moliner, 2009).

Dicho así, en el caso de la Catedral de Tenancingo, no utilizan los paños de tela morada, por el contrario los lienzos de Monroy.

ASPECTOS INTERNOS DEL RECURSO:**Servicios generales:**

No existen servicios generales, ya que se encuentran dentro de la Catedral de Santa María de Guadalupe.

Servicios turísticos:

No existe, ya que no hay personal capacitado para dar información

Estado de conservación:

Malo

Horario:

Sólo en el tiempo de cuaresma son expuestos

Admisión:

Libre

Eventos:

No hay eventos sociales que consideren los lienzos.

Actividades recreativas:

No hay actividades recreativas.

ASPECTOS EXTERNOS AL ATRACTIVO:**Distancia de la ciudad:**

Se encuentran en la catedral

Tiempo:

5 minutos del centro

Acceso:

Calle Pablo González Casanova.

Transporte: Transporte público
Atractivos cercanos: Catedral de Santa María de Guadalupe, Cristo Rey y plaza principal
Servicios cercanos: Servicios Turísticos: Hospedaje y Alimentación
Servicios generales: Luz, teléfono, agua potable, y drenaje
Servicios de asistencia médica: Issemym, Cruz Roja, Hospital General y Clínicas Particulares
Organismo(s) encargado(s) o responsable(s) del atractivo: Instituto Nacional de Antropología e Historia

OTROS:		
Políticas de restauración y/o ampliación: Establecidas por el INAH		
Fuente:		
Observaciones: Los lienzos están en muy mal estado y los encargados no se ven interesados en la restauración de esta importante obra de arte.		
Factores intangibles: Historia de los lienzos		
Propuesta de aprovechamiento turístico: Restauración de los lienzos, capacitar a la gente para proporcionar información sobre el recurso.		
Fecha: 25/07/2012	Hora: 17:30 pm	Cédula no. 7
Recopilador: Raúl Lorzo Tovar		

CÉDULA PARA EL LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN GENERAL

RECURSOS TURÍSTICOS CULTURALES TANGIBLES

Cédula de levantamiento de información elaborada con base en la propuesta metodológica del Lic. Javier Oscos Mora (1990)

Nombre oficial :	Plaza Morelos	Jerarquía
		2
Localidad:	Cabecera Municipal de Tenancingo	
Ubicación:	Calle Madero	
Estado:	Estado de México	
Clasificación:	Categoría: Museos y manifestaciones culturales históricas	
	Tipo: Lugares históricos	

IMAGEN DEL RECURSO



DESCRIPCIÓN ESPECÍFICA DEL RECURSO:

En la memorias del señor Trinidad Medina, dice que el 16 de septiembre de 1989 se inauguró el kiosco que tenía una bóveda catalana rodeado de bonitos jardines. El nombre a esta plaza se atribuye por don José María Morelos y Pavón que en alguna época se reunía en ese lugar para planear sus batallas. El 17 de febrero de 2008, el ayuntamiento Municipal coloca la primera piedra de remodelación del jardín principal, en donde se remodela en su totalidad la plaza Morelos. El 23 de junio del 2008 se entrega la primera parte de remodelación.

ASPECTOS INTERNOS DEL RECURSO:

Servicios generales:

Es utilizado para eventos del ayuntamiento

Servicios turísticos:

Información turística a los visitantes

Estado de conservación:

Bueno

Horario:

Abierto

Admisión:

libre

Eventos: Feria del obispo, feria del rebozo y demás actividades cívico-culturales.

Actividades recreativas:

Curso de elaboración de juguetes mexicanos, payasos, etc.

ASPECTOS EXTERNOS AL ATRACTIVO:

Distancia de la ciudad:

Se encuentra en el centro de la ciudad

Tiempo:

5 minutos a pie

Acceso:

Calle madero, Calle Pablo González Casanova

Transporte:

Taxis.

Atractivos cercanos:

Parroquia de San Francisco, Palacio municipal.

Servicios cercanos:

Servicios Turísticos:

Hospedaje y alimentación

Servicios generales: Luz, teléfono, agua potable, y drenaje
Servicios de asistencia médica: Issemym, Cruz Roja, Hospital General y Clínicas Particulares
Organismo(s) encargado(s) o responsable(s) del atractivo: Ayuntamiento de Tenancingo

OTROS:		
Políticas de restauración y/o ampliación: Son aplicadas por el ayuntamiento de acuerdo a las necesidades de restauración de la plaza Morelos.		
Fuente: Monografía de Tenancingo, Estado de México (2011), del autor Juan López Medina.		
Observaciones: En esta plaza anteriormente se encontraba el monumento de Don Miguel Hidalgo y Costilla, con el paso de los años se cambió hacia la dirección en donde se encuentra actualmente.		
Factores intangibles: Historia de José María Morelos y Pavón.		
Propuesta de aprovechamiento turístico: Ruta turística que abarque el recurso.		
Fecha: 08/08/2012	Hora:17:16	Cédula no. 8
Recopilador: Raúl Lorzo Tovar		

CÉDULA PARA EL LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN GENERAL

RECURSOS TURÍSTICOS CULTURALES TANGIBLES

Cédula de levantamiento de información elaborada con base en la propuesta metodológica del Lic. Javier Oscos Mora (1990)

Nombre oficial :	Pintura de la Virgen de Los Dolores	Jerarquía
		2
Localidad:	Cabecera Municipal de Tenancingo	
Ubicación:	Calle Pablo González Casanova	
Estado:	Estado de México	
Clasificación:	Categoría: Museos y manifestaciones culturales históricas	
	Tipo: Obra de arte y técnica	
IMAGEN DEL RECURSO		
		

DESCRIPCIÓN ESPECÍFICA DEL RECURSO:

Aunado al legado pictórico de los lienzos de semana santa encontramos en el centro de la Catedral de Santa María de Guadalupe una pintura de Mariana de la dolorosa, imagen de María madre al pie de la cruz, acompañada con un resplandor, un puñal atravesando el corazón, un collar de perlas y una corona. A esta imagen se le adjudica la construcción del templo (Pedroza, 2012). Es significativo mencionar que es uno de los iconos religiosos más importantes, todo se desarrolla bajo su duelo, durante la semana santa Mayor (Viernes de Dolores, Via Crucis, Santo entierro, procesión del silencio).

ASPECTOS INTERNOS DEL RECURSO:

Servicios generales:

No existen servicios generales, ya que este recurso se encuentra dentro de la catedral de Santa María de Guadalupe.

Servicios turísticos:

No existen servicios generales ya que este recurso se encuentra dentro de la catedral de Santa María de Guadalupe.

Estado de conservación:

Bueno

Horario:

Libre

Admisión:

libre

Eventos:

Se realizan eventos en base a esta imagen como: Viernes de Dolores, Via Crucis, Santo entierro, Procesión del Silencio.

Actividades recreativas:

No existen actividades recreativas, ya que se trata de una imagen religiosa.

ASPECTOS EXTERNOS AL ATRACTIVO:

Distancia de la ciudad:

2 km

Tiempo:

5 minutos a pie

Acceso:

Calle Pablo González Casanova

Transporte:

Taxis

Atractivos cercanos:

Cristo Rey

Servicios cercanos: Servicios Turísticos: Hospedaje y Alimentación.
Servicios generales: Luz, teléfono, agua potable, y drenaje.
Servicios de asistencia médica: Issemym, Cruz Roja, Hospital General y Clínicas Particulares.
Organismo(s) encargado(s) o responsable(s) del atractivo: INAH

OTROS:		
Políticas de restauración y/o ampliación: Políticas establecidas de acuerdo a las necesidades del recurso y las políticas del INAH.		
Fuente: Monografía Tenancingo, Estado de México, (2011) del autor Juan López Medina		
Observaciones: Esta pintura es un icono religioso muy venerado por los ciudadanos de Tenancingo.		
Factores intangibles: Leyenda de La Pintura de la Dolorosa.		
Propuesta de aprovechamiento turístico: Proporcionar información de su importancia histórica y religiosa a la gente que visita la imagen.		
Fecha: 10/08/2012	Hora: 19:39	Cédula no. 9
Recopilador: Raúl Lorzo Tovar		

CÉDULA PARA EL LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN GENERAL

8.4.2 RECURSOS TURISTICOS CULTURALES INTANGIBLES

Cédula de levantamiento de información elaborada con base en la propuesta metodológica del Lic. Javier Oscos Mora

Nombre oficial :	Obispo	Jerarquía	
		3	
Localidad:	Cabecera Municipal de Tenancingo		
Estado:	Estado de México		
Clasificación:	Categoría: Conocimientos tradicionales sobre cocina, ciclos agrícolas, herbolaria y medicina tradicional y narrativa.		
	Tipo: Comidas y bebidas típicas		
IMAGEN DEL RECURSO			
			

DESCRIPCIÓN ESPECÍFICA DEL RECURSO:

Cuenta la señora Teresa Guadarrama que el señor Modesto Guadarrama en su domicilio ubicado en Ocampo Núm. 204 de la ciudad de Tenancingo, en el año de 1935 empezaron a hacer el embutido llamado “relleno de sesos” el cual como primer nombre tenía “Mantalayo”.

Entre 1945 y 1950 el Relleno de sesos se empezó a llamar “Obispo” nombre que se le atribuye al presbítero Arturo Vélez Martínez, que al acudir a Tenancingo a comer el relleno de sesos, le agrado tanto que domingo a domingo mandaba desde la ciudad de Toluca a un seminarista a traer ese alimento. Y desde ese entonces los vendedores decidieron llamarlo obispo(López, 2011).

OTROS:

Políticas de restauración y/o ampliación:

Fuente:

Monografía Tenancingo, Estado de México, (2011) del autor Juan López Medina.

Observaciones:

El obispo es la gastronomía representativa de Tenancingo.

Factores intangibles:

Propuesta de aprovechamiento turístico:

Difundir el corredor turístico planeado por el ayuntamiento, en donde se toman en cuenta los recursos culturales de Tenancingo. Puede ser difundido o promocionado de diferentes formas, radio, televisión (canales regionales) y diferentes eventos que se llevan acabo en Tenancingo.

Fecha: 27/08/2012

Hora: 19:39

Cédula no.10

Recopilador: Raúl Lorzo Tovar

CÉDULA PARA EL LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN GENERAL

RECURSOS TURISTICOS CULTURALES INTANGIBLES

Cédula de levantamiento de información elaborada con base en la propuesta metodológica del Lic. Javier Oscos Mora

Nombre oficial :	Licor de frutas (Mosquito)	Jerarquía
		2
Localidad:	Cabecera Municipal de Tenancingo	
Estado:	Estado de México	
Clasificación:	Categoría: Conocimientos tradicionales sobre cocina, ciclos agrícolas, herbolaria y medicina tradicional	
	Tipo: Comidas y bebidas típicas	
IMAGEN DEL RECURSO		
		

DESCRIPCIÓN ESPECÍFICA DEL RECURSO:

En 1922 llegó a la ciudad de Tenancingo la señora María Briza de descendencia francesa quien contaba con licencia para hacer embutidos y licores y quien se mostraba interesada por enseñar a la gente de Tenancingo en la elaboración de licores. Y el señor Pedro Sánchez, quien instaló su taller artesanal, al cual le llamo La Victoria y más tarde el señor le dejó la responsabilidad de producción a sus hijos quienes le cambiarían el nombre a su empresa nombrándola “ La Victoria Sánchez Hermanos “, la cual llegó a producir más de 30 sabores. En 1942 con el apoyo del presidente de la república mexicana Manuel Ávila Camacho, lograron que la compañía Jaiman Karlin, llevara licor de Tenancingo hasta Nueva York.

OTROS:

Políticas de restauración y/o ampliación:

Fuente:

Monografía Tenancingo, estado de México, (2011) del autor Juan López Medina.

Observaciones:

Este recurso es un icono representativo de la comunidad de Tenancingo.

Factores intangibles:

El nombre que se le da alrededor de una historia y un personaje religioso.

Propuesta de aprovechamiento turístico:

Difundir el corredor turístico planeado por el ayuntamiento, en donde se toman en cuenta los recursos culturales de Tenancingo.

Fecha: 27/08/2012

Hora: 19:39

Cédula no.11

Recopilador: Raúl Lorzo Tovar

CÉDULA PARA EL LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN GENERAL

RECURSOS TURISTICOS CULTURALES INTANGIBLES

Cédula de levantamiento de información elaborada con base en la propuesta metodológica del Lic. Javier Oscos Mora

Nombre oficial :	Feria del Jarro	Jerarquía	
		3	
Localidad:	Cabecera Municipal de Tenancingo		
Estado:	Estado de México		
Clasificación:	Categoría: Vida y festividades religiosas		
	Tipo: Ferias y mercados		
IMAGEN DEL RECURSO			
			

DESCRIPCIÓN ESPECÍFICA DEL RECURSO:

El miércoles de ceniza ha sido motivo para que en año con año en Tenancingo, se incremente el comercio, practicando diversas expresiones lingüísticas y comportamientos, entre otras expresiones culturales.

Durante este tiempo surge la venta de jarros de barro con mayor auge: artesanía que es traída por alfareros que vienen desde el Estado de México y Michoacán.

Esta feria recibe a personas de diferentes partes de la República Mexicana, en la cual la costumbre de pedir el jarro se ha ido perdiendo, pero se ha dado el auge de comprar el jarro, las cazuelas, ollas, macetas, etc. La feria se lleva a cabo en la calle Pablo González Casanova.

OTROS:

Políticas de conservación:

Fuente:

Monografía Tenancingo, Estado de México, (2011) del autor Juan López Medina.

Observaciones:

Esta feria tiene una gran importancia, ya que tiene un valor simbólico para los habitantes de Tenancingo.

Factores intangibles:

El dicho de " Y mi jarro?- El que lo pide lo da y sino que codo será.

Propuesta de aprovechamiento turístico:

Corredor de la semana santa, en donde se incluye este recurso, como de visita complementaria.

Fecha: 27/08/2012

Hora: 19:39

Cédula no.12

Recopilador: Raúl Lorzo Tovar

CÉDULA PARA EL LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN GENERAL

RECURSOS TURISTICOS CULTURALES INTANGIBLES

Cédula de levantamiento de información elaborada con base en la propuesta metodológica del Lic. Javier Oscos Mora

Nombre oficial :	“Procesión del Silencio”	Jerarquía
		2
Localidad:	Cabecera Municipal de Tenancingo	
Estado:	Estado de México	
Clasificación:	Categoría: Vida y festividades religiosas	
	Tipo: Manifestaciones religiosas y creencias populares	
IMAGEN DEL RECURSO		
		

DESCRIPCIÓN ESPECÍFICA DEL RECURSO:

Desde 1978 al 2011 a la procesión se ha ido incorporando más imágenes y contingentes, así como la escenificación de diversos personajes que intervinieron en el viacrucis. Esta ruta, que inicia con la participación de tres hombres vestidos de acólitos, llevan una sotana negra y sobre ella un camión blanco y roquete, los de las orillas llevan unas ceras encendidas, el del centro una cruz alta de metal, a los costados les acompañan mujeres vestidas de ropa de color negro, portando un escapulario de la virgen de los dolores. En la procesión del silencio llevan imágenes religiosas como: el Señor del Huerto, el Divino Preso, el Señor de La Columna, el Señor de La Humildad, Cristo en la Cruz, San Juan Bautista, María Magdalena, entre otras.

OTROS:

Políticas de conservación :

Fuente:

Monografía Tenancingo, Estado de México, (2011) del autor Juan López Medina.

Observaciones:

Es una de las procesiones representativas de semana santa, ya que la gente se ve muy interesada en participar de este evento religioso.

Factores intangibles:

Propuesta de aprovechamiento turístico:

Corredor de la semana santa, en donde se incluye este recurso como de visita complementaria.

Fecha: 28/08/2012

Hora: 16:39

Cédula no.13

Recopilador: Raúl Lorzo Tovar

CÉDULA PARA EL LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN GENERAL

RECURSOS TURISTICOS CULTURALES INTANGIBLES

Cédula de levantamiento de información elaborada con base en la propuesta metodológica del Lic. Javier Oscos Mora

Nombre oficial :	"Viernes de dolores"	Jerarquía
		2
Localidad:	Cabecera Municipal de Tenancingo	
Estado:	Estado de México	
Clasificación:	Categoría: Vida y festividades religiosas.	
	Tipo: Manifestaciones religiosas y creencias populares	

IMAGEN DEL RECURSO



DESCRIPCIÓN ESPECÍFICA DEL RECURSO:

Los altares dedicados a la Virgen de los Dolores patrona de los hogares, que hoy es una tradición en la ciudad de Tenancingo pues al paso de los años se mantiene viva y es una anunciación para los preparativos de los oficios de la semana mayor. No obstante que la festividad conmemora sucesos tristes, también eran motivos para reunir a familiares y amigos que acudían a admirar el altar y degustar de las ricas aguas frescas preparadas especialmente para la ocasión, que al llegar a la casa para visitar los altares los invitados preguntaran: ya lloro la virgen?, con el fin de que les ofrecieran un vaso con agua fresca, así como los platillos propios de la vigila.

OTROS:

Políticas de conservación :

Fuente:

Monterrosa M.,(1979),Manual de símbolos cristianos. México. Dirección de estudios históricos, INAH.

Observaciones:

Es una tradición para parte de la gente de Tenancingo colocar estos altares y una forma de convivir.

Factores intangibles:

Propuesta de aprovechamiento turístico:

Ruta de la semana santa, en donde muestran los elementos que se manejan para la semana santa.

Fecha: 28/08/2012

Hora: 17:35

Cédula no.14

Recopilador: Raúl Lorzo Tovar

CÉDULA PARA EL LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN GENERAL

RECURSOS TURISTICOS CULTURALES INTANGIBLES

Cédula de levantamiento de información elaborada con base en la propuesta metodológica del Lic. Javier Oscos Mora

Nombre oficial :	Sillas tejidas de palma	Jerarquía
		3
Localidad:	Cabecera Municipal de Tenancingo	
Estado:	Estado de México	
Clasificación:	Categoría: Diseños en todas las artes populares y oficios artesanales	
	Tipo: Artesanías y arte popular	

IMAGEN DEL RECURSO



DESCRIPCIÓN ESPECÍFICA DEL RECURSO:

Materia prima: de la raja de pino se sacan medidas, estas medidas son para la elaboración de la silla estándar.

Las sillas que utilizan los niños son de diferentes tamaños, teniendo ya las medidas se prosigue el labrado de las rajadas. El siguiente paso es armar y para eso está una persona que se le nombra armador, que se encarga de unir todos los barros.

El siguiente paso es pintar la silla, la cual es pintada de diferentes maneras y colores que le dan un toque especial a la silla.

Y por último es el tejido de la silla que también se puede hacer de diferente manera, la palma se compra en el mercado, la cual ya viene preparada (hervida) que permite tener un mejor manejo del material.

OTROS:

Políticas de conservación:

Fuente:

Monografía Tenancingo, Estado de México, (2011) del autor Juan López Medina.

Observaciones:

En la actualidad esta artesanía se ha ido perdiendo, ya que no se le da la importancia y valor que debería tener.

Factores intangibles:

Propuesta de aprovechamiento turístico:

Ruta artesanal de Tenancingo.

Fecha: 04/09/2012

Hora: 18:19

Cédula no.15

Recopilador: Raúl Lorzo Tovar

CÉDULA PARA EL LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN GENERAL

RECURSOS TURISTICOS CULTURALES INTANGIBLES

Cédula de levantamiento de información elaborada con base en la propuesta metodológica del Lic. Javier Oscos Mora

Nombre oficial :	"Rebozo"	Jerarquía
		3
Localidad:	Cabecera Municipal de Tenancingo	
Estado:	Estado de México	
Clasificación:	Categoría: Diseños en todas las artes populares y oficios artesanales	
	Tipo: Artesanías y arte popular	
IMAGEN DEL RECURSO		
		

DESCRIPCIÓN ESPECÍFICA DEL RECURSO:

Tenancingo es el centro de tejido de rebozo de algodón que es comúnmente llamada “rebozo de bolita” y se le llama así porque según algunos investigadores, antiguamente el algodón se vendía en bolitas.

El rebozo que le ha dado fama internacional a Tenancingo es el que se elabora aplicando la técnica de reservado o ikat, que consiste en amarrar espacios para su posterior teñido. Los rebozos comúnmente tienen nombres pintorescos como “arco de granada”, “labor doble”, “llovizna”, así como “palomos”, “venados”, “coyotes”, los rebozos de niña les llaman “ratoncitos”, y lo más increíble es que a pesar de sus nombres jamás encontrará ninguno de estos animales dibujados en los lienzos.

OTROS:

Políticas de conservación:

Fuente:

Séptima Regiduría de Turismo, 2010.

Observaciones:

Esta actividad se ha ido perdiendo debido al poco interés de las personas por aprenderlo.

Factores intangibles:

Propuesta de aprovechamiento turístico:

Ruta Artesanal.

Fecha: 04/09/2012

Hora: 18:30

Cédula no.16

Recopilador: Raúl Lorzo Tovar

CÉDULA PARA EL LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN GENERAL

RECURSOS TURISTICOS CULTURALES INTANGIBLES

Cédula de levantamiento de información elaborada con base en la propuesta metodológica del Lic. Javier Oscos Mora

Nombre oficial :	"Canasta"	Jerarquía
		3
Localidad:	Cabecera Municipal de Tenancingo	
Estado:	Estado de México	
Clasificación:	Categoría: Diseños en todas las artes populares y oficios artesanales	
	Tipo: Artesanías y arte popular	
IMAGEN DEL RECURSO		
		

DESCRIPCIÓN ESPECÍFICA DEL RECURSO:

La cestería no es otra cosa que vegetación hecha cultura material” (Kuoni). Es por ello que esta artesanía depende, en cada región, de la diversidad botánica y la posibilidad de transformar las varas, los pastos y las cañas mediante procesos sencillos. Para muchos autores, esta artesanía fue un invento femenino. Es posible que las mujeres, inspiradas por los pájaros que hacían sus nidos con pequeñas ramitas acomodadas sistemáticamente, empezaran a entrecruzar varas o pastos para confeccionar los recipientes que necesitaban para recolección de frutos. “así, a través del tejido de cestería se crean, por primera vez, superficies estructuradas y coherentes por medio de los ritmos del tejido” (Kuoni).

La elaboración de estos cestos debió ser parte de las labores domésticas que reunían las mujeres en torno a su trabajo, que además amenizaban con cantos.

Esta artesanía consiste en la elaboración de canasta, tortilleras, fruteros de diversos tamaños, tejidas a mano con fibras vegetales (vara de romerillo, sarsal y sauce). Dentro de esta rama sobresalen las comunidades de Chalchihuapan, San Martín Coapaxtongo, Santa Ana Ixtlahuatzingo, El Barrio del Carrizal, La mesita y en mínima parte en San Simonito.

OTROS:

Políticas de conservación:

Fuente:

Séptima Regiduría de Turismo, Tenancingo, Estado de México, 2010.

Observaciones:

Es uno de los recursos turísticos culturales representativos del municipio.

Factores intangibles:

Propuesta de aprovechamiento turístico:

Ruta artesanal.

Fecha: 04/09/2012

Hora: 18:39

Cédula no.17

Recopilador: Raúl Lorzo Tovar

9. Diagnóstico

Con base en el catálogo, es necesario mencionar que existen recursos que son capaces de atraer visitantes, ya que tienen características especiales que son únicas e irrepetibles, aunque también están recursos que no fueron incluidos dentro del catálogo, debido a que con base en la jerarquización realizada se determinó que carecían de algunas características importantes para ser considerados en la lista.

Existen recursos turísticos culturales con potencial para su aprovechamiento turístico, como la Catedral de Santa María de Guadalupe, de estilo neoclásico, en condiciones arquitectónicas buenas para atraer visitantes, en la cual se encuentran otros recursos culturales; como los lienzos monumentales del siglo XVII, realizados por los hermanos Monroy, dichas obras se encuentran deteriorados por la falta de intervención de especialistas, pues no se cuenta con el recurso económico para poder realizar restauraciones en cada lienzo. También existe dentro de la catedral, la pintura de María la Dolorosa, a la cual se le adjudica la construcción de la catedral, la pintura cuenta con características tangibles e intangibles que la hacen única. Tomando en cuenta las obras antes mencionadas, se llevan a cabo recorridos guiados durante la semana mayor, los cuales son operados por alumnos del Centro Universitario de Tenancingo o por el Historiador Heriberto Ramírez Dueñas, sin embargo no existe programas formales y continuos para realizar dicha actividad de manera constante.

Igualmente existen otros recursos de valor turístico como, la Parroquia de San Francisco de Asís y el Ayuntamiento de Tenancingo, que se encuentran en condiciones regulares, la forma de preservar estos recursos es mediante las regulaciones que establece el INAH para salvaguardar los recursos.

También existen lugares históricos y otras obras de arte de gran importancia para los habitantes de Tenancingo, como lo son: el Monumento a Miguel Hidalgo y costilla, José María Morelos y Pavón y el Monumento a Cristo Rey, que se encuentran en condiciones arquitectónicas y de conservación óptimas.

A partir de las cédulas para el levantamiento de información, es posible darse cuenta que existe gastronomía y bebidas típicas de Tenancingo, las cuales son elaboradas desde hace muchos años de manera artesanal, lo que conlleva a ser un recurso representativo de la región.

De igual manera, los eventos que se realizan tradicionalmente son de importancia para atraer visitantes, como lo son: la Feria del jarro, el Viernes de Dolores y la Procesión del Silencio, eventos que se desarrollan en la cuaresma de Semana Santa, la Feria del obispo, la Fiesta del 8 de diciembre, entre otros.

Por último, existen recursos artesanales relevantes como el rebozo, la canasta y la silla tejida de palma, los cuales son un elemento representativo y de identidad para la población de Tenancingo. La forma de preservarlos es mediante los eventos organizados por la Regiduría de Turismo como la Feria de rebozo, en la cual se promociona y venden estos recursos.

Con lo mencionado anteriormente, se puede decir que Tenancingo cuenta con una serie de recursos turísticos culturales, de tal manera que los turistas y visitantes que arriban al municipio cuentan con diversas opciones para conocer, sin embargo existen problemas municipales muy visibles, como la contaminación generada por el comercio desorganizado y por la poca importancia que le dan las autoridades para darle una solución viable. Así también, otro de los conflictos importantes en Tenancingo es la inseguridad, factor que ha ido creciendo día con día. Se debe tomar en cuenta que existen elementos negativos que rodean al municipio y por ende a sus recursos turísticos culturales, los cuales no favorecen la imagen del municipio ni a la actividad turística, sólo por mencionar algunos inconvenientes en los recursos, tenemos la falta de promoción y la poca información que existe acerca de ellos, lo que nos permite darnos cuenta que la actividad turística no es un dinamismo importante para las autoridades municipales.

10. Conclusiones

Es necesario saber que, con el inventario de los recursos turísticos culturales se pueden identificar cuáles son los que se pueden aprovechar, para crear nuevas rutas o corredores turísticos que sean capaces de atraer al turista o visitante.

Cabe mencionar que, existen pocas investigaciones acerca de los recursos identificados en el inventario, lo que dificulta la investigación y el conocimiento de estos recursos dentro de la comunidad.

De 35 recursos turísticos culturales que se identificaron en el inventario de la cabecera municipal, sólo 17 tienen el potencial turístico para desarrollar actividades turísticas, ya que la mayoría de los recursos culturales identificados se encuentran en malas condiciones, pues de acuerdo a lo observado, es evidente la falta de mantenimiento y en muchos casos de restauración. En cuanto al patrimonio cultural inmaterial existen recursos que son representativos de la comunidad que desafortunadamente se han ido perdiendo, debido a la falta de interés por los habitantes de conservar sus actividades o de participar en ellas.

Existen recursos turísticos culturales que sobresalen y que tienen potencial turístico para el municipio, tales como las diferentes manifestaciones religiosas y creencias populares que se dan durante la semana santa, las cuales tienen características únicas que sólo se dan en la localidad y forman parte de su cultura.

De igual manera, la feria del jarro, los lienzos bíblicos, el obispo, entre otros elementos culturales, son importantes recursos representativos de la región y pueden ser capaces de atraer visitantes de la región y algunas veces del país. Pero desafortunadamente, las autoridades no le dan importancia, lo cual genera desorganización en los eventos y poca difusión, ya que solo se da difusión a nivel municipal de todos los eventos culturales realizados, pues según la séptima regiduría de turismo, los recursos económicos proporcionados por el gobierno municipal son insuficientes.

Aunque tal vez uno de los problemas más graves en la actividad turística sea que al momento de crear nuevos proyectos turísticos, en los cuales no se consideran todos los recursos turísticos con los que cuenta la comunidad y que podrían complementar la oferta turística.

Para todos estos problemas se hacen algunas recomendaciones con la finalidad de un mejor aprovechamiento de los recursos identificados en el inventario presentado.

11. Recomendaciones

Con base en las conclusiones mencionadas anteriormente, se proponen las siguientes acciones dirigidas a fomentar el aprovechamiento turístico de los recursos culturales de la cabecera municipal de Tenancingo:

Se propone realizar estudios o investigaciones históricas e iconográficas sobre los recursos culturales para remitirse como fuente de información, la cual ayude a concientizar a la población acerca de la importancia de los recursos culturales con los que se cuenta y el significado de preservar sus costumbres y tradiciones.

De igual manera se propone crear programas para gestionar la conservación y protección a dichos recursos, ya que aunque se encuentran en buenas condiciones, no se les ha dado mantenimiento de manera constante y no se hace nada por seguir preservándolos.

Que las autoridades correspondientes, tales como la 7ª Regiduría y Coordinación de Turismo del Ayuntamiento del municipio de Tenancingo, fomente el desarrollo turístico, aprovechando el patrimonio cultural del lugar realizando:

- Visitas guiadas en eventos especiales como los de semana santa.
- Plantear objetivos para los distintos eventos que se realizan en la cabecera municipal.
- Colocar módulos de información turística, no sólo durante eventos especiales.

Se propone mayor promoción y difusión de los recursos turísticos y eventos culturales a nivel estatal y tal vez a nivel nacional, con el propósito de atraer turistas de otros lados de la República, lo que conlleva mayor inversión al turismo, indispensable para encaminar cualquier iniciativa turística.

Aunque también es necesaria la creación de nuevos proyectos que ayuden al aprovechamiento turístico de recursos en semana santa, creando rutas de visita durante los eventos, para esto es necesario realizar una planeación turística considera como una metodología de trabajo, es decir una guía sobre cómo hacer las actividades, tomando en cuenta que dentro del inventario se encuentran todos los recursos turísticos que podrían ser contemplados en el proyecto.

La elaboración del inventario permitirá a los prestadores de servicios turísticos contemplar otros recursos turísticos que pueden complementar la oferta turística y tomar como un instrumento de apoyo técnico al inventario para la planeación a nivel local.

12. FUENTES DE INFORMACIÓN

Fuentes Bibliográficas

1. Boullón, R. C. (2001). Planificación del espacio turístico. México. Editorial Trillas.
2. Díaz, E. A. (1998). Planificación Turística. México. Editorial Trillas.
3. Dueñas, H. R. (2002). El primer monumento conmemorativo a Miguel Hidalgo y costilla. Toluca.
4. Di-Bella, M. G. (2007). Introducción al Turismo. México. Editorial Trillas.
5. García, M. (2005). Fundamentos de la administración. México. Editorial Trillas.
6. Giron, N. (1993). Ignacio Manuel Altamirano en Toluca. México. Editorial Instituto Mexiquense de Cultura- Instituto Mora.
7. Godfrey, F., & Clarke, J. (2002). The tourism development handbook. London. Editorial Conuum.
8. ILAM. (2009). La diversificación del patrimonio. Costa Rica. Editorial Fundacion ilam.
9. Lopez, J. M. (2012). Monografía de Tenancingo. México. Editorial Talleres de Graficarte S.A de C.V.
10. McIntosh, R. W., R.Goeldner, C., & R. Brent Ritchie, J. (2006). Turismo: Planeación, Administración y Perspectivas. México. Editorial Limusa.
11. MINCETUR. (2007). Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel. Peru.
12. Montejo, J. M. (2001). Estructura del mercado turístico. España. Editorial Síntesis.

13. Mora, J. O. (1990). Metodología para el levantamiento de un inventario turístico. Tesis de Licenciatura. Mexico. UAEM.
14. Munch, L. (1997). Métodos y técnicas de investigación. México. Editorial trillas.
15. Nava, F. (2010). Propuesta de rutas turísticas con Temáticas Históricas en el municipio de Tenancingo de Degollado, Estado de Mexico, con motivo de la conmemoración del Bicentenario de la Independencia de México. Tesina de Licenciatura. México. Centro universitario UAEM Tenancingo.
16. Pedroza, G. I. (2012). Los recursos culturales durante la celebración de la cuaresma en la cabecera municipal de Tenancingo, Estado de México, como una alternativa de aprovechamiento turístico para el municipio. Tesis de Licenciatura. Tenancingo, Estado de México, México. Centro universitario UAEM Tenancingo.
17. Roa, J. G., & Castillo, G. R. (1983). Recursos Naturales y Turismo. D.F. Editorial Limusa.
18. Turismo, R. d. (2009). Atractivos Turísticos. México.

Fuentes electrónicas

1. Ayuntamiento de Tenancingo. (2009). *PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2009-2012*. Disponible en: http://www.tenancingo.gob.mx/Indicador_Transparencia/Articulo%2015/fraccion%202/Plan%20de%20desarrollo%20municipal%202009-12.pdf (accesado el 01 de Octubre de 2011).

2. CONACULTA. (2011). *El ABC del patrimonio cultural y turístico* .Disponible en: <http://www.conaculta.gob.mx/patrimoniocultural/> (Accesado el 13 de octubre de 2011).
3. INAH. (2011). Quiénes somos, funciones. Disponible en: <http://www.inah.gob.mx/index.php/iquienes-somos> (Accesado el 15 de octubre de 2011).
4. Moliner, M. (2009). Universidad Veracruzana Disponible en: <http://www.uv.mx/resultados.html?b=2&q=popularte&image.x=0&image.y=0> (Accesado el 26 de junio de 2012).
5. OMT. (s.f). *Organización Mundial Del Turismo, Estadísticas*. Disponible en: <http://www.unwto.org/facts/eng/historical.htm> (Accesado el 27 de Agosto de 2010).
6. Rodríguez, M. L. (2004). *Aulas virtuales características de la oferta y la demanda*. Disponible en: <http://aulasvirtuales.wordpress.com/2008/07/09/caracteristicas-de-la-oferta-y-la-demanda-turisticas/> (Accesado el 19 de junio de 2010).
7. SECTUR (2010). Planeación y gestión para el desarrollo turístico. Disponible en: http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect_Planeacion_y_Gestion_para_el_desarrollo_Turistico (Accesado el 27 de agosto de 2010).
8. SECTUR. (2010). Estudio de Gran Visión del Turismo en México: Perspectiva 2020. Disponible en: <http://www.sectur.gob.mx/work/sites/sectur/resources/LocalContent/14661/5/GranVision.pdf> (Accesado el 27 de Agosto de 2010).
9. Vera, F. (2001). *REVISTA BIBLIOGRÁFICA DE GEOGRAFÍA Y CIENCIAS SOCIALES*. Disponible en: <http://www.ub.edu/geocrit/b3w-365.htm> (Accesado el 23 de junio de 2011).

10. Anzil, F. (2009). *Ecolink*. Recursos culturales. Disponible en: <http://www.econlink.com.ar/definicion/recursosnaturales.shtml> (Accesado el 03 de octubre de 2012).

Entrevistas

11. Ramírez, Dueñas Heriberto (2012) Recursos culturales. Entrevista realizada el 21 de julio de 2012 (R. L. Tovar, Entrevistador)
12. López, Medina Juan (2012) Recursos Culturales. Entrevista realizada el 24 de julio de 2012 (R. L. Tovar, Entrevistador)
13. Camacho, Lidia (2012) Recursos culturales. Entrevista realizada el 28 de Abril de 2012 (R. L. Tovar, Entrevistador)

13. ANEXOS

1. Anexos de aplicación

ANEXO 1. CÉDULA PARA EL LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN

Nombre oficial :		Jerarquía
Localidad:		
Estado:		
Clasificación:	Categoría:	
	Tipo:	

IMAGEN DEL RECURSO

DESCRIPCIÓN ESPECÍFICA DEL RECURSO:

ASPECTOS INTERNOS DEL RECURSO:

Servicios generales:

Servicios turísticos:

Estado de conservación:

Horario:

Admisión:

Eventos:

Actividades recreativas:

ASPECTOS EXTERNOS AL ATRACTIVO:

Distancia de la ciudad:

Tiempo:

Acceso:

Transporte:

Atractivos cercanos:

Servicios cercanos:
Servicios Turísticos:

Servicios generales:
Servicios de asistencia médica:
Organismo(s) encargado(s) o responsable(s) del atractivo:

OTROS:		
Políticas de restauración y/o ampliación:		
Fuente:		
Observaciones:		
Factores intangibles:		
Propuesta de aprovechamiento turístico:		
Fecha:	Hora:	Cédula no. _____

ANEXO 2. FICHA PARA LOS RECURSOS QUE ESTÁN EN OPERACIÓN

Patrimonio Turístico Inmaterial				
Fichas de jerarquización				F-1
				No.
Nombre del Recurso Turístico:				
Localidad:				
Estado:				
Clasificación:		Categoría:		
		Tipo :		
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUBTOTAL
A	Particularidad			
B	Publicaciones			
C	Reconocimiento			
D	Estado de conservación			
E	Flujo de turistas			
F	Representatividad			
G	Inclusión en la visita turística			
Total				
JERARQUÍA				
OBSERVACIONES				
-				

ANEXO 3. FICHAS DE JERARQUIZACIÓN DE RECURSOS QUE NO ESTÁN EN OPERACIÓN

Patrimonio Turístico				
Fichas de jerarquización				F-2
				NO.
Nombre del Recurso Turístico:				
Localidad:				
Estado:				
Clasificación:		Tipo :		
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUBTOTAL
A	Particularidad			
B	Publicaciones			
C	Reconocimiento			
D	Estado de conservación			
H	Demanda potencial			
Total				
JERARQUÍA				
OBSERVACIONES				