



**Universidad Autónoma del Estado de México
Facultad de Planeación Urbana y Regional**



**Desarrollo Económico local y Territorio.
Análisis de la Producción Artesanal en San Andrés Cuexcontitlán.**

TESIS

**Que para obtener el Título de:
Licenciado en Planeación Territorial**

PRESENTA

**Mejía Garduño Tomas
Palma Muñoz Fernando**

Asesor

M. en C. S. José Juan Méndez Ramírez

Co Asesor

M. en U. Teresa Becerril Sánchez

Toluca, México.

Agosto, 2014

Índice

Tabla de contenido.....	2
Introducción	4
Acerca del objeto de estudio	6
Descripción de la problemática	7
Justificación	15
Objetivos	17
Metodología	18
Capítulo I. Marco Teórico Conceptual del Desarrollo Económico Local	22
Concepto de desarrollo	22
Principales teorías del desarrollo	26
Teoría de la modernidad	27
Teoría de la dependencia	28
Teoría de la globalización	30
Desarrollo Económico Local	32
Capítulo II. Metodología para la elaboración de un diagnóstico integral, bajo los postulados del Desarrollo Económico Local	48
Los recursos disponibles para el Desarrollo Local	51
Los agentes de desarrollo: Administraciones Públicas Territoriales, Agencias de Desarrollo Local.	55
Capítulo III. La Producción Artesanal de Figuras de Ornato en la Localidad de San Andrés Cuexcontitlán	69
Medio físico, potencialidades y sostenibilidad ambiental	71
Localización	72
Infraestructuras básicas existentes y grado de calidad y orientación de las mismas	74
A) Estructura económica local y tejido empresarial.	76

Actividades económicas principales a nivel local	76
Dinamismo de dichas actividades y productos locales más significativos.....	77
Evolución de los mercados para los principales productos locales....	82
Almacenamiento, comercialización y distribución de productos locales	84
B) Tipo de empresas y organización empresarial.....	86
Empresas existentes, localización, tamaño y evolución	86
Estructura de la propiedad de los activos (tierra, instalaciones, edificios, etc.)	88
Cooperación entre empresas.....	89
Redes de empresas.....	91
C) Contexto externo.....	92
Tendencias principales del contexto externo condicionante de la economía local.....	92
Evolución y tendencias en los mercados externos de importancia para las actividades productivas locales.....	93
Mercado de trabajo local	94
Características y evolución del empleo local.....	94
Perfiles de la oferta y demanda de trabajo local	95
Eslabonamientos de empleo en las principales cadenas productivas locales	97
Oferta de capacitación existente y grado de relación con los requerimientos del sistema productivo local.....	97
Capítulo IV. Análisis y presentación de resultados	98
Proceso Productivo	99
Participación Gubernamental.....	103
Fortalezas y debilidades.....	109
Conclusiones	114
BIBLIOGRAFÍA.....	121

Introducción

Las tendencias actuales de comportamiento en la ocupación y conformación del territorio; se encuentran estrechamente vinculadas con las actividades productivas que se realizan en el mismo. Existe; también en esta tendencia una nueva escala de competencia, un sistema que involucra la participación de diversos actores a nivel global. La globalización, entendida como la liberación de las fuerzas del mercado mundial y la pérdida de poder económico de los Estados (Martín, Schuman, 1998) es para la mayoría una vertiente impuesta, a la que no pueden sustraerse.

Sin embargo; existen otras propuestas que ante tal amenaza se revelan como un aliciente, principalmente de los territorios, que les permite sumarse al modelo vigente bajo las condiciones más favorables. Para lograr lo anterior, es necesario que los territorios cuenten con alguna competencia endógena, que se encuentre lo suficientemente consolidada y que permita generar desarrollo. Establecer así un efecto multiplicador en diversas ramas dentro del territorio (vivienda, infraestructuras sociales, educación, etcétera)

Por lo tanto; la escala de “lo local” reaparece como una nueva e importante figura espacial, que es capaz de contener en su interior los elementos y procesos suficientes para desarrollar las potencialidades y competencias que un territorio contenga en su

interior, claro está también; que se necesita de la correcta articulación de diferentes agentes para que lo anterior suceda.

El enfoque teórico del desarrollo económico local, hace referencia al proceso que involucra al gobierno local, a la población y a la iniciativa privada para promover el crecimiento económico de un espacio específico (localidad, municipio, ciudad) con el objetivo de elevar la calidad de vida de los pobladores; dicho proceso se sustenta en la creación de un espacio óptimo para la actividad empresarial, y en la transición hacia una sociedad sostenible (Sánchez, 1997)

Dicho de otra manera; el conocimiento del territorio resulta de vital importancia para el posible establecimiento de mecanismos, planes, programas o cualquier otra actividad que quiera implementarse para generar desarrollo. Para que el modelo del Desarrollo Económico Local (DEL) se detone requiere de factores endógenos, los cuales deben contar con características específicas y bases suficientemente sólidas para sostener la transición de “lo local” a “lo Global”

Por ello, esta investigación pretende estudiar la principal actividad económica de una localidad en el municipio de Toluca, México, cuya producción de figuras de ornato a base de resina acrílica presenta un crecimiento constante en el último lustro, sin embargo; a pesar de haberse especializado en este ramo no logran percibirse cambios en el contexto territorial que afecten de manera positiva a la población de la localidad. REDACCIÓN

Acerca del objeto de estudio

Las personas trabajan para obtener, transformar o intercambiar los recursos naturales y utilizarlos en su beneficio. Para ello, realizan actividades económicas que pueden pertenecer a los sectores primario, secundario o terciario. Las actividades de los tres sectores están ligadas entre sí. A su vez; esto implica contar con mano de obra capacitada y calificada en cada sector. La especialización de la mano de obra puede estar ligada directamente con el lugar y los recursos que en él se encuentren, ya sean de origen natural o que requieren de algún proceso de transformación.

En nuestro caso de estudio, se aborda la producción de figura de ornato a base de resina acrílica, en la localidad de San Andrés Cuexcontitlán (SAC) Toluca, México. Existe un crecimiento de la actividad que se refleja en el aumento del número de talleres y locales comerciales enfocados a la venta de las figuras, los cuales no reflejan un cambio en las condiciones territoriales, sociales y culturales de la localidad.

Se optó por esta localidad en particular porque; se encuentra localizada en la zona (Noreste) que presenta mayor crecimiento urbano en el municipio de Toluca en la última década (Gobierno Municipal, 2012) y por ser un punto de enlace entre diferentes municipios (Toluca, Xonacatlán y Temoaya) de la Zona Metropolitana del Valle de Toluca debido a que la Carretera Toluca-Temoaya circula

a lo largo de esta localidad y es en donde la mayoría de los comercios y talleres se asientan.

Por otra parte la temporalidad a la que se enfoca este estudio se delimita al periodo comprendido entre el año de 2009 y el año 2013, debido a los cambios observados tanto en los procesos de ocupación del territorio, modelos económicos (Locales y Globales) y crecimiento de la actividad económica en la localidad.

Así queda delimitado el objeto de estudio en cuanto a sustancia, espacialidad y temporalidad y se da comienzo a la descripción de los antecedentes que condicionan al objeto de estudio, a su situación actual, los cuales nos permitirán establecer los ejes que regirán el desarrollo de la investigación.

Descripción de la problemática

Antecedentes

La globalización, las políticas económicas centralistas así como la tercerización de la economía en el intento de modernizar al territorio han dejado a una gran parte del territorio sin la oportunidad de acceder a las mismas condiciones de homogeneidad territorial que supone la modernización, pues se condiciona, a que tengan las capacidades y referentes que la globalización impone, de lo contrario no pueden participar en este sistema y por lo tanto ser beneficiados por el mismo.

En el modelo de la modernidad se apuesta a la gran industria, los países desarrollados motivaban a los países en vías de desarrollo a abrir el territorio a las empresas extranjeras (Gardner, Lewis, 2003) con el fin de generar empleo, esto permitiría impulsar la industria nacional, México no fue la excepción y adoptó el modelo permitiendo que industrias transnacionales ocuparan el territorio.

Pedrero (2002) afirma que en el caso mexicano la única expansión ha estado en la industria maquiladora de exportación, la cual tiene poco eslabonamiento con otros sectores de la economía nacional y es vulnerable por su dependencia de otros países; lo positivo es que generan puestos de trabajo, aunque temporales e inexistentes en otras modalidades. Lo preocupante es que su fomento desvía recursos nacionales que podrían servir para empleos menos vulnerables.

El empleo es una demanda social constante entre la población, sin embargo; es algo inmediato en los procesos económicos, ejemplo de ello fue la demanda de empleo en el sector industrial, entre obreros, jornaleros y aquellos que no tenían empleo y que eran sin duda en su mayoría población rural. Respecto a la oferta de fuerza de trabajo, el crecimiento demográfico de la población en edad de trabajar ha sido acelerado debido a la relativamente reciente reducción de la fecundidad.

Las personas que ahora están en edad de trabajar provienen de las generaciones con la más alta tasa de crecimiento. Por otra parte, las tasas de participación en la actividad económica se han incrementado

debido a dos fenómenos: el aumento secular de la participación femenina en todas las esferas de la vida fuera del hogar, y el hecho de que más miembros de la familia tienen que trabajar para completar el presupuesto familiar frente al deterioro salarial. (Pedrero, 2002)

Las políticas públicas que regulan a la población así como; las actividades económicas son rebasadas debido a que no se considera la capacidad de las empresas ante una demanda excesiva de la mano de obra, la migración del campo a la ciudad minimiza los alcances conseguidos por las propuestas elaboradas por el Estado. En síntesis, el crecimiento de la oferta de fuerza de trabajo es más elevado que el de la demanda de trabajadores por las empresas; por lo tanto, proliferan las ocupaciones que pueden desempeñar las personas con sus propios recursos entre ellas la producción artesanal.

El Estado de México, también sufrió el proceso de industrialización y con ello existió la misma demanda social de empleo, hubo quienes apostaron por acceder a la industria, los profesionistas al sector terciario y quienes poseían terrenos además de quedar exiliados de la modernización de sus campos quedaron a lo que el cultivo por temporada podría ofrecerles (Macedo, 2007).

El municipio de Toluca presenta las condiciones antes mencionadas, a pesar de ser la capital del estado, aun cuenta con terrenos destinados al cultivo así como la presencia de actividades artesanales en la que se desempeña población semi-rural cuya actividad

económica dista mucho de pertenecer al mercado de la industria y de la oferta de bienes y servicios.

De acuerdo a lo anterior se considera pertinente hacer una pausa y observar el comportamiento de la población ocupada del municipio de Toluca para el año 2010 se distribuye por actividad económica de la siguiente manera:

El sector agrícola actividad que se desempeñaba en el municipio tuvo una baja constante no sólo en el municipio de Toluca, lo anterior implica ya un problema a nivel estatal, el desarrollo de esta actividad ha quedado en el autoconsumo y en la producción como forraje para ganado, se identificaron dos impulsores a dicho problema, la tecnificación de esta actividad sigue siendo rudimentaria, por otra parte; la actividad agrícola es en su mayoría de temporal lo cual deja expuesto a ésta ante los cambios climáticos de ahí su baja productividad. (PMDU, 2006-2012)

Es precisamente en esta actividad donde el 2.2% de la población ocupada se desempeña, principalmente en la producción para autoconsumo, esta actividad se desempeña en la zona sur del municipio de Toluca y en menor proporción en algunas otras localidades del mismo. (INEGI, 2010) El municipio de Toluca se consolido como una ciudad importante en la región gracias al desempeño de la actividad industrial y gran parte de su desarrollo se debe a esta actividad, el surgimiento del parque industrial 2000

permitió que otras industrias se asentaran en el municipio y con ello gran parte de la población buscara como sustento esta actividad.

Por muchos años esta actividad permitió el desarrollo del municipio de Toluca lo que a su vez consolidó a la zona metropolitana, originando competencia con otras zonas metropolitanas especializadas en el sector industrial. Hoy día el 32.6% de la población ocupada, se desempeña en este sector, principalmente en el automotriz y de manufactura industrial. (INEGI, 2010)

El proceso de tercerización económica dejó rezagado al sector industrial con bajas importantes en cuanto a competitividad con el sector terciario, sin embargo con el sector secundario mermado la debacle de la actividad agrícola fue inevitable a tal grado de estar en la situación antes comentada en este apartado (PMDU, 2006-2012)

Bajo la dinámica del crecimiento territorial, los centros de población importantes, tienden a ser los más desarrollados por ello la cabecera municipal del municipio se consolidó como una de las localidades de mayor importancia. La cabecera municipal remplazó en sus actividades al sector industrial, la especialización de los servicios es ahora la rama de la economía que influye más en el PIB municipal, la tercerización implica; mayor capacitación del personal especializado en el desempeño de sus actividades (PMDU, 2006-2012)

La oferta de bienes, servicios y de productos especializados, dirigidos a un público con determinadas características, por ejemplo;

un salario mayor en comparación con quien se dedica al sector agrícola, hace de la cabecera municipal un centro económico de atracción, no sólo para quien compra sino también para quien decide invertir en esta actividad.

El sector terciario dedicado al comercio y servicios presentó un repunte significativo en la mayoría de los municipios que conforman la región metropolitana, destacando Toluca quien concentró la mayor participación porcentual de la población ocupada con el 61.3%, destaca la tendencia ascendente debido a que en 1990 se agrupó el 59.4% de la misma. (INEGI, 2010)

De acuerdo a los datos proporcionados por el INEGI (2010), durante el segundo trimestre de 2009, la población ocupada abarcó una gran parte de la fuerza laboral en el sector terciario con un 67.7% de ello, el 16% realizan trabajos por cuenta propia. Este 16% de la población que realiza actividades por cuenta propia específicamente en el ramo del comercio, no es significativa para el sector terciario en cuanto al tamaño de la población que la conforma, en modos de producción y en competitividad con las grandes firmas que se han posicionado en el mercado gracias a las mejoras de lo antes mencionado.

Del total de localidades que conforman al municipio de Toluca se tienen identificadas localidades con producción artesanal, según lo afirma Jesús Suárez Ceceña, jefe del Departamento de Promoción Turística y Artesanal en una entrevista realizada en 2010 por Poder

Estado de México, ubicando a Cacalomacán, Santa Ana Tlapaltitlán, San Andrés Cuexcontitlán y San Cristóbal Huichochitlán: San Andrés Cuexcontitlán forma parte de este 16% de población que realiza actividades comerciales por cuenta propia, participa con la elaboración de figura en bulto, (por ejemplo; comics, figuras religiosas, adornos y recuerdos entre otros) a base de resina acrílica, compite en el mercado especializado de productos de la misma índole con igual o distinto material de elaboración.

San Andrés Cuexcontitlán presenta una producción artesanal de figura de ornato que involucra el uso de resinas, dicha actividad se ha desarrollado desde hace 40 años, según los mismos productores locales sin embargo; presenta un crecimiento importante desde 2005, a su vez; dicha actividad no logra posicionarse como una actividad productiva que rebase los límites de la producción local.

Las demandas de calidad y producción del mercado económico vigente, establecen ciertas condicionantes, es por ello que; una actividad artesanal no puede o como se afirmó anteriormente no forma parte de un eslabonamiento económico que permita posicionar dicha actividad a un mercado regional, extendiendo así las posibilidades de incrementar su producción, así como; hacer extensos sus beneficios.

Previamente en los recorridos de campo, así como de la interacción con algunos productores y la observación de cómo se elaboran los artículos de resina se pueden percibir factores por los cuales el

producto y la actividad no logran rebasar los límites del mercado local. Los factores identificados son los siguientes:

Las condiciones técnicas bajo las cuales se realiza la actividad que si bien no es del todo artesanal aún involucra la mano de obra directa para su elaboración o posterior decoración, los talleres en que se desarrolla la actividad económica carecen de equipo técnico que permita impulsar y aumentar la producción.

La ubicación del lugar en que se oferta el producto es en algunas veces distante al lugar de producción, mientras que las grandes industrias se localizan cercanas unas con otras y que inclusive compiten con la venta del mismo producto, fortalecen esa región así como; sus respectivas empresas o negocios, en San Andrés Cuexcontitlán ocurre lo contrario, la dispersión de los pequeños negocios impide que el consumidor permita a pie identificar la calidad y comparar precios que atraigan su atención. De acuerdo a lo anterior, las economías a escala permiten el desarrollo de una mejor competencia entre los agentes que intervienen en la elaboración y comercio de un producto. (O`Sullivan, 2007)

Existen negocios dedicados al comercio del producto artesanal a lo largo de una vialidad regional, misma que cruza la localidad de San Andrés Cuexcontitlán, en esta se ubican para vender sus productos, sin embargo; la cotidianidad del recorrido permite identificar que existe un negocio de este tipo por cada 5 locales de distinto

giro en promedio, esto entorpece la actividad comercial de la cual depende la economía local.

Un factor importante que impide el desarrollo de esta actividad son los apoyos para los productores artesanales, no porque no existan o porque sean negados, este factor tiene que ver con la capacidad de quienes se desenvuelven en esta actividad para acceder a ellos, la falta de información de quienes requieren apoyos para emprender e incluso mejorar su producción afecta directamente en el desarrollo de la actividad comercial.

Como se pudo observar con lo anteriormente relatado, la existencia de una actividad económica específica en el territorio y con un periodo de crecimiento de cuatro décadas no logra impulsar el desarrollo de la localidad en cuestión, por ello: es necesario realizar un estudio que establezca bajo qué situación se encuentra dicha actividad y su posible vinculación con los elementos teóricos que la Teoría del Desarrollo Económico Local (Alburquerque, 2003) propone.

Justificación

Realizar esta investigación resulta importante por; la falta de información del tema tanto cuantitativa como cualitativa, en ambos casos porque las bases de datos proporcionadas por fuentes oficiales como INEGI e IGECOM se limitan a la presentación de los datos municipales en conjunto y no de manera desagregada.

Ante el crecimiento urbano de la zona en donde la localidad se ubica es necesaria la comprensión de los comportamientos, tendencias y horizontes que ésta puede tener al verse inmersa en la realidad de un mercado de competencias global, por ello es importante profundizar en estos aspectos.

La mejor manera de profundizar en dichos aspectos de acuerdo a los enfoques técnicos y operativos de la planeación, es la elaboración de un diagnóstico, el cual sirve para establecer cuál es la situación actual del objeto de estudio, el desarrollo de posibles escenarios y principalmente orientar la toma de decisiones respecto al mismo, es decir; el diagnóstico funge como nodo de enlace entre la situación actual y la posible continuación de otras investigaciones, que particularicen mayormente algunos aspectos o que aborden los escenarios previsibles.

Confrontar postulados teóricos con dinámicas territoriales vigentes, permite tener una idea más clara de que los primeros no siempre responden a las últimas, académicamente la presente investigación, es un ejercicio empírico que busca explicar bajo los postulados de Desarrollo Económico Local una actividad económica de una localidad en particular.

Lo anterior permitirá identificar posibles ventajas y potencialidades que tienen actividades económicas que no están dentro de los eslabonamientos económicos de mercado dirigidos por el Estado, además de resaltar las condiciones en las se encuentran la mayoría

de estas actividades económicas, la producción artesanal es una actividad aún vigente en casi todo el país, sin embargo es una actividad estancada en los sectores de población con menos posibilidades económicas, el fin del Desarrollo es hacer homogénea la cobertura de las ventajas de la modernización. En esta investigación se ponen a prueba dichos postulados bajo el enfoque de lo local.

Objetivos

Objetivo General

Analizar las condiciones que presenta la actividad artesanal en figura de ornato desarrollada en San Andrés Cuexcontitlán a fin de posicionarse en un mercado local y regional, a través de un diagnóstico que se extienda en el periodo de 2005-2015, bajo los principios del Desarrollo Económico Local.

Objetivos Específicos

1. Desarrollar el marco teórico conceptual respecto al desarrollo endógeno local que sustenten la investigación.
2. Presentar la metodología propuesta por Francisco Alburquerque Llorens (2004) para la elaboración de un diagnóstico integral que permita conocer el estado de la producción de figuras de ornato a base de resina acrílica de manera artesanal en la localidad de San Andrés Cuexcontitlán (SAC) a través de los elementos teóricos que el Desarrollo Económico Local propone.

3. Realizar el diagnóstico de la actividad artesanal en la localidad de San Andrés Cuexcontitlán.

4. Análisis, presentación de resultados y sugerencias en torno a la identificación de la situación actual de la actividad artesanal en San Andrés Cuexcontitlán y los postulados de Desarrollo Económico Local.

Metodología

Esta investigación es de tipo deductiva, ya que a partir de los planteamientos realizados por diversos autores (Albuquerque, 1999) (Vázquez, 2001) se instrumenta y realiza un diagnóstico integral que ofrezca una visión clara y objetiva de la condición actual de la producción artesanal de figuras de ornato a base de resina acrílica en la localidad de San Andrés Cuexcontitlán, así como, de las tendencias que se presentan en la misma.

Para lo anterior es necesario recurrir a la inclusión de variables cuantitativas y cualitativas, por ello; este trabajo tiene un carácter mixto lo que permite un mejor análisis y por ende resultados más completos. Si bien el diagnóstico se ocupa mayormente en la descripción de las condiciones bajo las cuales el objeto de estudio se manifiesta, también resulta un elemento importante en la orientación de toma de decisiones.

Los instrumentos metodológicos seleccionados para este trabajo pueden establecerse en dos grupos, el primero consistió en la búsqueda de

información documental tanto en medios impresos como en medios electrónicos. Esta técnica consiste en la revisión bibliográfica del tema para conocer el estado de la cuestión. La búsqueda, recopilación, organización, valoración, crítica e información bibliográfica sobre un tema específico tiene un valor, pues evita la dispersión de publicaciones o permite la visión panorámica de un problema.

Esta técnica se ocupó principalmente en la construcción de los capítulos 1 y 2, en los cuales se consultaron diversas fuentes a fin de dejar delimitado en un primer momento qué es y de dónde se desprende el enfoque teórico que rige la investigación (Desarrollo Económico Local) y de manera consecutiva; la descripción de la metodología que múltiples autores han ido conformando a lo largo del tiempo para la elaboración de diagnósticos integrales.

La metodología expuesta en el capítulo 2 sirvió de base para la construcción de una matriz multivariable, que dirigió el desarrollo del diagnóstico integral de la investigación. La matriz no se sirvió de todos los elementos y variables mencionados a lo largo del capítulo, sino que; solamente se seleccionaron variables que explicasen directamente nuestro objeto de estudio y de las cuales existiesen bases de datos que respaldasen de manera cuantitativa el trabajo, ya que; como se mencionó anteriormente no hay bases de datos en muchas variables que nos permitiesen abordar las variables sugeridas por la metodología.

El segundo grupo quedó sujeto a la búsqueda de información cuantitativa de orden demográfico y económico, y ante la ausencia de la misma, se recurrió a la aplicación de un censo enfocado a los productores de figuras de resina acrílica en la localidad seleccionada. Un Censo se define como un conjunto de actividades destinadas a recoger, recopilar, el padrón o lista de la población de una nación o pueblo en un momento determinado, la información demográfica social y económica, para luego evaluar, analizar y publicar o divulgar (INEGI, 2010)

El cuestionario que se elaboró, fue formulado por los elementos que el marco teórico y la metodología propuesta en los capítulos 1 y 2 sugieren. Este instrumento constó de 21 preguntas enfocadas a 3 grandes rubros: Proceso Productivo, Intervención Gubernamental y Empleo. Fue dirigido a los productores de figuras de ornato en la localidad de San Andrés Cuexcontitlán asentados en la Carretera Toluca-Temoaya.

Gracias a éste se pudo construir una base de datos, con información de primera mano y de fuentes fidedignas, ya que; se encuestaron a 70 talleres. El cuestionario puede consultarse en la sección de anexos del presente trabajo al igual que la base de datos que se construyó con los resultados obtenidos del censo.

Por último el capítulo final de la investigación, se centra en el análisis y presentación de los resultados obtenidos durante el desarrollo del diagnóstico. Esta técnica permite estudiar y analizar

procesos en muy diversos contextos de una manera objetiva, sistemática y cuantitativa, además de delimitar el establecimiento de tendencias. En general consiste en hacer inferencias válidas y confiables de datos con respecto a su entorno.

Cabe mencionar el uso de diferentes herramientas a lo largo de la investigación, siendo éstas principalmente electrónicas, tales como el uso de hojas de cálculo, la cual resultó esencial para la sistematización de la información recabada en el censo. También se utilizó software especializado para la elaboración de cartografía digital, esto con el fin de ilustrar de manera gráfica algunas cuestiones competentes a la investigación.

Así pues; quedan establecidas de manera formal cuales son los alcances que esta investigación se propone, también se han relatado los métodos y técnicas que se ocuparon para el desarrollo de la misma. Esperando que esta información proporcione al lector un breve esquema del trabajo que a continuación se desarrolla, damos inicio al primer capítulo de la tesis, el cual responde al objetivo específico de desarrollar el marco teórico conceptual respecto al desarrollo endógeno local que sustente la investigación.

Capítulo I. Marco Teórico Conceptual del Desarrollo Económico Local

En este capítulo se elabora una reseña histórica del concepto de desarrollo, a fin de conocer los antecedentes que lo definen, ya que; hablar de desarrollo económico implica identificar momentos en la evolución social, económica y cultural de la población, así como; las diversas formas bajo las cuales se implementaron los modelos de desarrollo en los territorios, dichos modelos prometían que este último se concibiera en todos los territorios y con el mismo alcance, sin embargo; el territorio en sí y por las condiciones tan variadas que presenta, el “desarrollo” puede o no gestarse de igual manera..

Se describirán de una manera muy general las principales teorías de desarrollo, para establecer cronológicamente el origen del desarrollo endógeno como modelo emergente as teorías a describir se enumeran con sus características y principales críticas, como una forma contrastante del desarrollo económico. Por último y de una manera más amplia se abordará la teoría de desarrollo económico local propuesta por Albuquerque (2004)

Concepto de desarrollo

El concepto de desarrollo se halla estrechamente ligado al concepto de crecimiento económico, en este sentido; la concepción económica nos permitirá delimitar más claramente un modelo de desarrollo que aplique para el caso en concreto de esta investigación, así como; la

integración de la variable territorial que fue manifestándose en los múltiples modelos de desarrollo que a continuación se mencionan.

Existe una serie de conceptos que anteceden al desarrollo; es así que los estructuralistas clásicos (Smith (1764) y Stuart (1848)) mencionan primeramente el concepto de riqueza -conjunto de bienes que un país puede obtener, dada la naturaleza de su suelo, su clima y su situación respecto a otros países-, siendo la riqueza el indicador de prosperidad o decadencia de una nación. Así; la riqueza alude a una situación potencial óptima que podría alcanzarse si la sociedad se organiza según un orden individual “natural” que permita el aprovechamiento óptimo de los recursos productivos disponibles. (Mujica , Rincón . 2010)

De la Peña (1979) refiere al concepto de evolución económica, sustentada en los elementos biológicos postulados por Darwin, el concepto de Evolución Económica, supone la existencia de un orden natural basado en la supervivencia del más fuerte, por lo que, la óptima organización social sería aquella que permite crear las condiciones favorables para que opere la selección natural y se garantice la mayor competencia entre los participantes del sistema. Así, la competencia se convierte en la base de sustentación ética ideal para alcanzar la justicia social natural, garantizando la misma a través de la reducción de los factores perturbadores, esencialmente de la intervención del Estado en la economía.

El “Progreso Económico” se resume como la expresión, en el ámbito económico, de la idea de la racionalidad absoluta como posibilidad de funcionamiento humano, el progreso surgió de un proceso de concentración, explotación colonial y exclusión (De la Peña 1979; Zavala 2006). La clave fue la modernización a través de la aplicación de la ciencia a las actividades productivas, la incorporación de nuevas técnicas y métodos y la renovación de las estructuras sociales y de las formas de vida.

En las primeras décadas del siglo XX, se acuña el término “crecimiento económico”, muy ligado a la teoría macroeconómica y centrada en el interés de preservar la estabilidad, equilibrio y expansión del sistema capitalista y la preservación del estado quo mundial, así colocaban su preocupación en los problemas de equilibrio y en el estudio de la crisis para prever su aparición y solucionar las perturbaciones que provocaba (Bentancourt, 2004: Mujica, Rincón. 2010).

Es en los años cuarenta con la creación de la Comisión Económica Para América Latina y el Caribe (CEPAL) y cuyos aportes a la teoría del desarrollo se consideran importantes, sobre todo porque se comienzan a abordar otros espacios en donde el desarrollo no ha logrado transgredir la realidad tanto social como económica. Bajo estas condiciones se suscita la necesidad de generar modelos ajustados a las realidades nacionales y a los territorios.

Raúl Prebisch (1948) fundador de la CEPAL y sus colaboradores entre los años 40 y 50 del siglo XX, analizan al subdesarrollo a partir del concepto centro periferia, lo que permitió explicar la desigualdad creciente en las relaciones económicas internacionales, así como la heterogeneidad y debilidad estructural de los sistemas productivos y de las estructuras sociales de la periferia.

La teoría del deterioro de los términos de intercambio de los productos primarios versus los productos manufacturados, cuestionaba la validez del esquema de división internacional del trabajo que asignaba a la periferia el papel de productor y exportador de productos primarios como mecanismo eficaz para alcanzar el desarrollo. (Furtado 1996; Guillèn, 2006; Mujica , Rincón . 2010)

Al hablar de la CEPAL es necesario mencionar el modelo estratégico; que pretendió superar los desequilibrios ya mencionados, dicho modelo fue la Industrialización Sustitutiva de las Importaciones, cuyo objetivo primordial fue, superar el modelo primario de exportador , superar la crisis del modelo de crecimiento hacia afuera y conformar un mercado interno fuerte, como principal dinamizador de la actividad económica; es decir crear un modelo de desarrollo hacia adentro o desarrollo endógeno (Sunkel y Paz, 1977; Furtado 1996; Mujica , Rincón . 2010)

En este marco, el desarrollo y subdesarrollo debían entenderse como un sistema único de estructuras parciales pero interdependientes, diferenciada una de otra, en dónde; la primera, dada su capacidad

endógena de crecimiento, es dominante y la segunda en función del carácter inducido de su dinámica, es dependiente.

Es así como; el desarrollo es concebido a la manera de un proceso de cambio social, deliberado, cuyo objetivo último es la igualación de oportunidades sociales, políticas y económicas, tanto en el plano nacional como en las relaciones con otras sociedades más avanzadas, que coloca el acento en la acción, en los instrumentos de poder político y en las propias estructuras de poder para la orientación, eficacia, intensidad y naturaleza del cambio. (Becerra, 2005)

Una vez establecido el concepto de desarrollo, el interés recayó en la construcción de modelos que alcanzaran este fin, con el propósito de que todo el territorio obtuviera los beneficios alcanzados por Europa y Estados Unidos, los modelos que posteriormente se consolidarían como teorías, formulaban propuestas que direccionaban al desarrollo, en este intento se obtuvieron grandes aportaciones no solo teóricas sino también prácticas con algunos resultados positivos y otros no tanto, a continuación se mencionan algunas teorías con sus principales exponentes, incluyendo las críticas a las mismas.

Principales teorías del desarrollo

En este punto describiremos tres teorías del desarrollo económico, las cuales permitirán conocer y reconocer sus principales postulados y

conceptos teóricos que faciliten un conocimiento general de lo que estas presentan para que exista o en su defecto se permita el desarrollo, se hablará de estas teorías según su historicidad, entendiendo que son desarrolladas según un tiempo y momento económico determinados.

Teoría de la modernidad

Comenzamos con la teoría de la modernización la cual se basa en concebir a la modernización como un proceso que se realiza a través de fases. De conformidad con la teoría de desarrollo económico de Rostow existen 5 etapas: 1) la sociedad tradicional, 2) precondición para el despegue, 3) el proceso del despegue, 4) el camino hacia la madurez y 5) una sociedad de alto consumo. (Tello, 2006.)

De acuerdo con esta exposición Rostow (1961) ha encontrado una posible solución para promover la modernización en los países del tercer mundo. Si el problema que enfrentan los países del tercer mundo es la falta de inversiones productivas, entonces la solución para estos países está en que se les prevea de ayuda en forma de capital, tecnología y experiencia.

En los planteamientos centrales que tiene la teoría de la modernización se pretende que ésta logre un efecto de homogeneidad, sin embargo; es también un modelo eurocéntrico y

americanizador para el caso de América Latina. Entre las críticas que se le hacen a la teoría se encuentra que: Primero; el desarrollo no es unidireccional y segundo; que la perspectiva de la modernización sólo muestra un modelo de desarrollo. (Tello, Mario, 2006.)

Teoría de la dependencia

Las bases de la teoría de la dependencia surgieron en 1950 como resultado, entre otros, de las investigaciones de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Uno de los autores más representativos fue Raúl Prebisch (1949). La propuesta de Prebisch y de la CEPAL fue la base de la teoría de la dependencia a principios de los años 50. Sin embargo; algunos autores como Falleto y Dos Santos (1970) argumentan que las propuestas de desarrollo de la CEPAL fracasaron y que es en medio de estas condiciones en donde surge, propiamente, la teoría de la dependencia.

La teoría de la dependencia combina elementos neo-marxistas con la teoría económica keynesiana (ideas económicas liberales que surgieron en Estados Unidos y Europa como respuesta a la depresión de los años 20). A partir del enfoque económico de Keynes, la teoría de la dependencia está compuesta por 4 puntos fundamentales:

a) Desarrollar una considerable demanda interna efectiva en términos de mercados nacionales;

- b) Reconocer que el sector industrial es importante para alcanzar mejores niveles de desarrollo nacional, especialmente porque este sector genera mayor valor agregado a los productos en comparación con el sector agrícola;
- c) Incrementar los ingresos de los trabajadores como medio para generar mayor demanda agregada dentro de las condiciones del mercado nacional;
- d) Promover un papel gubernamental más efectivo para reforzar las condiciones de desarrollo nacional y aumentar los estándares de vida del país.

De acuerdo con la escuela de la dependencia la principales hipótesis referentes al desarrollo en los países del Tercer Mundo son: En primer lugar, el desarrollo de los países del Tercer Mundo necesita tener un grado de subordinación al centro en contraste del desarrollo de las naciones centrales cuyo desarrollo fue históricamente y es hoy día independiente. (Solorza; Cetre, 2011)

Segundo, los dependentistas en general consideran que las naciones periféricas experimentan su mayor desarrollo económico cuando sus enlaces con el centro están más débiles. Una tercera hipótesis indica que cuando los países del centro se recuperan de su crisis y restablecen sus vínculos comerciales y financieros, incorporan de nuevo al sistema a los países periféricos, y el crecimiento y la

industrialización de este país tiende a verse subordinada. (Tello, Mario, 2006)

Las principales críticas de la teoría de la dependencia se han centrado en el hecho de que esta escuela no provee evidencia empírica exhaustiva para justificar sus conclusiones. Además, este enfoque utiliza un alto nivel de abstracción en su análisis. Otra crítica es que el análisis de la dependencia considera perjudiciales los vínculos de estos países con las corporaciones transnacionales mientras en verdad estos vínculos pueden ser utilizados como medio de transferencia de tecnología. Referente a esto es importante recordar que los Estados Unidos de Norteamérica fue una colonia y que tuvo la capacidad de romper el círculo vicioso del subdesarrollo.

Teoría de la globalización

La teoría de la globalización surge del mecanismo global, que presenta una mayor integración con énfasis particular en la esfera de las transacciones económicas. En este sentido esta perspectiva es parecida al enfoque de los sistemas mundiales. Sin embargo, una de las características fundamentales de la teoría de la globalización es que se centra y enfatiza aspectos culturales y económicos así como de comunicación a escala mundial. (Klapan, 1993; Reyes, 2001)

Los principales aspectos de la globalización son los siguientes (Wallerstein, 1987)

a) Reconoce que los sistemas de comunicaciones globales ganan cada vez más importancia, y a través de este proceso los países interactúan más frecuentemente y con mayor flexibilidad, no sólo a nivel gubernamental sino también a nivel de la población.

b) Aunque los principales sistemas de comunicación operan dentro de países más desarrollados, estos mecanismos también se extienden a los países menos desarrollados. Este hecho incrementa la posibilidad de que grupos marginales en países pobres se puedan comunicar e interactuar dentro de un contexto global utilizando tecnología novedosa.

c) Los sistemas de comunicación modernos implican modificaciones estructurales importantes en los patrones económicos, sociales y culturales de los países. Referente a la actividad económica estos nuevos avances tecnológicos son cada vez más accesibles para las pequeñas empresas locales.

Los principales supuestos que se extraen de la teoría de la globalización se resumen en tres puntos fundamentales. Primero, los factores culturales son los aspectos determinantes de las sociedades. Segundo, bajo las condiciones mundiales actuales no es importante utilizar a las naciones-estados como unidad de análisis ya que la comunicación global y los vínculos internacionales están haciendo esta categoría menos útil. (Reyes, 2001)

A medida de que haya una mayor estandarización de los avances tecnológicos una mayor cantidad de sectores sociales podrán conectarse con otros grupos alrededor del mundo. Esta situación incluye a los grupos dominantes y no dominantes de cada país. La teoría de la globalización coincide con algunos elementos de la teoría de la modernización. Un aspecto en que ambas teorías coinciden es que la dirección principal del desarrollo debería ser aquella que emprendan los Estados Unidos y Europa. (Wallerstein, 1987):

En este punto es importante destacar la diferencia entre la perspectiva de la modernización y la de la globalización. El primero sigue una posición más normativa, ya que trata de resolver el asunto del desarrollo; el segundo refuerza su carácter como una perspectiva "positiva" más que una posición normativa.

Desarrollo Económico Local

Alburquerque (1999) en su obra Desarrollo económico Local en Europa y América Latina, propone la teoría de Desarrollo Económico Local, no sin antes dar una semblanza de conceptos clave para su análisis en estos incluye a la globalización, competencia y competitividad, a su vez realiza una distinción entre cambio estructural de los modos de producción y la globalización. Para efectos de esta investigación se retoma la obra completa sintetizándola y se

complementa más adelante con algunos otros autores que permitan crear un enfoque más amplio con respecto al DEL.

Los cambios estructurales se refieren a un proceso de cambio social, institucional y cultural, en el que hay que identificar la introducción de innovaciones tanto incrementales como, sobre todo, de carácter radical, que abren nuevos horizontes en lo relativo a los óptimos de producción y funcionamiento competitivo, alentando la emergencia de nuevos sectores y actividades económicas y el declive de otros sectores "maduros" (Albuquerque, 1999)

Es importante, pues, no confundir los desafíos del proceso de cambio estructural con los condicionantes y exigencias de la globalización, aunque debe reconocerse que existe interdependencia entre ambos aspectos, es decir, los cambios tecnológicos tienen también una influencia importante en el aliciente del proceso de globalización, del mismo modo que las mayores exigencias de competitividad en los mercados internacionales inducen igualmente a adoptar innovaciones para alcanzar mayores niveles de eficiencia productiva. (Albuquerque, 1999)

Pero dicho esto, es claro que los citados procesos se refieren a esferas diferentes, siendo los cambios estructurales un aspecto que apunta esencialmente a la producción (y a retos relativos al logro de mayor eficiencia en productividad), mientras que la globalización se refiere esencialmente a la circulación en los mercados internacionales y a exigencias relativas a la competitividad en ellos.

Albuquerque (1999) afirma que la globalización económica incorpora adicionalmente, mayores exigencias por la creciente exposición externa de los diferentes sistemas productivos locales. Pero el reto principal está, inicialmente, en la propia esfera microeconómica de la producción local, a fin de superar los excesivos niveles de ineficiencia productiva aún existentes. Para ello se precisan también nuevos esquemas de regulación en el nivel meso económico, a fin de que la gestión pública descentralizada proporcione nuevos roles y mayores recursos y competencias a las Administraciones Locales, facilitando las necesarias alianzas y concertación de actores territoriales para el desarrollo económico local y la generación de empleo e ingreso.

Bajo el planteamiento de Vázquez Barquero (2000) la globalización ha ayudado, pues, a un "redescubrimiento" de la dimensión territorial ya que ha sido detonante de una redistribución general de la actividad en el territorio, de un lado, al mismo tiempo que las diferentes actividades productivas territoriales y sistemas locales de empresas perciben ahora con mayor nitidez la exposición ante un escenario lleno de exigencias en términos de eficiencia productiva y competitividad.

Habría que hacer pues una diferencia entre espacio territorio para así determinar cual corresponde a lo que se espera en la condiciones de desarrollo, Albuquerque (2004) hace cierta distinción entre estos conceptos con el fin de homologar un concepto que se está desarrollando a lo largo de la investigación.

El concepto de "espacio" como soporte geográfico en el que se desenvuelven las actividades socioeconómicas, suele llevar implícita la idea de homogeneidad y en él preocupan fundamentalmente los temas relacionados con la distancia, los costes de transporte, la aglomeración de actividades, o la polarización del crecimiento. (O'Sullivan, 2002)

Pero, desde la perspectiva del desarrollo local y regional, nos interesa básicamente otro concepto diferente, como es el "territorio", que incluye la heterogeneidad y complejidad del mundo real, sus características medioambientales específicas, los actores sociales y su movilización en torno a estrategias y proyectos diversos, así como la existencia y acceso a los recursos estratégicos para el desarrollo productivo y empresarial. En pocas palabras, frente al concepto de "espacio" como contexto geográfico dado, nos interesa resaltar el concepto de "territorio" como actor de desarrollo. (Silva, 2005)

Del mismo modo, la "variedad territorial" descansa en una adquisición y adaptación de conocimientos generales y específicos, los cuales son filtrados por la propia práctica, institucionalidad y cultura locales. Sistemas locales se limita a una actitud simplemente defensiva, o denunciatoria de la "modernidad", en lugar de buscar activamente las oportunidades de superior especialización, calidad y diversificación productiva internas. (Garrocho, 2003)

Ahora bien, la globalización no significa que el mundo esté políticamente más unido, ni económicamente más homogéneo. Una vez

aclarado la diferencia entre el cambio estructural y la globalización, así como la diferencia entre espacio y territorio es importante definir la competencia y competitividad para el desarrollo económico local. (Alburquerque, 1999)

Zona económica (s/f) define a la competitividad como la capacidad que tiene una empresa o país de obtener rentabilidad en el mercado en relación a sus competidores. La competitividad depende de la relación entre el valor y la cantidad del producto ofrecido y los insumos necesarios para obtenerlo (productividad), y la productividad de los otros oferentes del mercado.

Alburquerque (1999) dentro de su obra menciona un concepto de competitividad el cual alude esencialmente a la pugna en los mercados, que se visualiza como una lucha entre competidores antagonistas, resultado del cual unos quedan eliminados, en un proceso que tiende inexorablemente hacia estructuras oligopólicas o monopólicas.

En definitiva, señala Alburquerque (1999) en un contexto de mercados abiertos, las pequeñas empresas pueden ser competitivas:

a) Si avanzan en su especialización, es decir, si concentran el conocimiento productivo (tanto tecnológico como comercial u organizacional) en un rango específico de problemas, logrando ventajas de costes y liderazgo innovativo.

b) Si operan al mismo tiempo en un contexto de cooperación, esto es, aceptan incrementar el coste vinculado a la especialización porque están seguras de encontrar otras empresas poseedoras de una especialización complementaria en el "clúster" territorial de empresas; y

c) Si las externalidades positivas de todo ello favorecen la cohesión del "clúster", evitando que las empresas actúen de espaldas al mismo, y permitiendo la entrada de nuevas iniciativas y empresas eficientes e innovativas (Bianchi, 1996).

Hablar de competitividad, es hablar de ser el centro de algo, en la globalización quien domina al mercado es aquel que es dueño no de la mano de obra sino de la tecnología que reduce tiempos, costos y que maximiza las ganancias, es así que el DEL, aquí surge la idea de innovaciones sociales, la cuales contemplan nuevas alternativas y nuevos métodos de gestión de personal tales como la racionalización de las tareas laborales, la mejora de las condiciones de trabajo, el perfeccionamiento de los sistemas de motivación, la delegación de responsabilidades y competencias personales, etc. (Albuquerque, 1999)

Ahora bien si es posible hablar de ventajas, comparativas y competitivas, que son definiciones ligadas al desarrollo económico, Zona económica (s/f) hace una distinción entre una y otra considerando lo siguiente:

Las ventajas comparativas surgen de la posibilidad de obtener con menores costos ciertos insumos, como recursos naturales, mano de

obra o energía. Las ventajas competitivas se basan en la tecnología de producción, en los conocimientos y capacidades humanas.

Sabido es, también, que el logro de ventajas competitivas no descansa ya, esencialmente, en los bajos costes de la mano de obra, los recursos naturales abundantes o los diferenciales de las tasas de cambio y tipos de interés.

Estas fuentes de ventajas comparativas de carácter estático están siendo sustituidas por las ventajas competitivas de carácter dinámico, basadas en la introducción constante de innovaciones tecnológicas, organizativas y de gestión, sustentadas -en último término- en la incorporación de información y conocimiento y, en definitiva, en la calidad de los recursos humanos involucrados. (Albuquerque, 1999)

En suma, la competitividad empresarial depende de tres tipos de actuaciones: las realizadas al interior de la empresa en la búsqueda de eficiencia organizativa y calidad en la producción; las llevadas a cabo con la red de proveedores y clientes que conforma el agrupamiento de empresas (clúster) al que pertenece la misma; y las orientadas a construir el "entorno" propicio para el acceso a los servicios e insumos de apoyo a la competitividad, ya que se despliegue ésta en los mercados locales o internacionales.

Por otra parte, y refiriéndonos ahora al empleo, cabe señalar el impacto de la introducción de innovaciones tecnológicas en el sentido de provocar una modificación de contenidos y cualificaciones de la

fuerza de trabajo, así como una alteración sustancial de la organización del trabajo, con tendencias hacia una mayor heterogeneidad del mercado de trabajo, precariedad en los empleos (fundamentalmente en la mano de obra no cualificada) e incremento de la informalidad contractual.

Cuando se toman en cuenta las condiciones que establece la globalización, se identifican las ventajas comparativas y competitivas en el territorio es prudente hablar de desarrollo económico local, a continuación se retoma la teoría de Albuquerque (2004), no sin antes hacer mención de algunos conceptos correspondientes al DEL. Algunas organizaciones que estudian o miden el DEL han propuesto algunos conceptos que tienen como característica principal, el aprovechamiento de los recursos internos de la localidad.

A continuación se presentan algunos conceptos de autores que han hecho con respecto al desarrollo económico local, posteriormente se propondrá un concepto que aplique las características de cada autor, pero que busque los mismos fines de la investigación. El desarrollo económico local (DEL), ha sido un proceso que inicio en 1930 en Estados Unidos de Norteamérica, cuando este buscaba que las industrias se asentaran dentro de su territorio. (Tello, 2006)

El desarrollo local o desarrollo endógeno local de acuerdo a algunos autores, es un concepto de amplio alcance que puede entenderse mejor como un proceso mediante el cual ciertas instituciones y/o personas locales se movilizan en una localidad determinada para

crear, reforzar o estabilizar actividades, usando de la mejor manera posible los recursos del territorio. (Grefe, 1989, 1990, 1993, citado en OCDE, 2002).

El concepto se puede entender como un proceso de adentro hacia afuera de los actores locales por mejorar los ingresos, las oportunidades de empleo y la calidad de vida dentro de la localidad, en respuesta a la falla de los mercados y de las políticas de los gobiernos nacionales para proveer lo que se requiere, particularmente en áreas subdesarrolladas o que experimentan ajustes estructurales. Las políticas de desarrollo local pueden contribuir también a la meta de fortalecer la participación local y la democracia. (OCDE, 2002)

Blakely (2003) describe el área DEL de la siguiente manera:

“Desarrollo Económico Local es una combinación de disciplinas y una mezcla de políticas y prácticas profesionales...el área ha sido parte de la práctica del gobierno desde muy temprano de la era industrial...a diferencia del sector agropecuario, el cual depende enteramente de la calidad de la ubicación para la producción, en el sector manufacturero la ubicación de la producción podía ser más móvil y podía ser cambiado y sujeto a decisión ...las localidades (comunidades) comienzan competir [entre ellas] por la ubicación de las plantas sobre la base de atributos tales como facilidades de transporte...bajo costo de la tierra, agua y energía así como también bajas tasas de impuestos...En las últimas dos décadas (mediados de 1980 hasta el

2002) una nueva literatura en el área se ha desarrollado ... de alguna manera el área DEL y su práctica es una pequeña industria en crecimiento. Universidades líderes alrededor del mundo ofrecen cursos y grados (académicos) en del área. Casi cada ciudad de los países industrializados tiene una sección o entidad que trata exclusivamente con el área DEL. A nivel nacional, estatal o provincial (en dichos países) existen unidades económicas llamados 'ministerios' o departamento de desarrollo económico que ayuda al proceso DEL a través de diversas herramientas o intervenciones" (Trello, 2006).

De acuerdo con Bingham y Mier (1993):

"Desarrollo económico Local ha sido definido por el Consejo Americano de Desarrollo Económico como el proceso de creación de riqueza y puestos de trabajo a través de la movilización de los recursos naturales, humanos, financieros, y el capital físico. El papel del sector privado es el de crear dicha riqueza y empleos produciendo bienes y servicios y realizar los intercambios... el papel del sector público es el de facilitar y promover la creación de empleos y riqueza del sector privado y asegurar que en el corto y largo plazo se sirva a los intereses de la mayoría de la población". (p. 114)

"La teoría de la Base Económica" define el DEL como el crecimiento en producto, ingreso y empleo generados localmente por el sector "exportador". La técnica de la matriz insumo producto que analiza los flujos intersectoriales modificaría la definición de DEL al crecimiento

del nivel del producto y la diversidad, mixtura o estructura de los sectores. Las teorías de localización enfatizan en la definición DEL la calidad de la riqueza local pública y privada humana y no humana. En las versiones más desarrolladas de las teorías de la base económica tales como las del ciclo del producto, DEL es definido como el proceso de iniciación, difusión, y producción de bienes y servicios nuevos y estándares. Para las localidades que producen nuevos bienes y servicios, DEL es definido en términos de la calidad de los cambios resultantes de mejores trabajos, ingresos altos, innovación de productos, y diversificación industrial. Para las localidades que producen bienes y servicios estándares, DEL es equivalente al crecimiento económico derivado de aquellas empresas locales que producen estos bienes y servicios bajo condiciones que mantengan los salarios e ingresos bajos”.

Los conceptos anteriores aun no son sometidos a un análisis detallado, sin embargo; es conveniente mencionar que son conceptos afines a lo deseado, de los cuales se están identificando variables que permitan desarrollar un concepto más apropiado que integre todas las variables propuestas por los diferentes actores.

Francisco Albuquerque es el autor más representativo del desarrollo económico endógeno local y quien más ha aportado a esta teoría consolidándola en su obra Desarrollo Económico Local en Europa y América Latina publicada en 1999, es por ello que para el análisis y elaboración de esta investigación se retoma su obra, teniendo así una

estructura conceptual que permita identificar las variables para el caso de estudio ya definido anteriormente.

Si bien Alburquerque (2004) desarrolla la teoría del DEL es preciso señalar que la mayoría de sus postulados son sustentados en la teoría de Marshall (1920), así complementa las ideas que dan fundamento a la teoría que a continuación se expone.

La teoría de la organización industrial de Marshall (1920) y su concepto de organización (que no puede reducirse únicamente a capacidad empresarial) dan, pues, una clave teórica fundamental para el enfoque del desarrollo económico local, al reincorporar el territorio como unidad de análisis. Esta teoría de la organización industrial marshalliana se contrapone, por lo tanto, a la teoría de la localización industrial de raíz neoclásica, ya que la centralidad de la empresa en esta última es sustituida en aquella por el entorno territorial y el agrupamiento o aglomeración (clúster) donde se encuentra la empresa. Del mismo modo, las economías internas de escala ligadas a la dimensión empresarial son acompañadas por las economías externas generadas por las interdependencias locales.

Como vemos, este enfoque de la organización industrial es un planteamiento estructural o sistémico, ya que no es posible considerar una parte aislada de un sistema, ignorando las relaciones de interdependencia que existen entre ella y el todo al que está integrada.

La organización no es únicamente capacidad empresarial sino interdependencia dentro de la empresa, entre la empresa y el resto del agrupamiento de empresas del que forma parte, y de estos dos aspectos respecto al territorio donde se encuentra el sistema local de empresas. En pocas palabras, no compete la empresa aislada, sino la red y el territorio.

Por tanto, en términos marshallianos, las economías alcanzadas en la producción no son únicamente las economías internas a la empresa individualmente considerada sino que existen también las “economías externas generales” (del agrupamiento de empresas del que forma parte) y las “economías externas locales”, correspondientes al territorio concreto donde se sitúan (Sforzi, 1999). En el centro de la definición de economías externas locales, el conocimiento constituye el elemento más importante de la producción y llega a veces a convertirse en un patrimonio compartido por la comunidad local.

En resumen, no compete la empresa aislada, sino la red y el territorio. Por tanto, en términos marshallianos, las economías alcanzadas en la producción no son únicamente las economías internas a la empresa individualmente considerada sino que existen también las “economías externas generales” (del agrupamiento de empresas del que forma parte) y las “economías externas locales”, correspondientes al territorio concreto donde se sitúan (Sforzi, 1999, citado en Albuquerque. 2004).

Igualmente, las economías externas locales son también la existencia de eslabonamientos locales con industrias auxiliares o la complementariedad del mercado de trabajo y el sistema productivo locales. Todo ello forma parte del “entorno territorial” favorable al despliegue de condiciones de eficiencia productiva y competitividad del sistema productivo local.

Los sistemas productivos locales son, pues, los referentes territoriales o unidades en los que las economías de producción dentro de las empresas se funden con las economías externas locales; se supera así el análisis según tipos de empresa, ya que lo importante es la interacción de las diversas economías locales. Así, junto a las relaciones económicas y técnicas de producción resultan esenciales para el desarrollo económico local las relaciones sociales y el fomento de la cultura emprendedora, la formación de redes asociativas entre actores locales y la construcción de lo que hoy denominamos “capital social” (Tomassini, 2000).

No hay que identificar, al desarrollo económico local como si se tratara de un modelo de industrialización posfordista contrapuesto al funcionamiento de la gran empresa. En realidad, el enfoque del desarrollo económico local viene a destacar fundamentalmente los valores territoriales, de identidad, diversidad y flexibilidad que han existido en el pasado en las formas de producción no basadas tan sólo en la gran industria, sino en las características generales y locales de un territorio determinado. (Albuquerque. 2004)

Para impulsar el desarrollo económico local no sólo es preciso utilizar mejor los recursos endógenos sino también aprovechar las oportunidades de dinamismo externo existentes. Lo importante es saber endogenizar los impactos favorables de dichas oportunidades externas mediante una estrategia de desarrollo definida y consensuada por los diferentes actores locales. De este modo, debe evitarse la identificación de las iniciativas de desarrollo económico local como procesos cerrados en mercados locales que aprovechan únicamente recursos locales (Benavides, 2000)

A decir de lo anterior; se observa que el Desarrollo Económico Local queda sujeto a los cambios internos que una o varias actividades puedan tener, principalmente de carácter tecnológico. En segundo lugar está la participación del Estado con programas que fomenten dichas actividades, a través de un sistema de gestión pública de orden local, que articule correctamente los procesos locales con los globales.

Por último; es necesario considerar que existen ciertas condiciones externas que son necesarias para el impulso y detonación de un proceso de desarrollo. Estas condiciones son necesarias ya que bajo ellas se determina el mercado y los flujos comerciales que las actividades económicas requieren para su despunte y consolidación. Sin embargo; un elemento de suma importancia para que todos los elementos mencionados anteriormente logren cumplir con su cometido en el impulso del DEL es el acceso, manejo y dominio de los sistemas y tecnologías de la información.

Para identificar las condiciones que deben existir para generar Desarrollo Económico Local Albuquerque (2004) estableció una serie de variables que deben estudiarse y cumplirse en alguna actividad económica para el mismo, es decir; estableció una metodología que dirige su atención a estos aspectos y que el próximo capítulo será presentada y se delimitarán los aspectos que de la misma serán útiles a esta investigación.

En este capítulo se sintetizó la historia conceptual de “Desarrollo” seguido de una breve reseña de las principales teorías de Desarrollo, así como los alcances que pretenden para el territorio. Para efectos de esta investigación se puntualiza en los postulados del Desarrollo Económico Local.

El enlazar la propuesta teórica de Albuquerque con nuestra investigación es un reto ya que a pesar de que existen algunas condiciones en la zona de estudio que el DEL requiere, se perciben complicaciones de carácter organizacional a nivel de agentes económicos y políticos. Por otra parte algunos postulados resultan de difícil aplicación debido principalmente al origen de la información solicitada para una correcta implementación del modelo.

En este sentido en el capítulo siguiente se profundizará en la metodología que Albuquerque (2004) Propone para el estudio y análisis de las condiciones existentes en el territorio para incitar un proceso de desarrollo, a través de actividades económicas. En este

caso la actividad en cuestión; es la elaboración de figuras de ornato a base de resina.

Lo que se pretende es conocer si existen las condiciones necesarias y suficientes para la aplicación de la Teoría de Desarrollo Económico Local, entendiendo que el desarrollo no es una condición forzosamente externa o inducida al territorio, se pretende llevar a cabo una descripción de las condiciones de la actividad artesanal, para definir si existen las condiciones para que esta actividad cobre mayor relevancia en un mercado externo.

Capítulo II. Metodología para la elaboración de un diagnóstico integral, bajo los postulados del Desarrollo Económico Local

Este capítulo tiene por objetivo presentar la metodología propuesta por Francisco Albuquerque Llorens (2004) y adecuarla para la elaboración de un diagnóstico integral que describa el estado de la producción de figuras de ornato a base de resina acrílica de manera artesanal en la localidad de San Andrés Cuexcontitlán (SAC) a través de los elementos teóricos que el Desarrollo Económico Local propone.

Albuquerque sugiere que esta metodología es simplemente una guía que se enfoca en un primer momento la información necesaria para conocer las condiciones bajo las que opera la actividad económica en cuestión, en segundo lugar; las acciones a emprender para construir un “entorno innovador” territorial que impulse el surgimiento y sustente

las iniciativas locales de desarrollo; y por último las fases y actuaciones a tener en cuenta para el despliegue de actividades generadoras de crecimiento económico y empleo productivo.

Antes de iniciar con la descripción de la metodología es necesario establecer que el objetivo del DEL es; “la mejora del empleo y calidad de vida de la población de la comunidad territorial correspondiente y la mejora de la equidad social en la misma” (Albuquerque, 2004,; 1) para lograr la consecución de tal objetivo es necesario; el apoyo o el cambio en tres ramos diferentes que obedecen a la participación de diferentes actores, las condiciones a modificar o a mejorar son:

- A. Transformación del sistema productivo local, incrementando su eficiencia y competitividad.
- B. Fomento de la diversificación productiva local e incremento del valor agregado en las actividades económicas locales.
- C. Sostenibilidad ambiental de las actividades locales.

Esta metodología hace mucho énfasis en la importancia que tiene la promoción de las actividades empresariales innovadoras, ya que ellas desempeñan un papel fundamental en la generación de riqueza y empleo. A su vez estas actividades operan en un espacio determinado, en el cual existe un contexto histórico, social y cultural, por lo tanto; se considera prudente estimular la calidad de los componentes locales.

Esta estimulación se centra en la mejora, fomento o promoción de actividades e involucra la participación directa de agentes que podemos agrupar en tres grandes ramos: sociales, económicos y gubernamentales:

Tabla 1. Actividades para el estímulo de los componentes locales, de acuerdo a grupo de agentes.

Agentes Sociales	Agentes Económicos	Agentes Gubernamentales
<ul style="list-style-type: none"> Ω La utilización sostenible de los recursos naturales y la visión de la potencialidad productiva 	<ul style="list-style-type: none"> Ω El funcionamiento eficiente de los mercados de productos y factores. 	<ul style="list-style-type: none"> Ω El acceso a los servicios avanzados de apoyo a la producción para las PYMES y microempresas locales.
<ul style="list-style-type: none"> Ω del medio ambiente local. 	<ul style="list-style-type: none"> Ω La promoción de aptitudes empresariales innovadoras. Ω El fomento de la cooperación entre empresas. 	<ul style="list-style-type: none"> Ω La calidad de las infraestructuras básicas

Fuente. Elaboración propia con base en: Curso de Desarrollo Local. Albuquerque, 2004, pp.: 1

La tabla anterior; refleja cuales son los aspectos que cada agente debe tener presente para lograr la estimulación de los componentes locales y por lo tanto generar desarrollo, sin embargo; a través del trabajo realizado en campo y en contraste con los planteamientos teóricos de este capítulo y del anterior, se pudo observar que; aunque las cuestiones medio ambientales son una constante dentro de la visión de Albuquerque y del Desarrollo Económico Local.

Dentro de la zona y objeto de estudio estas condiciones no ocurren ya que no existe un manejo adecuado de los residuos resultantes de la actividad económica, si bien este hecho es preocupante, consideramos pertinente establecer que el interés de este trabajo no se centra en esta cuestión, ya que presenta suficientes elementos para otro tipo de investigación y por lo tanto; en aquellos apartados en se requiera profundizar sobre estos aspectos simplemente se abordarán de manera superficial.

Los recursos disponibles para el Desarrollo Local

La existencia de recursos en un área determinada, no es condición suficiente para originar un proceso de desarrollo, ya que; dichos recursos deben utilizarse de manera adecuada y dentro de una estrategia coherente y sostenible ambientalmente. Casi todas las comunidades locales poseen, en mayor o menor medida, cierto número de recursos que constituyen su potencial de desarrollo endógeno. Entre ellos hay que resaltar especialmente, la cualificación de los recursos humanos.

El desarrollo económico local depende de la capacidad de integrar el aprovechamiento sostenible de los recursos disponibles y potenciales, movilizándolos hacia la satisfacción de las necesidades y los problemas básicos de la población local. Son aspectos decisivos de la potencialidad de los recursos para el desarrollo económico local la

estructura productiva local; el mercado de trabajo local; la capacidad empresarial y tecnológica existente; los recursos naturales o ambientales; el sistema de crédito local; la estructura social y política; el patrimonio histórico y la cultura local.

Junto a los rasgos físicos territoriales (situación geográfica, clima, orografía, recursos naturales disponibles, características ambientales, etc.) hay que resaltar el volumen y calidad de las infraestructuras básicas o capital social fijo, que constituyen elementos esenciales determinantes de la eficiencia productiva y competitividad de las actividades económicas locales.

Las infraestructuras básicas adecuadas ayudan al aprovechamiento de los recursos endógenos y hacen más atractiva una zona para la localización de actividades productivas. Ahora bien, la dotación de infraestructuras es sólo una condición necesaria, pero no suficiente, para asegurar el desarrollo económico local, ya que las infraestructuras estimulan el desarrollo local pero no lo crean.

Albuquerque (2004) sugiere que en muchas ocasiones es necesaria la intervención de algún órgano gubernamental exterior para la construcción, operación o mejora de alguna infraestructura básica, sin embargo; éstas presentan en su diseño diversas fallas, ya que no se consideran las iniciativas locales lo que debilita la intención de la infraestructura.

Por otro lado; aunque las funciones gubernamentales locales quedan limitadas por los presupuestos asignados, su función respecto a temas de ordenación del territorio pueden generar un cambio favorable en la condición antes mencionada y en contraste con esta limitación presupuestal, pueden darse cambios o inversiones que apoyen directamente al capital social fijo, tales como; educación, salud, deporte y cultura.

De acuerdo a la metodología que se analiza en este capítulo, se identifican que las infraestructuras básicas determinantes para el DEL, éstas se pueden conjuntarse en tres grupos:

Tabla 2. Tipología de Infraestructuras Básicas.

Económicas o Técnicas	Sociales	Ambientales
Ω Transportes y comunicaciones	Ω Educación y capacitación	Ω Recogida de basura
Ω Telecomunicaciones	Ω Investigación básica e investigación y desarrollo (I+D)	Ω Tratamiento y reciclaje de residuos sólidos
Ω Abastecimiento de agua y energía	Ω Servicios de apoyo a la producción	Ω Tratamiento de aguas residuales
Ω Saneamiento, alcantarillado.	Ω Salud y sanidad (Red de asistencia primaria, hospitales, centros de rehabilitación, centros de acogida a la inmigración, etc.)	Ω Cuidado de parques y reforestación
Ω Suelo y edificios industriales	Ω Servicios colectivos (Justicia, Seguridad ciudadana, Protección civil, Urbanismo, Parques, etc.)	Ω Parques Naturales Ω Protección del medioambiente local (suelo, aire, agua, playas, ríos, lagos, etc.)
	Ω Cultura, deporte y turismo	
	Ω Servicios sociales (Guarderías, Viviendas de protección social, Centros para la Juventud, Centros	

para la Tercera Edad, etc.)

Fuente. Elaboración propia con base en: Curso de Desarrollo Local. Albuquerque, 2004, pp.: 3

Esta tabla nos ofrece un panorama más amplio acerca de aquellas infraestructuras que debemos considerar para elaborar el diagnóstico, claro está, que algunas quedan descartadas por no encontrarse en el interior de la localidad o por la ausencia de información de algún medio confiable u oficial. Si bien las infraestructuras económicas ocupan lugares preponderantes en las agendas gubernamentales, la inversión en las infraestructuras sociales y ambientales debe ser igual de importante ya que en ellas se concentran las condiciones para la cualificación de los recursos humanos y la calidad de los servicios públicos.

Otro elemento que entra en las condiciones previas que la metodología establece, está aquella vinculada con los recursos humanos y en lo relativo a los rasgos culturales y sociales locales; se trata de saber si los mismos son capaces de estimular las capacidades creativas, innovadoras y de movilización social, así como la actitud hacia el trabajo y el riesgo empresarial (Martínez, 2010)

Esto se interpreta como; una concepción cultural innovadora y participativa, muy diferente del tipo de relaciones laborales jerárquicas, que conllevan un bajo involucramiento de la fuerza de trabajo en los procesos productivos. Se trata de estimular la toma de

iniciativas productivas y de impulsar actitudes plurivalentes ante los problemas técnicos.

Por lo tanto; este nuevo proceso conlleva la necesaria capacitación de los recursos humanos, un recurso estratégico que como tal, debe integrar las características específicas de cada territorio, a fin de diseñar apropiadamente los contenidos de la misma. En ello se debe considerar fundamental la participación de los actores locales, a fin de reducir los plazos de percepción de las nuevas cualificaciones y lograr que éstas se orienten efectivamente hacia los verdaderos problemas de la sociedad civil y empresarial local (Martínez, 2010)

En este sentido, se puede inferir que es necesario un cambio en la formación técnica, asumiendo que este cambio también conlleva la potenciación de los valores y actitudes creativas y participativas, como elementos fundamentales para el desarrollo local. La formación de recursos humanos es, por consiguiente, una inversión productiva determinante en el medio y largo plazo, que incorpora los múltiples aspectos que dicha actividad conlleva, tales como la transmisión de conocimientos generales y técnicos; el estímulo de la movilización y participación creativas; la modificación de mentalidades en el sentido innovador y la construcción de ciudadanía.

Los agentes de desarrollo: Administraciones Públicas Territoriales, Agencias de Desarrollo Local

Como se mencionó anteriormente, la articulación del proceso del Desarrollo Económico Local involucra la participación de agentes, ya sean endógenos o exógenos, porque el diseño de programas de desarrollo local requiere coordinación entre los diferentes niveles de las Administraciones Públicas y, sobre todo, el acuerdo y participación de los agentes sociales (Sánchez, 1997)

Lo anterior nos orilla a reflexionar la condición sobre la ejecución de los proyectos, es decir requiere de una gestión adecuada, para lo cual resulta conveniente contar con una entidad concertada entre los diferentes actores sociales locales, como puede ser a través de una agencia de desarrollo local que haga de instrumento mediador principal en el fomento económico territorial.

Existen aún actitudes tradicionales que deben ser superadas en la gestión pública municipal, tales como el frecuente desconocimiento de las circunstancias, problemas y potencialidades del sistema productivo local y del tejido de empresas existente; la desconfianza entre agentes sociales, en especial entre municipalidades y empresarios locales; la limitada vida asociativa y de interlocución social entre municipalidades y vecinos; una visión de las funciones municipales frecuentemente limitada a la prestación de servicios sociales y urbanísticos; la desatención de las zonas rurales y la inhibición ante problemas importantes ante el riesgo de revés electoral (Ahumada, 1994)

En el nuevo enfoque del desarrollo local estas actitudes tradicionales deben ser superadas ya que las municipalidades, por su mayor proximidad a los agentes locales, tienen muchas ventajas, entre las que cabe señalar la mejor identificación de las necesidades y demandas territoriales; la capacidad para identificar recursos potenciales endógenos; la posibilidad de movilización social ligada a la identidad territorial; la facilidad para la concertación estratégica entre actores locales; y el mayor control y transparencia que puede introducirse en las diferentes actuaciones (Albuquerque, 2004)

Las Agencias de Desarrollo Local son trascendentales ya que responden al nuevo enfoque del desarrollo económico territorial, que descansa esencialmente en el mejor aprovechamiento del potencial de recursos endógenos, a fin de incrementar el nivel de empleo y el crecimiento económico sostenible a nivel local (Ahumada, 1994)

Se trata de un nuevo instrumento de promoción económica y de desarrollo productivo y empresarial territorial, creado de manera concertada entre agentes públicos y privados locales. Sus actuaciones son, básicamente, de intermediación cualificada entre la oferta y demanda de servicios de apoyo a la producción, promoviendo la participación y la concertación estratégica de los actores locales, así como la asociatividad empresarial y la circulación de información relevante para el desarrollo productivo y empresarial local (Albuquerque, 2004)

La propuesta metodológica de Albuquerque (2004) aborda de manera previa a la composición sistematizada de la misma:

- a) Los objetivos del desarrollo económico local.
- b) Los recursos disponibles (humanos, físicos, técnicos, económicos, financieros, sociales, culturales, ambientales).
- c) Los agentes de desarrollo, esto es, Administraciones Públicas Territoriales, Agencias de Desarrollo Local.

Por otra parte, el autor propone la utilización de diversas fuentes de información (A) así como algunas técnicas (B) para el manejo de la misma, lo que actúa en beneficio de esta investigación, ya que nos permite detectar cuales son aquellas fuentes de información que existen o se encuentran disponibles y el uso de las mismas.

Tabla 3. Información necesaria para el diagnóstico de desarrollo local

A) Identificación y selección de fuentes documentales

Información para el Desarrollo Económico Local	Existente	Inexistente
Fuentes estadísticas locales, regionales y estatales.	X	
Informes de consultoría precedentes.		X
Bases de datos, archivos locales y otros centros de información de interés		X (Construcción Propia)
Servicios de información geográfica y cartográfica	X	
Prensa y medios de comunicación locales		X
Agencias de comunicación y revistas especializadas		X

Asociaciones empresariales, cámaras agrarias, cámaras de comercio e industria	X
Entidades financieras y datos del sistema fiscal	X
Grupos de expertos temáticos	X
Catastros y registros de la propiedad industrial e inmobiliaria	X
Tesis universitarias e investigaciones locales	X
Estudios de sindicatos y asociaciones de trabajadores	X

Fuente. Elaboración propia con base en: Curso de Desarrollo Local. Albuquerque, 2004: 3

En la tabla anterior se identifican las fuentes documentales que aplican para el caso de la actividad económica de San Andrés Cuexcontitlán, se tienen fuentes de información existentes e inexistentes que facilitan la búsqueda de información directa y aplicada al caso de estudio, para efectos de la base de datos, la información no se tiene de manera detalla en INEGI o IGCEM, sin embargo se realiza una encuesta que deriva el construcción propia de la misma.

B) Elaboración y tratamiento de la información

<p>Técnicas para el tratamiento de la información</p>	<ul style="list-style-type: none"> Ω Dada la multiplicidad y dispersión de las fuentes de información relevantes para el desarrollo local, resulta esencial la sistematización de la misma. Ω La elaboración y tratamiento de la información se ocupa de priorizarla según el grado de importancia de la misma, esto es, según se trate de información imprescindible, deseable o no esencial. Ω La información debe ser comprensible para los agentes locales y, al mismo tiempo, fruto de un trabajo colectivo de participación de dichos agentes en la recogida de la misma.
--	--

Fuente. Elaboración propia con base en: Curso de Desarrollo Local. Albuquerque, 2004, pp.: 20

Estas tablas representan de manera esquemática las sugerencias hechas por Albuquerque, en lo que respecta al manejo de la información. La primera informa sobre las fuentes de información más óptimas a consultar, sin embargo; en nuestro caso sólo pudimos identificar 4 existentes y recurrir a la construcción de una. En la segunda tabla se muestran algunas técnicas y advertencias sobre el uso de la información, así como su necesaria sistematización ya que sin ella los resultados podrían resultar muy dispersos, por el número de variables que se requieren para la elaboración del diagnóstico.

Así queda delimitada esta reseña que aborda aspectos teóricos y técnicos acerca de las condiciones necesarias que resultan necesarias para abordar de manera metódica y sistematizada la realización de un diagnóstico sobre alguna actividad económica, que pretenda involucrarse con el modelo de Desarrollo Económico Local. Y se da comienzo a la presentación de las variables que deben estudiarse en el desarrollo de la investigación. Para una lectura más cómoda se presentarán en tablas.

Tabla 4. Medio Físico, Potencialidades Y Sostenibilidad Ambiental.

Medio Físico, Potencialidades Y Sostenibilidad Ambiental	Ω Tipo de área (rural, urbana) y características básicas. Localización dentro de un contexto geográfico amplio. Rasgos geológicos y ambientales básicos.
	Ω Calidad y fragilidad del medio natural local.
	Ω Aprovechamientos productivos de los recursos naturales locales y sostenibilidad de los procesos productivos actuales.
	Ω Utilización de recursos potenciales y usos alternativos.

Ω Infraestructuras básicas existentes y grado de calidad y orientación de las mismas.

Ω Fuentes de contaminación existentes

Fuente. Elaboración propia con base en: Curso de Desarrollo Local. Albuquerque, 2004, pp.: 21

En esta tabla, se abordan las variables que el estudio debe considerar en lo que se refiere a la condición de los elementos físicos que existen en el territorio. Cabe aclarar que; las variables relacionadas con la sostenibilidad y las que denotan algún tipo de evaluación respecto a las condiciones medioambientales relacionadas con la actividad económica estudiada, no se tomarán en cuenta para la investigación, ya que requieren de un proceso de evaluación diferente al que se está realizando.

Tabla 5. Estructura económica local y tejido empresarial.

A) Articulación productiva interna

- Ω Actividades económicas principales a nivel local.
- Ω Dinamismo de dichas actividades.
- Ω Productos locales más significativos.
- Ω Eslabonamientos productivos de las actividades locales.
- Ω Tendencias tecnológicas en las principales actividades productivas locales.
- Ω Posibilidades de diversificación productiva local.
- Ω Grado en que dichas actividades utilizan el medio natural local y sus recursos.
- Ω Impacto ambiental de las actividades productivas locales.
- Ω Evolución de los mercados para los principales productos locales.
- Ω Almacenamiento, comercialización y distribución de productos locales.
- Ω Actividades de autoconsumo. Economía informal.

B) Tipo de empresas y organización empresarial	<ul style="list-style-type: none"> Ω Empresas existentes. Localización, tamaño y evolución. En lo posible, debe tratar de situarse el tejido de empresas en un mapa digitalizado con ayuda de un sistema de información geográfico. Ω Estructura de la propiedad de los activos (tierra, instalaciones, edificios, etc.). Ω Cooperación entre empresas. Redes de empresas. Subcontratación. Ω Organización empresarial interna. Ω Asociaciones empresariales existentes.
C) Contexto externo	<ul style="list-style-type: none"> Ω Tendencias principales del contexto externo condicionante de la economía local. Ω Oportunidades de desarrollo local derivadas del dinamismo externo. Ω Evolución y tendencias en los mercados externos de importancia para las actividades productivas locales. Ω Fuentes de ingreso por actividades realizadas fuera del ámbito local.

Fuente. Elaboración propia con base en: Curso de Desarrollo Local. Albuquerque, 2004, pp.: 22

De la anterior tabla podemos observar que; en lo que se refiere a la estructura económica local y tejido empresarial es necesario analizar tres diferentes aspectos, en primer lugar están aquéllos que caracterizan de manera general los movimientos productivos internos, el mercado y su relación con otros de carácter externo. En segundo lugar se hace un análisis sobre las condiciones bajo las que operan las empresas locales - en este caso talleres orientados a la producción de figuras de ornato- Y por último lo referente al contexto externo que de manera directa o indirecta pueda influir positivamente en la localidad.

En conclusión, estos dos apartados establecen que el análisis de las variables mencionadas en el proceso de integración del diagnóstico nos permitirá observar que; el nivel de calidad de las infraestructuras básicas y la existencia de un entorno territorial que facilite el acceso a la innovación a las PYMES y microempresas locales son aspectos determinantes para el desarrollo económico local.

En lo relativo a las inversiones es preciso disponer de información sistematizada sobre las inversiones públicas y privadas según sectores y actividades. Igualmente, es necesario conocer el nivel tecnológico de las actividades y empresas, el acceso a las nuevas tecnologías por parte de las empresas locales; la oferta territorial disponible de instrumentos de asesoría técnica; y el grado de vinculación de las entidades de asesoramiento técnico con el sistema productivo local.

Existen también otros dos importantes conjuntos de variables que se requieren para lograr una mayor profundidad en el grado de análisis que el diagnóstico nos puede proporcionar. Estos conjuntos se vinculan principalmente con datos cuantitativos, relacionados con la demografía de la localidad y el mercado de trabajo laboral.

Tabla 6. Base Demográfica y mercado de trabajo local.

A) Base Demográfica	Ω Evolución demográfica local y características más significativas de la población.
	Ω Pirámide de la población local. Tendencias demográficas principales.
	Ω Distribución geográfica de la población (asentamientos humanos).

	<ul style="list-style-type: none"> Ω Movimientos migratorios y factores determinantes. Ω Población activa por sectores económicos y actividades productivas locales.
<p>B) Mercado de trabajo local</p>	<ul style="list-style-type: none"> Ω Características y evolución del empleo local. Ω Perfiles de la oferta y demanda de trabajo local. Ω Autoempleo y ocupaciones informales. Estimaciones del subempleo y desempleo. Población desempleada según edad y género. Ω Cultura empresarial existente. Actitud ante la innovación y riesgo empresarial. Ω Eslabonamientos de empleo en las principales cadenas productivas locales. Ω Oferta de capacitación existente y grado de relación con los requerimientos del sistema productivo local. Entidades de capacitación existentes. Ω Calidad de las relaciones laborales y clima social existente.
<p>C) Distribución del ingreso</p>	<ul style="list-style-type: none"> Ω Fuentes principales de ingreso para la comunidad local. Ω Niveles de ingreso medio por actividades más significativas. Ω Distribución del ingreso a nivel local. Ω Estructura social. Grupos y clases sociales más
<p>Fuente. Elaboración propia con base en: Curso de Desarrollo Local. Albuquerque, 2004, pp.: 23</p>	

La relevancia del estudio de estas variables recae en dos cuestiones principalmente; por un lado está la de tener un respaldo numérico que respalde la investigación y por otro; es el del potencial que el manejo adecuado de esta información nos puede proporcionar de manera cualitativa, es decir; el conocimiento de tendencias demográficas y el grado escolaridad, nos acercan a entender con qué capacidad se cuenta en lo que se refiere a la mano de obra, ya sea calificada o no, y es también reflejo de algunos aspectos socioculturales de la localidad.

El comportamiento interno del mercado de trabajo resulta una pieza fundamental para este estudio, debido a que; la información recabada puede expresar las necesidades que las empresas requieren en cuanto a la oferta y demanda de trabajo local, así como; la existencia de centros de capacitación oficiales, o la presencia de un proceso productivo eslabonado que no sólo implique la producción en serie y de manera final cuál es el clima laboral existente.

La distribución del ingreso en sí, no se puede caracterizar como negativa o positiva, cuando se adoptan mecanismos concentradores del ingreso, la brecha entre las clases sociales se va haciendo cada vez más amplia hasta reflejarse en el deterioro o estrechamiento del mercado, lo que limita las posibilidades de crecimiento de una economía, siendo este uno de los principales problemas para el crecimiento económico. De forma simultánea se generan invariablemente los efectos negativos que presenta el "círculo vicioso de la pobreza". Por ello es conveniente incluir en la investigación un análisis de esta condición dentro de la localidad estudiada.

Por último Albuquerque (2004) considera que la capacidad de desarrollo de la comunidad local depende de la existencia o no de componentes de organización institucional y de decisión política, los cuales sirven de apoyo al desarrollo de la misma. Así pues, hay que recoger también información de la historia local y de los rasgos socioculturales que definen el territorio y su población. Eso implica conocer en detalle otros aspectos tales como los siguientes:

Tabla 7. Capacidad de desarrollo de la comunidad local.

Capacidad de desarrollo de la comunidad local	Ω Etnias y culturas existentes en el territorio.
	Ω Patrimonio histórico local.
	Ω Folklore, costumbres y tradiciones.
	Ω Lenguas e idiomas existentes. Enseñanza de las mismas.
	Ω Grado de organización social.
	Ω Valores sociales. Actitudes ante el desarrollo y progreso técnico.
	Ω Marco jurídico y normas legales básicas.
	Ω Asociaciones de carácter económico existentes (empresariales y sindicales).
	Ω Instituciones educativas y de capacitación.
	Ω Instituciones y asociaciones sociales locales.
	Ω Entidades políticas y organizaciones sociales.

Fuente. Elaboración propia con base en: Curso de Desarrollo Local. Albuquerque, 2004, pp.: 24

De acuerdo a las variables contenidas en la tabla anterior podemos inferir que su vinculación con el diagnóstico obedece a que el DEL pretende acercarse de la manera más completa a la realidad que se vive dentro de la localidad y a la capacidad endógena - ya sea históricamente o de manera casual- de la que dispone.

En conformidad con lo anteriormente referido podemos concluir que esta metodología se establece, para conocer el grado de institucionalidad territorial para el desarrollo local, por lo que es importante conocer las organizaciones implicadas en el proceso de desarrollo local y el grado de representatividad de las mismas; las actividades desplegadas por estas organizaciones y sus planes de

futuro, indicando su papel en el proceso de desarrollo local; las fuentes principales de recursos de dichas organizaciones; la experiencia de la administración municipal en la promoción del desarrollo económico y el empleo; y las relaciones existentes entre las diferentes organizaciones y las perspectivas de trabajo conjunto.

De este modo queda concluida la presentación de la metodología expuesta por Albuquerque (2004) lo que a continuación se relata es la conformación de una matriz multivariable, que se desprende de la información contenida en las tablas anteriormente mencionadas.

Descartando aquellas variables que no representan indicadores significativos o se adecuan a las necesidades de la investigación. Además de la falta de información documental de alguna fuente oficial, principalmente demográfica y de censos económicos a nivel de localidad.

Tabla 8. Matriz multivariable para la elaboración de un diagnóstico integral sobre la producción de figuras de ornato a base de resina, en la localidad de San Andrés Cuexcontitlán.

Medio físico, potencialidades y sostenibilidad ambiental	Ω Tipo de área (rural, urbana) y características básicas. Localización dentro de un contexto geográfico amplio.
	Ω Infraestructuras básicas existentes y grado de calidad y orientación de las mismas.
A) Articulación productiva interna	Ω Actividades económicas principales a nivel local
	Ω Dinamismo de dichas actividades
	Ω Productos locales más significativos

	Ω Eslabonamientos productivos de las actividades locales
	Ω Evolución de los mercados para los principales productos locales
	Ω Almacenamiento, comercialización y distribución de productos locales
B) Tipo de empresas y organización empresarial	Ω Empresas existentes. Localización, tamaño y evolución. En lo posible, debe tratar de situarse el tejido de empresas en un mapa digitalizado con ayuda de un sistema de información geográfico
	Ω Estructura de la propiedad de los activos (tierra, instalaciones, edificios, etc.)
	Ω Cooperación entre empresas. Redes de empresas. Subcontratación

	Ω
	Ω Organización empresarial interna
C) Contexto externo	Ω Tendencias principales del contexto externo condicionante de la economía local
	Ω Evolución y tendencias en los mercados externos de importancia para las actividades productivas locales

Fuente. Elaboración propia con base en: Curso de Desarrollo Local. Albuquerque, 2004, pp.: 1-25

Esta matriz direcciona el desarrollo del diagnóstico que se realizó en la localidad de San Andrés Cuexcontitlán, debido a que la información recabada y analizada responde a una actividad en particular, que es la de la producción de figuras de ornato a base de resina acrílica. Esta investigación se centra en el conocimiento de las condiciones bajo las cuales operan los talleres de la localidad, para establecer si es posible que ésta misma pueda generar cambios de índole; económica, social y cultural en la población. También parte del diagnóstico nos permitió conocer el grado de consolidación que ésta tiene.

El siguiente capítulo relata la construcción, instrumentación y operación del diagnóstico, siguiendo las variables anteriormente enunciadas. Presentando de manera alterna los resultados que el censo aplicado a los productores arrojó y que enriquecen el trabajo ya que gran parte de esta investigación requirió de múltiples jornadas de trabajo de campo, tanto en la aplicación del censo, como en la visita a los talleres para observar el proceso de producción y entrevistas con informantes claves. Queda así establecida la metodología utilizada en la construcción del diagnóstico integral que a esta investigación ocupa.

Capítulo III. La Producción Artesanal de Figuras de Ornato en la Localidad de San Andrés Cuexcontitlán

En este apartado se ofrece una visión acerca de las condiciones técnicas, operativas y de calidad en los talleres de producción artesanal de figuras ornamentales de resina en la localidad de San Andrés Cuexcontitlán, asentados en la carretera Toluca-Temoaya. Dicha visión se estableció mediante la elaboración de un diagnóstico, el cual se dirigió por un censo aplicado en 70 talleres ubicados en la localidad, mismo que nos permitió conocer la situación de la fabricación de figuras de resina en los siguientes términos:

- Número de productores
- Proceso de producción y estándares de calidad
- Costos de producción
- Localización

- Concentración
- Competencia
- Distribución (Mercados locales y estatales)
- Empleo

Este diagnóstico se rige por los postulados teóricos y conceptuales que se establecieron previamente y que se desprenden del Desarrollo Local Endógeno (DEL) y su principal función es esclarecer algunos aspectos anteriormente desconocidos ya sea por falta de información estadística de fuentes como INEGI o IGECEM o trabajo académico en la localidad. La encuesta realizada se guió por un cuestionario de 21 (Consultar Anexo Metodológico) preguntas dirigidas a tres temas en particular; empleo, proceso de producción y estándares de calidad, así como; los flujos comerciales de la producción.

Como parte del diagnóstico se construyó un censo que fue motivado principalmente por la ausencia de información estadística que pudiera darnos un acercamiento al número de talleres existentes en la localidad, cabe aclarar que el presente trabajo no abarcó al número total de talleres debido a la dispersión que existe de los mismos dentro de la localidad y a los talleres operan temporalmente y sirven de pequeños productores hacia los talleres más grandes.

De acuerdo a lo anterior, la delimitación espacial del censo quedó establecida con base en la carretera Toluca-Temoaya (Consultar Anexo Cartográfico), debido a que resulta un medio que facilita la

comercialización de los productos y el traslado de materias primas para su elaboración, además en ella se asientan los talleres más grandes y con mayor experiencia.

Se realizaron 70 cuestionarios de los cuales; 50 talleres accedieron a responder y 20 prefirieron no participar en el censo, argumentando que por cuestiones de seguridad no contestaban Cabe mencionar que para la realización de dicho censo se contó con el apoyo de la Delegación 025 San Andrés Cuexcontitlán, quien nos extendió una carta de presentación y autorización para la elaboración del censo.

A continuación se presentan los primeros componentes del diagnóstico que se pueden denominar como; Medio físico, potencialidades y sostenibilidad ambiental con los cuales se pretende esclarecer aspectos que respondan a qué tipo de área (rural, urbana) y características básicas.

Medio físico, potencialidades y sostenibilidad ambiental
Tipo de área (rural, urbana) y características básicas. Localización dentro de un contexto geográfico amplio

Este apartado comienza con una breve reseña del municipio de Toluca, lugar en donde se encuentra la localidad de San Andrés Cuexcontitlán (SAC). Esta reseña nos permitirá acercarnos a partir de una perspectiva general a los elementos más significativos que comparten el municipio y la localidad, para posteriormente particularizar los aspectos señalados en el capítulo anterior en las matrices

multivariable que se conformaron de acuerdo a lo expuesto por Alburquerque (2004)

Localización

El municipio de Toluca se localiza en el centro del Estado de México, es su capital política y administrativa. Toluca cuenta con las siguientes colindancias y límites: al norte, con los municipios de San Mateo Atenco, Lerma, Xonacatlán, Oztolotepec, Temoaya, Almoloya de Juárez; al sur, con los municipios de Zinacantepec, Coatepec Harinas, Villa Guerrero, Calimaya, Metepec y San Mateo Atenco; al este, con los municipios de Villa Guerrero, Tenango del Valle, Calimaya, Metepec, San Mateo Atenco, Lerma, Xonacatlán, Oztolotepec y Temoaya y al oeste con los municipios de Temoaya, Almoloya de Juárez, Zinacantepec y Coatepec Harinas. Para una mejor perspectiva se recomienda revisar anexo cartográfico en el cual se encuentran los mapas referentes a localización, tanto del contexto metropolitano, urbano y de la localidad, así como los de infraestructura y de usos del suelo (H. Ayuntamiento: 2013)

El municipio de Toluca tiene una extensión de 456.17 kilómetros cuadrados, que representa 2.04% del territorio estatal. Cuenta con 100 localidades, distribuidas en 31 localidades urbanas y 69 rurales (COESPO, 2010) sin embargo; el 94% de la población se asienta en

el medio urbano, mientras que el 65 restante lo hace en el medio rural. (H. Ayuntamiento: 2013)

La población total del municipio de Toluca es de 819,561 habitantes lo cual representa el 5.4% del total de población del estado de México, a su vez la localidad de (SAC) representa el 2.1% de la población municipal, es decir; tiene una población de 18,005 habitantes, de los cuales 8,875 son hombres y 9,130 son mujeres (INEGI: 2010)

Las localidades con mayor número de población son: la Cabecera Municipal (489 mil 333), San Pablo Autopan (35 mil 141), San José Guadalupe Oztzacatipan (31 mil 299), San Mateo Oztzacatipan (22 mil 656), y San Pedro Totoltepec (21 mil 76), entre otras, sin embargo; hay localidades de caserío disperso con poca población como es el caso de El dorado (9), Rancho la Esperanza (5) y Rancho el Rosedal (4)(INEGI: 2010)

El promedio de escolaridad a nivel estatal es de 9.10, a nivel municipal se rebasa dicho promedio con el 10.26, este valor indica que entre mayor sea dicho índice es mayor el nivel o los años estudiados por la población, sin embargo; para el caso de San Andrés Cuexcontitlán el promedio de escolaridad es 6.8, según el INEGI (2010) el dato se obtiene desde el primer año de primaria hasta el grado superior obtenido de un total de habitantes, considerando lo anterior la localidad de SAC cubre la primaria y quizá el primer año de secundaria.

Infraestructuras básicas existentes y grado de calidad y orientación de las mismas

En lo correspondiente a las vías de comunicación que conectan a SAC con el resto del municipio podemos identificar a la Carretera Toluca-Temoaya como la principal vía de acceso, aunque es considerada una vialidad primaria, sin embargo; en términos operativos sólo consta de dos carriles durante el tramo que va de Toluca a la localidad de San Andrés Cuexcontitlán, además cabe señalar la falta de mantenimiento constante a la misma.

Esta vialidad es el principal intercomunicador entre los municipios de Temoaya y Toluca debido a los flujos de personas para acudir a su empleo. Debido a la falta de información documental sobre el sistema de vialidades en el municipio y SAC, sólo podemos hacer mención de lo observado en los recorridos de campo. A nivel Delegación las vialidades revestidas son aquéllas que corren en paralelo a la Carretera Toluca- Temoaya y que conectan con la Central de abastos de Toluca y a San Pablo Autopan. El resto de las vialidades se encuentran revestidas pero deterioradas, además existe un alto porcentaje de vías sin pavimentar.

En términos de energía eléctrica la cobertura del servicio en la localidad es del 87.6% de acuerdo con los datos proporcionados por INEGI (2010) En cuanto a los servicios de agua potable y drenaje, 88.4% y 78.1% respectivamente. Sin embargo; la cobertura de

servicios de telefonía (fija) e internet resulta menor a una cuarta parte de la localidad con sólo el 21.2% (INEGI: 2010)

De acuerdo con lo establecido en el Plan de Desarrollo Municipal de Toluca (2013) en la localidad no existen infraestructuras enfocadas a la producción en serie de figuras de ornato, sin embargo; con base a lo observado en los recorridos de campo se constató que la producción se lleva a cabo en las viviendas en espacios que se han ido adecuando conforme a la consolidación de los talleres.

Particularmente en lo antes desarrollado, debido a las condiciones de localización y de cobertura de servicios, podemos encontrar ciertas condiciones, primera; por condiciones de localización y distribución vial, la localidad de San Andrés Cuexcontitlán cumple con los requerimientos establecidos por los primeros parámetros de Desarrollo Económico Local, las vialidades, cumplen la función de conectividad con el exterior así como de comunicación local.

Segunda, los servicios básicos de agua, luz y drenaje cubren a más de la mitad de las viviendas de la localidad, es importante señalar las viviendas, porque dentro de estas se ubican los talleres artesanales, sin embargo; dentro de un modelo de mercado local, la condición de comunicación a partir de medios como el internet y el teléfono, la localidad presenta un rezago importante, debido a que solo el 21.2% de las viviendas cuentan con estos servicios, hoy en día básicos para entrar en el dinamismo del mercado competitivo.

A) Estructura económica local y tejido empresarial

Actividades económicas principales a nivel local

La descripción de las actividades económicas a nivel local nos permitirá definir bajo qué parámetros opera la producción de figuras de ornato en la localidad de SAC, es decir; si la producción se ve rebasada por otras actividades, como la agricultura, el comercio y actividades informales y el grado de importancia que está tiene dentro de la localidad.

En 2010 según INEGI; las actividades económicas en la localidad se clasificaban en 3 grandes rubros, la agricultura, el comercio y la manufactura industrial, sin embargo; esta última actividad no queda en la esfera local ya que la mayoría de esta población sale de la localidad para emplearse en los municipios de Toluca y Lerma. La actividad de producción de figuras de ornato no pudo clasificarse como parte de las actividades de manufactura industrial, debido a que su proceso de fabricación recae en el subramo de la producción de objetos derivados del petróleo y la actividad de artesanía. Lo que limita la información existente al respecto y por lo tanto la posibilidad de realizar otro tipo de análisis a través de índices más complejos.

Dinamismo de dichas actividades y productos locales más significativos

Como parte de la evolución de las tendencias económicas globales el crecimiento y la disminución de las actividades económicas está ligada a los procesos de oferta y demanda. En este sentido las actividades agrícolas han decrecido a lo largo de las últimas 3 décadas a nivel nacional (INEGI, 2010) y su impacto en la localidad es evidente ya que; la mayor parte de la producción agrícola se realiza para el autoconsumo y el forraje para ganado, siendo el maíz el principal cultivo (OIEDRUS, 2014)

Atendiendo esta dinámica las actividades de manufactura requirieron cada vez de mayor mano de obra, lo que a su vez debilitó el sector agrícola, existe pues; un flujo importante de personas que se trasladan de la localidad hacia otros municipios para laborar en procesos de manufactura y de otro tipo. A su vez el sector con mayor crecimiento ha sido el del comercio tanto formal como informalmente (INEGI, 2010)

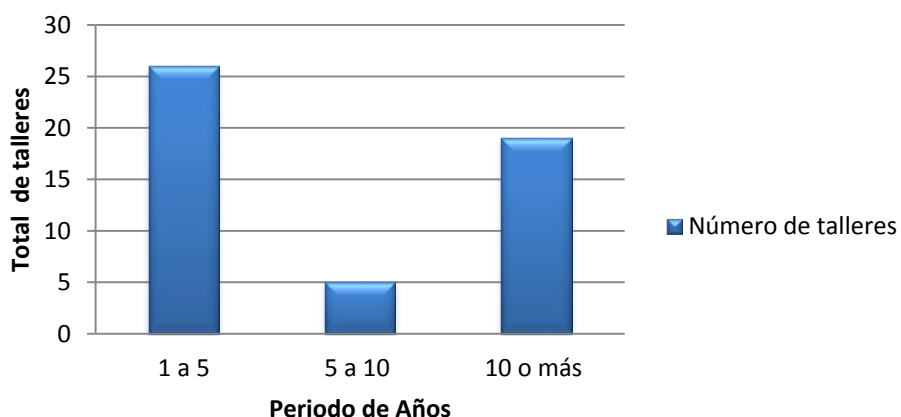
En cuanto a la actividad artesanal derivado de la información recabada en el diagnóstico y a través de la encuesta realizada a comienzos del año en curso se pudo observar que el 52% de los talleres entrevistados tienen en operación entre 1 y 5 años, el 10% menos de 10 años y finalmente el 38% restante tienen en operación más de 10 años. Por otro lado se pudo observar que 45 de los 50

talleres encuestados son propios mientras que el resto se encuentran en sociedad.

Tabla 8. Años de operación de los talleres existentes en la localidad de San Andrés Cuexcontitlán

Temporalidad de los talleres.			
Periodo de años	1 a 5	5 a 10	10 o más
Número de talleres	26	5	19

Gráfica 1. Años de Operación de los talleres existentes



Fuente: Elaboración propia con base en datos estadísticos del censo aplicado a la actividad artesanal.2014

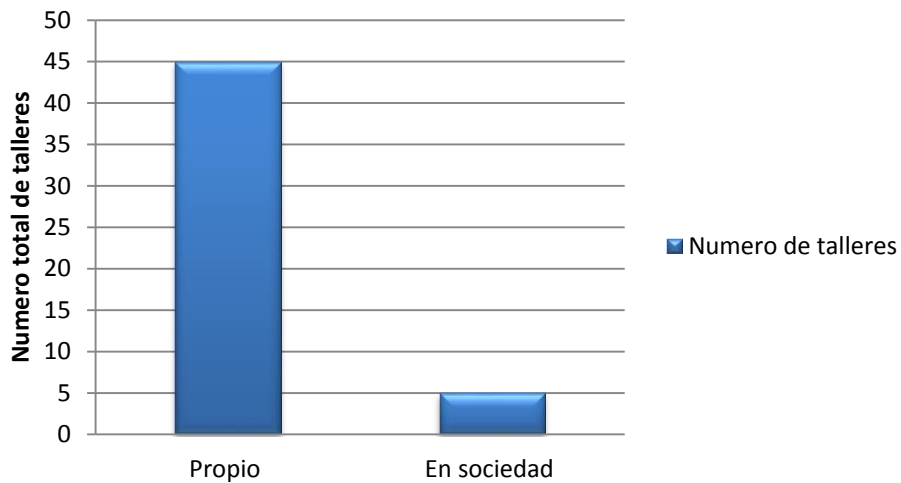
Para efectos de esta investigación se estableció un periodo de 2005 a 2013, en los cuales se identifica un despunte significativo en el número de talleres que tienen entre 1 y 5 años de actividad, considerando que, de los talleres encuestados, 19 de ellos tienen una longevidad de más de 10 años, es posible afirmar que la actividad artesanal en la localidad tiene 5 años en los que el surgimiento de nuevos talleres artesanales ha permitido que exista

cierto grado de posicionamiento en el rango local a nivel de la Zona Metropolitana del Valle de Toluca.

Tabla 9. Régimen de propiedad de los talleres artesanales de la localidad

Régimen de propiedad de los talleres		
	Propio	En sociedad
Numero de talleres	45	5

Gráfica 2. Régimen de Propiedad



Fuente: Elaboración propia con base en datos estadísticos del censo aplicado a la actividad artesanal.2014

Datos del censo aplicado a los talleres artesanales de la localidad de San Andrés Cuexcontitlán reflejan que un 90% de los talleres son propios respecto a los que se encuentran en sociedad, esta última conformada principalmente entre los miembros de una misma familia, es decir no se involucran agentes extraños a esta.

Es preciso mencionar que dentro de los talleres que tienen menos de 5 años de actividad, en su mayoría emplean a miembros de la propia familia, de los cuales el 60% de ellos perciben salario,

mientras que el resto, participa de forma voluntaria. En el 70% de los talleres la familia tiene una participación de 1 a 5 miembros de la familia mientras que en un 20% participan más de 10 miembros de la familia, quienes pueden o no percibir un salario.

Al momento de aplicar la encuesta en se detectó que; el 52% de los talleres operan con 5 y hasta 10 empleados, el 40 % con más de 10 y finalmente el 8% restante con más de 15. Este dato nos proporciona información relevante para entender que la dinámica de la actividad se centra en talleres de baja y media producción y en relación con lo descrito en párrafos anteriores, nos permite inferir que el alza de la producción de resina se detona apenas 5 años atrás ya que es cuando se registró el mayor número de talleres en funcionamiento y debido a esta dinámica son los mimos que operan con menor número de personal.

Se registró un total de 431 empleados al término de la encuesta, distribuidos en los 50 talleres entrevistados, habiendo 148 hombres y 283 mujeres. Los talleres presentaron una formación familiar en el empleo ya que; el 70% emplea de 1 a 5 familiares, el 10% emplea entre 5 y 10, finalmente el 20% restante respondió que no emplea a ningún familiar. Sin embargo; sólo el 60% de los talleres tiene establecido un modelo de pagos asalariados a sus trabajadores, mientras que el resto remunera de otra forma a sus empleados que son familiares.

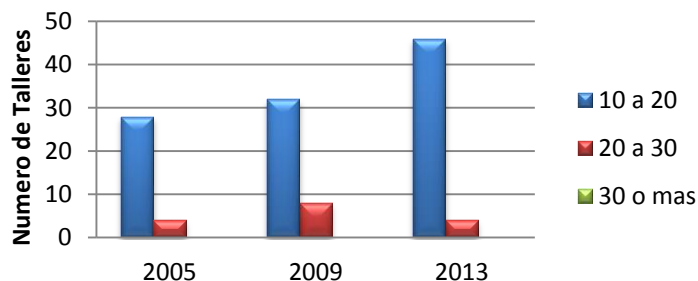
Para poder establecer tendencias en el desarrollo del empleo en la localidad se estableció que el periodo de estudio del fenómeno es

del año de 2005 al año 2013, observado el siguiente comportamiento; durante 2005 veinte de los 24 talleres que operaban en ese lapso de tiempo llegaron a emplear entre 10 y 20 personas, y los cuatro restantes entre 20 y 30. Para 2009 la tendencia continuó en la contratación de 10 a 20 personas por parte del 86% de los talleres registrados en ese año. En 2013 el 92% de los talleres mostraron seguir bajo la línea de 10 a 20 empleados. De lo anterior podemos concluir que no existen talleres que operen con más de 20 empleados en el transcurso de un año, además de que la contratación de personal queda sujeta a la demanda de figuras dependiendo de la época del año.

Tabla 10. Relación existente entre los talleres y el número de personas que emplearon en los años 2005, 2009 y 2013

Número de Empleados			
Año	10 a 20	20 a 30	30 o más
2005	28	4	0
2009	32	8	0
2013	46	4	0

Gráfica 3. Relación existente entre los talleres y el número de personas que emplearon en los años 2005, 2009 y 2013



Fuente: Elaboración propia con base en datos estadísticos del censo aplicado a la actividad artesanal. 2014

En la gráfica se puede apreciar que existe un despunte en la demanda de mano de obra, sin embargo; existe una tendencia en la cual los talleres no llegan a emplear a más de 30 personas y que en su mayoría emplean un promedio de 10 a 20 personas durante un año. Se identifica que existe un incremento de la actividad de 2009 a la fecha y ello se ve reflejado en que durante este año algunos talleres aumentaron su personal extendiéndose de 20 a 30 personas, cabe resaltar que en 2013 existen más talleres que ocupan un promedio de 10 personas.

El aumento del personal ocupado se debe a que existe también un crecimiento acelerado de nuevos productores que demandan personal, que no siempre es el calificado o con alguna especialidad, estos últimos se concentran en los talleres con más antigüedad en los dueños de nuevos talleres que después de laborar y dominar las técnicas que se requieren para la elaboración del producto emprenden su propio taller.

Evolución de los mercados para los principales productos locales

Sin duda la presencia de esta actividad en la localidad (40 años de acuerdo con la información proporcionada por el Sr. Ismael Flores) ha ido conformando un mercado en al menos dos escalas; por un lado forma parte de los productores que surten al Valle de Toluca junto con Metepec y San Pablo Autopan, de manera local (quizá incluyendo al Distrito Federal y la Zona Metropolitana del Valle de México), sin embargo; la encuesta nos reveló que existe un mercado que rebasa los límites estatales.

Los principales estados con los que se comercia son: Nuevo León, Guanajuato, Guerrero y Veracruz en orden de mención por parte de los productores, sin embargo; no todos los talleres tienen un mercado tan amplio, debido principalmente a las condiciones que se requieren para el transporte de volúmenes de gran tamaño, ya que si no se cuenta con un vehículo adecuado el costo no resulta redituable (Del Río, Flores: 2014)

Un mercado que ha cobrado gran importancia en la última década es el que se ubica en el municipio de Irapuato, Guanajuato, ya que el cruce entre mercancías de la localidad y un auge de producción en el municipio ha derivado en un crecimiento tanto en términos de producción como de tecnificación y especialización del trabajo en dicho municipio, según menciona el Sr. Ismael Flores. Refiriendo también que la actividad en Irapuato rebasa las técnicas de producción de los talleres de SAC, contando con una mejor organización y se cuenta con acceso a estímulos que otorga el Gobierno Federal y Estatal.

Un dato a resaltar de acuerdo con la entrevista es que los talleres en Irapuato operan con al menos 100 personas, en contraste con las 10 o 20 que laboran en un taller “grande” en la localidad de SAC. A pesar de esta desventaja operativa el Sr. Flores (2014) menciona que la gran cualidad que tienen los productores de SAC es la calidad del producto, cuestión que aún no es rebasada por los productores de Irapuato.

Por último y ante este hallazgo queremos referir que se realizó investigación acerca de lo mencionado por el Sr. Flores (2014) uno de los principales productores de la localidad y quien amablemente nos brindó una entrevista, es decir se buscaron fuentes bibliográficas que pudieran dar cuenta del desarrollo de la actividad en el municipio de Irapuato, Guanajuato. No se encontraron fuentes que confirmaran o ahondaran sobre el tema, pero cabe señalar que; sí existen diversas páginas electrónicas que refieren a alguna casa especializada en la producción de figuras de ornato de resina en el municipio de Irapuato. Lo que implica que la producción en el municipio ya cuenta con canales de distribución no sólo nacional, sino global.

Almacenamiento, comercialización y distribución de productos locales

Conforme a la evolución de la actividad en la localidad de SAC, los procesos de almacenamiento, comercialización y distribución de las figuras de resina han quedado delimitados por la ubicación de los talleres mismos, es decir; el taller funge como almacén para la producción terminada, la comercialización se da en locales acondicionados en los talleres o en la cercanía y la distribución se deja en la capacidad que tenga el productor para poder salir a ofrecer su producción a otros municipios o estados de la República.

Este aspecto resulta de suma importancia porque durante los recorridos realizados por la zona de estudio se pudo comprender que gran parte de la localización de los talleres y más aún; que la consolidación de los talleres más longevos y que monopolizan en cierta forma la producción, está relacionada con su ubicación, que como anteriormente se mencionó está dada por la carretera Toluca-Temoaya.

Algunos aspectos importantes de la localización son los factores endógenos, ya que éstos influyen en las decisiones de localización porque persiguen el máximo beneficio esperado. Existen pautas que han ido delimitando esta configuración debido a la persistente concentración y especialización espacial de la actividad. En este sentido y de acuerdo a la información recabada se detectaron cuatro razones por las cuales se ha dado este proceso de ocupación: Características propias del territorio que le confieren ventajas comparativas, respecto a otras localidades, las cuales son: inmovilidad del capital físico, inexistencia de rotación empresarial y por último economías de escala: a mayor tamaño mayor productividad, aunque esta última no logra conformarse del todo.

De lo anterior se desprende otro hallazgo relevante para el documento y es el de la concentración que existe de los talleres sobre el territorio, ya que se pudo establecer que hay un patrón de asentamiento a lo largo de los cinco kilómetros que comprenden la

zona de estudio el cual sugiere que por cada cinco viviendas o locales de uso mixto, existen tres talleres juntos.

En cuanto a la competencia generada por la concentración de la actividad sobre la vialidad, los productores variaron en sus respuestas ya que el 35% consideraron poco relevante la cercanía con otros productores, el 35% establecieron que la competencia favorecía la calidad y que hacía más fácil el acceso a los clientes ya que no sólo veían un local sino que visitaban los tres y posteriormente hacían la compra. Y tan sólo el 30% manifestó alguna inconformidad con la concentración de los talleres.

B) Tipo de empresas y organización empresarial

Empresas existentes, localización, tamaño y evolución

Para el caso de dicha investigación se recolectaron datos de 70 talleres artesanales localizados en la localidad de San Andrés Cuexcontitlán, si bien existen más talleres, debido a la dispersión y tamaño de los mismos no se pudo tener acceso a dicha información. Por ello sólo se consideran un total de 70 talleres existentes, que forman parte del censo realizado.

Se habla de una dispersión de los talleres artesanales, sin embargo los más representativos se localizan a lo largo de la vialidad regional denominada Toluca-Temoaya, dichos talleres se han consolidado tanto en el proceso como en el mercado en el que desempeñan su

actividad. Estos talleres son los que se consideraron para el levantamiento de la encuesta realizada para dicha investigación.

Considerar el tamaño del taller es relativo al número de personas que laboran dentro del mismo, cabe mencionar que no existe infraestructura física que desempeñe el área de trabajo, es decir la vivienda o parte de ella es habilitada para desempeñar la labor. El tamaño está también definido si emplea o no a sujetos distintos de lo familiar, al presentarse casos en donde solamente se emplean los familiares de una vivienda.

La evolución de los talleres la determinamos mediante la encuesta realizada para la actividad artesanal, cabe aclarar que dentro de la delimitación territorial censal se consideraron 70 establecimientos, pero 20 de ellos omitieron su participación, bajo este sentido consideramos lo siguiente; 52% de los talleres encuestados tienen en promedio 5 años desempeñando la actividad artesanal, mientras que el 38% de los mismos tienen un promedio de más de 10 años de laborar en la localidad, mientras que el 10% restante de los talleres encuestados están en proceso de consolidación al tener más de años pero menos de 10 elaborando la artesanía a base de resina.

Estructura de la propiedad de los activos (tierra, instalaciones, edificios, etc.)

Con respecto a la estructura en que se desempeña la actividad, podemos dividirla en dos, primero lo correspondiente a la estructura de los talleres artesanales, podemos aseverar que no existe infraestructura destinada para elaborar así como para almacenar la mercancía, es decir; la vivienda es adaptada como taller artesanal, esto sin duda repercute en los modos de producción, al no ser una estructura física que responda a las necesidades de la elaboración de artesanía repercute no en la calidad de la misma, sino en la salud de quien la desempeña, como ya se mencionó la artesanía es a base de resina y los materiales con los que se elaboran son todos derivados del petróleo (resina, thinner, gasolina, chapopote y las pinturas) y los cuales deben ser tratados bajo una ventilación adecuada.

Segundo, la infraestructura destinada al comercio de la mercancía, son locales comerciales que pueden ser o no, propios, es decir recurren al pago de una renta mensual, este tipo de infraestructura tiene grandes ventajas comparativas puesto que su continuidad permiten una mayor oferta y reducen el costo de transporte del consumidor, en este tipo de infraestructura la oferta y atracción del cliente depende de quienes lo ofertan (presentación)

Cooperación entre empresas

Como hallazgo de la investigación y como parte del censo aplicado en la localidad, se descubrió que no existe organización alguna que promocioe o comercialice la mercancía en conjunto con otros productores y más aún; que los mismos productores en un 90% no consideran participar en sociedad con algún otro para beneficio de la actividad misma actividad.

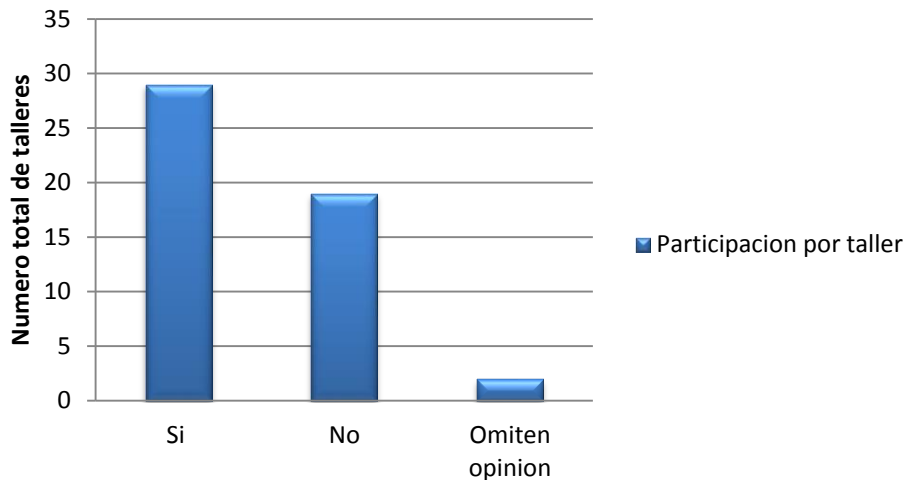
Este dato es importante de resaltar debido a que como parte de las recomendaciones era establecer o formalizar una sociedad con los productores para acceder a los recursos financieros que los diferentes ámbitos de gobierno ponen al alcance de los artesanos del territorio mexicano, y no existen las condiciones sociales para establecer o proponer dicha sociedad.

Los recursos financieros ponen como condición básica la cooperación de los interesados, si bien existen apoyos individuales, no son representativos económicamente como a los que pueden acceder si existe una sociedad comercial entre los productores de artesanía de la localidad de San Andrés Cuexcontitlán.

Tabla 4. De la participación en sociedad de los productores artesanales de la localidad

Participación en sociedad			
	Si	No	Omiten opinión
Participación por taller	29	19	2

Gráfica 4. Participación en sociedad



Fuente: Elaboración propia con base en datos estadísticos del censo aplicado a la actividad artesanal. 2014

Al hablar de la creación de una sociedad entre productores artesanales de la localidad, se dividen opiniones al respecto, cabe mencionar que en 29 de los casos se es favorable la creación de esta, lo que facilitaría la gestión de recursos, estatales federales y municipales para el apoyo a la actividad artesanal, mientras que 19 de los talleres están en contra de participar como sociedad para la gestión de recurso y prefieren gestionarlos de manera individual aunque se vea reflejada en el monto de apoyo.

Es importante mencionar que quienes no están dispuestos a participar en la conformación de una sociedad son talleres que tienen una vigencia de más de 10 años, quizá se deba a que estos tienen un área de mercado fuera de lo local pues en su mayoría distribuye su producto al mayoreo en otros estado de la república mexicana.

Así mismo; en un 50% de los casos se cree que una feria artesanal y el fomento de esta, es suficiente para hacer crecer la actividad artesanal de la localidad, se dice que si el fomento es por parte del ayuntamiento la localidad pudiese tener el potencial de ofertar el producto elaborado.

Redes de empresas.

La cooperación entre empresas determina la red de las mismas y en este caso no sucede lo primero, como red consideramos la continuidad física que tienen los locales comerciales, donde se ofertan los productos artesanales, no así a la cooperación social que fortalece una red comercial y determina la competitividad de la actividad artesanal.

Existe un intento de realizar una cooperativa de artesanos, sin embargo no es representativa considerando el total de productores, pero bien puede servir como aliciente para la creación de nuevas sociedades, lo cual permitiría hablar de condiciones de competitividad con un mercado exterior, mientras tanto la condición de la actividad sigue siendo un encadenamiento familiar y que hasta el momento a resultado, prueba de ello son los 45 años en los que la actividad ha ido creciendo. No obstante se puede decir que es una condición favorable para la actividad.

C) Contexto externo

Tendencias principales del contexto externo condicionante de la economía local

Como se ha manifestado en párrafos anteriores la producción de figuras de resina en la localidad de SAC depende de la demanda que se tenga de otras localidades y municipios. En el contexto inmediato; los municipios conurbados de la zona Metropolitana de Toluca, han tenido una marcada tendencia hacia la tercerización de la economía, lo que deriva en un abandono paulatino del sector agrícola y un crecimiento sostenido de la industria manufacturera desde la década de 1970 (Garza, 2000)

En este sentido la localidad depende en gran parte del dinamismo que se establece con los centros industriales ubicados en los municipios Toluca y Lerma, así como de los servicios especializados que se localizan en la cabecera municipal de Toluca. Es decir; el intercambio comercial y económico que existe entre la localidad y el resto del municipio y Zona Metropolitana queda sometido a un sistema jerárquico en el que las cabeceras municipales son los principales receptores y administradores de capital.

Por otro lado y en lo que respecta a las Tics, es importante aclarar la participación de estas en el impulso la manera en que estas pueden promover el producto, es decir la oferta no solo sería de un mercado local o regional, sin embargo que esto suceda corre de

manera directa de la habilidad del productor para el manejo de las mismas, podemos señalar que la cobertura física del servicio de telefonía e internet cubre en su mayoría a la zona, por otra parte solo 20% de la población total de la localidad cuenta con este servicio.

La participación del Estado para el fomento de la actividad artesanal, puede ser en definitiva determinante para la sucesión o debacle del mismo, existen los organismos y las dependencias encargadas de la inversión fomento y venta de la artesanía, mismas que son muy selectivas en cuanto a la diversidad de estas, tal es el caso de CASART en el Edo. De México.

Evolución y tendencias en los mercados externos de importancia para las actividades productivas locales

Como se mencionó anteriormente la demanda de productos de la localidad se rige conforme a los intercambios comerciales que existen entre la misma y los municipios aledaños. Aunque existe un mercado interestatal, éste queda sometido al interés de los comerciantes de otras entidades que realizan el viaje a la localidad para abastecerse de mercancías, de acuerdo a la información recabada en campo se detectaron que sólo 18 de los 50 talleres entrevistados realizan viajes a diferentes estados para vender sus productos.

En cuanto a la tendencia actual de la venta y producción de las figuras de resina en la localidad de SAC en relación con los mercados externos, no se localizaron fuentes de información bibliográfica que refieran esta situación y por lo tanto, mediante las observaciones en campo se pudo establecer que el comercio presenta mayor auge en la temporada de noviembre a marzo y que las relaciones comerciales con otros estados e incluso municipios son determinadas por la demanda y la capacidad que ambos (productor y comerciante) tengan para movilizar la mercancía en un sentido bilateral. Además de que los productores de la localidad carecen de portales electrónicos que faciliten la promoción de sus productos y permitan el contacto con clientes potenciales incluso a nivel internacional.

Mercado de trabajo local

Características y evolución del empleo local

La elaboración de resina a decir de los mismos productores tiene en promedio 40 años de realizarse en la localidad sin embargo no representaba lo que hoy hace 10 diez años, es decir es una actividad que a pesar de los años que lleva no era una actividad muy practicada como lo es ahora, según datos de OIEDRUS para el año 2000 el municipio de Toluca y en particular las localidades del norte del municipio, donde se localiza San Andrés Cuexcontitlán aún eran representativos en el cultivo de maíz, a 10 años la producción agrícola ha decrecido en comparación con el aumento de talleres

artesanales que han ganado terreno dentro de la actividad que se desarrolla en la localidad.

Si bien la producción artesanal forma parte del ramo industrial manufacturero, dentro del proceso de producción no involucra el uso de tecnología, que permita hacer más eficiente la producción, por otro lado siguen dándose los mismos procesos de elaboración de hace 40 años.

Perfiles de la oferta y demanda de trabajo local

En este apartado es preciso señalar que los pasos en el proceso de producción son variados, según el taller y la figura en la cual se especializan, no es lo mismo elaborar recuerdos miniatura de 5cm. a elaborar imágenes de 4mts. Por ende cada taller lleva a cabo distintos pasos; el 50% de los talleres encuestados refiere un total de 6 pasos, mientras que el 30% indica que son cinco, dejando un 20% con tres pasos, muchos de ellos involucran a empleados que se especializan según su actividad.

Dentro de cada uno de los talleres existe una relación de 1 trabajador por cada actividad, esto en talleres pequeños, según sea su demanda pueden involucrar más empleados dentro de un único proceso, siguiendo con lo anterior podemos caracterizar a cada uno de los trabajadores en orden de importancia;

Moldeador: es la persona que se encarga de elaborar moldes a base de plástico de una figura en original, parte de su trabajo radica en la calidad de la figura final

Vaciador: su labor es doble debido a que dentro de este proceso se involucra la preparación de la mezcla y el vaciado de la misma, haciendo referencia al párrafo anterior cada uno de los vaciadores se especializan según el tamaño de la figura debido a que implica una técnica diferente entre una y otra, este personal es quien también percibe un salario más alto respecto a los demás trabajadores del taller.

Limador: su trabajo es el más exigido pero a su vez el menos remunerado, no se necesita de una especialización o técnica más avanzada como la del vaciador o pintor, sin embargo es el encargado de hacer de la pieza lo más original posible.

Pintor: el uso de aerógrafo así como la mezcla de pinturas para lograr distintas tonalidades hacen de este el segundo mejor pagado dentro de un taller artesanal dentro del cual cuando se requiere a un pintor se busca al personal con más experiencia lo cual garantiza una mayor especialización del mismo.

Decorador: es quien afina detalles de la figuras, se encarga de poner ojos y pestañas los cuales requieren de práctica y técnica al ser piezas de menos de 5cm, esta labor según los resultados del censo la desempeñan en su mayoría las mujeres.

Eslabonamientos de empleo en las principales cadenas productivas locales

La cadena productiva a la que nos hemos referido es a la artesanal, dentro de esta se da un proceso muy particular, si bien son menos los productores con más de 10 años de trabajo, son quienes acaparan el mercado interestatal, muy difícilmente un productor pequeño en relación con el primero, puede o tiene las facilidades de comerciar con otros estados.

Por ello los productores “más fuertes” acaparan la producción de los nuevos productores, esto garantiza la entrega puntual de la mercancía con los clientes de otros estados y la venta total del producto del pequeño productor.

Oferta de capacitación existente y grado de relación con los requerimientos del sistema productivo local

La capacitación que se oferta en la producción artesanal y más aun dentro de los talleres es la experiencia, para lograr una mejor práctica así como desarrollar la técnica implica una serie de tiempo y constancia en la producción. Un trabajador que no tiene experiencia comienza el trabajo básico y a su vez desgastante como lo es el de limador, posteriormente y según su habilidad asciende a decorar o pintor, lo consecuente es lograr el puesto mejor pagado que es el de vaciador.

Del 50% de los talleres encuestados que tienen menos de 5 años de vigencia, hacen referencia a que el 15% de ellos emplearon a nuevos productores artesanales, es decir dieron empleo, capacitación, se especializaron en una o más actividades y posteriormente emprendieron su propio taller.

Una vez terminado el análisis de las variables establecidas por la metodología de Alburquerque, se pudieron apreciar una serie de elementos que resultan interesantes y que son fundamentales para la explicación del fenómeno en cuestión. Este análisis se realizará en el siguiente apartado.

Capítulo IV. Análisis y presentación de resultados

Este apartado tiene por objetivo presentar los resultados obtenidos en el transcurso de la investigación. Éstos se integran en tres rubros; proceso productivo, participación gubernamental y externalidades. En cada uno de ellos se detectaron tanto ventajas como desventajas, así como; la ausencia de factores claves para el DEL. Además se discuten las principales ventajas comparativas y competitivas que se detectaron en el proceso de producción y el posicionamiento de la actividad dentro del mercado.

Proceso Productivo

El primer hallazgo significativo y de relevancia para la investigación fue el de la temporalidad con que la actividad se manifiesta en el territorio, ésta abarca 4 décadas y su principal cambio; es el paso del uso de yeso como materia prima a resina acrílica. Además del refinamiento de los acabados y técnica de vaciado, ambos asociados al cambio en la materia prima.

Gracias a la encuesta aplicada se pudo detectar que no existe una unificación del proceso de producción, es decir; de los 50 talleres entrevistados, menos del 50% comparten un proceso similar, lo que permite que los estándares de calidad y tiempos de producción varíen entre los diferentes productores. Esto aparece como una debilidad en el momento de querer incorporarse a un mercado de competencia, en donde existen productores de otros estados con procesos unificados y tecnificados.

En cuanto a la tecnificación de la actividad, dista de considerarse una actividad de orden industrial, ya que la mayoría de los elementos que se conjugan en la fabricación del producto son manuales o con el uso mínimo de herramientas. Una constante entre los productores encuestados fue la referencia hacia el interés de tecnificar más sus procesos, sin embargo; el principal factor que los

mantiene al margen de esto es el elevado costo de la maquinaria necesaria y la capacitación necesaria para su operación.

Al contar con un proceso tan diversificado la calidad queda sujeta a la capacidad adquisitiva de cada productor, ya que la inversión que es necesaria para la elaboración del producto varía y ésta delimita la calidad y el costo final del producto. Esto ofrece un sistema de competencia disperso, que queda propenso a la pericia del productor tanto en la elaboración como en la venta del producto.

Para que el proceso productivo resulte más eficiente, necesita de conocimientos específicos en cada etapa de producción, en este caso en particular se detectó; que la mano de obra empleada aprende de manera empírica el oficio y es con el paso del tiempo en que logra especializarse en alguna etapa. Al no existir una capacitación formal, el proceso se debilita ya que al momento de prescindir de algún elemento especializado es necesario recurrir a la capacitación de personal que cuente con mínima experiencia en la labor a cubrir. Cuando esto ocurre el empleado opta por abrir su propio taller o salir a laborar en alguna otra actividad.

La capacitación formal involucra una variable que cada día se vuelve más necesaria para la vinculación con otro tipo de agentes tanto externos como internos, esta condicionante es la certificación que permite a los productores manifestarse bajo una nueva índole y que también influye en la calidad y costos finales de sus productos. Además de permitir que los elementos certificados continúen con un

proceso formativo más profundo y que a la larga derive en una mejor calidad de vida.

La cobertura y capacidad de distribución del producto depende enteramente de dos factores, en primer lugar; de la disposición del mismo en algún local cercano al taller ya que esto reduce costos de transporte. En este sentido la localización de los talleres y su proximidad con puntos de venta ubicados en la carretera Toluca-Temoaya facilita el acceso de posibles consumidores.

En segundo lugar la distribución se relaciona con los vínculos que el productor y clientes de otras entidades forman para la comercialización de los productos, en la mayoría de los casos la distribución ocurre por parte de clientes que asumen el costo de transporte y realizan viajes para el abastecimiento. Aunque existen algunos productores que cuentan entre sus posibilidades la distribución a clientes mayoristas o que deciden salir de la localidad a vender sus productos.

En cuanto a la sostenibilidad del proceso productivo que es parte fundamental de la metodología propuesta por Albuquerque (2004) y que previamente quedó de manifiesto que no es el interés de esta investigación hondar en las cuestiones medioambientales, ya que resultaría en un trabajo de otro tipo (Evaluación de impacto ambiental) sí resulta necesario hacer mención que no existe ningún tipo de manejo de los residuos que el proceso deshecha, lo que

resultaría un contratiempo para los productores si decidiesen optar en algún momento por certificarse ante alguna instancia.

De lo anterior podemos considerar lo siguiente; el proceso productivo presenta un ligero cambio en el modo de producción y sólo ha sido en la sustitución del tipo de materia prima, de ahí que la actividad no logre posicionarse en un mercado global, la ausencia del uso de herramientas de tipo industrial para la elaboración y la falta del manejo de tecnologías de la información para su oferta en medios electrónicos hacen que la actividad se limite a la presencia en un mercado local.

La tendencia parece indicar que existe un estancamiento del proceso y que además no existe iniciativa alguna que promueva un cambio de éste, existen limitantes en la unificación del proceso, tales como: capacitación del personal, manejo de residuos, calidad de la materia prima y costos finales del producto. El auge del uso de resina se remonta al año 2008 según la encuesta recabada, sin embargo; dentro de estos nuevos talleres no se emplea tecnología que mejore o facilite alguna etapa del proceso.

De seguir bajo este esquema la actividad pudiera ser rebasada por productores de otras entidades que hagan uso de procesos tecnificados, lo que históricamente demuestra que el productor más eficiente y capaz, bajo un mercado de competencia resulta vencedor y por lo tanto el pequeño productor tiende a desaparecer o a buscar otras alternativas, dejando a la actividad inicial como una de apoyo.

Existen, sin embargo; algunas condiciones que pudieran cambiar esta situación, la más favorable resulta ser la localización de los talleres y los locales comerciales. Además de los pequeños nexos comerciales que se han formado entre los productores y consumidores de otros Estados de la República. Es decir; existe un referente de la calidad y capacidad productiva de San Andrés Cuexcontitlán a nivel interestatal.

Por lo tanto, es posible sugerir que los cambios que necesitan realizarse al proceso productivo son aquellos que fomenten la tecnificación de las etapas de producción, capacitación constante en la mano de obra, la creación de un estándar de calidad y la unificación del proceso entre los diferentes talleres, lo que tal vez podría darse en un primer momento con la consolidación de un consorcio de productores.

Participación Gubernamental

La presencia de agentes gubernamentales locales que apoyen a las actividades productivas locales, resulta de suma importancia porque son estas instancias quienes cuentan con la capacidad de dar proyección y fomento económico a la misma. Recordemos que; si bien las tecnologías de la información juegan un rol preponderante para estas acciones, se debe contar con un soporte sólido en otros aspectos que el DEL requiere.

Estos aspectos son aquellos que se enfocan en la dotación y mantenimiento de las infraestructuras sociales que se necesitan. La cobertura de servicios básicos aparece como el aspecto de mayor jerarquía dentro de las funciones de los ayuntamientos y delegaciones, sin embargo; para los fines que el DEL persigue resultan rebasadas. Las nuevas funciones son aquéllas que apoyen directamente a la actividad en cuestión, como el fomento a la solidaridad y consolidación de los recursos y actividades de la localidad (Vázquez, 2007) generando a su vez mecanismos que permitan el acceso a los distintos programas y proyectos que de las instancias gubernamentales se desprenden.

En este sentido dentro de la localidad se pudo observar que; existe desconocimiento de dichos apoyos, lo que muchas veces se confunde con la ausencia de los mismos. Lo manifestamos como ausencia porque el censo reveló que ningún productor cuenta con algún apoyo para su actividad y lo adjudicaban a esta causa, sin embargo; dentro de la investigación se dedicó algún tiempo a la búsqueda de estos apoyos o programas, los cuales se encuentran disponibles a través de diversos medios electrónicos y que provienen de distintos órdenes de gobierno.

Una vez establecido lo anterior es posible identificar que existe un problema en la comunicación que hay entre productores e instancias de apoyo, esto no queda sujeto solamente a la falta de actuar de la instancia, sino también a la falta de interés de los productores por

acercarse a otros medios de comunicación gubernamental. La crítica podría realizarse a la falta de un modelo administrativo que formule un mecanismo de acercamiento más eficiente entre gobierno y productor y a la estimulación del uso de tecnologías de la información que permitan al productor estar comunicado con las instancias y de manera consecuente con un mercado más amplio debido a la proyección que éstas brindan.

Otro aspecto que resalta de los obtenidos en la investigación y que se relaciona con este apartado, está el hecho de la falta de integración de asociaciones entre los productores, ya que en algunos programas (que no enunciaremos debido al número que existe de ellos y a las diversas instancias que los ofrecen) un requisito fundamental es la existencia de una figura legal de asociación para que los apoyos se otorguen. Si bien la falla se encuentra en el mecanismo de comunicación podemos inferir que; mientras se continúe con apatía por parte de los productores para acercarse a las instancias por cuenta propia y como asociación, ya sea de manera presencial o por medios electrónicos, se seguirá con la falta de apoyo y subsidio a la actividad.

La falta de asociaciones debilita de manera significativa el crecimiento y consolidación de la actividad en la localidad, debido a que la mayor parte de los apoyos se enfocan en el fortalecimiento de aquellos ramos ligados a la tecnificación, capacitación y certificación de procesos. Es en todo caso es una situación que requiere un

cambio ligado al comportamiento que opera en favor de la satisfacción de las necesidades individuales de cada productor y no en el colectivo, ya que la mayoría de los encuestados admitieron que prefieren operar en solitario antes que asociarse.

Si bien la opción para el desarrollo económico local es la de un gobierno enfocado a la atención y potenciación de las fortalezas locales, dista mucho de ser una posición de corte paternalista, ya que parte de este se fundamenta en un intercambio constante de información en ambas direcciones, que fomente la participación de los actores y entre los actores.

Anteponiéndose a la primera condición del desarrollo económico local, están presentes las condiciones que por su origen y función se denominan como externalidades. Aquéllas que determinan el futuro que pudiera tener una actividad, ya que cuando se opera en un esquema de competencias global, no basta con contar con un amplio sector interno de desarrollo, la globalidad; en los territorios opera con las demandas de otros puntos geográficos del planeta y la capacidad del territorio en cuestión para satisfacerlas.

La primer limitante que se detectó en este rubro se encuentra en la falta del acceso de cerca del 80% de la población de la localidad en el acceso a internet y a la falta de portales electrónicos de los productores de figuras de ornato de la localidad de San Andrés Cuexcontitlán para su comercialización y acceso a la comunicación con instancias de apoyo a la producción.

En segundo lugar; el fomento de la actividad por parte del municipio dista mucho de promocionar la misma, por su parte el estado coloca a CASART como la institución encargada del fomento y promoción de las artesanías locales, sin embargo; dentro del catálogo que ofrece ésta, no resalta la actividad artesanal de la localidad, esto repercute significativamente en la promoción artesanal entre las entidades.

Al no existir promoción por parte de las agentes involucrados, la actividad no resaltarán del mercado local, son las instituciones de fomento económico quienes debieran resaltar aquellos sectores económicos que no compiten con los ramos industriales y de comercio, según lo anterior la tendencia es que si los agentes políticos y de fomento económico reducen su participación a los grandes sectores económicos, la artesanía seguirá siendo rezagada y por ende carecerá de fomento al grado de no ser parte prioritaria de los estímulos que otorgan los diferentes niveles de gobierno..

El uso de las TIC's podría limitarse a la población joven, la gran industria y a aquellos que ofertan un bien o servicio mediante portales electrónicos, sin embargo; dentro del proceso de la globalización el uso de estas herramientas es otra forma de competir en el mercado con actividades de mayor remuneración, si bien es cierto encontramos productos elaborados bajo un proceso de producción industrial, también podemos encontrar aquellos productos que tienen el denominativo de único, dentro de estos últimos

identificamos a las artesanías, un portal donde se oferten estos productos podrían impulsar a la actividad a un mercado global.

Tendencialmente está demostrado que aquellos que hacen uso de portales electrónicos de internet para ofertar un producto expanden potencialmente su mercado hacia nuevos mercados, además de que el sector de venta de bienes y servicios a través de medios electrónicos se encuentra a la alza de acuerdo a lo expresado por la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) encargada de medir las preferencias de consumo de los usuarios de internet.

A manera de conclusión; esta parte de la investigación queda delimitada, como se estableció previamente a conformar parte de un diagnóstico; que se utiliza para establecer parámetros bajo los cuáles es posible prever ciertas eventualidades que a través de la medición y conocimiento de las variables implicadas y seleccionadas en el proceso de la investigación.

De lo anterior concluimos que el Desarrollo Económico Local se deben cumplir ciertas condiciones, que para la localidad de San Andrés Cuexcontitlán no existen; o se presentan en menor medida, como se ha venido mencionando son tres las condiciones, la primera, la tecnificación del modo de producción; segunda, la participación de las instituciones o la nula intervención que el ayuntamiento pueda brindar al ramo artesanal y por ultimo las externalidades, donde la intervención limitada de productor y agencia de gobierno local, quedan limitada por una u otra razón.

Fortalezas y debilidades

Al analizar los resultados obtenidos en la investigación y compararlos con el objetivo general de la misma es necesario retomar dos elementos de sumo valor para la misma, ya que éstos nos permitirán determinar en qué grado es posible establecer que la actividad analizada en la localidad de San Andrés Cuexcontitlán se encuentra desarrollada y con la capacidad suficiente para competir en un mercado más amplio y que demanda mayor calidad.

Comencemos por realizar las consideraciones pertinentes en cuanto a las ventajas comparativas que existen en la actividad en cuestión, recordando que éstas operan cuando el productor que tenga un menor costo de oportunidad en producir un bien, se dice que tiene ventajas comparativas en la producción de ese bien. Debido a que un costo de oportunidad es el inverso del costo de oportunidad de otro bien, si uno es relativamente alto, como consecuencia el otro resulta relativamente bajo.

Las diferencias en los costos de oportunidad y las ventajas comparativas crean los beneficios del comercio, por lo tanto; cuando los agentes productivos se especializan en la producción de un bien que le representa el menor costo de oportunidad (su mayor ventaja comparativa) el nivel de la producción de la economía como un todo mejora. Lo que en los términos del Desarrollo Económico Local sugiere que; es posible detonar el desarrollo de la localidad en cuestión a través del estímulo económico a la actividad y por lo

tanto; el territorio tendería a sufrir modificaciones espaciales, sociales, políticas y culturales.

En este sentido el trabajo demuestra que por las condiciones existentes en la localidad tanto en infraestructura (talleres) y mano de obra, es posible continuar la apuesta por la producción de figuras de resina, ya que las otras actividades económicas que se realizaban en la localidad han dejado de ser la prioridad para sus habitantes, y aunque la mano de obra no cuenta con certificaciones que acrediten su capacidad, sí se encuentra cualificada lo que resulta de gran valor para el desarrollo de la localidad. Por último; cabe destacar que gran parte de los flujos comerciales que se han establecido con los productores de la localidad y comerciantes de otros estados de la república se debe a la calidad del producto y el precio final del mismo.

Por otro lado las ventajas competitivas nos permiten establecer qué tan único y consolidado es el producto en comparación con los ofrecidos por otros productores de diferentes zonas (nacionales e internacionales) este concepto busca enseñar cómo la estrategia elegida y seguida por una organización interna lo suficientemente sólida puede determinar y sustentar su suceso competitivo. En palabras simples, es una ventaja que una compañía tiene respecto a otras compañías competidoras.

Este concepto claramente incluye la noción de otros activos tangibles e intangibles en la forma de tecnología y habilidades administrativas

que, en su conjunto, actúan para incrementar la eficiencia en el uso de los insumos, así como, en la creación de productos y de procesos de producción más sofisticados. Para que una ventaja competitiva sea efectiva esta debe cumplir con las siguientes características: ser única, posible de mantener, netamente superior a la competencia y aplicable a variadas situaciones de mercado. Entonces podemos decir que una ventaja competitiva se refiere a todos esos factores que ayudan a un país, organización o compañía a destacarse sobre los demás, sobrepasando a sus competidores, y es importante continuar desarrollando capacidades convirtiéndolas en parte de su ventaja competitiva.

Otra condición importante de dichas ventajas es su sostenibilidad dentro de la empresa asumiendo que no representa un riesgo hacia otros factores críticos de la misma. Por lo tanto; en un entorno tan dinámico como lo es el de las competencias globales, no hay una ventaja competitiva que pueda mantenerse durante mucho tiempo. Ante esta situación la única ventaja competitiva de largo plazo, es la capacidad endógena de las empresas para la generación continua de nuevas ventajas competitivas.

En nuestro caso de estudio se observó que; los productores no se limitan a la reproducción continua de los mismos modelos de figuras, inclusive han hecho lo posible por dotar de diseños propios a sus mercancías y dejando un parte de la producción en figuras religiosas, de fantasía y las de mayor demanda que son aquellas que se

venden incluso sin decoración o que se compran al mayoreo para su uso en festividades. A pesar de ello la actividad aún no presenta los suficientes elementos para manifestarse como una marca de reconocimiento del público en general, ya que; los productores repiten constantemente entre ellos mismos diseños similares y por lo tanto al paso del tiempo dejan de ser algo novedoso.

También es conveniente señalar que existen otros indicadores que responden a diversas metodologías, que permiten medir de manera más exacta el grado de consolidación de una actividad económica en particular. Estos índices fueron considerados para utilizarse en esta investigación, sin embargo; la ausencia de información estadística de alguna fuente oficial no permitió su uso, lo cual limita el alcance de la misma. Aunque quedan algunos alcances limitados por cuestiones como las referidas en el párrafo anterior, algunas otros se cumplieron de manera satisfactoria, como el uso del censo para consolidar una base de datos, el diagnóstico como un elemento que puede dar pauta a futuros estudios sobre la localidad ya que existen muy pocos en el medio académico.

De esta manera podemos asumir que el objetivo se cumplió casi en su totalidad ya que la falta del uso de índices restó un poco de sustento a lo descrito en términos comparativos y competitivos, sin embargo; al analizar el Capítulo III y los datos recabados en el trabajo de campo se demuestra que existen algunas indicios del potencial que la actividad tiene en la localidad y nos permitió

entender en qué situación de desarrollo se encuentra, así como las condicionantes territoriales que rodean al objeto de estudio.

A su vez; el diagnóstico realizado nos permite establecer los límites que la actividad en cuestión tiene, ya sea en su capacidad técnica y operativa, la integración de los miembros de la comunidad en torno a la actividad y los cambios físicos que ha propiciado en el territorio. Aunque cada uno de estos se haya manifestado en diferente grado de avance. También resulta necesario resaltar que la tendencia actual de los talleres que operan en la localidad es estable y aunque no se pronostica un crecimiento acelerado para los próximos años, tampoco se espera que se desestabilice en el corto plazo ocurriendo así el abandono de la misma. Otro factor importante para que la actividad no decaiga en los próximos años, será el aumento en los costos de los materiales derivados del petróleo, influenciado en gran medida por las reformas en materia energética que se discuten actualmente, recordando que la materia prima para los productores es un derivado del petróleo.

Ante esta situación es necesario preguntarse por las alternativas que los productores tienen en cuanto a las carencias que el diagnóstico reveló, la mayoría de ellas podrían abordarse desde la participación en sociedad y producción en escala, dentro de los talleres ya establecidos, ya que la falta de apoyos y de infraestructura no puede generarse sin la presión de un grupo de productores organizados. La producción en escala favorecería la competencia de los talleres más

pequeños en comparación con los ya consolidados, aunque esta relación ya existe de manera informal, ya que los talleres recién formados en muchas ocasiones sirven de surtidores a los más grandes cuando estos no pueden abastecer los pedidos que les requieren.

Conclusiones

Para concluir este trabajo es necesario contrastar los elementos teóricos con los elementos recabados en campo, ya que el equilibrio o desequilibrio entre estos pueden orientar de mejor manera la posible construcción de escenarios para el futuro de la actividad en cuestión.

La propuesta metodológica de Albuquerque (2004) resulta un modelo emergente ante un sistema de competencias globales que margina a los territorios en desventaja ya sea por la carencia de uno u otro elemento que le permita incorporarse a la lucha por el desarrollo, la metodología apuesta por el conocimiento puntual e íntegro del territorio, sólo así es posible identificar que tan preparado se encuentra éste para colocarse en el mercado global, sin embargo; la mayor dificultad que se presenta en este tipo de estudios deriva de la falta de información estadística que permita medir el grado de avance que tienen los territorios.

La temporalidad que tiene esta actividad económica, no logra impactar económica ni territorialmente en la localidad, si bien existe nuevos talleres, mismos que tienen menos de 10 años de aparición, no representan competencia para aquellos que manejan el mercado desde hace más de estos años, el cambio en la materia de elaboración representan un gran paso en el avance de la producción sin embargo, es una producción que carece de diseño lo cual debilita el posicionamiento del artículo en el mercado.

También es importante mencionar que en lo que se refiere a infraestructuras necesarias para el DEL la localidad presentó diversas fallas y ausencias, ya sea en cuestiones de mantenimiento o de dotación lo que mantiene a la localidad en un estado de cambio que no avanza, es decir; se considera una zona rural pero con un crecimiento acelerado por parte de la mancha urbana de la ZMVT y sin embargo no cuenta con las condiciones necesarias para una incorporación sana y ordenada.

Esta actividad artesanal, carece de un proceso de producción unificado, lo cual impacta directamente en la calidad del producto, la calidad es una condicionante que el mercado tiene para que un producto resulte atractivo, el diseño original es la siguiente condicionante y es quizá este el que limite que el producto de San Andrés Cuexcontitlán tenga una participación en el mercado artesanal, si bien el decorado se hace manual, característico de las artesanías, el diseño no es original, es una réplica, esto lo limita a un solo tamaño y limita a su comprador, la artesanía debe ser original y única, la producción para el caso de San Andrés Cuexcontitlán es una producción en volumen de un mismo producto.

Por ello sería conveniente analizar de manera particular este cambio y entender a la actividad artesanal como un canal para el cambio en la imagen de la localidad. Dicho cambio también requiere de una formación cada vez más calificada lo que involucra la aparición de nuevos equipamientos enfocados a la capacitación.

El cambio debería redirigirse del giro de la actividad como producción de figura artesanal y enfocarse a la producción de figura de bulto, es decir; la calidad del producto es buena, pero no reúne las suficientes condiciones para tomarse como artesanía debido principalmente a la falta de diseño y representatividad cultural.

Abordar de manera diferente la producción implica a su vez mayor y mejores métodos para producir, la tecnificación y capacitación son indicadores de un cambio positivo. Por ello la intervención en cuanto apoyo gubernamental podría conducirse hacia estos aspectos, lo cual implica ampliar los canales de comunicación, gestión y comunicación entre productores y autoridades.

En este sentido la perspectiva para la actividad en cuestión podría tener una mejor tendencia, ya que los datos demuestran que no existe un comportamiento con grandes despuentes, sino que se conserva estático y con un mercado en donde los productores más competentes son los que dominan.

El horizonte para la actividad luce opaco y los pronósticos del comportamiento del mismo sólo pueden establecerse mediante indicadores estadísticos, los cuales no pueden elaborarse debido a la ausencia de información confiable, lo que sugiere la necesidad de contar con agencias especializadas en recabar esta información o la incorporación de éstos a las encuestas ya existentes de los medios oficiales.

Ante esta situación el pronóstico más objetivo que puede realizarse queda sujeto a la capacidad de reacción que los productores tengan al verse presionados por el constante crecimiento de la actividad en otros Estados de la República y a asumir los costos económicos que la competencia implique.

Por ello sería conveniente continuar realizando estudios sobre la actividad y su impacto en la localidad. A fin de establecer escenarios y propuestas de acciones de mayor alcance que las que aquí se presentan. Quizá el aspecto menos abordado desde el marco teórico y del cual se realizó una acotación previa, es el del manejo sustentable de la actividad, el cual no existe en la actualidad siendo un campo en el cual pueden establecerse nuevos trabajos de investigación.

Otro problema, tiene su origen en los vínculos que deben existir entre sociedad y gobierno, ya que como la investigación por ambas partes no existe un puente de comunicación que les permita exponer sus necesidades por una parte (Sociedad) y las limitaciones del actuar gubernamental para apoyar el crecimiento de la actividad y que ésta impulse el desarrollo del territorio.

Por lo tanto esta desarticulación debilita el desarrollo y fortalece la desorganización y la ausencia de apoyos gubernamentales. Si bien esta práctica sigue favoreciendo a los productores más consolidados, tampoco les permite crecer en términos técnicos y competitivos, los mantiene limitados en la esfera de lo local.

Los vínculos entre sociedad y gobierno, están enlazados a través de sociedades productivas, mismas que los productores rechazan o limitan su participación para la creación de la misma, existen apoyos económicos y técnicos dirigidos al sector artesanal sin embargo; para el acceso a estos es necesaria la participación en sociedad, lo cual garantizaría la distribución de capital e incentivaría el crecimiento de la actividad.

La intervención gubernamental debe estar dirigida a la promoción de la actividad artesanal a nivel local , si bien cuenta con los apoyos necesarios para el sector artesanal a nivel estatal con una institución dirigida a estos productores, los canales de comunicación no son tan visibles para comunidades pequeñas, en este proceso de globalización existe una disyuntiva entre los actores que participan, por un lado los productores esperan a que se le haga llegar el apoyo o la información y por otro lado las instituciones hacen uso de las TIC's para llegar a todos los interesados, sin embargo; qué hacer cuando éstos no hacen uso de estas tecnologías.

Finalmente es conveniente establecer que los resultados obtenidos a través de la investigación brindan una visión acerca de las condiciones que la actividad presenta y su nulo impacto sobre el territorio en que se desarrolla, siendo de este modo el modelo del Desarrollo Económico Local no cuenta con las condiciones suficientes para gestarse dentro de la localidad.

Esta investigación resume los esfuerzos teóricos y empíricos que un trabajo de investigación a nivel licenciatura puede resumir ya que; se recurrió en una primer instancia a aquellos elementos teóricos que requirieron de valor académico para ser considerados dignos de referencia, en segundo lugar para aquéllos que necesitaron de la investigación a través de elementos de orden local como el censo que se realizó para este análisis y por último para la necesaria hermeneusis de los resultados arrojados por los mismos.

BIBLIOGRAFÍA

Ahumada, Jaime. 1994. "Planificación descentralizada y participación social en el nuevo contexto del desarrollo". ILPES. Santiago de Chile.

Alburquerque, Francisco. 2003. "Teoría y práctica del enfoque de desarrollo local". Instituto de Economía y Geografía. Consejo Superior de Investigaciones Científicas (S/F)

Alburquerque, Francisco. 2004. "Curso de Desarrollo Local. Alburquerque". S/F.

Allende, José. 1987. "Desarrollo local y reestructuración urbana regional". Estudios Territoriales, No. 25, Instituto del Territorio y Urbanismo, Ministerio de Obras Públicas y Urbanismo. Madrid, España.

Becerril, Lois, Francisco A. 2005. "Evolución del concepto de desarrollo e implicaciones en el ámbito territorial: Experiencia desde Cuba". Economía, Sociedad y Territorio, Año/Vol. 5, No. 17, 2005, El Colegio Mexiquense, A.C., Toluca, México. PP 89-115

Coraggio, José. 1998. "La agenda del desarrollo local". Ciudad Alternativa. Ciudad actual ciudad futura?. No. 13, Vol. III Época, Número especial, 1997-98 Quito. PP. 53-67.

D. Tello, Mario. 2006. "Las teorías del desarrollo económico local y la teoría y práctica del proceso de descentralización en los países en desarrollo". CENTRUM, Julio. Departamento de Economía, Pontificia Universidad Católica del Perú, Perú.

Gardner, Katy, Lewis, David. 2003. "Antropología, Desarrollo y el desafío posmoderno". El Colegio Mexiquense, México.

Garrocho, Carlos, Flores, Xóchitl. 2012. "Delimitación del centro tradicional de comercio y servicios de la Zona Metropolitana de Toluca". El Colegio Mexiquense, México.

Garrocho, Carlos. 2003. "La teoría de la interacción como síntesis de las teorías de localización de actividades comerciales y de servicios". *Economía, Sociedad y Territorio*, Julio-Diciembre, Año/Vol. 1, No. 14. El Colegio Mexiquense, A.C., Toluca, México. PP 203-251.

H. Ayuntamiento de Toluca. 2006. "PMDUT Municipal de Desarrollo Urbano de Toluca".

INEGI. 2010. "Censo de Población y Vivienda". 2010.

INEGI. "Datos Vectoriales escala 1:1,000,000". Descarga electrónica en: <http://www.inegi.org.mx/geo/contenidos/reclnat/geologia/infoescala.aspx>

Hans, Peter, Martin, Schuman, Harald. 1998. "La trampa de la globalización. El ataque contra la democracia y el bienestar.". Taurus, Madrid, España.

Ibarra, Laura. 1995. "Las debilidades de la etnología Marxista". *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, Junio, Año/Vol. 1, No. 1. Universidad de Colima, Colima, México. PP 71-81.

Martínez, Pérez, Yuvy. 2010. "Elementos sustanciales del desarrollo local". *OIDLES*, Vol. 4, No. 8, Universidad de Málaga, España. PP 20-33.

Mujica, Chirinos, Norbis, Rincón, González, Sorayda. 2010. "El concepto de desarrollo: Posiciones Teóricas más relevantes". *Revista Venezolana de Gerencia*, No. 5, Abril-Junio, Venezuela. PP. 194-320.

O'Sullivan, Arthur. 2003. *Urban Economics*. Irwin McGraw-Hill, Boston.

Pedrero, Nieto, Mercedes. 2002. "Empleo en zonas indígenas". *Papeles de Población*, Vol. 8, No. 31, Enero-Marzo. Universidad Autónoma del Estado de México. México. PP. 117-162.

Quintero, Rizzuto, María Liliana, Gallardo, Guillén, Lisbeth. 2008. "La estrategia de desarrollo local en el contexto de la globalización. Aldea

Mundo, Vol. 13, No. 26, Julio-Diciembre. Universidad de los Andes San Cristóbal, Venezuela. PP 39-48.

Salas, Carlos. 2003. "Trayectorias laborales entre el empleo, el desempleo y las microunidades en México". Papeles de Población, Vol. 9, No. 38, Octubre-Diciembre, Universidad Autónoma del Estado de México, México. PP 121-157

Silva, Lira, Iván. 2005. "Desarrollo económico local y competitividad territorial en América Latina". Revista CEPAL, No. 85, Abril. CEPAL. PP 81-100.

Reyes, Giovanni. 2001. "Principales teorías sobre el desarrollo económico y social". Nómadas, No. 4, Julio-Diciembre. Universidad Complutense de Madrid, España. PP 156-189.

Solorza, Marcia, Cetré Moisés. 2011. "La Teoría de la Dependencia" Revista Republicana, No. 10, Enero - Junio. Colombia. PP 127-139

Vázquez, Barquero, Antonio. 2000. "La política del desarrollo económico local" en Marco de análisis el enfoque y la política, CEPAL. Santiago, Chile.

ANEXO
ESTADÍSTICO,
METODOLÓGICO
Y
CARTOGRÁFICO



OBJETIVO: Realizar un censo entre los productores artesanales de resina, lo anterior; con el fin de obtener datos que apoyen el desarrollo de una investigación para la tesis de licenciatura.

Nombre del taller: _____

- 1) ¿Cuánto tiempo tiene usted con el taller artesanal?
 - a) 1 a 5 años
 - b) 5 a 10 años
 - c) 10 años o más
- 2) ¿El taller es propio (familiar) o está en sociedad con otras personas?
 - a) Sí
 - b) No
- 3) ¿Actualmente con cuántos trabajadores cuenta dentro del taller?
 - a) 5 a 10
 - b) 10 a 15
 - c) 15 o más especificar

¿Cuántos son mujeres y cuántos son hombres?

 - a) Mujeres
 - b) Hombres
- 4) ¿Cuántos de ellos son familiares?
 - a) 1 a 5
 - b) 5 a 10
 - c) Ninguno
- 5) ¿Reciben salario los familiares que participan?
 - a) Sí
 - b) No
- 6) ¿En los años de 2005, 2009 y 2013 a cuántos trabajadores llegó a emplear?
 - 2005 a) 10 a 20 b) 20 a 30 c) 30 o más especificar
 - 2009 a) 10 a 20 b) 20 a 30 c) 30 o más especificar
 - 2013 a) 10 a 20 b) 20 a 30 c) 30 o más especificar
- 7) ¿Conoce usted si alguno de los trabajadores que anteriormente empleaba, ha emprendido su propio taller?
 - a) Sí
 - b) No
- 8) ¿Del total de trabajadores que emplea actualmente cuál es la edad promedio de ellos?
 - a) 15 a 20
 - b) 20 a 25
 - c) Mayor a 25
- 9) ¿En qué temporada del año tiene un aumento de trabajadores?
 - a) Enero- Marzo
 - b) Abril-Junio
 - c) Julio-Septiembre
 - d) Octubre- Diciembre
- 10) ¿A nivel local (delegación) cuentan con apoyo o promoción de la actividad artesanal?
 - a) Talleres
 - b) Capacitación
 - c) Ferias
 - d) Otros (especifique)
- 11) ¿Conoce programas o apoyos que el estado o la federación otorgan a los artesanos?
 - a) Sí
 - b) No
 - En caso de afirmar: mencione el tipo de apoyo
- 12) ¿Participaría como sociedad (varios productores) para tener acceso a programas de fomento artesanal?
 - a) Sí
 - b) No
 - Por qué



13) ¿Cree importante realizar una feria artesanal que promueva la actividad artesanal de la localidad?

a) Sí b) No Por qué

14) ¿Conoce el origen de los consumidores que adquieren su producto?

a) Sí b) No Especifique

15) ¿De dónde son la mayoría de los consumidores que adquieren su producto?

a) Locales b) Foráneos Especifique

16) ¿El costo de inversión del producto determina la calidad del mismo?

a) Sí b) No Por qué

17) ¿Considera que la competencia determina un aumento en la calidad del producto?

a) Sí b) No Por qué

18) ¿Considera prudente que los locales comerciales de artesanía estén juntos?

a) Sí b) No Por qué

Pregunta 1			
¿Cuánto tiempo tiene usted con el taller artesanal?			
Opción	A) 1 a 5 años	B) 5 a 10 años	C) 10 años o más
Resultado	26	5	19

Pregunta 2		
¿El taller es propio o está en sociedad con otras personas?		
Opción	A) Si (familiar)	B) No (Sociedad)
Resultado	45	5

Pregunta 3			
¿Actualmente con cuántos trabajadores cuenta dentro del taller?			
Opción	A) 5 a 10	B) 10 a 15	C) 15 o más
Resultado	26	20	4
¿Cuántos de ellos son hombres y cuántos son mujeres?			
Hombres: 283		Mujeres: 148	

Pregunta 4			
¿Cuántos de ellos son familiares?			
Opción	A) 1 a 5	B) 5 a 10	C) Ninguno
Resultado	35	5	10
Pregunta 5	¿Reciben salario los familiares que participan?		
	Si: 30		No: 14

Pregunta 5			
¿En los años de 2005, 2009 y 2013 a cuántos trabajadores llegó a emplear?			
Opción	A) 10 a 20	B) 20 a 30	C) 30 o mas
2005	28	4	
2009	32	8	
2013	46	4	

Pregunta 6		
¿Conoce usted si alguno de los trabajadores que anteriormente empleaba, ha emprendido su propio taller?		
Opción	A) Si	B) No
Resultado	19	31

Pregunta 7			
¿Del total de trabajadores que emplea actualmente cuál es la edad promedio de ellos?			
Opción	A) 15 a 20 años	B) 20 a 25 años	C) Mayor a 25
Resultado	17	22	11

Pregunta 8				
¿En qué temporada del año tiene un aumento de trabajadores?				
Opción	A) Enero Marzo	B) Abril Junio	D) Julio Septiembre	E) Octubre Diciembre
Resultado	6	2		42

Pregunta 9				
¿A nivel local (delegación) cuentan con apoyo o promoción de la actividad artesanal? ¿Cuáles?				
Opción	A) Talleres	B) Capacitación	C) Ferias	C) Ninguno
Resultado	0	2	2	46

Pregunta 10		
¿Conoce programas o apoyos que el estado o la federación otorgan a los artesanos? ¿Cuáles?		
Opción	A) Si	B) No
Resultado	0	50

Pregunta 11	¿Participaría como sociedad (varios productores) para tener acceso a programas de fomento artesanal?		
Opción	A) Si	B) No	C) No sabe
Resultado	29	19	2

Pregunta 12	¿Cree importante realizar una feria artesanal que promueva la actividad artesanal de la localidad?	
Opción	A) Si	B) No
Resultado	50	0

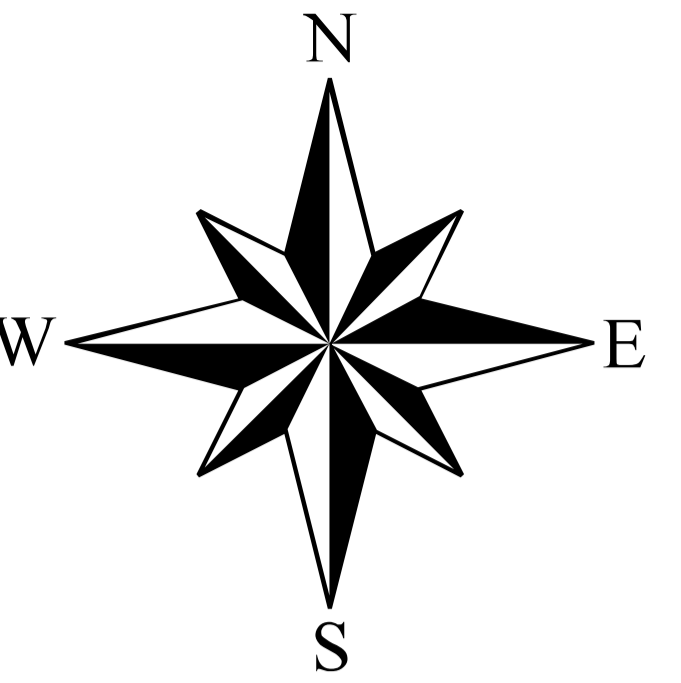
Pregunta 13	¿Conoce el origen de los consumidores que adquieren su producto?	
Opción	A) Si	B) No
Resultado	35	15

Pregunta 14	¿De dónde son la mayoría de los consumidores que adquieren su producto?	
Opción	A) Locales	B) Foráneos
Resultado	20	30

Pregunta 15	¿E l costo de inversión del producto determina la calidad del mismo?	
Opción	A) Si	B) No
Resultado	47	3



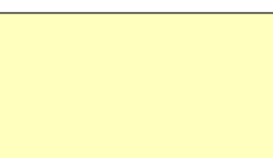
Pregunta 16	¿Considera que la competencia determina un aumento en la calidad del producto?	
Opción	A) Si	B) No
Resultado	44	6

Pregunta 17	¿Considera prudente que los locales comerciales de artesanía este juntos?	
Opción	A) Si	B) No
Resultado	29	21

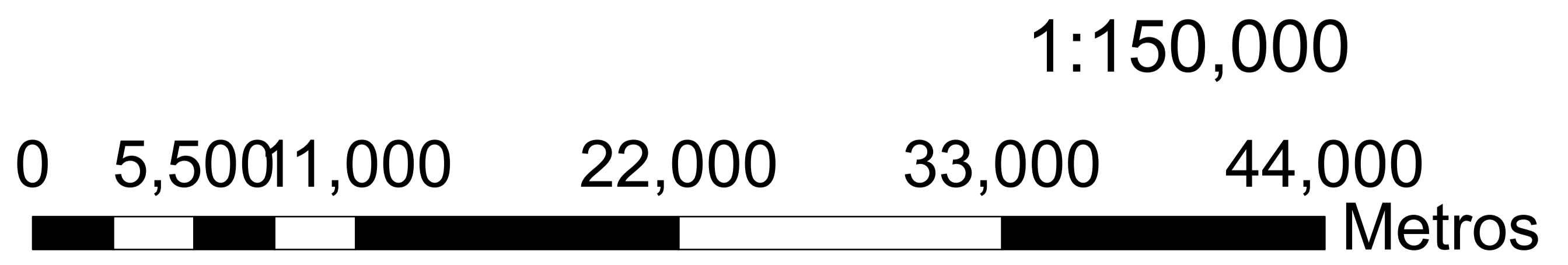
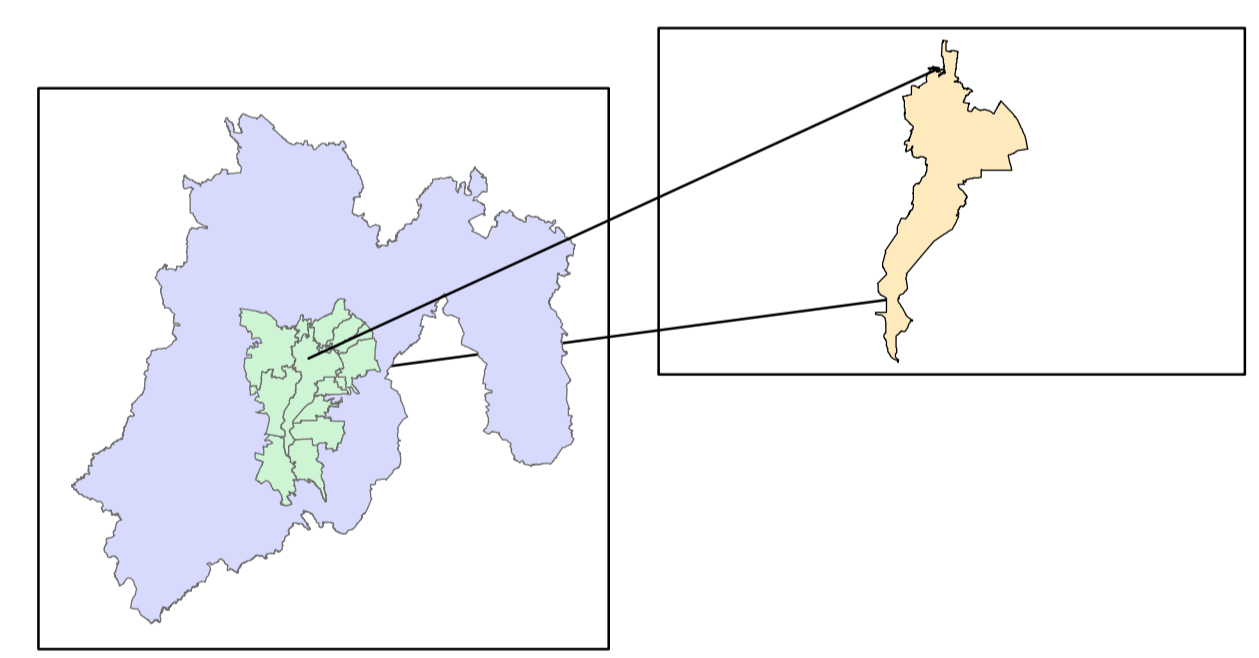


Mapa 1. Ubicación de la localidad de San Andrés Cuexcontitlán en el Contexto Metropolitano

Simbología Temática

-  San Andrés Cuexcontitlán
-  Toluca
-  Colindancias Municipales

Fuente: Elaboración propia en base a la cartografía digital 1:1,000,000 proporcionada por INEGI. 2010





Universidad Autónoma del Estado de México
Facultad de Planeación Urbana y Regional



Mapa 2. Ubicación de la localidad de San Andrés Cuexcontitlán en el Municipio de Toluca

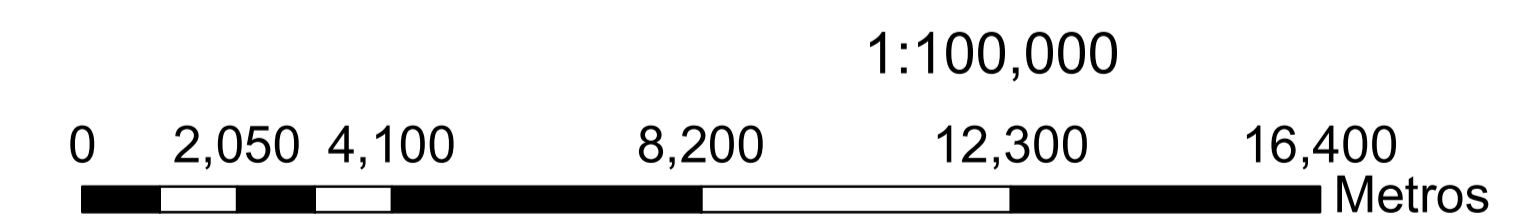
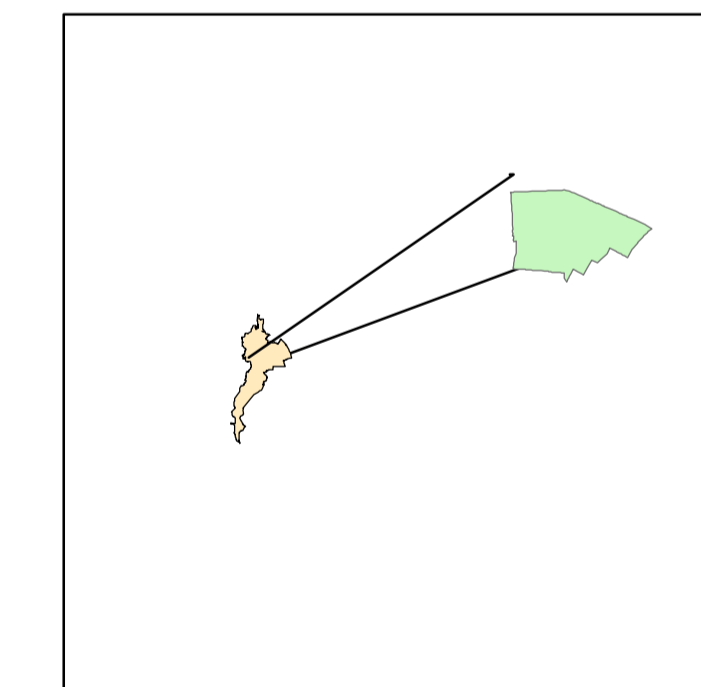
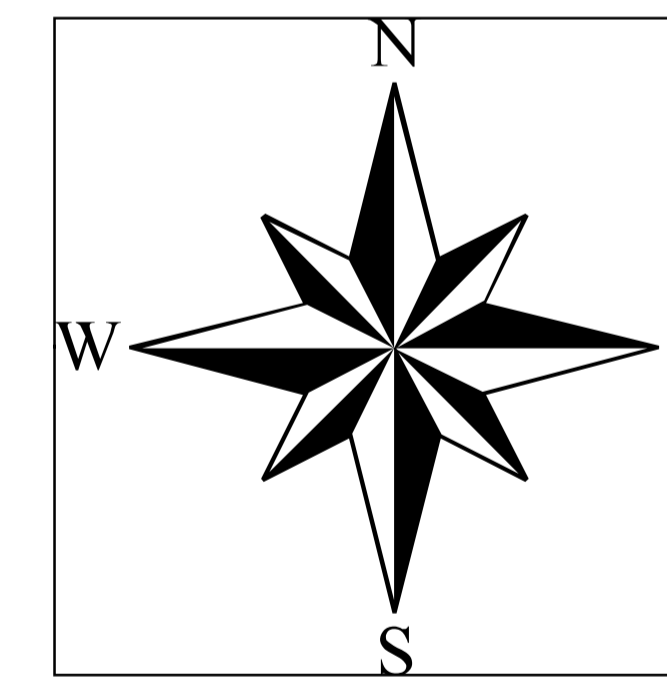
Simbología Básica

- Toluca
- San Andrés Cuexcontitlán

Simbología Temática

- Localidades Urbanas

Fuente: Elaboración propia en base a la cartografía digital 1:1,000,000 proporcionada por INEGI. 2010





Universidad Autónoma del Estado de México
Facultad de Planeación Urbana y Regional



Mapa 3. Ubicación de la localidad de San Andrés Cuexcontitlán en el Municipio de Toluca

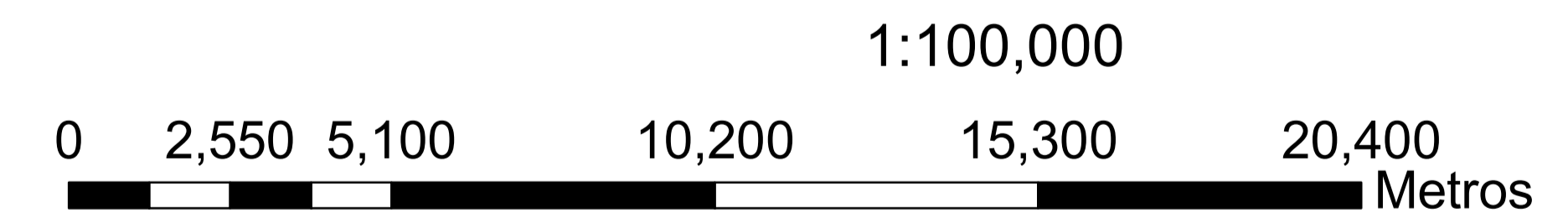
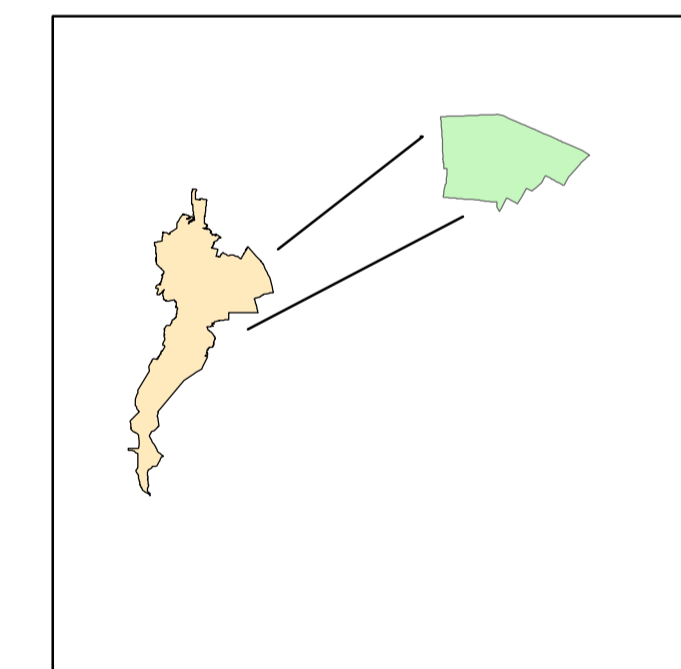
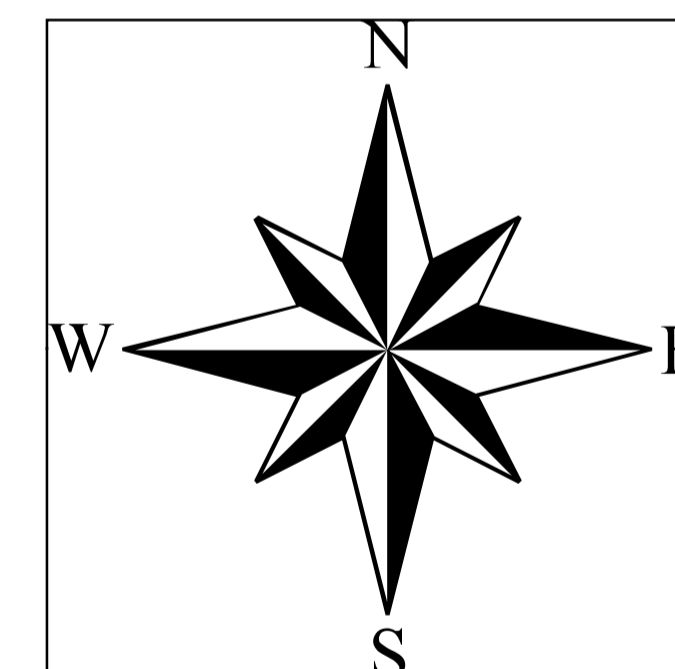
Simbología Básica

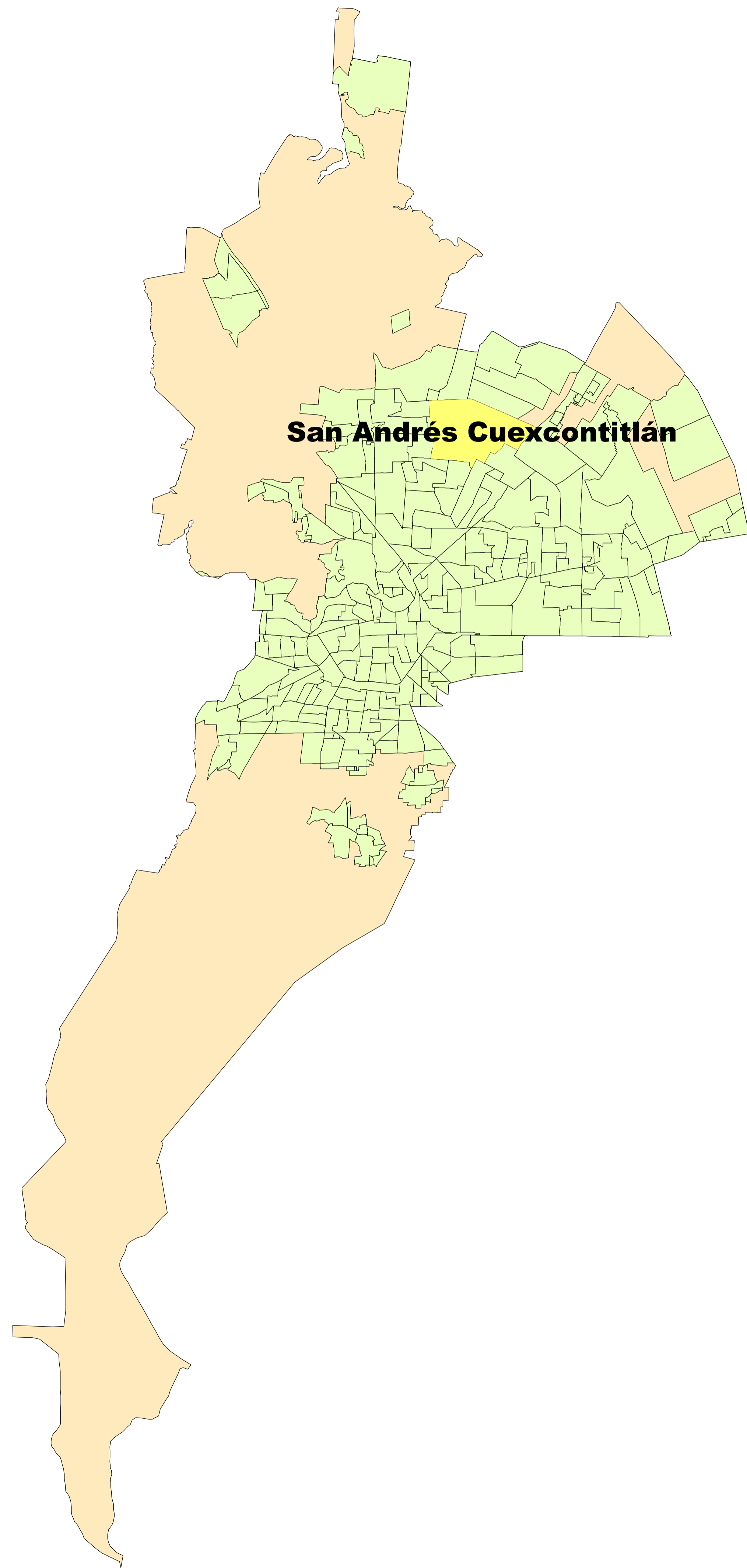
- Toluca
- San Andrés Cuexcontitlán

Simbología Temática

- Localidades Rurales

Fuente: Elaboración propia en base a la cartografía digital 1:1,000,000 proporcionada por INEGI. 2010





Universidad Autónoma del Estado de México
Facultad de Planeación Urbana y Regional



Mapa 4. AGEBS en el Municipio de Toluca

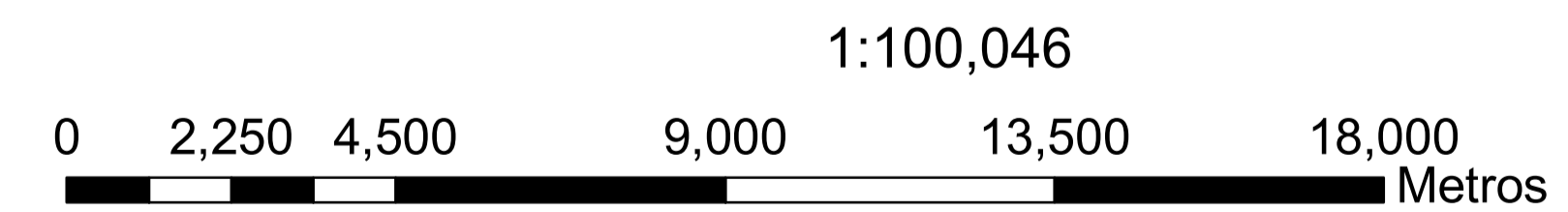
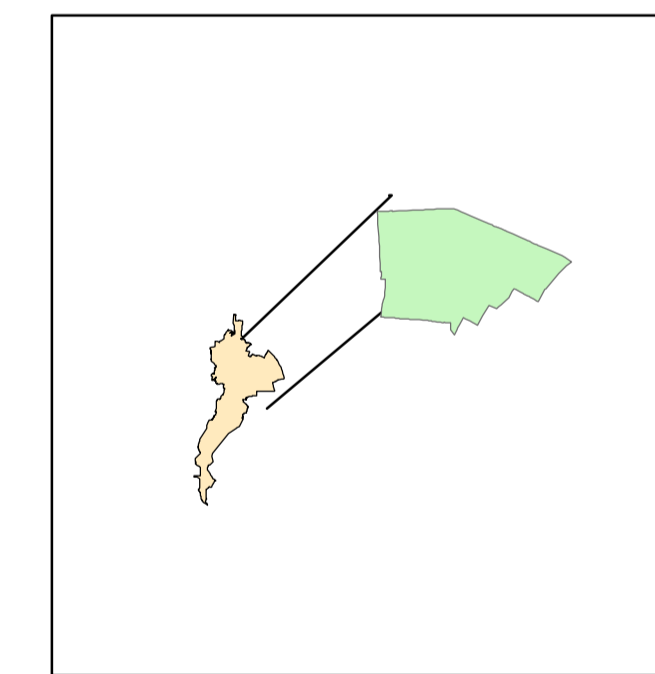
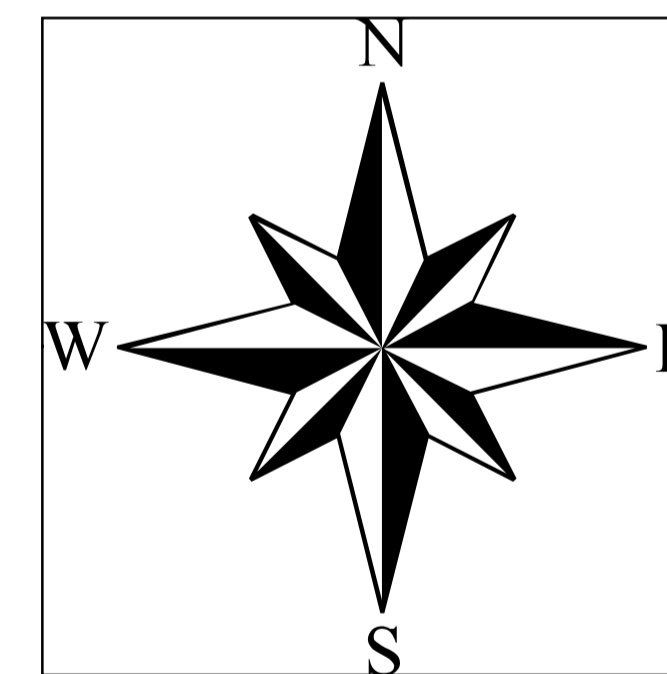
Simbología Básica

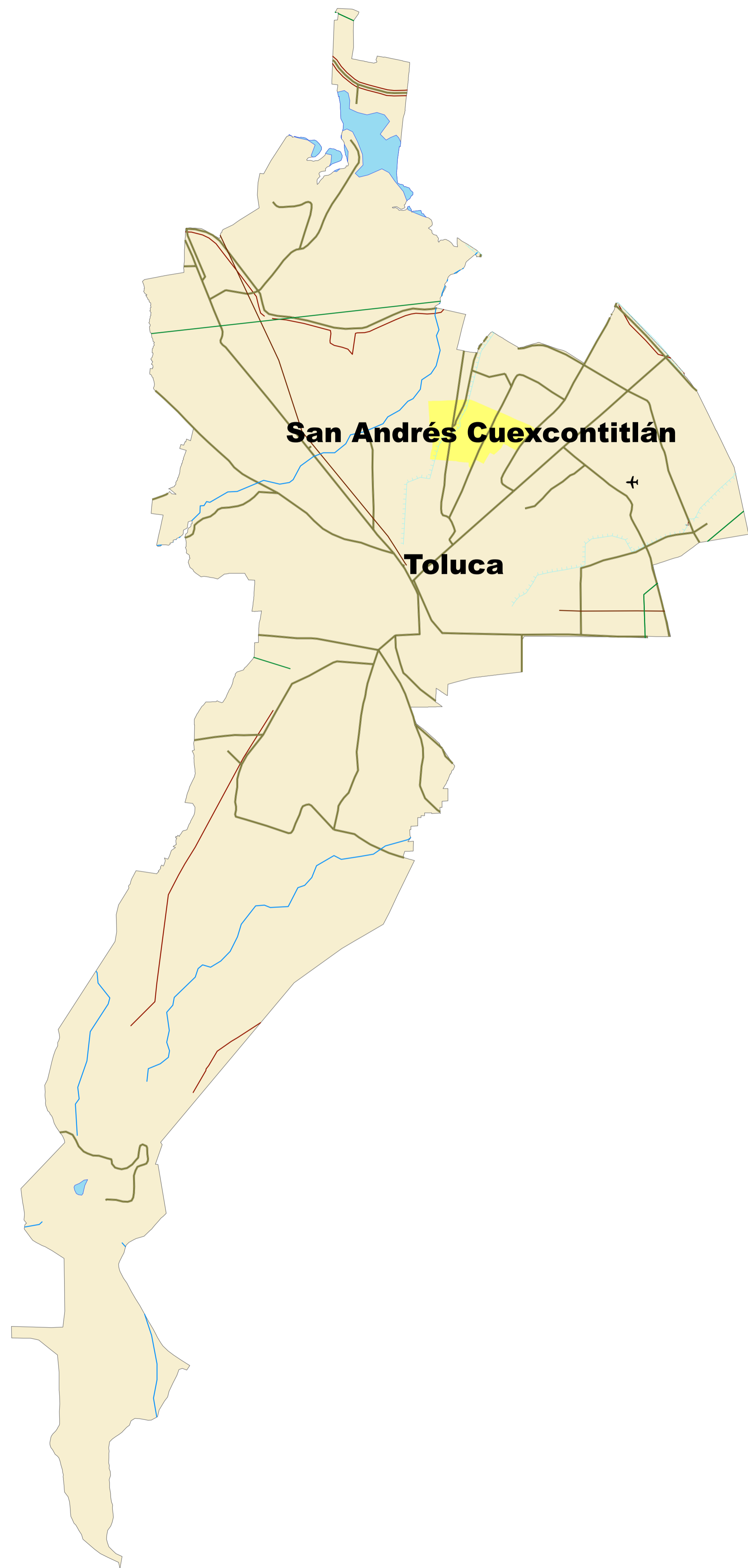
- Toluca
- San Andrés Cuexcontitlán

Simbología Temática

- AGEBS Toluca

Fuente: Elaboración propia en base a la cartografía digital 1:1,000,000 proporcionada por INEGI. 2010





Universidad Autónoma del Estado de México
Facultad de Planeación Urbana y Regional



Mapa 5. Infraestructura Municipio de Toluca

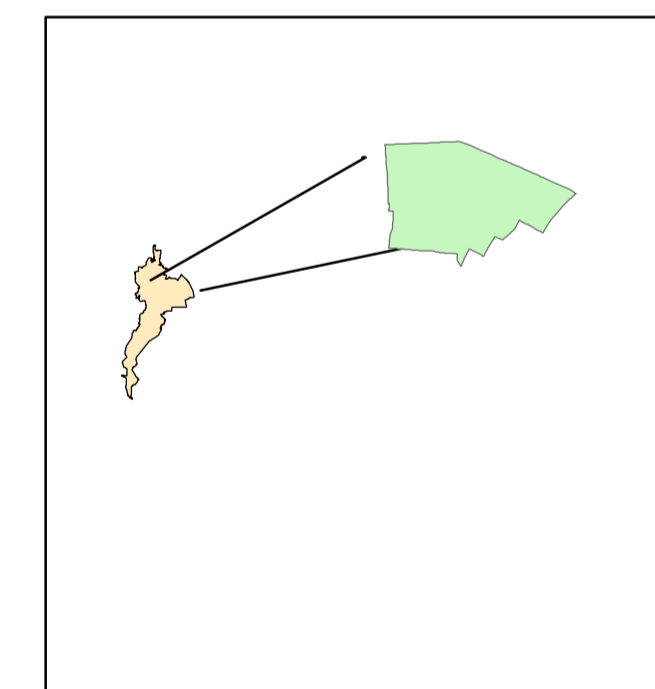
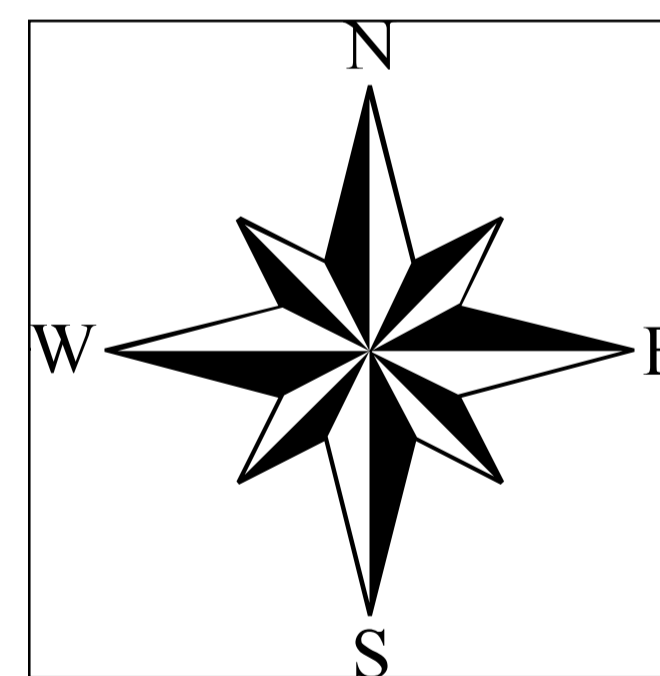
Simbología Básica

- Toluca
- San Andrés Cuexcontitlán

Simbología Temática

- Carreteras
- + Aeropuerto
- Energía Eléctrica
- Planta Generadora
- Conducto
- Corrientes Hídricas
- Cuerpos de Agua
- Acueducto
- Canal

Fuente: Elaboración propia en base a la cartografía digital 1:1,000,000 proporcionada por INEGI. 2010



1:100,000

