



Universidad Autónoma del Estado de México

Facultad de Planeación Urbana y Regional



**“CARACTERISTICAS DEL SISTEMA PRODUCTIVO LOCAL TEXTIL DE
GUADALUPE YANCUICTLALPAN, SANTIAGO TIANGUISTENCO Y SUS TIPOS
DE INNOVACION”**

TESIS

**QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADA EN PLANEACION TERRITORIAL**

PRESENTA:

SANDRA GABRIELA NAVA MARTÍNEZ

DIRECTORES DE TESIS

Dr. en C.E. Ryszard E. Rozga Luter

Dr. en C.E. Rosa María Sánchez Nájera.

Toluca de Lerdo, Estado de México; Marzo de 2015

Dedicatorias

Ha mis padres a quienes me han heredado el tesoro más valioso que puede dársele a un hijo: amor. A quienes sin escatimar esfuerzo alguno han sacrificado gran parte de su vida para formarme y educarme. A quienes la ilusión de su vida ha sido convertirme en persona de provecho. A quienes nunca podre pagar ni con el tesoro más grande del mundo todos sus desvelos y paciencia, por eso y por mas gracias; los amo.

A mi hermano Marco Antonio que ha sido una persona importante en mi vida, con el que he compartido valiosos momentos y me ha impulsado y motivado a superarme.

A mi hermanita que siempre la llevo en mi mente y en mi corazón.

A mi novio por estar siempre conmigo en todo momento apoyándome y motivándome a ser mejor persona.

Agradecimientos:

Al Dr. Rizsard Rozga Luter que me ha brindado su apoyo para la realización de este trabajo de tesis. Gracias por los conocimientos transmitidos y por creer en esta investigación.

A la Dra. Rosa María Sánchez Nájera quien me ha transmitido de principio a fin sus conocimientos y motivación en la elaboración de este trabajo. Gracias por la paciencia y confianza que me brindo.

A mis revisoras de tesis:

Mtra. Lilia Angélica Madrigal gracias por dedicar un tiempo para revisar mi trabajo de tesis y emitir comentarios que ayudaron a mejorar este trabajo.

Mtra. Elizabeth Díaz Cuenca por emitir sus valiosas opiniones para la culminación de esta investigación.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	7
CAPITULO I.- PLANTEAMIENTOS TEÓRICOS CONCEPTUALES DEL DESARROLLO LOCAL E INNOVACIÓN EN LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS LOCALES.....	15
1.1 Globalización: conceptualización e impactos.....	18
1.2 Desarrollo local y desarrollo endógeno.....	22
1.3. Concepto y características de los sistemas productivos locales.....	30
1.4 Innovación como factor estratégico en la competitividad de los sistemas productivos locales.....	36
1.5 Artesanía y etnocompetitividad.....	41
CAPITULO II.- MARCO REFERENCIAL SOBRE FACTORES DE INNOVACIÓN EN LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS.....	48
2.1 El desarrollo regional en el semiárido Baiano-Valencia, Brasil.....	50
2.2 Configuración del Sistema Productivo Local en torno a la Industria Mueblera en Jalisco, México: La construcción del territorio desde el desarrollo local.....	53
2.3 Factores de innovación en el sistema productivo de muebles, San Pedro Tultepec, Lerma, Estado de México.....	57
CAPITULO III. CONTEXTO TERRITORIAL Y SOCIOECONÓMICO DEL SISTEMA PRODUCTIVO LOCAL DE GUADALUPE YANCUICTLALPAN.....	63
3.1 Delimitación de la unidad territorial.....	67
3.2 Historia de la region.....	69
3.3 Caracterización económica.....	71
3.4 Evolución demográfica y aspectos sociales.....	74
3.5 Aspectos culturales.....	76

CAPITULO IV. FACTORES DE INNOVACION DEL SISTEMA PRODUCTIVO LOCAL TEXTIL DE GUADALUPE YANCUICTLALPAN.....	80
4.1 Historia de la actividad productiva textil.....	83
4.2 Innovaciones en las fases de la cadena productiva textil.....	86
4.3 Relaciones del sistema productivo textil en la cadena productiva interna y externa.....	99
CONCLUSIONES GENERALES Y RECOMENDACIONES.....	108
BIBLIOGRAFÍA.....	114

Anexos:

Metodológico

Cartográfico

Fotográfico

Índice de graficas

1. Población económicamente activa 2010.....	71
2. Población ocupada 2010.....	72
3. PEA por sector de actividad 2010.....	72
4. PEA por sector d actividad de Guadalupe Yancuictlalpan.....	73
5. Población total 1990-2010.....	74
6. Población 2010 de Guadalupe Yancuictlalpan.....	74
7. Población derechohabiente 2010.....	75
8. Servicios básicos a la vivienda 2010.....	76
9. Tiempo de operación de los talleres.....	84
10.Motivos para ejercer la actividad textil.....	86
11.Participantes en la actividad productiva del taller.....	87
12.Cambios realizados en maquinaria o herramienta.....	89
13.Porcentaje de ganancias reinvertidas.....	95
14.Porcentaje de ganancias en proporción a la inversión.....	96
15.Forma de financiar el taller.....	100
16.Apoyo brindado por el gobierno local.....	101
17.Beneficios obtenidos de la implementación de cambios.....	102
18.Innovaciones realizadas en los talleres.....	103
19.Problemas actuales de los talleres.....	105
20.Innovaciones futuras.....	105

Índice de cuadros

1. Impactos de la globalización.....	19
2. Recursos del Desarrollo Local.....	25
3. Tipos de Sistemas Productivos Locales.....	32
4. Características de los Sistemas Productivos Locales.....	34
5. Condiciones de funcionamiento de los Sistemas Productivos Locales.....	34
6. Tipología de innovación.....	39
7. Artesanías textiles.....	43
8. Caracterización en el modo de producción artesanal e industrial.....	43
9.	
10. Innovaciones en APAEB.....	52
11. Innovaciones en la industria mueblera de Jalisco.....	56
12. Innovaciones en el SPL de San Pedro Tultepec.....	59
13. Comparación de casos de estudio.....	61
14. Innovaciones en la cadena productiva textil de Gualupita.....	98

Índice de esquemas

1. Etapas de la investigación.....	13
2. Marco teorice del análisis de la globalización y desarrollo local.....	17
3. Agentes del desarrollo local.....	25
4. Método para el estudio de Sistemas Productivos Locales.....	47
5. Primera fase del método para el estudio de SPL.....	64
6. Segunda fase del método para el estudio de SPL.....	66
7. Fases de la cadena productiva.....	81

INTRODUCCION

En las últimas décadas se observa que el mundo se ha desarrollado en un contexto de globalización económica a causa de la integración de las economías nacionales estructuradas bajo el sistema capitalista. En el contexto de la globalización económica se han fomentado desigualdades territoriales, sociales y sectoriales, donde algunas actividades y territorios son favorecidos por el capital y otros no.

La globalización exige competitividad productiva para los sistemas económicos u organizacionales, especialmente para aquellos que se encuentran incorporados a una red económica mundial, pues se corre el riesgo de desaparecer o no sobrevivir, sobre todo cuando se adapta una actitud pasiva. Por lo tanto el desafío es buscar formas de organización tendientes a aprovechar cualquier ventaja competitiva para evitar la exclusión, ya sea por baja demanda, falta de inversión, tecnología e innovación, o bien, por ausencia de remuneraciones justas o limitadas competencias del factor humano. (Mercado, 2009)

Debido a la globalización, en México las pequeñas y medianas empresas se encuentran en un estado crítico, puesto que el mercado es acaparado por empresas transnacionales que elaboran el mismo producto, ofertándolo a un menor precio. Esta globalización demanda competitividad productiva así como la necesidad de innovar, puesto que si estas exigencias no se atienden, los sistemas productivos económicos locales de cualquier territorio corren el riesgo de desaparecer, ya sea por falta de inversión, tecnología o baja demanda de sus productos.

Como respuesta a los problemas de desigualdad territorial y exclusión social ocasionados por la globalización económica surgen dos enfoques que tienen como propósito el desarrollo de los territorios desde una perspectiva local: los del Desarrollo Económico Local y Desarrollo Endógeno.

Desarrollo Endógeno se define como una teoría que tiene como propósito generar desarrollo en el territorio por medio del uso de los recursos propios con los que cuente el territorio para de esta forma aminora los efectos de desigualdades generados por la globalización económica, centrándose en la ejecución de políticas de protección a sectores de la economía que se encuentran en desventaja ante competidores externos.

Por su parte el Desarrollo Económico Local se define como un proceso de transformación de las economías y de las sociedades locales orientadas a superar las dificultades y retos existentes, que buscan mejorar las condiciones de vida de su población, mediante una actuación decidida y concretada entre los diferentes agentes socioeconómicos locales públicos y privados, para el aprovechamiento, eficiente y sustentable de los recursos locales existentes, mediante el fenómeno de las capacidades de emprendimiento empresarial y la creación de un entorno innovador en el territorio (Albuquerque, 1997)

Por otra parte se considera también como una estrategia del desarrollo a los sistemas productivos locales; que son las redes internas que se establecen entre agentes y empresas que se han especializado en la elaboración de algún producto o artículo a escala local y que se han consolidado través del tiempo y forman parte de la cultura e identidad de un grupo de personas asentadas en un territorio determinado. (Díaz, 2009) Los sistemas productivos locales han mostrado históricamente una disposición especial para introducir y adoptar innovaciones y, sobre todo, para adaptar las tecnologías mediante pequeños cambios y transformaciones que permiten a las empresas mejorar su posición competitiva de mercados.

Entre los sistemas productivos locales y los medios innovadores, sin duda existe coincidencia pero, también se observan importantes diferencias; mientras que los sistemas productivos locales apoyan su crecimiento en la explotación de sus recursos naturales y humanos, los medios innovadores se centran en la capacidad

de innovar, considerando que este es el principal instrumento que permite generar ventajas competitivas. (Sánchez, 2009).

En los últimos años del siglo XIX, la industrialización ha sido considerada como una de las principales estrategias aplicadas para lograr el desarrollo económico del territorio, haciendo a un lado la posibilidad de generar desarrollo por medio del apoyo a los pequeños grupos de artesanos que conforman sistemas productivos locales. El empleo de la tradición cultural en la elaboración de artesanías representa una ventaja competitiva por el simbolismo que estas representan, siendo estos un elemento endógeno que se puede usar a favor para generar desarrollo local en los territorios.

La actividad artesanal en México se ha mantenido debido a la capacidad emprendedora de los grupos de artesanos; esta elaboración de artesanías es considerada como identidad y cultura, así como generadora de fuentes de trabajo de un gran número de población principalmente en las localidades rurales.

En nuestro país la actividad artesanal se caracteriza por la elaboración de éstas por medio de procesos rudimentarios, diseños muy particulares y propios, y por volúmenes bajos de producción, debido a esto su participación en el mercado es muy baja.

La artesanía parece estar estrechamente ligada a la capacidad emprendedora de los artesanos, quienes en muchos casos prefieren trabajar de manera aislada y sin operatividad formal de grupo, porque “la mayoría cree que las características regionales son las que permiten ser competitivos y se conforman con seguir viviendo como productores típicamente locales. (Mercado y otros, 2009)

Existen un conjunto de territorios que poseen actividades productivas de cierta trayectoria pero, sin embargo, presentan una falta de capacidad para involucrarse en un proceso de desarrollo local de manera tal que, a partir de valorar esas actividades, se vea beneficiada el resto de la comunidad. Así, numerosas localidades históricamente han desarrollado una actividad con base en sus

recursos naturales, poseen una tradición, un “saber hacer” y son reconocidas a partir de ese tipo de producción pero, aun así, no logran posicionarse competitivamente en un mercado ampliado, de mayor dinámica, dispuesto a valorar más su producción. (Geymonat y otros, 2006)

Las características mencionadas se presentan en la localidad de Guadalupe Yancuictlalpan, en el Municipio de Santiago Tianguistenco en el Estado de México, donde se identifica un sistema productivo de artesanías textiles elaboradas principalmente con lana. Esta actividad ha sido practicada por la población desde la fundación de la localidad en el año de 1522, siendo una fuente de ingresos para un gran número de familias, que conforman un grupo de productores, es también la actividad textil un factor de identidad y cultura para los habitantes de esta localidad.

Se eligió analizar esta localidad para tener una visión y enfoque diferente a los trabajos anteriormente realizados del sistema productivo local y comprender y conocer que se ha realizado en cuanto a innovaciones. Este estudio se realizara haciendo un esbozo del SPL, analizando desde la fundación de la localidad y la actualidad del SPL por medio de la aplicación de un cuestionario a los propietarios de los talleres artesanales en Diciembre de 2013.

Entre los trabajos que anteceden este estudio se encuentra la investigación realizada por Díaz (2009) quien concluye que la actividad artesanal textil de lana de Guadalupe Yancuictlalpan, por las características que presenta puede determinarse como un sistema productivo local. Así mismo menciona que al dejar de ser rentable la producción artesanal como actividad productiva se provoca la expulsión de mano de obra hacia otras ramas económicas y otros territorios, lo que deteriora la calidad de vida

En relación con el análisis de la cadena productiva, se verifico que el eslabón más débil es la disposición del hilo de lana, en cuanto a cantidad y calidad, situación que pone en dilema la calidad de las prendas artesanales.

Por otra parte también Rocha y Rojas (2009) analizaron las actitudes sociales ante la artesanía textil desarrollada en Guadalupe Yancuictlalpan, tomando como base tres factores: la identidad, la preservación de la tradición artesanal y el factor económico, concluyendo que existe una actitud social positiva hacia las artesanías por ser lo que los identifica como pertenecientes a la comunidad y les posibilita una cohesión de grupos.

Esta actividad artesanal textil se define como un sistema productivo local por que cumple con las condiciones necesarias según Becattini (1997), ente las cuales destacan: se componen de redes internas, en las que se dan relaciones de cooperación o de competitividad entre las empresas, intercambio no solo de productos y servicios entre los actores, sino también de conocimientos ya sean tecnológicos o de pautas de comportamiento. Las relaciones se basan en el conocimiento que unos actores tienen frente a otros, se forma por una red de actores sociales caracterizada por un sistema de relaciones económicas, sociales, políticas y legales, Presentan una estructura organizativa y de mando unifamiliar, con presencia de cierta especialización en las relaciones productivas que se pueden manifestar mediante integraciones vertical y horizontal.

De todo lo anterior surge la siguiente pregunta que guiara esta investigación: ¿Qué características presenta el sistema productivo local textil de Guadalupe Yancuictlalpan, Santiago Tianguistenco y cuáles son sus tipos de innovación? Como hipótesis se tiene el siguiente enunciado: El Sistema Productivo Local Textil de Guadalupe Yancuictlalpan presenta innovaciones de tipo incremental en el uso de tecnología y en los aspectos de gestión, por lo que no genera el impacto significativo sobre el desarrollo de la localidad. Para comprobar esta hipótesis se tiene como objetivo general de la investigación el siguiente; Caracterizar al Sistema Productivo Local Textil de Guadalupe Yancuictlalpan e identificar sus rasgos de innovación

Los objetivos específicos son: desarrollar los fundamentos teóricos-conceptuales sobre los sistemas productivos locales e innovación en sistemas productivos locales; analizar experiencias sobre factores de innovación en sistemas productivos locales; Aplicar la metodología para el análisis de factores de innovación del sistema productivo local Textil de Guadalupe Yancuictlalpan, y por último analizar los factores de innovación del sistema productivo local Textil de Guadalupe Yancuictlalpan

El método que se utilizó para elaborar esta investigación es el método hipotético-deductivo, ya que en esta investigación se parte de una hipótesis para posteriormente contrastarla con la realidad. También se recurrirá a las siguientes fuentes de información: consulta de páginas de internet, libros, revistas, tesis, artículos, entre otros, especializados en el tema de desarrollo local e innovación.

Este trabajo consta de cuatro fases de investigación las cuales se describen en el siguiente esquema (esquema 1):

En la primera fase se realiza una revisión de bibliografía relacionada con el tema de investigación que concierne a conceptos sobre los temas de globalización, desarrollo económico local, innovación y competitividad, con esto se realizará el primer capítulo de esta investigación, el cual lleva como título; planteamientos teóricos–conceptuales del desarrollo local e innovación en los sistemas productivos locales.

En la segunda fase se recopilan investigaciones que sean semejantes al tema de estudio, para elaborar con estos el segundo capítulo que corresponde al marco referencial sobre factores de innovación.

En la tercera fase de investigación se recopilan y analizan datos estadísticos, cartográficos de corte demográfico, económico, territorial y ambiental, con el fin de elaborar el tercer capítulo titulado: análisis del contexto territorial y socioeconómico del sistema productivo local

“Características del Sistema Productivo Local Textil de Guadalupe Yancuictlalpan, Santiago Tianguistenco y sus tipos de innovación”

En la cuarta fase de investigación se realiza un trabajo de campo mediante recorridos dentro de la localidad, aplicando entrevistas a los artesanos y de esta forma estructurar el cuarto capítulo denominado; rasgos de factores de innovación del sistema productivo local textil de Guadalupe Yancuictlalpan

Esquema 1. Etapas de la investigación



Fuente: Elaboración propia

Esta investigación se desarrolla en cuatro capítulos, en el primer capítulo se desarrollan los planteamientos teóricos conceptuales de la globalización, desarrollo local, desarrollo endógeno, sistemas productivos locales, Innovación así como de artesanías y etnocompetitividad.

En el segundo capítulo se analizan los diferentes casos de estudio que sirven como marco referencial para esta investigación, y localizar los factores de innovación de cada caso. Se retomando tres casos; el primero corresponde al desarrollo regional en el semiárido Baiano-Valencia, Brasil y el segundo caso se desarrolla en Jalisco, México analizando la industria mueblera bajo la forma de un sistema productivo. Por último en el tercer caso, se analiza la presencia de factores de innovación en el sistema productivo de muebles en San Pedro Tultepec, Lerma, Edo. De México. El análisis de estas investigaciones se basó tomando en cuenta tres aspectos los cuales son: aspectos referenciales, resultados obtenidos y aportaciones al objeto de estudio.

El tercer capítulo corresponde a la aplicación de la primera fase de la “Metodología para el estudio sistemas productivos locales” en el cual se realiza el contexto territorial y socioeconómico del sistema productivo local de Guadalupe Yancuictlalpan.

Por ultimo en el cuarto capítulo de esta investigación se aplicó la segunda fase de la metodología mencionada anteriormente, que consiste en la caracterización del sistema productivo local y de esta manera identificar sus tipos de innovación.

La investigación finaliza con las conclusiones generales, que se construyeron partiendo del fenómeno de la globalización y los impactos que ha tenido en el territorio, tomando en cuenta que genero desigualdad económica y territorial, y que el desarrollo local y endógeno son teorías que surgen como respuesta a estos problemas de desigualdad, aterrizando esto en la localidad de Guadalupe Yancuictlalpan. Así mismo se realizan recomendaciones para el desarrollo del SPL que existe en esta localidad.

CAPÍTULO I.

*PLANTEAMIENTOS TEÓRICOS CONCEPTUALES
DEL DESARROLLO LOCAL E INNOVACION EN
LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS LOCALES.*

El primer capítulo tiene como objetivo analizar los conceptos y los postulados teóricos sobre el papel que juega la innovación en los sistemas productivos locales en un contexto de globalización, así como presentar las bases teóricas-conceptuales del desarrollo local y desarrollo endógeno (Ver esquema 2)

Para cumplir con el objetivo se desarrollan cinco subcapítulos: en el primer subcapítulo se aborda el tema de la globalización analizando los impactos que ha tenido en el territorio, en la sociedad y principalmente en la economía mundial.

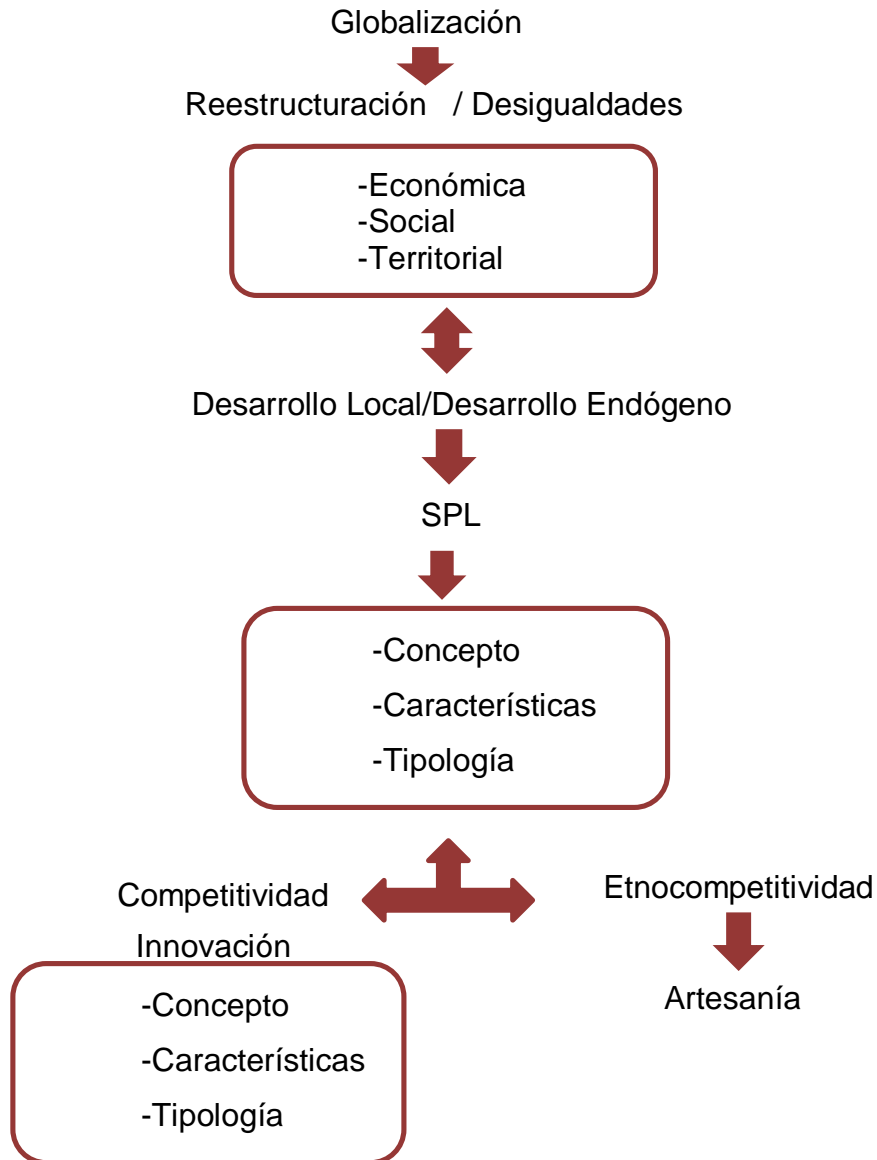
En el segundo subcapítulo se analizan diferentes posturas teórico-conceptuales sobre el desarrollo local y desarrollo endógeno tomando en cuenta que surgen como respuesta a los problemas de disparidad en los territorios generados por la globalización.

El tercer subcapítulo, se encuentra conformado por el análisis de los sistemas productivos locales y la tipología que existe de estos, bajo el enfoque de que son una estrategia para lograr el desarrollo del territorio. Con estos elementos se realiza también la caracterización del objeto de estudio de esta investigación que es el SPL Textil de Guadalupe Yancuictlalpan.

En el cuarto subcapítulo se habla de cómo la innovación juega un papel fundamental en la competitividad de los sistemas productivos locales, siendo un factor estratégico para el desarrollo de los mismos.

Por último el quinto subcapítulo se desarrolló realizando una mención de diferentes conceptos de artesanía así como un análisis de la importancia que tienen estas en el territorio mexicano, para así llegar a una definición propia.

Esquema 2. Marco teórico del análisis de la globalización y desarrollo local



Fuente: Elaboración propia

1.1 Globalización: conceptualización e impactos.

En la actualidad se habla demasiado de la globalización, se dice que es un fenómeno, una tendencia, un modelo, o un paradigma; por una parte se afirma que ha tenido impactos positivos en el territorio así como también hay quienes afirman que ha generado disparidades negativas en el territorio. A continuación se mencionan diferentes definiciones de la globalización:

Alcañiz (2008) afirma que la globalización es a la vez un paradigma interpretativo para explicar los cambios que suceden en el momento actual y a la vez un factor que influye en todas las partes del sistema social; se considera que los nuevos procesos económicos han transformado tanto los medios de subsistencia como la forma de relacionarse de la sociedad.

Por otro lado Vázquez (2005) define a la globalización como un proceso multidimensional que se caracteriza por el aumento de flujos económicos y financieros a nivel internacional, pero también por el intercambio cultural, político e institucional, con lo que la expansión de mercados así como la interdependencia global no han sido los únicos de este proceso.

El fenómeno de la globalización es desde hace varias décadas atrás una tendencia que ha sido responsable de diversas modificaciones en el mundo, principalmente en el aspecto económico-social. En este sentido Vargas (2008) define a la globalización como la tendencia hacia la organización económica y social de las naciones para dar lugar a la formación de una sociedad económica global, independiente de los gobiernos nacionales, que trasciende los ámbitos de la producción, intercambio y consumo de bienes y servicios, para generar un sistema amplio y complejo de actores y de relaciones políticas; sociales, culturales, ecológicas y de género de carácter mundial.

La globalización es un fenómeno el cual implica cambios en la estructura económica, social y política del territorio, una de las características principales de este proceso es el aumento de la competencia de mercados, lo cual implica

establecer ajustes a los sistemas productivos de los países, regiones y ciudades, para que puedan incorporarse a este proceso.

En este escenario de competencia creciente entre empresas y territorios, los procesos de acumulación de capital y desarrollo están condicionados por un conjunto de factores claves que actúan sinérgicamente: la difusión de innovaciones y el conocimiento entre empresas y organizaciones de la producción... (Vázquez Barquero, 2000)

Alcañiz (2008), establece que la globalización ha presentado diversos impactos en los aspectos económicos, políticos, sociales, culturales y ambientales, los cuales son (Cuadro 1):

Cuadro 1. Impactos de la globalización

Dimensiones	Impacto
Económica	<ul style="list-style-type: none"> • Expansión del sistema capitalista; • Rompimiento de fronteras nacionales, extendiendo los medios de transporte y de comunicación a los puntos más inaccesibles del planeta; • Expansión de mercados por el mundo; • Aprovechamiento de la fuerza de trabajo necesitada; • Incremento del comercio internacional como factor fundamental de la interdependencia entre los países al poner en relación con productores y consumidores geográficamente distantes; • División internacional del trabajo; • Producción intensiva de capital de alto valor añadido; • Producción intensiva en trabajo con bajo valor añadido; • Personal más cualificado; • Empresas de carácter multinacional; • Economías emergentes.
Política	<ul style="list-style-type: none"> • Reducción del poder y la eficacia de los gobiernos de los Estados-nación.
	<ul style="list-style-type: none"> • Expansión de las “Tecnologías de la Información y de la Comunicación” (TIC), ya que además de suponer un cambio

“Características del Sistema Productivo Local Textil de Guadalupe Yancuictlalpan, Santiago Tianguistenco y sus tipos de innovación”

<p align="center">Cultural</p>	<p>en lo que se denomina cultura material de la sociedad, este cambio conlleva también la expansión de contenidos, de símbolos, produciéndose un intercambio de contenidos culturales, referidos a valores, estilos de vida, comportamientos, etcétera;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Posibilidades que presentan las TIC en relación con esta expansión de los contenidos culturales ha permitido la creación de las industrias culturales, la conversión de la cultura en un mercancía más para introducir en el mercado; • Lógicas tecnológicas que facilitan la expansión de la cultura hegemónica dominante, facilitan también la relación entre las culturas minoritarias.
<p align="center">Medio Ambiente</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El crecimiento económico supone el agotamiento de los recursos naturales y la degradación del medio ambiente; • Movimiento de concienciación sobre los peligros del crecimiento; • Desarrollo como objetivo primordial y el mantenimiento del equilibrio ecológico; • Divulgación del desarrollo sostenible como aquel que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades; • Problema del cambio climático podría tener consecuencias especialmente graves para el equilibrio ecológico del planeta; • Expansión del sistema de producción capitalista conlleva un consumo incontrolado de recursos renovables y no renovables.

Fuente: Elaboración propia con base en Alcañiz, 2008

Con los impactos mencionados en el cuadro anterior se observa que la globalización ha generado consecuencias negativas y positivas, uno de estos impactos negativos es la desigualdad en los territorios, puesto que existen territorios ganadores y por otra parte territorios perdedores. Los territorios ganadores son aquellos que cuentan con la capacidad de incorporarse a la globalización económica, obteniendo beneficios que esta trae consigo, y por su parte los territorios perdedores son aquellos que por sus características y

condiciones, ya sean económicas, políticas, sociales o territoriales, no se pueden incorporar a este proceso de la globalización, quedando marginados.

Por otra parte, la tendencia hacia la globalización económica promueve oportunidades para alcanzar un desarrollo que se pueda ver implícito en el contexto internacional, pero esto no está propagándose de manera equitativa; a consecuencia de que no todos los países se están integrando a la economía mundial. Los países que se adaptan a los desafíos que impone el proceso de globalización, se caracterizan por presentar un crecimiento económico que se ve reflejado en la mejora del bienestar social y la calidad de vida de la población.

Según la OCDE los factores responsables de la globalización han sido los siguientes:

- ❖ Los cambios en las políticas económicas y comerciales.
- ❖ Las nuevas estrategias de las empresas multinacionales que aprovechan las nuevas oportunidades de localización que la integración les presenta.
- ❖ La introducción de las innovaciones en los transportes y comunicaciones que facilita la integración de los mercados y la producción multinacional

Con respecto a los cambios en las políticas económicas y comerciales, es un factor de la globalización a causa de los diversos tratados comerciales y económicos que se dan entre diversos países. En el caso de México el TLC firmado en 1994 con Canadá y Estados Unidos propicio la expansión de los mercados para los productos elaborados en México y la apertura comercial entre estos tres países, integrándose de esta forma a la economía global.

Por otro lado, la introducción de innovaciones en los transportes ya sea por vía terrestre, vía marítima o vía aérea ha facilitado la entrada y salida de diversos productos, tanto en América como en Europa, dándose de esta forma una movilización y distribución de los productos a nivel global.

1.2 Desarrollo Local y Desarrollo Endógeno.

En las últimas décadas se ha asistido a un importante cambio en la economía de todos los países, generado por la globalización, misma que ha sido causante de cambios negativos y positivos en el territorio, medio ambiente y sociedad. Como solución a los aspectos negativos surgen dos teorías: el Desarrollo Local y el Desarrollo Endógeno.

-Desarrollo local:

El desarrollo local es un concepto de amplio significado y puede entenderse como el proceso por medio del cual ciertas instituciones, organizaciones o personas locales se movilizan en un determinado territorio (localidad) para crear, reforzar o innovar alguna o algunas actividades (económicas), haciendo uso de los recursos con los que cuenta dicho territorio.

La OCDE (2002) define al desarrollo local como un proceso por medio del cual ciertas instituciones y/o personas locales se movilizan en una localidad determinada para crear, reforzar o estabilizar actividades “haciendo uso de la mejor manera posible de los recursos con los que cuenta el territorio, a su vez es un esfuerzo “de abajo y hacia arriba” de los actores locales por mejorar los ingresos, las oportunidades de empleo y la calidad de vida en sus localidades, en respuesta a la falla de mercados y de las políticas de gobiernos nacionales para proveer lo que se requiere, particularmente en áreas subdesarrolladas.”

Por su parte Canzanelli y Castelleti (2005) afirman que el Desarrollo Local es una estrategia competitiva basada en el pleno aprovechamiento del potencial de utilidad endógeno con la adecuada inserción de impulsos y recursos estratégicos exógenos. El Desarrollo Local tiene un carácter pluridimensional e integrado y supone la implementación de un proceso sistemático y sostenible a largo plazo de dinamización del territorio y la sociedad local, mediante la participación responsable de los principales actores socioeconómicos y políticos locales.

Así mismo los autores mencionan que deben existir varios elementos complementarios para que se pueda generar un Desarrollo Local de forma eficaz y eficiente. Entre ellos hay que mencionar:

- ❖ La disponibilidad de equipos de trabajo, herramientas y tecnologías
- ❖ La disponibilidad de servicios para la comercialización como: transporte, servicios de intermediación, servicios legales, entre otros.
- ❖ La disponibilidad de obra calificada.
- ❖ La formación de empresas y cooperativas competitivas.
- ❖ Programas de marketing, capaces de promover los productos locales, la organización de ferias locales y la participación en ferias internacionales.

Los elementos mencionados anteriormente hacen alusión a las actividades y/o características que deben de desarrollar los actores de los sistemas productivos locales, para que por medio de estos se llegue al desarrollo local.

Por su parte Enríquez (2001) identifica varios agentes del desarrollo local, estos son:

- ❖ Los gobiernos locales. Señalados como responsables de liderar este proceso.
- ❖ El gobierno central. Se requiere su intervención en áreas y aspectos estratégicos, particularmente en la creación de políticas y condiciones físicas del territorio apropiadas al desarrollo local.
- ❖ La sociedad civil organizada: si el desarrollo económico y social de una localidad está orientado por una visión estratégica de desarrollo, esta tiene que haber sido construida tomando en cuenta los puntos de vista de todos los actores de la localidad.

El Desarrollo Local se puede entender como un esfuerzo “de abajo hacia arriba” de los actores locales por mejorar los ingresos, las oportunidades de empleo y la calidad de vida en sus localidades, en respuesta de fallas de los mercados y de las políticas de los gobiernos nacionales para proveer lo que se requiere,

particularmente en áreas subdesarrolladas o que experimentan ajustes estructurales.

Por otra parte ILPES (2003) define al desarrollo local como:

“...un proceso de crecimiento económico y de cambio estructural que concibe a una mejora del nivel de vida de la población local en el que se pueden identificar al menos tres dimensiones: una económica, en la que los empresarios locales usan su capacidad para organizar los factores productivos locales con niveles de productividad suficientes para ser competitivos en los mercados ;otra sociocultural , en que los valores y las instituciones sirven de base al proceso de desarrollo; y finalmente una dimensión político-administrativa en que las políticas territoriales permiten crear un entorno económico local favorable , protegerlo de interferencias externas e impulsar el Desarrollo Local”.

Es así que también puede decirse que el desarrollo local es una combinación de diferentes factores y actores tales como: territorio, gobierno, empresas financieras y cultura; territorio porque este fenómeno se lleva acaba en un territorio determinado en el cual se encuentran establecidas empresas que se dedican a una actividad económica específica (sistema productivo local) misma que se convierte propia del territorio y llega a ser un factor de identidad de la población, las empresas financieras forman parte también del desarrollo local, ya que ayudan al fortalecimiento de los SPL por medio del otorgamiento de créditos financieros.(Ver esquema 3)

Esquema 3. Agentes del desarrollo local



Fuente: elaboración propia.

El Desarrollo local plantea que se puede llegar a desarrollar un territorio por medio del aprovechamiento de los recursos con los que cuenta; según ILPES, estos pueden ser los siguientes:

Cuadro 2. Recursos del desarrollo local

Tipo de recurso	Características
<p>Recursos Físicos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Situación geográfica; • Disposición de recursos naturales y la accesibilidad son factores físicos que tienen una gran incidencia en las características y en la economía de una determinada zona; • Servicios de infraestructuras, entendidas éstas en un sentido amplio como capital social fijo; • Actividad socioeconómica regional en términos de ingresos, productividad y empleo.
<p>Recursos humanos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad para utilizar productivamente los recursos humanos disponibles; • Capital humano altamente cualificado y en cantidades importantes, es una garantía de éxito en cualquier

“Características del Sistema Productivo Local Textil de Guadalupe Yancuictlalpan, Santiago Tianguistenco y sus tipos de innovación”

	<p>proceso de desarrollo.</p>
<p>Recursos económico-financieros</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La empresa como agente económico en la creación de puestos de trabajo y de riqueza; • Promoción de la actividad empresarial, surgida de la iniciativa local debido a que son las empresas quienes juegan el papel más dinámico en los procesos de cambio estructural en el marco de una economía de mercado; • La eficacia buscada en la empresa como recurso de desarrollo, hablando en términos económicos y sociales, pasa también por proyectos de pequeña dimensión, integrados en la vida local mediante el establecimiento de redes de solidaridad que contribuyan a reforzar las políticas nacionales de ayuda a la inserción y a la creación de empresas de economía social.
<p>Recursos técnicos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cambios tecnológicos que revolucionen la organización del sistema productivo, el mercado de trabajo, la gestión empresarial, las pautas de localización e incluso la vida cotidiana; • Las nuevas tecnologías han sido causa y efecto de la crisis económica al propiciar no sólo la restructuración de determinadas ramas y sectores punta, sino de toda la economía en general, favoreciendo también el desplazamiento de las potencialidades de crecimiento de unas zonas a otras y dando lugar al fenómeno del declive industrial; • La velocidad de la difusión tecnológica como esfuerzo innovador del conjunto de su tejido socioeconómico. Como consecuencia, los procesos de generación y difusión de nuevas tecnologías se han constituido en uno de los principales dinamizadores del desarrollo, determinando también la forma de inserción de las economías locales y nacionales en el sistema económico mundial.
	<ul style="list-style-type: none"> • La cultura o estructura social puede acelerar o retrasar las transformaciones económicas y la incorporación de nuevas tecnologías de producción.

<p>Recursos socioculturales</p>	<ul style="list-style-type: none">• Los factores socioculturales son habitualmente los de más lenta evolución y más difícil transformación, nunca habían existido instrumentos tan potentes como en la actualidad para incidir sobre estos factores (medios de comunicación, técnicas publicitarias, aparato educativo, técnicas de dinámica social, sistemas de aprendizaje avanzado, influencia institucional...), que se han convertido por eso mismo en instrumentos imprescindibles para los programas de desarrollo.• El nivel de articulación y organización del cuerpo social, el grado y la forma de apego a la tradición, la asunción del riesgo económico, la facilidad o dificultad de la convivencia social, la existencia de líderes y élites (culturales, económicos, políticos), el grado de violencia, la aceptación o rechazo de nuevos productos y nuevas tecnologías, el nivel de formación, el volumen de producción y consumo de la industria cultural, la evolución de los códigos morales y éticos (percepción del trabajo, de la autoridad, de la propiedad, del ocio, del placer, de la solidaridad) son elementos aceleradores o frenos del desarrollo económico, independientemente de cual sea la dirección, voluntaria o forzada, que éste tome.• El concepto de cultura tiene dos componentes básicos: el antropológico, que atañe directamente al proceso económico ya que la población es a la vez origen y finalidad de su propio desarrollo, y el relativo al patrimonio que pone el énfasis en los logros pasados y presentes como elementos de identidad local que pueden explotarse profesional y económicamente.
--	---

Fuente: Elaboración propia con base en ILPES (1998).

-Desarrollo endógeno: (DE)

En las dos últimas décadas se ha asistido a un importante cambio en conceptualización del desarrollo económico. Frente a la visión de desarrollo exógeno que incentiva la atracción de capitales para impulsar el crecimiento económico de las regiones periféricas, se ha abierto camino la aproximación del

desarrollo endógeno que considera que las economías de las regiones pueden crecer utilizando el potencial existente en el territorio. (Blanco 2005)

Existen diversas definiciones de desarrollo endógeno, tales como:

- ❖ El Desarrollo Endógeno es una alternativa de gestión local desde la cual se puede optimizar el desarrollo local insertado en un mundo globalizado (Martínez y Soriano 2003)
- ❖ Proceso de crecimiento económico y cambio estructural, liderado por la comunidad local utilizando el potencial de desarrollo, que conduce a la mejora de vida de la producción local (Vazquez,1999)
- ❖ Se concentra y sustenta en la satisfacción de las necesidades humanas fundamentales, en la generación de niveles crecientes de autodependencia y en la articulación orgánica de los seres humanos con la naturaleza y la tecnología, así como de los procesos globales con los comportamientos locales, de lo personal con lo social, de la planificación con la autonomía y de la Sociedad Civil con el Estado (Boiser 2003).
- ❖ Búsquedas racionales de oportunidades vitales con sentido, susceptibles de ser alcanzadas mediante incrementos de riqueza, en esta postura se distinguen tres parámetros clave los cuales giran en torno a los individuos los cuales son: la voluntad, el saber y el poder. El progreso de un determinado lugar debe de tener la iniciativa de la sociedad, en la que debe de existir una cultura proactiva clave para el logro de objetivos. (Bericat 1989)

Las nuevas teorías de la generación del desarrollo “de abajo hacia arriba” pueden ser efectivas a largo plazo por medio del apoyo a las empresas locales, el desarrollo del capital humano , la difusión e inserción de innovaciones en los sistemas productivos locales, así como la utilización asertiva de los recursos con los que cuentan los territorios.

Así mismo diversos autores como Vázquez Barquero, Albuquerque, Boiser , han coincidido en diferentes aspectos, tales como:

- ❖ Surge fundamentalmente en Europa como respuesta a las crisis macroeconómica; se propaga como una experiencia “de abajo hacia arriba”.
- ❖ Emerge de la dialéctica global-local propia del fenómeno de la globalización.
- ❖ Potencia el desarrollo de los recursos humanos, económicos, físicos, naturales, y socioculturales de la sociedad local con el fin de satisfacer a la sociedad humana y con ello aumentar la satisfacción de la sociedad local, basado en la idea de la sustentabilidad.
- ❖ Se refiere a un espacio social enmarcado en una realidad territorial, en el cual las relaciones interpersonales, la cultura, las tradicionales y las juegan un papel importante.
- ❖ Presupone distintas dimensiones: económica, social, ambiental, institucional y cooperativa

Vázquez Barquero (2005) plantea que el desarrollo endógeno obedece a una visión territorial de los procesos de crecimiento y cambio estructural, que parte de la hipótesis de que el territorio no es un mero soporte físico de los objetos, actividades y procesos económicos, sino que es un agente de transformación social. La economía de cada ciudad, comarca o región se vincula al sistema de relaciones económicas del país en función de su especificidad territorial, y de su identidad económica, política, social y cultural.

En el desarrollo endógeno las empresas, las organizaciones, así como las instituciones locales y la sociedad desempeñan un papel predominante en los procesos de crecimiento y cambio estructural de una región.

La teoría del desarrollo endógeno argumenta que cada factor y el conjunto de factores determinantes de la acumulación de capital crean un entorno en el que los procesos de transformación y desarrollo de las economías toman forma.

Además, sostiene que la política de desarrollo local permite alcanzar de forma eficiente la respuesta local a los desafíos de la globalización. (Vázquez Barquero, 2000)

Las nuevas tendencias de desarrollo endógeno han ido cambiando y ahora acentúan la importancia que existe de vincular lo local con lo global, así mismo se observa la oportunidad de insertar los proyectos endógenos en la economía global, respondiendo a los retos de innovación y competitividad que se presentan. Es por esto que se dice que la integración económica y la globalización constituyen un reto para los sistemas de producción locales

1.3 Sistemas Productivos Locales: concepto y características.

Las investigaciones elaboradas durante los últimos 25 años ponen de manifiesto la existencia de sistemas productivos locales en distintos países, tanto en países industrializados como en países que se encuentran en vías de desarrollo. Es por eso que es necesario hacer referencia a estos sistemas productivos locales, puesto que en la actualidad desempeñan un papel importante en las economías, tanto locales como globales.

Los sistemas productivos locales pueden ser considerados como formaciones históricas territoriales, es decir más allá de integrar una aglomeración industrial, se caracterizan por su red de actores sociales y el sistema de relaciones económicas, sociales, políticas y legales, que en ellos se tejen. Así también pueden entenderse en función del entorno local que integran y en el cual domina el conocimiento, las reglas, normas, valores, y tradiciones, que los definen y los forman.

La capacidad empresarial y organizativa fuertemente articulada a la tradición productiva de cada territorio propicia una fuerte rivalidad en el mercado local, determinante de la competitividad interna y externa de las empresas locales. Los Sistemas Productivos Locales han demostrado históricamente una disposición especial para introducir y adoptar innovaciones, sobre todo para adaptar las tecnologías mediante pequeños cambios y transformaciones que permiten a las

empresas mejorar su posición competitiva en los mercados. (Vázquez Barquero 2005)

Los Sistemas Productivos Locales presentan distintas características de acuerdo con Becattini 1997 y Negrin 2004, tales como:

- ❖ Capacidad para utilizar los recursos humanos disponibles en el territorio, con tasas elevadas de actividad y con niveles de salarios relativamente más bajos que en las áreas urbanas y metropolitanas.
- ❖ Se componen de redes internas, en las que se dan relaciones de cooperación y de competitividad entre las empresas.
- ❖ Permiten el intercambio no solo de productos y servicios entre los actores, sino también de conocimientos ya sean tecnológicos o de pautas de comportamiento.
- ❖ Las relaciones se basan en las en el conocimiento que unos actores tienen frente a otros, así como en la confianza mutua que se genera paulatinamente y en el beneficio que el comercio e intercambio genera.
- ❖ Se forma por una red de actores sociales caracterizada por un sistema de relaciones económicas, sociales, políticas y legales.
- ❖ El centro del proceso de acumulación de capital de los SPL está constituido por la organización del sistema y facilita la formación de externalidades a través de una multiplicidad de mercados internos, en los que se establecen las relaciones entre empresas, los proveedores y clientes.
- ❖ Presentan una estructura organizativa y de mando unifamiliar, con presencia de cierta especialización en las relaciones productivas que se pueden manifestar mediante integraciones vertical y horizontal.
- ❖ Existe una interacción continua entre la actividad económica, cultural, social y política.
- ❖ Hay una complementación entre los diferentes agentes locales orientado a fortalecer la capacidad de conocer, aprender y de actuar, convirtiéndolo en un núcleo nodal de la dinámica de una economía local.

Mytelka(2000) propone distinguir diferentes tipos de sistemas productivos locales; en el siguiente cuadro se muestran:

Cuadro 3. Tipos de Sistemas Productivos Locales

Tipos de SPL			
	SPL Informales	SPL Organizados	SPL Innovadores
Características			
Tamaño de las empresas	Micro y pequeñas empresas	Pequeñas y medianas empresas	Pequeñas, medianas y grandes empresas
Innovación	Poca	Regular	Mucha
Organización	Poca	Alta	Alta
Tecnología	Tradicional	Más avanzada	Más avanzada
Uniones	Pocas	Pocas	Muchas
Cooperación	Poca	Regular	Alta
Competencia	Poca	Alta	Alta
Cambio de Producción	Poco o nada	Discontinuo	Continuo
Exportaciones	Poco o nada	Medio	Alta

Fuente: Milenka, Lynn y Fulvia Ferinelli (2000): Local Clusters, innovation systems and sustained competitiveness, IE/UFRJ, Rio de Janeiro, Brasil.

Como se puede observar en el cuadro anterior existen diferentes tipos de Sistemas productivos locales y cada uno tiene distintas características que los hacen diferentes entre sí.

- Sistemas Productivos Locales Informales:** estos sistemas productivos se caracterizan por que no son planificados y se desarrollan de una forma espontánea , en este se desarrollan micro y pequeñas empresas, haciendo uso de tecnología tradicional a causa de la falta de financiamiento, estas empresas carecen de organización y los encargados no cuentan con las capacidades administrativas, y sus trabajadores no tienen experiencia

alguna en las áreas que se les asigne, lo que trae como consecuencia que no sean empresas competitivas ni innovadoras y con un nivel de exportación bajo o en algunos casos nulo.

Según Jiménez (2004) La condición natural y las redes entre empresas localizadas en un SPL informal está caracterizada por un crecimiento limitado, debido a la falta de confianza, poca cooperación en el intercambio de información, baja calidad de la infraestructura, ausencia de servicios y estructuras de soporte como servicios bancarios y financieros, centros productivos y programas de capacitación.

- *Sistemas Productivos Locales Organizados:* se caracterizan por la presencia de empresas pequeñas y medianas, presentan un nivel de exportación medio y su tipo de producción es discontinuo.

Según Jiménez (2004) La organización de este tipo de sistemas productivos es a través de la cooperación y la gran cantidad de redes, además se distinguen porque cuentan con tecnología en el proceso de desarrollo, pero el nivel de tecnología que utiliza no es el más actual, el cual solo sirve para adaptaciones a sus productos.

- *Sistemas Productivos Locales Innovadores:* en este sistema productivo se encuentran empresas pequeñas, medianas y grandes, su capacidad de organización y cooperación entre sus actores es alta. La tecnología que utilizan es avanzada lo que les permite innovar y tener un cambio de producción continuo, así como ser competitivos en el mercado y tener un nivel de exportación alto.

Jiménez (2004) explica que: “... son empresas tradicionales que introducen las innovaciones dentro de sus procesos de producción. Estas están basadas en el conocimiento intensivo, es decir, a su alrededor se encuentran principalmente, centros de investigación con la más avanzada tecnología..., la cual sirve para la modificación de sus productos o para la creación de nuevos productos...”

Cuadro 4. Características de los Sistemas Productivos locales

CEPAL	MYTELKA
<ul style="list-style-type: none"> - Modelo de producción flexible - Innovación y aprendizaje - Organización de la producción - Rasgos socioculturales - Mercado de trabajo 	<ul style="list-style-type: none"> - Cambio de un modelo rígido a uno más flexible. - Innovación. - Organización de la producción. - Tamaño de las empresas - Cooperación entre actores locales.

Fuente: Elaboración propia con base a CEPAL/GTZ, 2000: Desarrollo económico local y descentralización: Aproximación a un marco conceptual, Santiago Chile, Editorial Naciones Unidas y Mytelka, Lynn y Fulvia Ferinelli (2000). Local clusters, innovation systems and sustained competitiveness, IE/UFRJ. Rio de Janeiro, Brasil.

Como se observa en el cuadro anterior existen diferentes características de los sistemas productivos locales, los diferentes autores que hablan sobre los SPL hacen un análisis en el cual cada uno presenta las características que ellos detectan, cabe destacar que en algunos casos coinciden en estas características, las cuales son: innovación, organización, modelo de producción, cooperación entre otros.

Así como existen características de los SPL, es importante mencionar que también existen condiciones de funcionamiento, ya sean económicas, sociales, políticas y territoriales, para que un SPL se pueda desarrollar.

Cuadro 5. Condiciones de funcionamiento de los Sistemas Productivos Locales

Tipo de condición	Concepto	Características
Políticas	Se instrumenta mediante iniciativas locales de desarrollo, lo que permite crear un entorno local que estimula la producción y favorece el	<ul style="list-style-type: none"> • Políticas dirigidas a: <ul style="list-style-type: none"> -Formación de recursos humanos. • Mejoramiento de instrumentos de planeación.

“Características del Sistema Productivo Local Textil de Guadalupe Yancuictlalpan, Santiago Tianguistenco y sus tipos de innovación”

	desarrollo.	<ul style="list-style-type: none"> • Difusión de innovación y conocimiento. • Fortalecimiento de la capacidad organizativa del territorio.
Social	Es donde los actores y sociales se integran con las instituciones locales, formando un sistema de relaciones que incorporan los valores de la sociedad.	<ul style="list-style-type: none"> • Identidad socio-territorial. • Presencia de actores. • Cooperación entre actores. • Redes
Económicas	Se caracterizan por un sistema específico de producción que permite a los empresarios locales usar los factores productivos y alcanzar los niveles de productividad para seguir compitiendo en el mercado.	<ul style="list-style-type: none"> • Potencial de desarrollo. • Formas de producción flexible. • Recursos humanos especializados y en gran cantidad. • Flexibilidad de la mano de obra. • Competitividad entre empresas y en el mercado. • Innovación.
Territoriales	Es el lugar donde se dan las relaciones mercantiles y de formas de regulación social, que determinan diferentes perfiles de organizar la producción que conduce a	<ul style="list-style-type: none"> • Características geográficas. • Características urbanas.

	una diversificación de los productos, es decir, es el soporte físico, pero ahora es considerado como el generador de ventajas comparativas y competitivas,	
--	--	--

Fuente: Jiménez Rangel, Miguel Ángel, Tesis: “Condiciones socioeconómicas y territoriales para el Desarrollo de un Sistema Productiva Local: caso de estudio la industria de la confección en las cabeceras municipales de Almoloya del Rio y Santa Cruz Atizapán, 1980-2003”, 2004.

Para finalizar se puede decir que el desarrollo de los SPL depende en gran medida de las condiciones económicas, sociales, territoriales y políticas con las que cuente un territorio y de las decisiones que tomen los principales actores.

1.4 La innovación como factor estratégico en la competitividad de los Sistemas Productivos Locales.

En un mundo cada vez más integrado económicamente como es el actual, la innovación, considerada desde la escuela de la economía clásica desde finales del siglo XVIII se ha convertido en el principal factor diferencial de las empresas y las economías. Las empresas innovadoras aventajan a sus competidoras cuando son capaces de satisfacer las necesidades y expectativas que los consumidores y clientes potenciales expresan en el mercado. Por ello, la creación y adaptación de las innovaciones ha de relacionarse con la dinámica que conlleva la pugna competitiva de las empresas en los mercados de bienes y de factores (Vázquez, 1999).

La innovación es un concepto de uso frecuente en diversos ámbitos, incluyendo al empresarial, donde el propósito es la generación de conocimiento para la resolución de problemas concretos, para incrementar la competitividad de las empresas y colaborar al desarrollo de los territorios, no solo en términos económicos, sino también desde una perspectiva sociocultural.

Según Freeman (1998, citado en Cota y López 2007) “la innovación debe considerarse como un proceso interactivo en el que la empresa, además de adquirir conocimientos a través de su propia experiencia en los procesos de diseño, de desarrollo producción y comercialización, aprende constantemente de sus relaciones con diversas fuentes externas, entre las que se encuentran los proveedores, los consumidores y diversas instituciones. Entre estas últimas se hallan universidades, centros públicos de investigación, consultores o las propias empresas competidoras”. Se deduce que el concepto de innovación, no sólo hace alusión a la adopción de tecnologías, sino también a la incorporación de mejoras en cualquier actividad que se realice para beneficio de una empresa; va desde la comercialización, distribución, producción y gestión de financiamiento.

Luchi y Paladino (2001), consideran a la innovación como la incorporación de conocimientos a la organización en el momento en el que ésta no dispone de ellos (pueden estar presentes en el mercado), y especifica que el progreso tecnológico tiene que ver directamente con el nivel de tecnología que tiene una empresa en cuanto a su conjunto de conocimientos y habilidades que poseen las personas, que les permiten saber hacer bien su parte en el proceso de transformación del sector de negocio en el que compete la empresa.

Por un lado Castagna y otros (2002) definen a la innovación como un: “proceso de aprendizaje enraizado en la sociedad y en el territorio, a través del que se intercambia y transfieren conocimientos codificados y conocimientos sobrentendidos, con conocimientos que existen en la red de empresas, y que se difunden como consecuencia de las relaciones entre los actores, es decir, los procesos de cambio tecnológico serían procesos interactivos y no procesos lineales de innovación”.

La adopción de innovaciones según Schumpeter (1978, citado en Cota y López 2007) implica “cambios” dentro de la empresa, los cuales son:

- La introducción de un nuevo bien o de una nueva calidad de un bien;

- La introducción de un nuevo método de producción, que no precisa fundarse en un descubrimiento nuevo desde el punto de vista científico, y puede constituirse simplemente en una forma nueva de manejar comercialmente una mercancía;
- La apertura de un nuevo mercado;
- La conquista de una nueva fuente de aprovisionamiento de materia primas o de bienes semimanufacturados y;
- La creación de una nueva organización en cualquier industria.

Cada uno de los cambios antes mencionados afecta directamente al proceso productivo, sin embargo son de primordial relevancia para que la empresa promueva su competencia en el mercado o simplemente se mantenga.

Estos cambios, para los fines de esta investigación se relacionan con los factores de innovación, los cuales corresponden a las tipologías de innovación, por lo que se realiza la revisión de éstas, la primera corresponde al autor Aghón y la segunda a Castagna. Aghon y otros (2001) proponen la siguiente clasificación de la innovación:

- Innovaciones tecnológicas

Se refieren a las innovaciones de producto (nuevos materiales, nuevos productos, mejora y diversificación de productos) y las de proceso (nuevos equipos, nuevas instalaciones, mejora en la línea de producción).

- Innovaciones en métodos de gestión

Se refieren a mejoras en la organización de la producción o en los procesos de trabajo.

- Innovaciones sociales e institucionales

Se refieren al establecimiento de redes, la formación de capital social, la cooperación empresarial y la concertación entre el sector público y privado.

Es importante mencionar que los distintos tipos de innovación mencionados anteriormente son identificados por las características que participan en la innovación, ya sea en el modo de producción del producto, la mejora del producto,

en las relaciones tanto de adquisición de materias primas, así como de la venta de un producto, entre otros aspectos. Se considera que esta tipología responde a las necesidades de nuestro objeto de estudio, que es el Sistema Productivo Local Textil de Guadalupe Yancuictlalpan.

Con respecto a la tipología de Castagna y otros (2002), ésta se refiere a empresas maquiladoras o muy industrializadas, y considera los tipos siguientes:

Cuadro 6. Tipología de innovación

Innovaciones realizadas en los procesos de fabricación (dependen esencialmente de los recursos propios de las empresas):	<ul style="list-style-type: none">• Mejorar la productividad y reducir los costes.• Adquisición de tecnología incorporada en bienes de equipo (nuevas maquinarias, equipos informáticos).
Innovaciones de producto:	<ul style="list-style-type: none">• Cambios producidos en la moda• Renovación constante en los productos
Innovaciones vinculadas a funciones previas y posteriores a los procesos de fabricación (estrategias en la lógica productiva):	<ul style="list-style-type: none">• Incorporación de diseños propios• Someter sus productos a controles de calidad
Innovaciones relacionadas con la organización y gestión empresarial:	<ul style="list-style-type: none">• Mejoras organizativas• Controles de tiempo

Fuente: elaboración propia con base en Castagna y otros (2002),

Ésta tipología, se caracteriza por focalizarse únicamente a empresas industriales por considerar la incorporación de mejoras de producto y la incorporación de tecnología en el proceso productivo.

Las características de la innovación que incidan en cualquier actividad económica, pueden ser tanto de carácter social (formas de organización entre las personas

que laboran en una actividad económica), como material (introducción de tecnología, así como la mejora del producto).

Por otra parte Albertos y otros (2004) afirma que la innovación se ha consolidado como la capacidad de generar e incorporar conocimientos para dar respuestas creativas a los problemas del presente, resulta hoy un factor clave, tanto para mejorar la competitividad de las empresas, como para favorecer el desarrollo de los territorios, no sólo en términos de crecimiento económico, sino desde una perspectiva más integradora y compleja.

Existe también otra clasificación de las innovaciones según el grado de originalidad y novedad de la innovación; innovaciones radicales e incrementales. Nieto (2000) expone que esta división se emplea para referirse a dos cuestiones diferentes:

- La naturaleza continua o discontinua del proceso de innovación.
- La magnitud del impacto que las innovaciones ejercen a su entorno.

Según esta doble consideración:

Las innovaciones incrementales consisten en pequeñas modificaciones y mejoras que contribuyen, en un marco de continuidad, al aumento de la eficiencia o de la satisfacción del usuario o cliente de los productos y procesos.

Las innovaciones radicales se producen con productos y procesos nuevos, completamente diferentes a los que ya existen; son cambios revolucionarios en la tecnología y representan puntos de inflexión para las prácticas existentes. Estas innovaciones crean un alto grado de incertidumbre, modifican severamente la estructura de los sectores en qué surgen, alteran las posiciones competitivas de las empresas establecidas y, en algunos casos, llegan a provocar la aparición de nuevas industrias.

Con lo que se ha mencionado anteriormente se llega a la conclusión de que la palabra innovación se refiere a una serie de estrategias, que tienen como finalidad crear territorios o empresas competitivas que sean capaces de incorporarse en el fenómeno de la globalización económica.

1.5 Artesanías y la etncompetividad.

El desarrollo histórico de la noción de artesanía se ha encontrado tensionado por permanentes relaciones y oposiciones con respecto a las artes populares, encontrando sus particularidades en sus aspectos productivos, los elementos culturales ligados a la tradición y el carácter regional de las manifestaciones.

Cuando se habla de artesanía se piensa en elementos hechos a mano, sin embargo si nos detenemos a ver la cantidad de cosas que se hacen a mano son muchas. La artesanía implica un concepto más rico y es la carga cultural de una región o un pueblo que lleva el producto artesanal. La importancia intrínseca de un producto artesanal es el conocimiento tradicional utilizado para su producción. Un conocimiento tradicional puede darse por la suma de una tradición con una técnica.

A continuación se mencionará algunas definiciones de artesanía:

- ❖ La artesanía es el resultado de la creatividad y la imaginación, plasmado en un producto en cuya elaboración se ha transformado racionalmente materiales de origen natural, generalmente con procesos y técnicas manuales. Los objetos artesanales van cargados de un alto valor cultural y debido a su proceso son piezas únicas. Hoy la artesanía se proyecta como una solución productiva y económicamente rentable. (CNCA s/f)
- ❖ La UNESCO y el Centro de Comercio Internacional definen las artesanías como “productos producidos por artesanos, ya sea totalmente a mano, o con la ayuda de herramientas manuales o incluso medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto terminado. Se producen sin

limitación por lo que se refiere a la cantidad y utilizando materias primas procedentes de recursos sostenibles. La naturaleza especial de los productos artesanales se basa en sus características distintivas, que pueden ser utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, vinculadas a la cultura, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas y significativas religiosa y socialmente”.

- ❖ La *Carta Interamericana de las Artesanías y las Artes Populares* define las artes populares como “el conjunto de obras plásticas y de otra naturaleza, tradicionales, funcionalmente satisfactoria y útiles, elaborado por el pueblo o una cultura local o regional para satisfacer necesidades materiales y espirituales de sus componentes humanos, muchas de cuyas artesanías existen desde hace varias generaciones y han creado un conjunto de experiencias artísticas y técnicas que las caracterizan y dan personalidad”

Con las definiciones antes escritas de la palabra artesanía se llegó a una propia la cual es la siguiente; son objetos únicos con gran valor cultural y tradicional que son producto de la creatividad e imaginación de una persona, elaboradas principalmente con recursos naturales que son transformados manualmente o con la ayuda de herramientas, los cuales brindan identidad a ciertos territorios o grupos de personas.

En México existe una gran cantidad de artesanías practicadas por la población desde la fundación de sus pueblos que tienen una gran tradición artesanal, representando una fuente de ingresos para un gran número de población.

El Fondo Nacional para las Artesanías (Fonart) es una institución gubernamental que tiene como objetivo preservar y fomentar el desarrollo de la actividad artesanal en México. Según datos de esta institución actualmente existen ocho millones de artesanos distribuidos en las siguientes ramas artesanales: alfarería, cerería, cartonería y papel, fibras duras y vegetales, cuerno y hueso, joyería, laca o fondeado, lapidaria y cantería, madera, metalistería, vidrio, talabartería y

“Características del Sistema Productivo Local Textil de Guadalupe Yancuictlalpan, Santiago Tianguistenco y sus tipos de innovación”

peletería y por último la rama textil, que es el tipo de artesanía que se analizara en esta investigación bajo la perspectiva de sistema productivo local.

Cuadro 7. Artesanías Textiles

Recursos naturales empleados	Artesanías	Estados en los que se elaboran
Algodón, coyuche criollo, seda, lana, pelo de conejo y de cabra y tintes naturales(grana cochinilla, caracol purpura, añil, maderas, flores y hojas)	Telar de cintura: huipiles, quexchquemetl, rebozos, enredos y gabanes. Telar de pedal: manteles, cortinas, colchas, gabanes etc. Bordado y deshilado: Parte decorativa empleada en indumentaria tradicional etc.	Aguascalientes, Campeche, Chiapas, Estado de México, Guanajuato, Jalisco, Michoacán, Oaxaca, Quintana Roo, Tlaxcala , Saltillo y Coahuila y Yucatán

Fuente. Elaboración propia con base en Cruz 2009

La actividad artesanal en México se diferencia de la actividad industrial en varios aspectos; Acha (1995) ha clasificado esta diferenciación de acuerdo al consumo, a los sistemas de producción, al productor, al tipo de producción y al producto. (Ver Cuadro 8)

Cuadro 8 .Caracterización en el modo de producción artesanal e industrial.

Etapa	Producción artesanal	Producción industrial
Influencias para el producto	Tradicionalista Trabajo manual Empirismo	Enfoque disciplinario Proceso de proyección sujeto a requerimientos de producción, forma, de

“Características del Sistema Productivo Local Textil de Guadalupe Yancuictlalpan, Santiago Tianguistenco y sus tipos de innovación”

		implantación, económicas y de relaciones ergonómicas Teorización
Influencias para el producto	Medio religioso y prácticas de estructuración social Ornamentación Pequeñas series o unicidad Actividades tradicionales	Medio industrial y consumismo Antiornamentalismo Grandes series Tendencias industriales Tendencias globales
Tipo de productor	Familiar o agremiado Formación empírica	Perfil profesional Formación universitaria
Canales de comercialización	Por encargo y bajo comercio	Medios comerciales establecidos, relaciones comerciales
Tipo de consumo	Cliente local Conocimiento de la tradición Venta directa	Masas Experto Medios de comunicación masiva

Fuente: Elaboración propia con base en Acha 1995.

Existen diferencias en los modos de producción artesanal e industrial en las cuales se pueden realizar innovaciones para poder ampliar su comercialización y que sus productos sean competitivos, principalmente los artesanales.

De todo lo mencionado anteriormente se deduce que las artesanías brindan identidad, en la mayoría de los casos a los territorios en donde estas se elaboren, así mismo brindan identidad también al grupo de personas que las realicen. Estas personas están en contacto con otros grupos exógenos de los cuales pueden adoptar elementos que ayudan a innovar y mantener su producción de artesanías.

Surge entonces el concepto de etnocompetitividad, que de acuerdo con Lugo Morin y otros (2008) se define como la capacidad que tiene un grupo social

sustentado por el conocimiento local para adoptar elementos culturales externos a su dinámica socioeconómica propia con el propósito de mantener una estrategia de reproducción. Este enfoque se centra en las aportaciones que los actores proporcionan al desarrollo, valorando sus esfuerzos por mejorar ingresos y calidad de vida en los territorios.

La etnocompetitividad está asociada a dos vertientes:

- ❖ La valoración del conocimiento regional, nacional o internacional de un territorio étnico, el cual otorga un valor agregado a los productos elaborados localmente.
- ❖ El papel de las innovaciones como un factor que consolida el surgimiento de un modelo de competitividad en el territorio.

Así las innovaciones que se desarrollen localmente, ya sean de organización, de diseño, de tecnología o de economía presentan oportunidades y fortalezas a través de una estrategia de competitividad social que se sustenta en el patrimonio étnico de una comunidad que pueden generar procesos de recomposición social, económica y cultural (Morin y otros 2008).

La producción artesanal integra diversos factores que pueden conformar su etnocompetitividad ; la identidad territorial y la recreación de una competitividad social que pondera su calidad étnica exclusiva histórica y culturalmente, por sus características estéticas y la modalidad artesanal del proceso sustentado por factores locales entre los que destacan la reproducción cultural social y de creatividad, vinculándolos con factores extra locales como nuevos diseños y materias primas (Mora, 2013) Ahora bien como se ha mencionado las artesanías forman parte de la identidad de la población y es por eso que la familia es el espacio en el cual se da el aprendizaje e innovación, que inicia desde la niñez hasta la vejez, pasando de generación en generación y tratando de ganar un lugar en el mercado que cada vez es más competitivo.

Conclusiones de capítulo

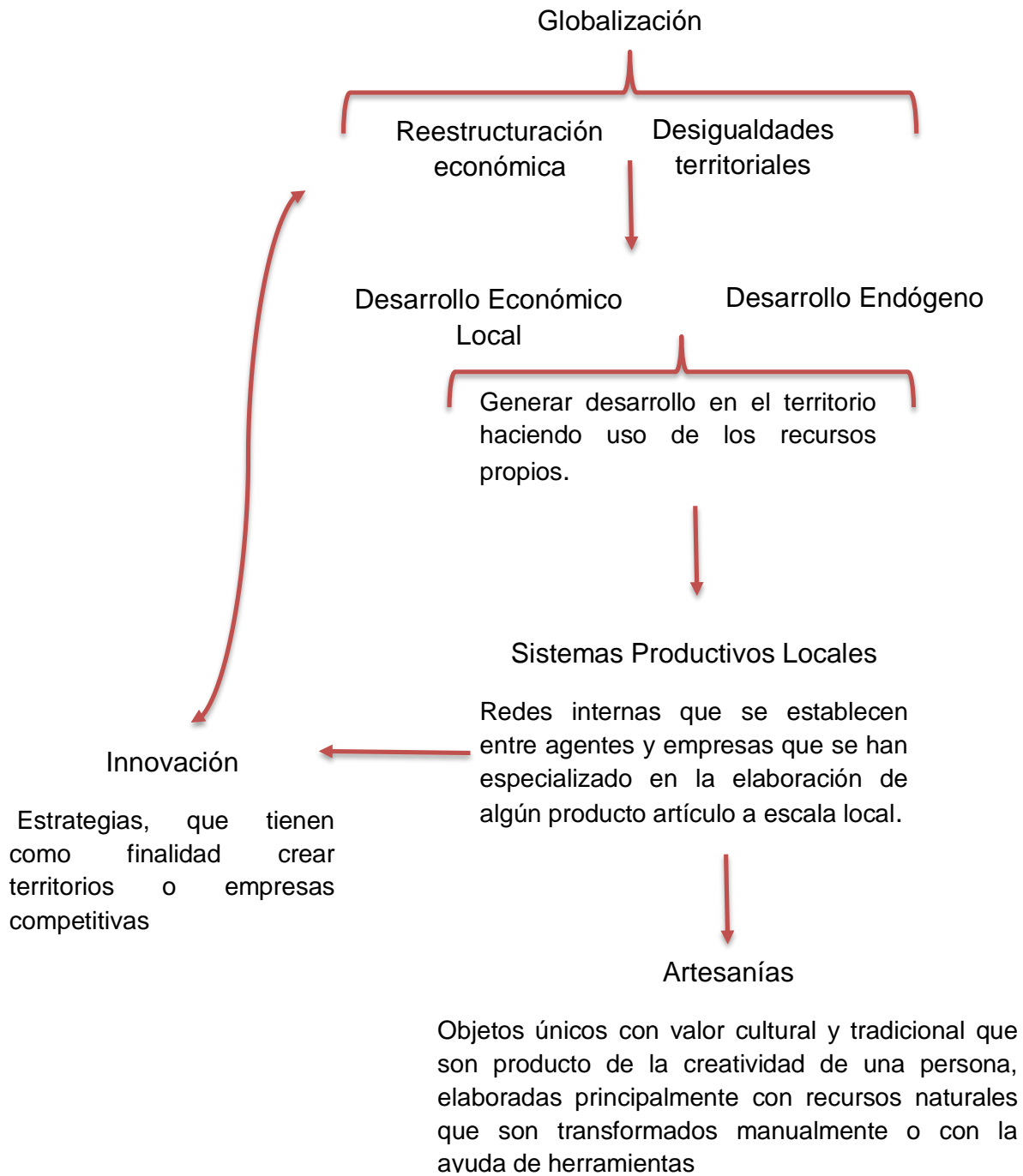
La globalización es un fenómeno en el cual se ha visto una reestructuración social, territorial y principalmente económica, provocando desigualdades en el territorio, que se ven reflejadas en la incorporación o no incorporación de estos a la nueva sociedad económica global. Puede decirse que en el caso mexicano la iniciación de este fenómeno comenzó con la industrialización del territorio y la introducción del modelo neoliberal, aunado a esto el Tratado de Libre Comercio con Canadá y Estados Unidos entre otros factores.

Como respuesta a los problemas de desigualdades territoriales y socio-económicas surgen los enfoques de desarrollo local y desarrollo endógeno. En estos se plantea generar el desarrollo del territorio por medio del uso adecuado de los recursos internos con los que cuenta el territorio, así como la participación activa y asertiva de los actores locales y de esta manera fortalecer las actividades que se lleven a cabo en los territorios.

Los sistemas productivos locales forman parte también de las estrategias que plantean los enfoques mencionados anteriormente, ya que por ser actividades consideradas como las que mantienen identidad de la población puede decirse que son un factor importante endógeno del territorio. Algunos de los productos que se generan en los sistemas productivos locales se les conocen como artesanías, por ser elaborados manualmente y con insumos que en algunas ocasiones se encuentran en el mismo territorio, o bien son traídos de otros sitios.

Otro aspecto importante en el desarrollo del territorio es la incorporación de innovación, por medio de la cual se puede lograr posicionar a empresas locales y especialmente a sistemas productivos locales para que sean competitivos en el mercado.

Esquema 4. Relacion de conceptos



Fuente: elaboración propia

CAPÍTULO II.

*MARCO REFERENCIAL SOBRE FACTORES DE INNOVACION EN
LOS SISTEMA PRODUCTIVOS.*

Este capítulo tiene como objetivo analizar diferentes casos de estudio e identificar los factores de innovación en cada uno de ellos. Para cumplir con este objetivo se analizaron tres casos, el primero corresponde a un estudio de contexto internacional el cual se ocupa de una asociación de pequeños agricultores del estado de Bahía (APEB) desarrollado en Brasil, que tiene como objetivo promover la mejoría en la calidad de vida de la población sisalera

El segundo caso analizado se ubica en un contexto estatal, que corresponde a un sistema productivo de muebles en Jalisco, en el cual los empresarios son los principales responsables de difundir las innovaciones.

El caso tercer caso de estudio analizado está dentro de un contexto local, y se refiere a un sistema productivo local de muebles de una localidad denominada San Pedro Tultepec, Mpio. Lerma, Estado de México, en la cual se observa la presencia de innovaciones de tipo tecnológico, de gestión e institucionales.

Para el análisis de los casos de estudio, se tomaron en cuenta tres aspectos: 1) aspectos referenciales que describen los antecedentes y objetivos del caso de estudio, 2) resultados obtenidos y 3) aportaciones al objeto de estudio.

Para detectar el tipo de innovación que se han incorporado en los diferentes casos de estudio se tomó como referencia la clasificación propuesta por Aghón y otros (2001); innovaciones tecnológicas, en métodos de gestión y sociales e institucionales.

2.1 El desarrollo micro regional en el semiárido Baiano: el caso de APAEB-Valencia, Brasil.

- Aspectos referenciales.

Este estudio fue realizado por Ferreira y Brigagao (2008) en un micro región de Brasil. El objetivo de la investigación analizada es presentar una experiencia de desarrollo sustentable emprendida por pequeños agricultores que han conseguido fomentar el desarrollo sustentable de un micro región, además de movilizar e influenciar la creación de políticas públicas regionales coordinadas por el gobierno estatal y federal.

Se trata de un ejemplo de la capacidad de movilización y de la articulación de actores locales en el sentido de promover el desarrollo económico y social, donde la historia de participación de las comunidades y el compromiso de los participantes en las actividades son factores fundamentales para los resultados obtenidos.

- Resultados obtenidos.

El nombre de APAEB significa Asociación de los Pequeños Agricultores del Estado de Bahía. APAEB-Valente está profundamente entrelazada con el semiárido Baino y con la búsqueda de alternativas de convivencia con las condiciones climáticas de la región, así como con las dificultades de los gobiernos municipales en promover el desarrollo económico de la micro región.

APAEB-Valente está presente en 16 de los 33 municipios que constituyen la denominada Región del Sisal. Los municipios son: Valente, donde se encuentra la sede de la asociación, Santaluz, Sao Domingos, Capim Grosso, Nova Fátima, Quixabeira, Jaguarari, Monte Santo, Nordestina, Queimadas, Araci, Campo Formoso, Cansacao, Conceicao do Coité, Ituíba y Retorilandia.

Esta región se caracteriza por una desigualdad en la distribución de la tierra, de acuerdo con la superintendencia de estudios económicos y sociales de Bahía, las tierras están distribuidas irregularmente, las micro propiedades hasta 50 hectáreas corresponden al 88% del total y ocupan solo el 30% del área. Las propiedades consideradas pequeñas, con hasta 100 hectáreas, corresponden al 97% del total de establecimientos agrícolas y ocupan el 57.7% del área. En el otro extremo, el 3% de las propiedades mayores ocupan el 42.3% del área.

La población de la región está constituida en su mayoría por productores rurales que han garantizado su supervivencia a través de la cultura del sisal.

La APAEB cuenta con 650 familias asociadas y genera 560 empleos directos en Valente, que benefician directamente a 5,000 personas. Se estima que todas las acciones desarrolladas por la Asociación benefician indirectamente a 40,000 personas en la región, esto, gracias a que la gente tiene todo lo que necesita para vivir y que es posible crear e inventar a partir de los recursos de ésta micro región.

- *Aportaciones al objeto de estudio.*

El caso de estudio relacionado con el desarrollo micro regional, permite tener una visión más amplia de cómo se pueden manifestar los factores de innovación de carácter social, institucional y de gestión en una actividad económica.

Los factores de innovación de gestión detectados en esta investigación se refieren a los ahorros que hacen los agricultores en cuentas bancarias, así como a la forma de administrar sus ingresos y la capacitación continua que tienen para mejorar su desempeño en sus labores.

Con respecto a los factores sociales representan los vínculos de confianza que existen entre los actores de la cadena productiva y los programas de micro crédito para financiar su actividad; los factores institucionales se relacionan con los apoyos por parte de programas nacionales y ONGS

La síntesis de los factores de innovación en la Asociación de los Pequeños Agricultores del Estado de Bahía (APAEB) se presenta en el siguiente Cuadro 9:

Cuadro 9. Innovación en APAEB

Tecnológicos	<ul style="list-style-type: none"> - Compra de maquinaria y equipo: nuevos materiales, - Nuevos productos: mejora y diversificación de productos
Gestión	<ul style="list-style-type: none"> - “Ahorro APAEBs”: cuenta bancaria en la cual los pequeños agricultores depositaban sus ahorros. - Mejor forma de administrar los ingresos de los agricultores - Asesorías para los agricultores: capacitación para mejorar el desempeño en sus labores - Vínculos de confianza entre los actores de la cadena productiva: la formación de capital social es igual a la formación de grupos de trabajadores que realizan diferentes fases de los procesos de trabajo. La formación de los actores en grupos fortalece la participación de la actividad productiva en el mercado
Sociales E institucionales	<ul style="list-style-type: none"> - Programa de micro crédito (fondo rotativo): los asociados poden elaborar un proyecto económico en conjunto con los técnicos de la asociación y tomar préstamos para invertir en sus propiedades - Ayudas de programas nacionales de crédito (Banco Nacional de Desarrollo Social) y de ONGs: concertación entre el sector público y privado que fomenten los financiamientos

Fuente: Elaboración propia con base en Ferreira y Brigagao (2008).

2.2 Configuración del Sistema Productivo Local en torno a la Industria Mueblera en Jalisco, México: La construcción del territorio desde el desarrollo local.

-Aspectos referenciales.

Esta investigación fue realizada por Lozano en 2009, en Jalisco, México, y su objetivo fue analizar la participación del ámbito empresarial en el desarrollo local, así como las formas en las cuales se puede identificar la dinámica entre actores.

En esta investigación se toma a los empresarios como uno de los actores principales que pueden generar el desarrollo local y ellos son los encargados de generar y a su vez difundir innovaciones en el sistema productivo local de Jalisco.

Lo que trata de demostrar Lozano (2009) es que los sistemas productivos locales, como la industria mueblera en Jalisco, México, son producto de su evolución histórica, y al ser localizados en territorios específicos, como la ZMG y Ocotlán, e identificados por la gran aglomeración de empresas productoras pequeñas, se fortalecen cuando se incrementan sus niveles de asociación, los procesos de aprendizaje colectivo referidos sobre todo a la innovación, así como cuando se aprovechan las economías externas de su entorno local.

El método utilizado en esta investigación fue la propuesta por Saez (1999) y Méndez (1997) por medio de la cual Lozano (2005) identificó el sistema productivo local; dicha metodología consiste en lo siguiente:

- Ubicación del espacio geográfico definido, donde predomina un número elevado de pequeñas y medianas empresas.
- Identificación de la tradición productiva y la especialización en el procesos productivo.
- Identificación de los elementos de conocimiento tácito referente a la tecnología, las capacidades, los productos y los procesos que suelen ser específico para cada conjunto de empresas y se acumulan a lo largo de

la historia. Es importante mencionar que con estos elementos se detecta la existencia de innovación de tipo tecnológico e innovación en métodos de gestión.

- Identificación de relaciones entre la esfera económica, política y social. Con la identificación de estas relaciones se detectan las innovaciones de tipo social e institucional.

-Resultados obtenidos.

El estado de Jalisco ocupa el cuarto lugar respecto al número de unidades económicas así como en términos de la generación de valor agregado censal bruto de la industria Mueblera en México.

Esta industria también inició su conformación a partir del establecimiento de talleres de micro y pequeñas empresas; y aunque ha estado ligada a la producción artesanal, los materiales modernos como la formaica y el aglomerado han permitido el crecimiento de la producción en serie y a gran escala.

En décadas pasadas la producción de muebles estaba orientada hacia la fabricación de colchones, muebles de consumo popular, y muebles regionales de tipo rústico, actualmente los principales productos elaborados son las recamaras, salas y comedores y el estilo de mueble que prevalece es el contemporáneo.

En lo que respecta al mercado según datos de CIMJAL se registró que la producción de la industria Mueblera en Jalisco se dirige al mercado nacional en un 58%, seguido del 16% al mercado regional y el 18% al mercado local.

Existe también la participación de diferentes organismos gubernamentales como el COECYJAL que impulsa, fomenta y coordina en acciones de ciencia y tecnología además de apoyar el proyecto “Centro Articulador del Sector Mueblera, también está el Instituto Jalisciense de la calidad el cual difunde la cultura de la calidad, provee de asistencia técnica y capacitación en la mejora de los procesos.

Por otra parte existen organizaciones empresariales entre las cuales destacan; CIMEJAL y AFAMJAL que organizan la “Expo Muebles Internacional” en verano e invierno y la AFAMO que organiza la “Expo Industrial Mueblera”.

La producción y reparación de muebles en Jalisco, es una actividad considerada como predominantemente artesanal, con escaso diseño y poco avance tecnológico incorporado en las empresas del ramo, siendo así que la repetición empírica de maestro a aprendiz, la observación directa de la mercancía, la compra de revistas sobre el tema y la petición expresa del cliente que busca un modelo específico, son las fuentes del diseño del mueble en la localidad

Particularmente la industria mueblera localizada en el municipio de Ocotlán, es posible tratarla como un SPL, en virtud de que se identifican características típicas: un porcentaje importante de empresas especializadas en el sector, un mercado de trabajo que tiene a la especialización. Sin embargo, el nivel de articulación del sistema de valor es mínimo, debido en buena medida a la inexistente formación que se está dando en el municipio sobre procesos productivos.

-Aportaciones al objeto de estudio.

Con respecto a las aportaciones al objeto de estudio se encuentra que existe el apoyo por parte del gobierno por medio de la creación de diversas instituciones las cuales brindan apoyo a los empresarios para fortalecer y continuar con la producción de muebles.

Aunque es importante mencionar que si bien existe la utilización de nuevos materiales en la elaboración de los muebles, es necesario incorporar diseños propios sin recurrir a la imitación que se ha venido dando por medio de las exposiciones muebleras, para consolidarse como un sistema productivo local competitivo.

Cuadro 10. Innovación en la industria Mueblera de Jalisco

Tecnológicos	<ul style="list-style-type: none">- Compra de maquinaria y equipo- Uso de materiales nuevos y novedosos- Mejora, diversificación y nuevos productos
Gestión	<ul style="list-style-type: none">- Capacitación a los empleados- Fomento de la capacidad exportadora
Sociales e institucionales	<ul style="list-style-type: none">- Firma de convenios con centros universitarios: centro universitario de Ciénega de la Universidad de Guadalajara y el Instituto Tecnológico de Ocotlán.- Creación de organismos gubernamentales (COECYTJAL, SEPROE y el Instituto Jalisciense de la Calidad) que promueven y difunden la cadena de la industria mueblera.- Existencia de organizaciones empresariales (CIMEJAL, AFAMJAL Y AFAMO) encargadas de organizar exposiciones de muebles

Fuente: elaboración propia con base en Lozano (2009)

2.3 Factores de innovación en el sistema productivo de muebles, San Pedro Tultepec Lerma estado de México

- *Aspectos referenciales*

Esta investigación fue elaborada por Jazmín Villavicencio Gutiérrez en 2012 en un lugar llamado San Pedro Tultepec, que pertenece al municipio de Lerma de Villada, uno de los 22 municipios de la Zona Metropolitana de la Ciudad de Toluca, ubicado en el centro del Estado de México.

Villavicencio (2012) desarrolla su investigación bajo las bases teóricas del desarrollo local tomando al sistema productivo local como una forma de desarrollo en el territorio analizando y caracterizando el SPL de muebles.

El objetivo de esta investigación fue la identificación las características de los factores de innovación del sistema productivo de muebles en la localidad periférica en estudio de la Zona Metropolitana de la Ciudad de Toluca.

El método que utilizado en esta investigación fue el deductivo que considera elementos generales para aterrizar en conclusiones particulares, en este caso Villavicencio (2012) realizo su investigación en cuatro etapas: integración del marco teórico-conceptual y metodológico sobre factores de innovación en sistemas productivos locales; el análisis de estudios de caso; descripción del contexto socio-territorial del sistema y la identificación de los factores de innovación del sistema productivo de muebles

- *Resultados obtenidos.*

San Pedro Tultepec se determina como zona periférica de la Zona Metropolita de la Ciudad de Toluca, la cual queda excluida de las ventajas de desarrollo que dicha zona promueve, sin embargo ésta no ha sido razón suficiente para que se desarrolle endógenamente ya que sus potencialidades territoriales le han

permitido a ésta buscar alternativas de desarrollo local por medio de la adopción de la actividad económica de corte artesanal dedicada a la carpintería que promueve la presencia de un sistema productivo local.

Los primeros pobladores de San Pedro Tultepec basaban su actividad económica en la elaboración y venta de petates, canastas, sopladores, bolsas, juguetes, entre otras figuras de tule que se ofrecían en los tianguis de la región, en Toluca y en la ciudad de México, hechos de tule. Desafortunadamente esta actividad económica desarto después de la década de los 60 principalmente por el cambio ecológico tan drástico ocasionado por la desecación de las lagunas y ciénagas donde crecía el tule así como por cambios sociales y económicos.

A consecuencia de esto, la población tuvo la necesidad de buscar nuevas fuentes de ingresos, empleándose en las industrias cercanas y adoptando otra actividad artesanal dedicada a la carpintería. Con esta nueva actividad se fabrica toda clase de muebles para el hogar y para la oficina: sillas, mesas, camas, libreros, escritorios, etc. La actividad productiva de muebles cuenta con un aproximado de 80 unidades productoras de muebles, en las cuales los empleados son los integrantes de las familias, no importando sexo o edad. Dicha actividad se desarrolla en el mismo lugar de residencia de los artesanos ya que sus talleres forman parte de sus casas.

Así mismo es notoria la necesidad de fortalecer la comercialización, y distribución de los muebles, ya que una gran parte de los productores no tienen sitios en donde vender sus productos.

La producción de muebles de corte artesanal implantada en San Pedro Tultepec, Lerma, es una actividad económica que promueve la generación de empleos y por consiguiente ingresos para la población local, sin embargo en el proceso de producción no se observa articulación entre los productores, lo que impide que haya flujos de información y/o conocimientos que fortalezcan a la unidades productoras, esto impide la innovación social.

-Aportaciones al objeto de estudio.

El caso de estudio permite observar como el desarrollo de un SPL se ve frenado por la desarticulación y desconfianza que existe entre los productores.

La continuidad y permanencia del sistema productivo de muebles está sujeta a la constante incorporación de factores de innovación de carácter tecnológico y en métodos de gestión, los cuales permiten simplificar el proceso de trabajo y así mismo mejorar sus productos, esto para promover mayor rentabilidad de los muebles.

Cuadro 11. Innovación en el SPL de San Pedro Tultepec

Tecnológica	<ul style="list-style-type: none"> - El uso de materia prima e insumos novedosos - El ajuste técnico y modernización de herramientas y maquinaria
Gestión	<ul style="list-style-type: none"> - Capacitación y organización de los actores para incursionar en las fases de la cadena productiva - Participación del gobierno local en la comercialización de muebles, mediante la autorización de uso de espacios públicos,
Institucional O sociales	<ul style="list-style-type: none"> - Algunas empresas privadas promueven la publicidad de muebles.

Fuente: Elaboración propia con base en Villavicencio 2013

Conclusiones de capítulo

El análisis de los casos de estudio en contexto internacional y local permitió identificar la presencia de factores de innovación en los procesos productivos de muebles y de agricultores. Se observa que en los casos analizados existen problemas en las fases de la cadena productiva y en la comercialización, así como al mismo tiempo cuentan con aspectos a favor los cuales son la introducción de innovaciones.

Los factores de innovación que se analizaron y detectaron fueron tomando en cuenta la clasificación propuesta por Aghón (2001) que considera los siguientes factores: tecnológicos, sociales, institucionales y de gestión. Los factores de innovación social están presentes únicamente en el caso de estudio de APAEB se especifican por medio de la existencia de vínculos de confianza entre los actores de la cadena productiva.

Con respecto a las innovaciones de tipo tecnológico se ejemplifican en los tres casos de estudio analizados ya que incorporan el uso de materia prima e insumos novedosos, el ajuste técnico y modernización de herramientas y maquinaria así como la elaboración de nuevos y mejores productos.

Los factores de innovación en métodos de gestión están presentes en los tres casos de estudio y se refieren a la capacitación y organización de los actores para incursionar en las fases de la cadena productiva y en una mejor forma de administrar los ingresos.

En cuanto a los factores de innovación institucionales se hacen presentes también en todos los casos analizados con la participación del gobierno local en la comercialización de productos, y la presencia de empresas privadas promueven la publicidad de muebles, en el caso de la industria mueblera de Jalisco por medio de diferentes exposiciones.

Cuadro 12. Comparación de casos de estudio

Caso de estudio	Aspectos Referenciales	Resultados obtenidos	Aportaciones al objeto de estudio
El desarrollo micro regional en el semiárido Baiano: el caso de APAEB-Valencia, Brasil.	<p>Investigación realizada en una micro región.</p> <p>Ejemplificación de la capacidad de movilización y articulación d los actores locales.</p> <p>Experiencia de desarrollo sustentable y desarrollo económico.</p>	<p>Desigualdad en la distribución de la tierra en los municipios.</p> <p>Son 650 familias asociadas a la APAEB, generando 560 empleos, beneficiando a 5,000 personas</p>	<p>Permite tener una visión más amplia de las diferentes formas en las cuales pueden estar presentes los factores de innovación de tipo social, institucional y de gestión en una actividad económica</p> <p>Conocer la importancia que tiene en el desarrollo de las actividades económicas el que los actores locales estén articulados.</p>
Configuración del Sistema Productivo Local en torno a la Industria Mueblera en Jalisco, México: La construcción del territorio desde el	<p>Se analiza la participación del ámbito empresarial en el desarrollo local, tomando a los empresarios como uno de los actores principales que pueden generar el desarrollo.</p> <p>Se analiza a un</p>	<p>La producción de la industria Mueblera en Jalisco se dirige al mercado nacional en un 58%, seguido del 16% al mercado regional y el 18% al mercado local.</p> <p>La producción y reparación de muebles en Jalisco,</p>	<p>Permite observar que si bien es importante la participación del gobierno con la creación de instancias que apoyen a los SPL es de gran importancia también la creación de diseños propios y</p>

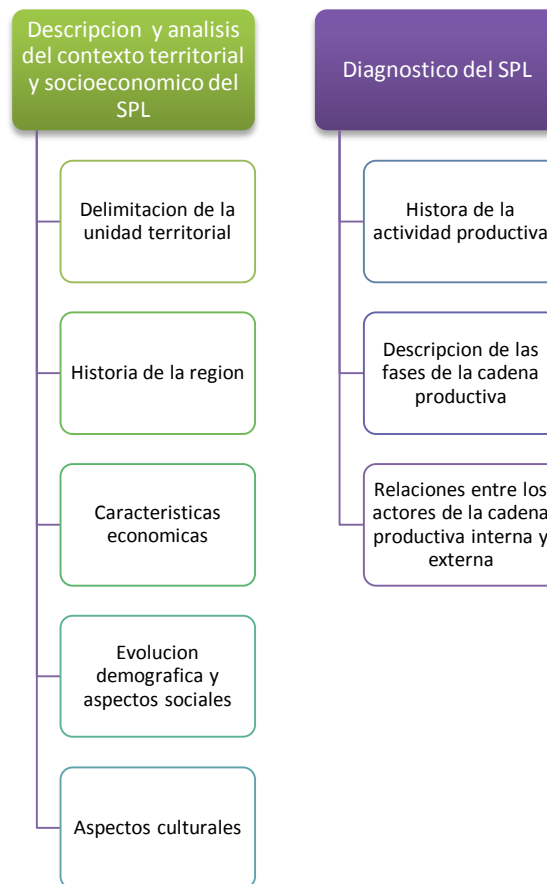
CAPÍTULO III.

*CONTEXTO TERRITORIAL Y SOCIOECONÓMICO DEL SISTEMA
PRODUCTIVO LOCAL DE GUADALUPE YANCUICTLALPAN*

El método relacionado con el objeto de estudio, es el propuesto por Geymonat y otros (2006) denominada “método para el estudio del desarrollo local en sistemas productivos de base alimentaria, cuyo propósito es el de caracterizar el funcionamiento y la dinámica del sistema productivo, por medio de la identificación de sus recursos activos, potencialidades y limitaciones, permitiendo el desarrollo de un proceso de investigación participativo e interactivo entre investigador y actores implicados(artesanos).

Este método se divide en dos etapas (Ver esquema 5):

Esquema 5. Método para el estudio de sistemas productivos locales



Fuente: Elaboración propia con base a Geymonat, Donani, Civitaresi, Wehbe y Granda (2006).

La primera etapa corresponde a la descripción y análisis territorial y socioeconómico del SPL consta del análisis de cinco variables, en la primera variable se realiza la delimitación de la unidad territorial tomando en cuenta la presencia de concentración de talleres y la existencia de una identidad reconocida del producto (textiles), así como los límites geográficos de la zona de estudio

La segunda variable corresponde a la historia de la región; aquí se analiza la historia del territorio, para saber cómo fue fundado, que características económicas y sociales tenía entre otras. La tercera variable analiza las características económicas, tomando en cuenta la población económicamente activa, población ocupada y población ocupada por sector de actividad.

Para la cuarta variable, se realiza una caracterización socioeconómica del lugar de estudio y se analiza la evolución de la población y las características del mercado de trabajo. Y por último en la quinta variable se realiza un análisis de la cultura del lugar tomando en cuenta los lugares que son representativos para la población entre otros aspectos.

En la segunda etapa al igual que la primera se analizan tres variables, que ayudan a realizar el diagnóstico del SPL; la primera variable consiste en el análisis de la historia de la actividad productiva, para identificar su evolución a lo largo del tiempo. La segunda, corresponde a la descripción de las fases de la cadena productiva; se caracterizan la estructura y funcionamiento de las fases del proceso productivo.

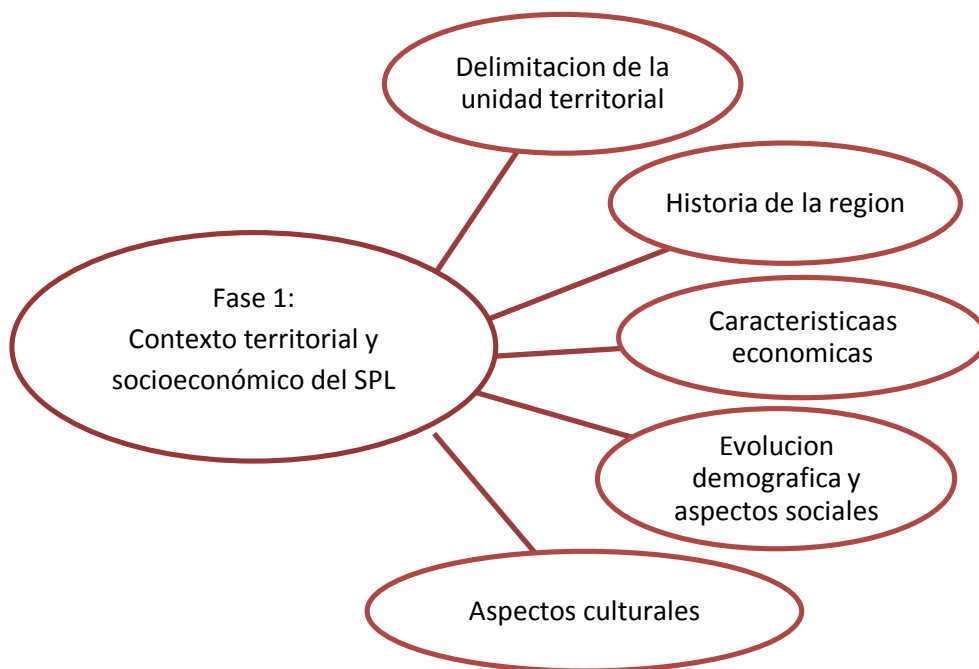
En la tercer variable, se estudian las relaciones entre los actores de la cadena productiva, se efectúa un análisis de los vínculos existentes entre los diferentes actores de la cadena los cuales están basados en los flujos de bienes, de información, de tecnologías. Y por último, se analizan las relaciones del sistema productivo local con la cadena productiva externa e interna.

Se eligió esta metodología por que se adapta al fenómeno en estudio, que es la actividad artesanal, vista como un sistema productivo local, ya que cumple con las características necesarias para ser definido como tal.

El objetivo de este capítulo consiste en conocer, describir y analizar las condiciones del contexto territorial y socioeconómico del Sistema Productivo Local Textil de Guadalupe Yancuictlalpan. Para cumplir con este objetivo se aplicó la primera fase de la metodología de Geymonat. (Ver esquema 6)

Con base a esto, se desarrollan cinco subcapítulos, en el primer subcapítulo, se describen los aspectos territoriales de la localidad tales como su delimitación geográfica, localización de infraestructura y mercados de consumo. El segundo subcapítulo, describe el desarrollo histórico de la localidad. En el tercer subcapítulo, se caracterizan las condiciones económicas que influyen en la dinámica del sistema productivo local textil; en el cuarto subcapítulo se describe la evolución demográfica y aspectos sociales de la localidad, finalmente, y por último, el quinto describe cuestiones de corte cultural analizando la identidad del territorio.

Esquema 6. Primera fase del método para el estudio de SPL



Fuente: Elaboración propia con base en Geymonat, Donani, Civitaresi, Wehbe y Granda (2006).

3.1 Delimitación de la unidad territorial.

De acuerdo con la metodología de Geymonat y otros (2006), este primer subcapítulo consiste en precisar los límites geográficos de la zona de estudio. Los criterios para determinar la unidad territorial que corresponde a este caso de estudio de la localidad de Guadalupe Yancuictlalpan son la presencia de talleres textiles y la existencia de una identidad reconocida del producto (prendas de lana) con ese territorio específico.

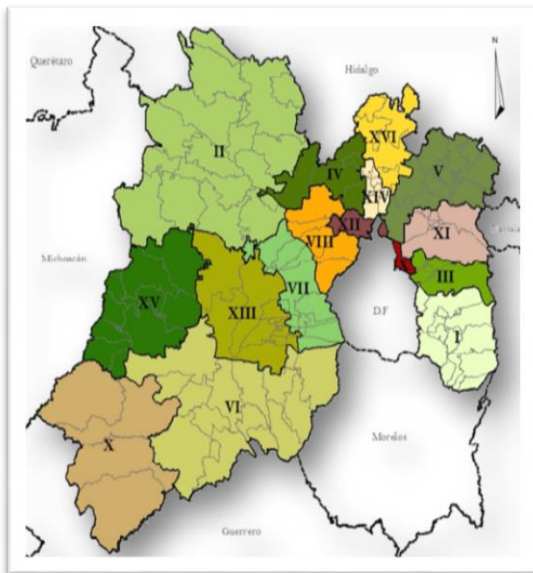
Guadalupe Yancuictlalpan, mejor conocido por la población de la región como “Gualupita la Tierra del Sarape”, pertenece al Municipio de Santiago Tianguistenco, en el Estado de México; se encuentra ubicada entre dos zonas metropolitanas, aproximadamente a 45 km de la Ciudad de México y 30 km de la ciudad de Toluca, es decir, está próxima a dos grandes centros de consumo.

“Características del Sistema Productivo Local Textil de Guadalupe Yancuictlalpan, Santiago Tianguistenco y sus tipos de innovación”

El Municipio de Santiago Tianguistenco tiene una extensión territorial de aproximadamente de 121.53km². que representa el 0.8% de la superficie total del territorio estatal. Se encuentra ubicado a los 19° 10' 8" de latitud y 99° 28' 1" de longitud del meridiano de Greenwich, su elevación media es de 2,620 metros sobre el nivel del mar (snm).

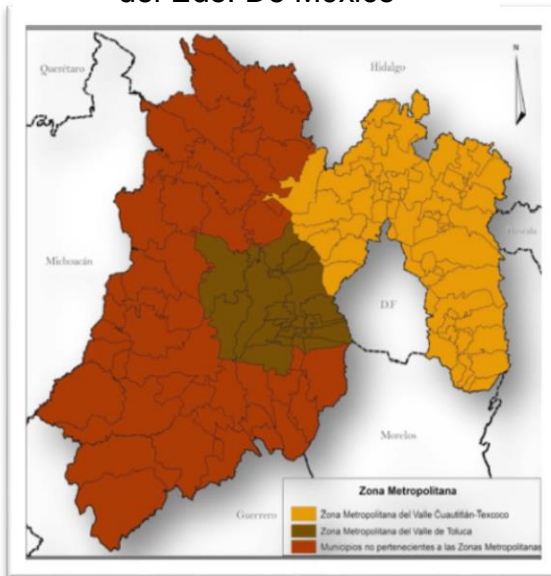
El Municipio de Tianguistenco pertenece a la región VII Lerma y forma parte de la Zona Metropolitana del Valle de Toluca. (Ver mapa 1 y 2). El territorio se constituye por la Ciudad de Santiago Tianguistenco de Galeana, 1 villa, 9 pueblos entre los cuales se encuentra Guadalupe Yancuictlalpan, 19 rancherías, 5 caseríos, 15 colonias de las cuales 5 son consideradas como colonias campesinas, 10 ranchos, 4 fraccionamientos y 2 unidades habitacionales.

Mapa 1 Regiones socioeconómicas del Edo. De México



Fuente. Consejo Estatal de Población, 2010

Mapa 2 Zonas Metropolitanas del Edo. De México

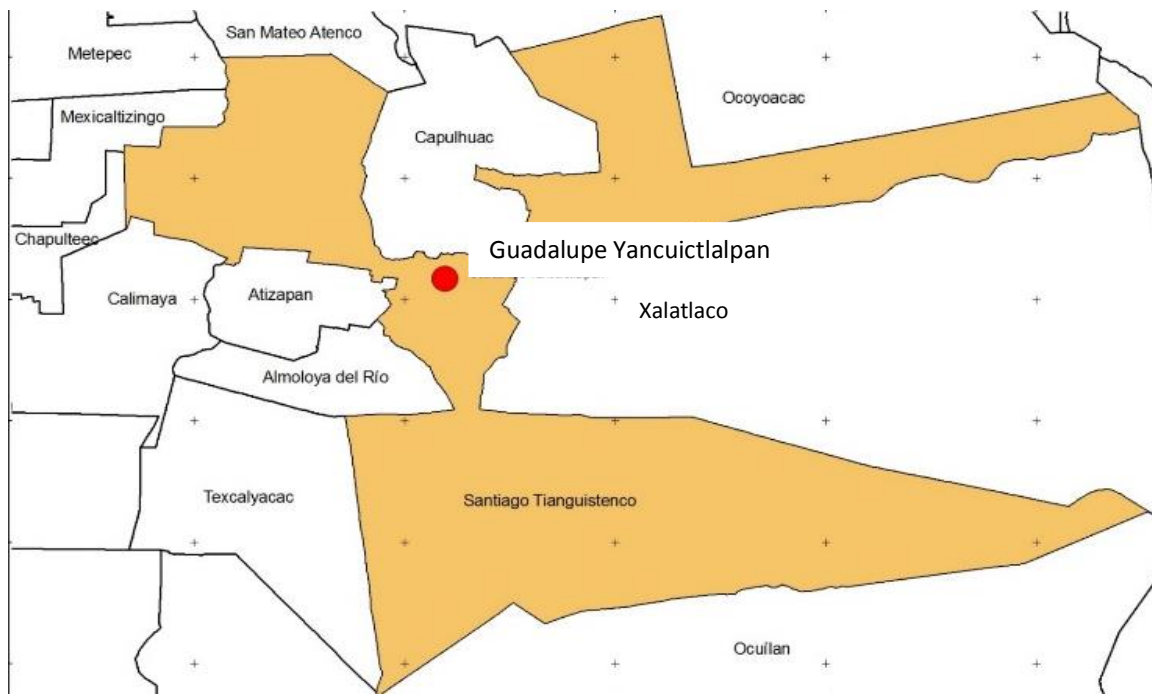


Fuente: Consejo Estatal de Poblacion, 2010

Guadalupe Yancuictlalpan limita geográficamente al oriente con el pueblo de Tilapa, al suroeste con localidades de Santiago Tianguistenco y al oeste y norte con el Municipio de Capulhuac. Cabe destacar que Gualupita se encuentra cerca de Municipios que se dedican a la actividad textil, los cuales son Almoloya del Rio y Santa Cruz Atizapán.

Es importante mencionar que “Gualupita” se encuentra inmersa en un dinámico proceso comercial a nivel regional, lo cual facilita su comunicación terrestre y la cobertura de transporte público como taxis y autobuses directos de las ciudades de Toluca y México, los accesos más importantes a la Localidad de Guadalupe Yancuictlalpan son las carreteras Toluca- Mexicaltzingo. Tianguistenco y La Marquesa – Tenango. También cabe destacar que de acuerdo con el Plan de Desarrollo Municipal de Tianguistenco 2013-2015 es considerada una localidad urbana

Mapa 3. Localización de Guadalupe Yancuictlalpan



Fuente: elaboración propia con base en el PDM 2013-2015

3.2 Historia de Guadalupe Yancuictlalpan, Santiago Tianguistenco, Estado de México.

Tianguistenco deriva etimologicamente de tianquiztli=plaza o mercado, Tentli=orilla y Co= en o sea “en la orilla de la plaza o mercado”(Robelo, 1911 citado en Flores).El nombre de Santiago se le fue puesto cuando se fundó,

“Características del Sistema Productivo Local Textil de Guadalupe Yancuictlalpan, Santiago Tianguistenco y sus tipos de innovación”

este municipio y fue encomendado en 1528 al Lic. Juan Gutierrez Altamirano. El apelativo “ de Galena” le fue añadido al ser elevado a la categoría de villa en 1878.

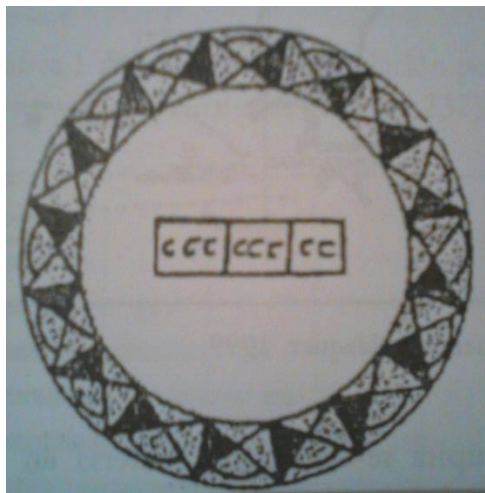
El nombre de la comunidad de Guadalupe Yancuictlalpan se deriva del sincretismo catolico e indigena del pais; Guadalupe es un nombre de procedencia arabe, compuesto de las raices guadal, rio y ben,lluz, luminoso; es decir “rio luminoso” o “rio de luz”por otro lado recuerda a la virgwen de Guadalupe como el simbolo religioso mas antiguo e importante de México. En cuanto a la palabra Yancuictlalpan, esta deriva de las voces del náhuatl yancuic, nuevo tlalli tierra y pan, sobre que isgnifica “en la tierra nueva”(Velazquez, 1999;Palmas, 2006;4)

Imagen 1. Jeroglifico de Santiago Tianguistenco



Fuente: Bando de policia y Buen Gobierno, 2013

Imagen 2. Jeroglifico de Guadalupe Yancuictlalpan



Fuente:Velazquez, 1999

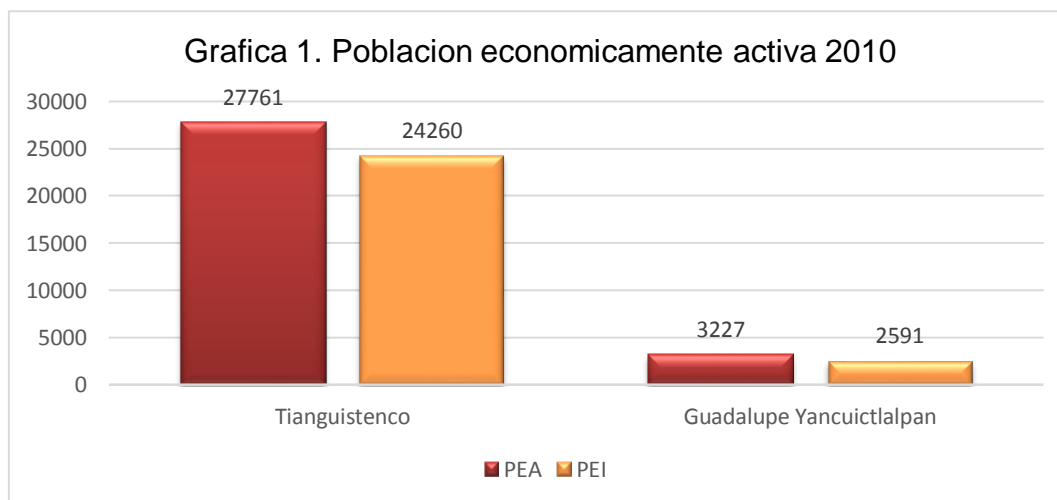
Cuenta una leyenda que, hace muchos años, una familia de origen desconocido, llamada Tizoc, pasó por estas, tierras rumbo a la gran Tenochtitlan, pero gustaron tanto del lugar que decidieron quedarse aquí. Eran los tiempos cuando los españoles habían llegado a México para reinar.

Los habitantes de Santa María Coaxtuzco, un pueblo aledaño, se inconformaron por la presencia de los nuevos vecinos y mandaron quemar sus chozas. Los Tizoc, gente paciente, volvieron a edificar, pero de nuevo sus casas fueron arrasadas por el fuego. Entonces, los moradores de este nuevo pueblo tuvieron a bien traer una imagen de la Virgen de Guadalupe para que los resguardara de las desgracias. Desde ese día, los de Santa María no volvieron a molestarlos, por respeto a la venerada imagen. En pago a los favores concedidos, este pueblo se bautizó como Guadalupe Yancuictlalpan, "sobre las tierras nuevas", mejor conocido como "Gualupita", nombre que de cariño pusieron los lugareños a la santa patrona. (Castro, López)

3.3 Caracterización económica

En el año 2010, en el Municipio de Santiago Tianguistenco la población económicamente activa (PEA) es de 27,761 habitantes representando el 39% del total de la población, mientras que la población económicamente inactiva (PEI) represento el 34 % de la población total.

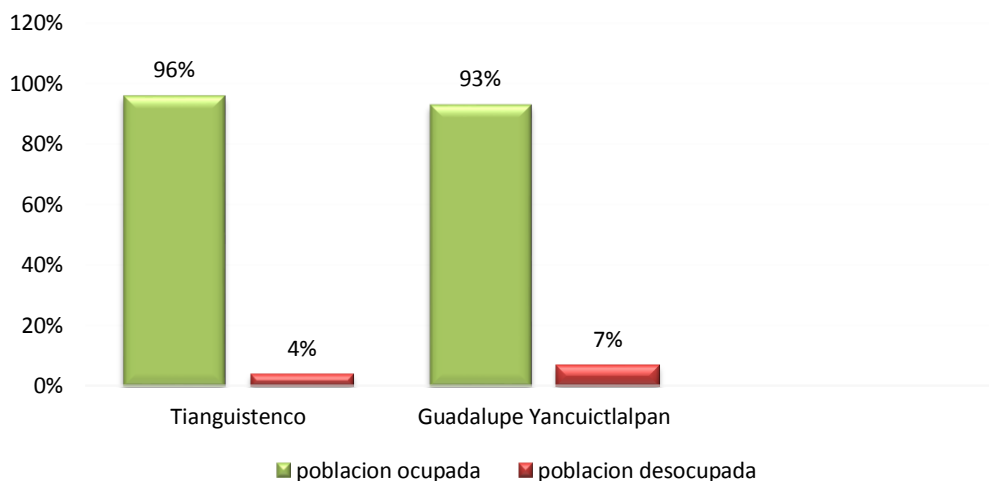
En el caso de la localidad de Guadalupe Yancuictlalpan la PEA fue de 3,227 personas que representa el 42% de la población total y la PEI representa el 34%. (Ver grafica 1)



Fuente: Elaboración propia con base en INEGI (2010).

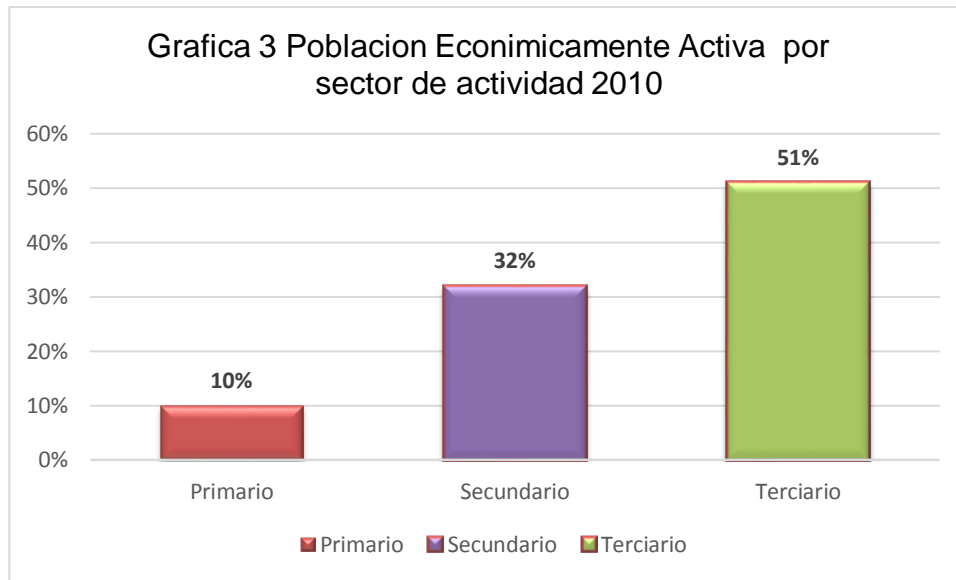
Con respecto a la población ocupada en Tianguistenco es de 26,569 habitantes y la desocupada es de 1,192 mientras que en Gualupita la población ocupada es de 2990 y la desocupada es de 237 habitantes. (Ver grafica 2)

Grafica 2. Poblacion ocupada 2010



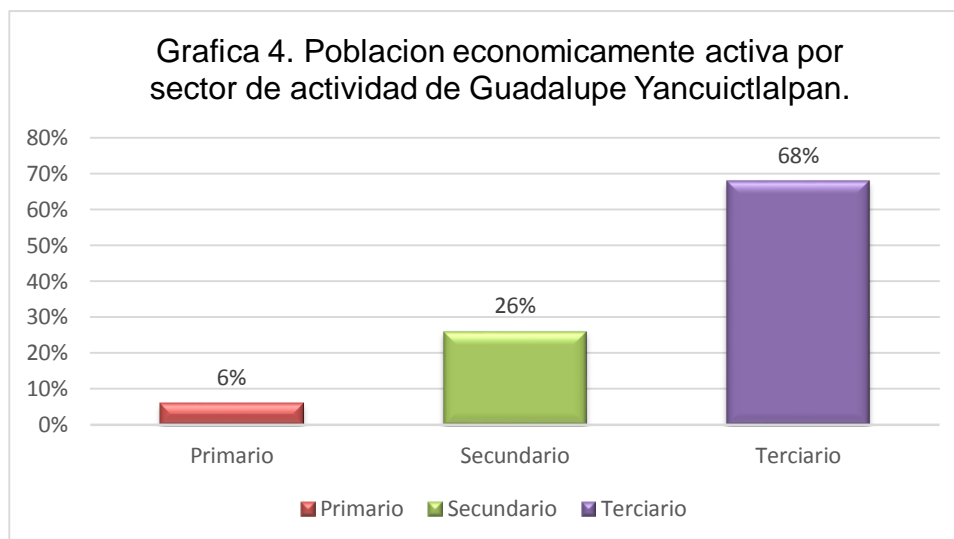
Fuente: Elaboración propia con base en INEGI (2010).

Santiago Tianguistenco se caracteriza por ser un Municipio prestador de servicios a nivel regional y es por ello que esto se refleja en las actividades desarrolladas por sus habitantes; más de la mitad de la PEA se encuentra ocupada en el sector de actividad terciario en 51%, seguido del sector secundario con el 34% y el 11% que representa el sector primario. (Ver grafica 3)



Fuente: Elaboración propia con base en INEGI (2010).

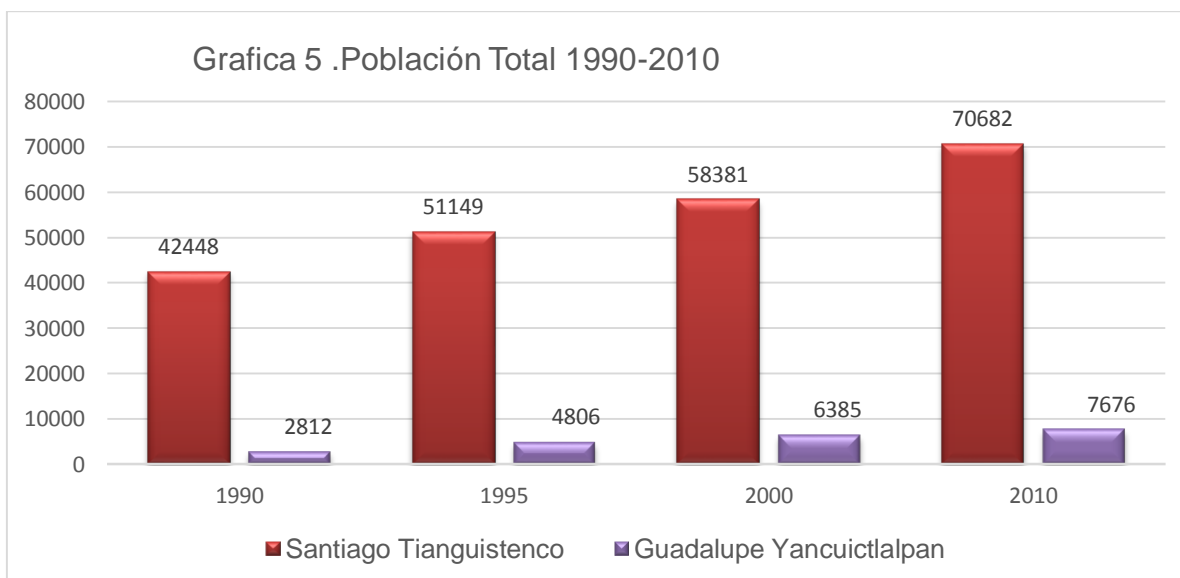
En la localidad de Guadalupe Yancuictlalpan de acuerdo con datos obtenidos de la investigación realizada por Sánchez y otros (2009) el sector de actividad predominante al igual que en todo el municipio de Tianguistenco es el terciario con el 68%, seguido del secundario con un 26% y por último el sector primario que representa el 6% de la PEA.(Ver grafica 4)



Fuente: elaboración propia con base en Sánchez y otros, 2009

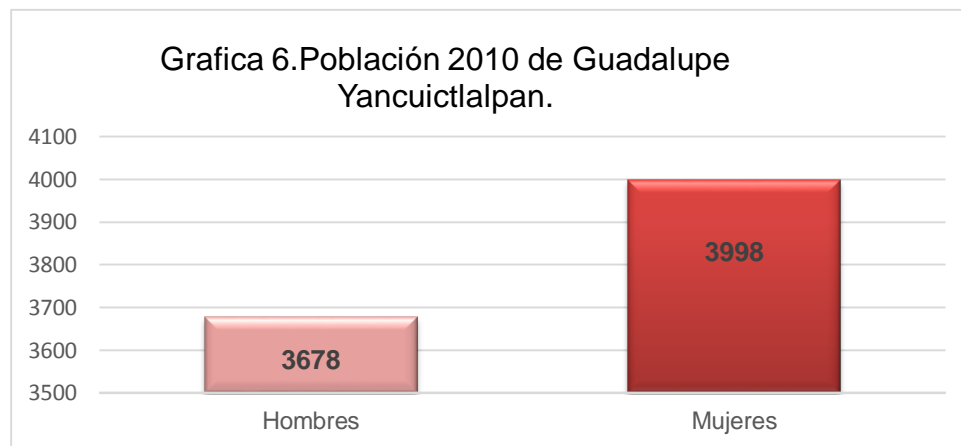
3.4 Evolución demográfica y aspectos sociales.

Gualupita ha tenido una tendencia de crecimiento poblacional, aproximadamente de 2,000 habitantes por periodos de 5 años; esta representaba en 1990 el 7% de la población total del Municipio de Santiago Tianguistenco, para el año de 1995 incremento la participación de la población a 9% , para el 2000 represento el 11% y finalmente en el año 2010 continua con esta tendencia representando nuevamente el 11% de la población total de Tianguistenco (Ver grafica 5).



Fuente: elaboracion propia con base en INEGI, 1990, 1995,200 Y 2010

De la población total de Guadalupe Yancuictlalpan 3998 son mujeres y el resto son hombres(3678), cabe mencionar que la población femenina es la que se dedica mayormente a la elaboración de las artesanías textiles (Ver gráfica 6).

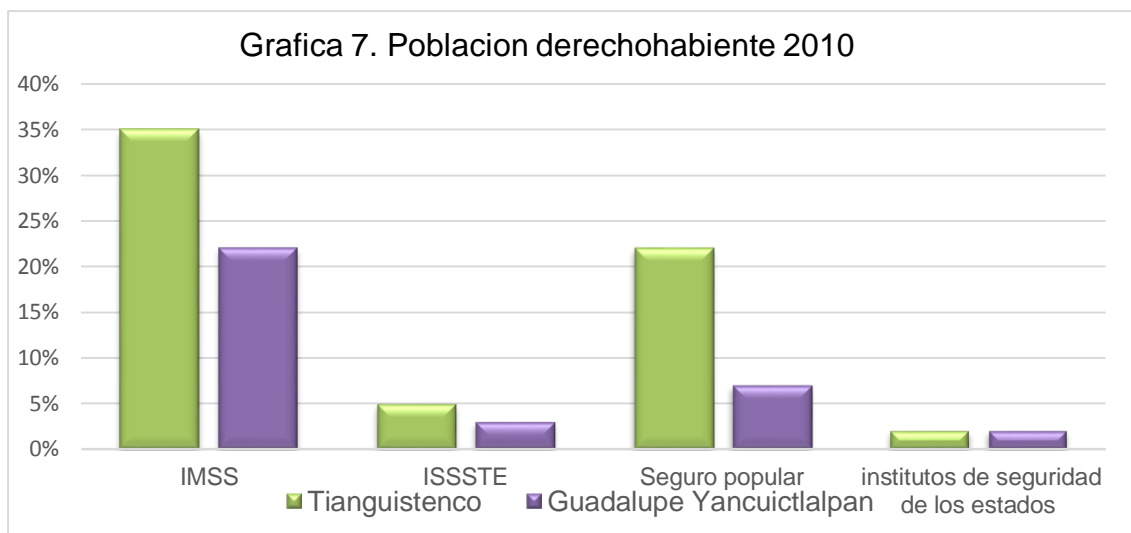


Fuente: Elaboración propia con base en INEGI (2010).

En cuanto al servicio de abasto y comercio, en el Municipio existen dos mercados y una central de abasto ubicados en la cabecera municipal, así como se establecen cinco tianguis en todo; el municipio, de estos uno en Gualupita que se lleva a cabo los días sábados en que se encuentra desde las artesanías de lana hasta verdura, fruta, calzado etc y los días domingos que es prácticamente la venta únicamente de las artesanías textiles elaboradas por los habitantes de esta localidad.

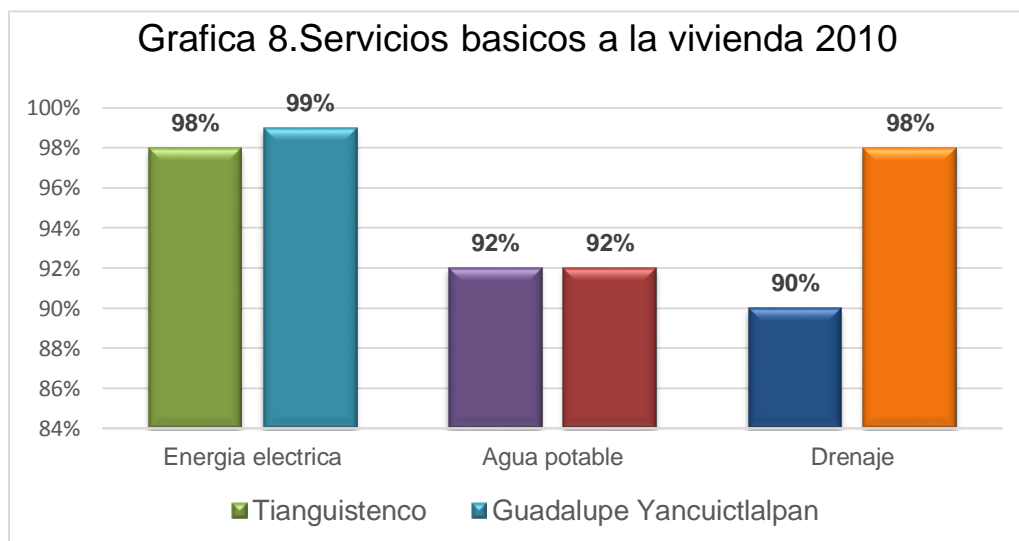
De acuerdo a los datos del Plan de Desarrollo Municipal 2013-2015 en Tianguistenco existen 13 rutas de transporte, de las cuales una es la de Tianguistenco-Gualupita, que cuenta con 6 unidades de taxis colectivos con un recorrido de 2km, aunque cabe destacar que otra forma de transporte es con las diferentes líneas de microbuses; "1º de mayo" y la "3 estrellas de oriente".

Respecto con la población total derechohabiente en el Municipio es de 33,735, mientras que en el Guadalupe Yancuictlalpan es de 3,893 habitantes que representan el 51% de la población total, afiliados ya sea al IMSS, ISSSTE, Seguro popular o institutos de seguridad de los estados. (Ver gráfica 7)



Fuente:elaboracion propia con base en INEGI 2010

En cuanto a los servicios basicos a la vivienda según datos del INEGI en Tianguistenco y en Gualupita se cubre casi por completo el servicio de energia electrica, representando en primer caso una cobertura de 98% y en el segundo del 99%;en cuanto al servicio de agua potable en ambos casos representa el 92% del total de viviendas y por ultimo en Guadalupe Yancuictlalpan el 98% de las viviendas cuenta con drenaje, mientras que en Tianguistenco con solo el 90%.



Fuente:elaboracion propia con base en INEGI 2010

3.5 Aspectos culturales

En Mexico la artesanía se ha dado de alguna forma de emblema de identidad y de cultura a nivel nacional, esta ha tenido una serie de etapas en las que ha sido considerada como un aspecto superior entre clases en cierto tiempo e inferior y subestimada en otro (Sanchez 2006)

La actividad artesanal ha sido tradicional casi desde la fundación de la localidad desarrollando tecnologías locales, siendo por muchos años fuente de ingresos de un grupo significativo de productores. Esta actividad presenta un elemento importante de la identidad de la comunidad y en la conservación de la cultura, ya que la mayoría de la población se siente orgullosa de pertenecer a una localidad que ha sido reconocida como una de las principales en cuanto a artesanía textil se refiere (Flores, 2007)

En el caso de Guadalupe Yancuictlalpan, la elaboración de artesanías de lana es un factor de identidad entre la población, es por eso que se le ha denominado “Gualupita la tierra del Zarape”. Puesto que desde sus orígenes en el año 1522, la población se ha dedicado a la elaboración de artesanías de lana.

Foto 1. Prenda textil.



Fuente: elaboración propia Diciembre 2013

Foto 2 Casa del artesano



Fuente: elaboración propia Diciembre 2013

La casa del artesano es considerado un sitio de interés cultural; dentro se encuentran expuestas tanto artesanías que han sido elaboradas desde los inicios de la práctica de esta actividad, así como las nuevas prendas que se elaboran en

la actualidad, también se puede encontrar bibliografía del origen de la localidad y de la historia de la actividad textil.

Por otra parte se encuentra el templo de la Virgen de Guadalupe que fue construido en el siglo XIX en cuyo interior se encuentra un óleo mural y forma parte de la cultura e identidad de los habitantes de Gualupita, celebrando la tradicional fiesta patronal el día 12 de diciembre, en la cual la calle principal se llena de comerciantes y de gente que viene a ver al templo, en el atrio de la iglesia se presentan la danza de los arrieros, los negros sordos y las inditas. Por la noche hay bailes populares y la quema del castillo.

Por otra parte es también una tradición religiosa la “carrera del laurel”, que tiene su origen desde el siglo pasado, en esta tradición la población de Gualupita se reúne en el pueblo de Santa Ana, Ocuilan el jueves. Foto 4. Interior del templo de la Virgen de Guadalupe. Una persona recolecta un ramo de laurel de espaldas durante su recorrido a pie hasta llegar a Gualupita. Cuando la primera persona llega al pueblo, se tocan las campanas y esta persona suele recibir un premio. Todo el laurel recolectado se regala a la gente del pueblo el Domingo de Ramos.

Foto 3. Paseo Anual de Gualupita



Fuente: elaboración propia Diciembre 2013



Fuente: elaboración propia Diciembre 2013

Conclusiones de capítulo

La localidad de Guadalupe Yancuictlalpan, mejor conocida como “Gualupita la tierra del sarape”, se encuentra dentro de un territorio competitivo por las cualidades que presenta; pertenece a la zona urbana del Municipio de Santiago Tianguistenco, por lo tanto cuenta con redes de transporte que conectan al municipio con dos grandes ciudades: la ciudad de México y la ciudad de Toluca.

Tianguistenco es un municipio prestador de servicios a nivel regional en donde el comercio es una de las actividades principales que se ve reflejada en su conocido tianguis llevado a cabo los días martes.

Esto es un factor favorable para los artesanos de Gualupita ya que acuden al tianguis ubicado en la cabecera municipal a vender sus artesanías textiles.

Esta localidad se encuentra ubicada entre dos Municipios dedicados a la actividad textil: Almoloya del Rio y Sta. Cruz Atizapán, situación que es por una parte favorable ya que se puede realizar la venta de artesanías en los mercados de estos municipios, además de que visto desde el punto de SPL puede decirse que entre estos dos municipios y la localidad se forma una región competitiva territorial, por otra parte es desfavorable puesto que tiene que compartir y pelear el mercado con textiles elaborados con máquinas industriales.

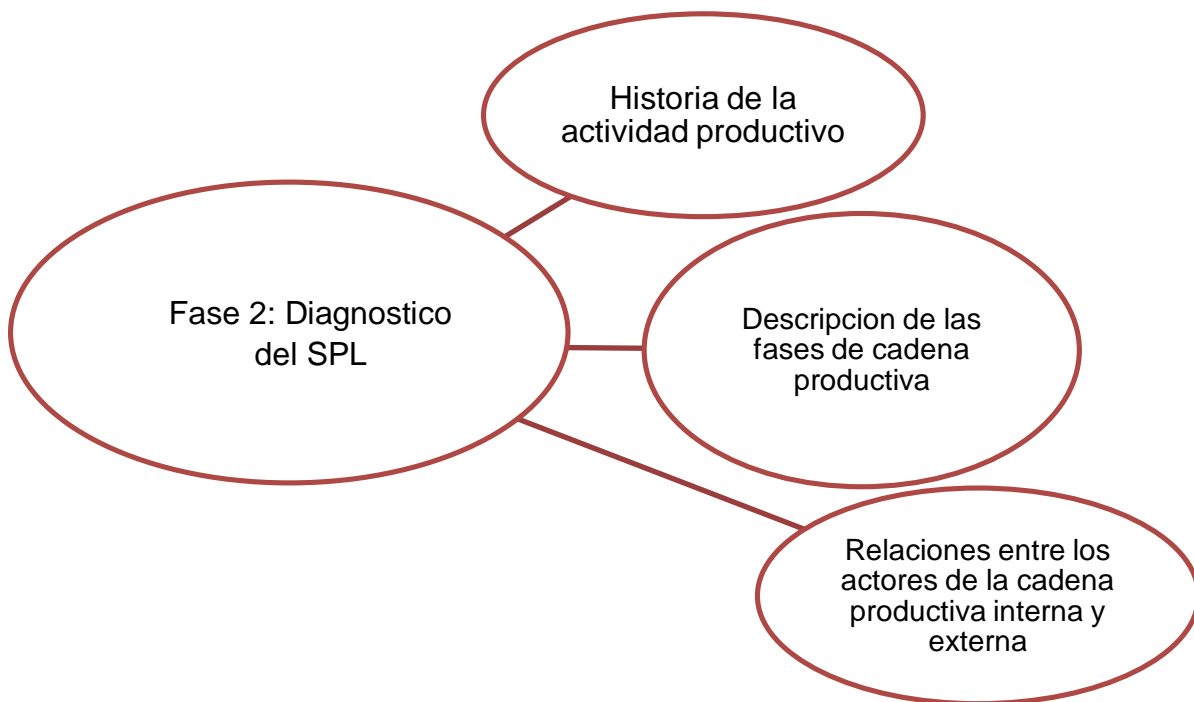
La historia de Gualupita muestra que desde su fundación en 1522 la población se ha dedicado a la elaboración de prendas textiles, utilizando como materia prima la lana, de esta forma esta actividad artesanal se ha consolidado como factor de identidad y cultura entre la población, así como una fuente importante de ingresos y empleo en la localidad, conformándose esta actividad como un sistema productivo local textil.

CAPITULO IV.

*FACTORES DE INNOVACIÓN DEL SISTEMA PRODUCTIVO
LOCAL TEXTIL DE
GUADALUPE YANCUICTLALPAN*

Este cuarto capítulo tiene como finalidad llevar a cabo el análisis según la segunda fase de la metodología de Geymonat y otros (2006) (ver esquema 7). En este se desarrolla la integración del diagnóstico y la identificación de factores de innovación (tecnológicas, sociales, institucionales, y de gestión) del sistema productivo local textil de Guadalupe Yancuictlalpan.

Esquema 7. Segunda fase de la metodología para el estudio de SPL



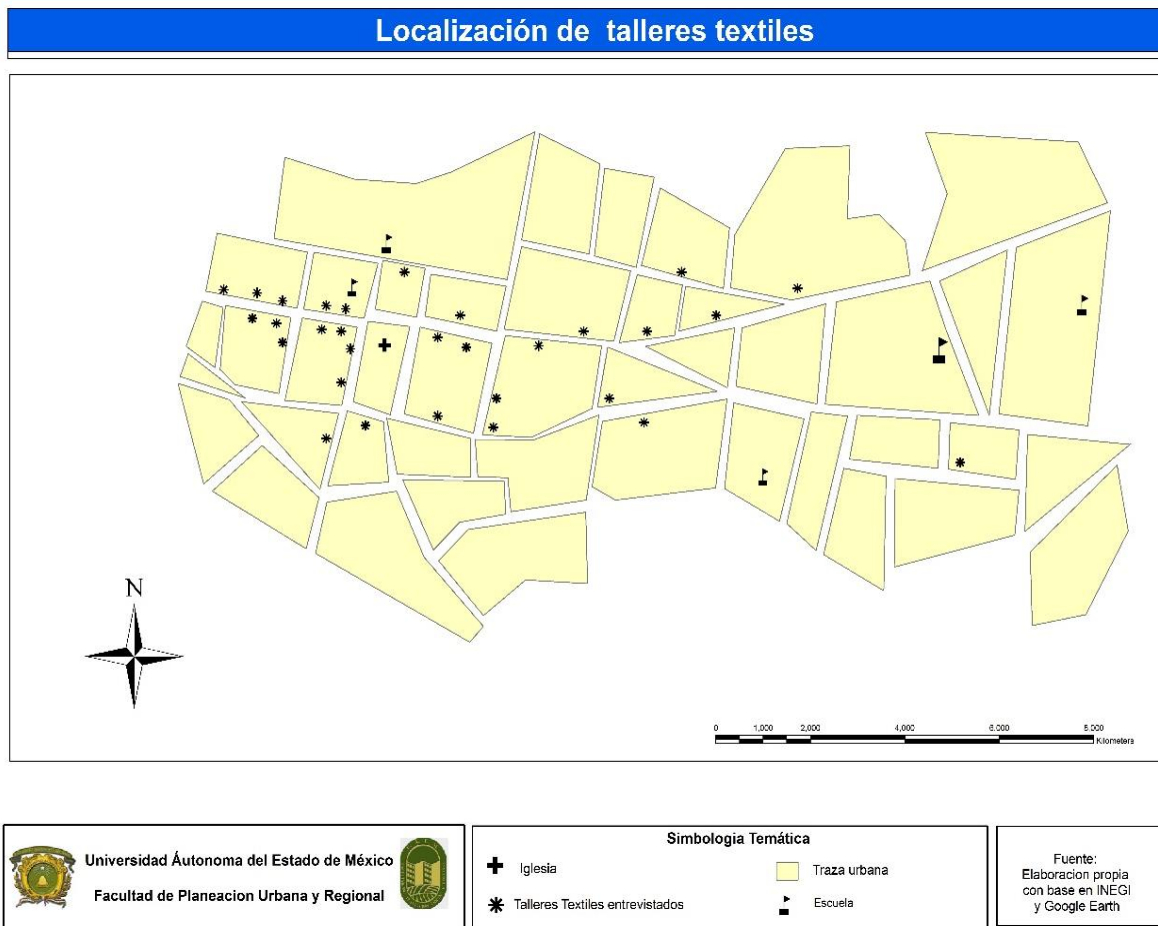
Fuente: Elaboración propia con base en Aghón (2006) y Geymonat, Donani, Civitaresi, Wehbe y Granda (2006).

Por esta razón se divide en 3 subcapítulos donde, en el primero se describe la historia del sistema productivo local textil de Guadalupe Yancuictlalpan, explicando cual fue su factor de innovación social. Este se obtuvo a través del análisis del promedio de años de operación de los talleres textiles de lana y la identificación de los fundadores de éstos. El segundo subcapítulo describe las fases de la cadena productiva que inciden en la elaboración de los textiles de lana así como los factores de innovación dentro de esta cadena productiva

“Características del Sistema Productivo Local Textil de Guadalupe Yancuictlalpan, Santiago Tianguistenco y sus tipos de innovación”

Para la elaboración de este último capítulo se realizó la aplicación de un cuestionario, la cual fue dirigida a los propietarios de los talleres, la muestra que se aplicó fue de 30 unidades productoras de textiles de lana. El tipo de muestreo que se utilizó fue aleatorio, simple puesto que los propietarios de los talleres se eligieron al azar sin tomar en cuenta alguna característica específica.

Los cuestionarios se realizaron principalmente en la avenida principal de la localidad, puesto que es donde se localizan los negocios de venta de textiles de lana. (Ver Mapa 4)



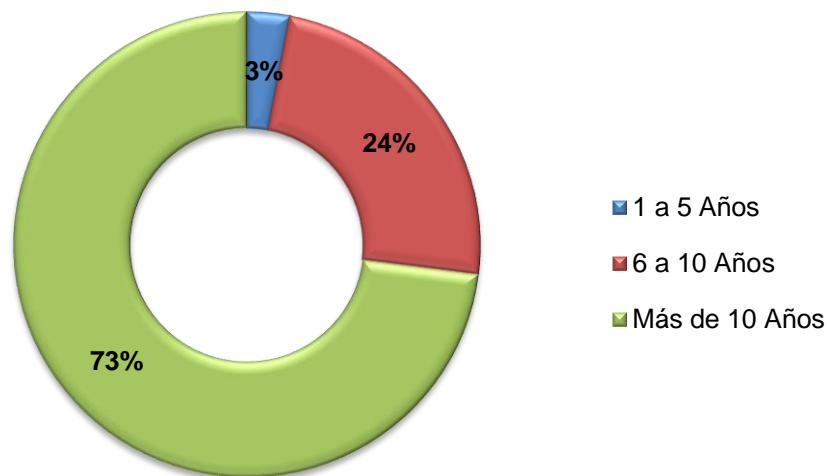
4.1 Historia de la actividad productiva

En cuanto a la artesanía textil en el Estado de México, se puede decir que con la llegada de los capitales nacionales y extranjeros para el desarrollo industrial en la década de los cincuenta, los artesanos inician una lucha en el mercado, generándose importantes beneficios en la década de los setenta, utilizando como materia prima además de la lana, acriban, estambre y cintilla (Sánchez, 2009).

Sin embargo se tiene que mencionar que la actividad artesanal textil de lana ha sido un rasgo característico de la localidad de Guadalupe Yancuictlalpan desde su fundación, en el año de 1522, es una fuente de ingreso de un grupo importante de productores. Así mismo esta actividad ha formado parte de la identidad cultural de la población que habita en este sitio. De acuerdo a las encuestas realizadas el 73% de los encuestados afirman que llevan más de 10 años practicando esta actividad, mientras que el 24% menciona que tiene de 5 a 10 años y tan solo el 3% menciona que tiene menos de 5 años, aunque cabe aclarar que las personas que afirmaron tener no más de 5 años en esta actividad es la población joven. (Ver gráfica 9)

El telar de pedal llegó a la Nueva España apenas pocos años después de consumada la caída de Tenochtitlan, dedicado en sus inicios a satisfacer la demanda de telas de lana que requerían los peninsulares radicados en nuevos dominios, quienes así aprovecharon por primera vez la trasquila de los borregos que hizo traer Hernán Cortés en 1522 (Romero.2003)

Grafica 9. Tiempo de operacion de los talleres



Fuente: Elaboración propia con base en cuestionarios aplicados en Diciembre 2013

La actividad artesanal textil ha sido transmitida de generación en generación y lo que se observa en la fundación de los talleres textiles ya que el 67% de estos han sido fundados entre familia y el 33% lo ha fundado una sola persona.

En cuanto a la forma en la cual los fundadores obtuvieron ingresos para la creación de sus talleres, el 90% de los encuestados menciona haber sido con ahorros propios y el 10% con préstamos de amigos o parientes; cabe destacar que también los fundadores mencionaron no haber acudido a instituciones bancarias debido a que se requieren demasiados documentos, son procesos largos, y que en la mayoría de los casos les eran negados los préstamos.

En cuanto a las artesanías que se elaboran en "Gualupita la tierra del sarape" no son únicamente sarapes, sino también chales, gorros, bufandas, guantes, capas, mañanitas, gabanes, chalecos, suéter, colchas, tapetes, almohadas, bolsas y orejeras; en las imágenes de abajo se muestran algunas de las artesanías textiles realizadas en Gualupita.

“Características del Sistema Productivo Local Textil de Guadalupe Yancuictlalpan, Santiago Tianguistenco y sus tipos de innovación”

Foto 4. Cojines



Fuente: elaboración propia Diciembre 2013.

Foto 5. Gorros



Fuente: elaboración propia Diciembre 2013

Foto 6. Gabán



Fuente: elaboración propia Diciembre 2013.

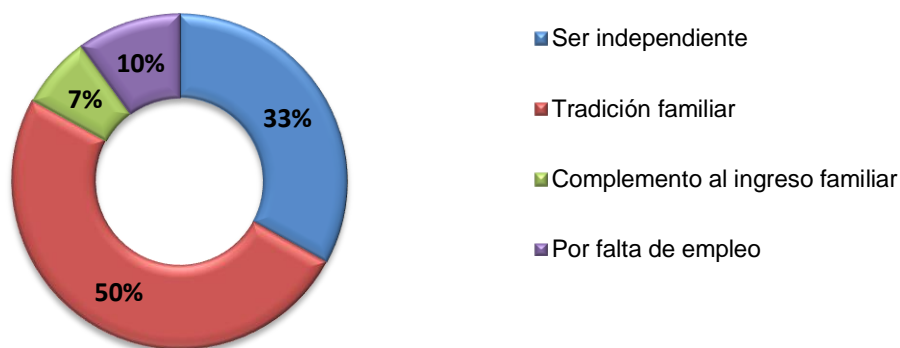
Foto 7. Mañanita



Fuente: elaboración propia Diciembre 2013.

En la gráfica se observa que una de las principales razones por las cuales se practica esta actividad textil actualmente, es debido a la tradición que existe entre los habitantes de "Gualupita", puesto que el 50% de los entrevistados mencionaron practicar la actividad por tradición familiar y por qué los productos textiles caracterizan a la localidad (Ver grafica 10).

Grafica 10. Motivos por los cuales se ejerce la actividad textil



Fuente: elaboración propia con base en los cuestionarios aplicados en Diciembre 2013

Como se ha dicho esta actividad ha sido transmitida de generación en generación y la mayoría de los talleres fueron fundados únicamente por la familia, siendo que su desarrollo siguió un patrón cultural. Gracias a este patrón cultural se detecta que internamente aparece un factor de innovación social; él cual consiste en la formación de capital social, que no es otra cosa más que la formación mano de obra.

4.2 Innovación en las fases de la cadena productiva.

Los propietarios de los talleres artesanales estiman que el tiempo que se requiere para la elaboración de las artesanías textiles varía según el modelo, tamaño, color, y los detalles que lleve cada producto. Pueden ser desde tres horas el tiempo que se requiere para el caso de la elaboración de bufandas, cojines y gorros o hasta unas semanas enteras para el caso de suéteres, colchas, tapetes, gabanes y sarapes.

Si bien es cierto que el tiempo varía según la artesanía textil que se elabore, lo que no cambia es el procedimiento para la elaboración de estas; de acuerdo a los entrevistados este procedimiento consta de siete etapas (ver esquema 8)

Esquema 8. Fases de la cadena productiva



Fuente: elaboración propia

Los participantes en las fases de la cadena productiva en los talleres son en el 77% de los casos familiares, 16% empleados y el 7% corresponde a vecinos y conocidos. (Ver gráfica 11). Por ser la gran mayoría familiares los que elaboran en los talleres, los entrevistados (90%) comentaron que existe una buena relación entre los empleados en estos talleres.

Grafica 11. Participantes en la actividad productiva del taller



Fuente: elaboración propia con base en los cuestionarios aplicados en Diciembre 2013

La primera fase de esta cadena productiva es la compra de la materia prima (que en este caso es la lana) la cual consiste en que los dueños de los talleres textiles o los hiladores se dedican a la compra de lana, ya sea en la propia localidad o en lugares cercanos como el Municipio de Capulhuac de Mira fuentes, La Villa de San Nicolás Coatepec, entre otros.

Se detectó que el 71% de los dueños de los talleres textiles no tienen dificultad para conseguir su materia prima y el 29% restante dijo haber tenido problemas en el mes de noviembre y diciembre debido a que estos meses son los de mayor venta de sus productos, así mismo también mencionaron haber detectado cambios en la materia prima (lana) en cuanto a la calidad de esta y la textura que presenta, al mismo tiempo que la lana de buena calidad tiene un costo muy elevado y es difícil que todos los artesanos puedan adquirirla.

Es importante mencionar que ya en esta etapa se detecta un factor de innovación incremental relacionado con el uso de nuevos materiales, puesto que el 35% de los artesanos entrevistados mencionaron que comenzaron a hacer uso de otros materiales como el poliéster, algodón, acrílón y nylon, así mismo dijeron realizar una mezcla de estos nuevos insumos con lana, todo esto para disminuir el uso de lana para la elaboración de sus textiles. En las imágenes 7 y 8 se muestran los materiales de los que hacen uso los artesanos actualmente.

Foto 8. Estambre



Fuente: elaboración propia Diciembre 2013.

Foto 9. Lana pura



Fuente: elaboración propia Diciembre 2013.

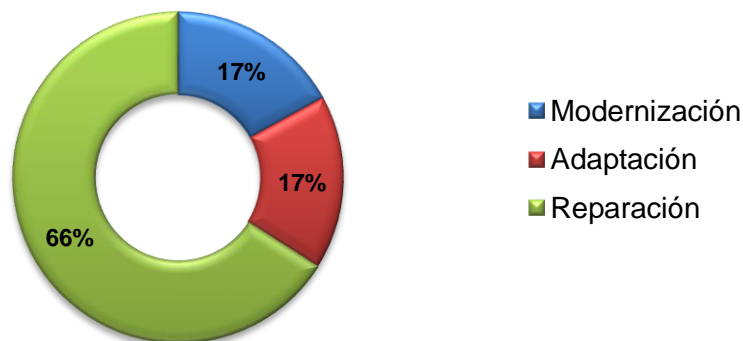
En cuanto a la maquinaria y herramienta que utilizan en la elaboración de sus artesanías se encuentran las siguientes:

Maquinaria	Herramienta
Maquina lavadora de hilo	Madejera
Torno eléctrico	Urdidor
Hiladora eléctrica	Lanzadera
	Torno
	Telar colonial
	Bastidor
	Buril
	Ganchos

Fuente: elaboración propia Diciembre 2013

A los artesanos se les pregunto también si han realizado algún cambio en su maquinaria o herramienta, el 66% de los entrevistados contesto haber realizado únicamente la reparación de ellas, el 17% dijo haber realizado adaptación y el otro 17% restante un cambio en cuanto a la modernización de la maquinaria o herramienta con el fin de aumentar y mejorar la producción. Es aquí donde se detecta un rasgo de innovación tecnológica, en cuanto a la modernización y uso de nuevos equipos (Ver gráfica 12)

Grafica 12. Cambios realizados en la maquinaria o herramienta



Fuente: elaboración propia con base en el cuestionario realizado en Diciembre 2013

La segunda fase consiste en el lavado de la lana, actualmente existen lavadoras eléctricas de lana con las que se ahorra tiempo para la realización de este trabajo que anteriormente era manual y con extractos naturales de una planta llamada Zanacoche. Después viene el teñido, que se realiza mediante procesos modernos y con tintes industriales. Antes se hacía con extractos naturales, que poco a poco desaparecieron del mercado, hasta dejar su lugar a tinturas sintéticas. Es importante mencionar que no siempre se tiñe la lana, ya que en ocasiones se deja con su color natural o bien se mezclan lanas de diferente tono para conseguir un color distinto (Ver imagen 10 y 11).

Foto 10. Zanacoche



Fuente: elaboración propia Diciembre 2013.

Foto 11. Lavadora de lana



Fuente: elaboración propia Diciembre 2013

Posteriormente viene el cardado de lana, en donde esta pasa de ser una bola de enredijos y se convierte en una textura esponjosa y suave. Actualmente también ya existen máquinas para cardar la lana, que lo hacen mejor y en menos tiempo. Pero años atrás los artesanos lo hacían con tablas de cardar, que son como dos enormes cepillos con púas de alambre, entre las que se aprisiona la lana y se jala repetidas veces, hasta desaparecer la bola y dejar un delgado colchón.

Seguido del cardado viene el hilado, hilar necesita conocimiento especial, pues es justo donde la lana adquiere su fuerza, ya sea en máquinas hiladoras o manualmente en el torno que consiste en torcerla bien, de esto depende la consistencia, el grosor y la resistencia que se quiera obtener, para así quedar en las llamadas "madejas", que no son más que montones de hilos enredados.

“Características del Sistema Productivo Local Textil de Guadalupe Yancuictlalpan, Santiago Tianguistenco y sus tipos de innovación”

Después de hiladas, las madejas se vuelven a lavar y se ponen al sol. El hilado requiere días y hasta meses de trabajo. Es una labor minuciosa, en la que mucho tiene que ver la experiencia, incluso hay artesanos que se especializan como hiladores. (Ver foto 12,13, 14 y 15)

Foto 12. Hiladora eléctrica



Fuente: elaboración propia Diciembre 2013.

Foto 13. Torno de hilar eléctrico



Fuente: elaboración propia Diciembre 2013

Foto 14. Lana trabajada en el Torno



Fuente: elaboración propia Diciembre 2013.

Foto 15. Torno



Fuente: elaboración propia Diciembre 2013.

La fase que continúa es el tejido, una vez que las madejas ya secaron se colocan en el urdidor, ya sea para desenredarlas y colocarlas en una gran tina y de ahí comenzar a tejer, o bien para enredarlas a su vez en las canillas y después colocarlas en las lanzaderas.

Terminado esto se puede empezar a tejer, desde unos guantes o un gorro hasta la cobija o el gabán más sofisticados. El tejido puede ser en diferentes instrumentos, ya sea en bastidor, que está formado por dos palitos de madera en los cuales

“Características del Sistema Productivo Local Textil de Guadalupe Yancuictlalpan, Santiago Tianguistenco y sus tipos de innovación”

están clavos bien sostenidos, o bien en el telar colonial que es un instrumento que se mueve rítmicamente al pisar los pedales, generalmente en este instrumento se elaboran las prendas de mayor tamaño como los gabanes, sarapes, colchas, fundas de almohada, entre otros, productos. (Ver foto 16 y 17)

Foto 16. Lanzaderas



Fuente: elaboración propia Diciembre 2013.

Foto 17. Urdidor



Fuente: elaboración propia Diciembre 2013.

Foto 18. Telar Colonial



Fuente: elaboración propia Diciembre 2013.

Foto 19. Bastidor



Fuente: elaboración propia Diciembre 2013.

Cabe destacar que algunos artesanos mencionaron que realizan un diseño de lo que vayan a tejer, ya sea un suéter, gabán, cobija o tapete, aunque también hay quienes al tiempo que van tejiendo van visualizando las figuras que quieren plasmar en sus tejidos, y el resultado de esto son artesanías únicas y hermosas.

“Características del Sistema Productivo Local Textil de Guadalupe Yancuictlalpan, Santiago Tianguistenco y sus tipos de innovación”

También hay talleres en los que ya se cuenta con máquinas tejedoras con las cuales ahorran tiempo y trabajo y pueden reproducir sus textiles en serie y hacer más rentable su actividad textil. (Ver foto 20 y 21)

Foto 20. Venidura



Fuente: elaboración propia Diciembre 2013.

Foto 21. Tejido en Bastidor



Fuente: elaboración propia Diciembre 2013

Foto 22. Maquina Tejedora



Fuente: elaboración propia Diciembre 2013.

Foto 23. Artesano trabajando



Fuente: elaboración propia Diciembre 2013

Otro rasgo de innovación consiste en la diversificación en sus productos, ya que podría decirse que el 100% de los artesanos entrevistados afirmaron realizar continuamente cambios en sus productos en lo que se refiere a color, tamaño y volumen, ya que de esta forma amplían más el mercado que tienen sin limitarse a alguno en específico, teniendo textiles para niños, mujeres, jóvenes y adultos.

“Características del Sistema Productivo Local Textil de Guadalupe Yancuictlalpan, Santiago Tianguistenco y sus tipos de innovación”

Por ultimo viene la comercialización de sus productos textiles; esta venta se da en dos formas, el 17% corresponde a la venta de sus productos en tianguis, en la misma localidad (Gualupita) y en la cabecera Municipal que es Santiago Tianguistenco los días martes, aunque algunos artesanos acude también a otros tianguis como el de Almoloya del Rio y Santa Cruz Atizapán (ver foto 24, 25, 26 y 27), que son Municipios dedicados también a los textiles. Mientras que el 83% de los artesanos comercializa sus productos en negocio propio.

Así mismo los artesanos a los que se les aplico la entrevista, dijeron que en la actualidad el porcentaje de ventas de sus textiles es 100% en mercado local, y en algunos casos (10% de los entrevistaos) dijeron que existe la posibilidad de venta en mercado internacional (Canadá y Estados Unidos) o estatal (Villa Victoria y Chinconcuac principalmente).

Foto 24. Tianguis en “Gualupita”



Fuente: elaboración propia Diciembre 2013

Foto 25. Pequeño negocio de textiles



Fuente: elaboración propia Diciembre 2013

“Características del Sistema Productivo Local Textil de Guadalupe Yancuictlalpan, Santiago Tianguistenco y sus tipos de innovación”

Foto 26. Artesanías textiles.



Fuente: elaboración propia Diciembre 2013

Foto 27. Tianguis de Santa Cruz Atizapán



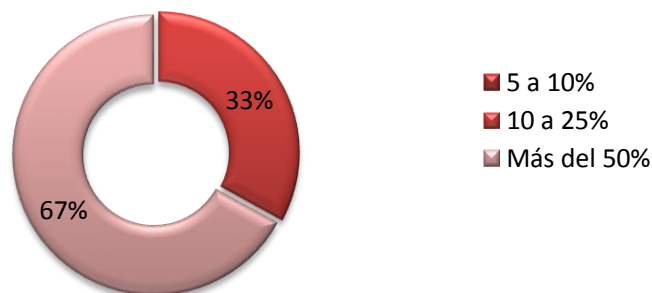
Fuente: elaboración propia Diciembre 2013

Las personas que participan en la distribución y comercialización de sus productos, por ser la mayoría talleres que han ido pasando de generación en generación, son familiares en un 77% y empleados en un 23%.

El producto de mayor venta de acuerdo a los entrevistados es el sarape y el suéter, y los meses en los cuales tienen más demanda sus productos son: enero, noviembre y diciembre, debido a las temperaturas bajas que se presentan en esta localidad y sus alrededores.

Respecto al porcentaje aproximado de ganancia que reinvierten en su negocio, el 67 % de los entrevistados dijo invertir más del 50 %, mientras que el 33 % menciona invertir del 10 al 25 % (Ver gráfica 13).

Grafica 13. Porcentaje de ganancias reinvertidas.



Fuente: elaboración propia con base en el cuestionario realizado en Diciembre 2013

En cuanto a las ganancias que obtienen de la venta de sus productos, el 80% afirmo tener una ganancia superior al 10 % de lo que invertía, seguido del 10% que afirmo obtener ganancias del 6 al 10% y por último el 3% de artesanos que tiene una ganancia menor al 5%.(Ver grafica 14)

Grafica 14. Porcentaje de ganancia en proporcion a la inversion



Fuente: elaboración propia con base en el cuestionario realizado en Diciembre 2013

Como se observa son variadas las repuestas de los artesanos, y una causa de esto es porque algunos cuentan con máquinas tejedoras, las cuales como anteriormente lo mencione ayudan a realizar en menor tiempo sus productos, teniendo un mayor número de artículos para vender, mientras que otros lo hacen con batidor que requiere de más tiempo y trabajo.

También es importante mencionar que existen talleres mixtos, en los cuales se elaboran textiles con máquinas tejedoras y otros textiles con bastidor o con agujas, siendo de menor precio los elaborados en máquina y de mayor precio los elaborados 100 % manualmente.

En la cadena productiva de la elaboración de textiles se encuentra la existencia de innovaciones incrementales es decir aquellas pequeñas modificaciones y mejoras que contribuyen al aumento de la eficiencia o de la satisfacción del usuario o cliente de los productos y procesos, debido a que se encuentra innovaciones de tipo tecnológico en la primer fase de la cadena productiva que corresponde a la

“Características del Sistema Productivo Local Textil de Guadalupe Yancuictlalpan, Santiago Tianguistenco y sus tipos de innovación”

compra de la materia prima; antes el único insumo era la lana y actualmente se usa acrilán, algodón, estambre o bien una mezcla de alguno de estos con lana, en la segunda fase . En la segunda, cuarta, quinta y sexta fase se presenta una innovación tecnológica que consiste en sustituir los utensilios que se usaban manualmente para lavar, hilar y tejer por el uso de máquinas eléctricas. Así mismo en todo el proceso de la cadena productiva se observa innovación de gestión ya que los artesanos dijeron haber capacitado a los empleados para que estos pudieran desempeñarse en cualquier fase de la cadena productiva.

Cuadro 13. Innovaciones en la cadena productiva textil de Gualupita

Fase de la CP	Antes	Ahora	Tipo de innovación
Primer Fase Compra de materia prima	Uso únicamente de lana	Uso de acrilán, algodón, estambre, lana o una combinación de estos.	Innovación tecnológica
Segunda fase Lavado de lana	Manualmente con Zanacoche y teñido de lana con plantas o insectos.	Máquina de lavar eléctrica y teñido de lana con pinturas sintéticas	Innovación tecnológica
Tercer asedado de lana	Manualmente		
Cuarta fase Hilado de lana	Torno de hilar manual	Torno de hilar eléctrico	Innovación tecnológica
Quinta fase Diseño de artesanía.	Poco diseño ,un solo color	Variedad en color, tamaño, forma, agregando tejidos nuevos y figura	Innovación tecnológica
Sexta fase Tejido	Bastidor y telar colonial	Maquina tejedora	Innovación tecnológica
Séptima fase Comercialización	Mercado local	Mercado local y regional e incluso internacional.	Innovación de gestión

Fuente: elaboración propia con base en el cuestionario aplicado en Diciembre 2013

4.3 Relaciones entre los actores de la cadena productiva interna y externa.

Los actores de la cadena productiva son los que se ubican en las diferentes fases de esta. Estos son el mercado consumidor, los comerciantes mayoristas y minoristas, la industria de procesamiento y transformación del producto, las propiedades territoriales en sus diversos sistemas productivos y los proveedores de insumos.(Diaz,2009) Analizar las relaciones internas que se presentan entre los actores de la cadena productiva ayuda a identificar los vínculos basados en los flujos de bienes, de información, de tecnologías y financieros, al mismo tiempo esto permite ubicar los factores de innovación en lo que respecta a métodos y estrategias de gestión y sociales que contribuyen a mejorar la producción textil en la Localidad de Guadalupe Yancuictlalpan, por ello es necesario destacar las relaciones entre agentes del sistema productivo local.

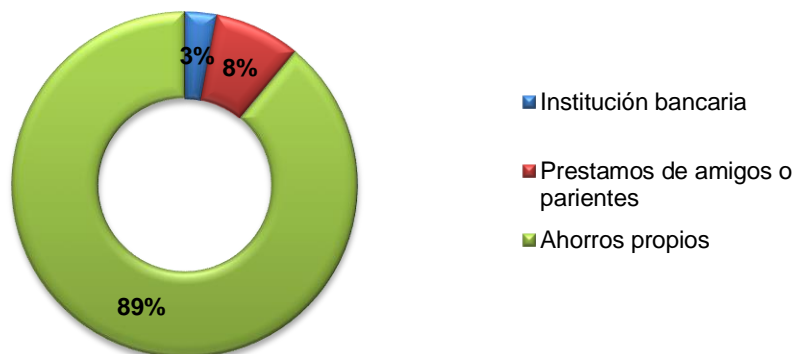
En lo que respecta a las relaciones externas de los actores, su análisis contribuye a la identificación de los vínculos entre los diferentes actores (empresas, gobierno estatal, federal, etc.) que apoyan a la cadena productiva, y a su vez se localizaran las innovaciones de tipo institucional.

- Relaciones internas en la cadena productiva textil:

Para realizar la fundación de un taller textil se necesita principalmente de recursos económicos para cubrir los gastos de: compra de maquinaria, herramienta e insumos y si es el caso pago de los trabajadores, renta o acondicionamiento del lugar.

De acuerdo a los resultados que se obtuvieron de las entrevistas realizadas a los artesanos de Gualupita, las fuentes de financiamiento son principalmente ahorros propios, seguido de préstamos de amigos o parientes y por último la menos utilizada es la solicitud de créditos a alguna institución bancaria (Ver grafica 15).

Grafica 15. Forma de financiar el taller



Fuente: Elaboración propia con base en el cuestionario realizado en Diciembre 2013.

Una de las instituciones bancarias que mencionaron los artesanos de Gualupita es compartamos banco, es importante mencionar que las propuestas de financiamiento que realiza la institución mencionada anteriormente no convence a la mayoría de los artesanos, puesto que los intereses por los servicios que presta son muy elevados y esto en lugar de ayudar a que los artesanos logren tener un desarrollo de su negocio los desfavorece.

El único apoyo que reciben es por parte de IFAEM (Instituto de Fomento a la Artesanías del Estado de México) y por parte del H. Ayuntamiento de Santiago Tianguistenco. Es importante mencionar que el apoyo que reciben por parte del IFAEM y del Ayuntamiento consiste únicamente en materiales.

También es pertinente mencionar que en las fases de la Cadena Productiva Textil el 90 % de los entrevistados afirmaron implementar organización, coordinación y capacitación a los trabajadores (Tejedores y lavadores de lana).

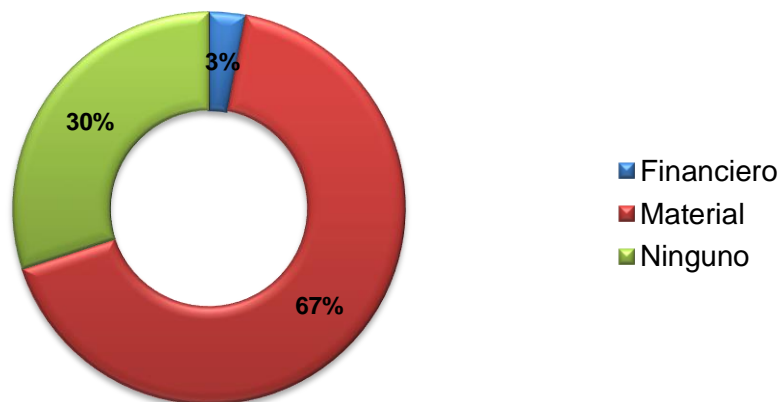
Con lo anteriormente mencionado se observa que existe un rasgo de innovación en cuanto a métodos de gestión, aunque es notorio que falta fortalecer la gestión con respecto al financiamiento de los talleres.

- Relaciones del sistema productivo textil en la cadena productiva externa.

El actor externo que apoya a la cadena productiva textil es principalmente el gobierno local a través de la autorización de espacios públicos para realizar ferias o exposiciones artesanales, ya sea en la cabecera municipal (Tianguistenco) o en la localidad de Gualupita.

Cabe destacar que el 3% de los artesanos encuestados dijeron haber recibido alguna vez apoyo financiero por parte del gobierno local (Delegados y Presidente Municipal de Tianguistenco), mientras que el 67% afirmó recibir apoyo en cuanto a material; con material se refieren a que en las exposiciones de sus textiles les han apoyado con audio, propaganda, premios para los concursos textiles y lonas principalmente. Por último el 30% afirmó no haber recibido ningún tipo de apoyo por parte del gobierno local. (Ver grafica 16)

Grafica 16. Apoyo brindado por el gobierno local



Fuente: Elaboración propia con base en el cuestionario realizado en Diciembre 2013

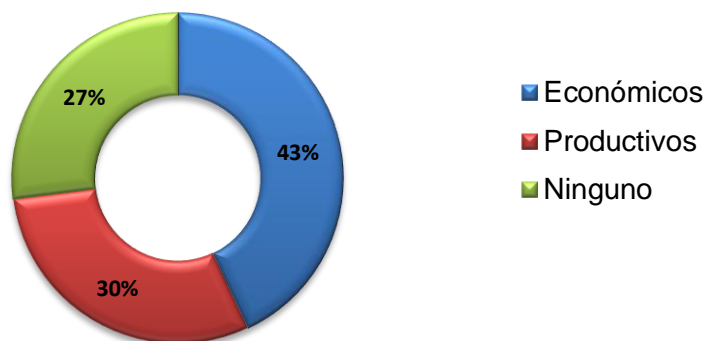
Es importante comentar que algunos artesanos expresaron su descontento con el poco apoyo que las autoridades locales les brindan, ya que no solo afirman que es muy poco el apoyo, también reclaman que es brindado siempre a los mismos

artesanos y estos no hacen un buen uso de los recursos brindados, destinandolos a otros fines que la mayoría de las veces son personales.

- Beneficios efectuados por los cambios en las unidades productivas.

Debido a que los artesanos de Gualupita han introducido rasgos de innovaciones en sus talleres textiles, de acuerdo a los datos obtenidos de la aplicación de entrevistas; el 43% de los entrevistados afirmo haber obtenido beneficios de tipo económico, el 30% dijo obtener beneficios productivos, mientras que el 27% restante dijo no haber tenido beneficio de ningún tipo. Ver grafica 17)

Grafica 17. Beneficios obtenidos de la impletencion de cambios



Fuente: Elaboración propia con base en el cuestionario realizado en Diciembre 2013

En cuanto al tipo de innovaciones que han incorporado en los últimos 5 años en los talleres textiles, se tiene lo siguiente:

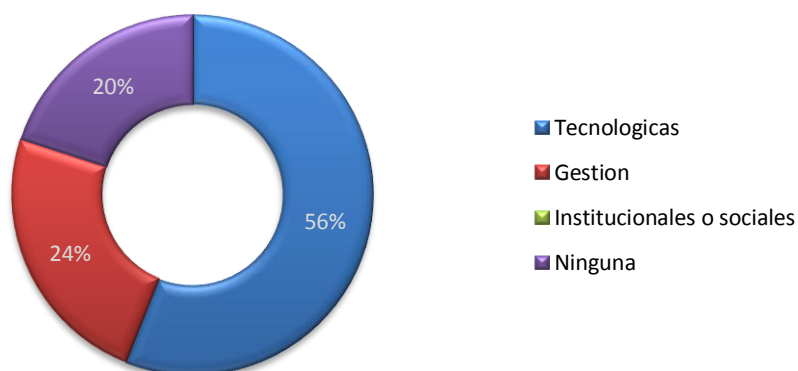
El 56% de los artesanos textiles dijeron haber realizado innovaciones de tipo tecnológico, que corresponden al uso de nueva materia prima e insumos novedosos como el acrilán y el algodón, ya que anteriormente solo se usaba lana, como materia prima en la elaboración de los textiles, así mismo se detectó como innovación tecnológica la reparación y adaptación de su herramienta que es el torno de hilar, malacate y el telar y en algunos casos el uso de maquinaria nueva como el torno de hilar eléctrico y la máquina de tejer, lo cual permite la elaboración

de sus textiles de una forma más rápida y obtener mayor ganancia y ampliación del mercado.

El 24% han realizado innovación en cuanto a gestión, por medio de cambios en la organización y capacitación de los empleados en algunas las fases de la cadena productiva como el lavado y teñido de la lana, el cardado de esta, el hilado y el tejido; para que no solo puedan realizar una actividad en específico, sino sean capaces de desempeñar diversas funciones en el proceso productivo y la comercialización de los textiles,

Con respecto a factores de innovación de tipo institucional o social no se ha realizado ningún tipo de innovación, ya que se continua con el mismo tipo de apoyo por parte del gobierno que consiste en la autorización de espacios públicos para que se lleven a cabo ferias, exposiciones y concursos de sus artesanías textiles, así como también con el apoyo de premios económicos, audio, lonas, entre otras cosas.

Grafica 18. Innovacione realizadas en los talleres textiles



Fuente: Elaboración propia con base en el cuestionario realizado en Diciembre 2013

Así mismo es importante aclarar que el 20% de los entrevistados no ha realizado ningún tipo de innovación es su taller por falta de financiamiento y por desinterés en mejorar su producción y comercialización, ya que en algunos casos

mencionaban que la actividad artesanal es complemento al ingreso familiar y solo la practicaban por gusto, además de que su taller es familiar.

-Perspectivas del taller.

Los artesanos textiles dijeron que en la actualidad los problemas que enfrentan sus talleres son:

El 45% menciona la falta de financiamiento, ya que como anteriormente lo mencione los servicios que ofrecen las instituciones bancarias no son atractivas ni favorables para los artesanos debidos a los elevados intereses que manejan, siendo su única fuente de financiamiento ahorros propios.

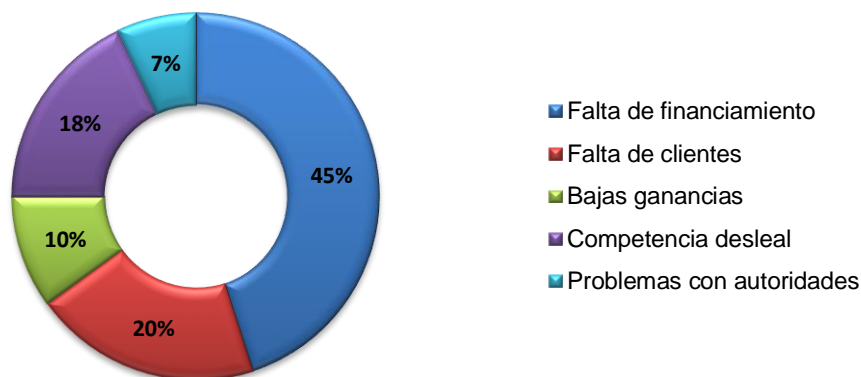
El 20% dijo ser un problema la falta de clientes, explicando que en la actualidad la población que usa prendas de lana es principalmente adulta o en su defecto el precio de los textiles se les hace muy elevado, motivo por el cual prefieren comprar prendas producidas en serie que son de un menor precio.

El 10% restante expreso ser un problema las bajas ganancias, principalmente los talleres que no han introducido ningún tipo de innovación tecnológica y que continúan elaborando sus textiles con las herramientas 100% manuales.

El 18% menciona que la competencia desleal es un gran problema al que se enfrentan sus negocios, ya que al elaborar algún diseño nuevo inmediatamente es imitado por otros artesanos; también si se recibe algún apoyo por parte de las autoridades, este no es usado adecuadamente beneficiando solo a alguna parte de artesanos que “casualmente” siempre son los mismos.

Por último, el 7% dijo tener problemas con autoridades ya que quieren cobrar impuesto por los pequeños negocios, a los artesanos esto se les hace injusto ya que la mayoría son pequeños negocios familiares que no tienen alta rentabilidad y no generan un excedente de ganancia como para poder realizar el pago de impuestos (Ver grafica 19)

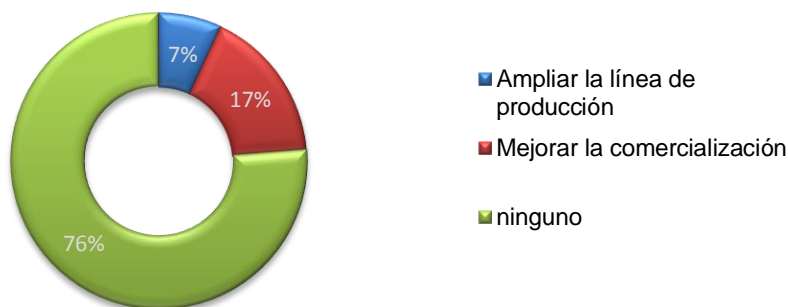
Grafica 19. Problemas actuales de los talleres



Fuente: elaboración propia con base en el cuestionario realizado en Diciembre 2013
Aun existiendo todos los problemas antes mencionados en los talleres textiles, cuando se les pregunto ¿Cuáles eran los planes respecto al futuro de sus talleres? el 87% de los encuestados dijo continuar con la misma actividad, mientras que el 13% contesto implementar una nueva actividad dentro de la misma empresa

Con lo anterior se observa que a pesar de los problemas que actualmente enfrenta es Sistema Productivo Local Textil de Guadalupe Yancuictlalpan, la población se resiste a abandonar la actividad ya que es una fuente de trabajo para los habitantes de esta localidad y es también un factor de identidad de esta localidad.

Grafica 20. Innovaciones futuras.



Fuente: elaboración propia con base en el cuestionario realizado en Diciembre 2013

Con respecto a las innovaciones que realizarían los artesanos en sus talleres el 17% dijo mejorar la comercialización de sus textiles, ya que en la actualidad su comercialización corresponde únicamente al mercado local, el 7% dijo ampliar la línea de producción por medio de la elaboración de nuevos diseños (tamaño. Color, materiales, etc.) Y por último, el 76% de los entrevistados dijo no tener deseo de realizar algún tipo de innovación en sus talleres (ver grafica 20).

Con todo lo anterior se observa que el sistema productivo textil tiene fortalezas y debilidades, pues es por una parte se encuentra una actitud positiva a seguir conservando la tradición de la elaboración de artesanías entre la población de Gualupita, pero por otra parte existen deficiencias en cuanto a la competencia desleal entre los artesanos pues se nota cierta envidia e individualidad por mantener en secreto tejidos y modelos nuevos e incluso en acaparar el mercado unos cuantos, siendo estos los que han logrado posicionarse como artesanos competidores y dejando fuera a los pequeños negocios de artesanos que producen para venta exclusiva en mercado local.

Así mismo se observa una actitud pasiva en los artesanos en lo que refiere a introducir innovaciones de algún tipo, e incluso en la negatividad de participar en los concursos realizados anualmente, pues dicen que existe una desigualdad y deshonestidad por parte de los organizadores o bien un desconocimiento de la organización de la feria, lo que lleva a que las ferias de exposición no causen algún impacto en la comercialización de sus textiles.

Sin embargo aun con todas las debilidades existentes, es sumamente meritorio que continúe la existencia de este sistema productivo local textil en el contexto de globalización actual, en el cual se enfrenta a empresas internacionales peleando por el mercado.

Conclusiones de capítulo

La actividad textil ha sido practicada por la población desde la fundación de la localidad de Gualupita en 1522, consolidándose como un sistema productivo local, el cual se determina como un tipo de Sistema Productivo Local Informal ya que presenta las siguientes características en su cadena productiva y en la comercialización; uso de tecnología tradicional, falta de financiamiento, baja competitividad e innovación, baja calidad de la infraestructura, teniendo un nivel de exportación muy bajo, la desconfianza y poca cooperación para el intercambio de información.

El sistema productivo local textil se determina como un tipo de organización horizontal de la producción y ausencia de relaciones de intercambio en la región, puesto que las unidades productoras textiles únicamente intercambian conocimiento e información internamente (entre familiares) y es prácticamente nulo el intercambio con otras unidades productoras de la localidad.

Los talleres textiles están conformados principalmente por familiares constituidos con ahorros personales, y el conocimiento ha sido transmitido de generación en generación, aunque en la actualidad la población joven no presenta un gran interés en continuar practicando esta actividad artesanal por el tiempo, el trabajo y esfuerzo que se requiere, más sin embargo existe una resistencia por parte de la población local por dejar morir esta actividad.

La actividad artesanal de Guadalupe Yancuictlalpan tiende a extinguirse y al mismo tiempo a conservarse; a extinguirse porque cada vez disminuye el número de población que se dedica a esta actividad artesanal, y a conservarse por que en el fondo los artesanos mantienen una resistencia por abandonar esta actividad artesanal textil. La artesanía textil de Guadalupe Yancuictlalpan presenta varias problemáticas en su sistema de producción local, por un lado tiene poco desplazamiento comercial, ya que la mayor venta de los textiles es en mercado local o en Municipios colindantes. Por otra parte existe competencia desleal al

interior de la comunidad aunado esto a la falta de continuidad de la actividad con las generaciones jóvenes. Así mismo la falta de infraestructura y equipamiento en esta localidad es otro problema en especial los artesanos requieren de un lugar específico en el cual puedan comercializar sus textiles.

Con respecto a los factores de innovación se puede decir que se detectaron métodos de innovación tecnológicos y sociales de tipo incremental puesto que se requiere que los actores principales como el gobierno y los artesanos tengan una comunicación más cercana y participativa para que se logre el desarrollo de esta localidad por medio del sistema productivo local textil.

CONCLUSIONES GENERALES Y RECOMENDACIONES.

El trabajo realizado cumplió con los objetivos planteados y se respondió la pregunta de investigación logrando la caracterización del Sistema Productivo Local Textil de Guadalupe Yancuictlalpan como un Sistema Productivo Local informal y detectando la existencia de innovaciones de tipo incremental.

La actividad textil ha sido practicada por la población desde la fundación de la localidad de Gualupita en 1522, consolidándose como un sistema productivo local, el cual se determina como un tipo de Sistema Productivo Local Informal ya que presenta las siguientes características en su cadena productiva y en la comercialización; uso de tecnología tradicional, falta de financiamiento, baja competitividad e innovación, baja calidad de la infraestructura, teniendo un nivel de exportación muy bajo, la desconfianza y poca cooperación para el intercambio de información.

Por medio de la investigación se afirma que la elaboración de textiles de lana en Guadalupe Yancuictlalpan es una actividad económica que es fuente de empleo e ingresos para la población que habita en esta localidad, formando parte también de su identidad y cultura.

Los talleres textiles están conformados principalmente por familiares constituidos con ahorros personales, y el conocimiento ha sido transmitido de generación en generación, aunque en la actualidad la población joven no presenta un gran interés en continuar practicando esta actividad artesanal por el tiempo, el trabajo y esfuerzo que se requiere, más sin embargo existe una resistencia por parte de la población local por dejar morir esta actividad.

Por otra parte se cuenta con aspectos favorables en el Sistema Productivo Local Textil, por ejemplo que la población a pesar de no ser tan rentable la elaboración de prendas de lana se resista a abandonar dicha actividad por ser considerada un

factor importante de identidad cultural entre los habitantes de esta localidad, aunque es importante aclarar que la población joven no siente un gran interés por practicar esta actividad o considerarlo como una fuente de empleo en un futuro.

Se detectó que algunos de los principales aspectos negativos que enfrenta en la actualidad el Sistema Productivo Local Textil son la ausencia de políticas que incentiven el desarrollo endógeno, regional y local que corresponde generar al gobierno local (H. Ayuntamiento de Santiago Tianguistenco). Siendo el apoyo únicamente en materiales y prestación de espacios públicos para que se puedan llevar a cabo ferias, exposiciones y concursos textiles.

Un aspecto importante en el desarrollo del territorio es la incorporación de innovación en este caso en los sistemas productivos locales, por medio de la cual se puede lograr posicionar a empresas locales y especialmente a sistemas productivos locales que sean competitivos en el mercado.

Se comprobó la hipótesis de esta investigación puesto que se encontraron innovaciones de tipo incremental que son aquellas que no tienen el impacto necesario para generar desarrollo del sistema productivo local textil de Guadalupe Yancuictlalpan para que este pueda ser competitivo en el mercado.

Sin embargo, se detectaron métodos de innovación tecnológica y social, se requiere que los actores principales como el gobierno y los artesanos tengan una comunicación más cercana y participativa para que se logre el desarrollo de esta localidad por medio del sistema productivo local textil.

Los tipos de innovación detectados en el estudio de las etapas de la cadena productiva textil son:

- *Innovación tecnológica*: los que se detectaron fueron el uso de materia prima e insumos novedosos como el acrilán y algodón; ya que anteriormente solo se usaba la lana como materia prima para la elaboración de los textiles, también se detectó como innovación tecnológica el ajuste,

adaptación y modernización de herramienta y maquinaria, lo cual ayuda a la elaboración más eficaz y eficiente de los textiles, permitiendo también ampliar el mercado de ventas de estos.

- *Innovación de gestión*: por medio de cambios en la organización y capacitación de los empleados en el proceso de las fases de la cadena productiva para que no solo puedan realizar una actividad como lo hacían anteriormente, sino que sean capaces de desempeñar diversas funciones principalmente en el proceso productivo de los textiles.

Con respecto a la perspectiva de la actividad textil de Guadalupe Yancuictlalpan los artesanos tienen el deseo de continuar con la misma actividad mejorando principalmente la comercialización para así tratar de recuperar el mercado estatal e internacional que en algún tiempo tenían.

Aunque es importante aclarar que es una tarea difícil, ya que en la actualidad se enfrentan al gran reto de incorporarse a la globalización económica, agregando que varios artesanos a pesar de querer continuar con la actividad textil no tienen la motivación suficiente de fortalecer el Sistema Productivo Local Textil de Guadalupe Yancuictlalpan.

Con lo anteriormente escrito se deduce lo siguiente:

La globalización es un fenómeno en el cual se ha visto una reestructuración social, territorial y principalmente económica, provocando desigualdades en el territorio, que se ven reflejadas en la incorporación o no incorporación de estos a la nueva sociedad económica global y que es más que evidente que el SPL textil de Gualupita se encuentra en desventaja, pues no ha logrado posicionarse como un territorio favorecido o incorporado a esa reestructuración económica

El desarrollo local surge como respuesta a los problemas de desigualdades territoriales y socio-económicas en el que se plantea el desarrollo del territorio por medio del uso adecuado de los recursos internos con los que cuenta el territorio, así como la participación activa y asertiva de los actores locales y de esta manera

fortalecer las actividades que se lleven a cabo en los territorios. Es necesario que el H. Ayuntamiento y el gobierno local (Delegados) así como los artesanos trabajen coordinadamente para fortalecer la actividad artesanal por medio de exposiciones, concursos etc.

Los sistemas productivos locales forman parte también de las estrategias que plantea el desarrollo local, ya que por ser actividades consideradas como identidad de la población puede decirse que son un factor importante endógeno del territorio, más sin embargo en el SPL Textil no ha sido considerado por el H. Ayuntamiento de Tianguistenco como un factor de desarrollo local.

Es necesario crear un espacio adecuado para la comercialización de los productos (textiles) puesto que algunos negocios se encuentran ubicados en lugares alejados de la zona centro de la localidad, lo que propicia ventas muy escasas en los artesanos.

-Recomendaciones:

Con todo lo escrito anteriormente y considerando que el papel de la planeación es proponer soluciones a los problemas, ya sea de tipo económico-social o bien territorial, esta investigación concluye con las siguientes recomendaciones;

Establecer vínculos de gestión y apoyo a los artesanos con instituciones estatales y federales, como el Instituto de Investigación y Fomento a las Artesanías del Estado de México (IIFAEM).

Impulsar programas y proyectos por medio de la Unidad de fomento económico, turístico y artesanal de Santiago Tianguistenco, que tengan como finalidad el rescate y preservación de las actividades artesanales.

Promocionar y difundir las artesanías textiles, por medio de la creación de una página web (actualizando continuamente la información e imágenes) en la cual se exhiban las artesanías elaboradas, así como las festividades que se realizan en este lugar.

Fortalecimiento de la economía local y regional, a través de la organización de cadenas y la coordinación de un proyecto de exposición y venta textil regional, con los municipios de Almoloya del río y Sta. Cruz Atizapán, para consolidarse como una región competitiva territorial, valiéndose de la existencia de SPL en los tres municipios.

Gestionar al H. Ayuntamiento de Tianguistenco la construcción de un mercado para la comercialización de los productos textiles.

Generación de economías externas; por ejemplo proveedores de materias primas o insumos a bajo costo.

Establecer relaciones con empresas financieras; las cuales les otorguen créditos a los propietarios de los talleres artesanales sin la necesidad de realizar tantos procesos.

Realizar un plan de trabajo, en el cual se vean involucrados; los artesanos y administración pública municipal de Tianguistenco, para que se establezcan acciones, proyectos y programas; tomando en cuenta los recursos con los que cuenta la administración pública municipal, y las necesidades que tienen los artesanos.

Promoción del desarrollo comunitario, formación y capacitación de líderes locales.

BIBLIOGRAFÍA:

- ❑ Acha, J. (1995). Introducción a las teorías de los diseños. México: Trillas
- ❑ Aghón, Albuquerque, y Cortés, 2001, *Desarrollo económico local y descentralización en América Latina: un análisis comparativo*, Santiago de Chile CEPAL/ GTZ.
- ❑ Albertos M., Caravaca I., Méndez R, y Sánchez J., 2004, “Desarrollo territorial y proceso de innovación socioeconómica en sistemas productivos locales”, Recursos territoriales y geografía de la innovación industrial en España, en revista *Aquí la fuente No. 073*, España Salamanca, SEPARATA, Ediciones Universidad Salamanca. Pp 15-60.
- ❑ Albuquerque Francisco, 1997; en “Metodología para el Desarrollo Económico Local”, Santiago Chile , ILPES/CEPAL, LC/IP/G.
- ❑ Alcañiz M., 2008, *El desarrollo local en el contexto de la globalización, en convergencia*, *Revista de Ciencias Sociales UAEM*, Número 47. Pp. 255-315.
- ❑ Aparicio, S. (2005). Desarrollo local, textos cardinales. Morelia, Michoacán: Facultad de Economía de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.
- ❑ Blanco C. Luis, 2005; “Las alianzas Municipales, el desarrollo local y la perspectiva regional” en *Revista Opera*, Volumen 5, Núm. 005, abril: pp. 27-44.
- ❑ Boiser S. (2003). “¿Y si el desarrollo fuese una emergencia sistémica?”.

- ❑ Castagna Alicia, Isabel Raposo y María L. Woelfin (eds.) 2002, “Globalización y territorio”. VI seminario internacional, Red Iberoamericana de investigación sobre globalización y territorio, Rosario Argentina, Universidad Nacional de Rosario.
- ❑ CNCA Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, s/f: Hacia una noción de artesanía para el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes
- ❑ Cota Rosario, y Carlos H. López, 2007, “La presencia de innovación como factor estratégico de competitividad: El caso de las empresas que producen artesanías en Tonalá, Jalisco”, en *revista Carta Económica* No.99, México, Guadalajara: Departamento de Estudios Regionales –Ineser de la Universidad de Guadalajara, Pp. 18-32.
- ❑ Cruz Mureta Mariana, 2009: “Diversidad artesanal” en Artesanías y Medio Ambiente, CONABIO
- ❑ Díaz Cuenca Elizabeth, 2009, “Sistema productivo local y cadena productiva en la artesanía textil de lana” en La artesanía textil de Guadalupe Yancuictlalpan.
- ❑ Ferreira Ismael, y Jacqueline Brigagao, 2008, El desarrollo micro regional en el semiárido baiano: el caso de APAEB- Valente Brasil, en Cabrero Mendoza, Enrique y Ady P. Carrera Hernández, 2008, “Innovación Local en América Latina”, México, D.F., CIDE, Premio Gobierno y Gestión Local, Liaison Group, Observatorio Latinoamericano de la Innovación Pública Local. Pp. 165-173.
- ❑ Geymonat y otros, 2006, Metodología para el Estudio del Desarrollo Local Basado en Sistemas Productivos de Base Agroalimentaria, IX Seminario Internacional de la Red Iberoamericana de Investigadores sobre Globalización Territorio (RII), Bahía Blanca, Argentina, del 16 al 19 de Mayo de 2006.
- ❑ ILPES Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social, 1998, *Manual de Desarrollo local*, Santiago, Chile, Dirección de

Desarrollo y Gestión Local del Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social.

- ❑ INEGI Instituto Nacional de Geografía y Estadística. Primer Censo General de Población y Vivienda, 1995, Instituto Nacional de Geografía y Estadística.
- ❑ INEGI Instituto Nacional de Geografía y Estadística. Segundo Censo General de Población y Vivienda, 2005, Instituto Nacional de Geografía y Estadística.
- ❑ INEGI Instituto Nacional de Geografía y Estadística. XI Censo General de Población y Vivienda, 1990, Instituto Nacional de Geografía y Estadística.
- ❑ INEGI Instituto Nacional de Geografía y Estadística. XII Censo General de Población y Vivienda, 2000, Instituto Nacional de Geografía y Estadística.
- ❑ Jerónimo, Inocencia (2008) Iniciativas –locales de Desarrollo: Proyecto de Perfectibilidad; Unidad Productora de Lana en Guadalupe Yancuictlalpan, Toluca, Universidad Autónoma del Estado de México. Tesis de licenciatura en Planeación Territorial
- ❑ Jiménez Rangel, Miguel Ángel, Tesis: “Condiciones socioeconómicas y territoriales para el Desarrollo de un Sistema Productiva Local: caso de estudio la industria de la confección en las cabeceras municipales de Almoloya del Rio y Santa Cruz Atizapán, 1980-2003”, 2004.
- ❑ Lozano, K. 2005, “La caracterización de los sistemas productivos locales en el marco del desarrollo local: particularidades y limitantes”, Ponencia presentada en el 2° Encuentro Internacional de Desarrollo Local en un Mundo Global, realizado del 5 al 23 de Diciembre de 2005, publicada en Encuentro Virtuales de Economía, en la página web: www.eumed.net/eve/.
- ❑ Luchi Roberto y Marcelo Paladino, 2001, Competitividad: Innovación y mejora continua en la gestión, Desarrollando capacidades locales para triunfar en la economía global. Ediciones Gestión 2000, Barcelona, España.

- ❑ Lugo M., Juárez y Estrella. (2008). Etno competitividad del Sistema Artesanal Textil en Mitla, el papel del territorio y la innovación. Economía, Sociedad y Territorio, Vol. VIII. No 28-981-1006
- ❑ Martínez Gómez A. y Soriano Hernández M.A. (2003). «Planes Estratégicos como Base de Desarrollo Endógeno». Jornadas sobre Modelo de Ciudad para el Siglo XXI: La Aplicación del Modelo Municipal de Desarrollo Endógeno. Consultado en <http://www.futurelx.com/docs/ponencia.pdf>.
- ❑ Milenka, Lynn y Fulvia Ferinelli (2000): Local Clusters, innovation systems and sustained competitiveness, IE/UFRJ, Rio de Janeiro, Brasil.
- ❑ Mora Alejandra, 2013: La apropiación de identidad iconográfica prehispánica como un factor estratégico para el desarrollo local en comunidades indígenas: Mundo de la vida de las artesanas de San Felipe Santiago, Estado de México. Toluca, México Universidad Autónoma del Estado de México. Tesis de Doctorado en Ciencias Sociales.
- ❑ Palmas, A., (2000) Guadalupe Yancuictlalpan sobre la Tierra nueva y su origen, H. Ayuntamiento de Tianguistenco, 1997-2000; México
- ❑ Ramírez, Irma (2002) Artesanías y Territorio: el caso del Tapete Temoaya. Toluca: Tesis de maestría en Estudios Urbanos y Regionales, Toluca, Universidad Autónoma del Estado de México, Facultad de Planeación Urbana y Regional Revista del CLAD Reforma y Democracia. No. 27.
- ❑ Sánchez Nájera Rosa María, 2009, "Condiciones de la estructura urbana en Gualupita como soporte de su actividad artesanal textil" en La artesanía textil de Guadalupe Yancuictlalpan.
- ❑ Sánchez, R. M., Rozga R. y Madrigal L: A., 2008, Innovación y competitividad en los sistemas productivos locales en la Zona Metropolitana de la Ciudad de Toluca: caso de algunas localidades periféricas, protocolo de investigación SIEA-UAEM, Toluca, México.
- ❑ Sánchez, Rosa M., A. Flores, y R. Flores, (2006). Infraestructura y equipamiento urbano para la actividad productiva en Guadalupe Yancuictlalpan, Estado de México. Quivera, 8 (002), 110-128.

- ❑ Sánchez, Rosa María, y otros 2001: “Los sistemas productivos como base de fomento del desarrollo económico local en algunas localidades periféricas de la ZMCT” en Entorno Regional de la Ciudad de Toluca, Edo. De México
- ❑ Vázquez A., 1999, Desarrollo, redes e innovación. Lecciones sobre desarrollo endógeno, Madrid, Ediciones Pirámide.
- ❑ Vázquez Antonio, 2005: “Las nuevas fuerzas del desarrollo”, Barcelona, España
- ❑ Villavicencio Jazmín, 2007: Factores de innovación en el sistema productivo de muebles, San Pedro Tultepec Lerma estado de México. Toluca, Universidad Autónoma del Estado de México. Tesis de Licenciatura de Planeación Territorial.

ANEXO METODOLOGICO

Para realizar el diagnóstico del Sistema Productivo Local Textil de Guadalupe Yancuictlalpan se requirió hacer un levantamiento de información en campo, para ello se aplicó un cuestionario dirigido a los propietarios de los talleres textiles.

Para poder aplicar el cuestionario y la entrevista se diseñó un instrumento, el tamaño de la muestra para la aplicación de los cuestionarios se obtuvo mediante el siguiente método:

$$\text{Fórmula: } n = \frac{P^2 \cdot N}{(\alpha/Z)^2 (N-1) + P^2}$$

Donde:

n= es el tamaño de la muestra.

N= 300 unidades productivas textiles registradas en el padrón de la Casa del Artesano.

α = 10% (es el valor del error tipo 1)

Z= 1.6448 (es el valor del número de unidades de desviación estándar para una prueba de dos colas con una zona de rechazo igual alfa)

P^2 = 0.25 (es el valor de que produce el máximo valor de error estándar, esto es P

= 0.5)



**Universidad Autónoma del Estado de México
Facultad de Planeación Urbana y Regional**



Factores de innovación en el Sistema Productivo Local Textil de Guadalupe Yancuictlalpan, Santiago Tianguistenco

CUESTIONARIO

Dirigido a propietarios de los talleres artesanales de la Localidad de Guadalupe Yancuictlalpan, Santiago Tianguistenco

No. de Cuestionario _____ Fecha ____]____]____

Localidad _____

Municipio _____

Nombre del taller _____

Domicilio _____

Nombre del Entrevistado _____

Cargo _____ Edad _____

Objetivo: Conocer las características de la innovación y competitividad de los talleres textiles que conforman el Sistema Productivo Local Textil de Guadalupe Yancuictlalpan.

I. HISTORIA DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA

1. ¿Desde cuándo se desarrolla esta actividad en la localidad? (Año)

2. ¿Cuántos años de operación tiene este taller?

“Características del Sistema Productivo Local Textil de Guadalupe Yancuictlalpan, Santiago Tianguistenco y sus tipos de innovación”

- a) 1-5 años
 - b) 6-10 años
 - c) Más de 10 años
3. ¿Quién fundo este taller?
- a) Usted solo
 - b) Usted y en asociación con otras personas
 - c) Familiares
 - d) Otra (especificar) _____
4. ¿De qué forma obtuvo el dinero para la creación de este taller?
- a) Institución bancaria
 - b) Caja de ahorros
 - c) Préstamo de amigos o parientes
 - d) Ahorros propios
 - e) Otro (especificar) _____
5. ¿Cuáles son los motivos por los cuales se encuentra ejerciendo esta actividad?
- a) Ser independiente
 - b) Tradición familiar
 - c) Complemento al ingreso familiar
 - d) Obtención de mayores ingresos
 - e) Por falta de empleo
 - f) Por gusto
6. ¿Cuáles son los productos que elabora?
- _____
7. ¿Considera que este(os) producto(s) caracterizan a los habitantes de esta localidad?
- a) Si _____
 - b) No _____
- Por qué _____
8. ¿Qué tipo de cambios ha realizado en los últimos 5 años dentro del taller?
- a) De organización
 - b) De gestión (proveedores)
 - c) Tecnológicos (maquinaria y herramientas)
 - d) Institucional

Cuáles _____

9. ¿Cuáles han sido los beneficios de esos cambios?
- a) Económicos
 - b) Productivos
 - c) Otro (especificar) _____

II. FASES DEL SISTEMA PRODUCTIVO LOCAL

10. ¿Quiénes participan en la actividad productiva del taller?
- a) Familiares
 - b) Vecinos y conocidos
 - c) Empleados

11. ¿Cómo es la relación entre estos participantes?
- a) Buena
 - b) Mala
 - c) Regular

Por qué _____

12. ¿Cuáles son las etapas que se desarrollan en la generación de su(s) producto(s)?
- | | |
|----------|----------|
| a) _____ | e) _____ |
| b) _____ | f) _____ |
| c) _____ | g) _____ |
| d) _____ | h) _____ |

13. ¿Cuáles han sido los ajustes realizados en estas etapas en los últimos cinco años?

14. ¿Cuál es la materia prima que utiliza y dónde la adquiere?

15. ¿Han sufrido algún cambio estas materias primas?

- a) Si _____
 Cuáles _____
- b) No _____

16. ¿Ha tenido algún problema para la adquisición de su materia prima?

a) Si

Cuál (es) _____

b) No

17. ¿Cómo ha resuelto este problema (s)?

18. ¿Cuál es la maquinaria y herramientas que emplea en su producción?

a) _____

b) _____

c) _____

d) _____

e) _____

19. ¿Cuáles han sido los cambios realizados en esta maquinaria o herramientas?

a) Modernización

b) Adaptación

c) Reparación

d) Otro (especificar) _____

20. ¿Cuáles han sido los cambios en sus productos?

a) Color

b) Tamaño

c) Volumen

d) Otro (especificar) _____

21. En proporción a su inversión ¿Cuál es el porcentaje de su ganancia?

a) 1 a 5%

b) 6 a 10 %

c) Más de 10 %

d)

III. DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

22. ¿Cuál es el producto de mayor venta en su taller?

23. ¿Cuál es el porcentaje de ventas de sus productos en los diferentes mercados?

Mercado Hasta el 33% Hasta el 66% Todo

Local

Estatal

Nacional

Internacional

24. ¿En qué meses del año tiene mayor demanda de sus productos?

- a) Enero _____
- b) Febrero _____
- c) Marzo _____
- d) Abril _____
- e) Mayo _____
- f) Junio _____
- g) Julio _____
- h) Agosto _____
- i) Septiembre _____
- j) Octubre _____
- k) Noviembre _____
- l) Diciembre _____

25 ¿Qué porcentaje aproximado de sus ganancias reinvierte en su taller?

- a) 5 al 15%
- b) 10 al 25%
- c) 25 al 50%
- d) Más del 50%

26 ¿Quiénes participan en la distribución y comercialización de su(s) producto(s)?
(Enumere los tres más importantes)

- a) Empleados _____
- b) Proveedores _____
- c) Tlanguistas _____
- d) Instituciones _____
- e) Sindicatos _____
- f) Otros (especificar) _____

27. ¿Qué tipo de apoyo ha recibido por parte del gobierno estatal y municipal para esta distribución y comercialización?

- a) Financiero
- b) Material
- c) Institucional

- d) Ninguno
- e) Otro (especificar) _____

28. ¿Cuáles son los medios de venta de su(s) producto(s)? (Enumere los tres más importantes)

- a) Tianguis _____
- b) Mercado local _____
- c) Negocio propio _____
- d) Venta a mayoristas _____
- e) Otro (especificar) _____

IV. PERSPECTIVAS DE LA EMPRESA

29. ¿En la actualidad que problemas enfrenta su taller?

- a) Falta de crédito o financiamiento _____
- b) Falta de Clientes _____
- c) Falta de maquinaria _____
- d) Mala administración del negocio _____
- e) Bajas ganancias _____
- f) Problemas con autoridades _____
- g) Producción excesiva _____
- h) Conflictos con clientes _____
- i) Competencia desleal _____

30 ¿Cuáles son los planes respecto al futuro de este taller?

- a) Continuar con la misma actividad
- b) Implementar una nueva actividad
- c) Cambiar de actividad
- d) Abandonar la actividad
- e) Otro (especificar) _____

Por qué _____

31. ¿Cuáles son algunos de los cambios que realizaría en un futuro en este taller?(Enumere los tres más importantes)

- a) Desarrollar nuevas actividades _____
- b) Ampliar la línea de producción _____
- c) Realizar nuevas y mejores reinversiones _____
- d) Mejorar la comercialización _____
- e) Aumentar el número de trabajadores _____
- f) Adaptar nueva organización _____
- g) Otro (especificar) _____

32. ¿Considera Usted que las autoridades de alguno de los ámbitos de gobierno pueden contribuir al fomento de su actividad?

a) Si

Cómo _____

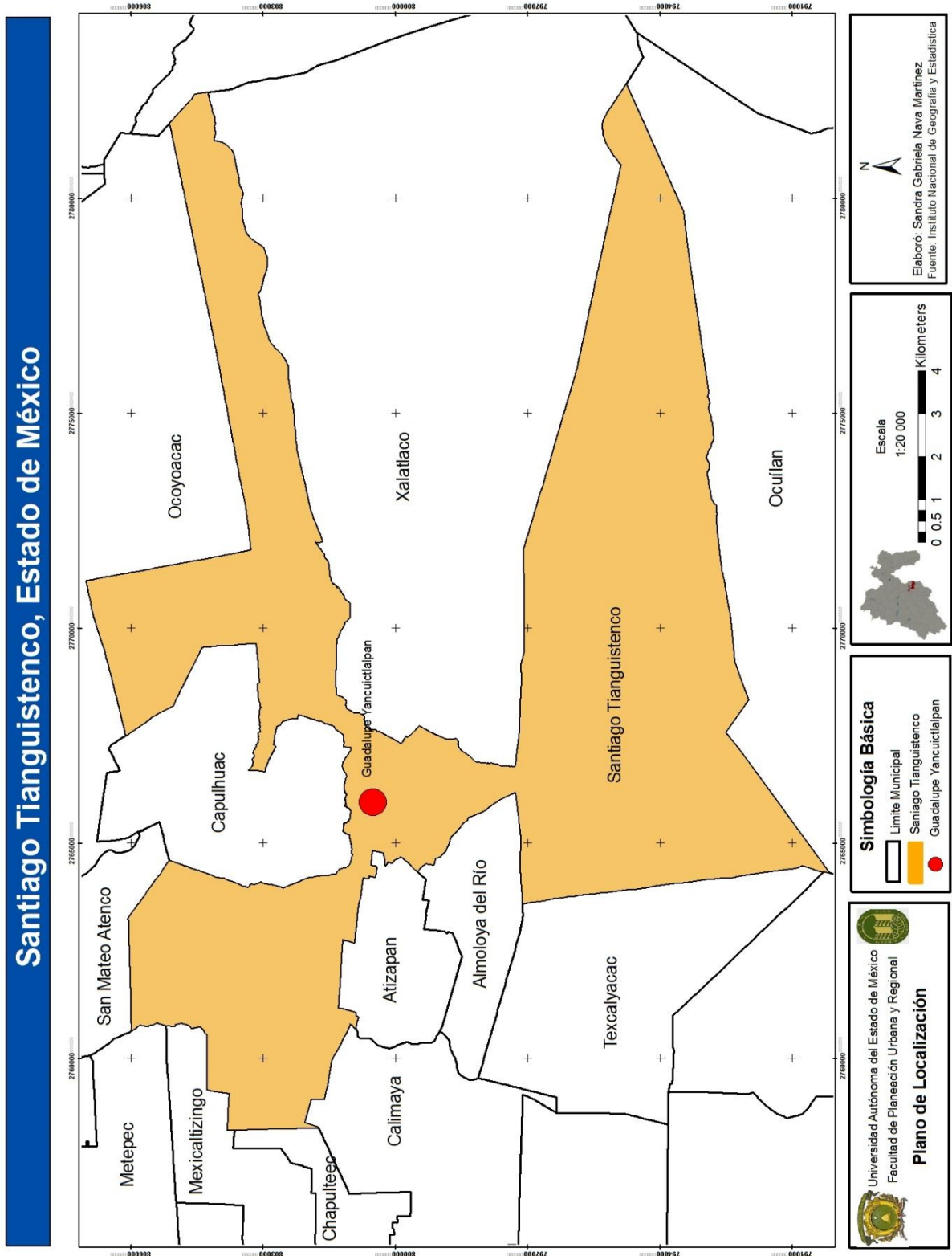
b) No

Por qué _____

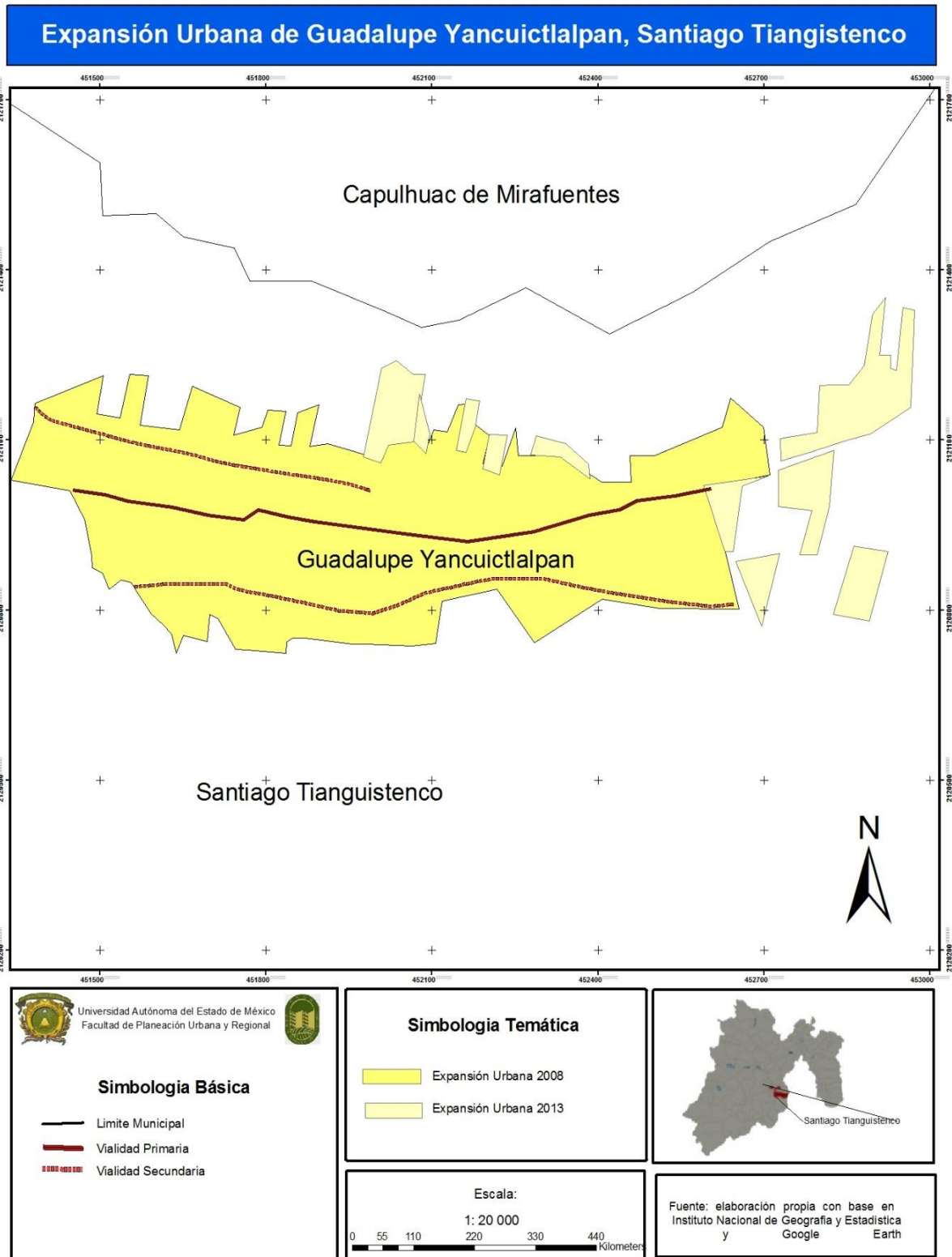
¡GRACIAS POR SU COLABORACION!

ANEXO CARTOGRAFICO

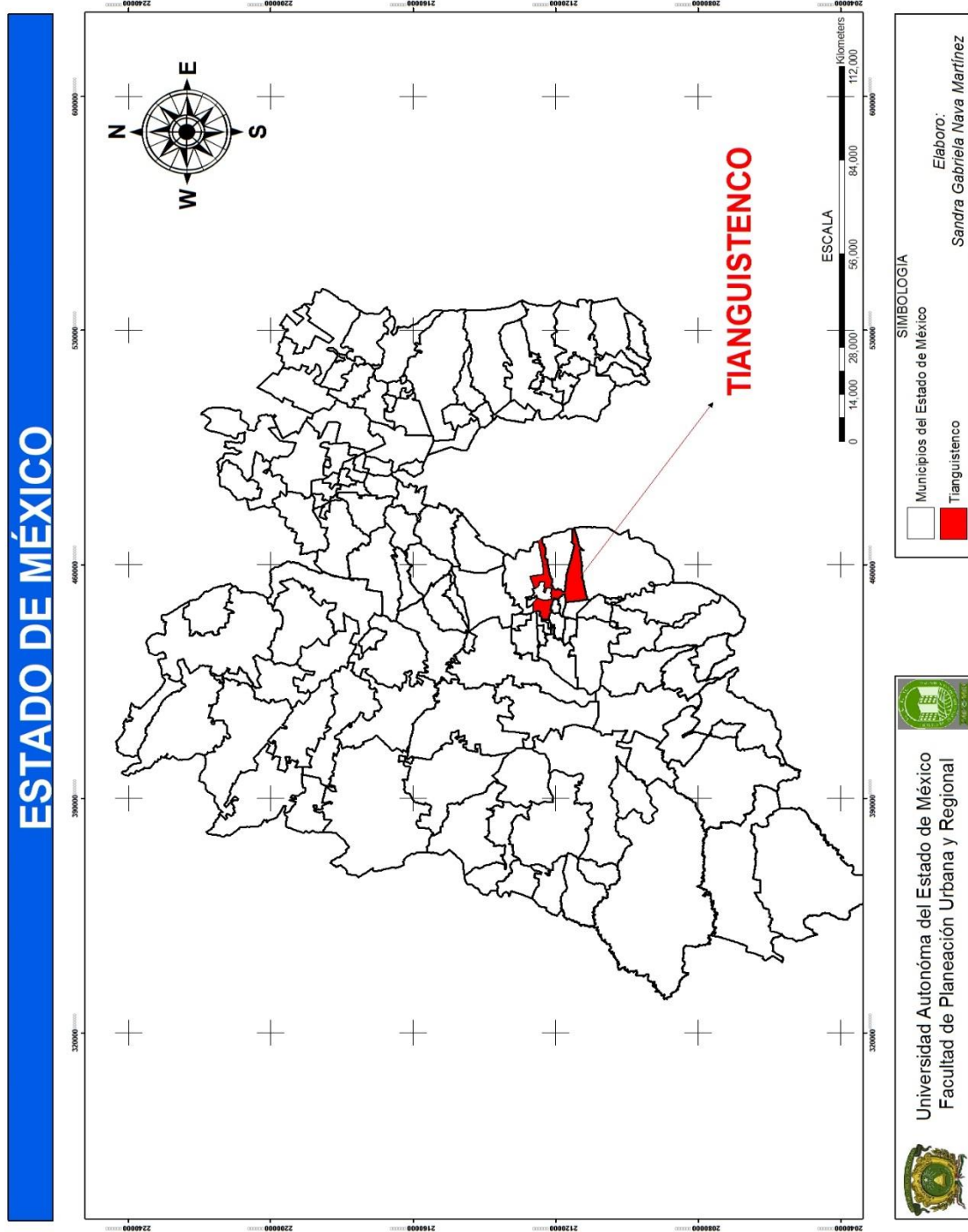
“Características del Sistema Productivo Local Textil de Guadalupe Yancuictlalpan, Santiago Tianguistenco y sus tipos de innovación”



“Características del Sistema Productivo Local Textil de Guadalupe Yancuictlalpan, Santiago Tianguistenco y sus tipos de innovación”



“Características del Sistema Productivo Local Textil de Guadalupe Yancuictlalpan, Santiago Tianguistenco y sus tipos de innovación”



ANEXO FOTOGRAFICO

“Características del Sistema Productivo Local Textil de Guadalupe Yancuictlalpan, Santiago Tianguistenco y sus tipos de innovación”

Foto 27. Canillos



Foto 28. Malacate



Foto 29. Madejas de lana



Foto 30. Materia prima

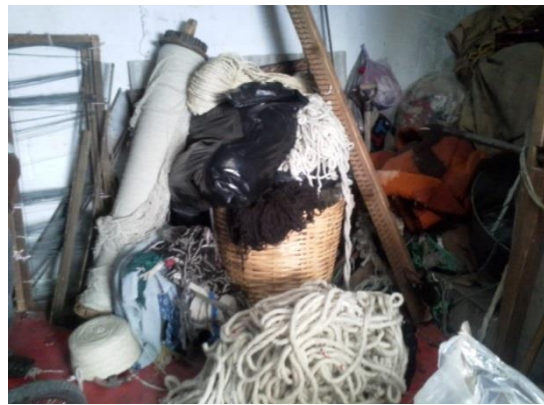


Foto 31. Lana



Foto 32. Telar colonial (Vista lateral)



“Características del Sistema Productivo Local Textil de Guadalupe Yancuictlalpan, Santiago Tianguistenco y sus tipos de innovación”

Foto 33. Suéter (variedad en colores)



Foto 34. Artesanías de lana



Foto 35. Pequeño negocio de artesanías de lana



Foto 36. Negocio de tapetes.



Foto 37. Cuadro elaborado en lana



Foto 38. Artesano trabajando



“Características del Sistema Productivo Local Textil de Guadalupe Yancuictlalpan, Santiago Tianguistenco y sus tipos de innovación”

Foto 39. Colchas elaboradas con lana



Foto 40. Adornos elaborados con lana



Foto 41. Chales elaborados con lana y algodón



Foto 42. Comercio de productos maquilados que compiten por el mercado en Gualupita



Foto 43. Promoción de las artesanías textiles en el programa “Un Nuevo día”, transmitido por televisa.



Foto 44. Mezcla de las artesanías textiles con productos maquilados producidos en serie

