



**3<sup>er</sup> COLOQUIO  
INTERNACIONAL**  
**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA CONDUCTA**



**LA PERTINENCIA DEL MATERIAL DIDÁCTICO DIGITAL COMO  
HERRAMIENTA DE EXPOSICIÓN EN CLASE.**

**EJE TEMÁTICO 4: *Innovación educativa y TICs. Nuevos Modelos de Enseñanza.***

**AUTORAS:**

**Dra. Martha Esthela Gómez Collado** (marthagomez\_tutoria@yahoo.com.mx).  
Teléfono móvil 722 118 87 81. Universidad Autónoma del Estado de México;  
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.

**Mtra. Delia Gutiérrez Linares** (deguli@hotmail.com). Teléfono móvil 722 50 50  
787. Universidad Autónoma del Estado de México; Facultad de Ciencias Políticas  
y Sociales.

**Lic. Maricarmen Sandoval Rubio** (marycar\_sr@yahoo.com.mx). Teléfono móvil  
722 170 88 64. Universidad Autónoma del Estado de México; Facultad de Ciencias  
Políticas y Sociales.

**Resumen**

Tradicionalmente uno de los elementos utilizados con mayor frecuencia en el aula de clases lo constituye el documento escrito llámese libro, revista, cuaderno, o algún otro; sin embargo en esta época de grandes avances tecnológicos los profesores recurren a otros medios y materiales de apoyo a la docencia a efecto de no quedarse rezagados y de aprovechar estas nuevas tecnologías. Por ello consideramos importante conocer la percepción de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UAEMEX respecto de la utilidad de los materiales didácticos empleados para exposiciones en clase; a fin de determinar cuáles, diseñados con base en las TIC's contribuyen en el tratamiento y motivación del alumno, pero sobre todo favorecen el aprendizaje de los estudiantes.

De entre los materiales que usualmente los profesores empleamos a partir de las TIC's, tenemos: sólo visión proyectables (Power Point, Prezi, Flash, fotografías





## 3<sup>er</sup> COLOQUIO INTERNACIONAL



EDUCACIÓN:  
RELATO DE EXPERIENCIAS

digitales), sólo audición (Podcast, programas de radio, grabaciones, canciones), audiovisuales (videos, documentales, películas, reportajes, programas de televisión), hipertextos (blogs, redes sociales, páginas web, ejercicios en línea). Por ello, en el presente documento se visualizarán las opciones con mayor aceptación y reproducción en el salón de clase, reflexionando sobre los criterios para seleccionar, elaborar y utilizar dichos materiales.

Otro elemento importante a considerar es aquel que implica la “reproducción de lo que se aprende en clase”, por lo que resulta lógico intuir que los alumnos para elaborar sus trabajos y exposición de clase, reproducen las mismas prácticas del uso de las TIC’s para comunicarse con el grupo; o caso contrario puede demostrar un alto dominio de recursos tecnológicos, haciendo más evidente la brecha digital entre el alumno y el profesor.

Es pertinente identificar las opiniones y comentarios que se tienen respecto del uso y aplicación de estos materiales, para así diseñarlos o modificarlos a efecto de mejorar la transmisión del conocimiento y con ello elevar la calidad educativa.

**Palabras Clave:** Material didáctico, exposición, TIC’s.

### **Introducción**

Vivimos en una época donde las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC’s) forman parte de una cultura tecnológica a la cual no podemos escapar y donde su uso y aplicación se integra en todas y cada una de áreas disciplinarias en las que los individuos nos desarrollamos. Por supuesto el campo de la educación se convierte en el principal impulsor de este tipo de aplicaciones; así entonces los mecanismos, instrumentos o materiales utilizados en el proceso de enseñanza-aprendizaje desarrollados en el aula, forman parte de las acciones a través de las cuales los docentes promueven, desarrollan y transmiten conocimientos. En el entendido de que las diversas aplicaciones y usos que se dan a las TIC’s, representan sólo un medio que facilita el aprendizaje, que permite desarrollar habilidades y generar formas de aprender para los estudiantes.

### **Educación y Comunicación**

Las formas tradicionales bajo las cuales se relacionaba la sociedad han tenido que cambiar y esos modos de comunicar han permeado al aula, Pierre Furter (en De





### 3<sup>er</sup> COLOQUIO INTERNACIONAL



EDUCACIÓN:  
RELATO DE EXPERIENCIAS

Oliveira, 2000) vincula la valorización social que se da en el seno de la comunicación, mientras que la tecnología hace posible que todo el mundo se comunique.

Con el apoyo de la tecnología, la comunicación puede ser sincrónica o asincrónica, la relación dialógica habrá de considerar la plática o la conversación entre los actores (alumno y profesor) pero también hay que considerar el cómo influye o contribuye a ese proceso Enseñanza-Aprendizaje (E-A).

Los estudiosos de los fenómenos comunicativos consideran el contexto que influye al público (en el caso de la clase es importante identificar las características del grupo ya que cada uno tiene características diferentes); el público hace propio lo que recibe del medio debido a que estructura, organiza y reorganiza su concepción con la realidad, así como su idiosincrasia.

Es importante identificar las reacciones del público ante el medio; es decir, cómo el público hace suyo y cómo reacciona ante el medio. En muchas ocasiones hay reacciones físicas y emocionales en el sujeto; a corto o largo plazo se quedan esas imágenes o sonidos en su cerebro que seguramente le estarán modificando su forma de pensar.

¿Qué tipo de reacciones tendremos con nuestros estudiantes cuando producimos o empleamos un medio de comunicación? No solo es proyectar un material audiovisual, visual o auditivo; si no se trata de que cumpla un objetivo en específico dentro del desarrollo del proceso E-A, el cual incluye una reflexión sobre ese proceso de *construcción de sentido* que habrá de repercutir en los estudiantes; no solo para fines pedagógicos sino en ocasiones puede trascender para su vida.

Los profesores deben reflexionar el cómo se comunica en la clase, no solo en su exposición oral sino que también en los medios didácticos que utiliza para apoyarse en el salón. Por ejemplo, si solo emplea diapositivas con mucho texto y solo estas diapositivas sustituyen al pizarrón lleno de líneas (a veces parece que el profesor le da la clase al pizarrón y el alumno se siente olvidado) y sin una verdadera sistematización. O bien, solo el recurso de la televisión es para “salvar el día”; estas reflexiones seguramente se sumarán con otras pues en la medida en





### 3<sup>er</sup> COLOQUIO INTERNACIONAL



EDUCACIÓN:  
RELATO DE EXPERIENCIAS

la que reflexionamos nuestra didáctica podemos mejorarla y eso los alumnos lo notarán.

La importancia de la comunicación es por la relación dialógica y es precisamente el lenguaje del aula el que no solo es por escrito (lectura de textos), sino que ahora es visual, sonoro y audiovisual. Actualmente la comunicación entre profesor y alumno es muy importante para que el proceso E-A requiere tener la habilidad de transmitir el tema para ello debe conocer a su “público” es decir a sus alumnos para saber cómo es que aprenden o porque no aprenden.

La introducción de tecnología en el proceso E-A es solo para mediarlo, por sí sola la tecnología no ayuda en el proceso pues es la planeación de la clase la que coadyuva al éxito de la comprensión del tema. La elaboración del material didáctico involucra precisamente al lenguaje (visual, sonoro o audiovisual) y nuestros alumnos son muy receptivos de las imágenes en especial cuando estas cuentan con sonido y es así que el lenguaje audiovisual es lo que “*atrapa*” al alumno.

Desde la visión teórica-ideológica de la edocomunicación (Valderrama, 2000) nos invita a reflexionar sobre ¿qué tipo de mensajes se transmiten en el aula? ¿Cómo transmiten los profesores y alumnos los mensajes? ¿De qué medios se valen los involucrados para enviar el mensaje? ¿Cuál es el alcance del mensaje y cómo es la retroalimentación?

De acuerdo a Valderrama (2000) la comunicación educativa es vista como una disciplina crítica que fusiona la tecnología, la comunicación y la ciencia. Esta disciplina acepta la reflexión del propio conocimiento que se genera en el seno de la propuesta de la disciplina.

Es evidente que las nuevas generaciones de alumnos no solo leen y escriben; sino que también son receptivos a las imágenes y sonidos; como profesores nos toca encausarlos a una lectura no superficial sino profunda. Pero si como profesores no nos queda claro el lenguaje que usan los documentales, películas, Internet y demás difícilmente podremos sacar provecho de esos recursos.

¿Cuál es la forma en la que se transmiten los mensajes en estos tiempos posmodernos? No solo es por escrito como se solía hacer desde que el hombre





### 3<sup>er</sup> COLOQUIO INTERNACIONAL



TECNOLOGÍA Y EDUCACIÓN:  
RELATO DE EXPERIENCIAS

inventó la escritura; ahora se incorpora la imagen, el sonido y por si fuera poco en ocasiones está *hipervinculado* a otros contenidos o recursos.

En el diseño del material didáctico el profesor no debe perder de vista el objetivo que se persigue y si es coherente el material con el tema, con las características del grupo. De primera instancia los materiales didácticos digitales pueden ser evaluados con las reacciones de los alumnos ya sean positivas o negativas.

#### **Utilidad de los Materiales Didácticos Digitales**

La influencia de las TIC's en las últimas décadas han originado en los estudios universitarios cambios e innovaciones significativas en la forma en cómo se genera y se trasmite la información y conocimiento. Como parte de este desarrollo tecnológico y de la relevancia del tema en la actualidad, el Gobierno Mexicano, se da a la tarea de establecer políticas educativas acordes a las condiciones y necesidades de la sociedad actual; por ello cambios como los establecidos a nivel nacional en la reciente Reforma Educativa, que establecen el uso de diversas herramientas de apoyo para lograr ofrecer una educación de calidad, se vuelven indispensables de ahí que se haya planteado en el artículo 3º de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos que: *"....El Estado garantizará la calidad en la educación.... de manera que los materiales y métodos educativos, la organización, la infraestructura educativa y la idoneidad de los docentes y los directivos garanticen el máximo logro de aprendizaje de los educandos". Y establece, para el caso de las universidades y las demás instituciones de educación superior a las que la ley otorgue autonomía,.... realizarán sus fines de educar, investigar y difundir la cultura de acuerdo con los principios de este artículo, respetando la libertad de cátedra e investigación y de libre examen y discusión de las ideas y determinarán sus planes y programas ... en los términos y con las modalidades que establezca la Ley Federal del Trabajo conforme a las características propias de un trabajo especial, de manera que concuerden con la autonomía, la libertad de cátedra e investigación y los fines de las instituciones a que esta fracción se refiere..."*

En este entendido y a fin de comprender cuál es la utilidad de los materiales didácticos, como medios de innovación en la educación, partimos de definir a los



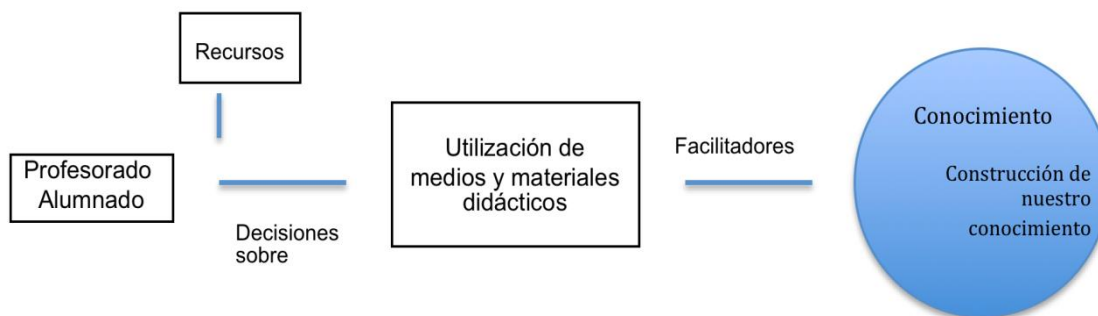


### 3<sup>er</sup> COLOQUIO INTERNACIONAL



SEMINARIO DE EDUCACIÓN:  
RELATO DE EXPERIENCIAS

materiales didácticos desde su tradicional acepción que refiere Mattos (1963) en (Moreno,2004:3) considerándolos como aquellos “*medios materiales de que se dispone para conducir el aprendizaje de los alumnos*”, continuando con la definición de Zabala (1990:149) se establece que son “*instrumentos y medios que proveen al educador de pautas y criterios para la toma de decisiones tanto en la planificación como en la intervención directa en el proceso de enseñanza*” esto es, los materiales que se utilizan, requieren de un proceso de selección, elaboración y aplicación, dado que en cada curso y en cada situación, se cuenta con situaciones específicas y por lo tanto no es recomendable hacer uso de los mismos recursos dadas las condiciones propias de cada momento. Es decir, los materiales que nos auxilian en la transmisión del conocimiento deberán de ser diseñados apropiadamente para el cumplimiento de sus objetivos. De acuerdo con Moreno (2004), los materiales didácticos se pueden observar gráficamente de la siguiente forma:



Fuente: Moreno (2004:3)

De aquí, se observa, que el uso de materiales didácticos por parte de profesores en la docencia, implica libertad de elección y decisión respecto de los recursos que nos permitirán construir conocimiento, por tanto esta elección se hace en función de lo que cada uno tenemos aprendido; es decir construimos nuestros materiales a partir de lo conocido o dominado. Por ello, es preciso entonces aprovechar todas y cada una de las posibilidades que nos ofrecen los materiales didácticos de tal forma que: sean útiles, funcionales, herramientas de apoyo y no sustitutivas del profesor o del alumno, deben responder al principio de racionalidad





### 3<sup>er</sup> COLOQUIO INTERNACIONAL



EDUCACIÓN:  
RELATO DE EXPERIENCIAS

y se deben construir entre todo aquel implicado en el proceso de aprendizaje. (Moreno 2004).

A fin de precisar, en este trabajo habremos de referir el uso de materiales didácticos digitales (MDD) y que consideramos son aquellos que se basan en el uso de las TIC's, electrónicos y que utilizan soportes como Internet o discos digitales, generando con ello lenguajes y códigos específicos como redes, hipertextos, multimedia, etc. Y su uso en el aula de clase aporta ventajas que autores como Rebollo (2007), consideran que son la base del aprendizaje en virtud de que son: *Programados*, ya que se derivan de un proceso de reflexión, ordenado, cuidado y organizado en su contenido y en su presentación; *Adecuados*, se adaptan al contexto social, cultural y económico en el cual se utilizarán; *Precisos y actuales*, dadas sus características son de fácil actualización y precisión; *Integrales*, debido a su característica de ser escritos se convierte en un elemento orientador del proceso enseñanza aprendizaje; y son *Eficientes*, en virtud de que se pueden utilizar bajo diversas circunstancias, medios y recursos, que van desde los más económicos y sencillos hasta los más onerosos y complejos.

En la Universidad, los profesores elaboran materiales de apoyo para la enseñanza, basados principalmente en entornos y formatos digitales. El uso generalizado de la Web y de la Internet facilita la distribución de cualquier tipo de material (Charlesworth *et al.*, 2007). que va desde una presentación en Power Point, Videos, Blogs, hasta páginas Web y uso de plataformas como SEDUCA (Portal digital de servicios educativos de la UAEMEX) para acompañar las tareas diarias de la docencia y justo a través de diversos medios de distribución digital se presenta una mejora en la rapidez y eficacia en la transmisión de materiales, aunque no exentos de limitaciones respecto a las posibilidades de difusión y acceso a los recursos, planteando dificultades en el almacenamiento, permanencia, preservación y gestión de derechos de los contenidos de enseñanza y aprendizaje (Bueno, 2011).

El uso de materiales digitales de acuerdo con estudios realizados por Davis (2010) presenta características que determinaremos para encontrar los puntos principales



### 3<sup>er</sup> COLOQUIO INTERNACIONAL



AGENDA DE EDUCACIÓN:  
RELATO DE EXPERIENCIAS

que permitan su promoción en las actividades diarias de los docentes, a fin de que sean verdaderamente instrumentos de apoyo en el proceso educativo.

Destacando que los docentes (con el apoyo de la institución) realizan una importante inversión en tiempo y esfuerzo en la creación, mantenimiento y distribución de materiales digitales educativos. Sin embargo, en las universidades no existe aún una práctica generalizada que aborde el almacenamiento, organización, difusión y preservación de los recursos de docencia y aprendizaje digitales producidos por su comunidad académica Steffens (2010). De entre las desventajas que se han visualizado sobre la utilización de estos materiales se han destacado las siguientes: se difunden en cursos o asignaturas exclusivamente, minimizando una gran difusión; los profesores mantienen control sobre sus materiales y no se reutilizan por otros docentes, al ser almacenados en discos duros, CD, DVD, etc., ofrecen acceso limitado o restringido.

En el caso de los sitios Web personales y/o blogs de profesores, aún y cuando son de acceso público, no suelen tener una difusión muy amplia. En cuanto a las plataformas de aprendizaje en línea, la permanencia de los materiales es escasa y poco controlada: los materiales pueden o no renovarse en cada curso académico a decisión del docente, y dependiendo de las necesidades de cada curso, o incluso del cambio de asignatura a impartir en cada semestre (cambios de profesor en unidad de aprendizaje, o cambio de institución del docente).

Más aún, se dice no hay una conciencia generalizada de que estos materiales deberían formar parte de las colecciones digitales de la biblioteca universitaria. Rebiun (2007). Dadas estas circunstancias en tanto el material didáctico digital y como resultado de las encuestas aplicadas a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, se tienen los siguientes resultados:

- La encuesta se aplicó a 380 estudiantes de la Facultad, de los cuales 52.4% pertenecen al género femenino y 47.4% género masculino.
- La edad predominante de los alumnos oscila de entre 18 y 23 años.
- El 56.3% estudiantes son de la licenciatura en Ciencias Políticas y Administración Pública, 11.3% de Sociología y 31.8% de Comunicación.







### 3<sup>er</sup> COLOQUIO INTERNACIONAL



EDUCACIÓN:  
RELATO DE EXPERIENCIAS

En relación a los resultados obtenidos respecto de la función que cumplen los materiales didácticos digitales 32.9% comentan que fortalecen el aprendizaje, destacando que 26.6% opinan que cumplen con todas las funciones de fortalecer el aprendizaje, ejercitar las habilidades y proporcionar información, el 16.1% dicen que ejercitan habilidades y 12.6% proporcionan información, y solo 2.9% refiere que no cumplen ninguna función.

Respecto de los materiales didácticos que utilizan los profesores con mayor frecuencia, 62.4% de los estudiantes reconoce como primera opción que ocupan el pizarrón convencional o digital, utilizan apuntes y dictados en sus sesiones, lo hacen de manera oral conocida como exposición del docente, emplean mapas mentales y carteles entre los más comentados. La experiencia del 42.1% de los jóvenes universitarios manifiesta como segunda opción que sus profesores exponen en sus presentaciones con Power Point, Prezi, acetatos y Flash, mientras que la tercera opción representa al 31% de los encuestados quienes afirman que los docentes recurren a dinámicas, foros, debates, exposiciones, trabajo en equipo como parte de la didáctica de los profesores. El 29.7% de los estudiantes sitúa en la cuarta opción al uso de películas, documentales, videos, programas de televisión y publicidad en general como material didáctico. La quinta posición con 26% se encuentra el uso de material digital como los blogs, redes sociales, foros en línea, websites, video conferencias y textos en línea, con esto se observa que los profesores se están inclinando a la utilización de la tecnología como recurso didáctico más actualizado. Finalmente, en la sexta posición con 47.1% de las preferencias la ocupan el empleo de grabaciones, canciones, entrevistas, programas de radio y podcast.

El 53.7% de los estudiantes consideran que la frecuencia con la que usan los profesores el material didáctico convencional referente al pizarrón tradicional o digital, apuntes y dictados, lo hacen de manera oral, emplean mapas mentales y carteles es en la mayoría de las ocasiones, 28.7% de ellos sostiene que en todas las sesiones destinan este material para la impartición de clases, mientras que el 17.6% restante considera que solamente en algunas ocasiones sus maestros





### 3<sup>er</sup> COLOQUIO INTERNACIONAL

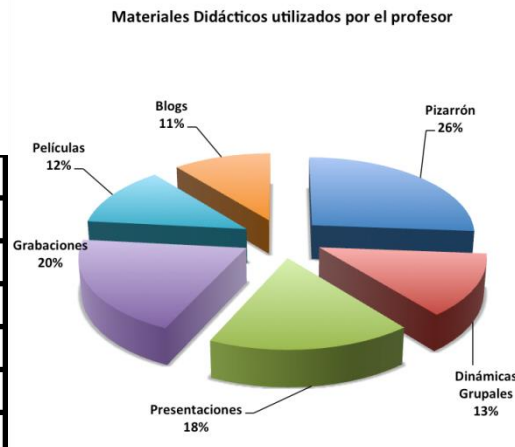


SOCIEDAD Y EDUCACIÓN:  
RELATO DE EXPERIENCIAS

emplean estas técnicas de aprendizaje.

En cuanto al tipo de materiales didácticos que se usan en el salón de clase, se tiene para la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales como se muestra en la tabla y gráficos siguientes:

Material Didáctico	Frecuencia
Pizarrón	237
Dinámicas Grupales	117
Presentaciones	160
Grabaciones	179
Películas	113
Blogs	98



Fuente: Elaboración propia con base en la encuesta aplicada en mayo de 2013.

En relación con la opinión que tienen los estudiantes respecto del cambio de materiales didácticos tradicionales por materiales didácticos digitales se tiene que 11.6% están totalmente de acuerdo, 33.7% de acuerdo y 36% ni de acuerdo ni en desacuerdo, en tanto que 13.7% están en desacuerdo. Por lo tanto, se puede concluir que 45.3% está muy de acuerdo en que los profesores cambien el uso de materiales convencionales por materiales digitales en la exposición de sus clases.

A efecto de transformar las actividades que se realizan en una clase y que propicien que sean dinámicas y participativas, se tiene que 37.1% opinan que los debates, foros, mesas redondas y ponencias contribuyen en mayor medida a su logro; mientras que 10.8% opinan que los círculos de lectura y el trabajo en equipo; 9.7% considera que las exposiciones; y el mismo porcentaje dice que actividades fuera del aula y 25.5% considera que todas las actividades citadas anteriormente contribuyen a su logro.





### 3<sup>er</sup> COLOQUIO INTERNACIONAL

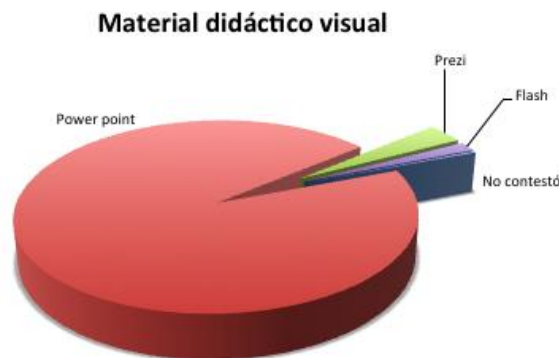


EDUCACIÓN:  
RELATO DE EXPERIENCIAS

Por otra parte, está el resultado respecto de la actitud que tienen los estudiantes cuando en el salón de clases se trabaja con materiales didácticos y con actividades dinámicas, se encontró que 54.5% muestran un actitud participativa y 33.4% de interés lo que muestra que el uso de estos materiales representa una decisión acertada. Aunque se destaca que 7.9% y 3.9% considera indiferente y aburrido su uso.

Ahora veamos cual es la efectividad para el aprendizaje si se hace uso de materiales didácticos, aquí 53.2% de los estudiantes consideran que aprenden mientras que 34.7% consideran que solo en algunas ocasiones aprenden y 9.7% aprenden poco contra 2.4% que consideran no aprender.

Respecto del material didáctico digital que utilizan los profesores en el aula se destaca que 93.7% utiliza presentaciones con Power Point, sólo 3.4% Prezi, 1.6% Flash y 1.1% otro material digital sin especificar de cual se trata.



Fuente: Elaboración propia con base en la encuesta aplicada en mayo de 2013.

En esta gráfica nos podemos dar cuenta que el software utilizado con más frecuencia sigue siendo el Power Point, y con ello se demuestra que aún falta mucho trabajo que desarrollar en cuanto la utilización de materiales didácticos digitales pertinentes y adecuados a cada unidad de aprendizaje y a cada licenciatura.

Pero veamos cómo se da la comprensión de la información que se presenta en los diversos materiales didácticos, aquí 56.8% de los estudiantes refieren que



### 3<sup>er</sup> COLOQUIO INTERNACIONAL



EDUCACIÓN:  
RELATO DE EXPERIENCIAS

comprenden más en una presentación cuando ésta es presentada con imágenes y poco texto, 32.6% las prefieren con texto y pocos imágenes, con solo texto 7.4% y sólo imágenes 2.9% son de su preferencia.

En cuanto a la opinión de los alumnos en su preferencia para utilizar materiales visuales; se dividen opiniones pues mientras 39.5% prefieren que lo hagan algunas veces, 37.1% lo prefieren siempre y 16.8% les gustaría que fuera siempre y sólo 6.1% dicen que casi nunca. En resumen podríamos considerar que 76.6% de los estudiantes les agrada el empleo de materiales visuales en las clases de sus profesores.

Un aspecto relevante resulta el hecho de que 94.5% de los estudiantes consideran que el uso de materiales audiovisuales fortalecen el conocimiento que adquieren, en virtud de que con ellos se fortalece la teoría (26.8%), se ejemplifica el conocimiento (17.9%), se contextualiza el conocimiento (12.4%) y crean ambientes dinámicos (10.0%).

Con relación al uso de materiales didácticos interactivos para reforzar los temas que se abordan en clase, 86.3% considera que si lo hacen contra tan solo 12.1% que opina caso contrario. De ellos 22.1% considera que refuerzan el conocimiento, 13.4% son interactivas y 10.3% proporcionan un mayor acercamiento con la tecnología. Con menor porcentaje de opinión tenemos que 7.4% opinan que se facilita la comunicación, sin dejar de considerar que 4.7% consideran que no son importantes.

Finalmente, abordaremos uno de los puntos que consideramos relevantes a efecto de nuestro tema de investigación; el que se refiere a determinar cuál es el tipo de materiales digitales didácticos pertinentes en la impartición de clases y 30% de los encuestados manifestó la combinación de clases con exposiciones por parte de los profesores, las dinámicas, los audiovisuales y el empleo de material digital interactivo, a diferencia del 25% de los jóvenes universitarios afirmaron que el



### 3<sup>er</sup> COLOQUIO INTERNACIONAL



EDUCACIÓN:  
RELATO DE EXPERIENCIAS

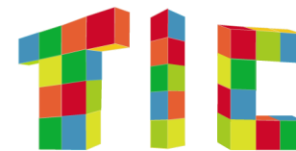
llevar a cabo sesiones dinámicas son más atractivas para su aprendizaje, así como 22.9% reconoce que son más productivas sus clases con audiovisuales, 13.8% le gusta más con exposiciones orales y un mínimo del 8.2% prefiere que sus clases sean digitales interactivas. Debemos recordar que la naturaleza de las sesiones de clases dependen de las temáticas y áreas de conocimiento y los objetivos que se desee cumplir para lograr el proceso enseñanza – aprendizaje.

Al cuestionar a los estudiantes sobre cuál sería su clase ideal para que contribuya a mejorar su aprendizaje, los jóvenes respondieron: 25.4% que la combinación de diferentes estrategias de interacción entre el profesor y el alumno serían muy buenas, en virtud de que se ocuparían todos los recursos didácticos disponibles y podrían tener un amplio panorama de las unidades de aprendizaje que están cursando, 20% considera que deberían ser dinámicas con el manejo de trabajo en equipo, foros, debates, exposiciones, entre las más importantes. El 15% de los alumnos les gustaría tener mayor diálogo entre los profesores y los estudiantes a fin de que pueda dar respuestas a sus interrogantes. El 14 % le gustaría que fuera con material audiovisual, mientras que 6.6% dijo que fueran las sesiones teórico-prácticas y 5% sostuvo que le gustaría que sus profesores tuvieran mayor preparación, así como que planearan sus clases, y el porcentaje restante manifestó que fueran facilitadores del aprendizaje y conocimiento, que los profesores conozcan la tecnología para que impartan mejor sus clases y otras opciones más.

Se preguntó a los alumnos sobre la frecuencia con la cual se hace uso de materiales didácticos en general, que van desde presentaciones en Power Point, pasando por videos, podcast, grabaciones, películas y bolgs. Y se obtuvieron los siguientes resultados, como se muestran en la gráfica siguiente:

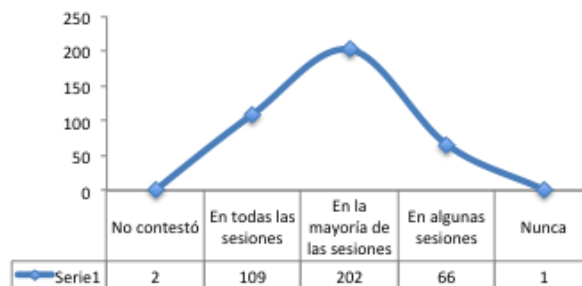


# 3<sup>er</sup> COLOQUIO INTERNACIONAL



SOCIEDAD Y EDUCACIÓN:  
RELATO DE EXPERIENCIAS

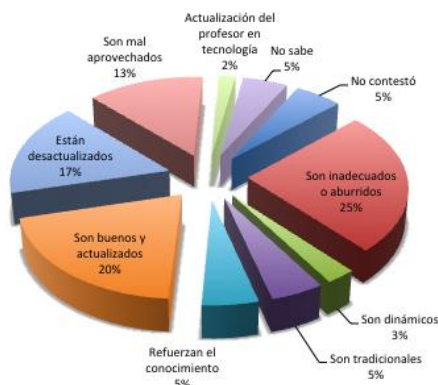
Frecuencia del uso de materiales didácticos



Fuente: Elaboración propia con base en la encuesta aplicada en mayo de 2013.

Para concluir la parte empírica de la ponencia se les preguntó a los alumnos sobre la opinión que tienen en general sobre el uso de los materiales didácticos de sus profesores y sus respuestas fueron muy diversas, sin embargo logramos rescatar las más representativas: 24.7% contestó que son inadecuados o aburridos, a diferencia del 19.7% que considero que los materiales didácticos son buenos y se encuentran en actualización constante, 16.3% los percibe como desactualizados, 12.9% los estima mal aprovechados por los profesores, el 5% siente que refuerzan el conocimiento, 4.7% los ubica como material didáctico tradicional o convencional y el porcentaje restante que suma 14.7% no contestó la interrogante o no supo o considero otras opciones. Tal como se muestra en nuestra siguiente gráfica.

Uso y Calidad de Materiales Didácticos



Fuente: Elaboración propia con base en la encuesta aplicada en mayo de 2013.



## Conclusiones

# 3<sup>er</sup> COLOQUIO INTERNACIONAL



SOCIEDAD Y EDUCACIÓN:  
RELATO DE EXPERIENCIAS

El uso y aplicación de las TIC's como herramienta de apoyo didáctico en la impartición de clases se encuentra en transición, es decir, la mayoría de los profesores imparte sus sesiones de manera convencional; sin embargo, son cada vez más los docentes que se están capacitando para utilizar materiales didácticos digitales en la exposición de los temas de cada curso que imparten en sus espacios de educación superior, concretamente en universidades públicas y privadas.

En la reforma educativa aprobada a principios de año, se plantea elevar la calidad de la educación haciendo que los materiales y métodos educativos logren ser una herramienta eficiente y eficaz para fortalecer la docencia y para el caso de las universidades, realice sus fines de educar, investigar y difundir la cultura. Es por ello, que el empleo de materiales didácticos necesita un proceso de selección, elaboración y aplicación para cada curso y situación tomando en cuenta el contexto en el que se desarrolla para elegir el material apropiado en cada caso. Es necesario enfatizar que este tipo de materiales no sustituye al profesor porque es el que va a brindar los conocimientos y solamente se apoyará en este tipo de recursos.

Al conocer la percepción de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, observamos que a pesar de que en la impartición de las diferentes clases el profesor se apoya con el uso frecuente de diversos materiales didácticos digitales, el que predomina son las presentaciones en Power Point, destacando que la calidad de éstos, de acuerdo a la opinión de los alumnos, no son los más adecuados y llegando a ser en muchas ocasiones aburridos o inadecuados y prefieren que las presentaciones contengan más imágenes y menos texto porque esto es lo que “atrapa” más la atención de los alumnos y logra que se cumplan los objetivos de las clases y del curso en general. Además, fortalece el contenido del programa y se contextualiza y ejemplifica el conocimiento.



El 45.3% de los estudiantes están muy de acuerdo en que los profesores cambien el uso de materiales convencionales por los digitales para la exposición de sus clases. Mientras que la cuarta parte de los entrevistados opina que la clase ideal sería que los profesores nos apoyemos en diversas estrategias didácticas vinculadas a la interacción del profesor con el alumno.

En suma, se requiere mayor capacitación y difusión de los materiales didácticos digitales entre los docentes, en virtud del papel que las TIC's están jugando en contextos educativos. De aquí que surja la propuesta de incentivar, motivar y capacitar a los profesores de las diversas asignaturas y licenciaturas a que se busque la posibilidad de diversificar el uso de los materiales didácticos a fin de lograr la calidad educativa que se está promoviendo a nivel nacional.

#### **Bibliografía**

Bueno de la Fuente, Gema; Hernández Pérez, Tony (2011). ***Estrategias para el éxito de los repositorios institucionales de contenido educativo en las bibliotecas digitales universitarias***. BID: textos universitarios de biblioteconomía y documentación, núm. 26. Recuperado el 12 de mayo de 2013, de <http://www.ub.edu/bid/26/bueno2.htm>

Charlesworth, Andrew [et al.] (2007). ***Sharing e-learning content: a synthesis and commentary: final report. JISC Project Report***. Recuperado el 4 de marzo de 2011, de <http://ie-repository.jisc.ac.uk/46/>

Davis, H. C. [et al.] (2010). ***Bootstrapping a culture of sharing to facilitate open educational resources***. *IEEE transactions on learning technologies*, vol. 3, no. 2 (April–June).

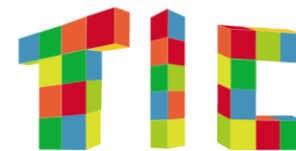
De Oliveira Soares, Ismar (2000). “La Comunicación Educación como nuevo campo del conocimiento y el perfil de su profesional” en ***Comunicación-Educación, coordinadas abordajes, travesías***. Bogotá: Universidad Central. pp. 27-48.







### 3<sup>er</sup> COLOQUIO INTERNACIONAL



**Diario Oficial de la Federación.** Recuperado el 12 de mayo de 2013, de <http://www.dof.gob.mx/index.php>

ASOCIACIÓN DE EDUCACIÓN:  
RELATO DE EXPERIENCIAS

Mattos, Luis Alves (1963). **Compendio de Didáctica General.** Buenos Aires: Kapelusz.

Moreno Herrero, Isidro (2004). **La utilización de medios y recursos didácticos en el aula.** Madrid: Facultad de Educación, Universidad Complutense de Madrid.

Rebiun (2007). **Encuesta sobre la situación de los repositorios de materiales didácticos y objetos de aprendizaje en las universidades españolas.** Recuperado el 4 de marzo de 2012, de <http://www.rebiun.org/doc/RepositoriosE.doc>

Rebollo Pedruelo, Miguel (2007). **Metodología docente y materiales didácticos para la enseñanza a distancia.** Recuperado el 4 de marzo de 2013, de <http://mrebollo.webs.upv.es/tic4edu/docs/materialesEaD.pdf>

Steffens, D.; Reiss, M. (2010). "Performance of blended learning in university teaching: determinants and challenges" en **E-learning and education (eleed) journal**, no. 6 (July). Recuperado el 4 de marzo de 2012, de [http://eleed.campussource.de/archive/6/2627/index\\_html/?searchterm=content](http://eleed.campussource.de/archive/6/2627/index_html/?searchterm=content)

Valderrama, Carlos Eduardo. (2000). "Introducción" en **Comunicación-Educación, coordinadas abordajes, travesías.** Bogotá: Universidad Central. pp. IX - XXIII.

Zabala, A. (1990). "Materiales Curriculares" en Mauri, T. y otros. **El Currículum en el Centro Educativo.** Barcelona: ICE de la UB/Horsori.

