



I. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO:

ECONOMÍA PECUARIA

ORGANISMO ACADÉMICO: Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia								
Programa Educativo: Medicina Veterinaria y Zootecnia				Área de docencia: Económico –administrativas				
Aprobación por los H.H. Consejos Académico y de Gobierno		Fecha: 28/08/2013		Programa elaborado por: Dra. Angélica Espinoza Ortega, M. en C. Enrique Espinoza Ayala, M. en A. Aurora Hurtado Reyna LIA Miriam Padilla Mora Programa revisado por: Dra. Yasmín Elizabeth Felipe Pérez			Fecha de elaboración : 01/diciembre/2005 Fecha de revisión: 05/ JUNIO/2013	
Clave	Horas de teoría	Horas de práctica	Total de horas	Créditos	Tipo de Unidad de Aprendizaje	Carácter de la Unidad de Aprendizaje	Núcleo de formación	
L43713	2	2	4	6	Curso	Obligatoria	Básico	
Prerrequisitos (Conocimientos Previos):		Unidad de Aprendizaje Antecedente Desarrollo empresarial			Unidad de Aprendizaje Consecuente			
Programas educativos en los que se imparte: Medicina Veterinaria y Zootecnia								



II. PRESENTACIÓN

El curso de economía pecuaria pretende dar al alumno un panorama general de la economía vista desde el enfoque micro y macroeconómico hasta el político y social, con la finalidad de que el alumno pueda tener los elementos básicos para la toma de decisiones relacionada a negocios agropecuarios y pueda así enfrentarse a los nuevos escenarios mundiales de alta competencia.

Actualmente todas las actividades humanas no están exentas del proceso de globalización, especialmente la economía, el más claro ejemplo es la conformación de los países en bloques comerciales internacionales. En el caso de nuestro país, México, es uno de los que cuenta con un mayor número de acuerdos internacionales, siendo el más importante el TLCAN, en el cual se negocia el sector agropecuario, por tal motivo los Médicos Veterinarios encuentran una gran oportunidad pero a su vez se ven inmersos en una mayor competitividad. Por tal motivo, los futuros profesionistas deben de contar con los elementos necesarios para entender el concepto internacional de la economía de forma general y particularmente lo relacionado con los aspectos agropecuarios. Por lo que se pretende que al final del curso el estudiante pueda:

- 1.- Explicar los elementos básicos de la economía política.
- 2.- Analizar el efecto de la globalización en el sector agropecuario.
- 3.- Analizar los aspectos básicos de la micro y macroeconomía.
- 4.- Explicar como funcionan los mercados.
- 6.- Conocer las opciones de competitividad para sistemas productivos
- 7.- Entender el comportamiento de los mercados mundiales de alimentos y sus expectativas de oportunidad.
- 8.- Entender y conocer los mercados de futuros relacionados con el sector agropecuario

III. LINEAMIENTOS DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

DOCENTE	DISCENTE
<ol style="list-style-type: none">1. Cumplir con el 100% de las actividades programadas en la unidad de aprendizaje.2. Asumir con responsabilidad su rol de moderador y auditor del desempeño estudiantil.3. Evaluar los logros de cada alumno inscrito en el curso.4. Actuar conforme al código de valores preestablecido al inicio del semestre.5. Puntualidad, respeto e imparcialidad para con los alumnos.6. Entrega de calificaciones en tiempo y forma como lo marca la	<p>Los objetivos de aprendizaje se lograrán siempre y cuando el alumno se decida con entusiasmo a aprender a sentir, aprender a pensar, a aprender a emprender, aprender a Ser para él mismo y para quienes le rodean, requiriendo necesariamente:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Asistir a todas las sesiones2. Cooperar de manera activa y propositiva con sus compañeros y el profesor para lograr los objetivos generales del curso3. Desarrollar sus propias ideas y prototipos.4. Participar en las dinámicas grupales



legislación. 7. Lograr que el alumno desarrolle cada una de las competencias genéricas aquí establecidas.	5. Realizar oportunamente sus informes escritos 6. Exponer de manera individual o en grupo los temas de mayor interés. 7. Construir su proyecto final implementando todo lo aprendido en el curso. 8. Actuar conforme al código de valores preestablecido al inicio del semestre
--	---

IV. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Que el alumno conozca la problemática económica del sector agropecuario, las crisis y las opciones, basado en los principios básicos de la micro y macroeconomía.

V. COMPETENCIAS GENÉRICAS

- Participar en la elaboración de alternativas para los procesos de producción de empresas agropecuarias bajo los nuevos sistemas económicos internacionales.

VI. ÁMBITOS DE DESEMPEÑO

- Práctica profesional
- Sector público y privado
- Subsector agroalimentario
- Asesoría y consultoría
- Investigación

VII. ESCENARIOS DE APRENDIZAJE

- Aula de clases, Biblioteca, Sala de cómputo, Empresas de productos y servicios veterinarios

VIII. NATURALEZA DE LA COMPETENCIA

(Inicial, entrenamiento, complejidad creciente, ámbito diferenciado)

Complejidad creciente	Inicial
-----------------------	---------



IX. ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad de aprendizaje I: Introducción a la economía

Generalidades

Mercados (TIPOS)

Definición de competencia perfecta, monopolio, monopolística y el oligopolio

Demanda (Ecuación de la)

Oferta (ecuación de la)

Conceptos básicos de macro y microeconomía

Unidad de aprendizaje II: Teoría de la demanda del consumidor

Utilidad total y marginal

Equilibrio, tipos de equilibrio

Equilibrio del consumidor

Equilibrio del productor

Línea de restricción presupuestal (recta del presupuesto)



Unidad de aprendizaje III: Teoría de la producción

Producción con insumo variable

Etapas de la producción

Ruta de expansión

Rendimientos a escalas constantes, crecientes y decrecientes

Estrategias para la creación de nuevos productos

Unidad de aprendizaje IV: Costos de producción

Costos fijos y costos variables

Costo total y unitario a corto plazo

Economías de escala

Relación curva producción y curva costo

Unidad de aprendizaje V: Precio y producción

Determinación de precio

Decisiones sobre precios

Equilibrio de la empresa a largo plazo

Modelo del liderazgo de precios

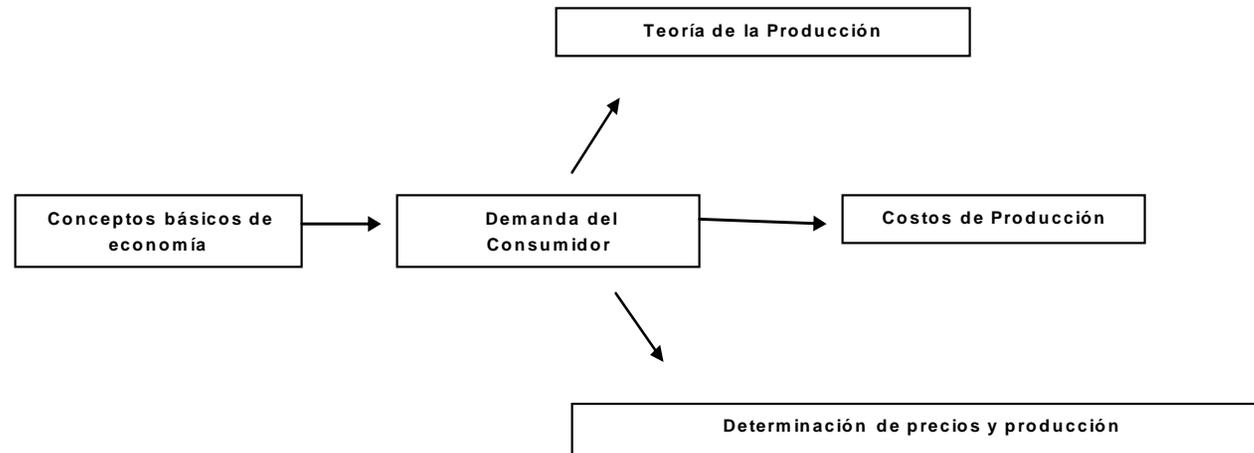
Producción en serie, precio marginal, utilidad marginal

Estrategias de competitividad para los mercados agropecuarios en desventaja

Los sellos de calidad: Denominaciones de origen protegida, indicación geográfica protegida, marcas colectivas, comercio justo, Kosher, Halal, Orgánicos, venta de servicios ambientales, turismo alternativo.



X.- SECUENCIA DIDÁCTICA





XI. DESARROLLO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

UNIDAD DE COMPETENCIA I	ELEMENTOS DE COMPETENCIA		
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes/ Valores
Conocer los elementos básicos de la economía pecuaria como ciencia social, además de analizar las características de los diferentes tipos de sistemas económicos y de intercambio de bienes y los diferentes tipos de mercado.	Conceptuar la evolución y los eventos básicos de la economía. Resaltar la importancia de los recursos naturales como esenciales para que exista un sistema de producción y se dé la evolución de los sistemas económicos.	Lectura Escritura Observación Redacción Análisis	Responsabilidad Equidad Trabajo en equipo
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS: Lectura de comprensión Lectura dirigida	RECURSOS REQUERIDOS - Textos especializados en economía y cultura general - Pintarrón	TIEMPO DESTINADO - cuatro horas teoría - cuatro horas práctica	
CRITERIOS DE DESEMPEÑO I	EVIDENCIAS		
	DESEMPEÑO / PRODUCTOS	CONOCIMIENTOS	
Elaborar un resumen acerca de los antecedentes históricos de la economía, vista como una ciencia social	- Resumen - Discusión en grupo	Antecedentes e historia	
Diseñar una presentación explicando las características de los diferentes tipos de sistemas económicos y de intercambio de bienes.	- Presentación en formato electrónico.	Características y evolución de las primeras formas de los sistemas económicos y de intercambio de bienes	
El discente conocerá la importancia de conceptos básicos de la micro y la macroeconomía y como afectan al sector productivo pecuario.	- Mapas Mentales - Línea del tiempo		
UNIDAD DE COMPETENCIA II	ELEMENTOS DE COMPETENCIA		
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes/ Valores
Abordará la Teoría de la demanda del Consumidor	- Integrará los diferentes factores que influyen en los planes de compra, así como aplicación de la ley de la demanda.	- Análisis - Prospectiva - Objetividad	- Empatía - Disposición - Visión



	<ul style="list-style-type: none"> - Identificará gráficamente el Equilibrio del consumidor. - Conocerá y aplicará a su vida cotidiana el concepto de la línea de restricción presupuestaria. 		
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS: Exposición grupal y ejemplos de la vida cotidiana Ejemplos de casos de explotaciones pecuarias Clase guiada	RECURSOS REQUERIDOS - Computadora - Proyector de video - Pintarron y Marcador	TIEMPO DESTINADO - cinco horas teoría - cinco horas práctica	
CRITERIOS DE DESEMPEÑO II	EVIDENCIAS		
	DESEMPEÑO / PRODUCTOS	CONOCIMIENTOS	
Elaborar un análisis dada una línea de restricción presupuestal, de modo que se analicen las prioridades y los productos sustitutos	Esquema y árbol de decisiones	-Análisis y distribución del presupuesto	
Realizarán ejercicios grupales para analizar los factores de la demanda	Gráfica de la curva de la demanda Exposición en equipo	- Análisis y esquematización visual de la demanda	
Realizarán ejercicios individuales de análisis dado un presupuesto fijo	Cuadro de la demanda	- Integración de los factores de precio y cantidad de productos	
UNIDAD DE COMPETENCIA III	ELEMENTOS DE COMPETENCIA		
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes/ Valores
Analizar la teoría de la producción, incluyendo los factores requeridos en las diferentes etapas de la producción, llegando al punto de equilibrio del productor y analizando una posible ruta de expansión.	-Entender y diferenciar todos los factores que intervienen en la producción de diversos productos y subproductos pecuarios -Conocer las estrategias para alcanzar un punto de equilibrio -Generar estrategias para la creación de nuevos productos	- Trabajo en equipo - Análisis - Lectura – escritura - Búsqueda de información en medios electrónicos	- Actitud analítica y crítica - Disciplina - Respeto - Tolerancia - Investigación
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS: - Clase guiada - Discusión	RECURSOS REQUERIDOS - Textos especializados - Medios electrónicos - Pintarrón y marcador	TIEMPO DESTINADO - 5 horas teoría - 5 horas prácticas	



CRITERIOS DE DESEMPEÑO III	EVIDENCIAS		
	DESEMPEÑO / PRODUCTOS	CONOCIMIENTOS	
Elegir un proyecto productivo pecuario, en donde identifique las diferentes etapas del proceso productivo, de tal modo que analice y reconozca los requerimientos de cada etapa y sea capaz de realizar una proyección de la expansión del producto o subproductos.	<ul style="list-style-type: none"> - Reporte escrito de la importancia de la especie o producto pecuario elegido, los requerimientos específicos por etapa de producción y un análisis de los precios de la inversión requerida por etapa. - Exposición en equipo del proyecto elegido. 	<ul style="list-style-type: none"> - Análisis y evaluación de los diferentes procesos productivos así como las toma de decisiones sobre precios 	
UNIDAD DE COMPETENCIA IV	ELEMENTOS DE COMPETENCIA		
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes/ Valores
<p>Analizar la obtención de los costos de producción, incluyendo la infraestructura, el equipo, los materiales consumibles y mano de obra.</p> <p>Abordar la producción pecuaria en base a los recursos naturales producidos en su región de influencia, optimizando recursos para la producción de alimentos de origen animal.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar las necesidades para lograr la producción de un producto pecuario. - Diseñar estrategias para optimizar los recursos disponibles - Conocer y entender cada uno de los componentes del medio ambiente como parte fundamental del quehacer de una empresa o entidad económica. 	<ul style="list-style-type: none"> - Planeación - Involucramiento del grupo - Análisis - Sentido crítico 	<ul style="list-style-type: none"> - Analítica - Integradora - Responsabilidad social - Respeto - Empatía
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS:	RECURSOS REQUERIDOS	TIEMPO DESTINADO	
<p>Investigación documental</p> <p>Clase guiada</p> <p>Participación y discusión grupal</p>	<p>Computadora, impresora, publicaciones impresas y electrónicas, papelería</p> <p>Tiempo, aula de clase</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 5 horas teóricas - 5 horas prácticas 	
CRITERIOS DE DESEMPEÑO IV	EVIDENCIAS		
	DESEMPEÑO / PRODUCTOS	CONOCIMIENTOS	
Analizar los costos de producción de un ejemplo de producción pecuaria,	Análisis de costos totales y costos unitarios a corto y a largo plazo, como parte del proyecto a entregar al final del curso.	<ul style="list-style-type: none"> - Metodología para realizar el análisis de los costos de producción de una empresa pecuaria. - Tomar decisiones y darle valor a los recursos naturales disponibles en armonía con el medio ambiente y tomando en cuenta el recurso humano como eje de la producción 	



UNIDAD DE COMPETENCIA V	ELEMENTOS DE COMPETENCIA		
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes/ Valores
Conocer los factores que determinan el precio de un producto en diferentes escalas de producción. Determinar el equilibrio de una empresa a largo plazo	- Conocerá los factores locales, nacionales e internacionales involucrados en la determinación de los precios de los productos pecuarios. - Analizará todos los condicionantes para obtener el equilibrio de una empresa pecuaria	- Análisis - Lectura – escritura - Expresión oral	- Responsabilidad - Puntualidad - Empatía - Solidaridad
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS: - Lecturas complementarias - Trabajo en equipo - Recursos electrónicos	RECURSOS REQUERIDOS Computadora, impresora, publicaciones impresas y electrónicas, cartulinas, marcadores	TIEMPO DESTINADO - 5 horas teoría - 5 horas prácticas	
CRITERIOS DE DESEMPEÑO V	EVIDENCIAS		
	DESEMPEÑO / PRODUCTOS	CONOCIMIENTOS	
Realizará un ensayo a partir de las lecturas recomendadas Realizará un proyecto grupal para determinar los costos de producción de un producto pecuario, considerando y englobando todos los factores revisados en las unidades anteriores.	- Ensayo - Presentación electrónica del proyecto - Trabajo escrito integrando los antecedentes, listado y clasificación de costos fijos y variables, determinar los costos totales y unitarios, así como el margen de utilidad.	- Análisis y búsqueda de información relevante en diferentes medios de comunicación que intervienen con la determinación de precios.	

XII. EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Concepto	Puntos
Participación activa en clase	10
Presentación de trabajos en equipo	20
Tareas y ejercicios	20
Proyecto grupal	20
Evaluación escrita	30
Total	100



XIII. BIBLIOGRAFÍA

BÁSICA

Bernanke BS (2007). Microeconomía. 3ª Ed. Mc Graw Hill/Interamericana. Madrid, España.

HB 172 B47 2007

ISBN: 978-84-481-56732

Heilbraner RL (1973). Introducción a la microeconomía. Prentice Hall Internacional. Madrid, España.

HB 171 / H36

ISBN: 0-13-477927-4

Mander F (1978). Tratado de Economía Marxista 2. 6ª Ed. en español. Serie Popular Era. México, D.F., México.

HB 173 / M342

ISBN: No tiene

Samuelson PA y Nordhaus WD (2002). Economía. XVII Ed. Mc Graw Hill/Interamericana. Querétaro, México.

HB 172.5 526 2002

ISBN: 970-10-4751-6

COMPLEMENTARIA

Alonso PA, Alonso PF, Espinoza OV, García BG, López DC, Melendes GJ, Reyes CJ, Ruíz GC, Velázquez PM (2007). Economía Pecuaria. Grupo Vanchri S.A. de C.V. México, D.F., México.

ISBN: 968-5-180-08-3

Prkin M (1993). Microeconomía. Addison-Wesley Iberoamericana. Delaware, USA.

ISBN: 0-201-62584-9

FAO – Organización de las Naciones Unidas en Relación a la Agricultura y la Alimentación (2006): Disponible en: www.fao.org