



Universidad Autónoma del Estado de México

Secretaría de Docencia

Programa Institucional de Innovación Curricular

Área de Docencia Económico Administrativa

**Programa de Prácticas
Unidad de Aprendizaje Desarrollo de Emprendedores**

ORGANISMO ACADÉMICO: FACULTAD DE MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA							
Programa Educativo: MEDICINA VETERINARA Y Z				Área de docencia: Económico- Administrativas			
Aprobación por los H. H. Consejos Académico y de Gobierno		Fecha: 28/08/2013		Programa elaborado por: M en A. Aurora Hurtado Reyna MVZ. Eduardo Nava Nava MVZ. María Luisa Serrato Granados Revisado por MVZ. María Luisa Serrato Granados			Fecha de elaboración : 06/mayo/2008 Fecha de revisión: 05 de junio de 2013
Clave	Horas de teoría	Horas de práctica	Total de horas	Créditos	Tipo de Unidad de Aprendizaje	Carácter de la Unidad de Aprendizaje	Núcleo de formación
L43718	2	1	3	5	taller	optativa	básico
Prerrequisitos (Conocimientos Previos): sin requisitos				Unidad de Aprendizaje Antecedente Desarrollo empresarial Introducción a la MVZ		Unidad de Aprendizaje Consecuente: Administración, mercadotecnia, F. de calidad, Estrategias de negocios, zootecnia, clínica especializada	
Programas educativos en los que se imparte:							



Practica. Integradora

Formación de una microempresa generadora de recursos económicos (opcional o desarrollar una microempresa)

Educación financiera básica.

Introducción

El desarrollo de las características de un emprendedor es un elemento fundamental para poder emprender o dar continuidad a una idea, llevando a cabo la planeación de la misma, hasta la puesta en marcha de cualquier negocio. El alumno reconocerá que es un emprendedor y la importancia de serlo. A través de actividades vivenciales, académicas y de apoyo para decidir a tomar el riesgo en la elaboración de un proyecto practico como una nueva empresa.

Objetivo

Identificar cuales son las características que posee un emprendedor. Integrar al alumno en un trabajo en equipo, tratando de aplicar los conocimientos de manera paulatina de acuerdo al desarrollo que se va dando en la unidad de aprendizaje y así estructurar un proyecto práctico.

Material

El se requiera para el desarrollo de una microempresa

calculadora



Metodología

1. El alumno conocerá cuales son las características de trabajo en equipo.
2. Tendrá la obligación de informarse sobre que es, y como se desarrolla la todo lo relacionado a la microempresa a crear
3. Se tendrá que presentar un plan de agronegocios como trabajo final



Resultados

Obtención de recursos económicos

Obtención de nuevas ideas de negocio

Posibilidad de registrar la microempresa en PROYECTO EMPRENDEDOR de nuestra universidad.

Evaluación

Presentación del proyecto terminado.

Tener gran participación en las prácticas.

Tener el 90% de asistencias a las prácticas.

Conocimiento total del proyecto.

.



Unidad de Competencia -II

Practica No. 2 Plan de Negocios

Introducción.

El valor principal de su **plan de negocios** será la creación de un proyecto escrito que evalúe todos los aspectos de la factibilidad económica de su idea de negocio o empresa con una descripción y análisis de sus perspectivas empresariales.

Las razones por las cuales es una valiosa herramienta son:

- Enfoque de su objetivo haciendo uso de información y análisis adecuados.
- Herramienta de venta para enfrentar importantes relaciones, incluidas aquellas con sus prestamistas, inversionistas y bancos.
- Su plan de negocios puede dejar al descubierto omisiones y/o debilidades de su proceso de planificación.

Algunas consideraciones al elaborar un plan de negocios son:

Establecer objetivos a corto plazo y modificar el plan a medida que avanza su negocio.

Sea extremadamente conservador al predecir los requisitos de capital, plazos, ventas y utilidades. Pocos planes de negocios anticipan correctamente cuánto dinero y tiempo se requerirá.

No se olvide determinar cuáles serán sus estrategias en caso de adversidades comerciales.

Utilice un lenguaje simple al explicar los problemas. Elabórelo de modo que sea fácil de leer y comprender.

No dependa completamente de la exclusividad de su negocio ni de un invento patentado.



Objetivo:

Elaborar un plan de Negocios con los conocimientos adquiridos, desarrollando en el estudiante la inquietud como emprendedor.

Los trabajos escritos entregados deberán cumplir con las especificaciones técnicas establecidas en este reglamento de operación del Programa Emprendedor de la UAEM

Los trabajos completos se someterán al concurso del Universitario Emprendedor para que sean evaluados por jueces externos o “vendidos” a inversionistas potenciales

Material.

Reglamento de operación del concurso del universitario emprendedor, computadora conectada a la red, impresora papel www.uaemex.mx/vinculación/emprendedor/concurso.html, revistas, Libros, Videos, Conferencias, Visitas a Empresas, Computadora, Cañón, Internet, Auditorio

Metodología.

- A.** Los alumnos se organizan en equipos de trabajo entre 5-6 personas.
- B.** Trabajan con las idea de negocio, evaluando cada una de ella y eligiendo la de mayor puntuación.
- C.** Desarrollan cada parte del plan de Negocios conforme el modelo UAEM y con la guía de su profesor.

- 1. Resumen Ejecutivo
- 2. Descripción del proyecto.
 - 2.1 Descripción del negocio.
 - 2.1.1 Visión.



- 2.1.2 Misión.
- 2.1.3 Objetivos.
- 2.2 Descripción del desarrollo tecnológico, producto y/o servicio.
 - 2.2.1 Utilidad.
 - 2.2.2 Necesidades que atiende.
 - 2.2.3 Aplicación Comercial.
 - 2.2.4 Ventajas competitivas.
 - 2.2.5 Análisis FODA.
- 3. Estudio preliminar de mercado.
 - 3.1 Segmentación y descripción del mercado meta.
 - 3.2 Análisis de la Demanda.
 - 3.3 Análisis de la Oferta.
 - 3.4 Competencia.
 - 3.5 Contrastación de la Oferta y la Demanda.
 - 3.6 Plan de Comercialización.
- 4. Estudio preliminar técnico.
 - 4.1 Especificaciones técnicas del desarrollo tecnológico, producto y/o servicio.
 - 4.2 Descripción del proceso de producción y/o prestación del servicio.
 - 4.3 Determinación de la capacidad de producción.
 - 4.4 Descripción de la maquinaria, equipo e instalaciones.
 - 4.5 Requerimientos de materia prima.
 - 4.6 Diseño, distribución y ubicación de la planta y oficinas.
 - 4.7 Programa de producción.
 - 4.8 Estado de desarrollo tecnológico.1
 - 4.9 Prototipo.1
 - 4.10 Aportación al avance tecnológico.1
 - 1 Se deberá considerar estos apartados sólo cuando el proyecto implique un desarrollo tecnológico
- 5. Estudio preliminar administrativo.
 - 5.1 Áreas funcionales de la empresa.
 - 5.2 Organigrama.
 - 5.3 Perfil y descripción de puestos



- 5.4 Marco Legal de la Organización.
 - 5.4.1 Régimen Fiscal.
 - 5.4.2 Licencias y permisos para iniciar operaciones.
- 6. Estudio preliminar financiero.
 - 6.1 Cálculo de la Inversión Inicial.
 - 6.2 Fuentes de Financiamiento.
 - 6.3 Estados Financieros Pro forma (proyectados).
 - 6.3.1 Flujo de efectivo.
 - 6.3.2 Balance General.
 - 6.3.3 Estado de Resultados
 - 6.4 Punto de Equilibrio
 - 6.5 Período de Recuperación / Valor Presente Neto VPN / Tasa Interna de Retorno TIR o Período de recuperación.
- 7. Impacto y beneficio socio-económico.
 - 7.1 Impacto económico.
 - 7.2 Impacto en el ambiente natural.
 - 7.3 Impacto cultural y educativo.
 - 7.4 Beneficios sociales.

Resultados

Los participantes darán a conocer su plan de Negocios en el Foro Interno de Emprendedores de la FMVZ.

Deberá entregar un ejemplar impresos en hojas tamaño carta, escrito en letra Arial de 12 puntos a doble espacio, con una extensión mínima de 30 cuartillas y máxima de 40.



Evaluación.

Se considerara para la evaluación de esta práctica los siguientes aspectos:

1. Proyecto de negocio escrito
2. Presentación en power point ante Foro Interno de Emprendedores de la FMVZ.
3. Conocimiento de su proyecto, Capacidad de liderazgo, pensamiento estratégico, y presentación personal.
4. Respuesta a 5 preguntas realizadas por los profesores de la Academia y/o auditorio
5. Escala de evaluación