



I. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO: ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS

ORGANISMO ACADÉMICO: Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia									
Programa Educativo: Médico Veterinario Zootecnista					Área de docencia: Económico Administrativa				
Aprobación por los H.H. Consejos Académico y de Gobierno			Fecha: 28/08/2013		Programa elaborado por: Dr. Francisco Ernesto Martínez Castañeda Programa revisado por M en DAES René Ayala Ocampo Dr. Francisco Ernesto Martínez Castañeda			Fecha de elaboración: 18/junio/ 2009 Fecha de revisión: 05 de Junio de 2013	
Clave	Horas de teoría	Horas de práctica	Total de horas	Créditos	Tipo de Unidad de Aprendizaje	Carácter de la Unidad de Aprendizaje	Núcleo de formación	Modalidad	
L43724	3	1	4	7	Curso	Optativo	Básico	Presencial	
Prerrequisitos (Conocimientos Previos): Sin Requisitos			Unidad de Aprendizaje Antecedente Ninguno			Unidad de Aprendizaje Consecuente Ninguno			
Programas educativos en los que se imparte: Medicina Veterinaria y Zootecnia									



II. PRESENTACIÓN

Los grandes cambios en las esferas del conocimiento, han llevado a todos los sectores a desarrollar estrategias, mecanismos y políticas encaminadas a satisfacer la demanda de productos y servicios de la población. En este ejercicio, las proyecciones empiezan a fallar, desde que se considera como objetivos únicos el incremento de la producción sin considerar las variables del entorno.

Es necesario entonces desarrollar mecanismos que permitan conducir el desarrollo y la producción en un marco de eficiencia y sustentabilidad y no solo de productividad. En la observancia de este proceso, las estrategias implementadas en cualquier etapa del desarrollo deben obedecer tanto a los lineamientos y a las políticas establecidas, pero sobre todo equilibrar dichas políticas con procedimientos y metodologías que identifiquen, solucionen y desarrollen la empresa o prestadora de servicios que se trate.

Es entonces que el conocimiento general y particular del entorno y su análisis, permitirán el establecimiento y ejecución de estrategias para lograr la dualidad de producción y servicio con eficiencia y sustentabilidad.

Las estrategias desarrolladas deben de analizar y ajustarse al entorno en el que los profesionistas se desarrollaran en un futuro, en el área agroindustrial.

Dentro de las políticas públicas actuales el fomento a la cultura emprendedora marca uno de los ejes de desarrollo de microempresarios para lo que el conocimiento de estrategias de desarrollo empresarial se convierte en necesidad.

III. LINEAMIENTOS DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

DOCENTE	DISCENTE
<ul style="list-style-type: none">- Cubrir el programa en su totalidad.- Tratar con respeto y atención al alumno.- Aclaración de dudas y asesoría continua.- Atender cualquier situación relacionada con la unidad de aprendizaje.	<ul style="list-style-type: none">- Asistencia mínima la curso del 80%.- Calificación mínima aprobatoria 6.0 puntos (en una escala de 1 a 10).- Cumplir con el 100% de tareas en tiempo y forma.- Puntualidad y disciplina.



IV. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Los estudiantes desarrollen la habilidad de analizar y desarrollar estrategias de negocios que faciliten y prioricen la producción y la prestación de servicios agroindustriales en un entorno de sustentabilidad.

V. COMPETENCIAS GENÉRICAS

Análisis de variables que intervienen en el comportamiento de los negocios

Desarrollo de estrategias para la exploración, factibilidad, planeación, implementación y operación de un negocio.

VI. ÁMBITOS DE DESEMPEÑO

A nivel de dirección, gerencial y mandos medios de empresas pecuarias, autoempleo con la creación y administración de un negocio propio así como el establecimiento de planes de crecimiento, verticalización de empresas e integración y asociación con otras empresas.

VII. ESCENARIOS DE APRENDIZAJE

- Salón de clases
- Trabajo de campo
- Explotaciones pecuarias, negocios agropecuarios
- Agroindustrias
- Comunidades y cooperativas

VIII. NATURALEZA DE LA COMPETENCIA

(Inicial, entrenamiento, complejidad creciente, ámbito diferenciado)

Inicial Entendimiento de las variables que intervienen en un negocio

Entrenamiento Análisis de las variables

Complejidad Integración de las variables

Ámbito diferenciado Conclusión y propuesta de estrategias desde el ámbito de los negocios, la producción y la prestación de servicios



IX. ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

1. Dinámica de las variables de un Negocio.
2. Negocio y estadística para la toma de desiciones y presupuestos.
3. Análisis y auditoría
4. Presupuestos, Inversión y riesgos.
5. Estrategias desde la exploración hasta la operación.

X.- SECUENCIA DIDÁCTICA

1. Entorno internacional, nacional, estatal y regional.
2. Estadística y analítica para negocios.
3. Análisis financiero y finanzas como herramienta de control
4. Análisis financiero y finanzas como herramienta de planeación
5. Implementación de estrategias.

XI. DESARROLLO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

UNIDAD DE COMPETENCIA I	ELEMENTOS DE COMPETENCIA		
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes/ Valores
Dinámica de las variables de un Negocio Ventanas de Oportunidad en los negocios.	Teoría de negocios. Estructura de negocios Nociones de política económica.	Identificación y valoración de variables que intervienen en un negocio	Participación activa Positivo Abierto Responsable
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS: Ejercicios didácticos. Ejercicios teóricos Metodología aplicada Tareas	RECURSOS REQUERIDOS Textos específicos Bases de datos Internet	TIEMPO DESTINADO 6 horas teoría 2 horas práctica	



CRITERIOS DE DESEMPEÑO I	EVIDENCIAS		
	DESEMPEÑO/PRODUCTOS	CONOCIMIENTOS	
Identificar los elementos y puntos clave de la dinámica de variables de los negocios.	Análisis de casos. Presentación de casos	Entendimiento de las variables que intervienen en un negocio. Conocimiento del entorno internacional, nacional, estatal y local	
UNIDAD DE COMPETENCIA II	ELEMENTOS DE COMPETENCIA		
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes/ Valores
Negocio y estadística para la toma de decisiones y presupuestos Estudio de rentabilidad factibilidad	Estadística Inferencia	Análisis de documentos estadísticos	Visión Congruente Positivo Responsable
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS:	RECURSOS REQUERIDOS	TIEMPO DESTINADO	
Ejercicios Cuestionarios Tareas	Textos específicos Bases de datos Internet	6 horas teoría 2 horas practicas	
CRITERIOS DE DESEMPEÑO II	EVIDENCIAS		
	DESEMPEÑO / PRODUCTOS	CONOCIMIENTOS	
Exposición de propuestas de solución a problemas de negocios	Análisis de datos estadísticos Ejercicios estadísticos Presentación de escritos de solución de negocios	Estadística aplicada a la teoría de negocios	



UNIDAD DE COMPETENCIA III	ELEMENTOS DE COMPETENCIA		
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes/ Valores
Análisis y auditoría Balances, Estados de Resultados Financieros. Proyección de producciones.	Estados Financieros Finanzas	Diagnóstico y Análisis financiero y de finanzas	Ética
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS: Ejercicios Cuestionarios Tareas Casos de estudios	RECURSOS REQUERIDOS Textos específicos Bases de datos Internet	TIEMPO DESTINADO 9 horas teóricas 3 horas practicas	
CRITERIOS DE DESEMPEÑO III	EVIDENCIAS		
	DESEMPEÑO / PRODUCTOS	CONOCIMIENTOS	
Presentación de diagnóstico financiero de un negocio	Análisis contable Análisis financiero Análisis de finanzas	Nociones de análisis financiero y de finanzas	
UNIDAD DE COMPETENCIA IV	ELEMENTOS DE COMPETENCIA		
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes/ Valores
Presupuestos, Inversión y riesgos. Tipos de Créditos, políticas de financiamiento Fuentes financieras, banca de fomento. Programas gubernamentales de inversión y financiamiento.	Estados Financieros Finanzas	Realizar presupuestos contables y financieros	Ética



ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS: Ejercicios Cuestionarios Tareas Casos de estudios	RECURSOS REQUERIDOS Textos específicos Bases de datos Internet	TIEMPO DESTINADO 9 horas teóricas 3 horas practicas	
CRITERIOS DE DESEMPEÑO IV	EVIDENCIAS		
	DESEMPEÑO / PRODUCTOS	CONOCIMIENTOS	
Presentación de presupuesto y proyección financiera de un negocio	Análisis contable Análisis financiero Análisis de finanzas	Nociones de análisis financiero y de finanzas	
UNIDAD DE COMPETENCIA V	ELEMENTOS DE COMPETENCIA		
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes/ Valores
Estrategias desde la exploración hasta la operación Estudio de mercado y factibilidad	Nociones de exploración, factibilidad, planeación, implementación y operación de un negocio	Integración de conocimientos estadísticos, contables y financieros	Colaboración/participación
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS: Ejercicios Cuestionarios Tareas Casos de estudios	RECURSOS REQUERIDOS Textos específicos Bases de datos Internet	TIEMPO DESTINADO 12 horas teoría 4 horas practicas	
CRITERIOS DE DESEMPEÑO V	EVIDENCIAS		
	DESEMPEÑO / PRODUCTOS	CONOCIMIENTOS	
Presentación de cuaderno de estrategias	Cuaderno de estrategias	Estadística, política, planeación, análisis financiero y finanzas.	



XII. EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

ACREDITACIÓN

La acreditación de la unidad de aprendizaje se logra sumando un mínimo de 6 de calificación en una escala de 0 a 10. Los criterios de evaluación y las escalas de evaluación son:

Exámenes escritos (2)	50 %
Tareas	20 %
Cuadernos y reportes	10 %
Prácticas	20 %

Para acreditar además el curso, el estudiante deberá tener el 80% de asistencia, tal y como lo marca la legislación vigente.

EXENCIÓN DE LA EVALUACIÓN FINAL

Para obtener la exención es necesario que el estudiante sume una calificación mínima de 8 en una escala de 0 a 10 y contabilice el 80% de asistencias, tal y como se establece en la legislación vigente.

ASISTENCIA A CLASES TEÓRICAS Y PRÁCTICAS

Para tener derecho a examen final, el estudiante deberá tener una calificación mínima de 6 en una escala de 0 a 10 y una asistencia mínima de 80%.

Para tener derecho a examen extraordinario, el estudiante deberá sumar un 60% de asistencias.

Para tener derecho al examen de Título de suficiencia, el estudiante deberá sumar un mínimo de 40% de asistencias.



XIII. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ALCARAZ Rodríguez Rafal, "El Emprendedor de éxito", McGraww Hill. México, 1995.

ANZOLA Rojas, Sérvulo, "De la Idea a tu Empresa", LIMUSA, México, 2001

GRABINSKY, Salo, "El emprendedor", Fondo Editorial UAEM, 1988.

RODRIGUEZ Valencia Joaquín, "Como Administrar Pequeñas y Medianas Empresas", ECASA, México, 1994

STUTELY, Richard "Plan de Negocios: La Estrategia Inteligente" PEARSON Prentice Hall