



I. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

CUNICULTURA

ORGANISMO ACADÉMICO: FACULTAD DE MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA								
Programa Educativo: Licenciatura en Medicina Veterinaria y Zootecnia					Área de docencia: Producción Animal			
Aprobación por los H. H. Consejos Académico y de Gobierno			Fecha: 17/07/2013		Programa elaborado por: MVZ. Alejandro Carbajal Ezeta		Fecha de elaboración: 28 de junio 2013	
					Programa revisado: MVZ Alejandro Carbajal Ezeta		Fecha de revisión: Julio 2013	
Clave	Horas de teoría	Horas de práctica	Total de horas	Créditos	Tipo de Unidad de Aprendizaje	Carácter de la Unidad de Aprendizaje	Núcleo de formación	Modalidad
L43750	2	2	4	6	Curso-Taller	Optativa obligatoria de elección	Integral	Presencial
Prerrequisitos (conocimientos previos): Alimentos y Alimentación, Reproducción, Etología y Bienestar Animal, Patología, Genética			Unidad de Aprendizaje Antecedente: Inocuidad Alimentaria, Industrialización de Productos de Origen Animal, Administración y Desarrollo Empresarial.			Unidad de Aprendizaje Consecuente:		
Programas educativos en los que se imparte: Licenciatura de Medicina Veterinaria y Zootecnia								



II. PRESENTACIÓN

Esta unidad de aprendizaje se propone sobre la necesidad de una evolución de la enseñanza centrada exclusivamente en el proceso de producción propuesto por la escuela tradicionalista, ahora se requiere que el estudiante del curso de cunicultura conozca no solo el proceso de producción primaria sino que se preocupe por el desarrollo de nuevos procesos y productos para dar valor agregado al producto primario, con la calidad que el cliente merece y exige como una ruta insoslayable para mejorar los índices de producción, productividad y competitividad de las empresas ganaderas productoras de conejos y de la red de valor a la que pertenece. La historia reciente así nos lo ha enseñado, muestra de ello es el crecimiento en número, tamaño y ubicación de las empresas productoras de conejos en el país, donde el Estado de México es el mayor representante

III. LINEAMIENTOS DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

DOCENTE	DISCENTE
<ul style="list-style-type: none">- Mostrar responsabilidad por llegar puntualmente a las sesiones- Dar cumplimiento total al programa- Tratar con respeto a los alumnos- Cuidar su imagen personal- Hacer uso correcto del lenguaje científico, técnico y cotidiano	<ul style="list-style-type: none">- Llegar puntualmente a cada sesión- Participar de manera proactiva para cumplir con todas y cada una de las actividades programadas- Conducirse con respeto entre compañeros y profesor- Asistir al 80% de las sesiones

IV. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Formar profesionales con competencias para:
Promover, coordinar y hacer eficiente el proceso de producción de conejos
Dar respuesta a las demandas de los ganaderos productores de conejos en la escala en que se encuentren
Contribuir con soluciones orientadas a mejorar la productividad, competitividad y viabilidad de las empresas cunícolas

V. COMPETENCIAS GENÉRICAS

- Conocer y ejecutar el proceso de producción
- Conocer las buenas prácticas de producción y las buenas prácticas de manufactura y auditar granjas cunícolas y mataderos para evaluar el grado de aseguramiento de la calidad e inocuidad alimentaria
- Conocer los procesos básicos en la elaboración de productos con valor agregado
- Conocer y hacer uso de estrategias de marketing para posicionar los productos en el mercado



VI. ÁMBITOS DE DESEMPEÑO

Empresa cunicola propia, Asesoría a productores cunicolas y Difusión de la actividad cunicola

VII. ESCENARIOS DE APRENDIZAJE

Salón de clase, granja cunícola y la planta de procesamiento de alimentos

VIII. NATURALEZA DE LA COMPETENCIA (Inicial, entrenamiento, complejidad creciente, ámbito diferenciado)

Ámbito diferenciado

IX. ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

1. El proceso de producción primaria, de conejos
2. Innovación y desarrollo de productos del conejo, con valor agregado
3. Aseguramiento de la calidad e inocuidad de la carne y derivados de conejo
4. Estrategias de mercadeo de productos del conejo

X. SECUENCIA DIDÁCTICA

El programa está estructurado de tal manera que el discente se compenetre en los procesos de crianza, alimentación, reproducción y engorda, así como incursionar en la industrialización de productos y subproductos del conejo, bajo un esquema de inocuidad acorde a la normatividad aplicable y las estrategias para colocar sus productos en un amplio mercado..

XI. DESARROLLO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

UNIDAD DE COMPETENCIA I	ELEMENTOS DE COMPETENCIA		
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes/Valores
El proceso de producción productos primarios del conejo	Introducción a la cunicultura Construcciones y ambiente Manejo reproductivo Manejo nutricional Manejo higiénico – sanitario Producción de carne	Consulta bibliográfica Análisis	Trabajo en equipo Interés reflexivo Análisis crítico Emprendedora Empresarial Responsabilidad



	Producción de piel Producción de Pelo Producción de excretas		Respeto Puntualidad Colaboración
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS Lectura, análisis de la información	RECURSOS REQUERIDOS Bibliografía, CPU Cañón, proyector de acetatos, pintarrón. Granja cunicola de la posta zootécnica.	TIEMPO DESTINADO 20 horas teoría 10 horas de práctica	
CRITERIOS DE DESEMPEÑO I	EVIDENCIAS		
	DESEMPEÑO/PRODUCTO	CONOCIMIENTOS	
Los alumnos participantes tendrán acceso módulo cunicola de la Posta Zootécnica de la FMVZ	Integración de los alumnos al módulo cunicola de la Posta Zootécnica de la FMVZ Hembras de vientre, sementales y gazapos para engorda	Conocerá y será capaz de manejar el proceso de producción en una empresa cunícola	
UNIDAD DE COMPETENCIA II	ELEMENTOS DE COMPETENCIA		
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes/Valores
Innovación y desarrollo de productos del conejo, con valor agregado	Carne y productos derivados Piel y productos derivados Excretas y productos derivados	Sacrificio de animales finalizados, y empacado de la canal Innovación y desarrollo de productos (carne, piel y excretas	Trabajo en equipo Proactivo Análisis crítico Emprendedora Empresarial Responsabilidad Respeto Puntualidad Colaboración
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS Intervención de los alumnos en labores de obtención de productos primarios y con valor agregado	RECURSOS REQUERIDOS Granjas cunícola, animales finalizados Matadero de la unidad de producción Planta de procesamiento de carne Planta de procesamiento de piel	TIEMPO DESTINADO 8 horas teoría 16 horas de práctica	



CRITERIOS DE DESEMPEÑO II	EVIDENCIAS		
	DESEMPEÑO/PRODUCTOS	CONOCIMIENTOS	
Los alumnos participantes tendrán acceso al módulo cunicola de la Posta Zootécnica de la FMVZ	Los alumnos serán responsables del procesamiento de productos, tales como: carne, piel y excretas de conejo	Será capaz de obtener productos con valor agregado	
UNIDAD DE COMPETENCIA III	ELEMENTOS DE COMPETENCIA		
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes/Valores
Aseguramiento de la calidad e inocuidad de la carne y derivados de conejo	Legislación y normatividad Buenas prácticas de producción Buenas prácticas de manufactura Auditoria de calidad	Capacidad de análisis y síntesis	Interés Trabajo en equipo Colaboración Honestidad Responsabilidad Respeto Puntualidad
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS	RECURSOS REQUERIDOS	TIEMPO DESTINADO	
Lectura, análisis de bibliografía, discusión dirigida y síntesis	Aula CPU y cañón Granja cunícola	2 horas teoría 2 horas de práctica	
CRITERIOS DE DESEMPEÑO III	EVIDENCIAS		
	DESEMPEÑO/PRODUCTOS	CONOCIMIENTOS	
El estudiante deberá constatar la necesidad de la mejora continua, la profesionalización, la promoción del cambio en las personas y en organizaciones modernas	Hoy en el aula Mañana en la familia, en la organización y en la sociedad Promoción de un sujeto con valores y visión, habilidades creativas, de comunicación, de interrelación, identificado con los retos de innovación, productividad, calidad, competitividad, y sobre todo con un auténtico liderazgo para dirigir una empresa cunícola	Integración de la información Conducción de un sistema de gestión para la calidad	



UNIDAD DE COMPETENCIA IV	ELEMENTOS DE COMPETENCIA		
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes/Valores
Estrategias de mercadeo	1. Selección del Mercado Objetivo 2. Estrategias para el desarrollo del Producto 3. Estrategia de Distribución 4. Estrategia de Promoción y Publicidad 5. Estrategia de Ventas 6. Estrategia de precios 7. Estrategia de Comunicación y Servicio al Cliente 8. Estrategia de asistencia técnica y manejo de fallas 9. Estrategias de branding e imagen empresarial	Capacidad de análisis síntesis de información y diseño y ejecución de estrategias de mercadeo	Interés Trabajo en equipo Colaboración Honestidad Responsabilidad Respeto Puntualidad
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS Lectura, análisis de bibliografía, discusión dirigida y síntesis	RECURSOS REQUERIDOS Computadora, impresora, CPU y cañón	TIEMPO DESTINADO 2 horas de teoría 4 horas de práctica	
CRITERIOS DE DESEMPEÑO IV	EVIDENCIAS		
	DESEMPEÑO/PRODUCTOS	CONOCIMIENTOS	
El estudiante deberá desarrollar una serie de estrategias de mercadeo	Hoy en el aula Mañana en la familia, en su organización y en la sociedad Trípticos, posters, spots de radio, muestra gastronómica etc.	Diseño de estrategias de mercadeo, diseño de medios promocionales y difusión de materiales	



XII. EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

ESTIMADORES	VALOR	JUSTIFICACION
El proceso de producción productos primarios del conejo	15%	El alumno tendrá la habilidad sobre el manejo integral de la granja cunicola
Innovación y desarrollo de productos del conejo, con valor agregado	15%	Materializa el conocimiento
Aseguramiento de la calidad e inocuidad de la carne y derivados de conejo	5 %	El alumno realizará un ejercicio en granja o rastro, como auditor de calidad
Estrategias de mercadeo	15 %	Materializa el conocimiento
Prueba de ensayo	30%	Cuando más serán dos pruebas de ensayo
Puntualidad , asistencia, respeto y responsabilidad	10%	aprender y trabajar en equipo exige de los participantes en este curso asistencia, puntualidad, respeto, responsabilidad
Aprendizaje, colaboración y trabajo en equipo	10%	El aprendizaje y el trabajo en equipo son indispensables para mejorar la productividad y la competitividad
Total	100 %	Calificación mínima aprobatoria: 6 puntos en escala de 0 a 10

DESCRIBIR DETALLADAMENTE EL FORMATO DE EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE ACORDE A COMPETENCIAS, COMO LO MARCA EL PLAN DE ESTUDIOS VIGENTE (CURRICULUM 2004)

ACREDITACION

La calificación mínima para aprobar la unidad de aprendizaje es de 6.0, en escala de 0 a 10

EXENCIÓN DE LA EVALUACION FINAL

Contar con un promedio mayor a 8.0 y tener un mínimo de asistencias del 80%

ASISTENCIA A CLASES TEORICAS Y PRACTICAS

Tener un 80% de asistencia a clases teóricas y/o practicas



XIII. BIBLIOGRAFÍA

BÁSICA

	CLASIFICACIÓN	
Alvariño, M.A.: (1993) Control de la reproducción del conejo, Mundiprensa	454	A 48
Baselga, M., Blasco A.: (1989) Mejora genética del conejo productor de carne	453	B37
Buxadé, C. (1994) Zootecnia, Tomo X Producciones cunícola y avícola, Mundiprensa	197	Z66
Cheeke, P.R.: (1995) Alimentación y nutrición del conejo, Acribia.	454	C44
De Blas, B.C.: (1989) Alimentación del conejo 2ª edit. Mundiprensa	453	A65
Lebas, et, al.(1996) El Conejo, Cría y Patología, FAO	453	C66
García G.M.Mendoza B.J. (2004) Buenas Practicas de Produccion y de Manufactura Tesis profesional	MVZ 24	G373
Surdeau, P., Henaff, R.: (1984) Producción de conejos para carne, Mundiprensa	SF 453	S87
Ferrer P.J. (1986) El arte de criar conejos y otros animales de peletería	SF453	F46
Ferruzi C. (1986) Manual de Lombricultura	SF597	F46
Lerena Gabarret (1975) cría del conejo de angora. Mundo Técnico	SF453	L47
Sanford (1988) J.C. El conejo doméstico, Edit. Acribia	SF453	S33
Baro S.E. et al (1977) Apuntes de Cunicultura	SF453	B3
De Mayolas E.(1976) Instalacion y organización de un establecimiento cunicola	SF453	M39

COMPLEMENTARIA (en orden de importancia)

Prieto, S. C. (1992) Principios de Mercadotecnia. Editorial Banca y Comercio S. a: de C. V.	S/R	S/R
Mejía R. M. L.: (2005) Industrialización del conejo, UAEM	S/R	S/R
Aaker, D. (2003) Investigación de mercados Gilber A. Churchil	HF5415.2	C485



Secretaría de Docencia

Coordinación General de Estudios Superiores

FMVZ Área de Docencia Producción animal

REVISTAS INTERNACIONALES	Directorio Internet:
Lagomorpha, Editada por la asociación Española de Cunicultura (ASESCU)	http://www.edivet.com/asescu
Conejos USA	http://www.rabbitweb.net
Real Escuela de Avicultura	http://www.avicultura.com
Conejos info.com	http://www.conejos-info.com/interp.htm
CONEJOS Asociación Nacional de Cunicultores de México	www.ancum.com.mx
CONEJO INTERNACIONAL Editorial Agros México, D.F	deandap@prodigy.net.mx
Coniglicoltura Via Emilia Levante 31	www.edagricole.it cn@gce.it
L'ELEVEUR DE LAPINS Editions du Boisbaudry, S.A. Francia	mmontjoie@editionsduboisbaudry.fr
CUNICULTURA PROFESIONAL Argentina	cuniculturaprofesional@uolsinectis.com.ar
WORLD RABBIT SCIENCE BP 5063370 Lempdes Tel.: 04 73 92 01 52 Fax 04 73 92 86 80	www.rabbit-science.com asfrcuni@easynet.fr
BECERRA, R. (1999) ENCUESTAS SOBRE MERCADOS	http://www.iamnet.com/rbecerra/encuestas.htm