



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
CENTRO UNIVERSITARIO UAEM TEXCOCO

ACTITUDES DE LA POBLACIÓN DE HUATULCO, OAXACA, HACIA EL TURISMO
RESIDENCIAL. UN ANÁLISIS BASADO EN EL ÍNDICE DE IRRITACIÓN TURÍSTICA
DE DOXEY.

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LICENCIADA EN TURISMO

PRESENTA:

SERRATOS JIMÉNEZ MELIZA

DIRECTOR:

DR. EN T. JUAN CARLOS MONTECUBIO CORDERO

REVISORES:

LIC. EN T. JAVIER PÉREZ DÍAZ

LIC. EN T. LIZETTE DIANA SANDOVAL ROJAS

TEXCOCO, ESTADO DE MÉXICO, MAYO 2014

Texcoco, México a 7 de Abril del 2014

M. EN C. JUAN MANUEL MUÑOZ ARAUJO
SUBDIRECTOR ACADEMICO DEL
CENTRO UNIVERSITARIO UAEM TEXCOCO.
PRESENTE:

COPIA

AT'N EN P. P. ANTONIO INOUE CERVANTES
RESPONSABLE DEL DEPARTAMENTO DE TITULACION

Con base en las revisiones efectuadas al trabajo escrito titulado "Actitudes de la población de Huatulco, Oaxaca, hacia el turismo residencial. Un análisis basado en el Índice de Irritación Turística de Doxey" que para obtener el título de Licenciada en Turismo presenta la sustentante Meliza Serratos Jiménez, con número de cuenta 0615097 respectivamente, se concluye que cumple con los requisitos teóricos-metodológicos por lo que se le otorga el voto aprobatorio para su sustentación, pudiendo continuar con la etapa de digitalización del trabajo escrito.

ATENTAMENTE



Lic. En T. Javier Pérez Díaz
Revisor



Lic. En t. Lizet Diana Sandoval Rojas
Revisora



Dr. en T. Juan Carlos Monterrubio Cordero
Asesor



Agradecimientos

“Nuestra recompensa se encuentra en el esfuerzo y no en el resultado. Un esfuerzo total es una victoria completa”. Mahatma Gandhi

A mis padres

Por darme la vida, la cual ha estado llena de su amor incondicional aún en los momentos más difíciles. Porque con este logro quiero devolver solo un poco de lo que ellos me han brindado a lo largo de la vida. Ustedes son mi motor y la razón para el cumplimiento de mis sueños.

A mis hermanos

Por el gran apoyo que me han brindado a lo largo de mi vida y que sin ellos no hubiera sido posible alcanzar esta meta.

A la Universidad Autónoma del Estado de México a través del Centro Universitario Texcoco

Por la formación y oportunidades que me ha brindado, por ser una institución dedicada a forjar personas de bien. Y por abrirme las puertas de lo que ahora es mi segundo hogar.

A mi asesor de tesis el Dr. en T. Juan Carlos Monterrubio Cordero

En primer lugar por ser el ejemplo más grande de superación y éxito en la vida. Por mostrar en todo momento esa gran sencillez y ese humanismo que lo caracteriza.

En segundo lugar y muy especialmente por su comprensión, paciencia, colaboración, entrega y valiosos consejos a lo largo del proceso de investigación.

Finalmente por creer en mí para la realización del proyecto y haber compartido conmigo esa gran pasión que siente por el turismo.

A mis revisores de tesis Lic. en T. Javier Pérez Días y Lic. en T. Lizette Diana Sandoval Rojas

Por el valioso tiempo dedicado a la revisión y mejoras de mi trabajo. Pero sobre todo por las grandes enseñanzas impartidas en la carrera como mis profesores.

A mis compañeros y amigos de la carrera

Por su grata compañía y las grandes vivencias que creamos juntos, las cuales llevaré conmigo a lo largo de la mi vida.

Contenido

Índice de Tablas	6
Índice de Imágenes	6
Índice de Fotografías	7
Introducción	8
Capítulo 1 Marco Conceptual	11
1.1 Impactos del turismo	11
1.1.1 Impactos Económicos	14
1.1.2 Impactos Ambientales	15
1.1.3 Impactos Socioculturales	16
1.2 Modelo del Índice de Irritación Turística de Doxey	22
1.3 Actitudes	23
1.4 Actitudes locales hacia el turismo	25
1.5 Turismo residencial	30
Capítulo 2 Marco Contextual	37
2.1 Huatulco como destino turístico	37
2.2 Centro Integralmente Planeado Huatulco	47
2.3 Impactos del turismo en Huatulco	48
Capítulo 3 Descripción del Estudio	50
3.1 Problemática	50
3.2 Justificación	51
3.3 Objetivos	52
3.4 Métodos cualitativos	52
3.4.1 Entrevista en profundidad	56
3.4.2 Observación directa	58
3.5 Procedimiento metodológico adoptado	59
Capítulo 4 Hallazgos	62
4.1 Caracterización del turismo residencial en Huatulco	62
4.2 Los impactos socioculturales del turismo residencial en Huatulco	74
4.3 Actitudes hacia el turismo residencial	76
4.5 Índice de Irritación Turística y turismo residencial en Huatulco	80
Conclusiones	82

Fuentes citadas.....	85
Anexo 1	92
Anexo 2	94

Índice de Tablas

Tabla 1 Impactos socioculturales del turismo.....	17
Tabla 2 Estudios multifactoriales y grado de positividad hacia el desarrollo turístico	28
Tabla 3 Características de las segundas residencias.....	32
Tabla 4 Impactos relacionados con el turismo residencial en Nueva Zelanda.....	35
Tabla 5 Técnicas de Investigación Cualitativa.....	55
Tabla 6 Información sociodemográfica de los informantes.....	60
Tabla 7 Etapas en las que se encuentra la población de Huatulco	80

Índice de Imágenes

Imagen 1 Dimensiones de los impactos del turismo	13
Imagen 2 Ciclo de vida de un destino	19
Imagen 3 Matriz de actitudes y comportamiento	20
Imagen 4 Bahías de Huatulco.....	38
Imagen 5 Página web Huatulco Home.....	70
Imagen 6 Página web Resort Real Estate Services	70
Imagen 7 Página web Black Stone	71
Imagen 8 Catálogo de la empresa Cruz del Mar en inglés.....	72
Imagen 9 Catálogo de la empresa Cruz del Mar	72
Imagen 10 Contenido del catálogo de la empresa Mansiones Cruz del Mar	73

Índice de Fotografías

Fotografía 1 Bahía Conejos	39
Fotografía 2 Bahía Tangolunda	40
Fotografía 3 Bahía Tangolunda	41
Fotografía 4 Bahía Chahué.....	41
Fotografía 5 Bahía Chahué.....	42
Fotografía 6 Muelle de la Bahía Santa Cruz	43
Fotografía 7 Bahía Santa Cruz	43
Fotografía 8 Bahía Maguey.....	44
Fotografía 9 Bahía Órgano	44
Fotografía 10 Bahía Cacaluta	45
Fotografía 11 Bahía Chachacual	46
Fotografía 12 Bahía de San Agustín	46
Fotografía 13 Residencial Conejos	64
Fotografía 14 Balcones de Tangolunda	64
Fotografía 15 El Arrocito	65
Fotografía 16 Residencial Chahué.....	66
Fotografía 17 Residencial Cruz del Mar, Santa Cruz	66
Fotografía 18 Mansiones Cruz del Mar, Santa Cruz	67
Fotografía 19 Nuevas construcciones en Santa Cruz	67
Fotografía 20 Publicidad en el idioma inglés.....	68
Fotografía 21 Publicidad que brinda una página web de la empresa	69
Fotografía 22 Obras publicas financiadas por FONATUR.....	75
Fotografía 23 Sector H 3.....	78
Fotografía 24 Sector H3.....	79

Introducción

Las investigaciones acerca de las actitudes que tienen los residentes hacia el turismo son de gran utilidad. A partir de la identificación de las actitudes de los residentes locales hacia los impactos del desarrollo turístico y hacia el comportamiento de los turistas, se pueden diseñar programas para mejorar el apoyo colectivo hacia el desarrollo turístico y disminuir posibilidades de conflicto sociocultural entre residentes y turistas. En este contexto, las actitudes de los residentes hacia el turismo han sido ampliamente estudiadas en las últimas décadas, en un intento de entender los sentimientos de las poblaciones locales sobre el desarrollo del turismo. Gracias a estas investigaciones se han obtenido una serie de resultados para reforzar el tema de las actitudes hacia el turismo en general y hacia el turismo en sus formas específicas, entre ellas el turismo residencial.

El turismo residencial ha tenido recientemente un gran reconocimiento e interés académico. La importancia de estudiar esta modalidad de turismo radica en poder contar con diversas características particulares que lo diferencian de otras formas de turismo, entre estas diferencias se encuentran la estancia prolongada de los turistas, las relaciones que generan con los pobladores locales, el cambio en el paisaje por la construcción de inmuebles con estructuras arquitectónicas diferentes a las existentes, la generación de empleo no solo en temporadas vacacionales, entre otras. Es decir, la atención que el tema ha ganado dentro de los estudios turísticos se debe ampliamente a la relevancia social, cultural, económica y medioambiental del fenómeno. El interés que los académicos han desarrollado por este fenómeno tiene como propósito primordial generar bases para una gestión y planificación adecuada del turismo residencial. Particularmente el estudio de las actitudes de los pobladores locales hacia este y cualquier otro tipo de turismo es útil para dicha gestión.

Existen diversos trabajos de investigación donde se ha estudiado al turismo residencial. Entre los temas que han abordado el fenómeno se encuentran los efectos económicos que genera, el cambio en el paisaje geográfico, las motivaciones de los turistas residenciales, impactos ambientales, principalmente. No obstante, se observa que las actitudes de los locales han sido ampliamente ignoradas dentro de los estudios turísticos. Y es de suma importancia analizar las actitudes y particularmente de sus tres componentes (cognitivo, afectivo y conductual) hacia el turismo residencial. Lo anterior

mostrará con mayor claridad lo que la población local sabe, siente y cómo actúa ante el fenómeno, para así facilitar en lo posible cualquier planeación sobre el turismo en diversos destinos, llamados también, de segundas residencias.

Obras como las de Hiernaux (2005) y (2010), Arias (2007) y CESTUR (2005) son ejemplos de investigaciones emprendidas para el reconocimiento del turismo residencial en México. Estas incluyen principalmente los lugares donde se desarrolla este fenómeno, datos sociodemográficos, impactos económicos ambientales y hasta socioculturales; lo que aún no se incluye en el contexto mexicano son las actitudes de las poblaciones locales hacia el turismo residencial. Cabe mencionar que es muy reducido el número de estas obras en comparación con las llevadas a cabo en los países de primer mundo. En el escenario internacional se han estudiado las actitudes hacia este fenómeno usando el método cuantitativo y dando resultados estadísticos, sin profundizar en lo que los residentes saben, sienten o piensan. Por el antecedente de las investigaciones en México es de conocimiento que este fenómeno va ganando terreno, que el turismo residencial necesita ser investigado de diversas perspectivas e incluyendo a todos los elementos que conforman el sistema turístico, para que así las actividades, las prácticas, las relaciones, y todo lo que genere el turismo sea en beneficio de las sociedades locales.

Debido al incremento de investigaciones enfocadas a los impactos meramente socioculturales, se han desarrollado propuestas teóricas denominados modelos (Monterrubio, 2011). Estos modelos han sido aplicados principalmente para la evaluación de los impactos socioculturales que el turismo genera en las poblaciones locales y las actitudes de éstas. Entre los modelos más citados para la evaluación de los impactos y las actitudes de los residentes locales se encuentra el índice de irritación turística de Doxey. Dicho modelo, consiste en cinco etapas (euforia, apatía, molestia, antagonismo y etapa final/punto crítico) en el que pueden encontrarse los residentes de la comunidad local según el tiempo que ha transcurrido desde que se inició la actividad turística. En este marco, el presente trabajo tiene como objetivo identificar en qué etapa del Índice de irritación turística se encuentra la población de Huatulco a partir de las actitudes que estos tienen hacia el turismo residencial en el destino, adoptando el método cualitativo y específicamente dos técnicas de investigación que este método ofrece.

Este trabajo cuenta con 4 capítulos, los cuales se estructuran de la siguiente manera: el capítulo 1 contiene el marco teórico conceptual donde se describen los elementos principales para la comprensión del fenómeno estudiado como lo son: los impactos

económicos, ambientales y socioculturales, los modelos teóricos desarrollados para la evaluación de los impactos socioculturales, las actitudes hacia el turismo, y por último se presenta al turismo residencial; sus inicios, características, las investigaciones que se han llevado a cabo sobre este, etc. En el capítulo 2 se describe el contexto en el que se manifiesta el turismo residencial, Huatulco, Oaxaca; además se brindan diversas características de este lugar como destino turístico. En el capítulo 3 se explica la problemática, la justificación, así como los objetivos emprendidos al inicio de la investigación; se brinda también información relevante acerca de los métodos cualitativos y sus técnicas; para finalizar este capítulo se expone el procedimiento que se adoptó para el cumplimiento de los objetivos. Por último el capítulo 4 expone los hallazgos que se tuvieron según el trabajo de campo, los cuales obedecen a los objetivos. Finalmente se presentan las conclusiones.

Capítulo 1 Marco Conceptual

El presente capítulo contiene el marco teórico conceptual que como su nombre lo indica es la parte teórica de la investigación, y es de suma importancia para poder sustentar el trabajo. Se compone principalmente de los conceptos básico comenzado por los impactos del turismo y su tipología; se mencionan los principales modelos teóricos para la evaluación de los impactos socioculturales, aquí se incluye el Índice de irritación turística. Posteriormente se incluye el tema de las actitudes en general para después abordar el mismo tema pero hacia el turismo en particular; y finalmente se cierra este capítulo con el turismo residencial, donde se exponen las características de este tipo de turismo.

1.1 Impactos del turismo

El turismo implica el desplazamiento y la interacción entre diversos grupos sociales, que se conforman por los residentes y visitantes. Estas relaciones generan impactos tanto en los turistas como en las poblaciones receptoras, aunque debe reconocerse que la mayoría de las investigaciones se han centrado en los impactos en las poblaciones locales. Según Keogh (1989; citado en Ap *et al.*, 1998) aproximadamente desde los años 1960 los efectos del turismo en poblaciones locales han sido conocidos, y los estudios se han enfocado en reconocer las ventajas del turismo en éstas. Durante los años 1970 la percepción que se crea por parte de los investigadores sobre los impactos del turismo es más crítica y, a partir de antropólogos y sociólogos principalmente, los impactos negativos del turismo comienzan a reconocerse; no obstante en los años 1980 y 90 estos impactos son analizados desde perspectivas más equitativas; es decir se reconocen tanto los beneficios como los costos del turismo (Ap *et al.*, 1998).

Los impactos del turismo han sido definidos de la siguiente manera. Para Hall y Lew (2009) un impacto del turismo es el cambio en el estado de algo relacionado al turismo a través del tiempo. Para Monterrubio (2013) un impacto del turismo es el cambio generado por, o relacionado con, el turismo en el entorno económico, ambiental y sociocultural de las comunidades receptoras o los turistas.

Las comunidades, por conformar el aspecto social del turismo, poseen una connotación muy importante dentro de este fenómeno. Según Singh *et al.* (2003) el concepto comunidad se ha abordado principalmente desde dos perspectivas: la geográfica y la

socioantropológica. Desde la perspectiva geográfica, la comunidad se ha visto como un componente definido por sus limitantes espaciales y sus componentes físicos. Y desde una perspectiva socioantropológica, se contemplan las características culturales y relaciones sociales que se generan dentro de esta. Existen tres tipos de comunidades en relación al turismo, la comunidad receptora, emisora y la de ruta de tránsito, que como su nombre lo indica la primera es donde la estancia y la mayoría de las actividades del turista se hacen presentes, la segunda se refiere a la procedencia de los turistas y la última a aquellas que se encuentran entre la comunidad emisora y la comunidad receptora. La comunidad receptora es la que ha ganado mayor atención por los investigadores ya que es ahí donde principalmente se desarrolla la actividad turística, y las dos últimas han sido poco analizadas.

La comunidad local¹ se define como el conjunto de individuos e instituciones privadas o gubernamentales con sus características, interrelaciones y manifestaciones conformando el aspecto social del destino visitado. Existen diferentes términos para referirse a la comunidad receptora, tales como comunidad local, comunidad residente, comunidad anfitriona, etc. Sin embargo se debe hacer mención que el término anfitrión no siempre es correcto mencionarlo, esto se debe a que no todas las comunidades locales asumen necesariamente el rol de anfitrión, es decir, no siempre poseen un sentido de recibimiento cordial y amable hacia el turista (Monterrubio, 2011). La comunidad local, por su estancia permanente en la localidad, es un recurso sumamente valioso para identificar los efectos de la afluencia temporal o permanente de visitantes al espacio (Monterrubio, *et al.*, 2010).

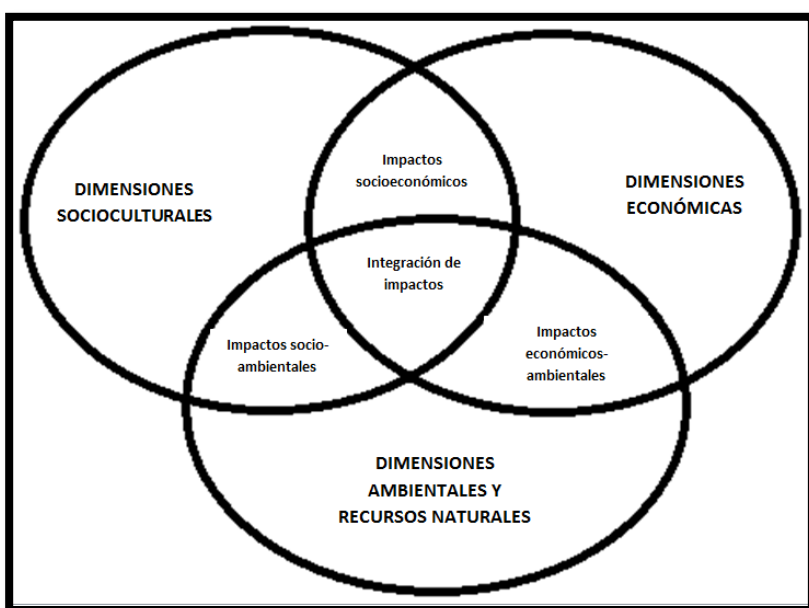
Los impactos del turismo han sido objeto de estudio académico y se han abordado principalmente desde la perspectiva de los llamados países del Primer Mundo (Monterrubio *et al.*, 2011). Estudios como el de Var y Quayson (1985) cuyo objetivo fue analizar el impacto económico del turismo en la región de Okanagan, Canadá, mediante la evaluación de los efectos multiplicadores del gasto turístico en la generación de ingresos, las ventas y el empleo. A estos se suma Hall (1991) con estudios en Australia, como "Introduction to tourism in Australia: impacts, planning and development" donde toca el tema de los problemas que han surgido por el turismo, así como los impactos

¹ En el presente trabajo se utiliza el término comunidad local sólo cuando el autor que se cita así lo denomine en la obra original. Para efectos de este trabajo se utilizará "población local" para referirse a las personas que residen en el destino, posean o no el sentido de comunidad, debido a que comunidad local y población local no son sinónimos. Como señala Beeton (2006), la comunidad local contiene interrelaciones entre cada residente además de sentido de pertenencia, respeto, lazos familiares, responsabilidades, etc., características con las que muchas poblaciones locales en destinos turísticos no cuentan.

económicos, sociales y ambientales del turismo incluyendo el alcance de los estudios de estos. Otros ejemplos lo constituyen los estudios de Milman y Pizan (1988) en Estados Unidos y Haley *et al.* (2005) en el Reino Unido.

Los impactos del turismo se pueden reflejar con mayor fuerza en sus dimensiones sociales, económicas y ambientales. Los impactos del turismo pueden manifestarse en los diferentes sectores relacionados directa o indirectamente con el turismo, que dada su naturaleza multifacética no permite fácilmente catalogar de manera radical a cuál de las dimensiones del turismo pertenecen (ver Imagen 1) (Monterrubio, 2011). Por esta razón algunos autores difieren en las clasificaciones de los impactos, por ejemplo Mason (2003) comenta que un impacto social es la generación de empleo; cuando Ap (1998) sugiere que este impacto está dentro de los económicos.

Imagen 1 Dimensiones de los impactos del turismo



Fuente: Hall (2008)

1.1.1 Impactos Económicos

Los impactos económicos del turismo son aquellos costos y beneficios monetarios que experimenta la población como consecuencia del turismo. Para Ap *et al.* (1998), los impactos económicos negativos son la escases de bienes y servicios, el incremento de la tierra y vivienda, el incremento en el costo de la vida y los impuestos. Por su lado, Zuleta y Jaramillo (2003) sugieren que los impactos económicos positivos se representan en la reducción de pobreza y el aumento en el ingreso de moneda extranjera. Los impactos económicos del turismo son variados pero todos enfocados en un mismo fin, enriquecer y mejorar el destino donde se lleve a cabo la actividad turística, no obstante se debe reconocer hasta dónde estos impactos llegan a ser positivos y benéficos para la población local.

Los impactos económicos, principalmente los positivos,² han sido mayormente abordados. Ap *et al.* (1998) sugieren dos razones para lo anterior: la primera es que algunos de los beneficios, como el aumento de ingresos y el empleo, son tangibles y fáciles de medir, mientras algunos costos, como el ruido, el tráfico y la contaminación son relativamente intangibles y difíciles de cuantificar. La segunda razón es porque los estudios en impactos económicos son frecuentemente encargados por partidarios de apoyar el turismo. Debido a que generalmente sus resultados son positivos, los impactos económicos tienden a generar optimismo respecto al potencial del turismo entre las personas encargadas de tomar decisiones y los residentes (Ap *et al.*, 1998).

La consulta de algunos estudios permite tener una idea de los impactos económicos reales del turismo. Como ejemplo de estos se encuentra el realizado por Gartner y Holecek (1983) donde estimaron el impacto económico resultado de una exposición de pesca en Michigan por nueve días, teniendo como resultado que el ingreso total en estos días fue de dos millones de dólares; los sectores económicos fuertemente impactados por el gasto realizado fueron los servicios de comida, entretenimiento, y relacionados con automóviles. Los gastos de los expositores mostraron una contribución adicional de uno punto ocho dólares en la economía local. Por otro lado Mescon y Vozikis (1985) contribuyen al estudio de este tipo de impactos al investigar el impacto económico que el turismo de cruceros tiene en el Condado de Dade, el análisis indica que tuvo un ingreso

² Los impactos de turismo pueden ser positivos o beneficiosos, pero también negativos o perjudiciales. Sin embargo, el hecho de que los impactos sean percibidos como positivos o negativos dependerá de la posición de valor o juicio en la observación de los mismos (Mason, 2003).

total de 546 millones de dólares en 1982; el número total de empleos directos, indirectos e inducidos generados fue de 21.627; y por último, el estudio reveló que el turismo de cruceros contribuyó con \$ 264 millones en Producto Regional Bruto del condado en 1982.

1.1.2 Impactos Ambientales

Los impactos ambientales del turismo son las repercusiones derivadas de la interacción del turista con el entorno. Según la Bartelmus (1986, citado en OMT, 1998) el entorno es considerado como aquellas condiciones e influencias que se interrelacionan con el hombre, cuenta con diversos componentes como los naturales, sociales y los creados por el hombre. Por ello los impactos ambientales del turismo no solo se reflejan en los cambios que se produce en áreas naturales, estos implican diversas dimensiones. Sin embargo este tipo de impactos convencionalmente se ha utilizado para referirse a los impactos en el entorno natural y físico. El medio ambiente es una pieza importante para promover el crecimiento de un destino, y por lo tanto es un factor clave para el éxito de este.

Mason (2003) menciona que dentro de los impactos ambientales positivos del turismo está el estímulo para conservar a los animales como atracción, estímulo para conservar las áreas para la satisfacción del turista, desarrollo de fuentes de suministro, nuevos usos para tierras no productivas y mejoras en el paisaje. Ap (1998) por su lado menciona que los impactos ambientales negativos son los efectos de contaminación (aire, agua, ruido y basura), pérdida del paisaje natural incluyendo la agricultura y tierras de pastoreo, destrucción de flora y fauna, degradación del paisaje de sitios y monumentos históricos, efectos de tráfico y sobrepoblación.

El estudio de esta categoría de impactos ha sido ampliamente abordado, debido principalmente a lo importante e indispensable que resulta ser la naturaleza en la vida diaria. Diversos estudios se han dedicado específicamente a evaluar cuáles han sido los impactos negativos al ambiente, específicamente por la actividad turística. Uno de estos estudios es el realizado por Wang y Miko (1997) donde el propósito del estudio fue identificar la percepción de los impactos del turismo sobre el entorno natural dentro de los parques nacionales en Estados Unidos, teniendo como resultado que 24 parques tenían problemas de calidad del agua, 27 de calidad del aire, 37 en la vegetación (flora), o de la vida silvestre (fauna) y 22 tenían en costa o litoral; todos relacionados con el turismo. Por su parte Pickering *et al.* (2003) han contribuido al estudio de los impactos ambientales con

su investigación en Australia donde identificaron con mayor responsabilidad al turismo de los impactos ambientales negativos en las áreas protegidas de los Alpes australianos, los impactos ambientales han influido en la calidad del agua, la vegetación, la calidad del aire y la fauna autóctona; esta se vio afectada por un aumento del número de animales salvajes y la reducción y fragmentación del hábitat, debido al turismo.

1.1.3 Impactos Socioculturales

Los impactos socioculturales del turismo se definen como los efectos que sobre los residentes habituales y fijos de la comunidad local tienen las asociaciones directas e indirectas con los visitantes (Santana, 1997). Hacen referencia a los cambios en las formas de vida percibidos cuando se lleva a cabo la interacción entre la población local y los visitantes, dependiendo de diversos factores como la duración de la visita, la estacionalidad, etc.

En la actualidad el tema de los impactos socioculturales del turismo ha tenido mayor auge entre la comunidad académica, principalmente en países desarrollados. Estudios como el de Brunt y Courtney (1999) han destacado, su trabajo investiga las percepciones de la comunidad de Dawlish sobre los impactos socioculturales del turismo y examina en qué medida coinciden con las clasificaciones realizadas por los escritores académicos. Muestra los impactos socioculturales que se desarrollan en esta comunidad tales como congestión del tráfico, basura y sobrepoblación; llega a la conclusión de que los impactos percibidos por la comunidad local son semejantes a los que menciona la literatura. Otro ejemplo claro de este tipo de investigaciones se encuentra el estudio de Mbaiwa (2008) donde el objetivo de este trabajo fue evaluar los impactos socioculturales del desarrollo turístico en el delta del Okavango, Botswana. Los resultados indican que el desarrollo del turismo en este lugar tiene impactos socioculturales tanto positivos como negativos. Algunos de los impactos socioculturales positivos incluyen la generación de ingresos y oportunidades de empleo de los dos proyectos comunitarios de turismo, el desarrollo de infraestructuras, la mejora de los servicios sociales. Los impactos socioculturales negativos incluyen el racismo, la reubicación de las comunidades tradicionales, la ruptura de la estructura familiar tradicional, el aumento de la delincuencia, la prostitución y la adopción del estilo safari occidental.

Dentro de los impactos socioculturales del turismo existen cambios negativos y positivos, al igual que los otros tipos de impactos ya mencionados. A continuación se muestra una

tabla (ver Tabla 1) con los diferentes efectos que se han desarrollado en torno a los impactos socioculturales del turismo según diversos autores.

Tabla 1 Impactos socioculturales del turismo

Impactos Negativos	Impactos Positivos
Incremento en la prostitución	Mejora en la calidad de vida
Incremento en el consumo de alcohol	Facilidades de recreación
Generación de aculturación e imitación	Salvaguarda el patrimonio histórico, artístico y cultural
Generación de xenofobia, intolerancia, racismo e indiferencia	Permite la comunicación y la paz hacia los mercados emisores
Incremento en el contrabando	Facilita el conocer visitantes (como experiencia educativa)
Aumento de la tensión	Preserva la identidad cultural de la población local
Creación de una cultura falsa	Incrementa la demanda de exposiciones históricas y culturales
Aumento en el crimen	Rehabilita regiones pobres o no industrializadas
Apuestas (juegos de casinos)	Renacimiento las artes y artesanías locales y actividades culturales
Alteración en la cultura	Renueva de tradiciones arquitectónicas tradicionales

Fuente: Elaboración propia (Ap y Crompton, 1998; Mason, 2003; Wall y Mathieson, 2006; Castaño, 2005).

Aunque la mayoría de los estudios se han concentrado en países desarrollados, existe ya un número de investigaciones en contextos de países en vías de desarrollo, aunque aún significativamente limitado en cantidad. Tal es el caso de México, con estudios como “Impactos sociales del turismo en el Centro Integralmente Planeado (CIP) Bahías de Huatulco, México” donde se muestra los cambios sociales que la población local ha percibido a partir de la práctica turística, principalmente el incremento de basura, ruido y

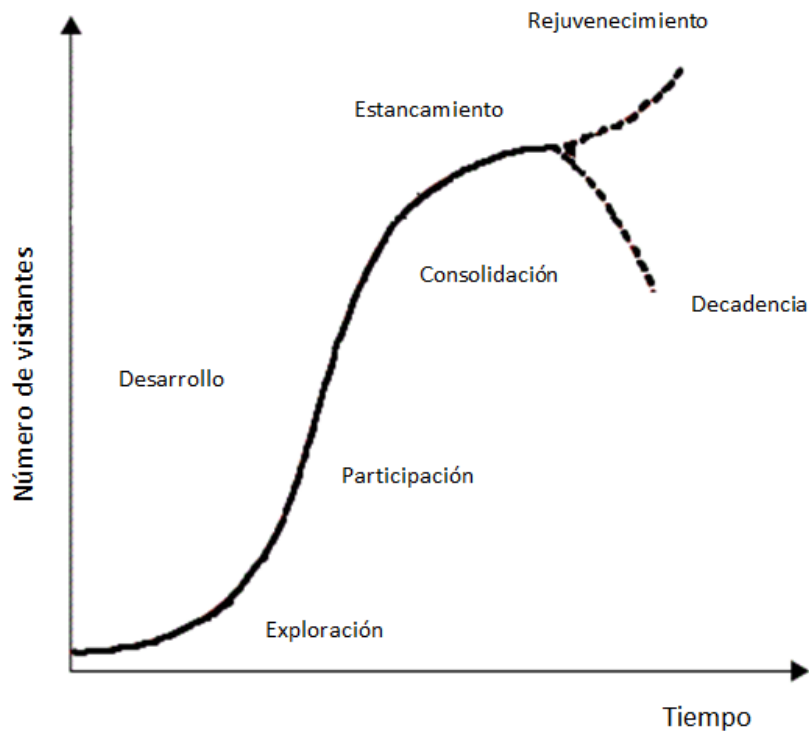
tráfico vial. (Mendoza *et al.*, 2011). También en Uganda se han desarrollado este tipo de estudios, donde el autor Lepp (2007) investiga las actitudes de los residentes hacia el turismo en Bigodi. Los resultados muestran que los residentes tienen actitudes positivas hacia turismo, resultado de la creencia de que el turismo crea desarrollo de la comunidad, mejora los mercados agrícolas y genera ingresos.

Debido al interés por emprender investigaciones enfocadas a los impactos meramente socioculturales, se han desarrollado propuestas teóricas denominados modelos. Estos modelos han sido aplicados principalmente para la evaluación de los impactos socioculturales que el turismo genera en las poblaciones locales y las actitudes de éstos. Entre los modelos más citados para la evaluación de los impactos y las actitudes de los residentes locales se encuentra el Ciclo de vida de un destino turístico (Butler, 1980), Matriz de actitudes y comportamiento (Butler, 1974, citado en Wall y Mathieson, 2006), Modelo de estrategias (Dogan, 1989), Escala de acogida-aislamiento (Ap y Crompton, 1993) y el Índice de irritación turística de Doxey (1976). A continuación se describe cada una de estas propuestas.

Ciclo de Vida de un destino

Richard Butler (1980) propone este modelo, donde identifica seis etapas del ciclo en la evolución de un área turística, basado en el ciclo de vida de un producto. La primera etapa es la *exploración*, donde existe un número pequeño de visitantes quienes hacen su propio viaje, las actividades comerciales son a una escala pequeña y no existen estrategias de mercadotecnia; la segunda etapa es la *participación*, donde el número de visitantes incrementa, el nivel de contacto entre turistas y residentes es alto y los residentes locales proveen de algunos servicios a los turistas; en la etapa de *desarrollo* existe una área de mercado bien definido, los negocios locales son cada vez más marginados, la convivencia y las relaciones entre residentes y turistas cada vez son menores. Cuando la etapa de *consolidación* es alcanzada, los ingresos por turistas tienden a caer, por lo cual el destino pierde exclusividad y comienza a parecerse a otros destinos; en la etapa de *estancamiento* el destino alcanza su máxima capacidad y los problemas ambientales, sociales y económicos comienzan a emerger. El destino entra en la etapa de *decadencia*, donde las autoridades están conscientes de las implicaciones económicas que esto genera, así que pueden buscar un proceso de renovación con las organizaciones que permanecen en el área, y el *rejuvenecimiento* puede llegar a ser posible (ver Imagen 2).

Imagen 2 Ciclo de vida de un destino

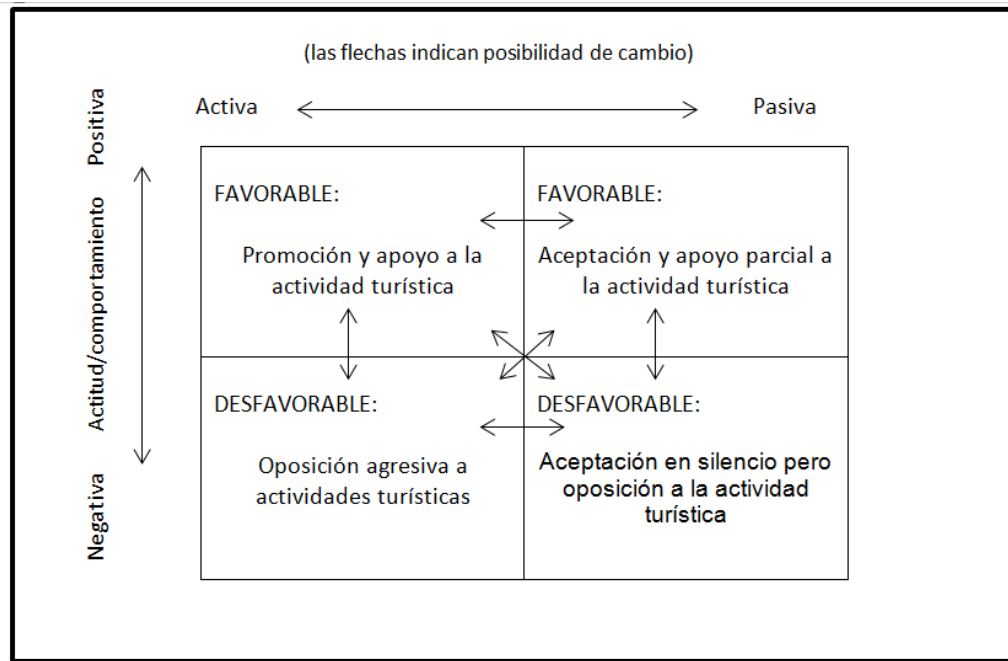


Fuente: Butler (1980)

Matriz de actitudes y comportamiento

Butler (1974, citado en Wall y Mathieson, 2006) propone una matriz para explicar las actitudes y comportamiento en las relaciones sociales entre turistas y residentes. El autor sugiere que las actitudes y el comportamiento de grupos o individuales al turismo pueden ser negativas o positivas, y activas o pasivas. Dentro de alguna comunidad pueden existir las cuatro formas en cualquier momento, pero el número de personas en cualquiera de las categorías no necesita permanecer constante. Por ejemplo, los empresarios que participan financieramente en el turismo es probable que se dediquen a la promoción agresiva, mientras que un grupo pequeño, no involucrado en el turismo, se espera que conduzca la oposición agresiva para el desarrollo del turismo y de los cambios que trae consigo. Es probable que la mayoría de la población caiga en las dos categorías pasivas restantes, ya sea aceptar en silencio el turismo y sus impactos debido a los beneficios que aporta o porque pueden ver que hay forma de revertir la tendencia (ver Imagen 3).

Imagen 3 Matriz de actitudes y comportamiento



Fuente: Butler (1974, citado en Wall y Mathieson, 2006)

Modelo de estrategias

Dogan (1989) creó su propia propuesta teórica, llamada *Modelo de estrategias*. En ésta menciona que la percepción de los cambios socio-culturales resultantes para el turismo en general conduce a algunas reacciones por parte de los residentes para ajustarse a la nueva condición. En la medida en que los impactos del turismo se perciben como positivos, su reacción toma la forma de aceptación del cambio; en la medida en que se percibe como negativo, la reacción se convierte más en una resistencia. Las estrategias que las personas desarrollan para hacer frente a los efectos del turismo, principalmente son la resistencia, retirada, permanencia limítrofe, revitalización y adopción.

La estrategia de *resistencia* consiste en la agresión contra los turistas y sus instalaciones como resultado del desarrollo del turismo. Los habitantes que no están autorizados a utilizar las instalaciones turísticas se ven afectados negativamente por el desarrollo de resentimiento hacia el turismo y los turistas; las diferencias de riqueza y estilo de vida entre los turistas y los anfitriones también pueden dar lugar a sentimientos de envidia por parte de los anfitriones, lo que resulta hostilidad y enemistad hacia los turistas. La *retirada* se refleja en la reacción de cierre en sí mismo, evitando el contacto con los turistas. Tal

reacción se asocia generalmente con lugares en los que el turismo se ha convertido en factor importante para el sustento económico de la comunidad, pero los cambios producidos por el turismo han dañado las tradiciones hasta el punto de que han surgido fuertes sentimientos de ansiedad respecto a la supervivencia cultural de la comunidad.

La estrategia de *permanencia limítrofe* es adoptada cuando las regiones se beneficiaron económicamente del turismo y los impactos negativos del turismo se anulan efectivamente, por lo que el turismo es aceptado por la comunidad sin ningún tipo de resistencia o sentimientos negativos. La *revitalización* es una estrategia donde el turismo por si solo puede ser un factor para la preservación de la cultura tradicional en lugar de la disolución, debido a la necesidad de preservar, exhibir, adornar y presumir de los recursos culturales a los demás. Finalmente en la estrategia de *adopción* algunos sectores de las sociedades de acogida no podrán oponerse a la desintegración de la cultura tradicional bajo el impacto del turismo y, de hecho, pueden mostrar un esfuerzo activo para la demolición de la estructura social tradicional y para la adopción de la cultura occidental simbolizado por el turismo. Específicamente los jóvenes están motivados para admirar los turistas y sus tradiciones locales.

Escala de acogida-aislamiento

Ap y Crompton (1993) identificaron la *escala de acogida-aislamiento* en una investigación llevada a cabo en cuatro comunidades de Texas. La nota de investigación reporta un continuo de cuatro estrategias adoptadas por los residentes en respuesta a los impactos del turismo. Las cuatro estrategias que forman un continuo para responder a los impactos del turismo son: acogida, tolerancia, adaptación y aislamiento. La *acogida* describe que los residentes dieron la bienvenida con entusiasmo a los turistas. La *tolerancia* implica que los residentes mostraron un grado de ambivalencia hacia el turismo, ellos soportan algunos de sus aspectos desagradables sin resentimiento, y esto fue porque reconocieron su contribución a la vitalidad económica de la comunidad. La estrategia de la *adaptación* por lo general significa la reprogramación de las actividades de los residentes para escapar de multitudes, los residentes a veces utilizan el conocimiento para evitar los inconvenientes que la presencia de visitantes puede crear, como una estrategia de ajuste. Finalmente se encuentra la estrategia de *aislamiento* la cual es considerada la estrategia negativa más extrema debido a que los residentes tienden alejarse temporalmente de la comunidad.

1.2 Modelo del Índice de Irritación Turística de Doxey

El Índice de Irritación Turística de Doxey, o conocido también como Irridex, consiste en cinco etapas en el que pueden encontrarse los residentes de la comunidad local según el tiempo que ha transcurrido desde que se inició la actividad turística. El modelo reconoce que los efectos desfavorables pueden guiar hacia la irritación en la comunidad y según el autor esta irritación está determinada por el grado de incompatibilidad entre los residentes y los turistas (Monterrubio, 2011). Sugiere también que la irritación puede tener origen en el número de turistas y de las amenazas que representan para la forma de vida de los residentes permanentes (Wall y Mathieson, 2006).

La primera etapa del índice es *euforia*: aquí las personas son entusiastas y están emocionadas por el desarrollo turístico. Dan la bienvenida al extranjero y existe el sentimiento mutuo de satisfacción. Hay oportunidades para los residentes locales y flujo monetario; continúa la *apatía* en donde a medida que la industria se expande los residentes locales comienzan a aceptar al turismo. Rápidamente se convierte en un contacto para la toma de ganancias y en el plano personal comienza a ser más formal; después deviene la *molestia*, ésta comenzará cuando la industria es casi el punto de saturación. Las presiones resultantes sobre todo en los servicios y la sobrepoblación durante la temporada, comenzarán a transformar la apatía de la gente a irritación. Los residentes locales comienzan a quejarse y a sentir que el turista les está robando algo; después se encuentra el *antagonismo*, en este punto la irritación es más evidente, los residentes locales ven al turista como un presagio de que todo está mal. Los impuestos han incrementado por los turistas y la cortesía mutua ha dado paso al antagonismo; para concluir con este modelo se encuentra la *etapa final (punto crítico)* en donde los residentes deben aprender a vivir con el hecho de que su entorno nunca será igual otra vez. Todavía podría ser capaz de atraer a los turistas, pero de un tipo muy diferente de los que eran felizmente recibidos en los primeros años. Si el destino es lo suficientemente grande como para hacer frente al turismo de masas, seguirá prosperando (Doxey, 1976).

Los modelos generados para la explicación teórica de los efectos socioculturales del turismo son similares en el sentido que todos ellos consideran un elemento dinámico y progresivo; es decir, reconocen que los efectos sociales del turismo cambian a través del tiempo en función de los cambios estructurales en el desarrollo turístico, y el grado y duración de la exposición de los residentes a dicho desarrollo. Las propuestas consideran

que los efectos, las actitudes y posibles reacciones de los residentes hacia el turismo no serán permanentemente estáticos. Sin embargo, dichas propuestas difieren en las concepciones de las posibles direcciones en las que el cambio se puede dar (Monterrubio, 2011).

Los modelos descritos anteriormente difieren en sus concepciones de las direcciones en las que el cambio puede ocurrir. Doxey supone que el cambio es unidireccional, mientras que el modelo de Butler permite actitudes y comportamientos que cambian en una variedad de direcciones. Por otra parte, la escala de los modelos es bastante diferente. El modelo de Doxey se va a aplicar al estado de ánimo predominante de un destino en su totalidad. Por otro lado, los marcos propuestos por Butler (1997) y Ap y Crompon (1993) examinan los grupos y los individuos dentro de un mismo destino. Todos los marcos subrayan además la necesidad de identificar empíricamente las dimensiones de las respuestas de los residentes en un comportamiento continuo (Wall y Mathieson, 2006).

1.3 Actitudes

Las actitudes han sido definidas de diferentes formas. McDougall y Munro (1994) señalan que las actitudes son predisposiciones que pueden ser reflejadas de diferente manera, desde creencias, sentimientos y comportamiento. Por su parte Morris *et al* (2005:421) mencionan que “una actitud es una organización estable de creencias evaluativas, sentimientos y tendencias de conducta hacia el objeto”. Worchel (2002) ofrece una definición pequeña donde sugiere que la actitud es un juicio evaluativo (bueno o malo) de un objeto.

Zanna y Rempel (1988, citados en Worchel et al., 2002) identificaron cuatro rasgos esenciales del concepto de actitudes. Primero, las actitudes se refieren a un estímulo, éstas se dirigen a un objetivo (un asunto, una conducta, una persona, un grupo, o cualquier otro aspecto identificable del medio). Segundo, las actitudes se refieren a las evaluaciones que hacen los individuos de los objetos. Son juicios en el contexto de una dimensión evaluativa que reflejan impresiones agradables o desagradables hacia el objetivo. Tercero, las actitudes están representadas en la memoria y, cuarto, se desarrollan a partir de la información cognoscitiva, afectiva o conductual. Esto significa que las evaluaciones de los objetos se basan en el conocimiento y las ideas sobre ellos (información cognoscitiva), reacciones emocionales y sentimientos (información afectiva) y conductas y respuestas anteriores (información conductual).

Un proceso principal de transmisión y reproducción de actitudes es la socialización, que es cuando una persona se convierte en miembro para desarrollarse en una sociedad o en una cultura. Existen diversos agentes de socialización, como la familia, quienes se encargan de cuidar y educar a los niños, terminando por transmitir actitudes; medios de comunicación, debido a que en sus informaciones, programas y publicidad transmiten valores, opiniones y actitudes; y los grupos sociales, ya que las personas tienden a desarrollar actitudes propias de los grupos con los que se relacionan (Ibáñez *et al*, 2004)

Castaño (2005) ofrece un listado de las características sobre las actitudes que ayudan a comprender su definición:

- Son experiencias subjetivas, aunque hay autores que piensan que son conclusiones a partir de la observación de su propio comportamiento.
- Son experiencias sobre algunos objetos de actitud, aunque no todas las experiencias crean actitudes.
- Son experiencias en términos evaluativos. Esto quiere decir que la actitud hacia un objeto determinado es positiva o negativa dependiendo del signo con el que se experimentado dicho objeto.
- Pueden ser expresadas a través del lenguaje. De hecho el lenguaje está lleno de palabras que contienen elementos de evaluación.
- Las expresiones de la actitud son en principio inteligibles. Cuando alguien expresa su actitud nosotros podemos entenderlo.
- Están comunicadas y son hechas para ser percibidas y comprendidas por los otros. La actitud en si es un acto social.
- Los individuos diferentes pueden estar de acuerdo o no en sus actitudes.
- Las diferentes actitudes hacia un objeto determinado presuponen una concepción distinta de cada individuo sobre lo que es falso, o no, en ese objeto de actitud.
- Las actitudes son predecibles y están relacionadas con el comportamiento social. Esto implica lo siguiente:

- a) Si el individuo no demostrara ninguna consistencia entre sus actitudes, verbalmente expresadas, y el comportamiento social, sería difícil saber lo que significa dicha expresión verbal.
- b) Aunque el individuo puede estar motivado por objetos de actitud que evalúa como positivos, es improbable que ello sea el único motivo relevante al comportamiento social, su importancia relativa en cualquier contexto es una cuestión empírica.
- c) En el debate sobre si el comportamiento es la causa de las actitudes o viceversa, es necesario indagar sobre la naturaleza de los procesos que intervienen en ella. Como consecuencia de todo ello debe existir coherencia entre actitudes verbales y conducta social, es decir, no se puede opinar de una manera y actuar de otra.

1.4 Actitudes locales hacia el turismo

Las actitudes locales pueden ser entendidas como el grupo de creencias, conocimientos, sentimientos de gusto o disgusto, y el comportamiento (o la intención de) de un grupo social en particular hacia aspectos específicos del turismo como sus impactos, planeación, desarrollo, los turistas y su comportamiento y cualquier otra manifestación tangible o intangible de la actividad turística dentro de su entorno local (Monterrubio, 2013).

Se han llevado a cabo investigaciones para evaluar las actitudes en contextos turísticos. Dichas investigaciones se han enfocado primeramente en los turistas, es decir, en las actitudes que los turistas tienen respecto a un destino turístico con el fin de mejorar la eficacia de las técnicas de comercialización (ver por ejemplo: Huesca y Ortega, 2004; Consejo de promoción turística, 2005 y Sparks y Wen, 2009). En segundo lugar se encuentran las investigaciones sobre los residentes hacia el turismo con el objetivo de reducir los costes hacia la población local que el turismo genera; se debe mencionar que las investigaciones en este rubro son insuficientes (Castaño, 2005); aunque existen muchos estudios acerca de las actitudes hacia el turismo, pocos se han enfocado en analizar tales actitudes hacia formas específicas de turismo, cuyo comportamiento puede estar en conflicto frecuente con normas y valores locales (Monterrubio, 2013).

Las investigaciones acerca de las actitudes que tienen los residentes hacia el turismo son de gran utilidad. A partir de la identificación de las actitudes de los residentes locales hacia los impactos del desarrollo turístico y hacia el comportamiento de los turistas, se pueden diseñar programas para mejorar el apoyo colectivo hacia el desarrollo turístico y disminuir posibilidades de conflicto sociocultural entre residentes y turistas. La diferencia en el comportamiento entre turistas y residentes locales puede convertirse en factor decisivo para el entendimiento de las actitudes hacia ciertas formas específicas de turismo en destinos particulares (Monterrubio, 2013).

Pese a lo anterior, las actitudes de los residentes hacia el turismo han sido ampliamente estudiadas en las últimas décadas, en un intento de entender los sentimientos de las poblaciones locales sobre el desarrollo del turismo. Gracias a estas investigaciones se han obtenido una serie de resultados para reforzar el tema de las actitudes. Como ejemplo están los modelos teóricos que miden los impactos socioculturales a través de las actitudes (Doxey, 1975; Butler, 1989 y 1974; Dogan 1989 y Ap y Crompton, 1993), los cuales muestran que en general las actitudes de los residentes son variadas dependiendo el lugar donde se desarrolla el turismo así como el paso del tiempo. Gracias a estos modelos se ha comprobado que las actitudes de los residentes locales no pueden ser homogéneas, es decir, las actitudes son distintas dentro de cada población local. Para ejemplificar más a detalle la heterogeneidad de las actitudes diversos autores han desarrollado segmentaciones a partir de las actitudes que los residentes tienen hacia el turismo; esto es a través de grupos o *clusters* dentro de poblaciones locales, que han sido útiles para una mejor comprensión de las actitudes y percepciones (Ribero *et al.*, 2013).

En este contexto, existen diversas segmentaciones de las actitudes realizadas en diferentes destinos. Cada una de estas segmentaciones se ha ubicado básicamente en un continuo (*continuum*) generado a partir de las polarizaciones de apoyo y rechazo hacia el turismo. Una de las primeras investigaciones de este tipo fue realizada por Davis *et al.* (1988) en Florida donde se encontraron cinco grupos según sus actitudes hacia el turismo, los cuales se segmentaron de la siguiente manera: aborrecedores (*haters*), amantes (*lovers*), románticos cautelosos (*cautious romantics*), neutrales (*in betweeners*) y amantes por una razón (*lovers for a reason*). A este estudio se le suma el de Madrigal (1995) quien en el mismo sentido encontró tres diferentes grupos de residentes según sus actitudes hacia el turismo en un destino de Estados Unidos y otro del Reino Unido, estos fueron: realistas (*realists*), amantes (*lovers*) y aborrecedores (*haters*). La

segmentación que realizaron Fredline y Faulkner (2000) en una comunidad de Australia arrojó cinco grupos similares: partidario ambivalente/ románticos cautelosos (*ambivalent supporter/cautious romantics*), aborrecedores (*haters*), realistas (*realists*), amantes (*lovers*) y afectados por una razón (*concerned for a reason*). Dentro los estudios más recientes está el de Ribeiro *et al.* (2013) emprendido en las islas de Capa Verde, donde encontró tres grupos según las actitudes que estos tienen hacia el turismo: residentes optimistas (*optimistic residents*), residentes racionales (*rational residents*) y residentes indiferentes (*indifferent residents*).

En la siguiente tabla se muestran los *clusters* que han tenido como resultado diversos autores a partir de la evaluación de actitudes hacia el turismo (ver Tabla 2).

Tabla 2 Estudios multifactoriales y grado de positividad hacia el desarrollo turístico

Autor	Davis, Allen y Cosenza (1988)	Evans (1993)	Ryan y Montgomery (1994)	Madrigal (1995)	Ryan, Scotland y Montgomery (1998)	Fredline y Faulkner (2000)	Weaver y Lawton (2001)	William and Lawson (2001)	Andriotis y Vaughan (2003)	Pérez y Nadal (2005)	Inbakaran y Jackson (2006)	Ribero, Valle y Silva (20013)
Grado de positividad												
Alta	Amantes (20%)	Amantes (20%)	Entusiasta (22.2%)	Amantes (13%)	Extremadamente entusiasta (17.5%)	Amantes (23%)	Seguidor (27%)	Amantes (44%)	Defensores (42%)	Partidarios del desarrollo (11%)	Conexión alta con el turismo (55.6%)	Residentes optimistas (55.6%)
	Amante por una razón (26%)	Egoísta (3%)			Entusiasta moderado (42%)	Partidario ambivalente (29%)		Contribuyente (25%)		Desarrolladores prudentes (26%)	Conexión con la industria del turismo	
	Romántico cauteloso (21%)	Controlado (32%)		Realista (56%)	Partidario cauteloso (40%)	Realista (24%)			Preocupados social y ambientalmente (40%)	Desarrolladores alternativos (18%)		
	Neutral (18%)		En medio del camino (54.3%)				Neutral (51%)			Ambivalente y prudente (24%)	Desarrollo neutral del turismo	Residentes racionales (17.6%)
			Algo irritados (24.2%)				Preocupados por una razón (9%)		Inocente (20%)	Escépticos económicos (18%)		Residentes indiferentes (26.8%)
Baja	Aborrecido (16%)	Aborrece (11%)		Aborrece (31%)		Aborrecedor (15%)	Oponente (22%)	Cínico (10%)		Proteccionista (20%)	Baja conexión con el turismo	

Fuente: Basado en Andriotis y Vaughan (2003)

A partir de estos estudios, se puede observar que existe un continuo de segmentos de acuerdo con el grado de positividad en las actitudes, aunque el número de agrupaciones a lo largo de este continuo varía de un estudio a otro. Sin embargo, es evidente que más de la mitad de los encuestados en los estudios poseen una actitud positiva hacia el turismo. Las excepciones incluyen los estudios de Ryan y Montgomery (1994) y Weaver y Lawton (2001), donde un poco más de la mitad de los encuestados tenían conceptos neutros. No obstante existen un número considerable de actitudes negativas hacia el turismo que deberían reducirse, esto a base de una gestión y planificación eficaz del turismo, donde se tome en cuenta las actitudes de las poblaciones locales.

Los estudios existentes han revelado que las actitudes varían dependiendo cada población, así mismo dentro de esta existe diversificación de las actitudes hacia el turismo. Lepp (2007) en su trabajo "Residents' attitudes towards tourism in Bigodi village, Uganda" encontró que la comunidad de Bigodi tiene actitudes positivas hacia el turismo debido a la creencia de que el turismo ha traído desarrollo a su comunidad, el ingreso económico ha aumentado y se ha promovido el mercado agrícola. Por su parte Ribeiro *et al.* (2013) arrojan como resultados de su estudio en la comunidad de Capa Verde que los residentes tienen una actitud entusiasta y una visión optimista acerca del turismo y que reconocen las consecuencias de los impactos positivos más que los impactos negativos, también señalan que la comunidad se encuentra en la etapa de euforia según el modelo del índice de irritación turística de Doxey. Dependerá de diversos factores la dirección que tomen las actitudes hacia el turismo.

Finalmente, se ha reportado que las actitudes hacia el turismo están sujetas a ciertos factores específicos. Lankford y Howard (1994) mencionan que ciertas variables sociodemográficas pueden influir en las actitudes, tales como:

- *Tiempo de residencia*- esto indica que los residentes que llevan más tiempo viviendo en la comunidad son más negativos hacia el turismo; *dependencia económica del turismo*- residentes que cuentan con empleo directo del turismo son favorables hacia éste.
- *Distancia del centro turístico al hogar de los residentes*- los residentes que viven más lejos del centro turístico son más apáticos hacia el turismo.
- *Participación en la toma de decisiones del turismo*- cuando los residentes participan en diferentes actividades comunitarias, ellos son más favorables hacia el desarrollo y cambio por el turismo.

- *Lugar de nacimiento*- se ha encontrado que el lugar de nacimiento influye las actitudes hacia el turismo.
- *Nivel de conocimiento*- el conocimiento general acerca del turismo y de la economía local han mostrado que influyen en las actitudes hacia el desarrollo del turismo.
- *Nivel de contacto con los turistas*- en tipo de contacto con los turistas influyen en las actitudes de los residentes hacia el turismo.
- *Características demográficas*- como son el género o la edad, las cuales implican una variación en las actitudes hacia el turismo.
- *Impactos percibidos sobre las oportunidades de recreación al aire libre*- cuando los residentes sintieron un impacto negativo sobre sus propias oportunidades de recreación, el deseo de un mayor desarrollo del turismo disminuyó.
- *Tasa de crecimiento de la comunidad*- el crecimiento de la población modera las actitudes de los residentes hacia el turismo.

1.5 Turismo residencial

Con las nuevas tendencias que el turismo ha brindado se abre un panorama muy extenso de diversas formas de desplazamiento y estilos de vida, tal es el caso del denominado turismo residencial. Este tipo de práctica tiene su origen desde las antiguas casas de campo de la nobleza, que con el paso del tiempo se transformarían en casas de verano o vacacionales debido a diferentes factores como la implementación en nuevos y mejores transportes. Para algunos, el turismo de segundas residencias, como también suele denominarse, representa el acceso a vacaciones de bajo costo y una experiencia más auténtica, en comparación con otras experiencias que son expresiones cada vez más del elitismo y la exclusión (Hall y Muller, 2003). También la segunda residencia puede estar fuertemente relacionada con la identidad personal como lo comenta Jackson (1986, citado en Hall y Muller, 2003), esto es particularmente cierto en los casos en que las segundas residencias representan conexiones emocionales con los lugares de la infancia, la familia o la ascendencia.

Las segundas residencias son una parte integral del turismo contemporáneo y la movilidad social. En muchas áreas del mundo, las segundas residencias son el destino de una sustancial proporción de los viajeros nacionales e internacionales, mientras que el número de pernoctaciones disponibles en una segunda residencia a menudo rivaliza o

incluso supera a la disponible en el sector del alojamiento formal. En muchos de los destinos, particularmente en zonas periféricas, las segundas residencias son un importante contribuyente a las economías regionales, mientras que también pueden representar un importante recurso patrimonial debido a su uso de la arquitectura vernácula y el continuo uso de los edificios que de otra manera podrían haber caído en el abandono. En el nivel del individuo, las segundas residencias también pueden ser importantes para los conceptos de identidad y el sentido de lugar, especialmente en lo que puede representar una conexión con familiares y / o lugar de infancia (Hall y Muller, 2003).

El fenómeno del turismo residencial se comenzó a estudiar en los años 1960 y principios de los 70, sin embargo, no fue sino hasta la última parte de la década de 1980 y principios de la década de 1990 que un número importante de publicaciones sobre las segundas residencias comenzó a emerger, al menos en la literatura anglosajona. Puede que hayan existido varias razones para este resurgimiento (Hall y Muller, 2003):

- (1) el crecimiento de la segunda residencia inter-regional e internacional relacionada con la migración de jubilados;
- (2) un mayor reconocimiento de los derechos económicos, ambientales y sociales e implicaciones del turismo por parte del gobierno;
- (3) el uso deliberado de segundas residencias como herramienta de desarrollo económico.

A diferencia de otras formas de movilidad del turismo, tales como excursiones de un día, el turismo residencial está cubierto relativamente bien en los datos del censo nacional y estadísticas. Sin embargo, hay una falta de datos comparables debido a las diferentes definiciones nacionales de lo que constituye una segunda residencia. Por ejemplo, en algunas jurisdicciones, caravanas y barcos pueden ser considerada como la segunda residencia (Newig, 2000, citado en Hall y Muller, 2003), mientras que en otros, casas desocupadas en las zonas rurales no son oficialmente clasificado como segunda residencia y tienen que ser ocupados en la noche del censo para ser reconocido oficialmente como tal (Keen y Hall, 2003). Tres grupos de segundas residencias pueden ser reconocidas: no móviles, semi-móvil y móvil (ver Tabla 3). Sin embargo, la mayoría de los investigadores emplean un enfoque pragmático, donde el acceso de datos determina

la definición de la segunda residencia. Por lo tanto, el enfoque principal está en segundas residencias no móviles (Hall y Muller, 2003).

Tabla 3 Características de las segundas residencias

Tipo	Estructura	Edificios/vehículos
No móviles	Casas y departamentos	Cabañas y casa solitarias
		Aldeas de segundas residencias
		Edificios de departamentos
Semi-móviles	Campamentos	Tráiler/casas móviles
		Vehículos recreacionales
		Tiendas de campaña
		Caravanas
Móviles	Botes	Barcos de vela

Fuente: Basado en Newing (2000, citado en Hall y Muller 2003)

Es preciso decir que el concepto turismo residencial lleva en su propia definición su contradicción más evidente, ya que por su principal característica (la residencia) no debería ser considerada como turismo en la mayoría de sus casos, y de hecho así ocurre en numerosos foros académicos e institucionales. La OMT considera turistas solamente a las personas que se trasladan a otro lugar, fuera de su residencia habitual, por menos de un año (OMT, 2006), sin embargo, buena parte de este fenómeno complejo que se conoce como turismo residencial, se caracteriza por que el turista traslada su residencia a un destino turístico, por lo que no entraría dentro del universo estadístico de esta organización internacional (Torres, 2003). Al profundizar en esta realidad, también surgen diferentes cuestiones como si tiene validez la expresión que tipifica como turistas a personas con intención de permanecer indefinidamente en el destino turístico que, a menudo, poseen una vivienda en propiedad (Huete y Mantecon, 2010).

La alusión al turismo residencial como un modo de vida orientado al ocio en un entorno con condiciones ambientales mejores a las del lugar de origen resultan útiles para las campañas publicitarias de los promotores inmobiliarios, pero se muestra insuficiente si lo que se pretende es estudiar una realidad social en la que se entremezclan formas de movilidad que dan lugar a multitud de tipos de turistas, residentes y migrantes. Se trata de decidir si las personas que residen durante periodos de tiempo más o menos prolongados

en viviendas en áreas turísticas, movidos por razones que tienen más que ver con la búsqueda de un lugar en el que disfrutar del ocio que con la realización de una actividad económica, han de ser consideradas inmigrantes, turistas residenciales o simplemente residentes (Huete y Mantecon, 2010).

En torno a lo anterior y para fines de esta investigación el turismo residencial sí es considerado turismo, debido a que los motivos para el desplazamiento y la estancia de las personas son meramente de ocio y recreación, en contraste con la migración donde surgen desplazamientos geográficos de individuos o grupos, generalmente por causas económicas o sociales (<http://www.rae.es>, consultado el 11/01/2014). Además es correcto decir turista residencial por lo sugerido anteriormente.

El turismo residencial ha sido entendido a través del uso de distintos conceptos. Uno de estos conceptos es el de *turismo de segunda residencia*; como lo menciona CESTUR (2005) en una investigación realizada en México acerca de este fenómeno, y se describe como aquel segmento del turismo nacional y receptivo que se aloja en unidades de viviendas propias o rentadas. Refiriéndose prácticamente al mismo fenómeno, Torres (2003) utiliza el término *turismo residencial*, para hacer referencia al turismo protagonizado por personas agrupadas en familia, que se trasladan a destinos turísticos por largos periodos de tiempo. Para efectos de esta investigación, se adoptará el término turismo residencial por ser el más utilizado y suele incorporar otros conceptos en su concepción (McWatters, 2009; Aledo *et al.*, 2007; Rodríguez, 2004; Salva, 2011).

Asimismo, el término *segundas residencias* ha sido utilizado en un sentido similar; de acuerdo con Serrano (2003: 54), segundas residencias se refiere a “aquellas casas que sus propietarios las destinan a ser usadas, estacional u ocasionalmente de manera complementaria a la vivienda habitual”. Como los anteriores, existen otros términos que se refieren a las segundas residencias: servicios de hogares de esparcimiento, casas de vacaciones, casas de verano, casas de campo y casas de fin de semana. Cabe señalar que el término 'casa' no se ocupa principalmente de la forma física, sino de la función de la segunda residencia, por lo general se refiere a las casas pequeñas que son principalmente para uso recreativo. Del mismo modo, las segundas residencias también pueden ser apartamentos (Hall y Muller, 2003). En la actual investigación el término de segundas residencias se utilizará para referirse a casas y departamentos que son usados temporalmente para descanso y recreación de los dueños y familiares de estas propiedades.

En relación con lo anterior, no es sorprendente que existan distintas definiciones del turismo residencial y/o de los conceptos utilizados en el mismo sentido. Daniel Hiernaux señala que “[e]l turismo de segundas residencias es aquel por el cual las personas acuden a un destino o a una localidad que no es forzosamente turística *per se*, donde tienen la posesión por compra, renta o préstamo de un inmueble en el cual pernoctan y realizan actividades de ocio y esparcimiento” (2005: 3). Un poco distantes, Mazón y Aledo lo definen como: “Una actividad económica que se dedica a la urbanización, construcción y venta de viviendas que conforman el sector extra hotelero, cuyos usuarios las utilizan como alojamiento para veranar o residir, de forma permanente o semi permanente, fuera de sus lugares de residencia habitual” (citados en Huete, 2008: 68).

Con base en lo anterior, se puede observar que las definiciones difieren entre sí, esto se debe a que aún no existe una definición consensuada para el fenómeno turismo y específicamente para el turismo residencial. Además cada autor, dependiendo de su formación, procedencia y objetivo de sus investigaciones, conceptualizará dicha práctica turística. Para efectos de esta investigación se entenderá turismo residencial como aquel tipo de turismo donde existen relaciones e interacciones socioeconómicas, culturales y medioambientales a partir del desplazamiento de una o más personas de su lugar de residencia habitual hacia un destino donde cuente con una segunda residencia, sin que este se convierta en su lugar de residencia permanente, realizando principalmente actividades de ocio y esparcimiento en su tiempo libre.

El turismo residencial como tema de investigación ha sido motivo para emprender diferentes trabajos abordando temas específicos. Dentro de estos se encuentran estudios acerca de la conceptualización del turismo residencial, teniendo autores como Huete (2008) y Hiernaux (2005). También se ha hecho referencia a los demandantes de este tipo de práctica turística en trabajos de Nielsen (2009). Asimismo debido a la relevancia que los efectos de este tipo de turismo tienen en el lugar donde se lleva a cabo, existen estudios en cuanto a los impactos donde han tenido como resultado que las segundas residencias no son universalmente bienvenidas (Hall y Muller, 2003).

Los impactos del turismo residencial han sido otro tema abordado. En algunas áreas, las segundas residencias son vistas ejerciendo una mayor presión sobre las viviendas existentes y obligando a subir los precios, por lo que es más difícil para los residentes permanentes obtener una vivienda. Del mismo modo, esto se presenta en donde hay importantes variaciones estacionales en el uso de la segunda residencia, estas pueden

ser percibidas como desequilibradores de los patrones estacionales en el empleo y la demanda económica, en lugar de ayudar con las estrategias de desarrollo regional (Hall y Muller, 2003).

Los impactos del turismo residencial son a menudo similares a los impactos de otras formas de turismo. Sin embargo, las características del turismo residencial, tales como la larga duración de las visitas en el área de destino, implican que ciertos impactos sean más prominentes. Del mismo modo, el turismo residencial es diferente de otras formas de turismo en el aspecto que ha requerido intermediarios para comprar una propiedad en el destino, por lo tanto, implica el desarrollo de diferentes conjuntos de las relaciones sociales y económicas que se aplicarían a los viajes de placer o de negocios (Hall y Muller, 2003).

Aunque son pocos los estudios que se han realizado en torno a los impactos del turismo residencial, algunos de éstos pueden sugerir el tipo de cambio que se genera en las poblaciones locales. Keen y Hall (2003), por ejemplo, emprendieron una investigación en Nueva Zelanda, con el objetivo de conocer los impactos que genera el turismo residencial en este destino turístico, y obtuvieron los siguientes hallazgos (ver Tabla 4):

Tabla 4 Impactos relacionados con el turismo residencial en Nueva Zelanda

Impacto	Positivo	Negativo
Social	Mejora en el estilo de vida comunitario.	Aumento de la delincuencia.
	Introducción de nuevas ideas en la comunidad.	Pérdida de la identidad cultural.
	Creación de instalaciones.	Viviendas vacías fuera de temporada.
	Aumento de orgullo local en la zona.	Interrupción de la vida local.
	Conservación de un estilo de vida tradicional.	Cambio en la estructura social.
Ambiental		Restricción en el acceso de áreas para la recreación.
	Embellecimiento de la zona.	Inadecuada eliminación de residuos.
	Protección de áreas naturales.	Degradación ambiental.
	Protección de edificios patrimoniales.	Estrés en los sistemas viales.
	Protección de vida silvestre.	Privación de vida silvestre.
Económico		Mal diseño en la construcción de viviendas.
	Restauración en los valores de la tierra.	Valor de la tierra más allá de los medios locales.
	Aumento de las oportunidades de empleo.	Incremento en precios locales.

	Creación de una nueva base económica.	Incremento en los costos de bienes y servicios locales.
	Revitalización del sector de la construcción.	Incremento en los costos para gobiernos locales.
	Creación de industrias de servicio.	

Fuente: Basado en Keen y Hall (2003)

Dentro de las oportunidades y necesidades de investigación, se observa que el estudio de las actitudes de las poblaciones locales hacia el turismo residencial es limitado. Una revisión bibliográfica preliminar permite hallar pocos estudios sobre las actitudes hacia el turismo residencial.

Uno de estos es el caso de Huete (2010) en el trabajo titulado “Opiniones y actitudes ante el turismo residencial en el sur de la comunidad de Valencia”, en el cual se puede observar un estudio cuantitativo, donde sólo se muestran datos estadísticos, sin llegar a conocer a profundidad lo que los residentes sienten, saben o cómo actúan ante este fenómeno. Como resultados muestran que existen dos grupos de personas en la población, los defensores (54.9%) y los críticos (45.1%) del turismo; los primeros son quienes piensan que el turismo es el único y el mejor medio para el desarrollo, y los segundos creen que hay que potenciar mejores actividades. Lo anterior demuestra que la mayoría de los pobladores tiende a inclinarse positivamente hacia el turismo residencial.

Por otra parte se encontró el estudio de Kaltenborn *et al.* (2008) “Resident Attitudes Towards Mountain Second-Home Tourism Development in Norway: The Effects of Environmental Attitudes”, donde se puede ver nuevamente un estudio cuantitativo, sin profundizar en las actitudes contemplando sus tres componentes (cognitivo, afectivo y conductual). Los resultados de este estudio fueron que la mayor parte de la comunidad esta consciente del beneficio económico que genera el turismo residencial, no obstante tienen actitudes negativas en cuanto a los efectos ambientales y socioculturales que trae este fenómeno.

Capítulo 2 Marco Contextual

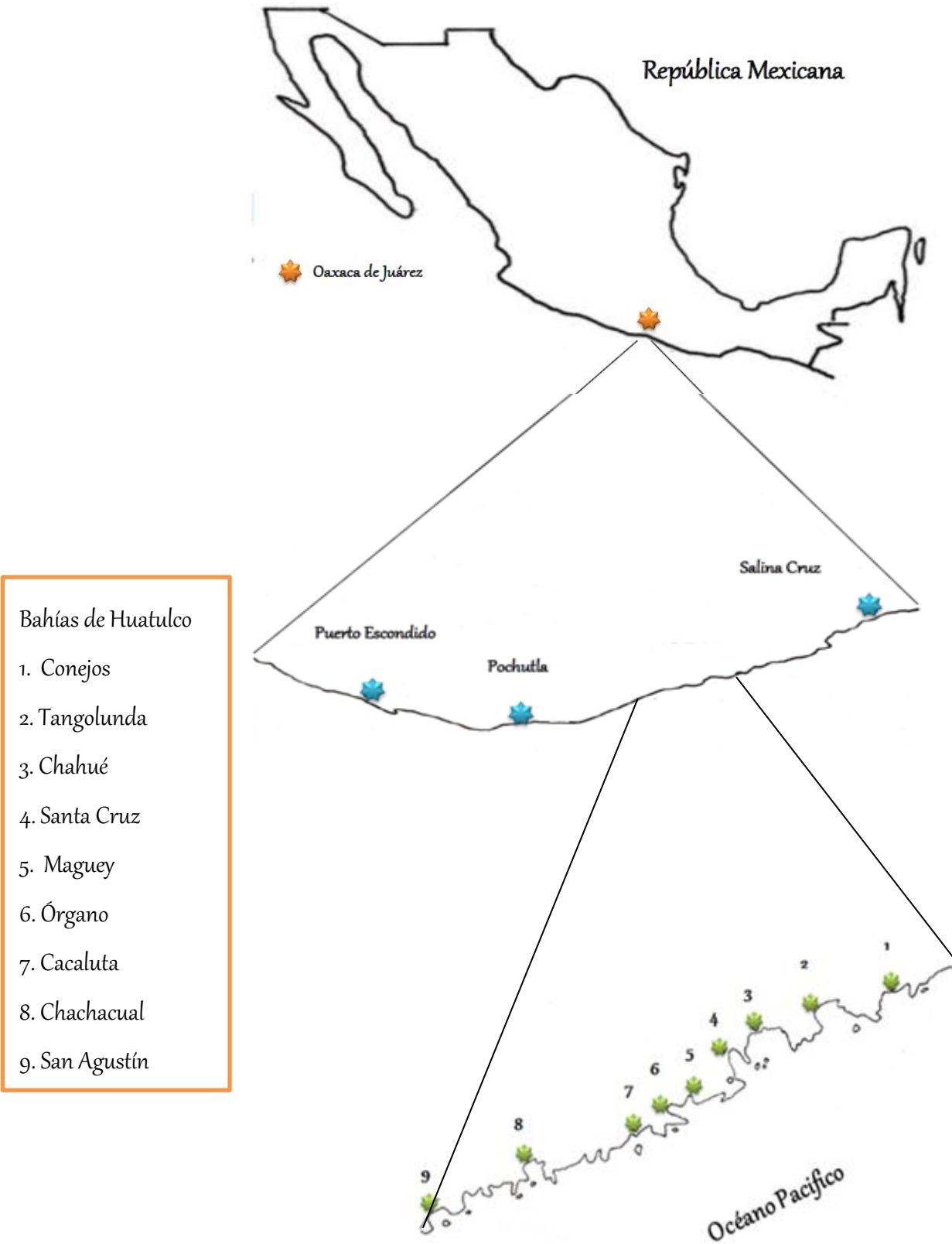
En este capítulo se describirá el contexto que dio lugar a la investigación, gracias a que es un destino donde el turismo residencial se lleva a cabo. Primeramente se dará a conocer a Huatulco como destino turístico, describiendo los atractivos que oferta. Posteriormente se brindará información sobre el CIP (Centro Integralmente Planeado) Huatulco, se discutirá su inicio y el desarrollo que ha tenido. Para finalizar se explican los impactos que se han generado en el destino según investigaciones pasadas.

2.1 Huatulco como destino turístico

Santa María Huatulco es un municipio que se encuentra en la región costa del estado de Oaxaca, específicamente al final de la Sierra Madre del Sur (<http://www.huatulco.gob.mx/> consultado el 18/08/2013). Huatulco se sitúa en la costa sur del Pacífico Mexicano a 277 km de la capital del estado de Oaxaca y a 763 km de la Ciudad de México. Cuenta con una población total de 38,629 habitantes de los cuales 18,726 (48%) son hombres y 19,903 (52%) son mujeres (<http://www.inegi.org.mx/> consultado el 20/08/2013). La agricultura (30%), ganadería (10%), turismo (40%) y pesca (20%) forman las principales actividades económicas de la comunidad. La comunidad cuenta en su mayoría con servicios públicos principales, entre los cuales se encuentran agua potable (75%), alumbrado público (75%), drenaje urbano (95%) y recolección de basura (15%) (Monterrubio *et al.*, 2011).

El complejo turístico de Huatulco abarca el desarrollo de nueve bahías naturales. Incluye una franja de aproximadamente 35 km de longitud y una planicie costera de 7 km de ancho, la cual comprende un área de 24,500 hectáreas de terreno sumamente quebrado y accidentado. El área limita al sur con el litoral del Pacífico tropical mexicano, al norte con la carretera costera número 200, al oriente con el río Copalita y al poniente con los bajos de Coyula. Se localiza a 40 Km de Pochutla y a 120 km de Puerto Escondido. En las nueve bahías (ver Imagen 4) que integran el complejo se ubican gran cantidad de playas, ensenadas y caletas. La franja litoral que comprende las bahías se localiza en el municipio de Santa María Huatulco, distrito de Pochutla. Una superficie promedio de 7,305 hectáreas aproximadamente está considerada como propiedad comunal, la cual pertenece al Municipio de Santa María Huatulco (FONATUR, 1981 y 1982; citado en Ramírez, 2005).

Imagen 4 Bahías de Huatulco



Fuente: Elaboración propia

En la actualidad, Huatulco es considerado uno de los destinos para la relajación y descanso en México. La pieza central del atractivo de Huatulco es una serie de bahías, todas se caracterizan por sus playas con un atractivo poco usual, dichas playas se constituyen por arena dorada y aguas cristalinas, sin embargo, las bahías permanecen prácticamente intactas, y algunas veces, únicamente son accesibles por lancha (<http://www.visitmexico.com>, consultado el 26/12/2013). Se trata de un destino que gracias a los grandes atractivos culturales de Oaxaca se está convirtiendo en parte de un circuito turístico muy atractivo para el visitante europeo y norteamericano (Monterrubio y García, 2011).

BAHIA CONEJOS

Consta de tres playas: la principal que lleva el mismo nombre que la bahía Conejos, Punta Arena y Tejoncito. En esta última hay formaciones coralinas. La arena es de textura fina y de color beige. La pendiente es suave y ligera.(FONATUR, 1982 y 1984; citados en Ramírez, 2005) (ver Fotografía 1).

De oriente a poniente, es la primera bahía del complejo turístico de Huatulco. En las orillas de las playas predomina la vegetación de mangles y mezquites. En esta bahía se puede practicar el buceo, natación y pesca deportiva. Una de las facilidades con las que cuenta es un estacionamiento en la parte de arriba para poder descender a las playas (<http://www.huatulcohost.com>, consultado el 28/12/2013).

Fotografía 1 Bahía Conejos



Fuente: (<http://www.huatulcohost.com>, consultado el 28/12/2013).

BAHIA TANGOLUNDA

Por sus características geográficas y mejores posibilidades de comunicación es una de las bahías más atractivas (FONATUR, 1984 y 1986; Porrúa, 1986; citados en Ramírez, 2005). Las playas más importantes que la conforman son: La Guerrilla, Rincón Sabroso, Tangolunda, Manzanillo, Tornillo, Ventura y El Arrocito. En general, las playas son de arena fina y de color beige. El agua es cristalina, color turquesa y el oleaje es tranquilo. Hay arrecifes coralinos en las playas Tangolunda, La Guerrilla, El Arrocito, en la Isla Montosa y en Risco Tapesco (FONATUR, 1982 y 1986, citados en Ramírez, 2005) (ver Fotografía 2).

Es la bahía que alberga los hoteles más exclusivos de la zona, además de modernas plazas comerciales y un campo de golf profesional. La flora es básicamente de manglares, y entre las especies de peces abundan pez vela, dorado, atún, pez gallo, jurel, barrilete y pargo, entre otros. Es una bahía propia para las actividades de buceo libre, veleo y kayacs (<http://www.huatulcohost.com>, consultado el 28/12/2013) (ver Fotografía 3).

Fotografía 2 Bahía Tangolunda



Fuente: (<http://www.huatulcohost.com>, consultado el 28/12/2013).

Fotografía 3 Bahía Tangolunda



Fuente: Tomada por la autora.

BAHIA DE CHAHUE

Es una bahía protegida por puntas rocosas y con una plataforma de roca en la parte central. La textura de la arena es semi gruesa y es de color ocre. La bahía está integrada por tres playas: El Tejón, La Esperanza y Chahué (FONATUR, 1982, 1984 y 1986; citados en Ramírez, 2005) (ver Fotografía 4).

En el frente de la playa principal se han proyectado condominios y tiempos compartidos. Se han concertado además una gran variedad de servicios turísticos, como hoteles y restaurantes con comidas de la cocina local, oaxaqueña, mexicana e internacional (<http://www.huatulcohost.com>, consultado el 28/12/2013) (ver Fotografía 5).

Fotografía 4 Bahía Chahué



Fuente: (<http://www.huatulcohost.com>, consultado el 28/12/2013)

Fotografía 5 Bahía Chahué



Fuente: Tomada por la autora

BAHIA SANTA CRUZ

Las playas que la forman son: Santa Cruz, Yerbabuena y La Entrega. La arena es de grano fino a medio y la pendiente es suave. El agua es cristalina y templada. Se distinguen en estas playas formaciones coralinas (FONATUR, 1981; citado en Ramírez, 2005). El acceso de la playa La Entrega es por un camino asfaltado hasta los estacionamientos públicos o por lancha (FONATUR 1981 y 1982; citados en Ramírez 2005) (ver Fotografía 6).

En esta Bahía se encuentra la dársena o embarcadero. Cuenta también con un muelle para cruceros, actualmente recibe alrededor de 50 cruceros al año. (<http://www.todohuatulco.com> consultado el 28/13/2013). También se pueden encontrar diversos hoteles, zona de bancos, mercado de artesanías y diversos servicios para el turismo, como restaurantes y discotecas (<http://www.huatulcohost.com> consultado 28/12/2013). (ver Fotografía 7).

Fotografía 6 Muelle de la Bahía Santa Cruz



Fuente: Tomada por la autora

Fotografía 7 Bahía Santa Cruz



Fuente: (<http://www.huatulcohost.com>, consultado el 28/12/2013).

BAHIA MAGUEY Y ORGANO

Son dos bahías que están unidas. La bahía Maguey cuenta con una playa que lleva el mismo nombre, la pendiente es casi plana y la arena es de grano fino y de color blanco, el oleaje es suave y el agua es cristalina (FONATUR, 1981 y 1982; citados en Ramírez, 2005) (ver Fotografía 8).

En la bahía Maguey se encuentran restaurantes de mariscos, que se distinguen por la construcción de palapas, y diversos servicios de deportes acuáticos (<http://www.huatulcohost.com> consultado el 28/12/2013).

Fotografía 8 Bahía Maguey



Fuente: Tomada por la autora.

La bahía El Órgano cuenta con una playa del mismo nombre. Las características son similares a las de Maguey, excepto por el oleaje que es más débil. En ambas playas hay arrecifes coralinos (FONATUR 1982 y 1984; citados en Ramírez, 2005).

Para llegar a la Bahías el Órgano desde la playa se puede trasladar en lancha tomando dirección al poniente de la Bahía Santa Cruz. Por tierra solo se puede ingresar con motocicleta o cuatri moto, ya que por las características del camino es de difícil acceso en automóvil. (<http://www.huatulcohost.com> consultada el 20/12/2013) (ver Fotografía 9).

Fotografía 9 Bahía Órgano



Fuente: (<http://www.huatulcohost.com>, consultado el 28/12/2013).

BAHIA DE CACALUTA

Es una bahía abierta en forma de corazón. El acceso por tierra es difícil, lo mismo que por mar, por donde el acceso es rápido y fácil. Frente a la única playa de esta bahía se encuentra una isla que tiene arrecifes coralinos y que la protege totalmente de los vientos dominantes. La arena es de grano grueso y de color ocre. El oleaje es fuerte (FONATUR 1981 y 1982; citados en Ramírez, 2005).

Esta bahía tiene un gran valor natural, paisajístico, ecológico y recreacional. Cuenta con clima sub-húmedo y aire circulante, este lugar es ideal para descansar y admirar la flora y fauna. Esta Bahía cuenta con dos playas: Cacaluta y Arroyo. (<http://www.huatulcohost.com> consultado el 28/12/2013) (ver Fotografía 10)

Fotografía 10 Bahía Cacaluta



Fuente: (<http://www.huatulcohost.com>, consultado el 28/12/2013).

BAHIA DE CHACHACUAL

Cuenta con dos frentes de playa, uno que lleva el mismo nombre que la bahía y otro llamado La India. El oleaje es suave y el único acceso es por mar (FONATUR, 1982; citado en Ramírez, 2005) (ver Fotografía 11).

La bahía de Chachacual es una gran reserva ecológica con vegetación de selva baja y media. Tiene dos playas con singular atractivo por ser consideradas vírgenes, estas son totalmente tranquilas: chachacual y la india. (<http://www.huatulcohost.com> consultado el 28/12/2013).

Fotografía 11 Bahía Chachacual



Fuente: (<http://www.huatulcohost.com>), consultado el 28/12/2013).

BAHIA SAN AGUSTIN

Es la última de las nueve bahías que forman el complejo de Huatulco. Cuenta con una playa que lleva el mismo nombre la cual está protegida por islas rocosas con farallones entre las que sobresale la isla San Agustín. La arena es de grano medio. El oleaje es débil a moderado (FONATUR, 1982; citado en Ramírez, 2005).

Por la gran cantidad de arrecifes que tiene la bahía, es un lugar ideal para la práctica del buceo (<http://www.todohuatulco.com> consultado el 28/12/2013) (ver Fotografía 12).

Fotografía 12 Bahía de San Agustín



Fuente: (<http://www.huatulcohost.com>), consultado el 28/12/2013).

2.2 Centro Integralmente Planeado Huatulco

La variedad de los atractivos naturales que México posee, aunada a la riqueza de su cultura, de sus monumentos coloniales, vestigios prehispánicos y a sus playas con singular atractivo, componen un patrimonio susceptible de valorizarse, tanto en el mercado nacional, como en el internacional. Asimismo, la posición geográfica del país le permite competir con ventajas comparativas, en la captación de turistas de uno de los principales mercados turísticos potenciales como lo son Estados Unidos y Canadá (Orozco, 1992).

Con los factores mencionados anteriormente, en la década de los 1970, hicieron viable la puesta en marcha de un proyecto nacional de gran amplitud en el país: el impulso a la actividad turística. La responsabilidad de incentivar dicha actividad a través del financiamiento a la hotelería y a la oferta de infraestructura y equipamiento urbano-turístico recae en el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR), fideicomiso del Gobierno Federal encargado de impulsar la actividad turística a través de la promoción de inversiones y financiamiento de proyectos turísticos de gran calidad. Es así que en 1969, se crea Cancún, como el primer Centro Turístico Integralmente Planeado (Orozco, 1992).

Posterior a la experiencia de Cancún, surgen los desarrollos turísticos de Ixtapa-Zihuatanejo, en la Costa Grande de Guerrero; Los Cabos y Loreto-Nopoló, en la Península de Baja California, y el de más reciente creación, Bahías de Huatulco, en la Costa de Oaxaca.

Huatulco es un Centro Integralmente Planeado (CIP) creado por el FONATUR. . En 1985 comenzaron las obras para convertir a Huatulco en el quinto CIP. El plan maestro de este desarrollo contempla actualmente un polígono de 20,972 ha., en el que el 6.35% de la superficie se destina para la zona turística, 3.45% para la zona urbana y 90.19% para la conservación ecológica. Este destino elegido por sus grandes paisajes, se integra además de las bahías ya descritas, por un Parque Nacional declarado reserva natural protegida y atractivos paisajes de montañas, valles y laderas irrigadas por los ríos Coyula, San Agustín y Copalita (<http://www.fonatur.gob.mx> consultado el 28/12/2013).

El proyecto inicia formalmente mediante la solicitud de expropiación de la reserva territorial de una superficie de 21,000 ha para destinarse al desarrollo turístico. Dichos terrenos fueron puestos a disposición de FONATUR, con el fin de realizar obras de

infraestructura y equipamiento necesario, y de acuerdo a un Plan Maestro. Las palapas de los pescadores debían dejar su lugar a la construcción de los grandes hoteles, las obras náuticas, el campo de golf y las áreas residenciales. La responsabilidad contraída por el Fondo con la comunidad abarcaba tanto la dotación de una serie de obras de beneficio para toda la población, como la indemnización por las tierras expropiadas y por los bienes distintos de la tierra. El proceso de reubicación fue extremadamente difícil, ya que en él intervino la presión de los grupos, el oportunismo de sus líderes, el populismo del Gobierno del Estado, la indefinición de una política para dar atención a las demandas sociales y los múltiples cambios de dirección de FONATUR (Orozco, 1992).

Realizar el proyecto turístico se fundamentó en apoyar el desarrollo económico y social del estado de Oaxaca y de la región de la costa, a través de generar empleos permanentes y mejor remunerados, así como incentivar algunos sectores de la economía, como el agropecuario, el industrial, y en forma sustancial, al de la construcción (Orozco, 1992).

Bahías de Huatulco cuenta con un aeropuerto internacional con vuelos directos de la Ciudad de México y existen conexiones con las principales ciudades del país y del extranjero. Durante el año 2013 el aeropuerto de Huatulco recibió un total de 484,604 turistas de los cuales 385,851 (79.62%) turistas fueron nacionales y 98,753 (20.38%) fueron turistas extranjeros (<http://www.asur.com.mx/> consultado el 21/01/2014).

2.3 Impactos del turismo en Huatulco

Como en cualquier otro destino, Huatulco ha experimentado cambios como consecuencia del turismo. Dichos cambios han sido evidenciados por algunos estudios. Acerca de los impactos negativos percibidos por los residentes en Huatulco se pueden enlistar diversos, como lo es aumento demográfico, aumento en construcciones, más tráfico de vehículos, menos espacios para el estacionamiento de dichos autos y un crecimiento en el número de personas en espacios públicos, así como más ruido y basura. También existen una amplia lista de impactos positivos como lo son las oportunidades de recreación, promoción de la comunidad como destino turístico, incremento en las construcciones, beneficio en la economía local y oportunidades de comercio (Mendoza *et al*, 2011).

El proyecto del CIP se centra en la expansión de opciones turísticas, sin embargo, lo que no aborda son las deficiencias actuales creados por el desarrollo turístico. Desde la

Llegada de FONATUR la población de Huatulco ha crecido aproximadamente 15 veces su tamaño original. El municipio que fue del 0% urbana en 1984 se ha incrementado a más del 60 % urbana (INEGI, 2001; citado en Guellette, 2009). El municipio espera tener una población de 150.000 en 2018. Esto en el futuro pondrá a prueba la capacidad del gobierno para proporcionar la infraestructura necesaria, como telecomunicaciones, el agua, la electricidad, la vivienda básica, y servicios de saneamiento (Gullette, 2009)

En Huatulco se practican diversos tipos de turismo, y cada uno de estos es una pieza importante dentro de los impactos económicos. Lo anterior se debe a la derrama económica que generan en el destino. Un tipo de turismo que se practica en Huatulco es el de cruceros, esto se debe a que en la Bahía Santa Cruz existe un muelle donde llegan periódicamente estos embarques. Cuellar y Kido (2008) en un estudio llevado a cabo en Huatulco específicamente sobre turistas que llegan en cruceros, arrojó que la derrama económica promedio que estos turistas dejaron en Huatulco entre los años 2005 y 2006 fue de \$3.6 millones de dólares, debido al consumo de bienes y servicios así como de tours. Dicha cantidad refleja un gran ingreso de divisas para la comunidad, que se ve beneficiada por la llegada de estos visitantes, ya que el 80% de los tripulantes a bordo baja a la bahía para hacer uso de la oferta. No obstante este tipo de turistas no solo impactan en la economía de la localidad, estas actividades también recaen en otro tipo de dimensiones como son el social y el medioambiental, sin embargo en el estudio ya mencionado únicamente se refleja el impacto económico.

Adicionalmente al turismo de cruceros, en Huatulco se hacen presentes otros tipos específicos de turismo. De particular importancia es el turismo residencial en el destino, el cual, por su relevancia y asociación directa a los hallazgos de esta investigación, se describe en el capítulo 4.

Capítulo 3 Descripción del Estudio

El presente capítulo tiene como objetivo dar a conocer los detalles del estudio. Para tal efecto, se ha estructurado de la siguiente manera; primero se expone la problemática y la justificación, para dar paso al objetivo general y los objetivos específicos. Este capítulo continúa con las características de los métodos cualitativos así como las técnicas de investigación utilizadas para dicho método; también se hace mención de las técnicas que se eligieron y sus principales características. Para finalizar se hace una descripción detallada del procedimiento metodológico que se adoptó para la investigación y como se llevó acabo el trabajo de campo.

3.1 Problemática

En México el tema de turismo residencial poco a poco ha ido ganando terreno dentro de las investigaciones, no obstante el estudio de las segundas residencias es insatisfactorio actualmente, la producción de la vivienda para la segunda residencia suele no ser cuantificada y menos analizada desde perspectivas sociales, geográficas, económicas, políticas y ambientales (Hiernaux, 2010). En la obra de Hiernaux (2010) se habla ya de las segundas residencias en México abordando temas como la oferta, nuevos estilos de vida, espacios geográficos, desarrollo local, migración, entre otros. Los impactos socioculturales que el turismo residencial genera se mencionan, sin embargo, no con profundidad o con algún análisis de estos efectos. Las actitudes hacia el turismo residencial no han sido estudiadas para el caso de México, y en particular para el caso Huatulco, ya que en la obra antes mencionada se incluyen destinos como Cancún, Acapulco, Ciudad de México; los cuales son lugares marcados por este tipo de fenómeno.

Las actitudes por parte de los residentes hacia los visitantes se desconocen debido a su naturaleza y dimensiones. Las actitudes varían dependiendo el destino específico donde se haga presente el turismo, por lo cual existe una gran complejidad al ser estudiado dicho tema. Esta complejidad reside en la heterogeneidad de las actitudes, es decir, dentro de la población se pueden encontrar diversos tipos de actitudes, no solo positivas o negativas, sino dentro de las actitudes positivas una serie de variantes, así mismo con las actitudes negativas. Dichas actitudes no han sido exploradas en el caso del turismo residencial, lo que representa un vacío en la literatura al respecto.

Huatulco por ser un centro de recepción masiva de turistas ofrece la oportunidad ideal para la identificación de los impactos del turismo, debido a la evolución y problemática económica y social que ha experimentado (Monterrubio, et al 2011). Se puede observar que existe un gran número de segundas residencias en este lugar, como lo muestran diferentes páginas web (<http://casas.trovit.com.mx>, <http://www.locanto.com.mx>, <http://casas.mitula.mx> consultado 27/09/13) donde ofertan la venta o renta de inmuebles cerca de las bahías para el goce del destino; por lo tanto se asume que es un lugar donde el turismo residencial juega un papel muy importante. Sin embargo, las actitudes de los residentes locales de Huatulco hacia este tipo de turismo no han sido estudiadas. Esto representa otra razón para ser considerado objeto de estudio. De esta forma, surge la siguiente interrogante, ¿Cuáles son las actitudes de los residentes locales hacia el turismo residencial en Huatulco?

3.2 Justificación

La importancia del presente estudio recae en dos elementos fundamentales como lo son el valor teórico y el valor práctico. En términos teóricos esta investigación contribuirá al conocimiento en cuanto a las actitudes que tienen los residentes de una población local hacia el turismo residencial de países en vías de desarrollo, donde dicho tema ha sido abordado muy poco. El fenómeno de turismo residencial no ha sido investigado con frecuencia en el país, siendo que en México este tipo de turismo se está presentando con gran fuerza y rapidez. Con base en lo anterior esta investigación persigue conocer las actitudes de los residentes locales hacia el turismo residencial así como las características de este fenómeno en el caso Huatulco, México.

Por otro lado, aunque también en un marco teórico, este trabajo pretende hacer un análisis de uno de los modelos más citados en el área de impactos socioculturales, el modelo del Índice de Irritación Turística de Doxey, con base en los resultados que arroje el estudio. Este análisis contribuirá a nuevo conocimiento ya que este modelo, en el saber de la investigadora, no ha sido analizado en el contexto turístico de México o incluso América Latina.

En términos prácticos la investigación propuesta aspira a contribuir en la identificación de actitudes negativas hacia el turismo específicamente residencial, para ser considerado en la planeación y gestión integral del fenómeno en el destino de Huatulco. Por ser un destino con gran desarrollo del turismo residencial se debe actuar para reducir los costes

que genere y aumentar los beneficios para todos los involucrados, incluyendo una relación óptima turista-residente lo cual ha sido parte de los objetivos primordiales de la planificación turística. Los resultados obtenidos de este estudio podrán ser de gran utilidad para emprender estudios futuros sobre actitudes o turismo residencial en destinos del país o de países latinoamericanos.

3.3 Objetivos

Objetivo general

Identificar en qué etapa del Índice de Irritación Turística de Doxey se encuentra la población de Huatulco a partir de las actitudes que esta tiene hacia el turismo residencial.

Objetivos específicos.

- Caracterizar el turismo residencial en Huatulco.
- Conocer los impactos socioculturales del turismo residencial en Huatulco, percibidos por la población local.
- Identificar las actitudes de los residentes de Huatulco en sus tres componentes (cognitivo, afectivo y conductual).

3.4 Métodos cualitativos

La investigación cualitativa es aquella que busca comprender la complejidad de los fenómenos sociales a partir de los significados que los sujetos les conceden (Vásquez *et al.*, 2006).

En general, el enfoque cualitativo tiende a recoger una gran cantidad de información enriquecedora sobre pocos casos en lugar de la información de un gran número de casos como es típico de la investigación cuantitativa. La investigación cuantitativa ha tendido a ser más reconocida que los métodos cualitativos, en parte porque ésta ha sido el método

de investigación aprobado en las ciencias físicas y naturales. Sin embargo, un caso fuerte puede hacer que, en un campo tan individualista y diversificado como es la recreación y el tiempo libre, tenga lugar la investigación de una naturaleza más profunda de sondaje, intuitiva, o filosófica (Veal, 2006).

Algunos de los principios fundamentales que orientan el método cualitativo se mencionan en seguida (Vásquez *et al.*, 2006)

- Se reconoce la existencia de múltiples realidades y no una realidad única y objetiva, por lo tanto, los conocimientos desarrollados serán también múltiples, recogiendo la variedad de perspectivas de los diferentes actores sociales.
- El propósito de la investigación cualitativa es comprender la complejidad y significados de la experiencia humana, así como contribuir a la generación de teorías.
- El investigador ve el escenario y a las personas desde una perspectiva holística; es decir las personas, los escenarios o los grupos no son reducidos a variables, sino considerados como un todo.
- El proceso de investigación es inductivo, es decir una estrategia de apertura a la obtención de resultados inesperados, que no utiliza categorías preestablecidas. Se desarrollan conceptos y se establecen las bases de teorías a partir de los datos, en vez de recoger datos para confirmar teorías o hipótesis.
- La investigación se desarrolla en un contexto natural, sin someterlo a distorsiones ni controles experimentales. Se trata de comprender a las personas en su contexto.
- El investigador se reconoce como parte del proceso de investigación, asume sus valores, experiencias y sistemas de conocimiento de la realidad. Reconoce que puede influir en el proceso y trata de disminuir estos efectos, tanto durante la recogida de los datos como en el análisis.

Las principales características del método cualitativo son, según Vásquez *et al.* (2006), las siguientes:

- Utiliza un método de recogida de información intensivo, con frecuencia combinando varias técnicas de forma complementaria (observación, entrevistas, análisis de documentos).
- Respeta las reglas de la comunicación.
- La muestra de informantes no es estadística, ni representativa, sino una selección de miembros de diferentes grupos de la población que viene determinada por los objetivos del estudio.
- El foco de la investigación se centra en la búsqueda de explicaciones, percepciones, sentimientos y opiniones de los sujetos de estudio.
- El método de análisis es inductivo. Se generan categorías de análisis a partir de los conceptos que emergen de los datos. Los investigadores siguen un diseño de investigación flexible. Los estudios empiezan con interrogantes formuladas de manera general. El análisis de los datos cualitativos es holístico, puesto que busca contemplar la totalidad del contexto en que se sitúa el protagonista. Se efectúan constantes comparaciones en las cuales se observan casos similares entre sí. Se formulan interpretaciones que incluyen conceptos teóricos durante el proceso de análisis.
- La interacción entre el investigador y el sujeto de la investigación es flexible e interactiva. Existen unos objetivos generales y una metodología establecida, aunque la forma específica en que se desarrolla evoluciona a medida que avanza la investigación. Los primeros resultados van a condicionar la evolución de la investigación.
- El proceso de la investigación se hace explícito en cuanto a la recogida como el análisis de la información.

Como el método cuantitativo, los métodos cualitativos poseen sus propios méritos. De acuerdo con Kelly (1980; citado en Veal, 2006), el método corresponde con la naturaleza del fenómeno estudiado y los resultados de la investigación cualitativa son más comprensibles para las personas que no están capacitados estadísticamente. Asimismo, el método es mejor para abarcar el cambio personal a través del tiempo, es muy adecuado para la investigación del ocio, incluyendo el turismo, así como las interacciones

cara a cara entre personas, y las técnicas cualitativas son mejores al proporcionar el entendimiento de las necesidades y aspiraciones de la gente.

Por el contrario el método cualitativo tiene diversas limitantes. La dificultad para replicar, los aspectos sociales no son replicables además de que la interpretación estará influenciada por la subjetividad del investigador; problemas de generalización, esto significa que los resultados reflejan solo un estudio de caso y los informantes no son representativos del universo. El alto grado de subjetividad también es una limitación de este método, esto quiere decir que las experiencias del investigador pueden influir negativamente en los resultados, y las relaciones con el grupo puede crear preferencias; y por último la falta de transparencia, ya que es difícil identificar a detalle qué hizo el investigador y cómo lo hizo (Bryman, 2008).

Como en los métodos cuantitativos, los métodos cualitativos echan mano de diferentes técnicas para la recolección de datos en campo. A diferencia de la investigación cuantitativa en donde la encuesta domina como técnica, la investigación cualitativa ofrece una amplia variedad de técnicas que pueden ser utilizadas de manera independiente o conjunta. En la siguiente tabla se muestran las principales técnicas de la investigación cualitativa (ver Tabla 5).

Tabla 5 Técnicas de Investigación Cualitativa

Técnicas de la investigación cualitativa	Características
Entrevistas en profundidad	<ul style="list-style-type: none"> • Generalmente llevada a cabo con un número relativamente pequeño de personas. • La entrevista es guiada por una lista de temas en lugar de un cuestionario formal. • Las entrevistas frecuentemente son grabadas en audio y transcritas. • Las entrevistas típicamente toman al menos media hora y pueden extenderse varias horas. • Repetir las entrevistas como sea posible.
Grupos focales	<ul style="list-style-type: none"> • Es similar a la entrevista en profundidad pero realizado con un grupo. • La interacción entre las personas se

	lleva acabo así como entre el entrevistador y los entrevistados.
Observación participante	<ul style="list-style-type: none"> • El investigador reúne información por ser un participante real con las personas que están siendo estudiadas. • El investigador puede ser conocido por las personas como investigador o puede ser incógnito.
Análisis de textos	<ul style="list-style-type: none"> • Es el análisis del contenido de los textos, incluyendo publicaciones y medios visuales y de audio.
Etnografía	<ul style="list-style-type: none"> • Utiliza un gran número de las técnicas anteriores, esta técnica es tomada de la antropología.

Fuente: Veal (2006).

Dado que la entrevista en profundidad y la observación directa fueron las técnicas utilizada para el cumplimiento de los objetivos de este estudio, éstas se describen de manera particular.

3.4.1 Entrevista en profundidad

La entrevista en profundidad es una entrevista personal, directa y no estructurada en la que un entrevistador hace una indagación exhaustiva para lograr que un informante hable libremente y exprese en forma detallada sus motivaciones, creencias y sentimientos sobre un tema. Es una conversación entre dos personas, un entrevistador y un informante, dirigida y registrada por el entrevistador. El investigador cuenta con una guía o esquema de cuestiones en el cual las preguntas no se encuentran estandarizadas como en el cuestionario. Las palabras empleadas, la secuencia, se dejan al juicio del entrevistador y se pueden formular preguntas adicionales si se consideran que son importantes para la investigación. La ejecución de la entrevista en profundidad tiene tres etapas: la entrada, la indagación (formulación de preguntas y registro) y la terminación de la entrevista; y su proceso engloba tres elementos: el contexto, el entrevistado y el informante (Mejía, 2002).

El entrevistador debe establecer un *rapport* con los informantes, que se refiere a que rápidamente una relación debe establecerse y alentar al encuestado a querer participar y persistir con la entrevista, para lo cual formula inicialmente preguntas no directas y

aprende lo que es importante para ellos antes de enfocar los intereses de la investigación (Barrantes, 1999). Dick (1998, citado en Scribano, 2007) sugiere tener presentes las siguientes técnicas para sostener el *rapport* con el entrevistado:

- Salir de pausas incómodas.
- Mantener una disposición amigable.
- Requerir más información.
- Repetir la última palabra o la palabra central de la frase.
- Volver a repetir temas pasados por alto.

Existen elementos que se deben tener en cuenta en el desarrollo de estas entrevistas, como el no permitir juicios sobre la persona entrevistada, permitir que la gente hable, prestar atención y ser sensible lo cual puede favorecer ciertos procesos y se puede conseguir un clima de naturalidad y libre expresión (Barrantes, 1999).

La entrevista en profundidad posee ventajas y desventajas. Una de las ventajas de esta técnica es permitir al entrevistador recopilar datos ricos y grandes descripciones del mundo social; además mediante el establecimiento de una relación subjetiva entre el entrevistador y el entrevistado, facilita la interacción y la profundidad de la discusión sobre el tema de investigación (Jennings, 2011). Por su parte dentro de las desventajas se puede mencionar que el tiempo empleado y los medios necesarios para su aplicación encarecen el proceso de obtención de información así como que el proceso de obtención y análisis de información es lento y complejo (Fernández, 2004)

Guion de entrevista

El guion es el instrumento de la entrevista como técnica de investigación. La formulación de un guion favorece el control del proceso de recogida de información mediante entrevistas en profundidad. En este caso el guion es la garantía de que todos los aspectos fundamentales para abordar el objeto de estudio van a ser incluidos en todas las entrevistas llevadas a cabo. El orden de los temas, sin embargo, se va configurando en función del discurso que valla produciendo el sujeto entrevistado. La guía de la entrevista recoge los temas o preguntas relevantes para el objeto de estudio y el investigador irá adaptando la secuencia al ritmo del entrevistado. Durante el desarrollo de la entrevista es preferible mirar el guion en contadas ocasiones, con objeto de mantener en la medida de lo posible la ilusión de una conversación cotidiana (Gutiérrez, 2007).

Selección de informantes

En la selección de informantes ni el número ni el tipo de informantes deben especificarse de antemano. Se comienza con una idea general sobre las personas a las que se entrevistará y el modo de encontrarlas, pero esto es un proceso flexible y susceptible de cambios. Se trata de entrevistar al mayor número de personas familiarizadas con un tema o acontecimiento, y puede utilizarse el muestreo como guía para seleccionar a las personas por entrevistar. El modo más fácil de llegar a los informantes es que ellos presenten a otros (bola de nieve) e indiquen quiénes pueden aportar información valiosa. Se sabe que se terminó el proceso cuando las personas no aportan o producen ninguna comprensión auténticamente nueva al estudio, a lo anterior se le denomina saturación teórica (Barrantes, 1999).

3.4.2 Observación directa

La observación directa pretende observar un fenómeno intentando perturbarlo mínimamente considerando que se trata del tipo de investigación más puro (Honrubia y López, 2005). Por su lado Fernández (2004) menciona que la observación es una técnica que permite obtener información mediante el registro de las características o comportamientos de un colectivo de individuos o elementos sin establecer un proceso de comunicación y por lo tanto sin la necesidad de colaboración por parte del colectivo analizado.

La observación puede adoptar diferentes modalidades según sean los medios utilizados para la sistematización de lo observado, el número de observadores y el lugar donde se realiza (Pulido *et al.*, 2007):

De acuerdo a los medios empleados para sistematizarla:

- Puede ser estructurada u ordinaria, según la primera es cuando se establece los objetivos para la observación, delimita y define el campo, especifica los aspectos que interesan, escoge los instrumentos que se van a utilizar y se registra precisa y responsablemente; y la segunda se trata de una observación espontánea, casual, de escasa sistematización. La que realiza cualquier persona por el solo hecho de estar en el mundo y entrar en contacto con fenómenos sociales.

Según el número de observadores

- Es la observación individual la cual se efectúa por una sola persona, proyectándose solo lo observado por un investigador; y la observación en equipo la cual se realiza por varias personas, dando posibilidad de tener distintos puntos de vista o apreciaciones, abarcando más características o significaciones de lo observado.

Según el lugar

- En los laboratorios estos son sitios fijos, preestablecidos, preparados, presentando cierto carácter artificial; y en cualquier ámbito, esta modalidad abarca la capacitación de los hechos de la vida real en cualquier momento, sin preparación, espontánea y naturalmente.

Características de la observación directa

La observación directa es una de las herramientas que se recomienda emplear en la fase inicial de la investigación, cuando el investigador da comienzo a su trabajo mediante una mirada externa y global de lo que pretende abordar. Esta reúne diversas características, entre las cuales se encuentra la apreciación de la realidad, en el momento en el que ocurre, en vivo y en directo; también accede a estudiar los hechos y fenómenos, dentro de una situación contextual; además permite la percepción de los sentidos a diferencia de la captura de información contada, hablada y escrita; y por último sus resultados son, en apariencia, menos rigurosos, puesto que la mayoría escapan de la cuantificación (Pulido *et al.*, 2007).

3.5 Procedimiento metodológico adoptado

Como se indicó anteriormente, las técnicas de entrevista en profundidad y observación directa fueron adoptadas para este estudio. El guion de entrevista se diseñó con base en instrumentos de investigaciones anteriores con temas similares (ver por ejemplo Brunt y Courtney, 1999). Estuvo compuesto por tres partes, la primera fue una breve presentación y explicación del estudio donde se pidió la colaboración del informante; la segunda parte se conformó por 14 preguntas específicamente sobre los impactos del turismo residencial en diferentes aspectos tales como el costo beneficio por este fenómeno en lo personal y en la comunidad y preguntas que contienen los tres componentes de las actitudes (cognitivo, afectivo y conductual); por último la tercera parte fue la información sociodemográfica del informante (ver Anexo 1).

La observación directa se llevó a cabo desde el primer día en el destino, percibiendo cada detalle que fuera de utilidad para la investigación. Cada día se hicieron reportes de lo observado en el destino, en el cual se incluía qué sitios se habían visitado, cuántas entrevistas se habían realizado y notas si en algún momento se había observado algún suceso con peculiaridad. Además para reforzar esta técnica durante toda la estancia se tomaron fotografías, las cuales ayudarían para la ejemplificación de diversos elementos.

Se realizaron 25 entrevistas en profundidad a los residentes de Huatulco en el periodo del 29 de Noviembre del 2013 al 9 de diciembre del mismo año, la cantidad de entrevistas se debió a la saturación teórica, es decir, que la información comenzó a ser la misma y ya no se generaban nuevas respuestas. Las entrevistas tuvieron una duración entre los 7 minutos a los 40 minutos. Primeramente se realizó un recorrido por la comunidad y las Bahías para familiarizarse con el espacio y así facilitar posteriormente el trabajo. Los informantes se seleccionaron con la ayuda de una residente del destino quien facilitó el contacto con diversos pobladores, además la investigadora recorrió diversos lugares como las calles aledañas al centro de Bahías de Huatulco, escuelas, negocios, así como playas y lugares específicamente residenciales en busca de más informantes.

El 100% de los informantes permitió la grabación de la entrevista, en su mayoría los pobladores accedieron a contestar las entrevistas, solo tres personas se negaron a colaborar por razones desconocidas. Los informantes se mostraron muy amables antes, durante y al finalizar la entrevista y contestaron sin ningún problema todas las preguntas. Para realizar las entrevistas la investigadora se tuvo que desplazar a diferentes escenarios y otras veces los informantes accedieron realizarla en el hotel en el cual la investigadora se hospedó, este se encuentra en las zonas centro del destino.

En la siguiente tabla se muestra la información sociodemográfica de los informantes (ver Tabla 6):

Tabla 6 Información sociodemográfica de los informantes

Nombre ³	Género	Edad (en años)	Lugar de origen	Tiempo residiendo en el destino (en años)	Ocupación	Escolaridad	Estado civil
Alberto	M	34	Huatulco	34	Director de Bachillerato	Nivel superior	Casado
Andrés	M	29	Miahuatl	13	Auxiliar de	Secundaria	Soltero

³ El nombre de los informantes ha sido cambiado para efectos de anonimato.

			an Oaxaca		cocina			
Eduardo	M	21	Huatulco Oaxaca	21	Empresario turístico	Bachillerato	Soltero	
Eliza	F	20	Huatulco Oaxaca	20	Empleada	Bachillerato	Soltera	
Enrique	M	21	Miahuatlan Oaxaca	4	Seguridad en hotel	Primaria	Soltero	
Ernesto	M	55	Tehuantepec Oaxaca	22	Empleado	Nivel superior	Divorciado	
Evelyn	F	32	Guerrero Oaxaca	15	Agente de viajes	Secundaria	Soltera	
Graciela	F	57	Oaxaca	18	Asesor inmobiliario	Nivel superior	Soltera	
Ismael	M	27	Pochutla Oaxaca	1 y 6 meses	Empleado	Primaria	Casado	
Juan	M	20	Salina Cruz Oaxaca	20	Desempleado	Bachillerato	Soltero	
Karina Lucía	F	44	Oaxaca	20	Medico		Casada	
	F	22	Matías Romero Oaxaca	4	Estudiante	Nivel superior	Soltera	
Luis	M	43	Oaxaca	2	Arquitecto	Nivel superior	Casado	
Luz	F	30	Guanajuato	8	Asistente de admón.	Nivel superior	Casada	
María	F	35	Pochutla Oaxaca	20	Empleada	Bachillerato	Soltera	
Maricela	F	25	Huatulco Oaxaca	25	Empleada	Bachillerato	Casada	
Mario	M	32	Veracruz	20	Empleado	Secundaria	Soltero	
Martha	F	41	Chiapas	25	Empleada domestica	Secundaria	Soltera	
Omar	M	24	Huatulco Oaxaca	24	Recepcionista	Secundaria	Casado	
Oscar	M	31	Ciudad de México	18	Prestador de servicios turísticos	Bachillerato	Casado	
Paula Román	F	45	Oaxaca	4	Empleada	Bachillerato	Soltera	
	M	48	Huatulco Oaxaca	48	Profesor	Nivel superior	Casado	
Yahir	M	49	Pochutla Oaxaca	25	Cerrajero	Secundaria	Casado	

Fuente: Elaboración propia.

Capítulo 4 Hallazgos⁴

El presente capítulo tiene como objetivo dar a conocer los hallazgos de la investigación según los objetivos que se declararon en la parte metodológica del trabajo. Para tal efecto, se ha estructurado de la siguiente manera; primero se exponen las principales características del turismo residencial en Huatulco, segundo, presentan los impactos socioculturales específicamente que genera este fenómeno; continúa una descripción de las actitudes que tienen los pobladores locales hacia el turismo residencial en sus tres elementos. Por último se exponen las etapas según el índice de irritación turística en las que se encuentra la población en torno al tipo de turismo ya mencionado.

4.1 Caracterización del turismo residencial en Huatulco

Huatulco se ha distinguido por ser un destino de sol y playa, donde se puede llevar a cabo diversos tipos de turismo. Algunos tipos de turismo están fuertemente marcados por llevarse a cabo durante décadas, no obstante recientemente se ha dado un crecimiento en la construcción de casas o departamentos específicamente para turistas, y este tipo de turismo es el denominado residencial. Aunque la comunidad no tiene un término preciso para denominar este tipo de turismo en Huatulco, existe una fuerte presencia de turistas que llegan para quedarse por meses y una serie de construcciones establecidas y ocupadas por ellos así como de nuevos edificios en proceso de construcción pero con diversa publicidad.

Los principales visitantes que se desplazan a Huatulco con la intención de visitar su segunda residencia y disfrutar del destino son extranjeros. Las nacionalidades varían, no obstante el principal país generador de turistas residenciales en Huatulco es Canadá, seguido por Estados Unidos y por último países del continente Europeo, como Francia e Italia. Con base en el trabajo de campo, se encontró que los turistas residenciales extranjeros se desplazan a Huatulco en busca de buen clima, las playas y la tranquilidad que el destino ofrece. La temporada en que este tipo de turistas visita el destino es de noviembre a febrero aproximadamente, ya que en su país de residencia habitual en esta temporada llegan a tener temperaturas muy bajas.

⁴ Los hallazgos de este estudio han sido aceptados para su presentación en el CITE, a realizarse en Amealco, Querétaro, del 22 al 24 de mayo del 2014. Así mismo han sido redactados para ser incluidos en las memorias del mismo evento (ver Anexo 2).

Además la economía es un factor muy importante para la adquisición de viviendas en Huatulco, esto se debe al tipo de cambio de la moneda, por lo consiguiente es más barato adquirir bienes y servicios en México.

No solo existen turistas residenciales extranjeros que visitan Huatulco, también hay algunos turistas residenciales nacionales provenientes principalmente del estado de Chiapas, y de las ciudades de Guadalajara, Monterrey y México, solo que en muy poca cantidad⁵. Ellos por lo regular asisten al destino en temporadas vacacionales como semana santa, verano y temporada decembrina. A diferencia de los turistas residenciales internacionales, los nacionales solo se establecen en Huatulco algunos días o hasta una semana.

La ubicación de los complejos de turistas en sus inicios era muy marcada, es decir, sólo se ubicaban en lugares establecidos como residenciales. Sin embargo con el creciente número de construcciones de inmuebles, ya son diversos los lugares donde se desarrolla este fenómeno. Las principales zonas establecidas para el turismo residencial en Huatulco se encuentran en:

Residencial Conejos

La localidad está situada en el Municipio de Santa María Huatulco, en el Estado de Oaxaca. Tiene 42 habitantes. En la localidad hay 21 hombres y 21 mujeres, este complejo cuenta con 12 viviendas (<http://mexico.pueblosamerica.com/i/balcones-de-tangolunda/> consultado 08/03/2014) (ver Fotografía 13).

⁵ Debido a la falta de datos exactos sobre las segundas residencias en México (Hiernaux 2010), es muy difícil presentar cifras al respecto. La apreciación de la cantidad de estas residencias, sin embargo, se reportan según las entrevistas con residentes locales.

Fotografía 13 Residencial Conejos



Fuente: <http://century21procasa.com/> (consultado 08/03/2014).

Balcones de Tangolunda

La localidad está situada en el Municipio de Santa María Huatulco, en el Estado de Oaxaca. Tiene 14 habitantes. En la localidad hay 9 hombres y 5 mujeres y cuenta con 7 viviendas (<http://mexico.pueblosamerica.com/i/balcones-de-tangolunda/> consultado 08/03/2014) (ver Fotografía 14).

Fotografía 14 Balcones de Tangolunda



Fuente: Juan Carlos Monterrubio Cordero (2009)

El Arrocito

La localidad está situada en el Municipio de Santa María Huatulco, en el Estado de Oaxaca. Tiene 26 habitantes. En la localidad hay 15 hombres y 11 mujeres y cuenta con 8 viviendas (<http://mexico.pueblosamerica.com/i/balcones-de-tangolunda/> consultado 08/03/2014) (ver Fotografía 15).

Fotografía 15 El Arrocito



Fuente: Tomada por la autora

Residencial Chahué.

Consiste en un conjunto de 32 lotes residenciales de entre 350 metros cuadrados y 500 metros cuadrados, con capacidad para alojar residencias frente a la marina. En la zona residencial se posee dos variantes de residencia y ambas de acuerdo con un análisis de mercado llevado a cabo con anterioridad están dirigidas a extractos socioeconómicos altos y medio altos (<http://sinat.semarnat.gob.mx> consultado el 01/03/2014) (ver Fotografía 16).

Fotografía 16 Residencial Chahué



Fuente: <http://roadslesstraveled.us/> (consultado el 01/03/2014).

Debido a las respuestas obtenidas en las entrevistas se llegó a la afirmación que los lugares arriba mencionados es donde comenzó el fenómeno de turismo residencial, estos lugares son privilegiados ya que cuentan con vista al mar. Zonas como punta Santa Cruz (ver Fotografías 17 y 18), Sector O, Sector M, los Mangos y Residencial Flamboyán; son lugares que actualmente y poco a poco han desarrollado el fenómeno.

Fotografía 17 Residencial Cruz del Mar, Santa Cruz



Fuente: Tomada por la autora.

Fotografía 18 Mansiones Cruz del Mar, Santa Cruz



Fuente: Tomada por la autora

La oferta que el destino tiene para los turistas que desean adquirir una casa o un departamento es abundante, actualmente gran parte de los complejos habitacionales o zonas residenciales se encuentran ocupadas, sin embargo, existen nuevas construcciones con el fin de ser vendidas; no sólo bienes inmuebles están a la venta, también lotes, con el propósito de que se construyan casas o departamentos para los turistas (ver Fotografía 19).

Fotografía 19 Nuevas construcciones en Santa Cruz



Fuente: Tomada por la autora.

Es importante también notar que la publicidad para la venta o renta de edificaciones exclusivamente para turistas se encuentra en gran parte de la comunidad de Huatulco. Dicha publicidad está dirigida particularmente a un tipo de mercado; el extranjero, ya que la mayor parte de la información se encuentra en inglés (ver Fotografía 20). En los diversos anuncios publicitarios (ver Fotografía 21) que se despliegan en diversas partes de Huatulco, se encuentran páginas web donde se encuentran los detalles de los inmuebles para su compra o venta, detalles como el precio, la ubicación exacta, la descripción de cómo está constituido el inmueble, la superficie, etc. son ubicados en dichas páginas.

Fotografía 20 Publicidad en el idioma inglés



Fuente: Tomada por la autora.

Fotografía 21 Publicidad que brinda una página web de la empresa



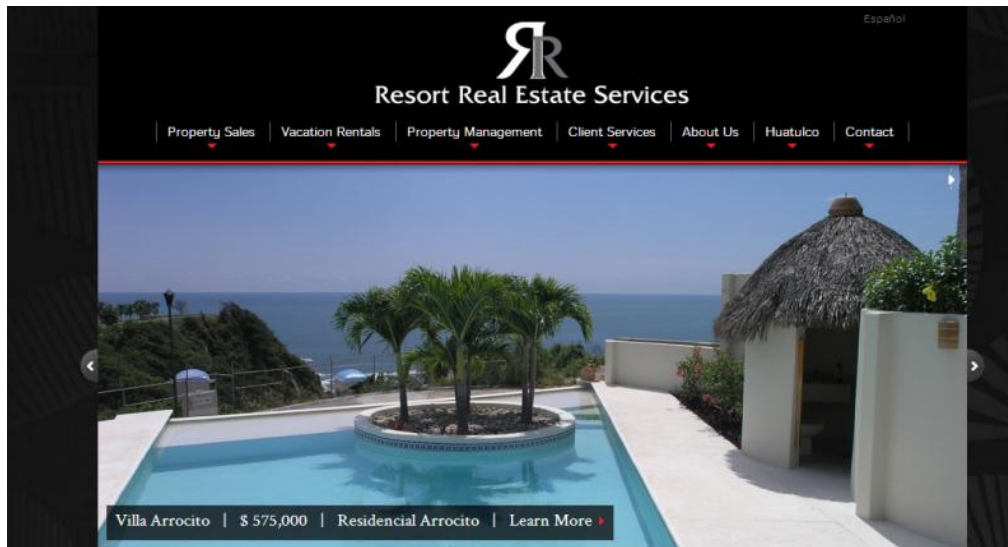
Fuente: Tomada por la autora

Algunas de las páginas web son las siguientes:

Huatulco Home

Esta empresa (ver Imagen 5) proporciona diversa información acerca de Huatulco como destino turístico, su ubicación y las aerolíneas tanto nacionales como internacionales que llegan al destino. En cuanto a la venta de casas muestra las propiedades el precio (que va desde los 100 mil dólares hasta más de 1 millón y medio de dólares) y la ubicación exacta de cada inmueble. También ofertan terrenos y renta de locales comerciales con los mismos detalles antes mencionados. Por último da un apartado en el cual se puede contactar con ellos vía correo electrónico o telefónico.

Imagen 5 Página web Huatulco Home



Fuente: <http://www.huatulcohome.com/> consultado 28/02/2014).

Resort Real Estate Services

Esta empresa (ver Imagen 6) brinda diversos apartados en lo que incluye información de propiedades en venta (los precios de las propiedades van desde 70 mil dólares hasta un poco menos de los 4 millones de dólares), propiedades en renta (los precios varían según la temporada y algunos los dan por noche o por semana), venta de locales comerciales (los precios de los locales varían desde los 80 mil hasta más de 1 millón de dólares), venta de terrenos (el precio de los terrenos es aproximadamente de 500 mil hasta más de 3 millones y medio de dólares), administración de las propiedades, servicio al cliente, detalles de la empresa, información sobre Huatulco como destino y el contacto (número telefónico o correo electrónico).

Imagen 6 Página web Resort Real Estate Services



Fuente: <http://www.rrestateservices.com/> consultado 28/02/2014)

Black Stone

Este sitio web (ver Imagen 7) no tiene la opción de cambiar al idioma español como las dos anteriores, esto significa que la empresa va únicamente dirigido al mercado internacional. La empresa muestra en la página de inicio al contacto que es una mujer encargada de la venta, renta y demás servicios que brindan. Cuenta con un apartado donde muestra las casas en venta (que va aproximadamente de los 70 mil dólares hasta los 2 millones de dólares), también tienen la opción de renta de casas o departamentos (los precios varían dependiendo los días y temporadas de estancia), además tienen un apartado muy peculiar llamado testimonio, donde las personas que han comprado a través de esta empresa muestran su sentir redactando algunas palabras; por ultimo cuenta con una sección donde menciona qué servicios ofrece además de la venta y renta de inmuebles (limpieza de la casa, mantenimiento de jardines, y albercas, etc.).

Imagen 7 Página web Black Stone

BLACK STONE
REAL ESTATE

*Make your dreams come true in
Bahías de Huatulco
The hidden paradise of Mexico*

Home Properties for Sale Properties for Rent Testimonials Services

[House in Huatulco](#)
Ref: V088-PRICE REDUCTION

Selling price : \$106,000 USD
Living space : 1140 Sq. Ft.
Land space : 882 Sq. Ft.
[Detail](#)

[Condo in Huatulco](#)
Ref: V067

Welcome to Blackstone Real Estate Huatulco

BAYS OF HUATULCO, MEXICO

Thank you for visiting Blackstone Real Estate. We will help you buy, sell and rent properties in Mexico. If you are looking to buy or rent a vacation home or your primary residence you have found the place to start your search. Beatriz Blackstone will help you through every step of your search and transaction.

Buying property in the Bays of Huatulco, might seem complicated, but it is not, when you have a professional that will explain you the whole process and can take care of everything, including the bank trust or setting a Mexican Corporation that you will require, getting all the documents for the Notary, and help you since you decide to place an offer until you get the property and your title. The whole process can take around a month. Just let us know what you are looking for, and we will find you your dream house, condo or land.

Beatriz can be contacted via email info@blackstonerealestatehuatulco.com, or on her mobile phone: 001-521(958) 100 4389 or office phone 001-52 (958) 5834991. To call from a local phone in Huatulco call: 044 (958) 100 4389 or 5834991. You can visit us in Blvd. Santa Cruz # 303 Local 2, Sector A. Bahía de Santa Cruz, Bahías de Huatulco, Oaxaca. Outside the Hotel Castillo Huatulco.

Fuente: <http://www.blackstonerealestatehuatulco.com/> consultado 28/02/2014).

Adicionales a las páginas que se encuentran en internet para dar la mayor información posible para la venta y renta de las casas o departamentos, si se visita estos complejos encuentras catálogos o trípticos en los cuales describen brevemente diversos elementos como las riquezas naturales con las que cuenta el país, de ahí específicamente el estado de Oaxaca para así llegar a Huatulco. También ofrecen una pequeña reseña del complejo, sus características y diversas fotos. Como ya se había mencionado con anterioridad esta publicidad se encuentra en el idioma inglés también (ver Imágenes 8, 9 y 10).

Imagen 8 Catálogo de la empresa Cruz del Mar en inglés

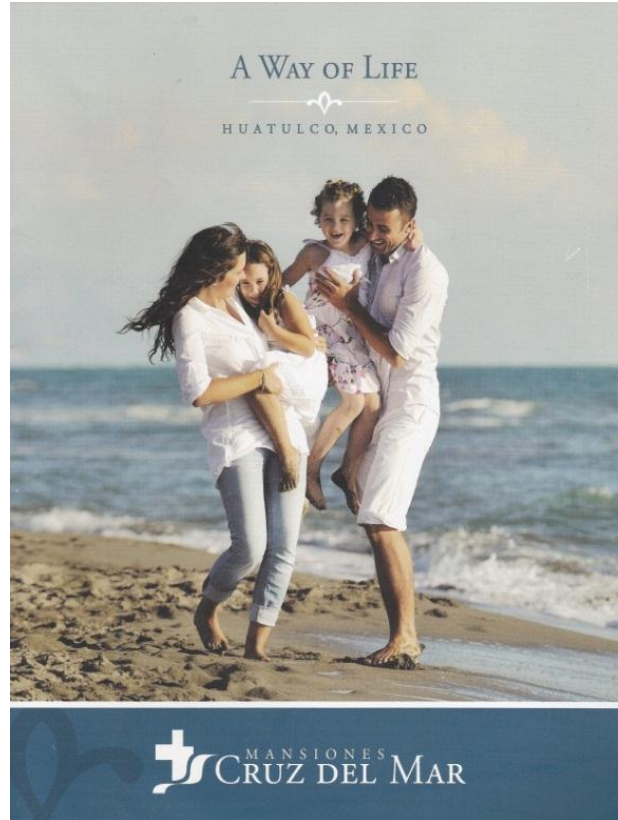


Imagen 9 Catálogo de la empresa Cruz del Mar



Imagen 10 Contenido del catálogo de la empresa Mansiones Cruz del Mar

MÉXICO
Un oasis de belleza natural

Toda la diversidad de paisajes en ciudades coloniales, zonas arqueológicas, paradisíacas playas y desiertos impredecibles se combinan con la riqueza gastronómica y cultural que caracteriza a México. Así se forman decenas de lugares y actividades por realizar durante todo el año.

El Pacífico Mexicano

El Pacífico mexicano presenta paisajes incomparables donde la suave brisa se mezcla con el oleaje tranquilo del Mar. Sus doradas playas enmarcan escenarios sorprendentes donde la belleza de las rocas volcánicas, las místicas y brumosas selvas, y los altos acantilados son una pieza de arte pintada por los dioses.



Playa Rocana



Playa Conejo

La Costa Oaxaqueña

El estado de Oaxaca está formado por un conjunto montañoso que recorre delicadamente las playas más hermosas del país. La costa oaxaqueña es rica en cultura, gastronomía, historia y diversidad natural que se observa al caminar por calles y senderos de todos sus poblados.

HUATULCO
y el Paraíso



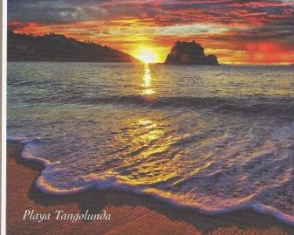
EARTHCHECK GOLD CERTIFIED 2011



Huatulco es una fuente de riqueza natural incomparable. Ningún otro lugar de la región logra armonizar la tranquilidad de sus calles, la calidez de su gente con el brillo cálido de sus playas vírgenes. Algunos de sus secretos se encuentran en las 265 especies de aves endémicas que posee, la singularidad de su selva seca, el arte de sus sistemas coralinos y la protección de su biodiversidad con su Parque Nacional. Huatulco es un destino ideal para quienes quieren disfrutar de la naturaleza, de un día soleado y de las magníficas vistas naturales.

El día Perfecto

El paraíso tropical de Huatulco es exquisito. Su clima sub-húmedo con temperaturas promedio de 28 °C provoca despertarse con una caricia tibia del sol. Sienta la fresca mañana en vísperas del cenit que será la invitación ideal para escuchar el canto del mar. Con más de 330 días soleados usted podrá vivir un día perfecto en Huatulco. Relájese y disfrute del placer de cerrar los ojos dejando que la brisa nocturna lo haga experimentar todo un estilo de vida.



Playa Tangolanda

FONATUR
Una visión moderna

Formado como el último de los 5 Centros Integralmente Planeados (CIP) por FONATUR, Huatulco se ha visto beneficiado por la experiencia adquirida en los cuatro primeros. El destino se ha desarrollado a través de una estrategia integral posicionándose internacionalmente por su calidad en servicios, su tradición, cultura y riqueza histórica y natural, el mejor atractivo que Huatulco posee.


La infraestructura

Fuertemente establecido como un desarrollo de primer nivel, Huatulco se ha ganado el Certificado EarthCheck Gold 2011, convirtiéndolo en una comunidad turística sustentable y recibiendo a todos sus visitantes con absoluto respeto al medio ambiente. Diviértase en un Campo de Golf de 18 hoyos con vista al mar, en las instalaciones de lujo de un hotel 5 estrellas o recorra la zona arqueológica con vestigios de más de 1500 años.

Huatulco tiene lista una excelente red de comunicación terrestre, un muelle de cruceros privilegiado y un impresionante aeropuerto internacional que satisface el flujo constante de turistas. Cuenta con iglesias, hospitales, tiendas de autoservicio, restaurantes, boutiques, artesanías, museos y miles de lugares por visitar. Simplemente déjese consentir por los sentidos con toda la variedad de actividades y servicios que el destino le ofrece.



Aeropuerto Internacional Huatulco

Campo de Golf Tangolanda

EL PROYECTO

Un complejo exclusivo que goza de una maravillosa vista a las montañas y al valle de la Ciudad; combina la perfecta iluminación del lugar con instalaciones de primer nivel orientadas al cuidado del medio ambiente. Mansiones Cruz del Mar brinda a sus habitantes una lista de amenidades exclusivas que incluyen sala de cine, capilla, SPA & Wellness Center, salón de belleza, entre otros.

Amenidades

- Acceso Controlado
- Alberca semiolímpica
- Jacuzzi con asoleadero
- Biblioteca y Centro de Negocios
- Sala de Cine
- Lobby Bar
- Salón de usos Múltiples
- Calentadores Solares
- Seguridad 24 horas
- Cafetería
- Club y Juegos Infantiles
- Spa y Gimnasio
- Roof Garden y Golfino
- Circuito de Caminata
- Huerta Comunitaria
- Celdas Solares




Cocina del condó



4.2 Los impactos socioculturales del turismo residencial en Huatulco

Se detectaron diversos impactos socioculturales que generan el turismo residencial en Huatulco, los cuales se identificaron mediante las entrevistas y la observación directa.

Uno de los impactos sociales del turismo residencial más recurrente es la generación de empleo directo. Aunque los turistas residenciales no están todo el año en sus propiedades, existe contratación de gente local. Los pobladores desempeñan diversas actividades principalmente trabajo doméstico y mantenimiento de la propiedad. Durante las temporadas vacacionales, aquellos locales que se dedican a la venta de bienes y servicios (canasta básica, transporte, alimentos y bebidas, etc.) se ven también beneficiados por el consumo de los turistas. María es una empleada en la población local y comentó:

...cuando ellos vienen solicitan más personal y te pueden ocupar para hacer el servicio a la casa y solicitan más empleados, entonces ahí te beneficias porque ya te ocupan para el aseo, cuidar niños,...

Eduardo, un empresario turístico de la población local, agregó:

...los que más se benefician son [los locales que venden] los productos básicos, la canasta; ir a comprar pan, verdura, los taxistas, el agua, el gas pero todo ese tipo de servicios, tal vez a terapeutas, masajistas y médicos...

Otro impacto social es la mejora en la infraestructura. La infraestructura en la localidad particularmente en las zonas residenciales es mejorada; los servicios de drenaje, abastecimiento de agua, alcantarillado, alumbrado público, luz eléctrica y pavimentación de caminos son también beneficiados por este tipo de turismo (ver Fotografía 22).

Fotografía 22 Obras publicas financiadas por FONATUR



Fuente: Tomada por la autora.

El uso de los idiomas en la localidad es otro impacto de carácter sociocultural asociado al turismo residencial. Los habitantes locales han adoptado otros idiomas como el inglés y el francés para facilitar la comunicación y el entendimiento con este tipo de turistas. Yahir, un cerrajero local, comentó:

...traen otro idioma, a veces se esfuerza uno por entenderles el inglés por ejemplo, a veces tiene uno que agarrar el diccionario para ver qué es lo que les va uno a cobrar...

Adicionalmente, otro efecto del turismo residencial en Huatulco es la privatización de espacios recreativos en la localidad. Particularmente se han privatizado diversas playas, y algunas están en proceso de ser privatizadas. Maricela, una empleada en un negocio local y que es nativa del lugar, afirmó:

...en zonas residenciales ya están vendiendo parte de las playas para vendérselas obviamente a extranjeros que sí pueden pagar la cantidad de dinero que cuesta una casa en la playa...vas a la playa pero a un pedazo de terreno ya no puedes entrar, hay una playa que se llama arrocito es súper chiquita y la mitad de la playa es un spa y el otro pedacito es una casa privada...

Evelyn, una agente de viajes, agregó:

...'nomás' que no pongan playas privadas todo está bien, porque luego las hacen privadas cuando tienen residencias, ellos pues ya hacen más privadas las playas... en la bahía de conejos ya es privada, y aparte está la otra propiedad que ya es privada y no sabemos de

quién es y ya está privada esa playa, ya no hay entrada para esa, y es una playa muy bonita...

La facilidad de conocer visitantes como experiencia educativa y personal resulta otro cambio como consecuencia de este tipo de turismo. Esto se debe a que los turistas comparten ideas y costumbres propias que traen de su país habitual de residencia. Karina, un médico, declaró:

...son personas que han vivido mucho y tienen bonitas experiencias, y que se aprende también de ellos como por ejemplo ellos son muy cuidadosos con el medio ambiente, estas personas cuando van al súper mercado no aceptan que les embolsen sus productos en bolsas de plástico ellos llevan sus bolsas para traer sus productos, otra cosa de ellos es que evitan usar el automóvil a menos que sea muy necesario lo utilizan, aunque tengan automóvil van en bicicleta a traer sus cosas, por la mañana los ves haciendo ejercicio ellos son muy cuidadosos con sus animales. Ellos cuidan todos esos aspectos, el cuidar el ambiente en el que están viviendo porque para ellos es muy bonito, muy rico, muy agradable y ellos tratan que esta parte se cuide...

Las relaciones de amistad e incluso “familiares” de residentes locales con los turistas se identificaron como un impacto del turismo residencial en la población. En este caso particular se dan dichas relaciones de amistad específicamente con turistas residenciales extranjeros, este impacto es uno de los más marcados dentro de los impactos socioculturales del turismo residencial, debido a los fuertes lazos que genera la convivencia diaria y por un tiempo prolongado entre turista y residente durante los periodos de visita. Oscar, que es prestador de servicios turísticos, comentó:

...vas haciendo amistades, hay veces que ya no estando ellos aquí, estando en su lugar de origen, se siguen contactando o mandando fotos, por ejemplo mi amigo cuando él no está aquí me manda correos, a veces me habla por teléfono y me dice estoy enfermo, llevo una semana en mi cama y uno pues igual como es un amigo le dice échale ganas, le das ánimos también para que salga de sus problemas, o sea problemas que tengan ellos igual te hablan y uno les tiene que dar la misma importancia como si estuvieran aquí...

4.3 Actitudes hacia el turismo residencial

Como anteriormente se mencionó una parte de la entrevista estuvo destinada a la obtención de información con base en las actitudes y ésta a su vez en los tres componentes: el cognitivo, afectivo y conductual, con el fin de tener información más

profunda sobre las actividades de la población local ante el turismo residencial y poder alcanzar con ello el objetivo general del estudio.

En cuanto al componente cognitivo la mayor parte de los informantes saben quiénes son los turistas residenciales. Saben cuándo llegan a Huatulco, cuánto tiempo permanecen, dónde están las segundas residencias y qué nacionalidad tienen, lo cual ya se expuso en la primera parte de este trabajo. En este mismo componente se identificó que los pobladores locales se muestran neutros en sus opiniones en cuanto a los turistas que cuentan con casa en Huatulco. Yahir, un arquitecto de FONATUR, afirmó:

...me parece correcto, estamos en libertad de ver la posibilidad que tengas una vivienda, si dentro de tus posibilidades está, puedes hacerlo...

Alberto, director en una preparatoria, agregó:

...tuvieron la suerte de tener ese respaldo económico, nosotros los huatulqueños no la tenemos porque para empezar para comprar un terreno en zona federal son muchísimos millones que no nos alcanza al pueblo para poder comprar, yo lo que les puedo decir a ellos pues que bienvenidos al pueblo, qué bueno que están invirtiendo acá que de una u otra forma gracias a ellos Huatulco también ha crecido; no podemos ser celosos de la gente que quiere invertir y que tiene confianza y fe en mi pueblo, son bienvenidos, no tenemos ningún inconveniente porque además nosotros somos respetuosos de nuestras leyes y si es una cuestión federal no lo veo mal...

En el componente afectivo se encontró que algunos informantes tienen sentimientos positivos hacia estos turistas, los cuales llegan a considerar parte de su familia. Estos informantes se sienten felices y alegres por la llegada de los turistas residenciales, esto se debe a que existe un beneficio para los informantes, en la mayoría de los casos económico, ya que sus principales ingresos dependen del turismo residencial. Martha, quien es empleada en una casa de turistas, afirmó:

... me siento muy bien, muy a gusto, porque al tratar a uno como parte de su familia pues es bastante importante para uno por que no se siente como degradado porque sí hay gente que le pone límites, dicen no tú eres el empleado y aquí nosotros somos los patrones y ellos no...

Yahir comentó también:

...siempre he tenido contacto con ellos, por mi trabajo siempre vienen y de hecho tengo muchos que me estiman, siento su estimación, porque vienen, me saludan, me hablan por mi nombre y a mis hijos también, con mis hijos hablan algo de inglés y platican con ellos y yo me siento feliz cuando vienen y me visitan. De hecho hay una pareja de Estados Unidos que hasta invita a mi hijo a su casa para que vaya a platicar con su hija...

Dentro de este mismo componente, los informantes restantes, la minoría, se resisten a la llegada de más turistas residenciales. Esto se debe principalmente a que para ellos no es justo que los turistas tengan oportunidad de adquirir una vivienda digna para vacacionar mientras que algunas personas de la población no tengan las mismas oportunidades. Aunque esto podría significar un afecto directamente del turismo, no lo es, la resistencia es con el Fondo Nacional de Turismo debido a la mala ubicación de los pobladores desde la expropiación de las tierras.

Los pobladores reconocen una mala administración que esta institución ha tenido y exigen una solución a los problemas de viviendas dignas, ya que existe un lugar llamado Sector H 3 (ver Fotografías 23 y 24) donde vive gran cantidad de gente local en situaciones no tan favorables como en las zonas residenciales. Por lo anterior los residentes se niegan a que siga la venta y construcciones de casas o departamentos específicamente para turistas ya que, de acuerdo con ellos, existen necesidades primordiales dentro de la comunidad. Omar, un empleado en un hotel, comentó:

...estoy en desacuerdo porque en vez de que sean para turistas [las casas o departamentos], deberían ser para locales, hay mucha gente que necesita de una casa, deberían manejar algún plan de financiamiento para ayudarles...

Fotografía 23 Sector H 3



Fuente: Juan Carlos Monterrubio Cordero (2009).

Fotografía 24 Sector H3



Fuente: Juan Carlos Monterrubio Cordero (2009)

Por último se encuentran las actitudes en su elemento conductual. Todos los informantes mostraron el mismo comportamiento con un turista residencial que con cualquier persona, este comportamiento implica respeto, amabilidad y amistad. Aunque estén o no de acuerdo con la llegada de más turistas con casa o departamento para vacacionar, ellos reportan que siempre adoptan una actitud positiva hacia este tipo de turistas. Paula, una empleada en el área de alimentos y bebidas de un hotel, afirmó:

...de la mejor manera posible, tanto que vivan aquí o no vivan aquí, el trato siempre es igual para todos. Y ellos hacia mí son cordiales, yo pienso que en el dar está el recibir, si tú los atiendes con amabilidad y los atiendes bien es lo que recibes...

En el mismo elemento se encontró que solo un informante estaría dispuesto a impedir la llegada de estos turistas, pero por medio de FONATUR, es decir, no directamente contra los turistas. Maricela una empleada de la localidad comentó:

...en contra de los turistas no, sería en contra de FONATUR, como el movimiento que te digo de salvemos cacaluta hicieron un grupo en Facebook y cada vez que intentan construir la gente local, vamos y nos manifestamos...

Los informantes restantes estarían de acuerdo en tomar acciones para facilitar la llegada de más visitantes, Ernesto, empleado de PROFECO, comentó:

...la fomentaría [la compra de casas para turistas], pues dándoles algunos incentivos si compran algún terreno a lo mejor decirles sabes que en 3 años no pagas el predial pero construye inmediatamente a cambio de eso, no sé cosas así...

Oscar un prestador de servicios turísticos añadió:

...hay gente que te pregunta por terrenos a la orilla del mar y por ejemplo en mi caso he contactado gente con dueños de casas o departamentos, si hay posibilidad de que ellos compren igual pueden contactarle...

4.5 Índice de Irritación Turística y turismo residencial en Huatulco

Como se expuso en el capítulo 1, el modelo de Doxey señala que teóricamente la comunidad local experimenta las mismas actitudes simultáneamente en un destino; es decir que la comunidad podrá encontrarse en cualquiera de las cinco etapas: a) euforia b) apatía c) irritación d) antagonismo y e) etapa final (punto crítico). Con base en las actitudes identificadas hacia el fenómeno del turismo residencial en Huatulco, se observa que en la comunidad no se experimenta una sola etapa, sino tres simultáneamente. Se concluye que la reacciones de los residentes hacia el turismo residencial en Huatulco se ubican en las primeras etapas del índice, es decir de la euforia a la irritación/molestia. Sin embargo, el trabajo de campo permite ubicar a la mayoría de los residentes en la etapa de euforia.

De esta manera, se detectaron tres etapas en las que se encuentra la población local de Huatulco (ver Tabla 7):

Tabla 7 Etapas en las que se encuentra la población de Huatulco

Etapas	Descripción teórica	Evidencia empírica en Huatulco
Euforia	Aquí las personas son entusiastas y están emocionadas por el desarrollo turístico. Dan la bienvenida al extranjero y existe el sentimiento mutuo de satisfacción. Hay oportunidades para los residentes locales y	Los residentes locales que experimentan esta etapa en su mayoría son dependientes económicamente de este tipo de turismo. Ellos se muestran alegres y felices por la llegada de estos turistas.

Apatía	flujo monetario.	
	A medida que la industria se expande los residentes locales comienzan a aceptar al turismo. Rápidamente se convierte en un contacto para la toma de ganancias y en el plano personal comienza a ser más formal.	Existen algunos pobladores locales que muestran la aceptación de los turistas residenciales, ya que estos generan beneficios económicos en el destino. Además existe gran captación del mercado, esto se muestra por el significativo número de publicidad que se encuentra en todo el destino.
Molestia	Ésta comenzará cuando la industria es casi el punto de saturación. Las presiones resultantes sobre todos en los servicios y la sobrepoblación durante la temporada, comenzarán a transformar la apatía de la gente a irritación. Los residentes locales comienzan a quejarse y a sentir que el turista les está robando algo.	Los informantes que muestran este sentimiento es porque existe un problema social en la población, este conflicto se remonta desde la expropiación de bahías y la llegada de FONATUR, la irritación principal es hacia las autoridades y FONATUR ya que privilegian a los turistas con la venta de casas, departamentos o terrenos; cuando según los informantes la prioridad es del residente local. Aunque el conflicto no es directo con turistas residenciales, de forma indirecta sí afecta ya que estas personas no apoyarían la llegada de más de estos turistas.

Fuente: Elaboración propia

En cuanto a los hallazgos, se considera que los objetivos se han cubierto de manera satisfactoria. Se ha cumplido con cada uno de los objetivos de esta investigación, la información brindada por los informantes ha sido de gran utilidad para reflejar todos los elementos que se han planteado en este capítulo. Sobre el análisis de modelo de irritación en la comunidad de Huatulco, en primer lugar, a diferencia de lo que ofrece el modelo, se reconoce que la comunidad en los destinos turísticos no es homogénea en sus actitudes, ni en muchos otros factores, es decir, en las comunidades turísticas no existe solo una actitud; los pobladores pueden experimentar diversas etapas del índice al mismo tiempo. En segundo lugar las etapas no siguen un orden, algunos comienzan con la irritación y otros con la apatía, con lo cual el modelo podría revisar la unidireccionalidad de su propuesta. Por último, se concluye que una etapa puede permanecer por siempre en los pobladores, no necesariamente cambiará, como lo sugiere el índice.

Conclusiones

El turismo residencial como nueva tendencia del turismo ha tomado fuerza las últimas décadas, y con ello diversos cambios se han generado en los diferentes contextos como el económico, ambiental, social, cultural, político, etc. Dichos cambios se deben a las características tan particulares que este tipo de turismo genera en comparación al convencional, por lo cual se deben emprender diversas investigaciones respondiendo a las necesidades que existan en torno a este fenómeno. Las actitudes de los pobladores locales hacia el turismo residencial es un claro ejemplo de un elemento necesario para abordar, ya que el objetivo principal de los investigadores al realizar dichos trabajos donde se revelan las actitudes hacia el turismo es brindar a las autoridades principalmente y a la sociedad bases y herramientas para que la gestión y planificación del turismo se lleve a cabo de la mejor manera. Esto permitirá favorecer a todos los implicados y al mismo tiempo reducir cualquier efecto negativo que se genere al hacerse presente el turismo. En el contexto internacional existen trabajos sobre actitudes hacia este tipo de turismo entre los cuales destacan los de Kaltenborn *et al.* (2008) y Huete (2010). Sin embargo, dada su metodología cuantitativa solo se muestran resultados estadísticos, y no se dan a conocer a las actitudes en sus tres componentes ni el contexto en el cual dichas actitudes se construyen. México se ha caracterizado por ser un destino de segundas residencias, pero, como este trabajo reveló, a diferencia del marco internacional, carece de investigaciones que aborden el tema de las actitudes.

Para cubrir la necesidad del estudio de los impactos socioculturales y las actitudes que genera el fenómeno turismo se han desarrollado diversos modelos teóricos a través de los años, entre los que destacan el Ciclo de vida de un destino turístico (Butler, 1980), Matriz de actitudes y comportamiento (Butler, 1974, citado en Wall y Mathieson, 2006), Modelo de estrategias (Dogan, 1989), Escala de acogida-aislamiento (Ap y Crompton, 1993) y el Índice de irritación turística de Doxey (1976). Este último es uno de los más utilizados en el tema de investigaciones sobre el turismo, este índice describe cinco etapas por las cuales atraviesa la población local de los destinos turísticos.

El presente trabajo tuvo como objetivo identificar en qué etapa del Índice de irritación turística se encuentra la población de Huatulco a partir de las actitudes que estos tienen hacia el turismo residencial en el destino. Satisfactoriamente se logró cumplir dicho objetivo. Como se mencionan en el apartado de hallazgos, se detectaron 3 etapas en las

que se encuentra la población de Huatulco: euforia, apatía y molestia. Adicional a este hallazgo se expusieron otros que obedecen a los objetivos particulares; se identificaron las características del turismo residencial en Huatulco; entre las cuales se encuentran que la mayoría de los turistas residenciales son canadienses, pero también, en su minoría, existen turistas residenciales nacionales que provienen de las principales ciudades de la República Mexicana. También se detectaron las principales zonas residenciales como Residencial Conejos, Balcones de Tangolunda, El arrocito y Residencial Chahué. Se detectaron algunos de los impactos generados por dicho fenómeno, entre los cuales se encuentran la generación de empleo directo, la mejora en la infraestructura y la privatización de espacios recreativos en la localidad. Por último se identificaron las actitudes hacia el turismo residencial en sus tres componentes: los residentes tienen conocimiento sobre este fenómeno y sus características, también tenían sentimientos afectivos y otros más de molestia generados por diferentes factores; y por último ellos mostraban un comportamiento amable hacia los turistas residenciales.

Sobre el análisis de modelo de irritación en la comunidad de Huatulco se ha llegado a una conclusión que radica en una breve crítica acerca de la conformación del modelo. En primer lugar, a diferencia de lo que ofrece el modelo, se reconoce que la comunidad en los destinos turísticos no es homogénea en sus actitudes, ni en muchos otros factores, es decir, en las comunidades turísticas no existe solo una actitud; los pobladores pueden experimentar diversas etapas del índice al mismo tiempo. Esto depende de sus actitudes, las cuales varían según diversos factores como lo son la dependencia económica, los lazos de amistad y los diferentes problemas sociales que tienen los pobladores, en este caso, con los turistas residenciales. En segundo lugar las etapas no siguen un orden, algunos comienzan con la irritación y otros con la apatía, con lo cual el modelo podría revisar la unidireccionalidad de su propuesta. Por último, se concluye que una etapa puede permanecer por periodos largos en los pobladores, no necesariamente cambiará, como lo sugiere el índice.

El presente estudio también ofrece implicaciones metodológicas. Tradicionalmente los estudios sobre actitudes de la población local hacia el turismo han adoptado métodos cuantitativos al mostrar gran utilidad por la capacidad en la generalización de los resultados y la replicabilidad. Sin embargo, en este contexto, el presente estudio adoptó una aproximación cualitativa. Este método cuenta con diversas ventajas ya que los resultados de la investigación cualitativa son más comprensibles para las personas que no están capacitados estadísticamente; asimismo, es muy adecuado para la investigación

del ocio, incluyendo el turismo, así como las interacciones cara a cara entre personas (Kelly, 1980; citado en Veal, 2006).

Las técnicas que brinda este método son de gran utilidad, primeramente la entrevista a profundidad es una técnica que permite al entrevistador recopilar datos ricos y grandes descripciones, facilita la interacción y la profundidad de la discusión sobre el tema de investigación (Jennings, 2011). Por su parte la observación directa reúne diversas características, como la apreciación de la realidad, en el momento en el que ocurre, en vivo y en directo, además permite la percepción de los sentidos a diferencia de la captura de información contada, hablada y escrita, y sus resultados son, menos rigurosos, puesto que la mayoría escapan de la cuantificación (Pulido *et al.*, 2007). Gracias a las características antes mencionadas de las técnicas de investigación utilizadas para el presente trabajo, se obtuvieron resultados exitosos al poder recopilar información profunda sobre el tema investigado, ya que la población se mostró amable y facilitó la interacción. Además al realizar la observación se encontró una serie de elementos vitales que no solo con la entrevista se encontrarían para cumplir con los objetivos.

Este trabajo cuenta con otras implicaciones que pueden ser de gran utilidad en cuanto a la planeación del turismo residencial. Primeramente se brinda la información respecto a los impactos socioculturales que genera el turismo residencial, dicha información puede ser utilizada para minimizar aquellos impactos que afecten de forma negativa a la sociedad pero al mismo tiempo continuar con los efectos que contribuyan al desarrollo de la población local. También se ofrecen hallazgos sobre las actitudes negativas y positivas, y en sus tres componentes, que tiene la población local hacia el turismo residencial, lo cual puede ser considerado en la planeación y gestión integral del fenómeno en el destino de Huatulco. Por otra parte los resultados obtenidos de este estudio pueden ser para beneficio de nuevos estudios sobre actitudes, turismo residencial o ambas conjuntamente en destinos del país o de países latinoamericanos.

Aunque esta investigación cubre la necesidad de dar a conocer las actitudes hacia el turismo residencial, aún quedan diversos temas por ser investigados. Primeramente se deben reconocer todos los destinos de segundas residencias existentes en el país, ya que solo se reducen a unos cuantos en las investigaciones llevadas a cabo. También se deben investigar los impactos socioculturales que trae este tipo de turismo en los destinos ya conocidos y los que están por conocerse. Si bien este trabajo sigue una línea de investigación que es la de impactos socioculturales, no está de más proponer que se

empresan investigaciones para conocer el perfil del visitante tanto nacional e internacional que visita a México para llevar a cabo el turismo residencial, porque según la literatura consultada esta información es escasa. Adicionalmente se propone que se lleve a cabo un censo especializado para conocer el número aproximado de viviendas consideradas segundas residencias, y poder identificar la cantidad de visitantes que se desplazan al país por este motivo.

Finalmente, este trabajo cuenta con algunas limitantes así como méritos propios. Dentro de las primeras se encuentra la metodología ya que por ser un método cualitativo el adoptado para esta investigación, los resultados pudieron haber sido influenciados por la subjetividad de la investigadora. Asimismo, se admite que solo se pudo recabar datos una sola ocasión, en un solo periodo de tiempo, lo cual podría ofrecer solo una fotografía del fenómeno. El hecho de que, en el conocimiento de la investigadora, no exista antecedente alguno que hable sobre segundas residencias en Huatulco, obligó a prácticamente partir de cero en este contexto. Por otro lado los méritos con los que cuenta la presente investigación se centran en que se emprendió una investigación que no se ha hecho por lo menos en el saber de la investigadora, las actitudes hacia el turismo residencial en un destino mexicano. Ofrece también, a diferencia de muchos estudios y no sólo sobre el turismo residencial, un estudio con base teórica llamado índice de irritación turística. Finalmente este estudio analiza las actitudes en sus tres componentes, cuando muy pocos estudios lo han hecho y los que lo han llevado a cabo no han sido en el contexto del turismo residencial ni tampoco a través de metodologías cualitativas.

Fuentes citadas

Aguiló, E. y Rossello, J. (2005) Host community perceptions a cluster analysis. *Annals of Tourism Research*. 32 (4) pp. 925-941.

Aledo, A. Mazón, T. y Mantecón, A. (2007) La insostenibilidad del turismo residencial. *Antropología y turismo: claves culturales y disciplinares*. pp. 185-208

Andriotis, K. y Vaughan, D. (2003) Urban residents' attitudes toward tourism development: the case of Crete. *Journal of Travel Research*. 42 pp. 172-185.

Ap, J. y Crompton, L. (1993) Resident's strategies for responding to tourism impacts. *Journal of Travel Research*. 32 (1) pp. 47-50.

- Ap, J. y Crompton, L. (1998) Developing and Testing a Tourism Impact Scale. *Journal of Travel Research*. 37 pp. 120-130.
- Arias, E. (2007) Análisis del papel del turismo residencial en la cabecera municipal de Ixtapan de la Sal, Estado de México. *El Periplo Sustentable*. (12) pp. 5-42.
- Barrantes, R. (1999) *Investigación un camino al conocimiento*. Ed. EDNED. Costa Rica. pp. 209-212
- Beeton, S. (2006) *Community development through tourism*. Ed. Land Links. Australia. pp. 5-6.
- Blutler, R. (1980) The concept of a tourist area cycle of evolution: implications for management of resources. *CANADIAN GEOGRAPHER*. 24 (1) pp. 5-12.
- Brunt, P. y Courtney, P. (1999) Host perceptions of sociocultural impacts. *Annals of Tourism Research*. 26 (3) pp. 493-515.
- Castaño, J. (2005) *Psicología social de los viajes y del turismo*. Ed. THOMSOM. España.
- Castillo, A., Osuna, M. y Lopez, T. (2012) Percepción y actitudes del residente acerca del impacto del turismo en la Isla de Santiago. *TURyDES. Revista de investigación en turismo y desarrollo local*. 5 (12) pp. 1-23.
- CESTUR (2005) El turismo de segundas residencias en México.
- Consejo de promoción turística. (2005) Estudio sobre hábitos, actitudes de viaje y percepciones de México como destino turístico en el segmento de adultos mayores (50+) de Norteamérica.
- Cuellar, M. y Kido, M. (2008) Perfil y análisis del gasto del crucerista: el caso de Bahías de Huatulco (México). *Cuaderno de Turismo*. (2) pp. 47-78.
- Diaz, R. y Gutierrez, D. (2010) La actitud del residente en el destino turístico de Tenerife: evaluación y análisis. *PASOS*. 8 (4) pp. 431-444.
- Davis, D. Allen, J. y Cosenza, R. (1988) Segmenting local residents by their attitudes, interests, and opinions toward tourism. *Journal of Travel Research*. 27(2) pp. 2-8
- Dogan, H. (1989) Forms of adjustment, social impacts of tourism. *Annals of Tourism Research*. 16 pp. 216-236.

Doxey, G. (1976) When enough's enough: the native are restless in old Niagara. *Heritage Canada*. 2 (29) pp 26-27.

Fernández, A. (2004) *Investigación y técnicas de mercado*. Ed. ESIC. España. pp. 69

Fredline, E. y Faulkner, B. (2000) Host community reactions a cluster analysis. *Annals of tourism Research*. 27(3) pp. 763-784.

Gartner, W y Holecek, D. (1983) Economic impact of an annual tourism industry exposition. *Annals of Tourism Research*. 10 (2) pp. 199-212.

Gullette, G. (2009) Transnational participatory development: economic and cultural flows Oaxaca, Mexico. *Urban Anthropology*. 38 (2-4) pp. 235-267.

Gutiérrez, J. (2007) *La investigación social del turismo*. Ed. Thomson. España. pp. 140-141.

Haley, A. Snaith, T. y Miller, G. (2005) The social impacts of tourism a case study of Bath, UK. *Annals of Tourism Research*. 32(3) pp. 647-668.

Hall, C. (1995) *Introduction to tourism in Australia: impacts, planning and development*. Ed. Longman. Australia.

Hall, C. (2008) *Tourism planning: policies, processes and relationships*. ED Pearson Prentice Hall.

Hall, C, y Lew, A. (2009) *Understanding and managing tourism impacts: An integrated approach*. Ed. Routledge.

Hall, C. y Muller, D. (2003) *Introduction: Second homes, curse o blessing? Revisited*. En Hall, C. y Muller, D. (Eds) en *Tourism, mobility and second homes*. pp 3-14.

Hiernaux, Daniel (2005) La promoción inmobiliaria y el turismo residencial: el caso mexicano. *Scripta Nova, Revista electrónica de Ciencias Sociales*. 9 (194) pp. 1-15.

Hiernaux, Daniel (2010) *Las segundas residencias en México: un balance*. Plaza y Valdez. México.

Honrubia, M. y López, M. (2005). *Ciencias psicosociales aplicadas*. Ed. Universitat de Barcelona. España.

Huete, R. (2008) Tendencias del Turismo Residencial: el caso del Mediterráneo Español, *El Periplo Sustentable*, (14).

Huete, R. (2010) Opiniones y actitudes ante el turismo residencial en el sur de la comunidad de Valencia. *PASOS, revista de turismo y patrimonio cultural*. 8 (4) pp. 445-461.

Huete, R. y Mantecon, A. (2010) Los límites entre el turismo y la migración residencial. Una tipología. Universidad de Alicante, departamento de sociología. pp. 781-801.

Ibáñez, T. Botella, M. Doménech, M. et al (2004) *Introducción a la psicología social*. Ed. UOC. pp. 203-205.

Inbakaran, R. y Jacckson, M. (2006) Resident attitudes insade Victoria's tourism product regions: a cluster analysis. *Journal of Hospitality and Tourism Management*. 13 (1) pp. 59-74.

Jennings, G. (2011) *Turism Research*. Ed. Wiley Australia Tourism.

Kaltenborn, B. Andersen, O. Nellemann, C. Bjerke, T. y Thrane, C. (2008) Resident Attitudes Towards Mountain Second-Home Tourism Development in Norway: The Effects of Environmental Attitudes. *Journal of Sustainable Tourism*. 16 (6) pp. 664-680.

Lankford, S. y Howard, D (1994) Developing a tourism impact attitude scale. *Annals of Tourism Research*. 21 pp. 121-139.

Leep, A. (2007) Residents' attitudes towards tourism in Bigodi village, Uganda. *Tourism Management*. 28. pp. 876-885.

Lopez, D. (1995) La inmigración en España a finales del siglo xx. Los que vienen a trabajar y lo que viene a descansar. *Revista española de investigaciones sociológicas*. (71/72) pp. 225-245.

Macdougall, G y Munro H, (1994) Scaling and Attitude Measurement in Travel and Tourism Research, Brent J y Goeldner, C (ed.), *Travel, Tourism, and Hospitality Research*, John Wiley y sons, inc, Mexico, pp. 115-129.

Madrigal, R. (1995) Residents' perceptions and the role of government. *Annals of Tourism Research*. 22(1) pp. 86-102.

Mason, P. (2003) *Tourism impacts, planning and management*. Ed. Butterworth Heinemann.

Mejía, J. (2002) *Problemas metodológicos de las Ciencias Sociales en el Perú*. Ed. Fondo Editorial de la Facultad de Ciencias Sociales- UNMSM.

Mendoza, M. Monterrubio, J. y Fernandez, M. (2011) Impactos sociales del turismo en el Centro Integralmente Planeado (CIP) Bahías de Huatulco, México. *Gestión Turística (Valdivia)*. (15) pp. 47-73.

Mescon, T. y Vozikis, G. (1985) The economic impact of tourism at the port of Miami. *Annals of Tourism Research*. 12 (4) pp. 515-528.

Mbaiwa, J. (2008) The socio-cultural impacts of tourism development in the Okavango Delta, Botswana. *Journal of Tourism and Cultural Change*. 2 (3) pp. 163-185.

Mc, M. (2009) *Residential tourism*. Ed. Channel view publications ltd. UK.

Milman, A. y Pizam, A. (1988) Social impacts of tourism on central Florida. *Annals of Tourism Research*. 15 (2) pp. 191-204.

Monterrubio, J. Mendoza, M. Fernández, J y Gullette, G (2011) Turismo y cambios sociales. Estudio cualitativo sobre percepciones comunitarias en Bahías de Huatulco, México, *Cuadernos de Turismo*. (28) pp. 171-189.

Monterrubio, J (2011) *Turismo y cambio sociocultural Una perspectiva conceptual*. Ed. Plaza y Valdez. México.

Monterrubio, J. (2013) *Turismo no convencional*. Ed. Trillas. México.

Morris, G. y Maisto A. (2005) *Introducción a la psicología*. Ed. Pearson Educación. México. pp. 421.

Muller, D. Hall, C. y Keen, D. (2003) Second homes tourism impact, planning and management. En Hall, C. y Muller, D. (Eds) en *Tourism, mobility and second homes*. pp. 174-195.

Nielsen, K. (2009) La migración internacional de europeos retirados y el turismo de la tercera edad: el caso de la Costa del Sol. En Mazón, Tomás; Huete, Raquel y Mantecón, Alejandro (Eds.) en *Turismo urbanización y estilos de vida*. pp. 285-300.

- Orozco, P. (1992) Bahías de Huatulco: Reseña de la reubicación. *ALTERIDADES* 2(4) pp. 95-99.
- Pickering, C. Harrington, J. Worboys, C. (2003) Environmental impacts of tourism on the Australia Alps Protected Areas. *Mountain Research and Development*. 23 (3) pp. 247-254.
- Pulido, R. Ballén, M. Zúñiga, F. (2007) *Abordaje hermenéutico de la investigación cualitativa*. Ed. Universidad Cooperativa de Colombia.
- Ramírez, A. (2005) Las Bahías de Huatulco, Oaxaca, México: ensayo geográfico – ecológico. *Ciencia y Mar*. 9 (25) pp. 3-20.
- Rivas, H. (1998) Los Impactos Ambientales en áreas Turísticas Rurales y propuestas para la Sustentabilidad. *Gestión turística*. (3) pp. 47-79.
- Ribeiro, M. Oom do Valle, P. y Silva, J. (2013) Residents' attitudes toward tourism development in Capa Verde Islands. *Tourism Geographies: An International Journal of Tourism Space, Place and Environment*. 15 (4) pp. 654-679.
- Rodríguez, V. (2004) Turismo residencial y migración de jubilados. *Mediterráneo económico*. (5) pp. 233-253.
- Ryan, C. y Montgomery, D. (1994) The attitude vbs of Bakewell residents to tourism and issus in community responsive tourism. *Tourism Management*. 15 (59) pp. 358-369.
- Salva, T (2011) El turismo residencial ¿una manifestación de nuevos turismos y nuevos comportamientos turísticos del siglo XXI? *Cuadernos de turismo*. (27) pp. 825-836
- Sancho A. (2006) *Introducción al turismo*.OMT.pp.243
- Santana, A. (1997) *Antropología y Turismo, ¿nuevas bordad, viejas culturas?* Ed. Ariel. Barcelona.
- Sanz, S. (2008) Imagen global e intenciones futuras de comportamiento del turista de segunda residencia. *Revista Europea de dirección y Economía de la Empresa*. 17 (4) pp 95-114.
- Scribano, A. (2007) *El proceso de investigación social cualitativo*. Ed. Prometeo. Argentina. pp. 78.

- Serrano, J. (2003) Las viviendas de segunda residencia en la sociedad del bienestar. El caso de un país turístico: España. *Cuadernos de Turismo*. 12 pp. 53-75.
- Torres, E. (2003) El turismo residenciado y sus efectos en los destinos turísticos. *Estudios turísticos*. (155-156) pp. 45-70.
- Var, T. y Quayson, J. (1985) The multiplier impact of tourism in the Okanagan. *Annals of tourism research*. 12 (4) pp. 497-514.
- Vázquez, M. Ferreira, M Mogollón, A. Fernández, Delegado, M y Vargas, I. (2006) *Introducción a las técnicas cualitativas de investigación*. Ed. España. pp. 23-25.
- Veal, A. J. (2006) *Research methods for leisure and tourism*. Ed. Printence Hall. Inglaterra. pp. 193-198
- Wall, G. y Mathieson, A. (2006) *Tourism: Change, Impacts and Opportunities*. Ed. Pearson Prentice Hall. pp. 220-287.
- Wang, C. y Miko, P. (1997) Environmental impacts of tourism on U.S. National Parks. *Journal of Travel Research*. 35 (4) pp. 31-36.
- Weaver, D. y Lawton, L. (2001) Resident perceptions in the urban-rural fringe. *Annals of Tourism Research*. 28 (2) pp. 439-458.
- William, J. y Lawson, R: (2001) Community issues and resident opinions of tourism. *Annals of Tourism research*. 28 (2) pp. 269-290.
- Worchel, S. Cooper, J. Goethals, G. y Olson, J. (2002) *Psicología Social*. Ed. THOMSON. pp. 126-127.
- Zuleta, L. y Jaramillo, L. (2003) *Impacto económico del Centro histórico de Bogotá, D.C.* Ed. Economía y Cultura. Colombia. pp. 15.

Anexo 1

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO CENTRO UNIVERSITARIO UAEM TEXCOCO



El objetivo de la presente investigación es identificar la percepción de los impactos sociales del turismo residencial y las actitudes de los residentes locales hacia éste en Huatulco, Oaxaca.

Usted ha sido seleccionado(a) para participar en este estudio. Su participación es muy importante porque contribuirá al conocimiento del turismo.

Si usted desea participar en esta entrevista, le solicito amablemente permita la grabación de la entrevista, debido a que no quiero perderme de nada de lo que usted diga mientras intento escribir sus respuestas. Sin embargo, si no desea que sus respuestas sean grabadas, le solicito me permita tomar diversas notas de las respuestas concedidas.

Guion de entrevista

1. ¿Usted sabe si hay o no personas que tienen casa o departamento para vacacionar en este lugar?
2. ¿Qué opina usted de que estas personas tengan casa o departamento en esta región? ¿Por qué?
3. ¿Sabe usted dónde están las casas o departamentos de estas personas?
4. ¿En lo personal, usted tiene algún beneficio con la llegada de turistas que tienen casa propia en Huatulco? ¿Por qué?
5. ¿En lo personal, usted tiene alguna desventaja por la presencia de los turistas con casa propia en Huatulco? ¿Por qué?
6. ¿Usted cree que la gente de Huatulco se beneficie de los turistas con casa propia en este lugar?
7. ¿Habrá alguna desventaja para la gente de la comunidad por la presencia de este tipo de turistas?

8. ¿Usted tiene algún tipo de contacto con los visitantes que cuentan con casa propia en Huatulco?
- ¿De qué tipo de relación es?
 - ¿Cuándo ocurre?
 - ¿Se beneficia de esta relación?
 - ¿Qué opina al respecto?
 - ¿Cómo se siente respecto a estas relaciones?
 - ¿Cómo actúa cuando ocurren estas relaciones?
9. ¿A usted le agrada o le desagrada que hayan turistas con casa propia en Huatulco? ¿Por qué?
10. ¿Estaría usted de acuerdo o en desacuerdo en que se incrementara el número de turistas con casa propia en Huatulco? ¿Por qué?
11. ¿Estaría usted de acuerdo o en desacuerdo en la construcción de más propiedades específicamente para estos turistas? ¿Por qué?
12. ¿Usted haría algo específico para impedir o facilitar la llegada de más turistas que deseen comprar alguna casa o departamento en este lugar? ¿Qué haría?
13. ¿Sus principales ingresos dependen de alguna actividad relacionada con el turismo?
14. ¿Sus ingresos dependen del turismo con casas en Huatulco? ¿Qué actividades realiza?

Datos generales del informante

Edad:

Lugar de origen:

Género:

Tiempo residiendo en el destino:

Ocupación:

Escolaridad:

Estado civil:

Anexo 2

INDICE DE IRRITACION TURÍSTICA: ACTITUDES LOCALES Y TURISMO RESIDENCIAL EN HUATULCO, OAXACA, MÉXICO

RESUMEN

Las actitudes de los residentes locales hacia el turismo han sido reconocidas por su importancia en la planificación y gestión del turismo. Conocer las actitudes hacia formas específicas de turismo, como el turismo residencial, puede ser útil en el desarrollo sustentable del turismo. De aquí la importancia de los modelos teóricos que se han creado para poder identificar las actitudes, en este caso particular el Índice de irritación turística propuesto por Doxey en 1975. En este marco, el presente trabajo tuvo como objetivo identificar en qué etapa del Índice de irritación turística se encuentra la población de Huatulco a partir de las actitudes que estos tienen hacia el turismo residencial en el destino. Para lograr dicho objetivo la investigación se basó en técnicas de investigación cualitativa, particularmente la entrevista en profundidad y la observación directa. Los resultados revelaron que la población de Huatulco posee diversas actitudes ante el turismo residencial sugiriendo con esto que los destinos, contrario a lo que propone el Modelo de Doxey, pueden experimentar distintas etapas de irritación simultáneamente.

Palabras clave: Actitudes, Índice de irritación turística, Turismo residencial, Huatulco.

INTRODUCCIÓN

Las investigaciones acerca de las actitudes que tienen los residentes hacia el turismo son de gran utilidad. A partir de la identificación de las actitudes de los residentes locales hacia los impactos del desarrollo turístico y hacia el comportamiento de los turistas, se puede diseñar programas para mejorar el apoyo colectivo hacia el desarrollo turístico y disminuir posibilidades de conflicto sociocultural entre residentes y turistas. Pese a lo anterior, las actitudes de los residentes hacia el turismo han sido ampliamente estudiadas en las últimas décadas, en un intento de entender los sentimientos de las poblaciones locales sobre el desarrollo del turismo. Gracias a estas investigaciones se han obtenido una serie de resultados para reforzar el tema de las actitudes.

Actualmente el turismo residencial es un fenómeno creciente en México, diversos destinos en los países desarrollados se han consolidado desde décadas pasadas, sin embargo, estudios recientes dan a conocer los destinos del país con segundas residencias, entre los que se encuentran Cancún, Acapulco, Tijuana y la Ciudad de

México (Hiernaux, 2010). Dentro de la información que se brinda sobre segundas residencias el caso Huatulco aún no se menciona, y se debe tener en cuenta que cuenta con un gran potencial para denominarse como un destino de segundas residencias. No obstante, dichas investigaciones carecen de información acerca de los impactos específicamente socioculturales que el turismo residencial genera en los destinos, por lo cual este trabajo viene a llenar esta necesidad. En este marco, el presente estudio analiza las relaciones entre estos tres elementos: actitudes, turismo residencial y modelo del índice de irritación turística.

REVISION DE LA LITERATURA

Impactos socioculturales

Actualmente existe una necesidad por disminuir los efectos negativos que trae el turismo en los destinos donde se hace presente. Los efectos del turismo, también llamados impactos, llegan a ser positivos o negativos, según la consecuencia que se genere en el destino y la percepción de la población local. Entre los tipos de impactos resaltan los económicos, ambientales, culturales y sociales. Particularmente los impactos negativos en cualquiera de estas dimensiones son los que preocupan en mayor grado por los efectos que se generan en el destino, por ello han ganado interés en los procesos de planeación y gestión turística. Esta investigación se enfoca en los impactos socioculturales, los cuales han sido abordados con mayor frecuencia en su carácter negativo, a diferencia de los impactos económicos y ambientales (Monterrubio, 2011) los cuales desde hace tiempo han sido objeto de estudio con mayor recurrencia debido a que son los efectos más visibles dentro del fenómeno turismo.

Debido al incremento de investigaciones enfocadas a los impactos meramente socioculturales, se han desarrollado propuestas teóricas denominados modelos. Estos modelos han sido aplicados principalmente para la evaluación de los impactos socioculturales que el turismo genera en las poblaciones locales y las actitudes de éstos. Entre los modelos más citados para la evaluación de los impactos y las actitudes de los residentes locales se encuentra el índice de irritación turística.

Modelo del Índice de irritación turística

El modelo de Índice de irritación turística de Doxey o conocido también como Irridex, consiste en cinco etapas en el que puede encontrarse los residentes de la comunidad local según el tiempo que ha transcurrido desde que se inició la actividad

turística. El modelo reconoce que los efectos desfavorables pueden guiar hacia la irritación en la comunidad y según el autor esta irritación está determinada por el grado de incompatibilidad entre los residentes y los turistas (Monterrubio, 2011). Este sugiere también que la irritación puede tener origen en el número de turistas y de las amenazas que representan para la forma de vida de los residentes permanentes (Wall y Mathieson, 2006).

La primera etapa del índice de irritación turística es *euforia*: aquí los residentes locales son entusiastas y están emocionados por el desarrollo turístico. Dan la bienvenida al extranjero y existe el sentimiento mutuo de satisfacción. Hay oportunidades para los residentes locales y flujo monetario; continúa la *apatía* en donde a medida que la industria se expande los residentes locales comienzan a aceptar al turismo. Rápidamente se convierte en un contacto para la toma de ganancias y en el plano personal comienza a ser más formal; después deviene la *molestia*, ésta comenzará cuando la industria es casi el punto de saturación. Las presiones resultantes sobre todos en los servicios y la sobrepoblación durante la temporada, comenzarán a transformar la apatía de la gente a irritación. Los residentes locales comienzan a quejarse y a sentir que el turista les está robando algo; después se encuentra el *antagonismo*, en este punto la irritación es más evidente, los residentes locales ven al turista como un presagio de que todo está mal. Los impuestos han incrementado por los turistas y la cortesía mutua ha dado paso al antagonismo; para concluir con este modelo se encuentra la etapa final en donde los residentes deben aprender a vivir con el hecho de que su entorno nunca será igual otra vez; todavía podría ser capaz de atraer a los turistas, pero de un tipo muy diferente de los que tan felizmente recibidos en los primeros años. Si el destino es lo suficientemente grande como para hacer frente al turismo de masas, éste seguirá prosperando (Doxey, 1976).

Actitudes locales hacia el turismo

Las actitudes son predisposiciones que pueden ser reflejadas de diferente manera, desde creencias, sentimientos y comportamiento hacia cierto aspecto (Macdougall y Munro, 1994). Las actitudes de los residentes se han identificado como un factor en la conformación del atractivo de un destino y un factor significativo para determinar el regreso de los visitantes (Hughes, et al., 2010). Las investigaciones acerca de las actitudes que tienen los residentes hacia el turismo son de gran utilidad. A partir de la identificación de las actitudes de los residentes locales hacia los impactos del desarrollo turístico y hacia el comportamiento de los turistas, se pueden diseñar programas para

mejorar el apoyo colectivo hacia el desarrollo turístico y disminuir posibilidades de conflicto sociocultural entre residentes y turistas. La diferencia en el comportamiento entre turistas y residentes locales puede convertirse en factor decisivo para el entendimiento de las actitudes hacia ciertas formas específicas de turismo en destinos particulares (Monterrubio, 2013).

Turismo residencial

Con las nuevas tendencias que el turismo ha brindado se abre un panorama muy extenso de diversas formas de desplazamiento y estilos de vida, tal es el caso del denominado turismo residencial. Este tipo de práctica, aunque su origen se remonte a las antiguas casa de campo de la nobleza hasta su transformación como casas de verano o vacacionales debido a diferentes factores como la implementación en nuevos y mejores transportes, se comenzó a estudiar en los años 1960 y principios de los 70 con autores pioneros en el tema como Coppock con su trabajo “second homes: curse o blessing?” (Hall y Muller, 2003).

El turismo residencial es una parte integral del turismo contemporáneo y la movilidad social. En muchas áreas del mundo, las segundas residencias son el destino de una sustancial proporción de los viajeros nacionales e internacionales, mientras que el número de pernoctaciones disponibles en una segunda residencia a menudo rivaliza o incluso supera a la disponible en el sector del alojamiento formal. En muchos de los destinos, particularmente en zonas periféricas, las segundas residencias son un importante contribuyente a las economías regionales, mientras que también pueden representar un importante recurso patrimonial debido a su uso de la arquitectura vernácula y el continuo uso de los edificios que de otra manera podrían haber caído en el abandono. En el nivel del individuo, las segundas residencias también pueden ser importantes para los conceptos de identidad y el sentido de lugar, especialmente en lo que puede representar una conexión con familiares y / o lugar infancia (Hall y Muller, 2003).

Para efectos de esta investigación se entenderá turismo residencial como aquel tipo de turismo donde existen relaciones e interacciones socioeconómicas, culturales y medioambientales a partir del desplazamiento de una o más personas de su lugar de residencia habitual hacia un destino donde cuente con una segunda residencia, sin que este se convierta en su lugar de residencia permanente, realizando principalmente actividades de ocio y esparcimiento en su tiempo libre.

HUATULCO COMO DESTINO TURÍSTICO

Santa María Huatulco es un municipio que se encuentra en la región Costa del estado de Oaxaca, específicamente al final de la Sierra Madre del Sur (<http://www.huatulco.gob.mx/> consultado el 18/08/2013). Huatulco abarca el desarrollo de nueve bahías naturales. Cuenta con una población total de 38,629 habitantes de los cuales 18,726 (48%) son hombres y 19,903 (52%) son mujeres (<http://www.inegi.org.mx/> consultado el 20/08/2013).

Como en cualquier otro destino, Huatulco ha experimentado cambios como consecuencia del turismo. Dichos cambios han sido evidenciados por algunos estudios. Acerca de los impactos negativos percibidos por los residentes en Huatulco se pueden enlistar diversos, como lo es aumento demográfico, aumento en construcciones, más tráfico de vehículos, menos espacios para el estacionamiento de dichos autos y un crecimiento en el número de personas en espacios públicos, así como más ruido y basura. También existen una diversa lista de impactos positivos como lo son las oportunidades de recreación, promoción de la comunidad como destino turístico, incremento en las construcciones, beneficio en la economía local y oportunidades de comercio (Mendoza *et al.*, 2011).

En la actualidad, Huatulco es considerado uno de los destinos para la relajación y descanso en México. La pieza central del atractivo de Huatulco es una serie de bahías, todas se caracterizan por sus playas con un atractivo poco usual, dichas playas se constituyen por arena dorada y aguas cristalinas, sin embargo, las bahías permanecen prácticamente intactas, y algunas veces, únicamente son accesibles por lancha (<http://www.visitmexico.com>, consultado el 26/12/2013). Se trata de un destino que gracias a los grandes atractivos culturales de Oaxaca se está convirtiendo en parte de un circuito turístico muy atractivo para el visitante europeo y norteamericano (Monterrubio y García, 2011).

En Huatulco se practican diversos tipos de turismo, y cada uno de estos es una pieza importante dentro de los impactos económicos. Lo anterior se debe a la derrama económica que generan en el destino. Un tipo de turismo que se practica en Huatulco es el de cruceros, esto se debe a que en la Bahía Santa Cruz existe un muelle donde llegan periódicamente estos embarques.

Adicional al turismo de cruceros, en Huatulco se hacen presentes otros tipos específicos de turismo. De particular importancia es el turismo residencial en el destino, el cual, por su relevancia y asociación directa a los hallazgos de esta investigación, se describe en el apartado de hallazgos.

METODOLOGÍA

Tradicionalmente los estudios sobre actitudes de la población local hacia el turismo han adoptado métodos cuantitativos al mostrar gran utilidad por la capacidad en la generalización de los resultados y la replicabilidad. Sin embargo, en este contexto, el presente estudio adoptó una aproximación cualitativa. Este método cuenta con diversas ventajas como la identificación del lenguaje genuino, mejor comprensión en el área académica, etc. Además la aproximación cualitativa es poco utilizada en comparación con la aproximación cuantitativa a lo que se refiere la investigación sobre turismo, como lo muestran Ballatyne *et al.*, (2009) indicando que como resultado de la investigación realizada en su estudio "Trends in tourism research" solo el 39 % de los trabajos entorno al turismo son meramente cualitativos.

Para este estudio se adoptaron dos técnicas del método cualitativo, que son la observación directa y la entrevista a profundidad. El guion se diseñó con base en instrumentos de investigaciones anteriores con temas similares. Estuvo compuesto por tres partes, la primera fue una breve presentación y explicación del estudio donde se pidió la colaboración del informante; la segunda parte se conformó por 14 preguntas específicamente sobre los impactos del turismo residencial en diferentes aspectos tales como el costo beneficio por este fenómeno en lo personal y en la comunidad y preguntas que contienen los tres componentes de las actitudes (cognitivo, afectivo y conductual); por último la tercera parte fue la información sociodemográfica del informante. Se realizó un recorrido por la comunidad y las bahías para familiarizarse con el espacio y comenzar la observación, no obstante la observación se llevó a cabo durante toda la estancia en el destino.

Los informantes se seleccionaron con la ayuda de una residente del destino quien facilitó el contacto con diversos pobladores, además los investigadores recorrieron diversos lugares como zonas residenciales, playas, instituciones, plazas públicas, entre otros, dentro de la comunidad en busca de más informantes. Se realizaron 25 entrevistas en profundidad a la población de Huatulco en el periodo del 29 de Noviembre del 2013 al 9 de diciembre del mismo año, la cantidad de entrevistas se debió a la saturación teórica,

es decir, que la información comenzó a ser la misma y ya no se generaban nuevas respuestas. Las entrevistas tuvieron una duración entre los 7 a los 40 minutos.

HALLAZGOS

Características del turismo residencial en Huatulco

Huatulco se ha distinguido por ser un destino de sol y playa, donde se puede llevar a cabo diversos tipos de turismo. Algunos tipos de turismo están fuertemente marcados por llevarse a cabo durante décadas, no obstante recientemente se ha dado un crecimiento en la construcción de casas o departamentos específicamente para turistas, y este tipo de turismo es el residencial. Aunque se desconoce cómo se le llama a este tipo de turismo en Huatulco, existe una fuerte presencia de turistas que llegan para quedarse por meses y una serie de construcciones establecidas y ocupadas así como de nuevos edificios en proceso de construcción pero con diversa publicidad.

Los principales visitantes que se desplazan a Huatulco con la intención de visitar su segunda residencia y disfrutar del destino, son extranjeros. Las nacionalidades varían, no obstante el principal país generador de turistas residencial en Huatulco es Canadá, seguido por Estados Unidos y por último países del continente Europeo, como Francia e Italia. Los turistas residenciales extranjeros se desplazan a Huatulco en busca de buen clima, las playas y la tranquilidad que el destino ofrece. La temporada en que este tipo de turistas visita el destino es de noviembre a febrero aproximadamente, ya que en su lugar de residencia habitual en esta temporada llegan a tener temperaturas muy bajas. Además la economía es un factor muy importante para la adquisición de viviendas en Huatulco, esto se debe al tipo de cambio de la moneda, por lo consiguiente es más barato adquirir bienes y servicios en México.

No solo existen turistas residenciales extranjeros que visitan Huatulco, también hay algunos turistas residenciales nacionales provenientes principalmente de Chiapas, Guadalajara, Monterrey y DF, solo que en muy poca cantidad. Ellos por lo regular asisten al destino en temporadas vacacionales como semana santa, verano y temporada decembrina. Estos turistas solo se establecen en Huatulco algunos días o hasta una semana.

La ubicación de estos complejos en sus inicios era muy marcada, solo en lugares establecidos como residenciales. Sin embargo con el creciente número de construcciones de inmuebles ya son diversos lugares donde se desarrolla este fenómeno. Las principales

zonas establecidas para el turismo residencial se encuentran en Residencial Conejos, Balcones de Tangolunda, el Arrocito, Residencial Chahué; estos son los lugares es donde se comenzó este fenómeno, estos lugares son privilegiados ya que cuentan con vista al mar. Zonas como punta Santa Cruz, Sector O, Sector M, los Mangos y Residencial Flamboyán; son lugares que actualmente y poco a poco han desarrollado el fenómeno.

Los impactos socioculturales del turismo residencial en Huatulco

Se detectaron diversos impactos socioculturales que genera el turismo residencial en Huatulco, los cuales se identificaron mediante la observación directa y otros a través de las entrevistas.

Uno de los impactos sociales del turismo residencial más recurrente es la generación de empleo directo. Aunque los turistas residenciales no están todo el año en sus propiedades, existe contratación de gente local. Los pobladores desempeñan diversas actividades principalmente trabajo doméstico y mantenimiento de la propiedad. Durante las temporadas vacacionales, aquellos locales que se dedican a la venta de bienes y servicios (canasta básica, transporte, alimentos y bebidas, etc.) se ven también beneficiados por el consumo de los turistas. María es una empleada en la población local y comentó:

...cuando ellos vienen solicitan más personal y te pueden ocupar para hacer el servicio a la casa y solicitan más empleados, entonces ahí te beneficias porque ya te ocupan para el aseo, cuidar niños...

Eduardo un empresario turístico de la población local agregó:

...los que más se benefician son [los locales que venden] los productos básicos, la canasta; ir a comprar pan, verdura, los taxistas, el agua, el gas pero todo ese tipo de servicios, tal vez a terapeutas, masajistas y médicos...

Otro impacto social es la mejora en la infraestructura. La infraestructura en la localidad particularmente en las zonas residenciales es mejorada; los servicios de drenaje, abastecimiento de agua, alcantarillado, alumbrado público, luz eléctrica y pavimentación de caminos son también beneficiados por este tipo de turismo.

El uso de los idiomas en la localidad es otro impacto de carácter sociocultural asociado al turismo residencial. Los habitantes locales han adoptado otros idiomas como

el inglés y el francés para facilitar la comunicación y el entendimiento con este tipo de turistas. Yahir, un cerrajero local, comentó:

...traen otro idioma, a veces se esfuerza uno por entenderles el inglés por ejemplo, a veces tiene uno que agarrar el diccionario para ver qué es lo que les va uno a cobrar...

Adicionalmente, otro efecto del turismo residencial en Huatulco es la privatización de espacios recreativos en la localidad. Particularmente se han privatizado diversas playas, y algunas están en proceso de ser privatizadas. Maricela una empleada en un negocio local y que es nativa del lugar afirmó:

...en zonas residenciales ya están vendiendo parte de las playas para vendérselas obviamente a extranjeros que sí pueden pagar la cantidad de dinero que cuesta una casa en la playa...vas a la playa pero a un pedazo de terreno ya no puedes entrar, hay una playa que se llama arrocito es súper chiquita y la mitad de la playa es un spa y el otro pedacito es una casa privada...

Evelyn, una agente de viajes, agregó:

...'nomás' que no pongan playas privadas todo está bien, porque luego las hacen privadas cuando tienen residencias, ellos pues ya hacen más privadas las playas... en la bahía de conejos ya es privada, y aparte está la otra propiedad que ya es privada y no sabemos de quién es y ya está privada esa playa, ya no ay entrada para esa, y es una playa muy bonita...

La facilidad de conocer visitantes como experiencia educativa y personal resulta otro cambio como consecuencia de este tipo de turismo. Esto se debe a que los turistas comparten ideas y costumbres propias que traen de su país habitual de residencia. Karina, un médico, declaró:

...son personas que han vivido mucho y tienen bonitas experiencias, y que se aprende también de ellos como por ejemplo ellos son muy cuidadosos con el medio ambiente, estas personas cuando van al súper mercado no aceptan que les embolsen sus productos en bolsas de plástico ellos llevan sus bolsas para traer su productos, otra cosa de ellos es que evitan usar el automóvil a menos que sea muy necesario lo utilizan, aunque tengan automóvil van en bicicleta a traer sus cosas, por la mañana los ves haciendo ejercicio ellos son muy cuidadosos con sus animales. Ellos cuidan todos esos aspectos, el cuidar el ambiente en el que están viviendo porque para ellos es muy bonito, muy rico, muy agradable y ellos tratan que esta parte se cuide...

Las relaciones de amistad e incluso “familiares” de residentes locales con los turistas se identificaron como un impacto del turismo residencial en el turismo. En este caso particular se dan dichas relaciones de amistad específicamente con turistas residenciales, este impacto es uno de los más marcados dentro de los impactos socioculturales del turismo residencial, debido a los fuertes lazos que genera la convivencia diaria y por un tiempo prolongado entre turista y residente durante los periodos de visita. Oscar, que es prestador de servicios turísticos, comentó:

...vas haciendo amistades, hay veces que ya no estando ellos aquí, estando en su lugar de origen, se siguen contactando contigo o mandando fotos, por ejemplo mi amigo cuando él no está aquí me manda correos, a veces me habla por teléfono y me dice ‘estoy enfermo, llevo una semana en mi cama’, y uno pues igual, como es un amigo, le dice échale ganas, le das ánimos también para que salga de sus problemas, o sea problemas que tengan ellos igual te hablan y uno les tiene que dar la misma importancia como si estuvieran aquí...

Actitudes hacia el turismo residencial

Como anteriormente se mencionó una parte de la entrevista estaba destinada para la obtención de información con base en las actitudes y ésta a sus vez en los tres componentes: el cognitivo, afectivo y conductual, con el fin de tener información más profunda sobre la población local ante el turismo residencial y poder alcanzar con ello el objetivo general del estudio.

En cuanto al componente cognitivo la mayor parte de los informantes saben quiénes son los turistas residenciales. Saben cuándo llegan a Huatulco, cuánto tiempo permanecen, dónde están las segundas residencias y qué nacionalidad tienen, lo cual ya se expuso en la primera parte de este trabajo. Los pobladores locales se muestran neutros en sus opiniones en cuanto a los turistas que cuentan con casa en Huatulco. Yahir, un arquitecto de FONATUR, afirmó:

...me parece correcto, estamos en libertad de ver la posibilidad que tengas una vivienda, si dentro de tus posibilidades está puedes hacerlo...

Alberto, director en una preparatoria, agregó:

...tuvieron la suerte de tener ese respaldo económico, nosotros los huatulqueños no la tenemos porque para empezar para comprar un terreno en zona federal son muchísimos millones que no nos alcanza al pueblo para poder comprar, yo lo que les puedo decir a ellos pues que bienvenidos al pueblo, qué bueno que están invirtiendo

acá que de una u otra forma gracia a ellos Huatulco también ha crecido; no podemos ser celosos de la gente que quiere invertir y que tiene confianza y fe en mi pueblo, son bienvenidos, no tenemos ningún inconveniente porque además nosotros somos respetuosos de nuestras leyes y si es una cuestión federal no lo veo mal...

En el componente afectivo se encontró que algunos informantes tienen sentimientos positivos hacia estos turistas, los cuales llegan a considerar parte de su familia. Estos informantes se sienten felices y alegres por la llegada de los turistas residenciales, esto se debe a que existe un beneficio para los informantes, en la mayoría de los casos económico, ya que sus principales ingresos dependen del turismo residencial. Martha, quien es empleada en una casa de turistas, afirmó:

... me siento muy bien, muy a gusto, porque al tratar a uno como parte de su familia pues es bastante importante para uno por que no se siente como degradado, porque sí hay gente que le pone límites, dicen no, tú eres el empleado y aquí nosotros somos los patrones, y ellos no...

Yahir comentó también:

...siempre he tenido contacto con ellos, por mi trabajo siempre vienen y de hecho tengo muchos que me estiman, siento su estimación, porque vienen me saludan, me hablan por mi nombre y a mis hijos también, con mis hijos hablan algo de inglés y platican con ellos y yo me siento feliz cuando vienen y me visitan. De hecho hay una pareja de Estados Unidos que hasta invita a mi hijo a su casa para que vaya a platicar con su hija...

Dentro de este mismo componente, los informantes restantes, la minoría, se resisten a la llegada de más turistas residenciales. Esto se debe principalmente a que para ellos no es justo que los turistas tengan oportunidad de adquirir una vivienda digna para vacacionar mientras que algunas personas de la población no tengan las mismas oportunidades. Aunque esto podría significar un afecto directamente del turismo, no los es, la resistencia es con el Fondo Nacional de Turismo debido a la mala ubicación de los pobladores desde la expropiación de las Bahías.

Los pobladores reconocen la mala administración que esta institución ha tenido y exigen una solución a los problemas de viviendas dignas, ya que existe un lugar llamado Sector H donde vive gran cantidad de gente local en situaciones impropias de espacio e higiene. Por lo anterior los residentes se niegan a que siga la venta y construcciones de casas o departamentos específicamente para turistas ya que, de acuerdo con ellos, existen necesidades primordiales dentro de la comunidad. Omar, un empleado en un hotel, comentó:

...estoy en desacuerdo porque en vez de que sean para turistas [las casas o departamentos], deberían ser para locales, hay mucha gente que necesita de una casa, deberían manejar algún plan de financiamiento para ayudarles...

Por último se encuentran las actitudes en su elemento conductual. Todos los informantes mostraron el mismo comportamiento con un turista residencial que con cualquier persona, este comportamiento implica respeto, amabilidad y amistad. Aunque estén o no de acuerdo con la llegada de más turistas con casa o departamento para vacacionar, ellos siempre adoptan una actitud positiva hacia este tipo de turistas. Paula, una empleada en el área de alimentos y bebidas de un hotel, afirmó:

...de la mejor manera posible, tanto que vivan aquí o no vivan aquí, el trato siempre es igual para todos. Y ellos hacia mí son cordiales, yo pienso que en el dar está el recibir, si tú los atiendes con amabilidad y los atiendes bien es lo que recibes...

En el mismo elemento se encontró que solo un informante estaría dispuesto a impedir la llegada de estos turistas, pero por medio de FONATUR, es decir, no directamente contra los turistas. Maricela una empleada de la localidad comentó:

...en contra de los turistas no, sería en contra de FONATUR como el movimiento que te digo de salvemos cacaluta hicieron un grupo en Facebook y cada vez que intentan construir la gente local vamos y nos manifestamos...

Los informantes restantes estarían de acuerdo en tomar acciones para facilitar la llegada de más visitantes, y Ernesto, empleado de PROFECO, comentó:

...la fomentaría [la compra de casas para turistas], pues dándoles algunos incentivos si compran algún terreno a lo mejor decirles sabes que en 3 años no pagas el predial pero construye inmediatamente a cambio de eso, no se cosas así...

Oscar un prestador de servicios turísticos añadió:

...hay gente que te pregunta por terrenos a la orilla del mar y por ejemplo en mi caso he contactado gente con dueños de casas o departamentos, si hay posibilidad de que ellos compren igual pueden contactarle...

Etapas del índice de irritación turística en las que se encuentra la población de Huatulco:

El modelo de Doxey señala que teóricamente la comunidad local experimenta las mismas actitudes simultáneamente en un destino; es decir que la comunidad podrá encontrarse en cualquiera de las cinco etapas: a) euforia b) apatía c) irritación d) antagonismo y e) punto crítico. Con base en las actitudes identificadas hacia el fenómeno

del turismo residencial en Huatulco, se observa que en la comunidad no se experimenta una sola etapa, sino tres simultáneamente. Se concluye que las reacciones de los residentes hacia el turismo residencial en Huatulco se ubican en las primeras etapas del índice, es decir de la euforia a la irritación/molestia. Sin embargo, el trabajo de campo permite ubicar a la mayoría de los residentes en la etapa de euforia.

Se detectaron tres etapas en las que se encuentra la población local de Huatulco:

- Euforia: los residentes locales que experimentan esta etapa en su mayoría son dependientes económicamente de este tipo de turismo. Ellos se muestran alegres y felices por la llegada de estos turistas.
- Apatía: existen algunos pobladores locales que muestran la aceptación de los turistas residenciales, ya que estos generan beneficios económicos en el destino. Además existe gran captación del mercado, esto se muestra por el significativo número de publicidad que se encuentra en todo el destino.
- Molestia: los informantes que muestran este sentimiento es porque existe un problema social en la población, este conflicto se remonta desde la expropiación de terrenos y la llegada de FONATUR, la irritación principal es hacia las autoridades y FONATUR ya que privilegian a los turistas con la venta de casas, departamentos o terrenos, cuando según los informantes la prioridad es el residente local. Aunque el conflicto no es directo con turistas residenciales, de forma indirecta sí afecta ya que estas personas no apoyarían la llegada de más de estos turistas.

CONCLUSIONES

Sobre el análisis de modelo de irritación en la comunidad de Huatulco se ha llegado a una conclusión que radica en una breve crítica acerca de la conformación del modelo. En primer lugar, a diferencia de lo que ofrece el modelo, se reconoce que la comunidad en los destinos turísticos no es homogénea en sus actitudes, ni en muchos otros factores, es decir, en las comunidades turísticas no existe solo una actitud; los pobladores pueden experimentar diversas etapas del índice al mismo tiempo. Esto depende de sus actitudes, las cuales varían según diversos factores como lo son la dependencia económica, los lazos de amistad y los diferentes problemas sociales que tienen los pobladores, en este caso, con los turistas residenciales. En segundo lugar las etapas no siguen un orden, algunos comienzan con la irritación y otros con la apatía, con lo cual el modelo podría revisar la unidireccionalidad de su propuesta. Por último, se

concluye que una etapa puede permanecer por siempre en los pobladores, no necesariamente cambiará, como lo sugiere el índice.

REFERENCIAS

- Ballantyne, R. Packer, J. y Axelsen, M. (2009) Trends in tourism research. *Annals of Tourism Research*. 36 (1) pp 149-152.
- Doxey, G. (1976) When enough´s enough: the native are restless in old Niagara. *Heritage Canada*. 2 (29) pp 26-27.
- Hall, C. y Muller, D. (2003) *Introduction: Second homes, curse o blessing?* Revisited. En Hall, C. y Muller, D. (Eds) en *Tourism, mobility and second homes*. pp 3-14.
- Hiernaux, D. Carranza, G. Jiménez, A. Mendoza, C. Osorio, M. Roldán, A. Ramírez, I. Sosa, A. (2010) *Las segundas residencias en México: un balance*. Ed. Plaza y Valdes. México.
- Hughes, H, Miller, A y Monterrubio, J (2010) 'Gay' Tourists and Host Community Attitudes. *International Journal of Tourism Research*. 12 (6) pp. 774-786.
- Macdougall, G y Munro H, (1994) *Scaling and Attitude Measurement in Travel and Tourism Research*, Brent J y Goeldner, C (ed.), *Travel, Tourism, and Hospitality Research*, John Wiley y sons, inc, Mexico, pp. 115-129.
- Mendoza, M. Monterrubio, J. y Fernández, M. (2011) *Impactos sociales del turismo en el Centro Integralmente Planeado (CIP) Bahías de Huatulco, México*. *Gestión Turística (Valdivia)*. (15) pp. 47-73.
- Monterrubio, J (2011) *Turismo y cambio sociocultural Una perspectiva conceptual*, Plaza y Valdez, México.
- Monterrubio, J y García, M (2011) *Percepciones de la comunidad infantil en Huatulco, México. Un acercamiento al estudio del cambio sociocultural asociado al turismo*, *El Periplo Sustentable*. (20) pp. 149-185.
- Monterrubio, J. (2013) *Turismo no convencional*. Ed. Trillas. México.
- Wall, G. y Mathieson, A. (2006) *Tourism: Change, Impacts and Opportunities*. Ed. Pearson Prentice Hall. pp. 220-287.