



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO**

**CENTRO UNIVERSITARIO UAEM TEXCOCO**

**LICENCIATURA EN TURISMO**

**“LA PARTICIPACIÓN COMUNITARIA EN EL TURISMO DE APATLACO,  
XOCHIMILCO, MÉXICO”**

**TESIS**

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE**

**LICENCIADA EN TURISMO**

**PRESENTA:**

**DANIELA SARAI ARÉVALO VAZQUEZ**

**ASESOR:**

**DR. EN T. JUAN CARLOS MONTECUBIO CORDERO**

**REVISORES:**

**LIC. EN T. JAVIER PÉREZ DÍAZ**

**LIC. EN G. JESSICA ALVARADO RENDÓN**

**TEXCOCO, ESTADO DE MÉXICO, AGOSTO DEL 2015.**

Texcoco, México a 12 de Junio de 2015

**M. EN. C. E. VIRIDIANA BANDA ARZATE  
SUBDIRECTORA ACADÉMICA DEL  
CENTRO UNIVERSITARIO UAEM TEXCOCO,  
PRESENTE:**

**AT'N L. EN I. A. CINTHYA ISLAS RODRÍGUEZ  
RESPONSABLE DEL DEPARTAMENTO DE TITULACIÓN.**

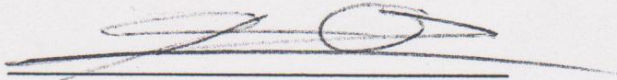
Con base en las revisiones efectuadas al trabajo escrito titulado "La participación comunitaria en el turismo en Apatlaco, Xochimilco, México" que para obtener el título de Licenciado en Turismo presenta la sustentante Daniela Sarai Arévalo Vázquez, con número de cuenta 0921447 respectivamente, se concluye que cumple con los requisitos teórico-metodológicos por lo que se le otorga el voto aprobatorio para su sustentación, pudiendo continuar con la etapa de digitalización del trabajo escrito.

**ATENTAMENTE**



---

**L. en T. Javier Pérez Díaz  
REVISOR**



---

**L. en G. Jessica Alvarado Rendón  
REVISOR**



---

**Dr. en T. Juan Carlos Monterrubio Cordero  
DIRECTOR**

c.c.p. Daniela Sarai Arévalo Vázquez  
c.c.p. Director Dr. en T. Juan Carlos Monterrubio Cordero  
c.c.p. Titulación L. EN I. A. Cinthya Islas Rodríguez

<b>TITULACION RECIBIDO</b>
Por <u>Leopoldo</u>
Texcoco, Méx., a <u>15</u> de <u>6</u> del <u>5</u>

*A mis padres:*

*Hugo Arévalo Rosales*

*Noemi Vázquez Aguilar*

*Quienes han dado todo de sí, sacrificando muchas cosas para que terminara mi carrera; a mi padre que con horas extras de trabajo no le importó lo cansado que estuviera con tal de sacar a su familia adelante; a mi madre quien con todos sus consejos ha logrado provocar en mí las ganas de superarme y valerme por mí misma. No hay palabras suficientes para agradecerles, pero sí una vida entera para compensar todo lo que han hecho por mí. Seguiré esforzándome día a día para cumplir sus sueños y los míos.*

*Los amo papás. GRACIAS.*

*Daniela*

*A mi hermano:*

*Nestor Hugo Arévalo Vázquez*

*Con quien he crecido y juntos hemos vivido experiencias memorables que me han enseñado a ser una mejor persona, mostrándome siempre con su ejemplo que lo que me proponga lo podré hacer a pesar de todo.*

*Te quiero mucho hermano, GRACIAS.*

*Daniela*

*A mi familia:*

*Abuelos, tíos y primos*

*Todos y cada uno de ustedes me inspiran a querer salir adelante, a cumplir todas mis metas enseñándome siempre a ser humilde y a luchar por lo que quiero. Me han apoyado a lo largo de mi vida cada vez que lo he necesitado y eso es algo que jamás olvidaré. Estoy y estaré agradecida por siempre con todos ustedes, me siento afortunada por tenerlos y de todo corazón, GRACIAS.*

*Daniela*

*A mis revisores y asesor:*

*Por mostrarme la forma de lograr mi sueño de hacer la tesis, por enseñarme que con esfuerzo y perseverancia se pueden lograr muchas cosas, que no es fácil lograr tus metas pero que al final valdrá la pena. Por enseñarme a tener pasión en lo que hacemos, a tenerle amor a nuestra profesión, que el turismo no es una industria, es un fenómeno. Con su ejemplo me mostraron que no hay que tenerle miedo a nada, al contrario, tomarlo como un reto que podremos lograr para superarnos.*

*Por su paciencia, con admiración y respeto, GRACIAS.*

*Daniela*

*A Umbral Axochiatl:*

*En especial a Dionisio Eslava Sandoval*

*Quien a lo largo de la realización de la tesis brindó todo su apoyo para la terminación de ésta, dándome la confianza y la seguridad de contar con él en lo que necesitara. Por todo el trabajo y esfuerzo que a lo largo de los años ha realizado por mejorar su comunidad sin esperar nada a cambio, siendo un ejemplo para nuevas generaciones, mostrando que con perseverancia puedes lograr tus sueños.*

*Con mucha admiración...*

*Gracias por su paciencia.*

*Daniela*

*A mis amigos:*

*Quienes fueron una buena influencia a lo largo de mi formación académica, y con los que compartí mis primeras experiencias en muchas cosas. Me apoyaron cuando lo necesité, y porque gracias a ustedes sé que la amistad sí existe, pero no cualquiera te la puede ofrecer.*

*Los quiero y gracias.*

*Daniela*

*A mis maestros:*

*En toda mi formación académica tuve la fortuna de tener profesores quienes me guiaron para ser una persona de bien, brindándome sus conocimientos y consejos. Y a los que a la fecha todavía frecuento y me ofrecieron su amistad, muchas gracias.*

*Daniela*

*Jorge Manuel:*

*Eres la persona que llegó a formar parte de mi vida brindándome todo tu amor y apoyo. Te agradezco todo lo que has hecho por mí desde que te conocí. Gracias.*

*Daniela*

# Índice

Introducción .....	7
Capítulo I. Marco teórico y conceptual .....	10
La participación.....	10
La participación comunitaria.....	11
Tipos de participación comunitaria .....	13
El turismo .....	15
El turismo comunitario.....	17
La participación comunitaria en el turismo .....	19
Capítulo II. Marco contextual .....	27
Características socio-demográficas .....	27
Actividades económicas.....	28
“Umbral Axochiatl” Asociación civil .....	30
Problemática.....	32
Justificación.....	33
Metodología .....	33
La investigación cuantitativa y cualitativa .....	33
Entrevista individual en profundidad .....	34
Muestra.....	37
Observación.....	39
Procedimiento metodológico del estudio .....	41
Entrevistas .....	41
Observación.....	43
Capítulo IV. Hallazgos .....	44
Perfil de los informantes .....	44
Actividad turística .....	46
Precios .....	52
Asociación Umbral Axochiatl.....	52
Perfil de los visitantes .....	55
Temporalidad .....	55

Infraestructura turística .....	56
Organización de la comunidad .....	57
Agentes externos .....	57
Tipos de participación .....	58
No participación .....	67
Generar mayor participación .....	68
Comentarios finales .....	70
Anexo 1 .....	74
Fuentes de Consulta .....	77

## **Introducción**

Cuando se menciona la palabra turismo se puede venir a la mente infinidad de elementos que lo componen, desde hoteles, viajes, lugares que conocer, turistas, entre otras. Sin embargo, en ocasiones se suele pensar por última instancia en la comunidad receptora que hace posible esos servicios, y más aún cuando esas personas habitan en zonas rurales, marginadas o de difícil acceso. En estos lugares debido a las condiciones que presentan, se puede hallar por lo regular un turismo comunitario, donde los habitantes para ofertar servicios turísticos suelen organizarse entre sí, para tener algún tipo de participación en la actividad turística.

En diversas comunidades de México y del mundo se pueden encontrar personas que ofrecen algún servicio al turismo individualmente, el tipo de servicio depende de la zona que visitemos, estos servicios los brindan generalmente habitantes de la comunidad local. Hay ocasiones que una comunidad entera se pone de acuerdo para organizarse y llevar a cabo un proyecto grande de turismo, ya que ven en ello beneficios, mayormente de ingresos económicos. Sin embargo no todos los habitantes pueden participar haciendo lo mismo en el proyecto, o simplemente hay quienes no se interesan en participar. Esto ocasiona que existan muchos tipos de participación comunitaria, pero que, hablando académicamente sobre todo en México, no se le ha generado una importancia o tomado como un elemento clave de estudio, siendo el concepto de participación comunitaria uno de los temas poco estudiados.

La importancia de estudiar los tipos de participación comunitaria recae en la participación como tal, ya que ésta da pie a generar acciones o a tener iniciativa por parte de personas, que generan planes o proyectos que benefician a su comunidad, generando con esto que los demás habitantes se interesen por participar de alguna manera. Al identificar qué tipo de participación tienen, se facilita integrar a las personas a dichos proyectos, ya que con ello se sabe cuáles son sus capacidades y cualidades que le permitan desempeñarse al máximo en alguna área que conozcan, y tener una mejor organización dentro de la comunidad. Además, al ser parte ellos de la comunidad, son las personas más adecuadas para llevar a cabo algún plan, puesto que son los que mejor conocen su entorno en el que viven, saben cuáles son las necesidades que se tienen, y cómo se podría repartir equitativamente los beneficios de acuerdo al nivel de



participación que tenga cada uno. También el conocer los tipos de participación permite saber qué servicios brindar a los turistas, tomar decisiones en conjunto, que exista transparencia en las actividades que se hacen, y así no dejar a nadie excluido ni generar futuros problemas. Es por ello que es muy importante estudiar los tipos de participación comunitaria, para poder conocer cuáles son los diferentes tipos de participación que podremos identificar en las distintas comunidades y así gestionar un proyecto adecuadamente.

A pesar de que no se le ha dado mucha importancia al estudio de la participación comunitaria, diversos autores en distintos países, lo han tomado como un tema de estudio, clasificándolo en diferentes tipos de participación de acuerdo a sus hallazgos. Pero estas investigaciones han sido desde ámbitos ajenos al turismo. Desde la perspectiva del turismo son mínimos los estudios que podemos encontrar respecto al análisis de los tipos de participación, tanto a nivel internacional como en México. En la última década en México ha existido un mayor interés por este tema, generando con ello algunas investigaciones académicas en ciertos estados de la República, aunque no en todos. En el caso de la comunidad de Apatlaco, no se encontró este tipo de investigación, es por ello el interés de estudiar los tipos de participación que existen en esta comunidad, ya que es una comunidad que ofrece servicios al turismo, ubicada en un lugar muy representativo del Distrito Federal, Xochimilco.

En este marco, la presente investigación tuvo como objetivo analizar la participación comunitaria en el turismo de Apatlaco en términos del tipo, por medio de los objetivos específicos, a) describir la actividad turística en la localidad de Apatlaco, Xochimilco, y b) conocer las formas de organización de la comunidad local en cuanto a la actividad turística en la misma comunidad. Esto se llevó a cabo con el propósito de facilitar la realización de planes o programas que favorezcan la participación comunitaria en la localidad.

El presente estudio está compuesto por cuatro capítulos. En el primer capítulo se puede encontrar información teórica conceptual que aborda diferentes definiciones en cuanto a los conceptos de participación, participación comunitaria, turismo y turismo comunitario, esto con el fin de entender a profundidad a qué se refiere el término participación comunitaria y su relación con el turismo. Además se encontrarán los diferentes tipos de participación de

acuerdo a la clasificación que aportan distintos autores, con el propósito de tener conocimiento de las semejanzas entre ellos. De igual manera se mencionan limitaciones que podrían afectar la participación en una comunidad.

En el segundo capítulo, que es el marco contextual, se puede identificar información general del lugar donde se realizó la presente investigación, Apatlaco, refiriéndose con ello a características socio-demográficas de la población como edad, género, actividades económicas, extensión territorial y escolaridad. También se menciona una descripción general de la Asociación de Umbral Axochiatl ubicada dentro de Apatlaco, ya que juega un papel importante en la comunidad.

En el capítulo tres primeramente se plantea la problemática que se halló en Apatlaco. En segunda instancia se encuentra el marco metodológico, en él se mencionan los tipos de métodos que existen, cuantitativo y cualitativo, así como las particularidades que representan a cada uno. Además se hace mención de las características de la entrevista a profundidad, de los tipos de muestra y la observación directa, técnicas utilizadas en este estudio. De igual forma se menciona el método que se utilizó en la presente investigación y el procedimiento metodológico, paso a paso, de cómo se realizó el trabajo de campo.

El cuarto capítulo, denominado hallazgos, como su nombre lo indica, hace mención de todos los datos que arrojaron las entrevistas realizadas y las observaciones del trabajo de campo. Con ello se hizo un análisis de información, presentando el perfil de los entrevistados, la actividad turística que hay en Apatlaco, la participación de Umbral dentro de la comunidad, la organización que existe por parte de los habitantes en la comunidad y los tipos de participación que se pudieron identificar en el lugar de estudio. Por último se muestran los comentarios finales de la presente investigación.

## Capítulo I. Marco teórico y conceptual

Este capítulo aborda los temas teóricos y conceptuales del presente estudio. Se inicia definiendo principalmente el concepto de participación y su intervención en la comunidad, ya que es el concepto principal utilizado a lo largo de esta investigación. Se investiga los tipos de participación que se pueden llevar a cabo dentro de una comunidad que pretende desarrollar el turismo.

### La participación

La participación es un concepto frecuentemente utilizado en la literatura de las ciencias sociales; sin embargo, su definición no ha sido muy clara. La palabra participación procede del latín *participare*, que está compuesta de la raíz *pars* (parte) y del derivado *capere* (tomar). Como indica la etimología del término, participar significa “tener parte” de algo (Aguilar, 2001). Aunque la etimología del concepto no demuestra la complejidad del mismo, Geilfus (1997) considera que la participación es un proceso mediante el cual la gente puede ganar más o menos grados de participación en el proceso de desarrollo. Así mismo Foladori (2002) reitera que la participación es un indicador de libertades democráticas, de equidad en las decisiones y también un elemento decisivo en la potenciación de esfuerzos productivos.

En 1954 Wright Mills (citado en Duque, 2008) conceptualizó la participación como un proceso permanente de formación de opiniones, dentro del seno de los grupos de trabajo y organismos intermedios. Dichas opiniones son en torno a todos los problemas de interés común, a medida que éstos vayan surgiendo y requieran de soluciones, es decir, de decisiones (Duque, 2008). Con base a estas definiciones se logra conformar un concepto de participación, por lo tanto se entenderá como participación, aquella intervención ciudadana que toma parte de un proceso el cual permite tomar decisiones y llevarlas a cabo.

Existen diferentes tipologías de la participación. Al revisar diversa literatura se revela que existe la participación comunitaria, la participación social, la participación política, la participación ciudadana y la participación democrática, entre las más destacadas.

Cuando se refiere a la participación social, se alude a las relaciones e interacciones personales que existen en una comunidad, grupos ó asociaciones, que además toman parte en una actividad con objetivos comunes. La formación de organizaciones puede ser un indicador de participación social ya que se tiene una estructura, recursos necesarios y conocimiento (técnicas y habilidades) (Duque, 2008). En cuanto a la participación política hay dos personajes diferenciados, el Estado y la comunidad que intervienen en asuntos públicos que les afecten.

La participación democrática sugiere que el pueblo tiene total poder en elegir a sus gobernantes y en las decisiones políticas, por medio de diferentes eventos (elecciones, congresos, entre otros). La participación ciudadana, por su parte, es el derecho que le corresponde a las personas que consiste en una serie de acciones e iniciativas que se desarrollan con su integración y apoyo, basado en mecanismos prácticos a través de los cuales se integra al ciudadano en forma individual o colectiva, en la toma de decisiones, supervisión, control y ejecución de las acciones en materia de seguridad pública (Merino, 2010).

Por lo tanto los diferentes tipos de participación tienen en común que las personas que conforman un grupo o comunidad toman parte activamente en las decisiones que se tomen, la diferencia es el contexto (político, social, etc.) en el que se encuentre la comunidad, esto hace que la participación con respecto a las decisiones que se tomen sea diferente.

### **La participación comunitaria**

Anteriormente se mencionaron distintas definiciones de participación, siendo una de ellas la comunitaria, pero ¿qué es una comunidad? Esta puede ser definida desde perspectivas poco complejas. Según el Diccionario de la Lengua de la Real Academia Española (DRAE), la comunidad es el “conjunto de las personas de un pueblo, región o nación” (Diccionario de la Real Academia Española, 2014). Por su parte Zamorano dice que la comunidad es: “una entidad formada por varias poblaciones agrupadas en un área determinada” (2007, p. 165). Desde posturas más complejas, sin embargo, Hernández (1990) propone que comunidad sea definida como un grupo o unidad del estrato social estructurada, organizada, con un orden de

valores relativamente homogéneos, donde la solidaridad de los habitantes es indispensable. Aunque las concepciones de comunidad difieren, se trata de un grupo de personas que tengan características similares, ya sean sociales, económicas y/o culturales, asentados en una región delimitada. Se concluye entonces que una comunidad es un conjunto de personas con intereses comunes en una región determinada. Una vez definidos los conceptos de participación y comunidad se puede dar paso al término “participación comunitaria”.

El término de participación comunitaria es de uso común pero se requiere revisar su definición para entender a que se refiere este concepto. Una dificultad para definir a la participación comunitaria es que, además de la variedad de conceptualizaciones coexistentes, las formas que adopta en la práctica son múltiples y diversas. “De allí que para Sánchez (1998) la participación comunitaria es la actividad organizada, racional y consciente de una unidad social delimitada territorialmente y estratificada de acuerdo a las actividades y funciones que realizan sus miembros, los cuales sustentan ciertos intereses y normas comunes” (Recinos, 2003, p. 22). Así mismo, la participación comunitaria se puede considerar como la creación de un sistema democrático y el procedimiento para que los miembros de la comunidad se involucren activamente asumiendo la responsabilidad de su propio desarrollo, y participen por igual en los frutos del desarrollo de la comunidad mejorando su poder de decisión (Beeton, 2006). La participación comunitaria en el caso de los asentamientos humanos consiste entonces en la realización de actividades organizadas, a través de acciones de planeación, decisión y ejecución de obras con respecto a tierras, infraestructura, vialidad y transporte, servicios humanos, vivienda, equipamiento, mejoramiento ambiental, construcción y administración de los centros de población (Recinos, 2003).

De igual manera la participación comunitaria puede ser vista como un proceso mediante el cual se les da a los residentes de una comunidad una voz y una opción de participar en los asuntos que afectan sus vidas (Aref, 2011). Chapman y Kirk (citado en Aref, 2011) dicen que es también el mecanismo para la participación activa de la comunidad en la asociación de trabajo, toma de decisiones y la representación en las estructuras comunitarias. Con las similitudes entre las distintas definiciones aportadas por diversos autores, y para efectos de este trabajo, la participación comunitaria se entenderá como un proceso inclusivo organizado

dentro de una unidad social, donde sus miembros se involucran activamente generando diferentes aportaciones físicas o intelectuales, ayudando a tomar e implementar decisiones sobre asuntos de interés común que influyen en su vida.

### **Tipos de participación comunitaria**

La participación en una comunidad se construye en función de la interacción que se establece entre las características del grupo que participa (Recinos, 2003). Diversos autores han clasificado la participación comunitaria de distintas maneras. Así, Bronfman y Gleizer (1994) dicen que la participación comunitaria puede ser clasificada según sus características correspondientes a distintas dimensiones, entre las cuales destacan las siguientes:

- a) El aspecto, etapa o momento del programa en el cual la comunidad participa; puede ser en la discusión, en la toma de decisiones en varios niveles, en el entrenamiento, en la ejecución de las tareas, o sólo en la utilización de los servicios.
- b) Los mecanismos a través de los cuales se propone la participación; que es lo que se realizará como nuevas instancias u organizaciones, asociaciones, empresas por medio de las cuales se lleve a cabo la participación de la población.
- c) El horizonte temporal de la participación; indicar cuándo será el momento de la participación de los habitantes y cuánto tiempo emplearán durante la elaboración de algún plan o proyecto y cuándo se lleve a cabo.
- d) El tipo de acciones que realiza la comunidad; definir las actividades y/o tareas que realizará cada miembro de la comunidad.

Arnstein (1969), por su parte, a partir del nivel de participación de los ciudadanos dentro de una comunidad, clasificó a la participación comunitaria en tres tipos; la no participación que a su vez maneja dos subtipos: la manipulación y la terapia, a la siguiente clasificación le llamó el grado de formulismo ciudadano, donde incluye los subtipos: la información, la consulta y el aplacamiento, y finalmente su última clasificación es el grado de poder ciudadano donde integra tres subtipos: la asociación, el poder delegado y el control ciudadano (ver Cuadro 1).

Por su parte Pretty (1995) señaló siete tipos de participación comunitaria: 1) participación manipulada, 2) participación pasiva, 3) participación como consulta, 4) participación incentivada materialmente, 5) participación funcional, 6) participación interactiva y 7) la auto movilización, donde muestra que no todos los ciudadanos dentro de una comunidad tienen la misma participación refiriéndose a la equidad de poder.

Tosun (1999) por su parte sólo menciona tres tipologías, participación espontánea, participación inducida y la participación coercitiva, las cuales a su vez tienen distintas subcategorías. Los tres autores citados muestran diferentes tipologías de la participación comunitaria, pero puede identificarse correspondencia entre ellas mismas, tal como se evidencia en el siguiente cuadro.

Cuadro 1. Tipologías de la participación comunitaria.

7. Auto-movilización	←	8.	Control ciudadano	Grado de poder ciudadano	→	<u>La participación espontánea</u> De abajo hacia arriba; par. activa.; participación directa; par. en la toma de decisiones, participación auténtica; auto planificación;
6. Participación Interactiva		7.	Poder delegado			
5. Participación funcional	←	6.	Asociación	Grado de formulismo ciudadano	→	<u>Participación inducida</u> De arriba hacia abajo; pasivo; formal; sobre todo indirecta; grado de participación simbólica, manipulación; pseudo-participación; participación en la ejecución y compartir los beneficios; elección entre propuestas alternativas y retroalimentación.
4. Participación incentivada materialmente		5.	Apaciguamiento			
3. Participación como consulta		4.	Consulta			
2. Participación Pasiva	←	3.	Información	La no participación	→	<u>La participación coercitiva</u> De arriba hacia abajo, pasivo; sobre todo indirecta, formal; participación en la ejecución, pero no necesariamente compartir los beneficios; elección entre limitadas propuestas alternativas o más opciones; el paternalismo, la no participación, alto grado de formulismo y la manipulación.
1. Participación manipulada		2.	Terapia			
Pretty (1995), tipología de la participación comunitaria.	Arnstein (1971), tipología de la participación comunitaria.				Tosun (1999), tipología de la participación comunitaria.	

Fuente: Tosun (2004)

A pesar de las diferencias en cuanto a sus tipos de participación comunitaria, los autores con dichas tipologías de participación ciudadana dan a conocer y explican que no todos los ciudadanos dentro de una comunidad tienen o ejercen la misma participación ya que no todos tienen las mismas capacidades, ya sean intelectuales, económicas, o cualquier otra. A su vez las clasificaciones colocan a los tipos de participación comunitaria en niveles, donde algunos tipos de participación son más altos y otros más bajos dependiendo de la importancia de cada tipo de participación.

En el turismo se pueden identificar los diferentes tipos de participación comunitaria, ya que cada habitante tiene un rol diferente dentro de su comunidad.

## **El turismo**

La rápida expansión del turismo en la segunda mitad del siglo XX es importante en dos aspectos. En primer lugar, dentro de las áreas o países de destino, su desarrollo ha dado lugar a cambios en la estructura de la sociedad. Algunos de ellos son bienvenidos: mejora los ingresos, la educación, las oportunidades de empleo, y la infraestructura y servicios locales. Otros pueden ser menos bienvenidos: en lo social y familiar los valores suelen ser impugnados, nuevos grupos de poder económico emergen y prácticas culturales son adaptadas a las necesidades de los turistas (Brunt & Courtney, 1999).

En segundo lugar, el turismo es importante porque se ve como una industria de exportación en el que "los consumidores viajarán a recoger la mercancía" (Crick, 1989, p. 308). La expansión del turismo internacional ha aumentado el contacto entre diferentes sociedades y culturas. Para algunos, esta interacción se ve como una amenaza para destruir las culturas tradicionales y las sociedades y para otros representa una oportunidad para la paz, la comprensión y un mayor conocimiento entre las distintas sociedades y naciones.

El turismo se caracteriza por su gran complejidad. Esta es no sólo por la gran cantidad de elementos que la componen, sino también por los distintos sectores económicos y actores sociales que se ven involucrados en su desarrollo. En este sentido, el turismo se ha



considerado generalmente como una exportación de una región o nación hacia el lugar de destino (país receptor, lugar de acogida), en el que se genera renta, se favorece la creación de empleo, se aportan divisas que ayudan a equilibrar la balanza de pagos, se aumentan los ingresos públicos y se fomenta la actividad empresarial. Así, la actividad turística cobra una gran importancia en la economía debido a su elevada aportación a la generación de Valor Añadido Bruto en la región receptora (Organización Mundial del Turismo, 1998).

Por otro lado, el desencanto por parte de muchos destinos turísticos y gobiernos con los beneficios aportados por el turismo, ha provocado una toma de conciencia acerca de la importancia de preservar el entorno natural en que se basa el desarrollo turístico.

El turismo de masas, en el que los recursos naturales se daban por supuestos, está dando lugar poco a poco a nuevas formas de turismo, conocidas como turismo sustentable, ecoturismo, turismo comunitario, etc., en las que existe una mayor concienciación por el entorno medioambiental sustentable que constituye la base del turismo. Actualmente se presta mayor atención a la creación de un turismo sustentable que satisfaga las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras, y que proteja y mejore las oportunidades del turismo futuro (Organización Mundial del Turismo, 1998).

Bajo esta óptica de complejidad, es difícil tratar de definir el término turismo. Es importante recalcar que hasta estos días después de casi cuatro décadas de estudios sistemáticos en torno al turismo no existe una definición universalmente aceptada y adoptada para referirse a ese conjunto de elementos, sucesos y relaciones causales y consecuenciales que conforman a éste (Monterrubio, 2011). Sin embargo Acerenza (1999) define al turismo como fenómeno social de carácter complejo, que puede ser interpretado de distintas formas, según sea la función que, en un momento dado, tengan las personas relacionadas con él. Pero independientemente del punto de vista particular que puedan tener los diferentes sectores, desde el punto de vista conceptual, el turismo no es sino un conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar normal de domicilio, motivadas fundamentalmente por una actividad no lucrativa. Es esencialmente una actividad relacionada con la educación, el placer, el descanso y la recreación, aunque puede estar relacionado,

también, con algún otro tipo de actividad, particularmente en su dimensión social. Toda esta noción será útil para esta investigación.

En la práctica y para determinados propósitos, el turismo puede ser clasificado de diferentes formas, cada una de ellas orientada a una necesidad específica e, incluso, puede ser identificado en función de más de una de sus características, siendo uno de éstas el turismo comunitario.

### **El turismo comunitario**

El turismo comunitario es una actividad conceptualizada por diferentes autores. Maldonado (2006) menciona que el turismo comunitario debe entenderse como toda forma de organización empresarial sustentada en la propiedad y la autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, con arreglo a prácticas democráticas y solidarias en el trabajo y en la distribución de los beneficios generados por la prestación de servicios turísticos, con miras a fomentar encuentros interculturales de calidad con los visitantes. Según Murphy (1980 citado en Beeton, 2006) es una industria que utiliza la comunidad como un recurso, lo vende como un producto y, en el proceso, afecta la vida de todos.

Por su parte Gómez (2010, p. 45) considera que “el turismo comunitario es el conjunto de viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y con las expresiones culturales de cada destino, donde el visitante tiene una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales”. Es el turismo en el que los residentes locales (a menudo de áreas rurales, pobres y marginadas) son participantes activos como gestores de tierras/usuarios, empresarios, empleados, tomadores de decisiones y los conservadores (Ashley, citado en Beeton, 2006).

Por lo tanto, se puede argumentar, dadas las similitudes entre las diferentes definiciones, que el turismo comunitario es una actividad gestionada por los mismos habitantes de alguna comunidad, donde los ingresos que se generan tendrán un beneficio directo en ellos, donde se

persigue que los beneficios de cualquier índole permanezcan en la comunidad, y donde la comunidad puede compartir y enseñar sus costumbres y tradiciones con los visitantes.

El turismo comunitario como bien se mencionó anteriormente, a menudo se da en áreas rurales. Por ello, y para los intereses de esta investigación, es necesario definir qué es un área rural. Existen diversas definiciones para caracterizar los entornos rurales, debido a las distintas percepciones que existen sobre los elementos que caracterizan la “ruralidad” (naturales, económicos, culturales, etc.) y la dificultad de recolectar datos relevantes a nivel de unidades geográficas básicas (municipios). Por ejemplo, de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) de México, una población se considera rural cuando tiene menos de 2500 habitantes (INEGI, 2010), pero a simple vista ¿cómo reconocer si se trata de una comunidad rural o urbana? Además no es fácil identificar las áreas rurales debido a la dispersión espacial de los hogares, la exclusión social, la distancia, el aislamiento y la falta de acceso a las instalaciones.

Algunas características que ayudarían a identificar las áreas rurales son la falta de servicios públicos, mínima infraestructura, pobreza, falta de salud y desempleo (Beeton, 2006). Blackman y colegas (2004) proporcionan el siguiente conjunto de características que distinguen las regiones rurales, donde se lleva a cabo generalmente la participación comunitaria.

- Tienen bajos niveles de vitalidad económica y dependen de las industrias tradicionales.
- A menudo cuentan con altos valores escénicos.
- Tienen una población envejecida y en descenso.
- Son dependientes de la tecnología y la información importada.
- Están alejadas de la toma de decisiones y se sienten alienados.
- Tienen infraestructura y servicios limitados.

Por lo tanto de acuerdo a los conceptos otorgados por distintos autores, se puede decir que un área rural es aquella que cuenta con una población mínima, carece de servicios públicos y cuyas actividades de trabajo en la mayoría de los casos depende de la tierra y la elaboración de

productos para vender, por ejemplo en el caso de comunidades con actividad turística, las artesanías.

Un espacio rural puede ser un lugar donde se genere un acercamiento a las raíces y manifestaciones socioculturales de una comunidad. Entre los objetivos de generar turismo en un área rural se encuentran (Zamorano, 2007):

- Hacer compatible la conservación y el desarrollo de los servicios turísticos.
- Crear una oferta de alojamiento y recreación no concentrada y de pequeña escala, pero coordinada con el nivel local y comercial.
- Activación económica regional.
- Organización y gestión local.

De acuerdo con Zamorano (2007), el turismo en áreas rurales representa una serie de posibilidades para el desarrollo regional, así como de bienestar para la comunidad receptora como para el visitante ocasional o el frecuente. Permite al habitante de las grandes ciudades tener acceso a una forma de vida y esparcimiento diferentes. Integra al turista al ámbito de la naturaleza y a un ocio no comercializado o consumista.

Se ha dicho que las personas que disfrutan o sufren los principales impactos del turismo son los que viven en las comunidades de las zonas de destino turístico, por lo que las comunidades en el destino turístico deben participar en las decisiones de planificación en materia de desarrollo turístico (Lea, 2012).

### **La participación comunitaria en el turismo**

Es muy importante la participación comunitaria en el desarrollo del turismo, puede apoyar y respetar la cultura local, la tradición, el conocimiento y la habilidad, y crear orgullo en la herencia de la comunidad (Lacy et al., 2002 citado en Aref 2011). El objetivo de la participación comunitaria es mejorar la comunicación entre las partes interesadas en el fin de facilitar una mejor toma de decisiones y desarrollo sostenible (Nampila, 2005 citado en Aref

2011), ayudando a mejorar la planificación de un proyecto turístico. La participación comunitaria es también el mecanismo para la participación activa de la comunidad en la asociación de trabajo, toma de decisiones y la representación en las estructuras comunitarias (Chapman y Kirk, 2001 citado en Aref 2011). En este estudio se hará hincapié en la participación comunitaria como la participación activa en distintos niveles y asuntos de la población local en los procesos de desarrollo del turismo.

Sin la participación comunitaria, no existe una sociedad organizada, no hay desarrollo y no hay algún programa que se pueda llevar a cabo efectivamente. De ahí que la falta de participación comunitaria en la decisión de implementar el desarrollo del turismo puede llevar a una insuficiencia en el desarrollo de la comunidad (Miranda, 2007). Además la participación comunitaria aumenta la sensación de control sobre los asuntos que afectan la vida de la gente y también promueve la autoconfianza y la conciencia de sí misma (Nampila, 2005 citado en Aref 2011).

Por lo tanto la participación comunitaria en el turismo es el proceso inclusivo, donde facilita los métodos de planeación y gestión de la actividad turística dentro de una comunidad, exigiendo que sus miembros se involucren activamente en el desarrollo de este, con diferentes aportaciones ya sean físicas o intelectuales, y donde los habitantes de la comunidad estén de acuerdo con estas y acepten al turismo como tal, generando beneficios para los que participen.

La participación comunitaria en el turismo ha sido documentada a través de distintos casos alrededor del mundo. Un ejemplo es en Ecuador, país pionero en el turismo comunitario ya que desde los años 80 ha sido una actividad estratégica en el país. En la investigación titulada “Turismo comunitario en Ecuador. Desarrollo y sostenibilidad social” (Ruiz & Solis, 2007) muestra la evolución de la participación comunitaria, factor importante para el punto de crecimiento y desarrollo en el que hoy se encuentra el turismo en Ecuador. Fue hasta 1998 cuando comenzó a tener importancia la participación comunitaria en diferentes seminarios, foros, exposiciones, etc. Con la activa participación de las comunidades locales en la gestión del turismo comunitario trajo consigo tanto beneficios económicos como importantes experiencias internacionales de gestión sostenible de áreas protegidas, parques nacionales,

reservas, etc. En 2002 se creó un reglamento donde se conceptualiza por primera vez la participación comunitaria, siendo esta uno de los principales factores para considerar una actividad como ecoturismo y se reconoce la participación de las comunidades locales en el manejo y operación de las actividades de ecoturismo.

En este estudio resalta la importancia de la participación comunitaria ya que se muestran beneficios económicos, sociales y ambientales a tal grado de generar leyes y reglamentos donde se involucra a la participación comunitaria en las actividades relacionadas con el turismo, no dejándolas a un lado.

En Chile se realizó un estudio “Turismo comunitario en el itinerario del paisaje cultural de Ayabaca (Piura, Perú)” (Hernández, 2005), donde se sugiere proponer a la cultura y el patrimonio como los recursos más valiosos de la zona para promover la identidad cultural, la confianza colectiva y la iniciativa comunitaria en pro de un desarrollo económico y social endógeno. Con este propósito se persigue afianzar la conciencia histórica y la identidad de las poblaciones que habitan este territorio, así como promover un modelo de desarrollo turístico sostenible en el que los principales protagonistas, impulsores y beneficiarios sean precisamente las comunidades campesinas que allí habitan.

El resultado del estudio consistió en una propuesta de gestión integral del patrimonio y del turismo, donde se definan los ejes estratégicos armonizados que deben guiar la protección y dinamización turística y la estructura política y administrativa que gestione el plan. La creación de un ente Gestor, Patronato o Consejo Participativo, formado por representantes de las distintas sensibilidades sociales e intereses particulares y colectivos, que integre los niveles comunitario, público y privado, con atribuciones para ejercer funciones de vigilancia, protección, asesoramiento y ejecutivas, podría ser el mecanismo institucional que favoreciera un modelo de desarrollo turístico sostenible y comunitario. En cualquier caso, sólo la participación de los pobladores de la zona de estudio en el proyecto como sujetos reflexivos y activos y no como objetos pasivos e idealizados puede iluminar sobre cuál es el instrumento corporativo más adecuado.

En este ejemplo si bien no existe aún una participación por parte de la comunidad se logró gracias a la recolección de información generar un proyecto donde se tiene claro que se debe integrar a la comunidad participando activamente para lograr un desarrollo del turismo bien gestionado.

Por otro lado en la parte norte de la Selva Lacandona en México, hay diversas localidades ocupadas por los llamados lacandones. Estas comunidades se han ido organizando para formar cooperativas y crear campamentos o bien centros ecoturísticos, ya que comenzaron a preocuparse por los recursos naturales con los que cuentan porque se han ido perdiendo por las diversas actividades económicas que ellos realizan a diario, como la colecta de café, ganadería etc. El financiamiento fue otorgado por parte de Instituto Nacional Indigenista, con el apoyo construyeron: una cocina-comedor, tres cabañas, dos regaderas y dos sanitarios comunes (estos últimos para el área de acampada). Posteriormente, en el año 2007, se contó con la participación de una consultoría para el fortalecimiento de los Centros de Ecoturismo de la Selva, así como de la Comisión Nacional de las Áreas Naturales Protegidas (CONANP) y la Comisión Nacional Forestal.

Al paso de los años el número de socios fue disminuyendo ya que no contaban con conocimientos técnicos en la operación de servicios turísticos, existían pocas visitas turísticas con lo que el ingreso económico era insuficiente para sus familias. Gracias al apoyo económico por parte de la CONANP han podido llevar a cabo sus proyectos y promocionarse por páginas web, además de capacitar a sus habitantes para dar recorridos guiados, aunque todavía falta mucha infraestructura, pero no se ha concluido por una mala administración. Otro problema que sale a la luz es el incremento de la contaminación, aunque en un principio esto era lo que se quería evitar, se ha ido agravando el problema, porque la basura generada es difícil de sacar de la selva. Existe tensión entre jóvenes y adultos ya que los jóvenes quieren tener mayor participación en actividades económicas, actividades reservadas para los mayores (Pastor & Gómez, 2010).

Este es un claro ejemplo donde la comunidad participa activamente en el turismo, y aunque está organizada y los beneficios son para ellos queda claro que se deben tener conocimientos

acerca del turismo para poder administrar, gestionar y planear un proyecto, no solo llevarlo a cabo sin un plan a corto, mediano y largo plazo. Es por ello que muchas comunidades que quieren ofrecer turismo, al poco tiempo no les es rentable ya que no saben cómo formular un proyecto turístico.

En las investigaciones anteriores se pueden identificar distintos tipos de participación comunitaria en el turismo, existentes en diferentes países, en uno donde ya está consolidada la practica turística otro donde apenas se generó un proyecto para llevarlo a cabo y otro donde ya se lleva a cabo pero por falta de conocimiento no está funcionando. En los tres proyectos existe una participación por parte de la comunidad local, dejando claro que es necesaria e indispensable para generar turismo comunitario.

El proceso de la participación comunitaria, como se vio en el ejemplo anterior, puede verse frenado por algunas limitaciones. Las limitaciones de la participación comunitaria en el turismo pueden presentarse en distintos aspectos de la comunidad, dentro de las cuales se pueden mencionar las siguientes (Tosun, 1999):



Cuadro 2. Limitaciones.

<p>Limitaciones a nivel operativo</p>	<p><i>Centralización de la administración pública de Turismo:</i> La formulación y ejecución de cualquier tipo de enfoque de participación comunitaria requiere la descentralización de los poderes financieros, políticos, administrativos y del gobierno central a los gobiernos locales, al menos hasta cierto punto. Sin embargo, como las Naciones Unidas señalaron, en muchos países en desarrollo la planificación es una actividad altamente centralizada. La organización de planificación se ha establecido a nivel nacional y se encuentra bajo la gestión directa del primer ejecutivo político nacional.</p>		<p><i>Falta de coordinación:</i> La falta de coordinación y la cohesión dentro de la industria turística altamente fragmentada es un problema muy conocido. Por lo tanto, el desarrollo de mecanismos de coordinación entre los organismos oficiales, entre el público y el sector privado, y entre las empresas privadas es esencial para la industria turística altamente fragmentada.</p>	<p><i>Falta de información:</i> La mayoría de los residentes no están bien informados sobre el desarrollo del turismo. Esta falta de comunicación no sólo aumenta la brecha de conocimientos entre las comunidades locales y los tomadores de decisiones, sino también acelera el aislamiento de la comunidad local en el proceso de desarrollo turístico. En consecuencia es difícil lograr una participación de la comunidad anfitriona en el proceso de desarrollo turístico.</p>		
<p>Limitaciones estructurales a la participación de la comunidad en el desarrollo de un proyecto turístico:</p>	<p><i>Las actitudes de los profesionales:</i> El papel de los profesionales en la conformación de las políticas de turismo en los países en desarrollo no puede ser ignorada. Algunos profesionales afirman que los esfuerzos de planificación y desarrollo están libres de valores o ejercicios políticamente neutrales. Por lo</p>	<p><i>La falta de experiencia:</i> Se afirma que, si bien la participación de la comunidad parece ser muy conveniente, pocos países en desarrollo tienen la suficiente experiencia en esta área. La falta de personal calificado y las actitudes laborales de los profesionales que han sido</p>	<p><i>Dominación Elite:</i> En algunos países en desarrollo hay muy poca experiencia democrática o la experiencia semi-democrática o ninguna perspectiva de una apertura a la libertad. Es decir, en estos países la democracia se limita a las elites empresariales y las élites estatales. Las elites tienen el temor de que los desposeídos y las masas sin educación puedan utilizar su fuerza numérica para cuidar de sus intereses a través de poderes políticos o la</p>	<p><i>Falta de un sistema jurídico adecuado:</i> Es necesaria una estructura jurídica que defienda los intereses de la comunidad y asegurar la participación de esta en pleno desarrollo turístico. Sin embargo, las estructuras legales en muchos países en desarrollo no animan a la gente local a participar,</p>	<p><i>La falta de recursos humanos capacitados:</i> La falta de recursos humanos calificados en el sector del turismo en los destinos locales en el mundo en desarrollo ha estimulado una afluencia de trabajadores de otras partes del país para trabajar en el turismo. Los pocos puestos de trabajo atractivos que requieren altas capacidades están</p>	<p><i>La falta de recursos financieros:</i> La introducción del turismo en las comunidades por lo general exige que los fondos que se asignarán a desarrollar una infraestructura turística de las instalaciones. Sin embargo, los recursos financieros</p>

	tanto, la participación de una comunidad en el proceso de desarrollo sólo puede servir para politizar y desviarse de su base profesional.	entrenados en técnicas de planificación tradicionales no implicando la participación de la comunidad, provocan que tengan poca idea de cómo incorporarla en su planificación.	coacción. Por lo tanto, ellos no quieren compartir los frutos de la democracia con los hasta ahora excluidos, que constituyen la mayoría en muchos países en desarrollo.	más bien la estructura legislativa pone una distancia entre las bases y las autoridades formales, y es difícil de entender cómo se maneja desde el punto de vista de una persona laica.	ocupados por extranjeros y gente bien educada con altos ingresos. Los trabajos con bajos salarios y malas condiciones se han dejado para los miembros de las comunidades de destino.	necesarios para la inversión turística son muy escasos y en la mayoría de los casos, no están fácilmente disponibles en los países en desarrollo.
Limitaciones culturales:	<p><i>Limitada capacidad de los pobres:</i> De base tienen una capacidad para manejar las cosas que afectan directamente su limitada dignidad. La satisfacción de las necesidades del pueblo está a merced de los funcionarios del Gobierno. Con la falta de organizaciones eficaces fundamentales para determinar y mejorar los intereses colectivos de los pobres, se intensifica esta dependencia. Con la ausencia de medidas correctivas la participación popular en la administración, en estas circunstancias, probablemente sea manipulada.</p>			<p><i>La apatía y el bajo nivel de conciencia en la comunidad local:</i> La percepción de un bajo nivel de interés y la concienciación acerca de los problemas socio-culturales, económicas y políticas entre las bases es generalmente aceptado. Durante años, de hecho siglos en algunos casos, las bases han sido excluidas de los asuntos que han afectado a su dignidad, los han hecho apáticos acerca de tomar una mano en asuntos más allá de su dominio de la familia inmediata. La apatía entre los pobres se detiene de manera efectiva exigiendo que las instituciones que les sirven atiendan a sus necesidades. La salida es que su situación empeora y su capacidad de acción efectiva se debilita aún más.</p>		

Fuente: Tosus (1999)

Las distintas limitaciones en el turismo comunitario han sido identificadas en diversos países. Como bien lo menciona Tosun (1999), por ejemplo, las limitaciones a nivel operativo se pueden identificar en muchos países en desarrollo como la India, México, Tailandia y Turquía donde tienen un gobierno central fuerte donde la fortaleza administrativa es manejada por los gobiernos locales. Esto ha dado paso a la no participación o pseudo-participación de la población local en sus propios asuntos, incluyendo el desarrollo del turismo. Esto implica que el sistema de administración pública en muchos países en desarrollo parece ser demasiado burocrático para responder a las necesidades del público con eficacia y eficiencia. Por otro lado las limitaciones estructurales a la participación de la comunidad en el desarrollo de un proyecto turístico, de igual manera son identificadas en algunos países en desarrollo. En estos países se necesita que los profesionales tengan noción de los servicios que se ofrecen alrededor del mundo para tener una participación más notable en su desempeño laboral. Si bien han logrado la acumulación de capital humano cualificado en el sector turístico mediante el envío de estudiantes a los países desarrollados (por ejemplo, Turquía, India y Malasia), y compartir las experiencias de los organismos y consultores internacionales (por ejemplo, Turquía, Sri Lanka, Egipto, India, Indonesia, etc.), no parecen haber beneficiado al país de estos recursos humanos educados en el extranjero, a causa de: favoritismo, nepotismo y de retos personales generalizados. Incitando el beneficio propio y no como una comunidad.

Las limitaciones culturales son identificadas generalmente con gente de zonas rurales. Los gobiernos de países en desarrollo se han centrado en servir principalmente a grupos organizados como los funcionarios y trabajadores ocupados en los sectores modernos de la economía. Dejando en segundo término a la población de las zonas rurales que viven de la agricultura, donde no existen las suficientes oportunidades para utilizar los servicios básicos de asistencia social, como hospitales y escuelas. Por falta de educación el gobierno los ha hecho apáticos acerca de la toma de decisiones que vayan más allá de su familia. Siendo solo motivados para satisfacer sus necesidades básicas, haciendo caso omiso de las cuestiones socio-políticas, impidiéndoles de esta manera tener una participación acerca del manejo de los recursos y en las decisiones que se toman.

## **Capítulo II. Marco contextual**

El siguiente capítulo muestra información socio-demográfica y económica de Apatlaco Xochimilco, así mismo describe a Umbral Axochialt, asociación que juega un papel importante en el turismo de Apatlaco.

### **Características socio-demográficas**

La localidad de Apatlaco se encuentra en la delegación de Xochimilco del Distrito Federal, México. Cuenta con una extensión territorial de 800 m. De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2010), la población en Apatlaco está compuesta por 69 habitantes, de los cuales 35 son hombres y 34 mujeres. Sus edades se dividen en 20 menores de edad y 49 adultos, de los cuales solo 2 tienen más de 60 años.

Del total de la población solo 5 personas hablan náhuatl, lengua indígena utilizada principalmente por los aztecas. Existen 6 analfabetas de entre 8 y más años, 3 de los ciudadanos con edad entre 3 y 24 años no asisten a la escuela. De la población a partir de los 15 años en adelante 5 personas solo estudiaron el preescolar, 29 tienen una escolaridad básica incompleta, 12 tienen una escolaridad básica y 5 cuentan con algún grado aprobado de una educación post-básica. Esto sugiere que los habitantes de Apatlaco no han tenido las mismas oportunidades de estudio y superación laboral que otras comunidades, ya que solo la mínima parte de los habitantes están preparados para un trabajo profesional, mientras que los demás se siguen dedicando a actividades económicas del sector primario.

Con esto nos podemos dar cuenta que la población requiere de proyectos que les ayuden a generar más ingresos económicos para mejorar su calidad de vida. Además es necesaria una afiliación por parte de los habitantes a algún servicio médico ya que respecto a los servicios de salud solo 20 habitantes tienen derecho a recibir servicios médicos en alguna institución pública o privada, y el resto de la población no cuenta con estos servicios. Esto significa un riesgo para muchos, ya que si en algún momento requieren de un servicio de este tipo, es probable que se los nieguen por no tener los suficientes recursos económicos o bien los

mismos habitantes se abstengan de ir a solicitar ayuda a alguna institución médica, provocando condiciones limitadas en su salud.

Por otra parte, Apatlaco cuenta con actividades económicas particulares, principalmente del sector primario, como lo es la siembra de verduras, flores y plantas medicinales de la región para después venderlas, dejando una mínima parte dedicada al sector terciario donde se ubica al turismo. Hay que tomar en cuenta que en la población 35 personas se consideran económicamente activas (cuentan con un trabajo) y 20 se consideran inactivas (no tienen trabajo)<sup>1</sup>, indicando que la mayor parte de la población de Apatlaco cuentan con algún ingreso monetario.

### **Actividades económicas**

En la comunidad de Apatlaco existe una organización llamada Umbral Axochiatl perteneciente a la Asociación civil Red Indígena de Turismo en México (RITA). Umbral Axochiatl es una organización que en alianza con otras organizaciones sociales del lugar (Apatlaco), pretende preservar el ajolote, así como ofrecer servicios turísticos diferentes a los visitantes nacionales y extranjeros, con una atención cálida y de convivencia con la gente del lugar. Esta organización busca que la comunidad se organice y participe en distintos proyectos turísticos, generando con esto derrama económica que les favorezca y la preservación del ecosistema.

Con respecto al turismo los servicios que se brindan en Apatlaco, por medio de la organización Umbral Axochiatl, son guías comunitarios y ventas de productos del campo (verdura, plantas y flores). Las actividades que se ofrecen son las siguientes:

---

<sup>1</sup> De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2010), la población económicamente activa u ocupada es aquella que trabajó o que no trabajó pero sí tenía trabajo en la semana de referencia, no señalando alguna diferencia entre estos conceptos.

- Convivencia con gente de la comunidad: se ofrece visitar una chinampa de Apatlaco donde el dueño da una explicación teórica y una demostración práctica de cómo restaurar las chinampas con la técnica prehispánica.
- Recorrido guiado en canoa o trajinera por los canales de la zona lacustre: la trajinera es una embarcación que se usa en aguas tranquilas y poco profundas, que se mueve por medio de pértigas apoyadas en la profundidad del agua en que se desplaza y adornado generalmente con algún nombre de mujer formado por flores; es un medio de transporte tradicional utilizado en los canales de Xochimilco, llevando a cabo una explicación acerca de la historia de Xochimilco.
- Explicación de importancia de la zona lacustre: se ofrece una explicación sobre el cuidado y conservación de las aguas de los distintos canales que componen la zona.
- Visita guiada en la estación biológica del Ajolote: una bióloga especializada en el tema da una explicación sobre la importancia del cuidado del ajolote, cómo es que la organización de Umbral Axochiatl llegó a formar un proyecto para su conservación y porqué es importante su recuperación en el ambiente natural.
- Visita a la Chinampa encierro del Ajolote: en esta visita se puede observar distintos tipos de ajolotes que se tienen en cautiverio para su estudio y conservación.
- Observación de flora y fauna: donde se aprecian la flora y fauna propias de la localidad.

Para brindar estos servicios se requiere de una planta turística que facilite brindar los servicios establecidos y la práctica de las actividades turísticas en el lugar. La organización Umbral Axochiatl junto con los habitantes participantes en el turismo utiliza como transporte para los recorridos guiados canoas o trajineras dependiendo el tamaño del grupo que los visita. Durante el recorrido se les da una breve explicación acerca de la importancia de los recursos naturales que existen en Xochimilco. Al final del recorrido ofrecen el servicio de alimentos y bebidas si así lo requieren los visitantes, éste se ofrece en una chinampa en especial atendida por los locales, donde además cuentan con servicio de sanitarios, que pueden ser utilizados. Aún no se cuenta con servicio de alojamiento ya que se considera que sería un fuerte impacto negativo al ecosistema, pues los desechos generados afectarían los recursos naturales; sin embargo, se planea habilitar una

zona/chinampa específica para acampar, de igual manera cerca del canal de Apatlaco existe variedad de hoteles donde los visitantes se pueden hospedar.

Los visitantes son nacionales y extranjeros, en su mayoría se trata de estudiantes nacionales, provenientes de diferentes instituciones educativas, grupos principalmente de la Escuela Superior de Turismo (EST), también llegan a visitar familias provenientes de distintas partes de la República Mexicana. De los visitantes extranjeros, la mayor parte son personas de la tercera edad provenientes de Alemania.

### **“Umbral Axochiatl” Asociación civil**

Esta asociación fue fundada en el año de 1998, con el objetivo principal de desarrollar todo tipo de actividades relacionadas con la acuicultura, la agricultura, así como actividades científicas, culturales y sociales que contribuyan a elevar la calidad de vida de los asociados, pueblos y organizaciones indígenas y no indígenas fraternas, entendiéndose como "elevar" la calidad de vida a las necesidades de alimento, vivienda, vestido, cultura, trabajo, desarrollo, educación y capacitación, de apropiación de la cultura indígena de respeto a la madre tierra, fomento de la generación de conocimiento científico y su divulgación, la recreación y esparcimiento. Además se dedica a realizar actividades de conservación de la identidad xochipa; entre las que destaca la preservación del ajolote y las chinampas. Busca revivir las tradiciones culturales que le otorgaban una identidad propia al habitante de Xochimilco; difundir y promover las actividades de los habitantes de los diferentes barrios, como la producción de la flora característica de la zona, utilizando métodos tradicionales. Igualmente la asociación busca la integración de la comunidad en el turismo, de forma que la propia comunidad sea quien ofrezca servicios y actividades propios a los visitantes, donde la comunidad participe en la elaboración y ejecución de proyectos turísticos, generando con esto un beneficio económico y de preservación tanto de su identidad como ecológico.

Su registro se obtiene el año 2000, después de 5 años de trabajo de base en la región S-SE del Distrito Federal. Desde su registro hasta el año 2014 han logrado detonar un proyecto

de Turismo Alternativo en la Delegación de Xochimilco, en donde el turismo convencional tiene un espacio "casi natural" o al menos así se concibe, reto por más desafiante y que a la fecha se ha convertido en una realidad, "mostrando la otra cara de Xochimilco" en el recorrido denominado "Una Flor, Una Montaña, Una Esperanza". También se desarrolló e implementó una metodología para la aplicación de auto-diagnósticos comunitarios, que dan como resultado la detección de problemáticas en cuanto a la biodiversidad, necesidades de infraestructura e inversión en nuevos proyectos, en lo social, lo cultural y lo económico.

Se ha brindado asesoría a compañeros de Chiapas: Tzimol; Oaxaca: La Chinantla, Puebla: Tlacuechahuayan, Oriental, El Carmen y Acuaco; Morelos: Amatlan, Tlaltizapan, Chinameca; Estado de México: Consejo Supremo Mazahua. Y se han detonado proyectos productivos, ecológicos, culturales y talleres. Por ejemplo dentro de los productivos se han generado proyectos para la producción de hongos seta, de cunicultura, y el de invernadero de plantas medicinales y de ornato. En los ecológicos se desarrolló el proyecto de etnoecoturismo, la estación biológica para el estudio, preservación y aprovechamiento sustentable del *Ambystoma mexicanum* (Axolotl) especie endémica y en peligro de extinción, la implementación de jornadas de limpia de laderas de cerros y canales, y el rescate de la chinampería. En los proyectos culturales implementados se realizó la compilación de cuentos, leyendas y mitos del axolotl, competencia de regatas en el canal de Apatlaco y la recopilación y exposición fotográfica.

Respecto al turismo, para llegar a este destino turístico una vez ubicado en la delegación de Xochimilco, Distrito Federal en a la parroquia de San Bernardino de Siena, se llega a la capilla de la Santísima, después al puente de Chililico caminando por el segundo callejón llamado Juan Badiano hasta llegar al canal Apatlaco. Una vez allí, se pregunta por el ajolotario de Umbral, donde se lleva a cabo la organización de las actividades turísticas. Dentro de las actividades turísticas, el visitante podrá navegar por los canales de Xochimilco; y si desea, podrá convivir con los lugareños para aprender su historia, cultura y forma de vida. Los servicios turísticos se ofrecen guiados por diversos atractivos, paseos en trajinera, venta de productos orgánicos y pláticas de educación ambiental.



## **Capítulo III. Metodología**

El presente capítulo tiene por objetivo presentar el marco metodológico empleado para el análisis de la información obtenida durante el trabajo de campo, y el proceso adoptado del mismo.

### **Problemática**

En la comunidad de Apatlaco existe una participación que bien podría considerarse comunitaria, ya que sus habitantes son partícipes activamente en los servicios turísticos que se ofrecen, además de tener voz y voto en distintos proyectos de interés común generados por la organización de Umbral Axochiatl. Los pobladores locales participan en y de la actividad turística en su localidad, por ejemplo en la granja didáctica, en la explicación de cómo se restaura una chinampa, en la venta de diversas plantas, entre otras. Sin embargo, como en cualquier otro grupo social, existen características y condiciones, por ejemplo pocos recursos financieros, distinta educación, nula capacitación de los involucrados en proyectos, mínimo interés por parte de los habitantes y/o libertad en la toma de decisiones, que provocan diferentes formas y niveles de participación de los implicados. En otras palabras dichas características y condiciones definen la participación de los mismos en el turismo, sin embargo estas condiciones son desconocidas.

En este marco, el presente estudio tuvo como objetivo general conocer la participación comunitaria en el turismo de Apatlaco en términos del tipo, con el propósito de facilitar la realización de planes o programas que favorezcan la participación comunitaria en la localidad. Como objetivos específicos se plantearon a) describir la actividad turística en la localidad de Apatlaco, Xochimilco y, b) conocer las formas de organización de la comunidad local en cuanto a la actividad turística en Apatlaco, Xochimilco.

## **Justificación**

Es necesario e importante hacer esta investigación, porque al conocer y analizar la participación y sus distintas características que tiene la comunidad de Apatlaco, la organización de Umbral Axochiatl podrá conocer qué es lo que provoca el estado y las particularidades de su participación. Esto facilita la realización de planes o programas donde se impulsen distintas formas de participación, tomando en cuenta los conocimientos de cada habitante dentro de la comunidad, de tal forma que genere mayor interés por parte de los habitantes en el turismo y con esto favorecer la participación comunitaria en la localidad. Además da pie a realizar futuras investigaciones en el lugar, ya sea adoptando un tema similar o bien temas relacionados ya sea con el turismo o con la participación comunitaria. Aunque no se propone ningún plan, estrategia o programa en específico se sugiere la implementación de estos.

## **Metodología**

### **La investigación cuantitativa y cualitativa**

La metodología en términos sintéticos, según Reguillo (2003), puede definirse como el conjunto de procedimientos teórico-prácticos que comandan y guían el trabajo de investigación. Existen dos tipos de investigación: cuantitativa y cualitativa, si bien los dos métodos son útiles en las investigaciones, el método cuantitativo es genérico, predictivo y exterior y el método cualitativo es específico, representando un punto de vista interior.

Así mismo, es conveniente precisar que la principal diferencia entre los llamados enfoques de investigación cuantitativos y cualitativos no radica exactamente en el uso o no uso de números, las diferencias de tipo epistemológico y técnico, que es posible identificar en esas dos maneras de encarar la investigación, devienen más bien de dos elementos básicos: el tipo de intencionalidad y el tipo de realidad que uno y otro enfoque investigativo pretenden abordar.

El uso de métodos cuantitativos se centra en la explicación y la predicción de una realidad considerada en sus aspectos más universales, vista desde una perspectiva externa (objetiva). Por su parte los de orden cualitativo se centran en la comprensión de una realidad considerada desde sus aspectos particulares como fruto de un proceso histórico de construcción y vista a partir de la lógica y el sentir de sus protagonistas, es decir desde una perspectiva interna (subjética) (Quintana, 2006).

Por esta razón generalmente en las ciencias sociales y educación utilizan la metodología cualitativa ya que su objetivo es la reconstrucción y captación de significado, esto quiere decir que pretende captar el sentido de las cosas y no describir los hechos sociales, su lenguaje es básicamente conceptual y metafórico, su modo de captar la información no es estructurado si no flexible y desestructurado, su procedimiento es más inductivo que deductivo y finalmente la orientación no es particularista y generalizadora sino holística y concretizadora, características que permiten tener un acercamiento mas interno a la realidad (Ruíz, 1996).

Por motivo de los temas a investigar este estudio adoptó una aproximación cualitativa, método que subraya las acciones de observación, el razonamiento inductivo y el descubrimiento de nuevos conceptos, dentro de una perspectiva holística. Los métodos cualitativos se auxilian de diversas técnicas, como lo son: la observación, grupos focales, entrevista en profundidad, etnografía, el análisis de documentos, etc. (Castillo & Lozano, 2006), métodos útiles para este tipo de investigación. Específicamente para este estudio se utilizaron la entrevista a profundidad y la observación directa.

### **Entrevista individual en profundidad**

La conversación con los informantes es clave en el proceso de una investigación cualitativa. A esa conversación se le nombra "entrevista". Existen varios tipos de entrevista:

- a) Estructurada: donde hay un guión preestablecido de preguntas.

b) Semi-estructurada de final abierto: hay un guión que el entrevistador puede modificar en función de las respuestas y pedirle al informante que reflexione de manera abierta sobre determinados temas.

c) En profundidad: hay ejes temáticos, que en un proceso de espiral se van explorando. No hay propiamente preguntas, sino temas, que se manejan de lo general a lo específico.

Entre los tipos de entrevista no existe una mejor que otra, lo que prevalece, es el criterio de pertinencia, en otras palabras depende el tipo de investigación para seleccionar el tipo de entrevista. Las entrevistas estructuradas suelen ser útiles al principio y al final de una investigación; primero para tener la mayor cantidad de información posible y luego para puntualizar y verificar algunos datos. Por su parte, la entrevista en profundidad requiere cierto oficio y una relación de empatía con el informante. Saber "conversar", cualquiera que sea el tipo de entrevista que se utilice, es una competencia clave en la investigación de carácter cualitativo. Este saber-hacer no es exclusivamente una habilidad técnica, requiere de la actualización de facultades profundamente humanas como el respeto y la humildad, que facilitan la adquisición de competencias comunicativas.

La entrevista en profundidad es una técnica basada en una conversación donde se persigue un propósito. Dicho propósito depende del tema que se investiga. En una entrevista en profundidad, el entrevistador es el responsable de recopilar la información en forma veraz, fidedigna y oportuna. Es trascendental la responsabilidad, buen desempeño y cooperación en cuanto a desarrollar óptimamente el trabajo de campo, dado que no siempre se dispone de "una segunda oportunidad" para profundizar o aclarar la información obtenida durante el primer encuentro. La entrevista se lleva adelante en función de una guía de pautas diseñadas. Dado que el abordaje cualitativo se caracteriza por ser más flexible que el cuantitativo, cada entrevista podrá sufrir modificaciones en función de la información recabada y el interés de profundizar determinados aspectos.

Es recomendable que la entrevista comience con una breve presentación del entrevistador y una explicación sobre el propósito de la misma. Al entrevistado debe quedarle claro cuál es la finalidad de haber concertado esa entrevista en la que está participando. Es importante que, en la instancia de presentación, queden explicitados la confidencialidad y el anonimato en el uso de la información recabada.

Al iniciar la entrevista, la primer interrogante debe ser de carácter muy abierto, esto quiere decir que se debe partir de una pregunta amplia y generadora, que busca un primer relato no sesgado y que será la que servirá de base para la profundización. Se considera, en tal sentido, que la propia estructura, con que la persona entrevistada presenta su relato, es portadora en ella misma de ciertos significados que no deben ser alterados por el investigador. El objetivo es descubrir las razones más fundamentales de las actitudes y comportamientos del entrevistado, a fin de reconstruir el sistema cultural que origina la producción discursiva y aspectos no cognitivos de las personas como sus compromisos, afectos y emociones (Quintana, 2006). Las ventajas de la entrevista son varias, una de ellas es la obtención de una gran riqueza informativa en las palabras y enfoques de los entrevistados, proporcionando al investigador ampliar o aclarar la pregunta de investigación, además se tiene accesibilidad a información difícil de observar, es flexible, diligente y económica (Valles, 1999).

Para realizar una entrevista previamente se debe realizar el instrumento de trabajo, en este caso un guion de entrevista. El investigador debe formular temas ó preguntas adecuadas a modo de guía orientativa, esto quiere decir que no habrá necesidad de seguirla exhaustivamente, siempre y cuando el investigador conozca a profundidad el tema de investigación. Un buen guión debe tener un balance entre preguntas directas, preguntas de seguimiento y otros posibles temas que puedan surgir durante la entrevista. En esta investigación se adopto la entrevista a profundidad por las cualidades del tema a estudiar.

## **Muestra**

Existen muestreos cuantitativos o probabilísticos y cualitativos o no probabilísticos. El objetivo de los muestreos probabilísticos es determinar una muestra cuantitativa cuya representatividad estadística sea lo más elevada posible, mientras que de las muestras cualitativas determinadas a partir de los muestreos no probabilísticos se pretende derivar conclusiones significativas útiles para el conjunto del universo poblacional. Los muestreos probabilísticos pretenden garantizar que las conclusiones extraídas a partir de la muestra sean extrapolables al conjunto del universo, con las restricciones que en términos de heterogeneidad, nivel de confianza y error se hayan previsto en el proceso de diseño muestral (Perelló, 2009).

El muestreo cualitativo pretende determinar los perfiles relevantes de las personas, contextos, acontecimientos, mediante un estudio utilizando criterios teóricos o conceptuales (Quecedo & Castaño, 2002). Patton (1988 citado en Quintana, 2006) menciona que la principal característica del muestreo cualitativo es su conducción intencional en búsqueda de casos ricos en información. De acuerdo con esto, identifica diez tipos de muestreo: extremo o de casos desviados, de variación máxima, homogénea, del caso típico, del caso crítico, en cadena o bola de nieve, según un criterio lógico, de casos confirmatorios o disconfirmatorios, de casos políticamente importantes y el de casos por conveniencia.

El muestreo de casos extremos, se focaliza sobre aquellos casos que son ricos en información a causa de que son inusuales ó especiales en alguna forma. La lógica de este tipo de muestreo está en que del análisis de las condiciones inusuales se puede derivar información útil para comprender aspectos ocultos en las situaciones regulares. El muestreo de variación máxima se focaliza sobre aquellos casos reconocidos como usuales en el contexto investigado, tiene como objetivo capturar y describir los temas centrales o las principales características que tipifican una realidad humana relativamente estable. El muestreo de casos homogéneos busca describir algún subgrupo en profundidad. Es la estrategia empleada para la conformación de grupos focales. El punto de referencia más común para elegir los participantes de un grupo focal es que estos posean algún tipo de

experiencia común en relación con el núcleo temático al que apunta la investigación. El muestreo de caso típico tiene como objetivo mostrar a quien no está familiarizado con la realidad, objeto de análisis, los rasgos más comunes de dicha realidad. La definición de “típico” se construye a partir del consenso de opiniones entre informantes clave, buenos conocedores de la realidad bajo estudio.

El muestreo de caso crítico se edifica sobre la base de elegir una situación, fenómeno o realidad humana que permite ganar comprensión sobre una condición hipotética sometida a análisis por parte del investigador, pero sometida a juicio de un actor social. Un ejemplo de esto sería preguntarle a una joven actualmente virgen ¿qué haría si al día siguiente despertara teniendo un embarazo no deseado? Como se apreciará, este tipo de muestreo se distingue del de casos extremos, porque aquí la situación a la que alude es hipotética. Sin embargo, tiene en común con el muestreo de casos extremos que permite develar aspectos completamente invisibles en la vida cotidiana pero que ante la situación planteada afloran con mucha fuerza.

El muestreo en cadena o bola de nieve tiene como objetivo la comprensión de realidades culturales o personales que por su condición de marginalidad del orden social imperante, o por otras razones, se mantienen en la clandestinidad o en la oscuridad del anonimato. La clave está, aquí, en encontrar un caso perteneciente al grupo objeto de investigación y éste lleva al siguiente y al próximo y así sucesivamente hasta alcanzar el nivel de información suficiente para dar por terminada la investigación.

El muestreo por criterio lógico implica trabajar todos los casos que reúnan algún criterio predeterminado de importancia. Por ejemplo desde un ámbito profesional de la psicología, al examinar una investigación de satisfacción sobre servicios de telefonía celular en la que el 95 % dice estar satisfecho, resultaría de interés profundizar con la lógica de este tipo de muestreo, lo que opina el 5% que no está conforme. El supuesto de fondo del que se parte para tomar esta decisión es que la óptica crítica de los inconformes haría probablemente visibles aspectos del servicio que sería necesario mejorar. El muestreo de casos confirmatorios o disconfirmatorios es un tipo de muestreo de segundo orden, en tanto que

se realiza sobre patrones que ya han emergido en etapas previas de la investigación y lo que buscan es enriquecer, profundizar y mejorar la credibilidad de los datos hasta ese momento obtenidos. Este tipo de muestreo se relaciona estrechamente con el planteado por la teoría fundada para realizar tanto la codificación axial como la selectiva.

El muestreo de casos políticamente importantes se relaciona con la identificación en procesos sociales, objeto de investigación, de los actores principales, es decir, los que intervienen directa o indirectamente, pero de modo significativo en la toma de decisiones involucradas en dichos procesos sociales. Este tipo de muestreo es importante porque al comprender la visión de los actores principales se puede conocer el rumbo que seguirán los procesos sociales en cuestión. Por último el muestreo por conveniencia tiene su origen en consideraciones de tipo práctico en las cuales se busca obtener la mejor información en el menor tiempo posible, de acuerdo con las circunstancias concretas que rodean tanto al investigador como a los sujetos o grupos investigados.

## **Observación**

La observación es una herramienta de investigación social, que mediante la percepción intencionada se obtienen datos e información de primera mano con posibilidades de muestreo y seguimiento de situaciones o casos (Valles, 1999). Existen dos tipos de observación, la encubierta (fuera) y la participante (dentro). La participación encubierta es cuando el investigador visita un espacio ajeno sin conocimiento por parte los locales que se está realizando una investigación, y el investigador observa y escucha lo que el grupo hace. La observación participante a diferencia de la encubierta los habitante locales del lugar visitado tienen conocimiento de la investigación a realizar, por lo tanto gana acceso a un grupo social, pasa tiempo considerable con dicho grupo, involucra a los habitantes en conversaciones, toma notas sistemáticas y redacta sus observaciones.

En términos de proceso, para poder llevar a cabo la observación participante es necesario en primer lugar obtener el acceso a la comunidad. La observación participante realiza su tarea desde "adentro" de las realidades humanas que pretende abordar. Es la principal



herramienta de trabajo de la etnografía y se apoya para registrar sus "impresiones" en el llamado *diario de campo*. Este es un registro anecdótico continuo y acumulativo de todo lo acontecido durante la investigación.

La observación participante puede comenzar con un problema general, para más tarde definir unos escenarios específicos de análisis. O puede, en cambio, iniciar con un escenario cultural o una situación humana, para de allí identificar problemas que se conviertan en objeto de investigación. En uno u otro caso, el estudio de los problemas depende de la forma en que las preguntas sean dirigidas, refinadas, elaboradas y focalizadas durante el proceso de recolección de datos. En términos de proceso, la observación participante tiene su primera acción en lo que genéricamente se denomina "ganar la entrada al escenario" u "obtener el acceso". Una vez ganado el acceso físico y social al lugar de estudio, e identificadas las situaciones a ser observadas dentro de dicho espacio, es necesario decidir qué fenómenos serán observados y analizados en tales situaciones, cuándo observarlo y de qué manera realizar la observación. Esta decisión es influida por la conveniencia y la oportunidad percibidas de ésta, la naturaleza y diversidad de intereses de los involucrados, y las propias habilidades que posee el investigador. En cualquier caso, sin embargo, las decisiones adoptadas deben ser sustentables o defendibles teórica y metodológicamente (Quintana, 2006).

La observación como técnica de investigación es una herramienta eficaz y confiable ya que dentro de las ventajas que esta puede tener según Kawulich (2005) son: tener acceso a la "cultura entre bastidores", permitir también una descripción ricamente detallada, que ellos interpretan como un poner de relieve el objetivo que se tiene de describir: comportamientos, intenciones, situaciones y eventos que son comprendidos por los informantes, también provee oportunidades para ver o participar en eventos no programados, mejora la calidad de la recolección e interpretación de datos, y facilita el desarrollo de nuevas preguntas o hipótesis de investigación.

Sin embargo también existen desventajas como el hecho de que a veces el investigador pueda no estar interesado en lo que ocurre más allá de un nivel superficial, los lectores

externos tengan que apoyarse en lo que relatan los informantes clave, cuán diferentes son las comprensiones que adquieren diferentes investigadores de lo que observan, basados en los informantes clave usados en el estudio. Problemas relacionados a la representación de eventos e interpretaciones subsecuentes pueden ocurrir cuando los investigadores seleccionan informantes clave que son similares a ellos o cuando los informantes son líderes de comunidades o participantes marginales, en este caso se sugiere evaluar previamente a los informantes o seleccionar participantes que son culturalmente competentes en el tópico en estudio (Kawulich, 2005).

### **Procedimiento metodológico del estudio**

Esta investigación adoptó una metodología cualitativa, ya que se requirió tener información interna y específica del lugar, en este caso por parte de los informantes. Para lograr el objetivo que fue reconocer el tipo de participación que existe en Apatlaco, se efectuaron las técnicas de entrevista y observación. La entrevista consta de un guion estructurado con 46 preguntas, el cual se utilizó solamente como apoyo para obtener información adecuada para la investigación (ver anexo 1). No teniendo un orden estricto, sino flexible para llevar la entrevista fluida y darle confianza a los informantes. Dentro de las preguntas había distintos subtemas los cuales hacían referencia a los objetivos específicos y al objetivo general. Por su parte la observación se realizó una vez obtenido el acceso a la comunidad, poniendo mayor atención en aspectos que podrían favorecer al estudio, por ejemplo, la repetitividad que existía entre la información que se obtenía por medio de las entrevistas y fuera de ellas.

### **Entrevistas**

La primer visita a la comunidad de Apatlaco fue en Abril del 2014, específicamente en la oficinas de Umbral Axochiatl que se ubican en el canal de Apatlaco, con el objetivo de realizar un acercamiento con Don Genaro quien es el representante de dicha asociación, solicitando su apoyo durante la elaboración del trabajo de campo para la presente investigación. Posteriormente se realizaron varias visitas al lugar en los meses de Marzo y Abril del 2015, durante los días del 6 al 16 de marzo se hicieron 4 visitas y en la semana del

6 al 10 de abril solo 2 visitas, donde se concluyó el trabajo de campo, el cual consistió en realizar diferentes entrevistas semi-estructuradas a personas locales involucradas en el turismo, y al mismo tiempo efectuar observaciones por parte del investigador. Las personas entrevistadas fueron seleccionadas de acuerdo al servicio que brindan independientemente o en conjunto con la asociación de Umbral.

El guión de entrevista está compuesto por ciertos cuestionamientos que ayudaron a concluir con los objetivos tanto específicos como el general de esta investigación. Las primeras dos entrevistas aplicadas a personas de la comunidad fueron entrevistas piloto, posteriormente una vez hechas ciertas modificaciones al guion, se prosiguió a aplicar mas entrevistas, las cuales sumaron un total de 16. Los entrevistados fueron personas locales de la comunidad de Apatlaco. La selección de los entrevistados se hizo con un muestreo de criterio lógico y políticamente importantes, ya que el objetivo de la investigación es analizar la participación de la comunidad en términos del tipo, por lo consiguiente el muestreo de criterio lógico nos permitió involucrar personas que participaran brindando servicios turísticos en esta zona (Apatlaco) y refiriéndose al muestreo políticamente importantes, ya que son personas que toman decisiones relevantes dentro de la comunidad, permitiéndonos identificar el tipo de participación de los entrevistados. El contacto con los entrevistados se hizo por medio de Don Genaro<sup>2</sup>, ya que sostiene una relación laboral o de amistad con todos ellos, lo que facilitó el acercamiento con cada uno de los entrevistados. De igual manera por las condiciones del lugar, en este caso Xochimilco conocido por sus extensos canales, era necesario utilizar una canoa para poder visitar a los posibles entrevistados en sus casas o lugar de trabajo, que se ubicaban en chinampas, donde Don Genaro hacía el favor de prestar y manejar una canoa para tal efecto. En el lugar donde se ubicaban los informantes, se realizaron cada una de las entrevistas, que generalmente fue en su área de trabajo. Respecto a la duración de las entrevistas, éstas duraron en un promedio de 15 minutos, cada una respectivamente grabada (audio), previo consentimiento del informante.

---

<sup>2</sup> Representante de la Asociación de Umbral Axochiatl A.C.

## **Observación**

Las observaciones fueron indirectas, sin embargo los habitantes entrevistados tenían conciencia de la investigación que se estaba realizando, estas observaciones se enfocaron en observar las condiciones en que se encuentra el espacio donde se brindan cada uno los servicios, la relación que hay entre los prestadores de servicios turísticos, recopilar los precios que se manejan en comparación de otros embarcaderos más comerciales como lo son Cuemanco y Nativitas, y que otros elementos podrían influir en su participación. Esta observación se llevó a cabo en todas las visitas que se realizaron, desde la llegada al canal de Apatlaco, y durante toda la estadía del investigador en el lugar. La información fue recabada en un diario de campo, donde durante a lo largo de la estadía por parte de la investigadora en Apatlaco, se iban haciendo anotaciones relevantes y que sirvieran para el presente estudio.

## **Capítulo IV. Hallazgos**

En el siguiente capítulo se analizará la información que se recopiló, de acuerdo a lo que se observó y las entrevistas realizadas, identificando principalmente los tipos de participación que existen en la comunidad de Apatlaco.

### **Perfil de los informantes**

Los informantes entrevistados (ver cuadro 3) en su mayoría fueron hombres (81%), de los cuales 5 son campesinos, dejando a los demás dedicándose a diferentes actividades laborales, por ejemplo, comerciantes, empleados del gobierno, entre otros. Respecto a las 3 mujeres entrevistadas (19%), existen entre ellas distintas ocupaciones, al hogar, comerciante y empleada del gobierno. Si bien sus ocupaciones son diferentes, podemos observar que esto se debe a los distintos grados de escolaridad que tienen entre ellos, donde solo 3 han logrado cursar una licenciatura, mientras que los demás en su mayoría solo ha cursado hasta algún grado de secundaria y 3 no tienen ningún grado de estudio. El rango de edad de los informantes oscila entre los 30 a los 74 años, 9 de ellos casados, 5 solteros y solo 2 divorciados. Respecto a su lugar de origen, 13 son originarios de Xochimilco y únicamente 3 han llegado a vivir a la comunidad, uno de Puebla, otro del estado de México y de otra zona del Distrito Federal.

Cuadro 3. Perfil de los informantes.

NOMBRE <sup>3</sup>	GÉNERO	EDAD (años)	OCUPACIÓN	ESCOLARIDAD	LUGAR DE ORIGEN	RESIDIENDO EN LA COMUNIDAD (años)	ESTADO CIVIL
Octavio	Masculino	74	Campesino	No tiene	Xochimilco	74	Divorciado
Andrés	Masculino	57	Campesino	Primaria	Xochimilco	57	Divorciado
Joaquín	Masculino	32	Pasante	Lic. antropología	Edo. México	8	Soltero
Juan	Masculino	30	Pasante	Lic. Artes visuales	Distrito Federal	5	Soltero
Enrique	Masculino	60	Profesor de secundaria	Licenciatura	Xochimilco	60	Soltero
Ulises	Masculino	47	Campesino	Secundaria	Xochimilco	47	Casado
Israel	Masculino	68	Campesino	Tercero de primaria	Xochimilco	68	Casado
Gabriel	Masculino	65	Empresario	Preparatoria	Xochimilco	65	Casado
Isabel	Femenino	42	Comerciante	No tiene	Puebla	25	Casada
Verónica	Femenino	56	Hogar	Primaria	Xochimilco	56	Soltera
Salvador	Masculino	63	Campesino	No lo menciona	Xochimilco	63	Casado
Jorge	Masculino	55	Empresario	Secundaria	Xochimilco	55	Casado
Ismael	Masculino	65	Empleado	Secundaria	Xochimilco	65	Casado
Jimena	Femenino	34	Empleada	Primaria	Xochimilco	34	Casada
Manuel	Masculino	63	Comerciante	Secundaria	Xochimilco	63	Casado
Genaro	Masculino	60	Representante de Umbral	Segundo de secundaria	Xochimilco	52	Soltero

Fuente: Elaboración propia a partir de trabajo de campo

<sup>3</sup> Para efectos de protección de identidad, los nombres reales de los informantes han sido sustituidos por pseudónimos.

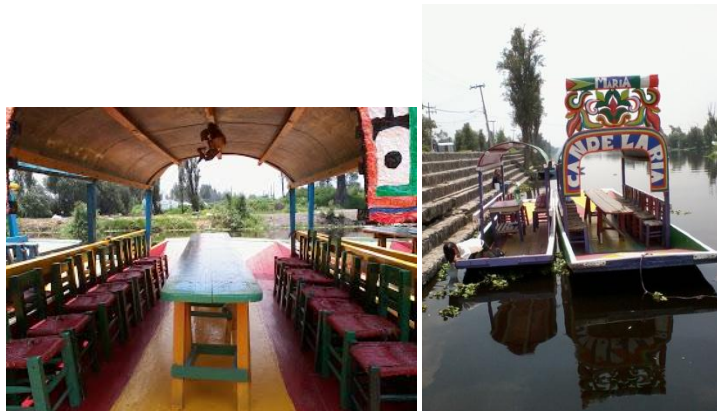
## Actividad turística

Dentro de la comunidad existen distintos servicios y actividades ofertadas hacia el turismo, a continuación se describirán algunos de ellos.

### ❖ Renta de canoas

Hay diferentes personas que ofrecen este servicio en distintos embarcaderos, por ejemplo en el de Cuemanco o Nativitas, sin embargo sus precios son muy elevados. Dentro de Apatlaco hay varios habitantes que rentan las trajineras por lo regular con capacidad para 20 personas (ver imagen 1), el precio fluctúa en \$1000.00 por cinco horas (ver cuadro 4), incluye el paseo por los canales de Xochimilco y la paga del remero.

Imagen 1. Trajineras



Fuente: “Trajineras”, anónimo,

[http://puentedeurrutia.blogspot.mx/2012/08/trajineras\\_12.html](http://puentedeurrutia.blogspot.mx/2012/08/trajineras_12.html) 30/03/2015

### ❖ Isla de las muñecas

Chinampa ubicada en los canales de Xochimilco, donde anteriormente vivía Don Andrés, dueño de esta chinampa, que contaba que presenciaba a una mujer en el canal que lo asustaba y para protegerse comenzó a colgar varias muñecas en su chinampa, con el paso

del tiempo se fue haciendo famoso este lugar conocido como la isla de las muñecas (ver imagen 2). Hace algunos años Don Andrés murió, dejándole la chinampa a su sobrino quien actualmente es la persona que recibe a la gente en el lugar, les cuenta la historia de la chinampa y les da un breve recorrido sobre ella. También ofrece alimentos, como café y quesadillas con un costo extra, además las personas que así lo requieran pueden quedarse a acampar. A pesar de la existencia de “copias”, es decir, otras chinampas que quisieron hacer el mismo concepto de la isla de las muñecas, la de Don Andrés sigue teniendo muchos visitantes porque, como lo dijo su sobrino, hay quienes ya conocen la isla y no se dejan engañar por las otras imitaciones.

Imagen 2. Isla de las muñecas



Fuente: Daniela Arévalo, Marzo, 2015.

#### ❖ Asociación de Umbral Axochiatl

Esta asociación se encarga de promover diferentes paquetes turísticos donde ofrecen recorridos guiados, explicación sobre el ajolote dentro del acuario, servicio de alimentos y bebidas, explicación en distintas chinampas demostrativas. Todos estos servicios son proporcionados por los demás habitantes de la comunidad, Umbral sólo se dedica a promocionar estos servicios. El único servicio que ellos brindan directamente y dentro de sus oficinas (ver imagen 3), es la explicación sobre el ajolote, su importancia, su historia, su conservación, etc.



### Imagen 3. Oficinas de Umbral



Fuente: Coralie Levieuge<sup>4</sup>, 2014.

#### ❖ Jardines

Chinampa que se acondicionó como un jardín para eventos o fiestas (ver imagen 4), dependiendo de lo que los visitantes soliciten. Una vez rentado el lugar, los dueños adaptan el espacio para tal evento, con mesas, sillas, música y, si también lo solicitan, los alimentos y las bebidas. De igual manera el lugar puede ser ocupado para campamentos.

### Imagen 4. Jardines



Fuente: Daniela Arévalo, Marzo, 2015.

---

<sup>4</sup> Encargada del área de turismo en la Asociación de Umbral Axochiatl, imágenes proporcionadas directamente.

### ❖ Venta de golosinas

Este servicio se ofrece arriba de una canoa, que tiene variedad de frituras, cacahuates, dulces, que regularmente si al pasar una trajinera quieren comprar, la persona en su canoa se acerca a la trajinera para poder vender sus productos.

### ❖ Temazcal

Es un servicio de tipo ceremonial, donde se contrata a la persona que da el temazcal (alguien que sepa cómo se lleva a cabo). El servicio completo consiste en un recorrido de 2 horas en la trajinera, ya que al grupo de personas que solicitaron el servicio se les recoge normalmente desde la entrada del embarcadero del puente de Urrutia y se les traslada hasta la chinampa donde se lleva a cabo el temazcal (ver imagen 5). Se hace en cuatro puertas que representan los 4 elementos: agua, tierra, aire y fuego, cada puerta puede ser de 15 a 20 minutos, se van introduciendo 13 piedras por cada puerta hasta llegar a la 52 donde antiguamente en el calendario azteca representaba los 52 días del año nuevo. En el transcurso de la primera y la segunda puerta se les da miel y sábila que se untan en el cuerpo, también se les da un té amargo y un té dulce.

Imagen 5. Chinampa de Temazcal



Fuente: Daniela Arévalo, Abril, 2015.

## ❖ Cabañas

Son dos cabañas que se rentan a los visitantes por noche, éstas cuentan con dos o tres camas, hay un baño seco fuera de la cabaña (ver imagen 6), donde también se pueden bañar con regadera, tienen una capacidad para 4 personas o más dependiendo cómo se arregle con el visitante. Si lo requieren se les puede proporcionar los alimentos o bien los visitantes los pueden llevar, y solamente ofrecerles leña para que la puedan utilizar. Las cabañas se encuentran en una chinampa cerca de donde se ofrece el temazcal. Está adaptada también para acampar, en este servicio se les ofrece casas de campaña de distintos tamaños y precios.

Imagen 6. Chinampa de cabañas



Fuente: Daniela Arévalo, Abril, 2015.

## ❖ Alimentos y bebidas

Este servicio es ofertado por mujeres locales de la comunidad que trabajan en conjunto con Umbral, cuando esta asociación les pide sus servicios, ellos lo llevan a cabo ofreciendo comida típica del lugar como mole, sopa, arroz, frijoles, entre otras cosas. Los alimentos varían dependiendo la nacionalidad y el gusto del visitante. En una chinampa donde habitan estas mujeres, se habilita con mesas y sillas para ofertar este servicio (ver imagen 7).

Imagen 7. Servicio de comida



Fuente: Coralie Leveuge, 2014.

❖ Chinampa demostrativa

Esta actividad, como su nombre lo dice, es una chinampa donde el dueño muestra con una breve explicación cómo se hacían las chinampas en la antigüedad, además de explicar un poco acerca de la flora endémica de la zona y por último se muestra cómo se realiza la siembra de vegetales (ver imagen 8), en las chinampas de Xochimilco.

Imagen 8. Siembra



Fuente: Daniela Arévalo, Abril, 2014.

Cuadro 4. Precios de los servicios brindados por los habitantes de Apatlaco

Precios	
<b>Trajineras</b>	\$1000.00 por 5 horas
<b>Isla de las muñecas</b>	\$25.00 por persona \$30.00 en la noche \$80.00 campamento por persona (incluye: café, quesadilla y leña)
<b>Asociación de Umbral Axochiatl</b>	Varía según el paquete que se elija y el número de personas
<b>Jardín</b>	\$500.00 por 6 horas
<b>Temazcal</b>	\$210.00 por persona
<b>Cabañas</b>	\$200.00 por noche
<b>Alimentos y bebidas</b>	\$90.00 por persona
<b>Chinampa demostrativa</b>	\$20.00 por persona \$25.00 de noche \$20.00 campamento por persona

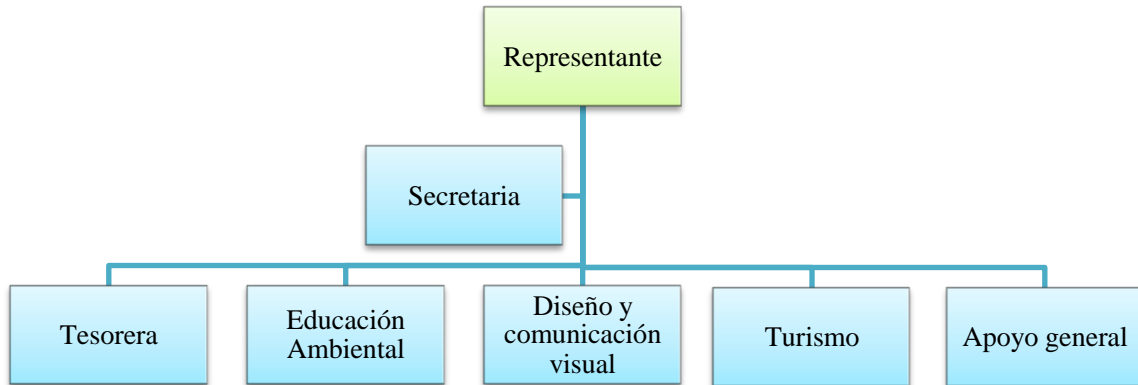
Fuente: Elaboración propia a partir de trabajo de campo

Para ofertar estos servicios muchas veces se hace mediante la coordinación de Umbral Axochiatl, ya que es la única organización dentro de Apatlaco que oferta paquetes turísticos.

#### **Asociación Umbral Axochiatl**

Umbral al ser una asociación ya consolidada, cuenta con una estructura organizativa:

Cuadro 5. Organigrama de Umbral Axochiatl



Fuente: Elaboración propia a partir de trabajo de campo

Como bien se puede observar en el cuadro 5 existen integrantes de la asociación que están encargados de una área en específico de acuerdo a su especialización. Sin embargo el actor más importante dentro de la asociación es el representante, ya que como habitante originario de Xochimilco es el que tiene una mayor relación con los demás habitantes vecinos de Apatlaco. A pesar de ello a Don Genaro le ha costado trabajo unirlos para brindar servicios turísticos. Él pretende en primera instancia por medio de la relación de amistad que existe entre ellos, explicarles de qué se trata el objetivo de Umbral e incluirlos poco a poco invitándolos a participar con algún grupo de visitantes para que observen el trabajo que se lleva a cabo, y así convencerlos que el beneficio será para la comunidad y para ellos mismos, que los beneficios serán repartidos equitativamente, donde todos ganen de alguna forma.

Dentro de los informantes entrevistados hay quienes participan con Don Genaro, en esa participación existen ventajas y desventajas (ver cuadro 6).

Cuadro 6. Ventajas y desventajas de participar con Umbral

Ventajas	Desventajas
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les informan acerca de cursos de capacitación que les pueden ayudar a realizar el negocio que desean</li> <li>• Se dan a conocer en otras instituciones que trabajan en conjunto con Umbral</li> <li>• Obtienen mayores ganancias</li> <li>• Van adquiriendo experiencia y conocimientos</li> <li>• Valorizan los recursos naturales con los que cuentan</li> <li>• Tiene la oportunidad de conocer otras asociaciones inclusive en otros estados de la República Mexicana</li> <li>• Se genera una identidad entre los participantes</li> <li>• Al ser la única asociación ubicada en Apatlaco, es la que puede promocionar más sus negocios y traer más turistas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El turismo no es constante, por lo regular 1 vez al mes</li> <li>• No siempre participan todos cuando solicitan un paquete los visitantes</li> <li>• Al no estar capacitados no saben cómo recibir al turismo</li> <li>• Pueden adaptar costumbres externas</li> <li>• No conocen todos los proyectos que brinda Umbral</li> <li>• No todos están incluidos en la toma de decisiones</li> <li>• No se les informa a todos de las decisiones que se toman</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia a partir de trabajo de campo

Por estas razones hay quienes aún siguen con la negación de acceder a trabajar con Umbral.

Gracias a la existencia de diferentes servicios, estos pueden ser ofertados a cualquier tipo de visitantes.

## Perfil de los visitantes

De acuerdo con los informantes, los visitantes son extranjeros y nacionales. Conforme al número de visitas que han tenido, en primer lugar de los visitantes extranjeros se encuentran los países de Francia y Alemania, en segundo lugar España e Italia y en tercer lugar Estados Unidos y Japón. Cabe mencionar que también han tenido visitas de Australia, Dinamarca, Brasil, Colombia, Inglaterra, China y Corea, aunque en menor escala (ver imagen 9). Respecto a los nacionales, los visitantes vienen de muchos lados de la República Mexicana como Puebla, Campeche y Oaxaca, aunque en su mayoría son visitantes del Distrito Federal. En cuanto a la edad, suelen ir mayores de edad (25 a 40 años) y de la tercera edad más ocasiones que los jóvenes o niños.

Imagen 9. Visitantes internacionales



Fuente: Coralie Levieuge, 2014.

## Temporalidad

La temporada cuando llegan más visitantes regularmente es en períodos de vacaciones, sobre todo en las de invierno, comenzando desde el mes de Noviembre hasta Enero, posteriormente suelen llegar en Marzo y Abril. Durante todo el año aunque en menor cantidad también reciben turistas sobre todo los fines de semana (viernes, sábado y domingo), días donde relativamente hay más visitantes.



## **Infraestructura turística**

La comunidad de Apatlaco se considera una zona rural y no cuenta con muchos de los servicios públicos debido a la zona en que se ubica (ver imagen 10). Sin embargo la comunidad ha podido adaptar este lugar de acuerdo a los servicios que brinda hacia el turismo. Cuentan con electricidad o con paneles solares, tienen baños secos, no cuentan con agua potable, ni alcantarillado, las aguas negras terminan en el mismo canal. Las vías de acceso, aunque es un poco complicada, se puede llegar en transporte público por medio de dos rutas, o en transporte privado, hay una terminal de autobuses a 40 minutos de Xochimilco, y el aeropuerto más cercano es el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México que se ubica a 90 minutos de distancia, una vez llegando al canal sí es necesario el uso de alguna trajinera o canoa para trasladarse de un lado a otro.

Dentro de la comunidad de Apatlaco no hay restaurantes ni hoteles, sólo existen zonas donde pueden acampar y cabañas, sin embargo en el centro de Xochimilco que está a 5 minutos de distancia se puede encontrar todos los servicios necesarios, por ejemplo, teléfonos, gasolineras, transporte, hoteles, variedad en restaurantes, mercados o clínicas de salud.

Imagen 10. Apatlaco



Fotografía: Daniela Arévalo, Marzo, 2015.

## **Organización de la comunidad**

No existe una estructura organizacional dentro de la comunidad, donde alguien sea el líder del grupo y organice a sus habitantes, ya que de acuerdo a lo observado los habitantes de Apatlaco están demasiado divididos entre sí, no se apoyan unos a otros. Además por la desconfianza que surgió a causa de diversas instituciones que los visitaban pidiéndoles dinero y ofreciéndoles trabajo y luego después ya no regresaban, la comunidad está en el punto que ya no quiere saber nada de organizaciones externas.

A pesar de eso hay quienes están interesados por salir adelante y han visto en el turismo el medio para lograrlo. Es por ello que han accedido a ofertar algo que atraiga visitantes y deje alguna derrama económica. Y aunque cada quien trabaja por su parte, quieran o no, unos necesitan de otros, por ejemplo para poder ofertar el temazcal es necesario contratar una trajinera para transportarlo hasta su chinampa, es ahí donde al traer un grupo una persona puede generar ingresos y relaciones para los demás habitantes.

Si bien no existe una organización para ofrecer servicios turísticos, sí existe una organización para realizar tareas de la comunidad, sobre todo para hacer faenas de limpieza. En los canales crece sobre el agua una planta llamada lirio, que al paso del tiempo y más en temporadas de lluvia se propaga a tal grado que no deja pasar las trajineras, por esta razón la gente se junta para sacar el lirio de los canales y la basura que se encuentre. Como bien lo reveló el trabajo de entrevistas, una persona o varias empiezan a organizar a todos los habitantes afectados, dejando un día para realizar la limpieza y quien no asista se le cobra una multa, ese dinero se ocupa para herramienta que haga falta o para víveres que se les da a los que realizan la faena.

## **Agentes externos**

De acuerdo con las entrevistas y las observaciones realizadas en el trabajo de campo, se identificó que hay pocas organizaciones externas del lugar que los apoyan de alguna manera. Entre ellas se ubican Xochiquetzal, Corena, Cielo y Sectur. Sus aportaciones a los

habitantes del lugar son cursos de capacitación y material que soliciten, aunque no siempre se les otorga la ayuda. Respecto a la delegación, todos coincidían que no les otorga apoyo de ninguna clase, todo lo contrario, sólo van, hacen estudios, encuestas preguntando que les hace falta o cómo ayudarlos y jamás regresan; en una ocasión llegaron a pedirles dinero y la comunidad por ignorancia se los otorgó y de igual manera no volvieron a realizar el proyecto que les habían prometido.

*“...una muchacha trajo un proyecto, nos dieron bombas de agua, me dijeron mañana llega a las 8 y les vamos a dar y las vendió todas las bombas, mangueras, mallas y no nos dio nada. Y fue la única vez que salió un proyecto de esos, pero de ahí ya nada, nos han robado dinero, que para proyectos y todo...”Octavio.*

El único apoyo que reciben es el realizar jornadas para limpiar el lirio de los canales, pero este apoyo no es regular sino ocasional, incluso hay temporadas que no se presentan.

### **Tipos de participación**

De acuerdo a las observaciones y entrevistas realizadas en Apatlaco, Xochimilco, la participación de los ciudadanos dependerá del número y tipo de visitantes que lleguen a tener. Cada informante tiene su propio negocio, si así podría llamarse; unos cuentan con canoas, otros con chinampas donde dan una breve explicación de distintas cosas, otros cuentan con cabañas, con temazcal, y otros ofrecen servicio de alimentos y bebidas.

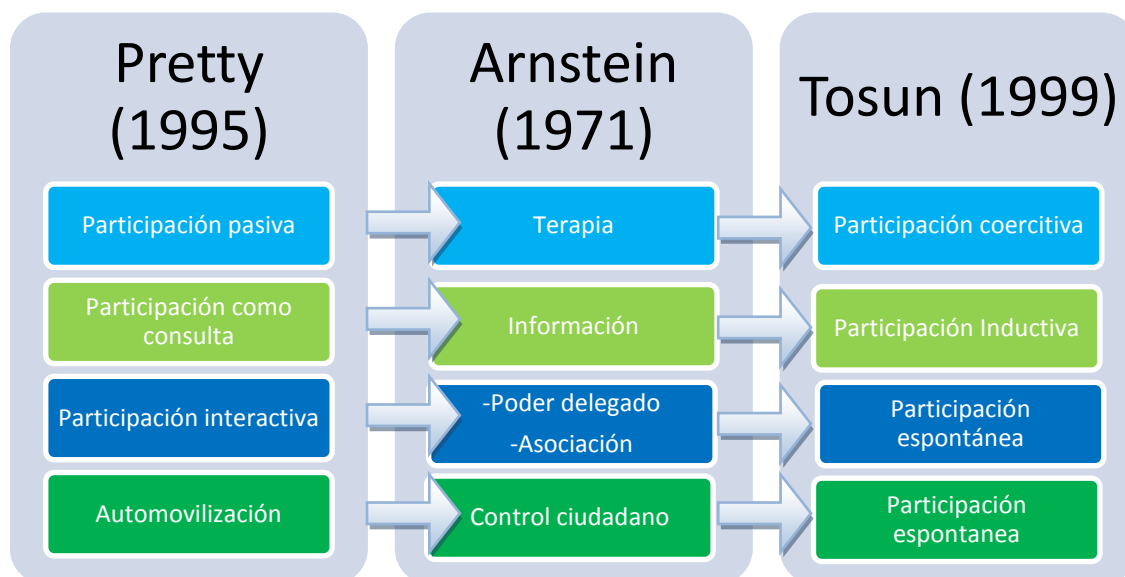
Algunos de ellos trabajan o están inmersos con la Asociación de Umbral, que ésta a su vez es dirigida por algunos habitantes de la comunidad, ejemplo de ellos es Don Genaro. Él tiene un equipo de trabajo multidisciplinario, el cual se encarga de organizar paquetes turísticos ofertados a distintos visitantes (nacionales e internacionales), por medio de agencias que los promocionan y les contratan sus servicios. Una vez contactado algún grupo por medio de alguna agencia, ésta se comunica con la secretaria de la Asociación de Umbral que a su vez se lo comunica al señor Dionisio, él junto con otros ayudantes se

encargan de organizar qué se ocupará en la visita de los turistas, y es entonces cuando participan algunos de los habitantes que ofrecen algún servicio hacia los visitantes

Por ejemplo, si se necesita una canoa, se le solicita al señor que renta las canoas sus servicios, si se necesitan alimentos y bebidas se les comunica a las personas que ofrecen ese servicio, si se incluyó dentro del paquete la chinampa demostrativa, se le informa a tal dueño y así sucesivamente. No todos los informantes están relacionados con la Asociación de Umbral, hay quienes trabajan por su cuenta y tienen sus propios medios para promocionarse y ofertar sus servicios, como lo es el servicio de las cabañas, el temazcal, algunas trajineras, entre otros. Por esta razón podremos encontrar diversas formas de participación en la comunidad de Apatlaco.

Dentro de los distintos tipos de participación que se lograron identificar entre los entrevistados, según la clasificación de cada autor, se encuentran los siguientes:

Cuadro 7. Participación en Apatlaco, según sus tipologías



Fuente: Elaboración propia con base en marco teórico y trabajo de campo.

Los párrafos que a continuación se presentan versan sobre la descripción de los tipos de participación. Debido a que es una de las tipologías más incluyentes, la clasificación de Pretty (1995) será considerada como el punto referente para el análisis subsecuente, haciendo referencia a los equivalentes en las otras dos tipologías.

La *participación pasiva* se refiere según Pretty (1995), a las personas que participan cuando se les dice lo que se ha decidido o lo que ya ha ocurrido. Implica anuncios unilaterales por parte de una administración o gestión de proyectos, sin escuchar las respuestas de la gente. De acuerdo a Arnstein esta participación se le conoce como terapia ya que describe niveles de “no-participación”, que han sido utilizados por algunos como un sustituto de la auténtica participación. El objetivo real no es permitir a la gente participar en la planeación o ejecución de programas sino el permitir a los actores poderosos el “educar” o “curar” a los participante

s. Según Tosun a esta participación se le llama participación coercitiva donde no necesariamente se comparten los beneficios; hay elección entre limitadas propuestas alternativas o más opciones y donde el paternalismo, la no participación, alto grado de formulismo y la manipulación puede verse en este tipo de participación.

Con estas características mencionadas, existe este tipo de participación dentro de la comunidad, ya que en ella como ya se mencionó anteriormente, existe una Asociación llamada Umbral Axochiatl quien es el principal ofertador de servicios turísticos dentro de Apatlaco. Ellos tienen diferentes contactos con demás habitantes que oferten algún servicio al turismo como pueden ser, alimentos y bebidas, renta de trajineras, chinampas demostrativas o el ajolotario<sup>5</sup>, requiriendo sus servicios una vez contratado el paquete por medio de alguna agencia. No siempre realizan las mismas actividades, es por ello que no siempre solicitan a todos o a los mismos prestadores de servicios turísticos de la comunidad. Esto quiere decir que no todos los habitantes que ofrecen algún servicio tienen una participación directa con la Asociación de Umbral, no a todos se les consulta acerca de

---

<sup>5</sup> El ajolotario es una sala de acuarios donde se tienen diferentes tipos de ajolotes para su estudio, cuidado y reproducción, donde se busca principalmente la preservación de este.

proyectos que quieran implementar, no les informan acerca de los paquetes que ofertan, ni de lo que llegan a cobrar, sólo se limitan a contratar sus servicios, cuando éstos son requeridos, y pagarles lo que piden, como bien lo mencionan algunos de los informantes entrevistados a continuación:

*“Pues Genaro es el que sabe bien, yo no me meto mucho, yo sólo las canoas, él es el encargado... porque yo estoy nada más aquí y ya lo que me diga él, que vamos a hacer esto, pues lo hacemos, como él es el encargado de todo eso” Octavio*

*“Yo les rento las canoas, ahora sí que soy privado, individual, y ya que me dice Nicho tantas canoas para un día de paseo, ahí están...” Israel.*

*“Cuando hay un grupo y solicitan esto de la alimentación pues se los hacemos” Verónica.*

Hay quienes tienen pocos días de conocer a la asociación de Umbral y no pertenecen o no cuentan con el apoyo de alguna otra institución pública o privada, su participación es mínima debido a algunas limitaciones, como puede ser la falta de promoción, falta de organización y desinterés entre los habitantes.

*“nosotros cada quien tenemos nuestras trajineras, unas las componen, otros invierten y otros igual como los vecinos que no se dedican al turismo...” Salvador.*

Existe también quien trabaja por su lado y ofrece sus servicios a distintas organizaciones que los quieran apoyar, no está casado con una sola asociación u organización.

*“Xochiqueztal y Umbral participan de la misma manera, promoviendo lo de la chinampa para su visita y trayendo a los visitantes, también ellos promueven y traen a la gente a sus instalaciones y también a la mía” Manuel.*

Al hablar de la *participación como consulta*, Pretty (1995) se refiere a las personas que participan siendo consultadas o respondiendo preguntas. Los agentes externos definen los problemas y los procesos de compilación de información, de la misma forma que el control de análisis. En ese proceso consultivo los profesionales no están obligados a tomar en cuenta las opiniones de las personas. De acuerdo a Arnstein esta participación puede ser llamada información, donde la participación representa cierto nivel de “simbolismo” que permite a los excluidos el escuchar y ser escuchados, sin que esto represente una carga significativa de poder que impulse el cambio del *status quo*. Tosun por su parte conceptualiza a esta participación como participación inducida ya que es formal, tiene un grado de participación simbólica, puede existir manipulación, la pseudo-participación y la participación en la ejecución. A diferencia de la participación coercitiva aquí sí se comparten los beneficios, además de que hay elección entre propuestas alternativas y retroalimentación.

Dentro de la comunidad no existe una estructura organizacional por parte de los habitantes, sin embargo Don Genaro, que es nativo de Xochimilco, inició junto con otros habitantes hace 15 años un proyecto que consistía en formar una asociación donde se buscaba la preservación de Xochimilco. A lo largo de los años se fue estructurando, sin embargo al día de hoy el único que sigue al frente de esta asociación es Don Nicho, porque les ha costado trabajo tener ingresos económicos constantes, por lo cual los demás habitantes participantes decidieron salirse y buscar otras fuentes de ingresos.

Para seguir adelante con la asociación Don nicho optó por abrirle las puertas a quien quisiera formar parte de ella, por lo que se han ido integrando distintas personas de diferentes lugares. Al día de hoy esta Asociación, que es Umbral, está conformada por diferentes profesionistas en diversas áreas, quienes son los encargados de gestionar proyectos turísticos, educativos, deportivos, etc. Al entrevistar a algunos de ellos confirmaron que su participación es directa con la asociación de Umbral, ya que ellos en grupo toman las decisiones pertinentes que los ayuden a crecer como una comunidad, buscando integrar a los demás habitantes de Apatlaco.

*“las decisiones las tomamos en conjunto, entonces pues hasta eso, sí hay apertura para el diálogo” Joaquín.*

*“las decisiones últimamente estamos cambiando como la modalidad; es decir, antes las decisiones las tomaba Don Genaro y ahorita nos hemos conformado como un grupo autónomo en el que asumimos responsabilidades, pero tomamos decisiones entre todos”. Juan*

También a algunos de los habitantes de la comunidad se les consulta en ocasiones sobre lo que se tiene planeado a futuro, por medio de juntas que organiza Umbral:

*“Me consultan a veces cuando yo estoy, cuando no estoy pues nada, porque a veces me salgo” Verónica.*

*“Hemos hablado mucho de la temporada de aire, del ambiente, para preservarlo...” Isabel*

Por medio de esta asociación los habitantes de la comunidad han sido invitados a diferentes cursos de capacitación, exposiciones o conferencias, donde Don Genaro decide a quien invitar a los diferentes cursos dependiendo de sus actividades laborales, conocimientos o bien cualidades.

*“...me llaman para una plática o juntas que nos enseñan proyectos o una vez nos invitaron a Teotihuacán a pláticas, cómo capacitarnos, a mi esposo también lo invitaron a Veracruz” Isabel.*

Pretty dice que la *participación como automovilización* es cuando las personas participan tomando iniciativas independientemente de las instituciones externas, para cambiar los sistemas; desarrollan contactos con instituciones externas para la adquisición de recursos y asesoramiento técnico que puedan necesitar, pero mantienen control sobre cómo se utilizan



los recursos. Tal movilización auto-iniciada puede o no desafiar la distribución existente de la riqueza y el poder. Arnstein (1971) clasificó a esta participación como control ciudadano donde la demanda de poder por parte de los ciudadanos es atendida por completo. Los ciudadanos pueden gobernar un programa o institución.

Dentro de la comunidad hay quienes decidieron no recibir apoyo económico por parte de ninguna institución, asociación u organización, atribuyéndolo a que cuando te dan algo regalado, no lo consideras como tuyo, por lo tanto no lo cuidas. Por lo cual algunos miembros de la comunidad tomaron la decisión de gestionarse ellos mismos, no pertenecer a algún agente externo, sino entre los mismos habitantes de la comunidad, que estuvieran interesados, tomar cursos, capacitarse para saber cómo llevar a cabo los planes que tienen en mente, sin la necesidad de pedir a organizaciones sobre todo gubernamentales algún apoyo. Esto es debido a que muchas veces para otorgar su ayuda existe un interés de por medio, les piden algo a cambio que en la mayoría de los casos les sale más caro que si no les hubieran pedido nada.

*“Mira han sido cursos que ha dado la delegación por medio de fomento económico, ha dado cursos que ha dado la Secretaría del Medio Ambiente por medio de fondo, aquí en CORENA, también en la Secretaría de Turismo, por medio de cursos, hemos ido a congresos, a expo semex, participado en la expo forestal simplemente” Gabriel.*

*“nosotros estamos aquí y en la delegación no, no hemos ido, que no nos convendría porque, le digo, siempre quiere llevarse la mitad, así no, mejor con nuestros propios recursos” Enrique.*

Por último *la participación interactiva* como la llama Pretty, es aquella donde las personas participan en un análisis conjunto, desarrollan los planes de acción y formación o apoyan al fortalecimiento de las instituciones locales. La participación es considerada como un derecho, no sólo un medio para alcanzar los objetivos de algún proyecto. El proceso implica metodologías interdisciplinarias que buscan perspectivas múltiples y el uso de

procesos de aprendizaje sistémico y estructurado. Los grupos toman el control sobre las decisiones locales y determinan cómo los recursos disponibles son utilizados, por lo que tienen un interés en mantener las estructuras o prácticas. Arnstein considera a este tipo de participación como poder delegado o bien como asociación ya que el poder se distribuye a través de la negociación entre ciudadanos y actores poderosos, además las negociaciones entre ciudadanos y autoridades resultan en la delegación de la capacidad de decidir sobre un plan o programa.

Este tipo de participación se ve muy clara en la Asociación de Umbral, ya que su objetivo es hacer crecer esta asociación como una empresa de turismo, gestionando proyectos donde se vean inmiscuidos los habitantes de la comunidad, donde la participación y por consiguiente los ingresos monetarios sean equitativos para cada habitante de Apatlaco. Al mismo tiempo se busca ir mejorando el paisaje de Xochimilco (limpiando los canales), cambiar la mala percepción que se tiene, recuperar la flora y fauna endémicas del lugar y crear una fuerte identidad con sus recursos por parte de los habitantes. Por ello la existencia de un grupo de personas especializadas en distintas áreas conformando de un gran equipo de trabajo, donde en conjunto logran sacar adelante nuevos proyectos.

*“...hasta este momento no creo necesaria mayor participación individual si no estamos trabajando en equipo y siento que estamos avanzando” Joaquín.*

*“Nosotros somos un grupo interdisciplinario, como hay una compañera que es bióloga, el compañero que es antropólogo, la compañera que es fotógrafa y yo soy artista visual, formamos un equipo interdisciplinario un poco como para proyectar algún tipo de actividades dinámicas aquí en las chinampas, como esta cosa de la conservación...” Juan.*

*“...los objetivos que se plantearon desde los inicios que se fundó Umbral, el no vernos como una organización local sino más bien una empresa y como empresarios, esa es la mentalidad que tenemos y por eso vamos y vamos, una empresa de turismo pero donde tenga toda una gran derrama de proyectos, para ir*

*creando en este caso pequeñas empresas comunitarias o empresas familiares...”*  
*Genaro.*

Tosun por su lado a estos cinco tipos de participación mencionados por Pretty (Automovilización y Participación interactiva) y Arnstein (Control ciudadano, poder delegado y asociación), los engloba en la llamada Participación espontánea (ver cuadro 7), y considerando que tienen características semejantes, define esta participación como aquella donde existe una participación directa por parte de los habitantes de la comunidad, existe participación en la toma de decisiones, y por lo tanto se considera una participación auténtica y de auto planificación.

Además de Umbral hay habitantes que tienen su propio negocio, se gestionan ellos solos, han querido trabajar en conjunto con los demás habitantes pero como bien lo mencionan hay mucha envidia y división entre ellos, no hay el apoyo entre vecinos como les gustaría que existiera, “se rascan con sus propias uñas”, como lo menciona uno de los entrevistados. De igual manera solo existe el interés por personas mayores de preservar Xochimilco, los jóvenes ya no quieren trabajar en el campo o simplemente en Xochimilco, algunos se dedican a las drogas, y otros han emigrado a otras partes de la república mexicana.

*“Pues ahora sí que cada quien es dueño de sí mismo y ya me acostumbré a estar solo sembrando mis verduras y el turismo” Andrés.*

Al analizar los tipos de participación que existen entre los habitantes entrevistados de la comunidad de Apatlaco, podemos observar que la participación dominante es a la que Tosun la denomina como participación coercitiva, donde 7 de los informantes se ubican en esta clasificación. Lo que puede causar este tipo de participación son las diversas limitaciones que se encontraron en los habitantes, entre ellas se hallaron las siguientes:

- No completaron la educación básica o bien no tienen ningún grado de estudio
- No tienen los conocimientos suficientes para poner algún negocio que sea rentable

- Prefieren dedicarse a sus actividades laborales, que varían entre campesinos y comerciantes y así no complicarse
- Aunque sí se preocupan por preservar su entidad y ecosistema, no saben de igual manera cómo hacerlo y no tienen la iniciativa de gestionar un plan
- Se han vuelto desconfiados con personas que llegan a ofrecerles trabajar en un proyecto, ya que anteriormente les han ido a prometer cosas y nunca les cumplen y lejos de beneficiarlos los afectan.

Estos elementos se pueden considerar limitaciones (ver cuadro 2) ya que se menciona la falta de experiencia, así como la inexistencia de un sistema jurídico adecuado que defienda los intereses de la comunidad, limitaciones que Tosun (1999) clasifica como limitaciones estructurales. De igual manera se logran identificar a lo que Tosun llama limitaciones culturales, puesto que los habitantes tienen apatía con su entorno, no les interesa los impactos que se generan en el medio ambiente y su la recuperación del entorno en cuanto a flora y fauna endémica del lugar. Además milita el desinterés por parte de los gobernantes para ayudar a comunidades marginadas, ya que prefieren atender necesidades personales y de interés no público. Estas limitaciones encontradas en Apatlaco son algunas que afectan o pueden afectar el nivel de participación por parte de la comunidad e incluso provoca la nula participación.

#### No participación

Si bien no existe una participación por parte de algunos de los habitantes de la comunidad en servicios turísticos, hay quienes sí participan cuando se organiza y se lleva a cabo una faena de limpieza, ya que es una actividad que afecta a todos. La no participación en el turismo es a causa de diversas razones que a continuación se enlistan:

- ❖ Se dedican a otras actividades y no les queda el tiempo suficiente
- ❖ No hay muchos turistas y prefieren buscar trabajo en algún otro lado del canal donde hay más turismo, en este caso Cuemanco y Nativitas
- ❖ Existe envidia y sólo algunos quieren ser los beneficiados

- ❖ No les interesa la preservación de su entorno
- ❖ No tienen conocimiento sobre el turismo, o no tienen alguna preparación académica
- ❖ No quieren trabajar
- ❖ Incidentes con organizaciones gubernamentales
- ❖ Creen que el turismo no deja utilidades
- ❖ El turismo no es de constante afluencia
- ❖ Existe desconfianza entre ellos

Las personas que tienen algún tipo de participación consideran que si tuvieran los elementos suficientes podrían generar una mayor participación, y motivar a los demás habitantes con nula participación a que participen con ellos o de alguna forma independiente ofreciendo algún servicio al turismo.

#### Generar mayor participación

Dentro de los participantes hay quienes consideran que ya tienen la suficiente participación dentro de la comunidad y que sólo es cuestión de tiempo para que se vea reflejada, y hay quienes creen que si tuvieran más recursos económicos, materiales, de capacitación, entre otros, podrían generar mayor participación, ellos piden tener: mayor promoción, ya que sin ella no llega el turismo y no serviría de nada tener un negocio si no hay a quien brindarle un servicio. Piden tener más capacitación, al no tener conocimientos de los mismos recursos que tienen, cómo pueden explicarles a los visitantes el tipo de flora y fauna endémicas del lugar. Asimismo piden apoyo económico, material y canoas ya que en ocasiones han llegado grupos grandes a solicitar sus servicios, pero al no tener el equipo suficiente se van y por consecuencia pierden clientes. Por ultimo piden tener mano de obra, para limpiar y restaurar las chinampas que ya se están hundiendo a falta de mantenimiento, porque los jóvenes ya no lo quieren hacer y los habitantes, la mayoría son personas de la tercera edad y aunque quieran hacerlo no cuentan con las fuerzas suficientes para realizarlo.

Estas fueron las peticiones que los informantes mencionaron para poder generar mayor participación, al poder otorgarlas se podría observar una diferencia, pues son elementos que

podrían motivarlos a hacer algo más, incluso a personas que por el momento están desinteresadas en brindar servicios a los turistas. También hay personas que prefieren no recibir apoyo de alguna institución pues les puede salir contraproducente como bien lo menciona un informante:

*“...una vez la delegación me dio una plantita de luz de gasolina vale cuanto creo que \$2000.00 y por esa plantita que me dieron cada rato traían recorrido de 80 personas de la delegación y pasaron gratis y no pues 80 personas de a 25 ¿cuánto es? fácil en 3 recorridos ya salió para más de la planta de luz...” Andrés.*

Con esto se puede notar que en ocasiones el apoyo que se recibe por parte de alguna institución gubernamental conlleva algún interés personal, ya que probablemente en un futuro se exija o se cobre de alguna manera la ayuda que se ha otorgado. A consecuencia de estos actos, la comunidad considera desgastante el tramitar algún tipo de apoyo, porque al final los beneficiados no serán ellos sino las personas que brindaron la ayuda.

## Comentarios finales

El turismo comunitario por lo regular es una actividad que se lleva a cabo en lugares rurales, donde la comunidad participa de alguna manera, ya que ven al turismo como una fuente de ingresos monetarios. Sin embargo esta participación es poco estudiada, ya que resulta un tema aún con poca importancia para ser más investigada, en el caso de países latinoamericanos, entre ellos México. Suele tomar importancia el término participación comunitaria, una vez que al clasificarse según sus tipos, nos permite gestionar proyectos apropiadamente, haciendo partícipes a todos o a la mayoría de los habitantes de una comunidad. Cabe mencionar que sí existen investigaciones acerca de la participación comunitaria y sus tipologías, aunque muy pocos y en ámbitos externos al turismo, otra razón por la cual es importante investigar acerca de la participación comunitaria desde una perspectiva en relación directa con el turismo.

El objetivo planteado en esta investigación fue analizar la participación comunitaria en el turismo de Apatlaco en términos del tipo de ésta. Con base en los hallazgos se logró describir la actividad turística, en cuanto al perfil de los visitantes, que en su mayoría son extranjeros, la descripción de los servicios que se brindan y los precios con los que los ofertan. Además se obtuvieron características socio-demográficas de los informantes, cómo influye la Asociación de Umbral en la participación de los habitantes, la inexistencia de una organización por parte de la comunidad y la intervención de los agentes externos. En cuanto a la participación comunitaria, se identificaron cuatro tipos de participación según la clasificación de Pretty: participación pasiva, participación como consulta, participación interactiva y la automovilización. Refiriéndonos a las limitaciones se identificaron dos tipos según la clasificación de Tosun, limitaciones estructurales y culturales.

Por otro lado al analizar la parte del marco teórico conceptual, de acuerdo a las definiciones utilizadas en el capítulo I sobre comunidad y participación, en el trabajo de campo realizado se puede constatar que sí hay similitudes en los elementos que componen las definiciones, aunque no completamente, como es el caso de la definición de comunidad otorgada por Hernández (1990), el cual define a la comunidad como un grupo o unidad del

estrato social estructurada, organizada, con un orden de valores relativamente homogéneos, donde la solidaridad de los habitantes es indispensable. La comunidad de Apatlaco no es del todo solidaria y no está del todo organizada; sin embargo, se pueden encontrar valores relativamente homogéneos. De la misma manera la definición sobre participación, aportada en 1954 por Wright Mills (citado en Duque, 2008) menciona que la participación es un proceso permanente de formación de opiniones, dentro del seno de los grupos de trabajo y organismos intermedios. En cuando a la comunidad de Apatlaco, al existir diversas formas de participación, no necesariamente todas forman parte de un grupo de trabajo donde aporten sus opiniones o ideas.

En el concepto adoptado de participación comunitaria en esta investigación “proceso inclusivo organizado dentro de una unidad social, donde sus miembros se involucran activamente generando diferentes aportaciones físicas o intelectuales, ayudando a tomar e implementar decisiones sobre asuntos de interés común que influyen en su vida”, coincide con lo observado en los habitantes de Apatlaco, ya que la comunidad estudiada tienen diferentes tipos de participación, a pesar de no ser una comunidad unida existen diferentes servicios hacia el turismo y con esto diferentes formas de participación ya sea individualmente o con la asociación de Umbral.

Por otra parte, el método utilizado en el presente estudio permitió obtener los diferentes hallazgos ya mencionados. Se realizó una investigación cualitativa ya que permitió tener un acercamiento más personalizado con los informantes y así obtener información adecuada y precisa para lograr los objetivos planteados. Las técnicas que más se adecuaban para este estudio fueron la entrevista y la observación, técnicas que como ventajas permiten, por ejemplo, realizar preguntas abiertas hacia los informantes generando con ello confianza y así poder abordar cualquier tema relacionado con el objetivo planteado. En cuanto a la observación, ésta da pie a constatar que cierta parte de la información proporcionada sea cierta, por ejemplo al ver la relación existente entre vecinos, si era amable cordial o de indiferencia, además permitía obtener información que los habitantes no aportaban.



En cuanto a las desventajas que se identificaron al hacer uso de estas técnicas, en la entrevista se percibió que, en ocasiones los informantes suelen hablar mucho y desviarse de la pregunta realizada, ocasionando que la pregunta no tenga una respuesta clara. Y en cuanto a la observación, esta puede aportar información errónea o subjetiva, ya que cada persona puede percibir las cosas de diferente manera. Sin embargo, se persiguió la mayor objetividad posible.

Los resultados de la investigación permiten generar planes o proyectos, donde se incluyan a los habitantes de la comunidad, ya que al tener conocimiento de los tipos de participación que existen en Apatlaco, permite definir qué papel juega cada uno y así confiarle alguna tarea de acuerdo a la participación y conocimientos que ya tienen. También hacerlos partícipes en la toma de decisiones, esto con la finalidad de que todos se enteren de los proyectos que se implementan para que aporten ideas y así volver a generar confianza entre los habitantes, la cual se ha ido perdiendo por el mal gestionamiento de proyectos anteriores. Además se puede proponer impulsar la existencia de participación por parte de habitantes que aún no la tienen, brindándoles capacitación o cursos referentes a la forma que deseen participar. De igual manera este tipo de investigación aporta un estudio más referente al tema, que puede servir como base o consulta para futuras investigaciones en el lugar estudiado.

En cuanto a otros temas que podrían ser de interés para futuras investigaciones y que aún no se han planteado en el lugar, puede ser en cuanto a los tipos de participación el saber cómo es que surge esta participación ya que no se sabe claramente lo que provoca los tipos de participación existentes en la comunidad o qué factores pueden influir o ya están influyendo en su forma de participar, también conocer la participación desde una perspectiva de género, qué actividades realizan los hombres y cuáles realizan las mujeres, si son las mismas o no, qué limitaciones tienen, ya sea económicas o intelectuales que afecten su participación, o bien los impactos que deja en los habitantes el turismo al ofrecer sus servicios en la localidad.

Dentro de las posibles limitaciones del presente estudio, se puede indicar que al no existir un flujo de visitantes constante y debido a que no se puede andar tan fácilmente por los canales a falta de una trajinera, no se consiguió percibir personalmente cómo se lleva a cabo en la práctica la participación por parte de los habitantes en el turismo; en otras palabras no se logró observar directamente cómo es la participación de cada habitante que ofrece un servicio al turismo. Asimismo, debe reconocerse que debido a que la selección de informantes fue de tipo cualitativo, los resultados aquí presentados pueden verse limitados en su generalización a la comunidad total. Por lo contrario dentro de las fortalezas que se tuvieron fue que se logró tener comunicación directa con el encargado de la asociación de Umbral el cual al ser originario de Xochimilco conoce a los habitantes de Apatlaco, y fue la persona que aproximaba a todos ellos facilitando el acercamiento para realizar las entrevistas y obtener información confiable y abundante.

## Anexo 1



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO**

**CENTRO UNIVERSITARIO UAEM TEXCOCO**

**La participación comunitaria en el turismo en Apatlaco, Xochimilco, México.**

### Guión de entrevista

El objetivo de este estudio es analizar la participación comunitaria en el turismo de Apatlaco en términos del tipo de participación.

#### Introducción

Buenas tardes Sr. / Sra. Le agradezco el tiempo que me ha brindado para realizar esta entrevista. También le quiero mencionar que los comentarios e información que me proporcione serán muy valiosos y solo serán utilizados para el proyecto de tesis que realizo. Toda información que usted me proporcione será de carácter confidencial.

Debido a la importancia que tiene cada una de las palabras que usted me comparta, solicito su cooperación en permitirme que esta entrevista sea audio grabado.

#### Preguntas

1. ¿Qué servicios se ofrecen a los visitantes en la comunidad?
  - a. ¿Quién ofrece esos servicios?
2. ¿Qué tipo de visitantes reciben en la comunidad?
  - a) ¿Son nacionales o extranjeros?
  - b) ¿De qué lugares o países vienen?

- c) ¿Qué edad tienen los visitantes?
  - d) ¿De qué tamaño son los grupos que llegan a visitar Apatlaco?
  - e) ¿En qué temporada llegan más visitantes?
  - f) ¿Cuál es la duración de la visita?
  - g) ¿Qué actividades realizan?
  - h) ¿Cuál es la actividad más solicitada?
  - i) ¿Cuáles visitantes generan mayores gastos?
3. Además de las actividades ¿ustedes venden productos a los visitantes?

Cuénteme de ellos (producto, quiénes los producen, precio).

- a) ¿Cuál es el transporte que utilizan para brindar sus actividades?
  - b) ¿Qué tipo de alimentos y bebidas para los visitantes se ofrecen en el lugar?
4. ¿La gente se organiza para realizar las tareas de la comunidad?
- a) ¿En qué actividades se organizan?
  - b) ¿Con que frecuencia se organizan?
  - c) ¿Cómo se organizan?
  - d) ¿Quiénes participan en esta organización?
5. ¿Se organizan para ofrecer servicios turísticos?
- a) ¿Quiénes participan?
  - b) ¿Cómo participan?
  - c) ¿Quién coordina la organización de la gente?
  - d) Si no participan todos ¿Cuál cree que sea la razón?
6. ¿Hay alguna Asociación o agente externo que participe?
- a) ¿Cuáles?
  - b) ¿De qué forma participa? (algún apoyo)
  - c) ¿Conoce a la Asociación Umbral Axochiatl?
  - d) ¿Ellos que hacen?
7. ¿Usted participa con la Asociación de Umbral Axochiatl?
- a) ¿De qué forma?
  - b) ¿Todos los habitantes de la comunidad participan en la Asociación?

- c) ¿Cuál cree que sea la razón por la que la comunidad participe?
  - d) ¿Esa participación le ha traído algún beneficio a la comunidad?
  - e) ¿Y personalmente a usted, le ha traído algún beneficio?
  - f) ¿Le consultan acerca de proyectos nuevos que quieran implementar?
  - g) ¿Está de acuerdo con las decisiones que toma la Asociación?
  - h) ¿Le ofrecen algo a cambio de participar con ellos?
  - i) ¿Está usted contento(a) con su participación en la Asociación?
8. ¿Cómo debería ser la participación de la comunidad en los proyectos turísticos?
- a) ¿Por qué?
  - b) ¿Cómo podrían tener mayor participación?
9. ¿Considera que es conveniente recibir apoyo de organizaciones externas para generar turismo?
- a) ¿Qué tipo de apoyo? (ej. financiero, capacitar, mano de obra, mercadotecnia, asesoramiento)

#### Datos socio-demográficos

- Género
- Edad
- Ocupación
- Escolaridad
- Lugar de origen
- Tiempo residiendo en la comunidad
- Estado civil

## Fuentes de Consulta

- Acerenza, M., 1999. *Administración del turismo*. Sexta edición ed. México: Trillas.
- Aguilar, M., 2001. *La participación comunitaria en salud: ¿mito o realidad?*. Madrid: Diaz de Santos S.A. de C.V..
- Aref, F., 2011. Sense of Community and Participation for Tourism Development. *Life Science*, 8(1), pp. 20-25.
- Arnstein, S., 1969. A Ladder of Citizen Participation. *Journal of the American Institute of Planners*, 35(4), pp. 216-224.
- Beeton, S., 2006. *Community development through Tourism*. Australia: Landlinks Press.
- Blackman, A. y otros, 2004. Factors Contributing to Successful Tourism Development in Peripheral Regions. *Tourism studies*, XV(1), pp. 59-70.
- Brunt, P. & Courtney, P., 1999. Host perceptions of sociocultural impacts. *Annals of Tourism Research*, 26(3), pp. 1-23.
- Castillo, M. & Lozano, M., 2006. *Apuntes para la investigación turística*. Primera edición ed. Quintana Roo: s.n.
- Crick, M., 1989. Representations of International Tourism in the Social Sciences: Sun, Sex, Sights, Savings, and Servility. *Annual Review of Anthropology*, Volumen 18, pp. 307-344.
- Diccionario de la Real Academia Española, 2014. *Real Academia Española. Comunidad* [En línea] Disponible en:

<http://lema.rae.es/drae/srv/search?id=XsX1mCEFVDXX285dp0Ef> [Último acceso: 24 Abril 2014].

Duque, J., 2008. *La participación social de las personas mayores*. Primera edición ed. Madrid: s.n.

Foladori, G., 2002. Avances y límites de la sustentabilidad social. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, III(12), pp. 621-637.

Geilfus, F., 1997. *80 Herramientas para el desarrollo participativo: Diagnóstico Planificación Monitoreo Evaluación*. San Salvador: EDICPSA.

Hernández, J., 2005. Turismo Comunitario en el Itinerario del Paisaje Cultural de Ayabaca (Piura, Perú) *Universidad de Sevilla*. [En línea]

Disponible en:

[http://personal.us.es/jhernan/uploads/images/Art%C3%ADculos/Javier\\_Hernandez\\_Ramirez.pdf](http://personal.us.es/jhernan/uploads/images/Art%C3%ADculos/Javier_Hernandez_Ramirez.pdf) [Último acceso: 15 junio 2014].

INEGI, 2010. *Cuentame*. [En línea]

Disponible en: [http://cuentame.inegi.org.mx/poblacion/rur\\_urb.aspx?tema=P](http://cuentame.inegi.org.mx/poblacion/rur_urb.aspx?tema=P) [Último acceso: 14 Marzo 2014].

Kawulich, B., 2005. La observación participante como método de recolección de datos. *Forum: qualitative social research*, VI(2).

Lea, J., 2012. Tourism and Development in the third world. *Google Books*. [En línea]

Disponible en:

[http://books.google.com.mx/books?id=xQWKAgAAQBAJ&pg=PT4&dq=Lea,+J.+\(1988\).+Tourism+and+development+in+the+third+world.+London:+Routledge.&hl=es&sa=X&ei](http://books.google.com.mx/books?id=xQWKAgAAQBAJ&pg=PT4&dq=Lea,+J.+(1988).+Tourism+and+development+in+the+third+world.+London:+Routledge.&hl=es&sa=X&ei)

=F6iXU9K5OoOSqAaO44DwDQ&ved=0CC4Q6AEwAA#v=onepage&q=Lea%2C%20J.  
%20(1988).%20Tourism%20and%20development% [Último acceso: 13 Marzo 2014].

Maldonado, C., 2006. *International Labour Organization*. [En línea]

Disponible en:

[http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@ed\\_emp/@emp\\_ent/@ifp\\_seed/documents/publication/wcms\\_117521.pdf](http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@ed_emp/@emp_ent/@ifp_seed/documents/publication/wcms_117521.pdf) [Último acceso: 22 Septiembre 2013].

Merino, M., 2010. *La participación ciudadana en la democracia*. México: IFE

Miranda, E., 2007. *Gang Injunctions and Community Participation*. California: Section.

Monterrubio, J., 2011. *Turismo y cambio sociocultural. Una perspectiva conceptual*.

Primera edición ed. Toluca: Plaza y Valdés S. A. de C. V..

Organizacion Mundial del Turismo, 1998. *Introduccion al turismo*. Madrid: OMT.

Pastor, M. & Gómez, D., 2010. *Impactos socioculturales en el turismo comunitario*.

Chiapas: Agua Clara.

Perelló, S., 2009. *Metodología de la investigación social*. Primera edición ed. Madrid:

Dykinson.

Pretty, 1995. The many interpretations of participation. *Tourism in focus*, Issue 16, pp. 4-5.

Quecedo, R. & Castaño, C., 2002. Introducción a la metodología de investigación

cualitativa. *Revista de psicodidáctica*, Issue 14, pp. 1-26.



Quintana, A., 2006. *Universidad del Bio bio*. [En línea]

Disponible en: <http://www.ubiobio.cl/miweb/webfile/media/267/3634305-Metodologia-de-Investigacion-Cualitativa-A-Quintana.pdf> [Último acceso: 21 Agosto 2014].

Recinos, C., 2003. *Satisfacción residencial en viviendas rurales reconstruidas con participación comunitaria después de los terremotos del 2001 en el Salvador*. Primera edición ed. Texcoco: Tesis de maestría.

Reguillo, R., 2003. *Tras las vetas de la investigación cualitativa*. Tercera edición ed. Jalisco: TESO.

Ruiz, E. & Solis, D., 2007. *Turismo comunitario en Ecuador. Desarrollo y sostenibilidad social*. Primera edición ed. Quito: Ediciones Abya-Yala.

Ruiz, J., 1996. *Metodología de la investigación cualitativa*. Quinta Edición ed. Bilbao: Deusto.

Tosun, C., 1999. Limits to community participation in the tourism development process in developing countries. *Tourism Management*, p. 613.633.

Valles, M., 1999. *Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional*. Primera edición ed. Madrid: Síntesis S.A..

Zamorano, F., 2007. *Turismo Alternativo Servicios turísticos diferenciados*. Segunda edición ed. México: Trillas.