



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
CENTRO UNIVERSITARIO
UAEM TEXCOCO

LICENCIATURA EN TURISMO

“Motivaciones en el turismo espiritual: Un estudio de género en los rituales de luna roja en temazcales”

TESIS

Que para obtener el título de Licenciada en Turismo

PRESENTA

Anel Guadalupe Arizmendi Flores

Asesor

Dr. Juan Carlos Monterrubio Cordero

Revisoras:

Dra. Gregoria Rodríguez Muñoz

Dra. María Joaquina Sánchez Carrasco

JULIO 2016

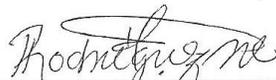
Texcoco, México a 25 de mayo de 2016.

M. EN C. E. VIRIDIANA BANDA ARZATE
SUBDIRECTORA ACADÉMICA DEL
CENTRO UNIVERSITARIO UAEM TEXCOCO
PRESENTE:

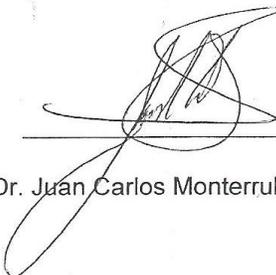
AT'N L. EN D. MARCO RODRIGO LÓPEZ GONZÁLEZ
RESPONSABLE DEL DEPARTAMENTO DE TITULACIÓN.

Con base en las revisiones efectuadas al trabajo escrito titulado "Motivaciones en el turismo espiritual: Un estudio de género en los rituales de luna roja en temazcales" que para obtener el título de Licenciada en Turismo presenta la sustentante Anel Guadalupe Arizmendi Flores, con número de cuenta 0921450 respectivamente, se concluye que cumple con los requisitos teórico-metodológicos por lo que se le otorga el voto aprobatorio para su sustentación, pudiendo continuar con la etapa de digitalización del trabajo escrito.

ATENTAMENTE


Dra. Gregoria Rodríguez Muñoz


Dra. María Joaquina Sánchez


Dr. Juan Carlos Monterrubio Cordero

C.c.p. Anel Guadalupe Arizmendi Flores
C.c.p. Dr. Juan Carlos Monterrubio Cordero
C.c.p. L. en D. Marco Rodrigo López González



Agradecimientos

Después de este largo proceso, tomo estas primeras páginas para agradecer a todos los que me han acompañado directa o indirectamente a lo largo de este camino llamado tesis.

Primero, a mis padres por ser la base de todos mis proyectos, por siempre impulsarme a seguir avanzando y sobre todo, por nunca detener mis sueños: De pequeña me negaron andar descalza, por ellos aprendí a volar.

Josefina, agradezco cada día que pasamos juntas, agradezco tu empeño, tus cuidados, tu amor. Agradezco tu ejemplo, tu hermoso corazón, tu energía. Gracias por ser, por estar, por escuchar, por seguir y apoyar mis locuras. Gracias, porque aunque la mayor parte del tiempo estamos en desacuerdo, siempre logras hacerme sentir en casa. Gracias por tu vida que en cierta forma, es la mía.

Mauro, gracias por todo, por tu paciencia, por tus enseñanzas, por tu fortaleza. Gracias por confiar en mí, por nunca juzgarme. Gracias por enseñarme el amor a leer, por compartir conmigo tus pensamientos, por darte el tiempo de discutirme. Gracias por ser el hombre que más admiro.

A mis hermanos, porque sé que cuento con su respaldo, con su apoyo y con su amor infinito. Porque estamos hechos del mismo amor y de los mismos corazones. Los amo.

Clau, gracias por tus risas, por tus locuras, por nuestras pláticas, por ser mi cómplice, mi pequeñita. Gracias por tu presencia, por tu vida.

Ariel, sé que de alguna forma somos un espejo. Gracias por seguir algunos de mis pasos, me haces creer que algo estoy haciendo bien. Gracias por ser esa personita, por traer tanta luz a la casa.

Marcos, tú conoces mi alma, gracias por cuidar de mí, por dejarme siempre ser sincera contigo, por ser mi confidente, por confiar en mí. Gracias por compartirme tu luz.

Gracias por ser la familia tan hermosa que somos. Los amo más allá de la vida.

A *Ernesto*. Abogado, has estado conmigo de una manera incondicional, me has acompañado en varias etapas y me has dejado acompañarte. Gracias por tu amistad, por tu compañía, por siempre estar. Gracias por tu amor. Te quiero mucho Ernestito.

A *Caro*. Gracias amiga bonita, por acompañarme en este largo, largo, largo proceso. Por aguantar mis crisis y compartirme las tuyas. Vamos creciendo juntas.

A *Ángel*, por estarme preguntando todo el tiempo ¿cómo vas con la tesis? porque varias veces tus pláticas me mantuvieron despierta. A *Mariana*, porque de alguna forma siempre me recuerdas que un ser bueno habita en mí. A todos mis amigos que, a pesar de la distancia, siempre se mantuvieron al tanto de mí y siempre me dieron ánimos para continuar con este trabajo: *Ilse, Diego, Ibeth, Brenda, Ale, Jaz, Xóchit*, gracias por su valiosa amistad.

A *Eduardo*, por tu alma sencilla y sincera, por tu comprensión y compañía. Por tu maravilloso apoyo en todo este camino.

A mi profesor y profesoras, por ser parte fundamental de esto. *Doctor Monterrubio*, gracias por ayudarme desde el primer día que le compartí mi idea, por orientarme en el camino tan hermoso de la investigación. *Doctora Gregoria*, gracias por ser además de mi revisora, mi amiga, la quiero. A la doctora *Joaquina* por sus valiosas correcciones.

A todas las mujeres que conocí en el trayecto, que son parte de esto, que lo hicieron posible.

A *Luciano*, por mostrarme un camino diferente a Dios. Por ordenar un poco tanto caos. Por tu acompañamiento aún a la distancia.

Por último, a Dios.

¡Gracias!

Dedicatoria

A mis dos mujeres favoritas:

Josefina y Claudia.

Ustedes son mi primer círculo, las admiro y las amo.

A todas las mujeres que se suman a las buenas causas, a las causas justas, a las que se han atrevido a curarse y curar a otras. A todas las que han decidido construir un mundo más habitable para todos y todas.

Anel

CONTENIDO

Índice de Tablas.....	7
Índice de Ilustraciones	7
Índice de Anexos	8
Introducción	9
Capítulo I	12
Marco Teórico	12
Introducción al capítulo.....	13
1.1 Motivaciones	14
1.2 Motivaciones turísticas	19
1.3 Turismo espiritual	25
1.4 Turismo espiritual y motivaciones	29
1.5 Perspectiva de género.....	30
Capítulo II	34
Marco Contextual	34
Introducción al capítulo.....	35
2.1 Círculos de mujeres.....	36
2.2 Temazcales.....	41
2.2.1 Antecedentes históricos.....	41
2.2.2 Usos y significados con relación a la práctica del temazcal	43
2.3 Círculos de Luna roja en temazcales	46
Capítulo III	56
Metodología	56
Introducción al capítulo.....	57
3.1 Metodología	58
3.2 La investigación cualitativa	58
3.2.1 La entrevista.....	61
3.2.2 Muestreo en la investigación cualitativa	65
3.3 La investigación cualitativa en el turismo	67
3.4 Proceso metodológico	68
Instrumento de evaluación.....	69
Capítulo IV	70
Hallazgos	70
Introducción al capítulo.....	71
4.1 Perfil de las informantes	72
4.2 Motivaciones. Factores de empuje y arrastre	74
4.2.1 Motivaciones intrínsecas o factores de empuje	74
4.2.2 Motivaciones extrínsecas o factores de arrastre.....	80

4.2.3 Elección, ritual y destino	86
4.3 Actividades en los rituales de luna.....	89
4.3.1 ¿Quiénes participan en las actividades?	94
4.3.2 Elementos para Realizar la ceremonia.....	96
4.4 El ritual como contribución en la construcción de la perspectiva de género.....	102
4.4.1 El significado de ser mujer.....	103
4.4.2 El ritual como contribuidor al cambio de pensamientos y en la vida diaria de las mujeres	109
4.4.3 El ritual y la perspectiva de género	112
Conclusiones	126
Anexos	131
Bibliografía.....	134

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Características de la investigación cualitativa	59
Tabla 2 Métodos y técnicas de producción de datos de la investigación cualitativa.....	60
Tabla 3 Tipos de entrevistas	63
Tabla 4 Muestreo cualitativo.....	66
Tabla 5 Perfil de las informantes	72
Tabla 6 Principales motivaciones para la participación de mujeres en temazcales como actividad de turismo espiritual.....	84
Tabla 7 Actividades que se realizan en temazcales de Luna	91

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 El proceso motivacional.....	18
Ilustración 2 Ciclo turístico y motivación	20
Ilustración 3 Convocatoria a taller lunar.....	49
Ilustración 4 Programa de actividades que acompañan al temazcal de mujeres	50
Ilustración 5 Convocatoria a temazcal de mujeres a).....	51
Ilustración 6 Convocatoria temazcal para mujeres b).....	52
Ilustración 7 Convocatoria a temazcal de mujeres c)	53
Ilustración 8 Convocatoria Danza de la Luna.....	54
Ilustración 9 Círculo de mujeres	79
Ilustración 10 Contacto con la naturaleza	82
Ilustración 11 Participación de las asistentes en las actividades	96

Ilustración 12 Elementos físicos usados en la ceremonia	98
Ilustración 13 Uso de falda.....	99
Ilustración 14 Diagrama de elementos utilizados en el ritual de temazcal	101

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Guion de entrevista	131
-----------------------------------	-----

INTRODUCCIÓN

El concepto de motivaciones turísticas ha sido abordado en diferentes campos disciplinarios, principalmente desde que el fenómeno turístico se ha abordado como un objeto de estudio. Varios autores han realizado investigaciones al respecto (ver por ejemplo: Castaño Blanco, 2003; Crompton, 1979; Holden, 2005), debido a que la motivación se ha convertido en un aspecto de gran importancia en el turismo, pues se considera como el detonante de los desplazamientos y con ello de la mayoría de los aspectos relacionados con la actividad turística.

Referente al turismo espiritual, existe un reciente interés por este tema en la investigación turística, esto se debe a que se ha acrecentado como práctica turística y es una actividad que no puede ser ignorada. La importancia de hablar de turismo espiritual y sus motivaciones está en el hecho de que más allá de la espiritualidad los visitantes generan expectativas, dependiendo de las necesidades que tengan los individuos; tomarán decisiones personales de dónde y cómo viajar y de las actividades que realizarán en dicho viaje de acuerdo a sus preferencias, ideologías, nacionalidad y por supuesto su género.

La perspectiva de género analiza de manera particular el pensamiento de hombres y mujeres, sus ideales, sus expectativas, la manera de relacionarse, entre otros factores. Referente a estudios turísticos, la incorporación de la perspectiva de género es importante debido a que revela gustos, preferencias y elecciones, hasta la forma en cómo impactan los viajes en la construcción de un nuevo pensamiento sobre roles de mujeres y hombres a través de la experiencia turística y la convivencia de varias culturas.

El turismo espiritual es un tema amplio de investigación que reúne más prácticas que las que la doctrina católica realiza. Sin embargo son escasos los estudios que plantean a éste más allá de las manifestaciones religiosas. Sumado a lo anterior, existe también la problemática que representa el limitado número de investigaciones que se han realizado en los estudios turísticos desde la perspectiva de género

desde y las motivaciones de los visitantes pues la mayoría de estos estudios se centran en los prestadores de servicios turísticos. En el caso de México, el abordaje que se ha hecho sobre turismo espiritual y perspectiva de género es nulo. En lo que refiere a la práctica espiritual, la mayoría de los estudios están enfocados al turismo religioso, hablando específicamente de prácticas católicas. Por tanto es preciso realizar investigaciones que aborden ambos temas con el fin de contribuir a llenar estos vacíos en el conocimiento así como, desde una perspectiva práctica del turismo, ofrecer una mayor gama de actividades, mejores servicios, y prácticas con enfoques específicos.

En este contexto, esta investigación persiguió realizar un estudio sobre turismo espiritual con perspectiva de género de los visitantes, que logre aportar conocimiento teórico-conceptual sobre el tema, para ser tomado en cuenta como una fuente de información e incluso como base de nuevos estudios, sean turísticos o de índole social.

De esta forma el objetivo principal de esta investigación fue conocer las motivaciones turísticas de mujeres que participan en rituales de círculos de luna roja y temazcales.

Como objetivos específicos se han planteado los siguientes:

- a)** Identificar las motivaciones turísticas de las participantes a partir de los factores de empuje y arrastre.
- b)** Conocer las actividades que las mujeres realizan dentro de los rituales de círculos de luna roja y temazcales.
- c)** Identificar si la participación en los círculos de mujeres contribuyen a la construcción y la identidad femenina.

El trabajo está estructurado por cuatro capítulos: marco teórico, marco contextual, metodología y hallazgos. Dentro del marco teórico se hace un análisis sobre lo escrito con anterioridad referente al tema de motivaciones turísticas, turismo espiritual y perspectiva de género. El marco contextual presenta el medio de la práctica espiritual en donde se llevó a cabo la investigación, abordando los círculos

de mujeres y los temazcales, las actividades que se llevan a cabo y su finalidad. La parte de la metodología expone de manera detallada el proceso metodológico que se llevó a cabo para realizar el trabajo, la elección de una técnica de producción de datos y el tipo de muestreo que se utilizó. El capítulo de hallazgos presenta los resultados que la investigación derivó. Finalmente, se expone una última parte con las conclusiones de este trabajo.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

INTRODUCCIÓN AL CAPÍTULO

El siguiente capítulo presenta los fundamentos teórico-conceptuales del tema desarrollado, mismo que se realizó a través de una revisión de bibliografía especializada en el tema. Esto fue posible gracias al trabajo que han realizado diferentes autores especializados en: motivaciones, turismo espiritual y perspectiva de género. El capítulo no sólo expone conceptos, hace una recapitulación de cómo se ha ido estudiando a lo largo de la historia cada uno de estos temas, además de que los relaciona entre sí. De esta forma, éste funge como la base teórica de la investigación.

1.1 MOTIVACIONES

Las motivaciones han sido definidas de diferentes maneras a lo largo de la historia. Mariana Chóliz (2004) en su estudio sobre el Proceso Motivacional, menciona que hace más de dos décadas Kleinginna y Kleinginna presentaron alrededor de cien definiciones sobre la motivación, lo que da una idea sobre la cantidad de estudios o propuestas conceptuales que se han hecho al respecto. Sirva lo anterior para señalar que el estudio de la motivación tiene una multiplicidad de orientaciones teóricas y metodológicas y que cada uno de los modelos teóricos “[...] explican e incluso predicen considerablemente bien algún aspecto de la conducta motivada, o un tipo particular de motivo sobre el cual han desarrollado preferentemente tanto los postulados teóricos, como su labor empírica o experimental” (Chóliz 2004, 7).

La psicología es la que principalmente se ha encargado del estudio de las motivaciones, e incluso ha considerado a “La psicología de la motivación” como una disciplina científica (Chóliz 2004), puesto que muchos estudios han utilizado variables motivacionales como parte de la instrumentación científica. Además se han elaborado un sin fin de conceptos y teorías que buscan explicar las características de la motivación, según el contexto, algunas han sido aceptadas y otras han sido rechazadas, pero tienen elementos en común. En cualquier condición la motivación es la que explica por qué se ha efectuado una determinada conducta, o por qué estaba en disposición de realizarse. Así pues, la historia de la psicología de la motivación es parte del intento de una disciplina por comprender los aspectos dinámicos de la conducta a través de diversos abordajes, explicaciones y definiciones.

Entre el siglo XIX y el siglo XX, fueron desarrolladas múltiples teorías sobre la motivación humana y cada una de ellas construyó su modelo explicativo. Una de las primeras teorías que apareció a principios del siglo XIX, fue la teoría de los instintos, la cual estaba influida por la teoría darwiniana. Dicha teoría aportó un cambio de enfoque con respecto al pensamiento científico que predominaba en esa época y que proponía conceptos basados en la observación y la experimentación. En esta

primera teoría se consideró que la conducta estaba controlada por fuerzas biológicas, particularmente por los instintos¹. De esta forma, “[...] si la motivación explicaba la conducta y, la conducta se explica por los instintos específicos, entonces la motivación y los instintos serían intercambiables” (Universidad de Alicante 2009, 8). La teoría fue descartada, entre otros aspectos, por proponer el instinto para explicar todas las actividades humanas, atribuyendo a los humanos más de 6000 instintos, sin explicar el por qué de dichos instintos, ni su funcionamiento.

Posteriormente apareció, como remplazo de la teoría de los instintos, la teoría de reducción de impulsos, que postula que una necesidad fisiológica crea un estado de tensión estimulada (impulso) que motiva a un organismo a satisfacer la necesidad. De acuerdo con Oscar Utria (2007) a esta teoría se le atribuía más objetividad, comprobabilidad, poseía todas las propiedades de un principio de causación mecánica y también ofrecía bases fisiológicas de las que carecía el instinto. Posteriormente se propone la teoría de la excitación (Universidad de Alicante 2009) la cual considera que los seres humanos no son únicamente sistemas en busca del equilibrio de las necesidades fisiológicas, y que, pese a tener todas nuestras necesidades fisiológicas satisfechas, sentimos impulsos para experimentar estimulación.

Estas grandes teorías fueron desechadas al no lograr explicar la motivación, lo cual ha conducido a una búsqueda de explicaciones que limiten su atención a fenómenos motivacionales específicos y que han propiciado el surgimiento de miniteorías que han enriquecido el campo desde el punto de vista teórico y práctico y han dado paso a estudios con una orientación social y de la personalidad.

En términos generales se puede decir que la motivación es considerada como “[...] la necesidad o el deseo que activa y dirige nuestro comportamiento, que lo dirige o subyace a toda tendencia por la supervivencia” (Universidad de Alicante 2009, 5), y

¹ Instinto. Conducta compleja fijada a través de una especie y que no es aprendida (es innata) (Tinbergen, 1951 en Universidad de Alicante 2009, 8).

está constituida por todos los factores capaces de provocar, mantener y dirigir dicho comportamiento hacia un objetivo o una meta. “La motivación tiene que ver con el por qué de la conducta en contraste con el cómo y el qué” (McClelland 1989, 20), se refiere a propósitos conscientes que se llevan a cabo a través de ciertos comportamientos.

Es también considerada como el impulso que conduce a una persona a elegir y realizar una acción entre aquellas alternativas que se presentan, de modo que las motivaciones explican por qué nos comportamos como lo hacemos en determinados momentos. Entre otras cosas, la literatura lo delimita como el impulsor a la elección, la fuerza que dirige al individuo hacia sus metas (Hoyer y MacInnis en Bulchand Gidumal, *et al.*, 2013).

La mayoría de los estudios y de las concepciones sobre la motivación, reconocen que esta tiene dos dimensiones fundamentales que la definen y caracterizan, la dirección y la intensidad. La primera se refiere a la tendencia de acercarse o evitar un objetivo o meta. La segunda es la magnitud de la conducta de acercamiento o evitación.

En su obra sobre la psicología de la motivación González Serna (2008) menciona que todo proceso psíquico refleja la interacción establecida entre el mundo y el sujeto, y que es, a su vez, un reflejo de la realidad regulado por dos funciones por parte del individuo: la regulación inductora y la regulación ejecutora. La primera lleva a la acción y determina el sentido que ésta toma, mientras que la segunda determina que la acción se cumpla. El autor mismo propone que la motivación se entienda como “[...] la compleja integración de procesos psíquicos que efectúa la regulación inductora del comportamiento” (González Serna 2008, 52) esto debido a que determina la dirección, la intensidad, la activación y el sentido del comportamiento. De esta forma la motivación despierta, inicia, mantiene, fortalece o debilita la intensidad del comportamiento.

González Serna (2008) menciona también que en la motivación participan procesos

afectivos, tendencias y procesos cognocitivos. Los primeros se entienden como emociones y sentimientos, las segundas como voluntarias e impulsivas y los terceros como el pensamiento y la memoria, “[...] los estímulos y situaciones que actúan sobre el sujeto se refractan a través de las condiciones internas de la realidad” (González Serra 2008, 53). Es por ello que la motivación es un reflejo de la realidad y una expresión de la personalidad.

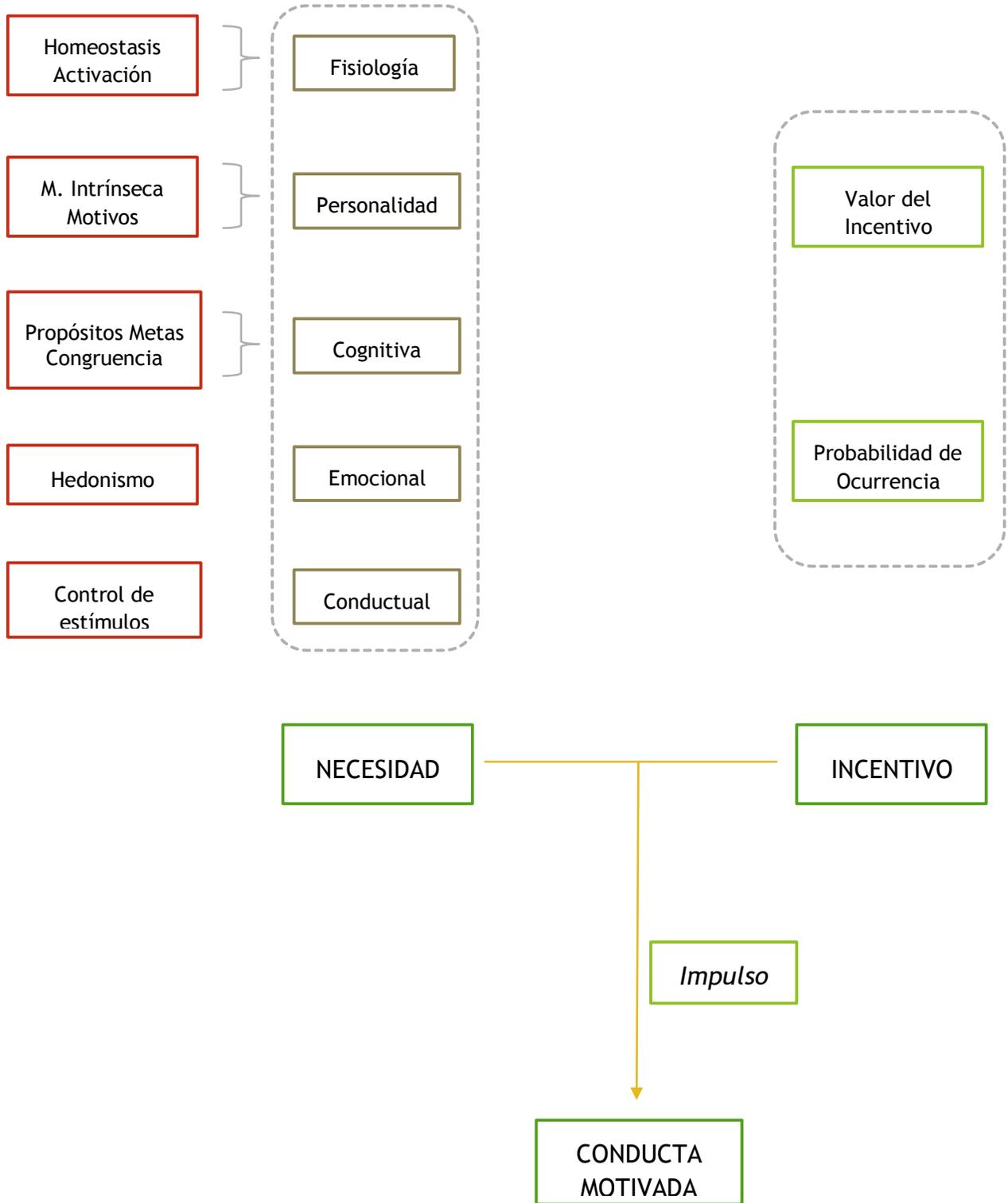
Las motivaciones son, en muchas ocasiones, confundidas y/o tomadas como sinónimos de las necesidades, sin embargo, es importante aclarar que la motivación constituye una búsqueda de la satisfacción de una necesidad, y la necesidad se convierte en motivación cuando se hace consciente e impulsa al individuo a realizar alguna acción, cuando alcanza un nivel adecuado de intensidad. Según Atkinson (1957 citado en Chóliz, 2004), la motivación está en función de dos factores principales: la necesidad y el incentivo (ver *Ilustración 1*). Ambos factores influyen en las dos dimensiones de la motivación: la dirección y la intensidad.

La necesidad es un estado del organismo que dirige la conducta con una intensidad determinada y depende de las siguientes variables: biológicas, como la activación, la homeostasis y el instinto; cognitivas, las cuales se explican a través de propósitos, metas, planes; emocionales, cuyas principales características son el hedonismo y la búsqueda de sensaciones; situacionales como son estímulos señal, condicionamiento y discriminativo; y de personalidad, tanto normales como patológicas (Chóliz 2004).

Se entiende a la necesidad como la variable responsable del inicio de mecanismos autorregulatorios que implican una serie de reacciones conductuales mediante el impulso². La misma autora explica que debe haber, primeramente, una privación que se convierte en necesidad para impulsar a realizar una conducta motivada y, de esta forma, se dé la reducción de dicha necesidad.

² Mecanismo homeostático que intenta recuperar la estabilidad después de un desequilibrio generado por diferentes agentes (Chóliz 2004, 79)

Ilustración 1 El proceso motivacional



Fuente: Mariana Chóliz Montañés (2004)

Por otra parte, explica Chóliz que el incentivo se entiende como una meta u objetivo que pretende alcanzar o evitar el organismo. Este depende de dos subfactores, el valor del incentivo que depende de la calidad y cantidad de recompensa; y la probabilidad subjetiva de obtener el incentivo, que depende, entre otras cosas, de las expectativas del resultado.

Para ejemplificar lo anterior podemos decir que un estado de privación de alimento genera la necesidad de comer, lo que impulsa a consumir para reducir dicha necesidad, y el consumo se verá reflejado en la disminución del nivel de hambre. Por otro lado, se podrá elegir los alimentos y las cantidades de los mismos. La necesidad es biológica y los incentivos pueden ser sociales o nutrimentales.

La motivación es parte fundamental de la personalidad humana, menciona González Serna (2008) que el núcleo central de la persona se crea por sus necesidades y sus motivos. Abordar la motivación lleva a analizar el por qué del comportamiento, de ahí la importancia de su estudio; en ese contexto se han realizado un sinnúmero de investigaciones en diferentes campos de la psicología, y en muchas otras áreas del conocimiento, todos direccionados a entender el comportamiento humano pues compone una necesidad fundamental para la labor del psicólogo (González Serna 2008), además de que su estudio puede ofrecer conocimientos teóricos y herramientas prácticas.

1.2 MOTIVACIONES TURÍSTICAS

Históricamente la definición de motivaciones turísticas ha sido abordada en diferentes campos disciplinarios, esto, principalmente, desde que el fenómeno turístico se ha abordado como un objeto de estudio. Tanto psicólogos como sociólogos coinciden en que el turismo es una experiencia psicosociológica (Castaño Blanco, *et al.*, 2003) y por tanto es fundamental considerar cuestiones psicológicas como la motivación y las actitudes. Varios autores han realizado investigaciones sobre las motivaciones turísticas (ver por ejemplo: Castaño Blanco,

2003; Crompton, 1979; Holden, 2005) interesados en conocer el por qué de ciertas conductas, e, incluso, se han hecho diversas propuestas sobre cuáles son las motivaciones principales que llevan a un visitante a elegir tal o cual destino.

La motivación se ha convertido en un tema de gran importancia en el turismo, pues “[...] se le considera detonante de la conducta humana y factor explicativo de la casi totalidad de los aspectos relacionados con la actividad turística” (Devesa Fernández, *et al.*, s.f.). Mencionan Castaño Blanco *et al.*, (2003) que la motivación turística permite dar respuesta a tres cuestiones esenciales en la actividad: las razones para viajar, la elección específica del destino y los resultados obtenidos o la satisfacción turística (ver *Ilustración 2*).

Ilustración 2 Ciclo turístico y motivación



Fuente: Castaño Blanco (2003)

Según Pearce, *et al.* (en Rojas Morera 2013, 6), la motivación turística puede entenderse como “[...] una red integrada y global de fuerzas biológicas, psicológicas y culturales, que impulsa y da sentido a las decisiones, el comportamiento y la experiencia de viaje”. Por tanto se puede definir a las motivaciones turísticas como el impulso que induce a las personas a realizar un viaje, eligiendo respecto a ese impulso actividades, tiempos, destino, y la construcción en general de éste.

La importancia del estudio de las motivaciones turísticas tiene que ver con el

entendimiento de la actividad turística, como lo menciona Parrinello (en Holden 2005, 62), “[...] la importancia de las motivaciones en turismo es bastante obvia, actúa como un disparador que pone en marcha todos los eventos involucrados en un viaje”. Si no existieran las motivaciones, no habría viajes, son precisamente éstas las que dan pie a la existencia de diversos tipos de turistas y, con ello, diversidad en los tipos de prácticas turísticas. Ante ello es importante tener en cuenta que, al no tener aceptado ningún estudio sobre las motivaciones como verdad absoluta, las investigaciones que se realizan respecto a las motivaciones turísticas son sólo aproximaciones que intentan explicar parte de la actividad turística.

Dentro de los estudios sobre motivaciones turísticas, algunos esfuerzos se han concentrado en fundamentarlas teóricamente, entre las contribuciones más significativas destaca el Modelo teórico de Crompton (1979), que establece una distinción de los motivos que impulsan a un individuo a elegir un destino turístico, mejor conocida como la teoría de “push” and “pull” o del empuje y arrastre; el Modelo de Gnoth (1997), cuya propuesta se encuentra basada en la teoría anterior, realiza una distinción entre la categorización de motivo y motivación, presentando a los primeros como menciona Gnoth (en Emeri 2012), aquellas situaciones que tienen una repetición cíclica y periódica y por tanto, los que empujan al turista a desplazarse, y la motivación como manifestaciones de los turistas en cuanto a sus propias experiencias; y, por último, el Modelo teórico de Pearce (1987), quien agrega una novedad respecto a las anteriores teorías: la experiencia turística, la cual está condicionada a las vivencias de cada turista.

De las aportaciones anteriores, la más recurrente en la literatura o en la investigación turística es la teoría del empuje y arrastre o “push” and “pull” que Crompton presentó en 1979 en la revista *Annals of Tourism Research*, donde publicó un artículo titulado *Motivations for Pleasure Vacation* (Motivaciones para las vacaciones de placer), el cual sugiere una base para el establecimiento de una segmentación respecto a las motivaciones de los turistas. Este artículo refiere un aporte de enorme interés para los estudiosos del turismo.

Dentro de las contribuciones que se realizaron, el autor consideró que los atributos característicos de un lugar no explican de manera satisfactoria y total la elección tomada sobre dicho lugar y que éstas se encuentran, más bien, en las oportunidades que cada destino ofrece al turista de satisfacer necesidades de diferente naturaleza.

Esta teoría clasifica los impulsos que llevan a la realización de un viaje en factores de empuje y factores de arrastre, según el origen de la fuente estimulante, unos serán personales y otros interpersonales, “[...] es decir, uno interno, del que se deriva la motivación intrínseca, y otro externo, del que deriva la motivación social” (Castaño Blanco, *et al.*, 2003, 8). De esta forma los impulsos de empuje son los que llevan a alguien a emprender un viaje, mientras que los impulsos de arrastre son los que determinan el lugar al que se viajará.

Los impulsos de empuje son también conocidos como impulsos de escape (del estrés, de la vida cotidiana, del trabajo), y los impulsos de arrastre son también impulsos de búsqueda (delimitan lugares que visitar: lugares históricos, zonas arqueológicas, playas). Ante lo anterior se deduce que, en todo caso, surgen primero los impulsos de empuje y posteriormente los de arrastre. De esta forma, que una familia tenga deseos de realizar un viaje a una playa para descansar será un factor de empuje, y que de todas las playas existentes en México elija Puerto Escondido por el tipo de playa, por la afluencia de turistas, la distancia y/o por los costos, entre otros, será el factor de arrastre.

Crompton (1979) identificó nueve motivos que inciden sobre la conducta turística y su categorización en dos bloques: motivos sociopsicológicos y motivos culturales. Los primeros buscan satisfacer impulsos sociales y psicológicos que están directamente vinculados con el turista; los segundos están directamente relacionados con las características del lugar de visita. Las motivaciones identificadas en el primer bloque son: escape del ambiente cotidiano, exploración y autoevaluación de uno mismo, relajación, prestigio, regresión, relaciones sociales y mejora en las relaciones con la familia y amigos. Las motivaciones ubicadas en el

bloque cultural son: novedad y educación. De esta forma se pueden asociar los motivos sociopsicológicos como motivos de empuje y los culturales como motivos de arrastre.

Sin embargo, en una investigación posterior, Crompton y McKay (1997), mostraron variaciones en las clasificaciones que en un principio Crompton había propuesto. En esa ocasión identificaron como factores *push*: novedad, socialización, prestigio-status, descanso y relajación, valor educativo-enriquecimiento intelectual, mejora de las relaciones de parentesco y relaciones en general-unidad familiar y finalmente, regresión. A lo anterior se suma que Kozak (2002, en Devonish & Jönsson, 2008) sostuvo que es necesario que se preste más atención a otros datos demográficos turísticos que pueden explicar las motivaciones en un viaje, tales como la nacionalidad, la edad y el género.

Existen diversas investigaciones que han tomado como base la teoría de Crompton para su realización, una de ellas es la investigación de Manuel Castaño Blanco, *et al.*, citada anteriormente, que se titula “*Aproximación psicosocial a la motivación turística: variables implicadas en la elección de Madrid como destino*”, la cual fue presentada en 2003. En dicho estudio, los autores aplicaron un cuestionario a una muestra de 1289 viajeros que se encontraban visitando Madrid entre octubre de 2002 y febrero de 2003. En los resultados vinculados a la elección de un destino, y de acuerdo a lo mencionado por los visitantes, se identificaron las variables: género, nacionalidad, alojamiento, duración de la estancia, medio de transporte, número de visitas y organización del viaje. Además, propusieron una nueva clasificación de las motivaciones, respetando las categorías sociopsicológicas y culturales de Crompton (1979) agregaron motivaciones turísticas, donde la subcategoría es el turismo; y otras motivaciones, conformadas por la motivación laboral y la inmigración. En esta investigación se hace una comparación entre las variables de los visitantes y las motivaciones que tienen para viajar.

Otro ejemplo de investigación es la que publicó en 1997 María Devesa Fernández, titulada “*Motivación, satisfacción y lealtad en el turismo: el caso de un destino de*

interior”, en la que se analizaron las relaciones existentes entre tres componentes del proceso de toma de decisión del turista: la motivación del viaje, la satisfacción y la lealtad. Para analizar la motivación de los visitantes de diferentes localidades entre 2008 y 2009 se realizó una encuesta en Segovia, España. Dicha encuesta estuvo conformada por 1,008 cuestionarios, en éstos se incluyó una escala con variables que comprendían tanto factores internos (motivos de arrastre) como externos (motivos de empuje) establecidos por (Crompton, 1979) entre motivos de arrastre y motivos de empuje. El estudio arrojó una clasificación de cinco categorías: motivaciones hedonistas y de descanso, motivo relacional/social, motivaciones monumentales y gastronómicas, búsqueda de nuevas experiencias y factores de conveniencia/utilitarios.

En ambos ejemplos, los factores de empuje y arrastre son tomados en cuenta como base, aunque posteriormente cada uno arroja diferentes resultados que modifican de alguna forma las clasificaciones que Crompton propuso.

En efecto, las motivaciones turísticas como objeto de estudio son imprescindibles para el turismo como actividad psicosocial, según las motivaciones pueden identificarse y establecerse parámetros para una segmentación de mercado turístico, además de que pueden ser utilizadas tanto para dar cuenta de la satisfacción turística como para comprender el proceso de toma de decisiones de los visitantes. Con respecto al tema de los visitantes, los estudios sobre motivaciones deben ayudar al turista a identificar sus verdaderas motivaciones, el tipo de viaje y el destino más adecuado para cada uno de ellos.

Una revisión profunda de la literatura especializada en el tema revela que las motivaciones en el turismo no son siempre las mismas, que éstas dependerán ampliamente del tipo de turismo en cuestión, estudios como el que realizó Nuria Recuero Virto *et al.* (2011), que se titula “*Identifying motivations of archaeological sites visitors*” muestran una gama de motivaciones que si bien pueden converger con otras investigaciones, también contrastan con lo que respecta a otros tipos de turismo. En este ejemplo, los autores establecen que los turistas viajan a zonas

arqueológicas motivados por la búsqueda de experiencias memorables, un sentimiento de romanticismo respecto a las zonas y por establecer un sentido de identidad, además de otras motivaciones externas como lo son las características singulares del lugar y exhibiciones temporales.

Por su parte, Eliane Lopes, publicó en 2006 los resultados de una investigación sobre las motivaciones en aguas termales en Brasil, titulada “*La motivación turística: El caso de la región de las aguas termales De goiás, Brasil*”, en la que concluyó que, al ser las aguas termales la principal atracción del destino, la motivación de los turistas, en su mayoría, son éstas; se suma también la motivación en relación a la confirmación de las experiencias del pasado, que fueron satisfactorias en los visitantes.

Las motivaciones turísticas deben ser estudiadas desde diversos enfoques, son importantes las variables como edad, escolaridad, estado civil, género, pero también es importante delimitar un tipo de actividad turística o un tipo de turismo que ayude a consolidar mejor la investigación, y que arroje resultados más certeros y particulares.

1.3 TURISMO ESPIRITUAL

El turismo espiritual es un segmento del turismo que en los últimos años ha recibido una atención especial entre los estudiosos relacionados con este tema. El reciente interés por éste en la investigación turística se debe, primero, a que millones de personas viajan motivadas esencialmente por fundamentos espirituales sean o no pertenecientes a una religión “oficial”, y segundo, a la idea de que “[...] es la espiritualidad una parte esencial e integral del desarrollo de la personalidad del individuo” (Richard & Bergin; Corey, en Pérez Santiago, 2007, 137). Por tanto, el turismo espiritual se ha acrecentado y representa una actividad importante que no puede ser ignorada.

La espiritualidad ha sido definida de diversas formas a lo largo de la historia. Krishnakumar y Neck (en Pérez Santiago, 2007) agrupan las definiciones de la espiritualidad en tres categorías según la perspectiva de estudio, la primera habla sobre el origen intrínseco, la espiritualidad se origina del interior del individuo y nada tiene que ver con reglas religiosas, involucra un sentimiento de conexión con uno mismo, los demás y el universo. En esta categoría, la búsqueda interna la realiza cualquier persona, pertenezca o no a un dogma religioso. La segunda es la conceptualización a partir de la religión, surge de las creencias e instituciones de una religión en particular, ofrece a sus adeptos reglas, rituales y prácticas sobre la convivencia, las cuales realzan la dimensión espiritual. La tercera es la perspectiva existencial, y tiene que ver con la búsqueda del significado de nuestras vidas, “[...] en esta perspectiva toma singular importancia la consistencia valorativa entre los principios ético-morales del individuo y las exigencias del ambiente externo” (Pérez Santiago 2007).

Waaajman (2011) en su libro “Espiritualidad” hace referencia a la obra *World Spirituality*, de veinticinco volúmenes donde se comenta que “El núcleo espiritual es lo más íntimo de la persona, donde ésta se abre a la dimensión trascendente y experimenta la realidad definitiva” (E. Cousins en Waaajman 2011, 13). Grayling (en Ambrož & Ovsenik, 2011) desarrolló dos conceptos de espiritualidad, el primero apunta a la naturaleza y a las leyes naturales, el segundo se refiere a lo trascendental que está fuera del reino humano, más allá de los límites de este mundo.

Los conceptos de espiritualidad han conducido a una nueva disciplina en el terreno de la religión, la disciplina de la espiritualidad, donde los especialistas discuten planteamientos básicos y metodologías, sin embargo en la práctica la espiritualidad es un conjunto de conductas, textos, asuntos, con propios medios de enseñanza y transmisión, aunque, y es necesario decirlo, como Kees (2011) lo menciona, todo esto no le otorgue un lugar propio en el mundo académico.

Es importante ante lo anterior, aclarar que la espiritualidad no está necesariamente ligada a un Dios o a un dogma, a pesar de tener una íntima relación con las religiones; la espiritualidad busca un significado para nuestras vidas, además de que supone una conexión con nosotros mismos y los demás. Existen diversas actividades que suponen o buscan esa conexión, entre ellas, la realización de viajes con fines espirituales, dando como resultado el turismo espiritual.

De esta forma, el turismo espiritual “[...] hace referencia a turistas que buscan en sus viajes o desplazamientos, además de aspectos de recreo, placer o culturales, conectar su mente y espíritu a través de la práctica de rituales de carácter místico” (Martínez Cárdenas 2011, 28).

Haq y Jackson (en Olsen & Timothy, 2006) mencionan que el turismo espiritual tiene como razón de ser el crecimiento espiritual personal, además del deseo de aprender acerca de las culturas e implica un proceso de aprendizaje genuino, la curación de la identidad y de la mente. Por su parte, monseñor Liberio Andreatta, vicepresidente de la Opera Romana Pellegrinaggi (en Martínez Cárdenas, 2011) habla del turismo religioso de tal forma que el concepto se acerca más a la definición de turismo espiritual, en su propuesta menciona que se trata de una oportunidad para cada persona de ser capaz de hacer un alto en el camino para mejorar su vida en la reunión con el arte, la historia, la cultura, la naturaleza, y sobre todo, para el encuentro con uno y una misma.

Sin embargo, y pese a que recientemente se cuentan con mayores estudios respecto al turismo espiritual, éste ha sido comúnmente minimizado a la manifestación estricta del turismo religioso, ante ello, es pertinente aclarar que el turismo religioso es únicamente una de las diversas manifestaciones del turismo espiritual. Como Hodge menciona, “La religión fluye de la espiritualidad, que expresa la relación espiritual de creencias particulares, las formas y las prácticas que se han desarrollado en comunidad con otras personas que comparten experiencias espirituales similares” (R. Hodge y Holtrop 2001, 169). Hoy en día la religión es vista cada vez más como una experiencia privatizada y pluralizada donde

lo "espiritual" y lo "religioso" están separados. De esta forma se pueden tener experiencias espirituales sin ser parte de una doctrina religiosa, por tanto, la espiritualidad y la religión son conceptos que están ligados pero son distintos. La conceptualización del turismo espiritual debe contener una profundización tal que represente el segmento del turismo espiritual más allá del turismo religioso.

Es por ello que existe la necesidad de elaborar un soporte conceptual para aclarar mejor el concepto de turismo espiritual y con ello evitar la confusión existente entre turismo espiritual y turismo religioso. El turismo espiritual integra manifestaciones tanto religiosas como artísticas y culturales, ligadas al deseo personal de los individuos por encontrarse con aquello que le da sentido a la vida y que no necesariamente se encuentra mediante la práctica religiosa tradicional. Además, incluye expresiones que buscan la reconexión con el medio ambiente y su noción ecológica, esta última manifestación está directamente relacionada con la creciente comprensión del impacto humano sobre la tierra.

Dentro de los estudios de turismo espiritual encontramos escritos algunos libros especializados, como lo es "*Spiritual Tourism: Travel and Religious Practice in Western Society*" escrito por Alex Norman (2013), el cual contiene investigaciones realizadas en Asia y Europa sobre prácticas turísticas religiosas que conllevan una búsqueda espiritual. Otro ejemplo son los Libros de Turismo espiritual I y II coordinados por Rogelio Martínez (2011), los cuales conllevan una perspectiva Iberoamericana sobre el turismo espiritual, con investigaciones que se realizaron en su mayoría sobre turismo religioso, sin embargo, siguen siendo escasas las investigaciones que se realizan al respecto, y aún más aquellas que abordan las prácticas turísticas espirituales diferentes a las religiosas.

En el presente trabajo el turismo espiritual será entendido como aquellos viajes que tienen como razón de ser el crecimiento espiritual personal de mujeres y hombres, además de la conexión de la mente y el espíritu a través de rituales místicos que conllevan un aprendizaje.

1.4 TURISMO ESPIRITUAL Y MOTIVACIONES

Al ser escasos los estudios que se han realizado sobre el turismo espiritual, son aún menos los que hay con relación a las motivaciones y el turismo espiritual, empero, esto no minimiza la importancia de estudiar la relación existente entre ambos conceptos. Varios psicólogos y sociólogos han mostrado interés en el estudio del turismo, pues representa una fuente relevante de investigación, pues integra un enorme laboratorio natural para estudiar factores psicosociales como lo es la motivación (Castaño Blanco, *et al.* 2003).

Más allá de la literatura de fondo sobre la motivación del visitante, “[...] hay desafíos relacionados con la complejidad y heterogeneidad de las necesidades de los turistas y de la interrelación entre la motivación y otras construcciones” (Matheson, Rimmer y Tinsley 2014, 16). Dependiendo de las necesidades que tengan los individuos, tomarán decisiones personales de dónde y cómo viajar, además de las actividades que realizarán en dicho viaje de acuerdo a sus preferencias, esperando llegar a un resultado satisfactorio.

Matheson, Rimmer y Tinsley (2014) hablan en uno de sus trabajos, relacionados con el turismo espiritual, acerca de los diferentes motivadores del desplazamiento. Más allá de la espiritualidad se generan expectativas sobre cómo mejorar la relación familiar, la sociabilización, la sanación, la relajación, el aprendizaje sobre temas místicos culturales, entre otras, todas ellas basadas en diferentes perspectivas: ideología religiosa, visitantes que irán por primera vez a un destino, visitantes que quieren repetir el destino, e incluso, la nacionalidad y el género.

Por ejemplo, es diferente abordar las motivaciones de los hombres y de las mujeres. A lo largo de la historia, las mujeres han tenido poco tiempo de ocio, sus actividades que pueden incluir trabajo laboral, muchas veces también conllevan la organización y cuidado del hogar y de hijos, de modo que, con frecuencia, realizan doble o triple jornada laboral. Menciona Raquel Huete (2013), en las XIII Jornadas sobre mujer, biología y salud de la Universidad de Alicante, que la única motivación para muchas

mujeres, puede ser descansar de sus ocupaciones como madre, por ejemplo, o que realicen viajes para cambiar simplemente la localización del cuidado del hogar sin tener en cuenta otros deseos o necesidades. Sin embargo, hoy en día existen nuevas tendencias que incluyen a mujeres profesionales y sin descendencia, que buscan viajar por motivaciones de autorrealización, como voluntariado o en búsqueda de lugares místicos (Huete 2013).

Por tanto surge el interés por este estudio, que busca conocer la relación entre el turismo espiritual y los rituales de las mujeres, en especial aquel conocido como luna roja en temazcales.

1.5 PERSPECTIVA DE GÉNERO

Los estudios de género, desde la construcción de su definición hasta sus manifestaciones externas, se han extendido en los últimos años, llegando a todas las áreas del conocimiento, por ejemplo la antropología, la sociología, la psicología entre otras, como una propuesta teórica-metodológica para referirse a la organización social de las relaciones entre las mujeres y los hombres (Scott 1990).

Históricamente, el concepto de género fue utilizado por primera vez por el investigador John Money cuando propuso el término papel-género (gender role) para referirse al conjunto de conductas atribuidas a hombres y mujeres (Unidad de Igualdad de Género 2014). Posteriormente, en 1977 Gayle Rubin, considerada la creadora de la categoría de género, utiliza por primera vez para hacer referencia al sistema de jerarquías sociales, basado en las diferencias sexuales, y en el cual se sustenta el sistema de discriminación de las mujeres, menciona ella que el género es la división de los sexos socialmente impuesta, además de un producto de las relaciones sociales de sexualidad (Rubin 1996).

A estas concepciones se suma la de Victoria Sau, que menciona que “el género es exclusivamente una formación cultural” (2000, 136), analiza las construcciones

culturales que pueden modificarse puesto que se han ido aprendiendo. Para entender este concepto Lamas (2000, 2) sugiere al género como:

“al conjunto de prácticas, creencias, representaciones y prescripciones sociales que surgen entre los integrantes de un grupo humano en función de una simbolización de la diferencia anatómica entre hombres y mujeres. Por esta clasificación cultural se definen no sólo la división del trabajo, las prácticas rituales y el ejercicio del poder, sino que se atribuyen características exclusivas a uno y otro sexo en materia de moral, psicología y afectividad”

Comenta Marcela Lagarde (1996) que, desde un análisis antropológico de la cultura, el género tiene diferentes concepciones según cada sociedad, grupo o pueblo, esto debido a que cada cultura se forma una cosmovisión diferente, radicando en la diferenciación de la historia y las tradiciones de cada sociedad. Es por ello que “[...] cada quien aprende a identificarse con la cosmovisión de género de su mundo y hasta hay quienes creen que la suya es universal” (Lagarde 1996, 14). La identidad y el comportamiento masculino o femenino no representan el sexo biológico, sino haber vivido desde el nacimiento las experiencias, ritos y costumbres atribuidos a los hombres o las mujeres. Lagarde concluyó que la asignación y adquisición de una identidad cultural es más importante que la carga genética, hormonal y biológica. Parte de la importancia del concepto de género es que al emplearlo se designan las relaciones sociales entre los sexos. La perspectiva de género reconoce que no es lo mismo la diferenciación sexual que las atribuciones e ideas que una sociedad asigna, con base en una construcción ideal, basada en las diferenciaciones sexuales.

Es necesario mencionar que con el transcurso del tiempo se han ido elaborando nuevas ideas y conceptos al respecto, existe hoy en día un modelo americano en el que el género no se reduce a dos opciones (como los sexos), sino que existen el transexualismo y el travestismo, lo que refuerza la idea de que el género puede ser intercambiable y no va ligado a la anatomía sexual. Sin embargo, frente a esta creencia está la que sugiere sólo dos géneros, dando argumentos de que si una persona no está de acuerdo con su género recurre al otro género existente.

Mientras que el análisis del género deriva de la visión feminista del mundo y de la vida, la perspectiva de género busca contribuir a la construcción social de una nueva configuración intentando volver a dar significado de la historia, la sociedad, la cultura y la política desde las mujeres y con las mujeres. Lagarde (1996) comenta que la perspectiva de género permite analizar y comprender las características de las mujeres y de los hombres de manera específica, y que los definen como tal, así como sus semejanzas y diferencias. La perspectiva de género analiza de manera particular el pensamiento de hombres y mujeres, sus ideales, sus expectativas, la manera de relacionarse, los conflictos que se le pueden presentar a cada uno, entre otros factores.

Este campo del conocimiento se pregunta, entre otras cosas, de qué manera la organización patriarcal en el mundo influye en la satisfacción de las necesidades y la realización de aspiraciones tanto en hombres como en mujeres. En los estudios de género, el análisis de género feminista es detractor del orden patriarcal, habla explícitamente, a manera de crítica, de aspectos en general nocivos, opresivos y enajenantes que produce una sociedad basada en la desigualdad de géneros.

La construcción de la perspectiva de género se ha ido desarrollando poco a poco, con el aporte de mujeres y hombres que se suman a la causa de la igualdad de género, proponiendo prácticas sociales y políticas que tienen este fin. Año con año mujeres de diversos países, cultura, organizaciones y movimientos se han reunido en búsqueda de nuevas aportaciones, conceptos, categorías e interpretaciones respecto al género y la perspectiva.

Lagarde (1996) menciona que desde hace dos siglos, las mujeres se reúnen para pensar el mundo, entenderlo, criticarlo e incidir en la transformación del mismo. Actualmente siguen realizándose estos encuentros en diferentes espacios, desde instituciones académicas, gubernamentales, Organizaciones No Gubernamentales (ONG), grupos estatales, locales, cooperativas, partidos políticos, hasta Iglesias. En estos encuentros se busca establecer redes de comunicación, aprendizaje,

investigación, participación pública, política y, también, revalorización del género femenino.

En los estudios turísticos vinculados al género, en 1995 la revista *Annals of Tourism Research* publicó un número especial dedicado a investigaciones sobre turismo y género. En dicha publicación se incluyeron artículos con temas sobre turismo sexual como: *A political economy of asian sex tourism* (Leheny 1995); el turismo como una nueva posibilidad de vida: *Crafting selves: The Lives of Two Mayan Women* (Cone 1995), los roles de género en comunidades que tienen al turismo como una de las principales actividades económicas: *Gender and tourism in an indonesian village* (Wilkinson y Pratiwi 1995), entre otros temas. A modo de introducción, Margaret Swain (1995) comenta que se trata de una recolección de investigaciones sobre los sexos y en especial sobre las mujeres, divididas en dos parámetros principales: la relación de género en el turismo y las divisiones sociales del trabajo, el poder y la sexualidad.

Sin embargo es importante mencionar que la mayoría de las investigaciones realizadas con mujeres se enfocan en ellas como prestadoras de servicios (ver por ejemplo: Mendoza Ontiveros, 2015; Díaz Carrión, 2013) siendo escasas las investigaciones que se centran en las visitantes y sus motivaciones, esto a pesar de que se reconoce que hombres y mujeres experimentan de manera diferente el turismo.

CAPÍTULO II

MARCO CONTEXTUAL

INTRODUCCIÓN AL CAPÍTULO

El presente capítulo constituye el marco contextual de la investigación, en él se describen los rituales que se dan a partir de los círculos de mujeres. Se presenta una descripción de lo que son estos círculos y de cómo nacen, además, se expone una revisión del concepto de temazcales desde sus antecedentes históricos hasta sus usos y significados. Posteriormente se relacionan ambos temas para poder explicar el contexto del trabajo.

2.1 CÍRCULOS DE MUJERES

Diferentes especialistas que analizan la opresión de las mujeres han revelado las desigualdades entre ellas y los varones, por ejemplo se ha señalado que “durante los últimos cinco milenios, la civilización occidental ha descansado sobre la mitología del patriarcado, la autoridad de los hombres y los padres” (Northrup 1994, 22), sin embargo, no se trata sólo de un mito, la cultura patriarcal se manifiesta en desigualdades sociales que han afectado a mujeres y hombres en diversos ámbitos de la vida, “[...] desde la Antigüedad, satíricos y moralistas se han complacido en trazar el cuadro de las flaquezas femeninas” (Beauvoir 1949, 7). Ante esto, a lo largo de la historia, las mujeres han realizado movimientos de liberación que se conocen como movimientos feministas.

El feminismo es toda teoría, pensamiento y práctica social, política y jurídica que tiene por objetivo evidenciar y terminar con la opresión que soportan las mujeres (de las Heras Aguilera 2009), además de que busca la equidad plena y efectiva de todos los seres humanos y con ello una sociedad más justa y efectiva. Pretende la heterogeneidad a través de planteamientos y propuestas.

Algunos autores ubican el inicio del feminismo a finales del siglo XIII, menciona Susana Gamba (2008), cuando Guillermine de Bohemia planteó crear una iglesia de mujeres, pero es recién a mediados del siglo XIX cuando comienza una lucha organizada y colectiva en donde las mujeres participan en grandes acontecimientos históricos como la Revolución Francesa o las revoluciones socialistas. El feminismo como movimiento social y teórico, surge vinculado a la Ilustración con la ideología de un nuevo orden político y social que reconoce la dignidad humana, y sin embargo, excluye a mujeres y otros grupos vulnerables, por ello, las ilustradas pretendían reivindicar la inclusión de las mujeres a través de los principios universalistas de la Ilustración: “[...] la universalidad de la razón, la emancipación de los prejuicios, la aplicación del principio de igualdad y la idea de progreso” (Sánchez, en de las Heras Aguilera 2009).

La evolución del movimiento feminista se dio conforme a diferencias en el ámbito teórico, producto de la relación que lleva con el compromiso político, intelectual y cultural que mantiene con la sociedad, además de contrastes que tienen que ver con la sexualidad, la raza, la clase social, el área geográfica y otras ideas que han nacido de diferencias y divisiones en la subjetividad de cada mujer. Se le suma la forma en cómo se vivió de manera diferente de Europa a Estados Unidos, mientras que en Europa se hacía una teorización individual sobre la igualdad política y social de las mujeres, en Estados Unidos se realizaban movimientos masivos que buscaban, en un inicio, el derecho a que las mujeres votaran. Posteriormente, se dieron divisiones en los pensamientos feministas que marcaron una nueva etapa y nuevas discusiones sobre la tendencia del feminismo.

Según Simonis (2012) a partir de la segunda ola³ de los movimientos feministas, se inició la tarea de recuperación y visibilización de todas las mujeres y el surgimiento de “las Diosas” o lo Divino Femenino⁴, en cada mujer y el replanteamiento social mediante un matriarcado, esto tomando en cuenta que las religiones de la antigüedad Clásica tuvieron en consideración a Diosas Madres. Para los movimientos feministas de los años 70 y 80 del siglo pasado se luchó por una “[...] sociedad más igualitaria, donde las mujeres no estuvieran subordinadas al poder masculino, y que en la actualidad se suele denominar como “sociedad matrística”, ya sin la connotación de enfrentamiento del poder matriarcal vs el poder patriarcal”, reivindicando sus derechos como humanas (Simonis 2012, 41).

Ante esto se suma la propuesta del ecofeminismo como una filosofía y una práctica feminista que nace de la cercanía de las mujeres con la naturaleza, que parte de la convicción de que la violencia contra la mujer y la destrucción del planeta vienen del mismo sistema patriarcal que niega la unión fundamental de todo el universo (Ress 2010). Comenta Donna Haraway (en Herrero López y Pascual Rodríguez 2010) que

³ Segunda ola, abarca el siglo XIX y las primeras décadas del siglo XX (de las Heras Aguilera 2009).

⁴ “Ideal/real a que pueda acceder cualquier mujer cuando sienta el deseo o la necesidad de conectarse bien consigo misma en el plano cuerpo-espíritu, bien con la Creación, el Cosmos, el Universo, o el Todo” (Simonis 2012, 12).

hay una relación ontológica entre naturaleza y mujer, y que esta no debe minimizar la relación existente entre los hombres y la misma naturaleza que, sin embargo, debe entenderse de manera diferente por la sociedad androcentrista en la que se vive.

El ecofeminismo invita al cambio a través de nuevas posturas éticas y prácticas espirituales, las ecofeministas están convencidas que el mundo está frente a un nuevo momento de revelación en que la conciencia humana despierta, entre otras cosas, a la experiencia sagrada que son los ciclos y los procesos del planeta. Además de pensar en el cambio político, esta corriente feminista busca reivindicar la teología androcentrista y la cosmovisión de las diferentes culturas, que incluye una lucha por la transformación de todas las relaciones sociales, de esta forma, el cambio que haya en una pequeña familia impactará en el cambio del planeta.

Shinoda Bolem (1999) expone que para que la cultura humana cambie –en este contexto del patriarcado- es necesario la creación de círculos de mujeres, pues sólo de esa manera se podrá incorporar en la sociedad, por un lado, la sutil sabiduría y compasión asociadas al aspecto femenino de la humanidad, y, por otro, la sabiduría indígena que implica una conexión con todos los organismos vivos del planeta, para llegar de ese modo a un equilibrio. Incluso alude a los movimientos feministas como círculos que han logrado cambios a lo largo de la historia, ejemplo de esto es la reunión de las primeras cinco mujeres que pedían un cambio sufragista y que además de lograrlo, el resultado se extendió a que pudieran poseer propiedades y un salario. De igual forma, el movimiento de liberación de las mujeres se realizó gracias a los grupos de concientización y a las mujeres que trabajaban juntas por el cambio.

Particularmente, los círculos de mujeres son reuniones celebrativas (muchas veces de tipo espiritual) que actúan como espacio transformador, y para muchas es una respuesta al aislamiento que fragiliza y hace presa fácil del miedo al individuo (Vidal 2008), se trata de compartir y sostener un espacio de ayuda mutua. Bolen (2004) menciona que los círculos de mujeres son rituales sagrados, encuentros de mujeres implicadas en una manifestación artística capaz de cambiarlas y cambiar al mundo.

Por lo general, “[...] en los círculos de mujeres lo que se yergue es la dignidad, la capacidad de reconocer la fuerza de lo femenino, el acceso a la acción, a una potencia que tradicionalmente estuvo relegada, no reconocida debido al menosprecio que el patriarcado marcó” (Vidal 2008, 29) . En algunas culturas y/o contextos las mujeres se unen y se comprometen a pertenecer al círculo, especialmente si se trata de uno con un centro espiritual, buscando crear un canal de transformación para ellas mismas y para cambiar el mundo entero. Los círculos de mujeres conciben una idea que debe ser adoptada por algunas personas con la finalidad de alcanzar poco a poco la aceptación de una masa crítica, hasta volver dicha idea en una nueva norma.

Esto tiene un sustento científico que, si bien ha sido tema de críticas⁵, también ha dado una nueva perspectiva a la biología, la psicología y la sociología, por ejemplo. En la década de 1950 el científico Rupert Sheldrake presentó la idea de los campos mórficos como parte de un cambio para una masa crítica, y con base en ella se propagó el cuento del centésimo mono que inspiró a activistas antinucleares para detener la guerra nuclear entre Estados Unidos y Rusia. Según el relato, durante treinta años, varios científicos estudiaron diversas comunidades de monos en Japón, a los que premiaban con boniatos que dejaban en las costas. Un día, una mona de 18 meses de edad se acercó al mar y lavó su boniato, y posteriormente le enseñó esto a sus compañeros, después de un tiempo esta costumbre se había propagado por toda la isla y en islas donde esta mona no había tenido ningún contacto (Shinoda Bolem 1999). El biólogo Sheldrake llama resonancia mórfica al fenómeno de la repetición que es una memoria no contenida en el ADN capaz de cambiar el comportamiento de una misma especie (De Brabander s.f.). Por ejemplo, a partir de que un número importante de mujeres se involucren en la lucha por el cambio respecto al resurgimiento de lo Divino Femenino se logrará que una gran masa de personas piense de manera diferente y cambie su comportamiento.

⁵ Los científicos ortodoxos han criticado este pensamiento porque dicen que se introduce la filosofía en la ciencia.

De esta manera, los círculos de mujeres se forman de uno en uno y buscan que la experiencia de haber estado en un círculo se expanda a otras mujeres. Cada círculo es una regeneración de la forma arquetípica, que se sustenta por todos los demás círculos de mujeres que han existido, y que a su vez, hace una aportación al campo de energía arquetípica que facilitará el camino al círculo siguiente (Shinoda Bolem 1999). Así las mujeres, al reconocer su energía femenina, se integran también en el círculo de la vida, con la finalidad de llevar claridad, fortaleza, armonía, sabiduría y prosperidad a su alrededor. La creación de círculos tiene que ver con el hecho de que en un círculo no existen las jerarquías, eso fomenta la igualdad, “[...] es así como una cultura se comporta cuando escucha y aprende de cada uno de sus integrantes” (Shinoda Bolem 1999, 8).

Particularmente están los círculos con fines espirituales que buscan conservar o retomar aportes de las sabidurías ancestrales indígenas de América y del mundo, sabidurías que han legado la conexión con la naturaleza, el arte del ritual, las ceremonias y la medicina de los círculos. Recogen además los aportes de las tradiciones de las antiguas sacerdotisas de la Diosa, así como también las contribuciones actuales del ecofeminismo y del feminismo espiritual y las corrientes de mujeres neo-jungianas⁶ de liberación de la psique femenina entre otras (Mahi *et. al.*, en Martin 2011).

En los círculos de mujeres se llevan a cabo variadas actividades para fines diversos, como actividades culturales, educativas, lúdicas, entre otras, dependiendo del fin de cada círculo y las motivaciones por las que se mueven los diferentes grupos de mujeres. Específicamente en los círculos espirituales que pretenden conservar las sabidurías ancestrales, las actividades van dirigidas al contacto con la naturaleza cíclica de las mujeres, “[...] que es la que nos conecta con los ciclos mayores de la naturaleza y nos permite vivenciar concretamente la sabiduría última del eterno cambio, de la vida, la muerte y el nuevo” menciona Mahi (*et. al.* en Martin 2011), además de honrar “su luna”, la sangre menstrual con su poder, su dolor y sus dones.

⁶ Basada en los arquetipos neo-jungianos de Carol Pearson.

Dentro de las acciones dirigidas a estos fines, se encuentra la visita a temazcales que conlleva muchas veces, el desplazamiento a lugares distintos al entorno habitual de cada una de las participantes.

2.2 TEMAZCALES

2.2.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS

El temazcal es el nombre de origen náhuatl utilizado para referirse a un baño de vapor, un ritual que constituye una ceremonia de sanación y purificación, una práctica de limpieza corporal, expresión emocional, alimento espiritual y convivencia comunitaria (Acevedo 2011). Es de origen indígena, empleado en la medicina tradicional y en la religión de las culturas mesoamericanas y también de Norteamérica (Gómez M. 2014), con variaciones en los nombres y en los rituales. Por ejemplo, para los lakotas es conocido como *inipi* y en Norteamérica se le conoce como la cabaña del sudar. Dentro de México, los diferentes pueblos indígenas que conservan esta actividad también tienen variantes, es conocido como *chuj* en lengua mame; en matlatzinca, *in pite*; en totonaco, *sa 'ga*; y en tzeltal, *pus* (Romero Contreras 2001). Temazcal proviene del náhuatl *temazcalli*, “casa / templo de vapor”: de *temaz*, “vapor”, y *calli*, “casa”. Es utilizado para tres fines principales: higiénico, terapéutico y religioso. El temazcal ancestral brinda la oportunidad de relacionar dos variables: salud y paz, juega un papel sobresaliente (entre los que lo practican) dentro del desarrollo, tanto en prácticas higiénicas, como en prácticas espirituales.

La práctica del baño en temazcal ha mostrado gran persistencia hasta la actualidad, a pesar de que con la llegada de los españoles se considerara una práctica sacrílega por las diferentes connotaciones con las que se llevaban a cabo los rituales de temazcal. Misiones, cronistas y funcionarios coloniales realizaron escritos que se referían al baño de vapor en sus rituales sexuales, como un lugar nocivo y pecador, a esto se le sumaba que en los temazcales se realizaban

actividades de carácter mágico e idolátrico, y algunos religiosos recogieron testimonios de que también se hacían actividades de magia relacionadas con desapariciones de personajes importantes, lo que llevó incluso a la prohibición de estos lugares en mandato de Carlos V (Romero Contreras 2001).

Sin embargo, no todos los escritos que se realizaron durante la colonización española respecto al uso de temazcales conllevan una descripción negativa sobre su práctica. Algunos religiosos y cronistas pudieron apreciar su uso y valor medicinal, acompañado de la herbolaria del nuevo mundo. Esta cara benéfica del temazcal fue aprobada por la mayoría de los funcionarios hispanos quienes pidieron una descripción mayor sobre los baños de vapores y sobre las plantas medicinales. Bernardino de Sahagún, fue quien entregó una mayor descripción sobre estos sitios y sus usos medicinales en su libro *11 de la Historia general de las cosas de la Nueva España o Códice Florentino* (Romero Contreras 2001). Sumado a esto, se destaca su uso en los cuidados del puerperio⁷ entre los mixtecos. De esta forma, muchos funcionarios decidieron incluir los temazcales en varios hospitales novohispanos, preservando de esta forma la connotación de la salud, dejando de lado su lado espiritual y religioso.

Posteriormente, es hasta la época de la Ilustración cuando los temazcales vuelven a generar interés, en esta ocasión con una inquietud académica. Fue el padre jesuita Francisco Javier Clavijero quien realiza la primera obra que resalta el baño de temazcal en su libro *Historia Antigua de México*, en la que menciona:

“El baño del *temazcalli*, el cual siendo digno por sus circunstancias de particular mención en la historia de México, no la ha merecido a ninguno de los historiadores, entretenidos por lo común en descripciones de menor importancia; de suerte que si no se hubiera conservado hasta hoy entre los americanos aquel baño, se hubiera perdido enteramente su memoria” (en Romero Contreras 2001, 136). En esta época se observó al temazcal desde una perspectiva diferente a la de la medicina, se hicieron observaciones sobre su arquitectura y funcionamiento y su participación en

⁷ Período inmediato que sigue al parto.

la producción de tinte de la grana cochinilla, la cual moría al alcanzar cierta temperatura dentro del temazcal”.

Para el siglo XIX se retoma el tema de los temazcales bajo la perspectiva medicinal, entre 1880 y principios de 1900, se realizan nuevos escritos que, a diferencia de los anteriores que hablan sobre el uso del baño de vapor en la medicina, incluyen un lenguaje médico moderno a su época y un extra, al ser asociados con las deidades prehispánicas. Posteriormente, en la primera mitad del siglo XX, la visión de antropólogos se dirige a estudios sobre temazcales, sin embargo, dichas investigaciones, al igual que las anteriores, están direccionadas al uso terapéutico y de limpieza, estos estudios contaban ahora con un contexto específico, puesto que se estudió la zona de Teotihuacan específicamente, en tres investigaciones diferentes.

Entre 1942 y 1944 Alfonso Villa Rojas escribe *Etnografía Tzeltal de Chiapas*, una obra que, según Romero Contreras “[...] resulta ser la que más detalles significativos proporciona sobre el baño de vapor y su relación con otros aspectos de la vida cotidiana” (2001, 139). En dicho documento se incluían nuevos aspectos además de los medicinales que por siglos habían sido expuestos, vinculaba el temazcal con los rituales para la cosecha, la agricultura, la importancia en las relaciones familiares y sociales y además como lugar de recreo y esparcimiento. Sin embargo, Villa Rojas nunca presentó formalmente esta obra, dejando toda la información en su diario de campo, sin conclusiones ni análisis alguno.

2.2.2 USOS Y SIGNIFICADOS CON RELACIÓN A LA PRÁCTICA DEL TEMAZCAL

Recientemente ha surgido una nueva forma de apreciar el temazcal que ha comenzado a difundirse; se trata de una visión global pensada por los intelectuales indígenas y campesinos, esto sumado a que varios médicos tradicionales y algunos ancianos que se dedican a la práctica del baño, conocen la tradición y los significados en los que se fundamenta el ritual (García Villegas 2010).

El temazcal o *temazcalli* es un recinto de comunión entre la madre tierra y sus hijos, se trata de una ceremonia de sanación de todas nuestras relaciones en armonía con la Tierra y el Cosmos. Un temazcal representa el vientre de la Madre Tierra y venera a la Diosa *Tonantzin*, conocida como madre de todos los dioses en la cultura mexicana y sus respectivas variaciones en otras culturas mesoamericanas. En los temazcales se hace uso de un simbolismo único que representa “[...] el lado inexplicable de la vida y al mismo tiempo la dimensión sagrada de la existencia humana” (González Mariscal 2007, s/f), siendo importante entender dicho simbolismo, pues sin él, el temazcal se convertiría en un simple baño de vapor.

En la ceremonia el número cuatro tiene un significado especial: cuatro puntos cardinales, cuatro rumbos, cuatro estaciones, cuatro extremidades y las cuatro puertas del temazcal, que no son puertas⁸ físicas, en los que se sanan los cuerpos a nivel físico, emocional, mental y espiritual (García Villegas 2010). En cada uno de esos cuatro tiempos se abren cuatro diferentes puertas de diálogo que varían según la ceremonia, pueden tratarse de diálogos internos con Dios, con la familia, con los amigos y no amigos y con el yo mismo; de igual forma pueden ser diálogos internos sobre el análisis de la infancia, el análisis de la adolescencia, el análisis de la edad adulta y el análisis de la vejez.

El ritual⁹ inicia cuando, fuera del temazcal, se calientan las piedras, rocas volcánicas conocidas como “abuelas” debido a que se cree que tienen una gran sabiduría por su larga memoria, siendo las más antiguas habitantes de la tierra (Ak 2013). Para hacer un ritual de sanación se utilizan nueve piedras y cuando lo que se busca es templar el espíritu se requiere de 13 “abuelas”. Posteriormente se pide permiso a la Madre Tierra para ingresar al temazcal, se limpia el cuerpo de cada participante con hierbas y copal para eliminar las vibras no necesarias en ese espacio y se hace un tipo de alabanza a *Tonantzin* o a *Temazcalteci* (abuela de los temazcales).

⁸ Cada puerta se entienden como el acto de abrir la puerta del temazcal para introducir piedras calientes y de esta forma aumentar el nivel de vapor dentro del temazcal.

⁹ El ritual constituyen un rito, es un conjunto de prácticas establecidas que regulan el culto y las ceremonias.

La manera de ingresar es de rodillas y en algunas ocasiones ingresando primero los pies y al final la cabeza, debido a que se cree que se está volviendo al vientre de la Madre Tierra. Una vez dentro, todos se colocan alrededor del centro del temazcal, conocido como “ombbligo”, que será el lugar donde se depositen una a una las piedras calientes para posteriormente rosearlas con agua de hierbas como el romero (*rosmarinus officinalis*) y el eucalipto (*eucalyptus*), de esta forma el choque del agua con el calor de las piedras harán salir el vapor con el que se llenará el temazcal. Dentro de la ceremonia se agradece a los cuatro puntos cardinales, oeste, este, norte y sur, pidiendo por la sabiduría de cada uno de ellos, los cuales representan, a su vez, el ciclo de la vida; y a los cuatro elementos que están presentes dentro del ritual: fuego, agua, aire y tierra. El temazcal representa un vientre compartido, un lugar común donde los participantes juntos se mueren para nacer del fuego, del viento, del agua, de la Madre Tierra. En el temazcal se armoniza la energía humana con la energía del universo, se logra el equilibrio energético que incrementa la vitalidad y, en el caso de enfermedad, permite recobrar la salud (González Mariscal 2007). Se acompaña de instrumentos como el tambor o los caracoles y se realizan cantos en completa oscuridad. Cada puerta es un espacio para aumentar el nivel de intensidad del vapor y para que cada participante decida si quiere o no seguir con la ceremonia. Al finalizar el temazcal, se sale de la misma forma que se ingresó, de rodillas, simulando que se vuelve a nacer del vientre de la Madre Tierra. El tiempo que dura la ceremonia depende de las circunstancias de cada una de ellas.

La experiencia del temazcal está ligada a la experiencia de la vida, donde ambas permiten una diversidad de posibilidades, cada temazcal, cada ceremonia y la vivencia de cada persona dentro de él son diferentes. Sin embargo, está también ligado a la muerte, en la concepción prehispánica mexicana muerte y vida constituyen una unidad, entrar al temazcal significa morir para renacer, un renacimiento en la conciencia y en la actitud de cada uno, “[...] se nace para morir y se muere para nacer” (González Mariscal 2007, s/n).

2.3 CÍRCULOS DE LUNA ROJA EN TEMAZCALES

Un aspecto relacionado a los círculos de luna roja es la menstruación. La palabra menstruación viene del latín *menstruum*, que a su vez viene de *menstruus*, que significa mensual. A través de la historia, la menstruación ha sido puesta en consideración desde diversas perspectivas que la han posicionado como un fenómeno misterioso alrededor del cual se han generado numerosos mitos y tabús, esto a pesar de ser un evento que es completamente natural y fisiológico.

Mucho se ha especulado sobre la causa de la menstruación, la idea que principalmente prevaleció fue la de los griegos, que la veían como una forma de desechar residuos. Por ejemplo, el más famoso doctor de la antigüedad, “Hipócrates (466-377 a.C.) consideraba que la sangre menstrual era un producto de desecho y esto era debido a que la mujer generaba demasiada sangre” (RNR 2013).

En el siglo I Plinio el Viejo, en su enciclopedia sobre *Historia Natural* hizo una recopilación de ideas que se transmitían de forma oral, en donde plasmó que la gente percibía la menstruación como una desgracia personal y colectiva (en Alarcón-Nivia 2005). Para el periodo de la inquisición la mujer fue perseguida, la iglesia empezó a relacionar el ciclo menstrual con el diablo y los hombres tenían prohibido tocar a las menstruantes. Entre la ideología de las religiones y el advenimiento de la sociedad patriarcal, la visión de la menstruación se generalizó radicalmente: se convirtió en algo tabú, algo que se debía mantener en secreto y avergonzaba.

Fue hasta el siglo pasado, gracias a la investigación científica, que se determinó que la menstruación está ligada a los órganos genitales femeninos, y que tiene funciones específicas orientadas a la gestación.

Alarcón (2005), en un estudio antropológico sobre la menstruación, hizo una recopilación de algunos mitos y costumbres que en diferentes culturas se han tenido sobre esta condición natural. Si bien es cierto que existen culturas que ven este acontecimiento como algo para festejar en cada una de sus mujeres, existen otras que las excluyen de ciertas actividades productivas e incluso de la comunidad por

algunos periodos. Sumado a lo anterior es importante mencionar la visión que las religiones han tenido respecto a la menstruación y que incluso han generado ideas de negación sobre las menstruantes y su alrededor, ya que representan al ciclo menstrual como un estado de “enfermedad”.

Por ejemplo, en algunas culturas indígenas consideraban la regla, manera coloquial nombrar a la menstruación, como la primera conexión con la Madre Tierra, así las muchachas, llegado el día, se embadurnaban de barro como símbolo de su primera conexión con Gaia,¹⁰ conocida en las culturas indígenas de México como *Tonantzin*. Otras culturas sin embargo, consideraban que la adolescente al tener su primera regla era poseída por los malos espíritus, por eso recibía una iniciación donde era apaleada hasta que los espíritus se marchaban (Femenina 2011).

Lo cierto es que las actitudes tanto negativas como positivas respecto a este proceso natural siguen prevaleciendo hasta nuestros días, transmitidas de boca en boca y de generación en generación. Sin embargo, hoy en día son las mujeres las que buscan dar un nuevo significado a los ciclos menstruales tomando en cuenta varias consideraciones. Entre ellas están que algunas culturas los consideraban sagrados (mientras las culturas fueron matriarcales, hasta hace unos cinco milenios (Femenina 2011)) pues formaban parte del fenómeno de la fertilidad, característica inherente del ser femenino. Esta concepción está ligada a la creencia de una conexión entre la Madre Tierra y la exaltación de lo Divino femenino como una reconciliación con el hecho de ser mujer y la aceptación de la naturaleza cíclica que biológicamente se presenta no sólo en la menstruación sino a lo largo de la vida de cada una de ellas.

Menciona Miranda Gray (1999) que las mujeres al tomar conciencia de su ciclo y las energías inherentes a él, aprenden a percibir un nivel de vida que va más allá de lo visible, manteniendo un vínculo intuitivo con las energías de la vida, el nacimiento y la muerte, sintiendo un significado espiritual y la divinidad dentro de la Tierra y de sí mismas. La liberación del condicionamiento y las restricciones sociales

¹⁰ Diosa o Madre de la Tierra.

pueden afectar directamente el crecimiento físico, emocional, intelectual y espiritual de toda mujer. Es la menstruación todo un proceso que se da mes con mes y no debe reducirse su significado al flujo de sangre.

Para que dicha aceptación y concientización se pueda realizar, las mujeres han optado por reunirse en círculos: los llamados círculos de Luna roja o también conocidos como carpas rojas u hospedajes lunares, son encuentros femeninos en los que se busca la sensibilización de las participantes y la conexión con la Tierra a través de la aceptación de los ciclos menstruales y la exacerbación de éstos como momentos sagrados en cada una de ellas.

De la misma forma Gray hace mención en su libro *Luna Roja* (1999), que en estos encuentros se considera al ciclo menstrual más que un fenómeno fisiológico, como una poderosa fuerza creativa que también afecta a la mujer a nivel psicológico y espiritual. Es en ellos donde se busca la unión de los ciclos hormonales y la sincronización con los ciclos de la Luna, tomando en cuenta que tanto el ciclo menstrual requiere aproximadamente 28 días, como la Luna para girar alrededor de la Tierra. Además, la luna influye en el movimiento de las mareas y en el crecimiento de los cultivos, por esta razón se deduce su influencia en el cuerpo que está formado por un porcentaje elevado de agua; se considera que también impacta en los partos, en la ovulación y ciclos hormonales, y que en plenilunio la intensidad de su luz impacta en el funcionamiento de la glándula pineal y la producción de melatonina.

En los círculos de Luna roja se realizan diversas actividades para los días que dure la festividad entre las que se encuentran pláticas y talleres que buscan el despertar femenino, la sexualidad, la elaboración de toallas femeninas, la “siembra de luna”, y la participación en temazcales en las noches de Luna llena (ver *Ilustración 3 y 4*).

Taller: Luna Lunera

Conexión con mi luna, para la armonía física y espiritual.

MIS CICLOS Y LOS CICLOS DE LA LUNA.
¿Cómo se relacionan?

CONECTAR CON MI LUNA ¿CÓMO LOGRARLO?
Reconocer el poder que hay en mi feminidad.

¿Cómo vivo la luna en mi?

MI ÚTERO, FUENTE DE PODER CREATIVO.

Consciencia para el bienestar físico y emocional.

*ALTERNATIVAS PARA VIVIR EN ARMONÍA CON MI LUNA: COPA MENSTRUAL,
TOALLAS DE TELA, MEDICINA TRADICIONAL, CÍRCULOS DE MUJERES, ETC.*

Fecha: Sábado 7 de noviembre. **Horario:** 9:00am a 2:00pm **Lugar:** Querétaro.
Inversión: \$250 hasta el 31 de octubre // \$300 del 1 al 7 de noviembre.

!!! Aparta tu lugar con un adelanto!!!

442 170 37 08 (Maribel)

Zänä Tlalli **442 138 23 31 (Martha)**

448 102 44 37 (Cecilia)

Fuente: [Círculo Chak la magia de ser mujer \(2016\)](#)

Círculo Chak la magia de ser mujer es una página en FaceBook que ofrece diversas actividades para mujeres. Querétaro, México.

Ilustración 4 Programa de actividades que acompañan al temazcal de mujeres

PROGRAMAS Y FECHAS		
Fecha	Tema del taller	Terapia
27 de marzo, 2016	A) Despertar de tu energía femenina B) Hacer conciencia de la forma en que recibes tu periodo	Limpieza energética con ramos y flores
19 de junio, 2016	C) Cómo reconocer las fases de tu ciclo menstrual D) Aprovecha tus energías menstruales	Gota de lluvia con aceites esenciales y piedras calientes
25 de septiembre, 2016	E) Menstruación al natural F) Uso de la copa menstrual y aprovechamiento de la sangre menstrual	Sonido y vibración con cuencos (tibetanos) y agua de rosas
03 de diciembre, 2016	G) Sexualidad H) Erotismo liberador y creativo	Chocolaterapia

Fuente: Ser Human (2016)

Ser human es una página que ofrece ceremonias de temazcal y otras actividades para todo público. Cada año imparte temazcales a mujeres acompañado de talleres. Toluca, México.

En los rituales de temazcal que realizan mujeres en los círculos de Luna roja, según Fernández (2014), se busca propiciar la fecundidad y la creatividad, pasando por el refuerzo de la voluntad y el aumento de control sobre las emociones negativas propias de las participantes. Muchos pueblos indígenas estimulaban a sus mujeres en ciertos períodos lunares a realizar rituales con este fin. Diversas culturas milenarias han legado su experiencia más íntima a través del lenguaje simbólico también relacionado con el mundo espiritual. Menciona Yenifar, en su artículo sobre Círculo de Mujeres de la Coordinadora Nacional del XENF 2015 (2014, 24): “diversas feministas de los países Italia, Colombia y los estados de Oaxaca, Veracruz, Jalisco, Hidalgo, Puebla, Distrito Federal y Estado de México, entre ellas, mujeres indígenas de los pueblos Huichol, Náhuatl, Ñuu Savi, Mazahuas y Zapotecos nos reunimos para analizar el proceso del feminismo en México”, realizando actividades de tipo intelectual y otras de tipo espiritual como el temazcal.

Existen varios lugares en Latinoamérica en los que se realizan este tipo de eventos. Países como Venezuela, Colombia, Argentina, Chile y México participan convocando a mujeres a participar en temazcales para unirse en círculos, la mayoría

de las ocasiones la invitación se hace a través del uso de la tecnología, las redes sociales y la invitación de boca en boca, de esta forma se dan a conocer estos eventos. Blogs, páginas web, Facebook, y otras plataformas cibernéticas, son utilizados para la publicidad y la convocatoria de mujeres a estos temazcales (ver *Ilustraciones 5, 6 y 7*).

Ilustración 5 Convocatoria a temazcal de mujeres a)

**CIRCULO DE MUJERES Y
TEMAZCAL DE LUNA NUEVA**

**Domingo 15 y Lunes
16 de Noviembre**
EN VALLE ESCONDIDO
(Vía al Cañon del Combeima)
IBAGUÉ

**Con la Abuela
Patricia Rodriguez**
Integrante del Consejo de 13 Abuelas de Colombia

**LLAMADO A LA SABIDURIA
FEMENINA**

Nos Reunimos, como hermanas,
para re-descubrir nuestro potencial
sagrado en la meditación y
posteriormente tomar la fuerza
desde el vientre de la Madre Tierra,
soltando lo que nos limita y causa
dolor o confusión.

Podrás ver tu espejo en otras
mujeres y contemplarte desde
afuera, encontrando respuestas, que
de otra forma tal vez sería más
complejo reconocer y afrontar.
Aprender a sentir y entender tu
cuerpo y la conexión con tu ciclo
menstrual.



Domingo 15: CIRCULO DE MUJERES de
2:00 a 5:00 pm -
Aporte amoroso de \$25.000
Lunes 16: TEMAZCAL DE LUNA NUEVA
de 8:00 a 12:00 m -
Aporte Amoroso de \$35.000
Si deseas participar de los dos eventos el
aporte amoroso sera de \$ 50.000
Alojamiento: \$3.000 por cerna.

INFORMES E INSCRIPCIONES: 3005059792 Johanna Gómez

Fuente: All events (2015)

Esta es una convocatoria que se realizó a través de una página de eventos, según la información que se presenta en la descripción, el temazcal será guiado por la abuela Patricia Rodriguez Blanco. Ibagué, Colombia.

TEMAZCAL EN LUNA LLENA

En el vientre de la Madre Tierra nos entregamos con Gratitude recibiendo la bendición de los 4 elementos que nos dan la Vida.



ABRIL 22

VIERNES

5.00 PM

Makha Wakan

Santa Elena

Vereda el Plan

MAS INFO.:

310 6232382

Honrando los ciclos, la familia, fluyendo con el
cambio...

Celebrando la hermandad !

Fuente: Makha Wakan (2016)

Makha Wakan es una página en Facebook que ofrece periódicamente temazcales a mujeres en Luna Llena. Santa Elena, Colombia.

Ilustración 7 Convocatoria a temazcal de mujeres c)



The image shows a digital flyer for a women's temazcal event. At the top left is a colorful illustration of two women in traditional attire sitting on a wooden platform, with a large, glowing sun or moon in the background. Below the illustration, the text reads: "CIHUATLAHTOCAN SIEMBRA DE LUNA Y TEMAZCAL SOLO MUJERES (CON O SIN LUNA DE TODAS LAS EDADES) DOMINGO 7 DE FEBRERO 10 AM - 5 PM". Further down, it says: "Iniciamos un nuevo ciclo de Re-union femenina, CihuaTlahtocan - Consejo de Mujeres. La oportunidad de juntarnos, compartir, cantar, sembrar nuestra Lunita y renacer en el Vientre de nuestra amada Madrecita Tierra. Gracias querida Nanantzin Malinalli por sembrar en nuestros corazones". To the right of the flyer is a registration form with fields for "Nombre Completo", "Email", and "Móvil - Fijo", each with a red asterisk indicating it is required. Below these fields are checkboxes for "Teokali", "Danza de la luna", "Temazcal", "Busqueda de vision", and "Circulos de canto", followed by a "Subscribe" button. At the bottom right, there is a section titled "Entradas recientes" listing several past events with their dates and times.

Fuente: Teokalli casa del espíritu (2016)

Teokalli casa del espíritu es un blog que ofrece periódicamente temazcales a todo público dirigidos por la Abuela Margarita. Dentro de sus servicios, realizan temazcales exclusivos para mujeres. Colombia.

Sumado a esto, existen otras ceremonias que incluyen el temazcal como parte de sus actividades pero que tienen un objetivo principal diferente, como es el caso de las danzas lunares. La actividad principal en estos rituales es bailar para venerar a la luna con el fin de rescatar la memoria de la “Diosa Madre” tal y como lo hacían las mujeres sabias del pasado. Además de las danzas se realizan ofrendas, se canta y hacen temazcales. Estas ceremonias convocan un número mayor de mujeres y también pueden participar hombres, su duración es de varios días. De la misma forma que en los temazcales de mujeres, en su mayoría la convocatoria se hace a través de internet (ver *Ilustración 8*).

Danza de la Luna 2015
del 24 al 28 de Oct. Teotihuacan Méx.

Ollintlahuimetztli

*Mi corazón es estrella
Soy hija de la tierra
viajo a bord del espíritu
Camino a la eternidad*

Informes:
malinaltoci@yahoo.com.mx
malinalmetztli@gmail.com
Facebook: Ma. Soto

Tel. (clave cd. de Mèx.)
Part. 55 5742 4189
Cel. 55 3649 76 97

Fuente: Ma Soto (2015)

Esta es una convocatoria que se realizó a través de FaceBook de la Abuela Malinali. Ciudad de México, México.

En ocasiones las mujeres que asisten a círculos de luna roja, a temazcales de mujeres, a danzas lunares y ceremonias de este tipo, deben de trasladarse a otros lugares para poder participar en ellas, los desplazamientos pueden ser tanto a sitios cercanos como lejanos a su lugar de residencia, y su estancia puede variar

dependiendo las actividades a realizar, por eso varios temazcales ofrecen además servicios de hospedaje y alimentación.

Si bien estas actividades no se reconocen oficialmente como turísticas o de turismo espiritual, sus características concuerdan con este tipo de prácticas, pues se trata de viajes que tienen como razón de ser el crecimiento espiritual y personal de mujeres, además de la conexión de la mente y el espíritu a través de rituales místicos que conllevan un aprendizaje.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

INTRODUCCIÓN AL CAPÍTULO

El presente capítulo expone de manera general la metodología en la investigación cualitativa y explica de forma extensa la entrevista (técnica que se adoptó para poder realizar el trabajo de campo), además se muestran sus tipos, sus ventajas y desventajas. También se aborda el tema del muestreo en este tipo de investigación y su importancia en trabajos turísticos. Todo lo anterior a través de una revisión bibliográfica previa. Posteriormente se presenta el proceso metodológico que se realizó durante la investigación para poder alcanzar el objetivo general y cada uno de los objetivos específicos: el tipo de muestreo, la elaboración del guion de la entrevista, el contacto con las informantes y la realización de las entrevistas.

3.1 METODOLOGÍA

La metodología se refiere al modo en cómo se realiza una investigación, la manera en qué se enfocan los problemas y se buscan respuesta a estos (Castaño Garrido, *et. al.*, 2002). Los objetivos, las perspectivas y los supuestos lógicos, son los que llevan a los investigadores a elegir la metodología que mejor responda a las necesidades de la investigación. Mencionan Bonilo, *et. al.*, (2005) que los métodos se sustentan sobre principios epistemológicos y metodológicos, por ello no es posible utilizar cualquier método en el marco de una metodología determinada.

Atendiendo a la complejidad de la sociedad, han nacido nuevas metodologías que ayudan principalmente a las ciencias humanas a enfrentar y abordar dicha complejidad. Estas orientaciones metodológicas buscan ser sensibles ante la realidad de la vida diaria y la modernidad, estando dotadas de procedimientos rigurosos, sistemáticos y críticos, además que poseen una alta respetabilidad científica (Martínez 2006), las cuales son conocidas como metodologías cualitativas que se caracterizan por producir datos descriptivos como las propias palabras de las personas, tanto habladas como escritas, y la conducta observable.

3.2 LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

La investigación cualitativa es utilizada para responder preguntas sobre grupos, comunidades y relaciones humanas; describe fenómenos sociales, por ejemplo el turismo y la interacción de sus partes constituyentes, su función y significado en un espacio determinado. El método cualitativo se centra en la comprensión de una realidad analizada desde sus aspectos particulares y vista a partir de la lógica y el sentir de sus protagonistas, es decir desde una perspectiva interna y subjetiva. Martínez (2006, 133) menciona que “[...] el enfoque cualitativo se apoya en la convicción de que las tradiciones, roles, valores y normas del ambiente en que se vive se van internalizando poco a poco y generan regularidades que pueden explicar la conducta individual y grupal en forma adecuada”.

Menciona Smith (en Castaño Garrido, *et. al.*, 2002) que la investigación cualitativa es un proceso empírico que requiere más que la simple especulación, interpretación o reflexión del investigador, estudia cualidades o entidades cualitativas situadas en un contexto (que no generaliza) y no garantiza la verdad, más bien, puede ser utilizada de forma creativa y a la medida de cada situación. La investigación cualitativa se realiza bajo los supuestos ontológico, epistemológico, axiológico y metodológico que caracterizan este paradigma, representados en la siguiente tabla (Tabla 1).

Tabla 1 Características de la investigación cualitativa

Supuestos	Paradigma Constructivista (metodología cualitativa)
Ontológicos <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es la naturaleza de la realidad? 	<ul style="list-style-type: none"> • La realidad es subjetiva y múltiple.
Epistemológicos <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es la relación entre la o el investigador y aquello que investiga? 	<ul style="list-style-type: none"> • La investigadora o investigador está inmerso en el contexto de interacción que desea investigar. Se asume que la interacción entre ambos y la mutua influencia son parte de la investigación.
Axiológicos <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué papel juegan los valores en la investigación? 	<ul style="list-style-type: none"> • La investigadora o investigador asume que sus valores forman parte del proceso de conocimiento y reflexiona acerca de ello (reflexividad).
Metodológicos <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuáles son los procedimientos que se utilizan para construir la evidencia empírica, y cómo se relacionan lógicamente con el resto de las etapas del diseño? 	<ul style="list-style-type: none"> • Conceptos y categorías emergentes en forma inductiva a lo largo de todo el proceso de investigación. • Múltiples factores se influyen mutuamente. • Diseño flexible e interactivo. • Se privilegia el análisis en profundidad y en detalle en relación al contexto. • Confianza y autenticidad.

Fuente: Boniolo, *et. al.*, 2005

Este tipo de investigación utiliza diversos métodos y técnicas (*Tabla 2*) como estrategias que ayudan a reunir los datos que van a emplearse para la inferencia y la interpretación, para la explicación y la predicción (Munarriz s.f.). Dichos métodos y técnicas se adoptan pensando en la necesidad de la investigación y el objetivo principal y los objetivos específicos a alcanzar.

Tabla 2 Métodos y técnicas de producción de datos de la investigación cualitativa

Metodología	Métodos	Técnicas de producción de datos
Cualitativa	<ul style="list-style-type: none"> • Etnográfico • Análisis cultural • Estudio de caso/s • Biográfico • Análisis de conversaciones • Grupos focales 	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevistas interpretativas • Entrevistas etnográficas • Observación no participante • Observación participante • Análisis de documentos • Análisis de material visual/auditivo

Fuente: Boniolo, et. al., 2005

Es importante tener en cuenta que como una de las ventajas de las investigaciones cualitativas está el hecho de que no existen categorías previas a la investigación, ni variables, ni indicadores. En este sentido los investigadores pueden partir de información obtenida en otras investigaciones, sin embargo se debe considerar que los resultados serán únicos, pues el método cualitativo, menciona Martínez (2006), se apoya de tradiciones, roles, valores y normas del ambiente en que se vive que pueden explicar la conducta individual y grupal en forma adecuada.

En las investigaciones cualitativas la información que se obtiene puede explorar un fenómeno a profundidad al provenir del mundo real, sin embargo, como puede suceder con otro tipo de investigaciones, la credibilidad de la información puede variar, esto debido a que los informantes pueden mentir y omitir datos relevantes o tener una visión distorsionada de las cosas. Ante esto es necesario contrastar y corroborar la información (Martínez, 2006).

3.2.1 LA ENTREVISTA

La entrevista es una técnica que conlleva el diálogo entre investigador/investigadora e investigados/investigadas para comprender a través de las propias palabras de los entrevistados (Munarriz s.f.). En una definición precisa, la entrevista se define como la conversación cara a cara de dos o más personas en un lugar determinado para tratar un asunto específico. Dicha conversación requiere de una asimetría entre entrevistador e interlocutor, es decir, el investigador interroga y el entrevistado describe sus experiencias, de esta forma se diferencia de una conversación cotidiana que conlleva un doble sentido en el diálogo (Deslauriers y López Estrada 2011). Se trata de una conversación sistematizada que busca registrar las experiencias de vida de la gente.

Cada investigador realizará entrevistas según su cultura, sensibilidad y conocimiento acerca del tema, y sobre todo, el contexto espacio-temporal en el que se desarrolla la misma (Alonso en Boniolo, *et.al.* 2005). La entrevista permite que el investigador pregunte y repregunte de forma directa, flexible, personalizada y espontánea, además de dar accesibilidad a información difícil de observar. En la entrevista el contexto verbal permite motivar al interlocutor, elevar su nivel de interés y colaboración, reconocer sus logros y reducir los formalismos, entre otras cosas, estimular su memoria, aminorar la confusión o ayudarle a explorar, reconocer y aceptar sus propias vivencias.

Algunas VENTAJAS de esta técnica de investigación son:

- Proporciona a la investigadora o investigador la oportunidad de aclarar y repreguntar espontáneamente conforme se avanza dentro de la entrevista.
- Otorga accesibilidad a información difícil de observar por personas externas al contexto.
- Permite captar elementos periféricos a las respuestas, como son las emociones de los entrevistados: gestos, tono de voz, reacciones.
- Crea un ambiente de intimidad y comodidad entre investigador e investigados, que facilita la obtención de datos.

- Permite obtener datos del pasado así como preguntar por el futuro.
- No requiere que el entrevistado sepa leer o escribir.

Algunas **DESVENTAJAS** de esta técnica de investigación son:

- El factor tiempo, comparado con otras técnicas como la encuesta, por ejemplo, la entrevista requiere mayor temporalidad, y atención al entrevistado a lo largo de la entrevista.
- La abundancia en la recolección de información dificulta su registro y puede ser fuente de error en el análisis.
- La presencia del entrevistador puede influenciar en las respuestas del informante, afectando directamente a los resultados de la investigación
- La entrevista requiere de una interpretación por parte del investigador, con ello existe el riesgo de interpretar subjetivamente las respuestas obtenidas, perdiendo la objetividad en los resultados.
- La falta de observación directa en los escenarios naturales y la carencia de interacción grupal.

La entrevista requiere ser direccionada y enfocada, por parte del entrevistador, a conseguir los objetivos de la investigación. Tiene, además, la necesidad de un lenguaje apropiado a la situación y población a encuestar, la información brindada debe ser comprensible y clara a través de un lenguaje sencillo.

3.2.1.1 TIPOS DE ENTREVISTAS

Existen diferentes tipos de entrevistas según el aspecto que se quiera resaltar en ellas, de esta forma se hace una primera tipología según la estructura y el diseño de la misma, y una segunda tipología según el momento en el que se lleva a cabo.

Tabla 3 Tipos de entrevistas

Tipología según	Entrevista	Características
Estructura y diseño	Estructurada	Planificación previa de todas las preguntas a formular.
	Semiestructurada	Planificación previa de la entrevista a través de un guion que determine la temática.
Momento en que se lleva a cabo	Inicial o exploratoria	Su objetivo es identificar aspectos relevantes y característicos para tener una primera impresión.
	De desarrollo o seguimiento	Sigue el proceso o evolución de una situación.
	Final	Se usa para contrastar información o bien concluir una investigación

Fuente: Elaboración propia a partir de Pérez (2009)

Retomando la primera tipología, se puede decir que se trata de los dos tipos básicos de entrevistas en general (Pérez 2009). La entrevista estructurada, también conocida como entrevista cerrada, es un instrumento que el entrevistador realiza previamente con preguntas en las que el entrevistado podrá afirmar, negar o responder una respuesta concreta y exacta sobre lo que se le pregunta. Se trata de un guion con preguntas cerradas en las que el informante tendrá pocas posibilidades de realizar comentarios o apreciaciones sobre el tema.

Por otro lado, la entrevista semiestructurada o abierta, es un instrumento donde el investigador se guiará con base en un tema seleccionado y las preguntas serán abiertas, de esta forma, el informante podrá expresar de manera amplia su punto de vista. Durante la realización de este tipo de entrevistas, el entrevistado tiene la oportunidad de relacionar algunos otros temas que construyan su realidad (Murillo Torrecilla s.f.). Es dentro de este tipo de entrevistas donde se ubica la investigación cualitativa, que a su vez, tiene dos modalidades más de entrevistas, la profunda y la focalizada.

La entrevista profunda va direccionada para que el informante explore un asunto relacionado directamente con él, buscando que exprese con libertad sus sentimientos y opiniones, el interés se centra en el sujeto como centro de su propio discurso. La entrevista focalizada, va dirigida a objetivos específicos y los temas son más particulares que en la entrevista profunda. Las preguntas son abiertas, sin embargo el entrevistador debe dirigir las en todo momento para identificar lo que desea. Menciona Sierna (en Pérez 2009, 8) que “[...] la entrevista profunda es más un arte que una técnica, en tanto que la entrevista focalizada es más una técnica que un arte”.

3.2.2 ELABORACIÓN DEL INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN

El instrumento de evaluación se conforma de las preguntas que el investigador realizará a los informantes, su elaboración requiere de una planeación que busque alcanzar los objetivos de la investigación tomando en cuenta la cantidad y la calidad de las interrogantes. Con la cantidad de preguntas el entrevistador debe tomar en cuenta si estas son suficientes para orientar la información recibida y así describir y comprender la situación de estudio y la calidad de la información que se obtendrá. La calidad de las preguntas va dirigida a prever si se busca una información superficial o profunda, y si estas mismas proporcionan otras vías de indagación (Murillo Torrecilla s.f.).

Para la formulación de las preguntas se debe tomar en cuenta el vocabulario y la terminología que se utilizará, este debe resultar significativo y familiar para el entrevistado. Para esto es importante que el investigador tenga en cuenta la situación comunicativa que rige el intercambio en el diálogo, los usos del lenguaje apropiados hacia el entrevistado y el contexto y la relación con el entrevistado (Sierna en Murillo Torrecilla s.f.). Las preguntas deben estar contextualizadas y se requiere evitar cualquier tipo de ambigüedad o confusión, además de ser concisas y precisas. Es importante que no se realicen preguntas que sezguen la información

o el flujo de ideas en el informante, tampoco deben conducir a una respuesta determinada, o sugerir ideas que puedan influir en el entrevistado.

El instrumento requiere mantener un proceso lógico en el razonamiento del informante, conforme este vaya respondiendo, para evitar errores de información. Las preguntas deben ir de lo general a lo particular y de las menos susceptibles a las susceptibles. Menciona Murillo (s.f.) que es conveniente secuenciar en dos partes las interrogantes:

- La primera debe constar de preguntas más generales que puedan situar al entrevistado en la temática y lo familiaricen con la situación de la entrevista.
- La segunda consistirá en ir de manera secuencial concretando los temas o los aspectos claves a tratar para obtener información más profunda.

Es necesario tener en cuenta que parte del objetivo de la entrevista es que el entrevistado nos proporcione información, situaciones y experiencias que él ha vivido y que forman parte de su vida subjetiva.

3.2.2 MUESTREO EN LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

El procedimiento de muestreo en los estudios cualitativos no debe encuadrarse en el muestreo clásico, proveniente de los estudios cuantitativos, a través de un diseño probabilístico que dispone de un repertorio de alternativas que incluyen diseños como el aleatorio simple y el sistemático, entre los más utilizados. La investigación cualitativa requiere un muestreo que puede obtenerse a través de pequeñas unidades de observación, incluso en ocasiones con un único caso, aunque también podría darse la situación de trabajar con muestras grandes como lo son una etnia o una comunidad, sin embargo, en este tipo de investigaciones, cada informante es “[...] cuidadosa e intencionalmente seleccionada por sus posibilidades de ofrecer información profunda y detallada sobre el asunto de interés para la investigación” (Martínez-Salgado 2012, 615) cuanto más enfocada esté la selección, más definida

será la información. Es por esto que a este muestreo se le conoce también como selectivo, de juicio o intencional.

En las muestras cualitativas no se impone la cantidad de informantes sobre las posibles configuraciones subjetivas de estos, es decir, sus creencias, valores y motivaciones, sobre un objeto o fenómeno en particular. Según Patton, “[...] la principal característica del muestreo cualitativo es su conducción intencional en búsqueda de casos ricos en información” (en Quintana 2006, 57). En este tipo de investigación se recurre al muestreo no probabilístico, no direccionado al azar, sino más bien intencional. Elegir a los informantes requiere atención para reproducir, a través de ellos, lo más fiel posible a la población a estudiar. A partir de la manera de seleccionar a los informantes se identifican algunos tipos de muestreos, Quintana (2006) y López Estrada (2011), citan a Patton para hablar sobre los diferentes tipos de muestreos cualitativos:

Tabla 4 Muestreo cualitativo

Muestreo cualitativo	
Muestreo de casos extremos	Permite obtener informaciones sobre ciertos casos inhabituales.
Muestreo de variación máxima	Se focaliza sobre aquellos casos tipo reconocidos como usuales en el contexto investigado.
Muestreo de casos homogéneos	Es la estrategia empleada para la conformación de grupos focales.
Muestreo de caso típico	Proporcionan información a partir de algunos casos juzgados como representativos del conjunto.
Muestreo de caso crítico	Destaca que algunos casos considerados verdaderos, ilustrarían el conjunto.
Muestreo por conveniencia	Busca obtener la mejor información en el menor tiempo posible.
Muestreo por criterio lógico	Implica trabajar todos los casos que reúnan algún criterio predeterminado de importancia.

Muestreo de casos confirmatorios o disconfirmatorios	Se realiza sobre patrones que ya han emergido en etapas previas de la investigación.
Muestreo de casos políticamente importantes	Centra su atención sobre los casos inhabituales que tienen una influencia en el conjunto.
Muestreo en cadena o bola de nieve	Requiere encontrar un caso perteneciente al grupo objeto de investigación para que éste lleve al siguiente y al próximo y así sucesivamente.

Fuente: Elaboración propia a partir de Quintana (2006) y López Estrada (2011)

Este último tipo de muestreo, fue propuesto también por Beaud (en Deslauriers y López Estrada 2011), quien lo menciona como una técnica en la que se agregan al estudio un grupo de individuos todas aquellas personas con las que tienen relación. A través de esta técnica se pueden conocer personas que viven la misma situación o tienen conocimiento de ella. Los informantes se van contactando hasta alcanzar el nivel de información requerido para la investigación.

3.3 LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA EN EL TURISMO

Hoy en día, es trascendental hablar del turismo más como un campo de estudio que como una disciplina; es imprescindible pensar que dicho campo de estudio, como actividad humana, conlleva el hecho de que diferentes culturas y sociedades produzcan diferentes conocimientos (Tribe 2004), es por ello que para este estudio se ha elegido realizar una investigación de tipo cualitativo, a través de entrevistas que se realizarán para generar información y alcanzar el objetivo principal y los objetivos específicos.

En esta investigación, se entrevistaron a mujeres que se trasladaron para participar en rituales de luna roja en temazcales, mayores de edad, sin importar condición social u otro factor. La forma de contactar con ellas fue a través de la técnica de bola de nieve.

El estudio fue de corte cualitativo debido a que las características de esta metodología permitieron alcanzar los objetivos en esta investigación, esto gracias a que la naturaleza del trabajo implicaba responder preguntas ligadas a grupos sociales específicos y su comportamiento. La aplicación de las entrevista logró recabar información a profundidad que fue fundamental para los resultados.

3.4 PROCESO METODOLÓGICO

Se realizaron 13 entrevistas a mujeres de entre 26 y 51 años que han participado en temazcales de luna o en danzas de luna. La elección de las participantes se dio por medio del muestreo en cadena o bola de nieve, en el que se contactaron tres personas que parecían potenciales para ser entrevistas, una de Querétaro, otra de la Ciudad de México y la última de Colombia, de las cuales solamente una fue informante, sin embargo las tres sirvieron de referencia para contactar a otras mujeres. El contacto se dio a través de correos electrónicos, FaceBook y WhatsApp.

Las entrevistas fueron de tipo estructurado, realizadas a través de llamadas telefónicas por Free Conference Call (<https://www.freeconferencecall.com/>), vídeo llamadas por Skype y Hangouts y de manera presencial en donde se visitaron a las mujeres en sus casas, dependiendo de la accesibilidad, la distancia y los horarios de cada informante. La duración promedio de las entrevistas fue de 45 minutos, siendo la de menor duración de 30 minutos y la de mayor duración 1 hora 20 minutos, esto dependió de cada informante y del flujo de comunicación que se dio. Las entrevistas fueron realizadas durante el mes de octubre y noviembre del 2015.

Una vez terminadas las entrevistas, fueron transcritas para su análisis. El análisis se llevó a cabo separando por temas las preguntas buscando alcanzar los objetivos de la investigación. Posteriormente se agruparon las respuestas que fueron similares y se realizó un conteo para saber cuáles eran las respuestas más frecuentes en cada una de las preguntas.

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN

Para la realización de las entrevistas se elaboró un guión, y de esta forma alcanzar los objetivos específicos de la investigación. El guión se estructuró en cuatro partes, la primera parte estaba enfocada en conocer los datos generales de cada entrevistada; la segunda buscaba conocer las motivaciones de las informantes al participar en estas ceremonias; la tercera indagaba respecto a la relación del ser mujer con estos rituales desde una perspectiva de género; y la última estaba enfocada en conocer las actividades que se realizaban en estos eventos.

Se realizaron dos guiones de entrevista, el primero estuvo conformado por 18 preguntas y fue aplicado en un estudio piloto a tres mujeres. En dicho estudio se pudo analizar cómo era interpretada cada pregunta y a partir de ello se hicieron modificaciones, dando como resultado un nuevo guion que tuvo una sección destinada a conocer datos generales, el cuerpo de la entrevista con un total de 22 preguntas y por último un espacio para comentarios extras en los que las informantes pudieran hablar sobre aquello que durante las preguntas quedó fuera y considerarán importante compartir (*Ver Anexo 1*)

CAPÍTULO IV

HALLAZGOS

INTRODUCCIÓN AL CAPÍTULO

En el presente capítulo se describe los hallazgos obtenidos en el trabajo de campo de esta investigación, analizando las respuestas otorgadas por las participantes en las entrevistas realizadas. Esto es posible mediante la investigación teórica, conceptual, contextual y empírica, para poder investigar las motivaciones de las mujeres que participan en temazcales de Luna roja. El capítulo expone además de las motivaciones de las mujeres para desplazarse a un sitio en específico a realizar los rituales, sus preferencias respecto a las ceremonias y los lugares a visitar. También muestra las actividades que realizan en estos rituales, y la forma en cómo impacta como mujeres en su vida diaria y en su entorno el participar en estos eventos. Los resultados se vincularon a teorías previas que permitieron comparar, converger o discernir sobre lo ya establecido en referencia a estos mismos temas.

4.1 PERFIL DE LAS INFORMANTES

En total se realizaron 13 entrevistas, ocho a mujeres de nacionalidad mexicana y cinco a mujeres colombianas, todas mayores de edad, entre los 26 y los 50 años, que han participado en temazcales de luna o en danzas de luna. A continuación se presenta una tabla con sus datos generales (*Tabla 5*).

Tabla 5 Perfil de las informantes

Nombre ¹¹	Edad en años	Ocupación	Estado civil	Escolaridad	Lugar de Nacimiento	Lugar de residencia	No. Hijos
Cecilia López	33	Empleada en un área fiscal	Soltera	Profesional	Bogotá, Colombia	Medellín, Colombia	1 hija
Nuevo Amanecer	51	Diseñadora y terapeuta, maestra de reiki, instructora de yoga Kundalini y círculos de mujeres	Soltera	Licenciatura	Bogotá, Colombia	Río Negro, Antioquia, Colombia	2 hijas 1 hijo
Etnab Etnab Cristal Blanco	41	Terapeuta holística	Casada	Secundaria y Cursos	Ciudad de México	Querétaro, Querétaro	1 hija 2 hijos
Luna Roja	42	Comunicadora y periodista	Casada	Maestría	Armidia, Cardín, Colombia	Marinilla, Antioquia, Colombia	1 hijo
Macuilxochitl	50	Terapeuta corporal, terapeuta reiki, trabajo de oficina	Casada	Licenciatura	Ciudad de México	Querétaro, Querétaro	1 hijo
Sat Siri Kaur	44	Instructora de yoga y terapeuta de terapias femeninas	Casada	Ingeniería	Manizales, Caldas, Colombia	Medellín, Colombia	No
La Pantera	29	Artista escénica, dula, mamá, ama de casa	Casada	Licenciatura	Ciudad de México	México, D.F.	1 hija
Coyote	48	Profesionista independiente	Unión libre	Maestría	San Luis Potosí	México, D.F. y Monterrey	2 hijos

¹¹ Con el propósito de proteger la identidad de las informantes, se han utilizado pseudónimos

Tlazohtli Metztlí	26	Vendedora y promotora de copas menstruales, ama de casa y estudiante	Unión libre	Licenciatura	Ciudad de México	México, D.F.	1 hija
Bárbara	41	Tallerista, investigadora	Unión libre	Licenciatura	Ciudad de México	México, D.F.	1 hijo
Parwa Flor de Maíz	46	Gemoterapeuta, reflexóloga, reikista,	Divorciada	Maestría	Pereira, Colombia	Santa Elena, Antioquia, Medellín, Colombia	1 hija 1 hijo
Magda Ruz	26	Administradora	Soltera	Licenciatura	Ciudad de México	México, D.F.	No
Luna	29	Psicóloga	Soltera	Licenciatura	Medellín, Colombia	Medellín, Colombia	No

Fuente: Trabajo de campo

4.2 MOTIVACIONES. FACTORES DE EMPUJE Y ARRASTRE

Según los impulsos que llevan a la realización de un viaje, las motivaciones turísticas se clasifican en factores de empuje y factores de arrastre (Crompton, 1979; Gnoth 1997), es con base en esta teoría que se plantean dentro de este estudio las motivaciones que, ya sea empujan o arrastran, a las mujeres a participar en temazcales de luna. Acorde a las entrevistas realizadas, se observa lo siguiente.

4.2.1 MOTIVACIONES INTRÍNSECAS O FACTORES DE EMPUJE

Castaño Blanco (2003) plantea que existirán impulsos internos, de los que se derivan las motivaciones intrínsecas, y que son personales. Ante esto, el análisis de las entrevistas realizadas dio como resultado las principales motivaciones intrínsecas y extrínsecas de las participantes. De las motivaciones intrínsecas se derivan cuatro: conexión, sanación, socialización y autoconocimiento.

De acuerdo con las entrevistadas, los rituales de temazcal con mujeres son un medio que les permiten alcanzar un estado de conexión, ponerse en contacto de manera espiritual con un aspecto de su vida con el que ellas están trabajando o requieren alcanzar en ese momento. Dicho deseo nace como una primera motivación, de manera interna, que da paso a una serie de motivaciones tanto intrínsecas como extrínsecas. Más de la mitad de las mujeres que participaron en esta investigación mencionaron el deseo de sentirse conectadas con aspectos como la Madre Tierra, su parte femenina, la Luna, o ellas mismas, tal y como se observa en los siguientes testimonios:

"[...] es una forma muy bonita de conexión con la tierra cuando se hacen círculos de luna roja donde ofrendas tu sangre a la tierra, es muy importante y es muy enriquecedor y de mucha conexión, yo siempre lo describo un poco como esa metáfora, es toda esa genética que tiene tu sangre que son como filamentos de luz, de información, de energía, cuando los entregás a la tierra esos filamentos se conectan también con esa memoria, esa genética, esa luz que tiene la tierra y eso, y

quedás conectada a la tierra, quedás con esa memoria consiente dentro de ti, es cuando se une tu genética y la genética de la tierra [...]”.

Nuevo Amanecer

“Porque creo que es importante conectarte contigo misma y el temazcal es un medio que te hace abrir ese canal más rápido porque te encuentras contigo mismo y te enfrentas contigo misma [...] y más si lo haces cuando está la Luna llena, es otro tipo de energía”.

Magda Ruz

“Bueno son muchos, básicamente es conectarme con la Tierra, tú sabes que la Tierra es el femenino, representa el femenino, es enraizarnos. Para mí significa conectarme y sanar mi femenino porque somos cíclicas, entonces ocurren cosas todo el tiempo, hay veces que estamos más fuertes, otras veces ocurren los sangrados con coágulos y ocurren cositas que hay que estar continuamente revisando”.

Sat Siri Kaur

“Primero porque es algo que me fascina, me conecto cuando he ido a la danza de la luna, el estar en círculo, el danzar descalza, el toque del tambor, todo eso me llena, llena mi ser”.

Etnab Etnab Cristal Blanco

Otra motivación de las mujeres participantes en estos círculos es la sanación, las entrevistas manifestaron que participaban en estas ceremonias buscando una sanación, dicho de otra forma, deseaban una restauración en alguna parte de su vida o su de cuerpo que pudiera estar en desequilibrio, una curación a su parte femenina, su relación con otras mujeres, incluso con su menstruación:

“Sanar, conectar con mi interior, enfrentar y superar mis miedos y dudas. Armonizar mi energía, mejorar mis relaciones, reflexionar sobre la vida, el amor, conectar y despertar mi ancestralidad, entrar en comunión con el gran espíritu, dios”.

Parwa Flor de Maíz

“Pues me encanta el trabajo con mujeres, me gusta mucho principalmente porque yo sé que tengo que sanar mucho en mi parte femenina y en mis relaciones con mujeres también y he participado [...]”.

Bárbara

“Tienen que ver con los elementos, con las direcciones, con los guardianes de las direcciones y con volver al útero de la madre para poder desde ahí tener una sanación”.

Coyote

“[...] para mí es muy importante que las mujeres nos reunamos a sanarnos juntas y además quienes están en su luna puedan ofrendarla y pueda poner también su rezo, eso me parece bien bonito”.

Cecilia López

Las motivaciones anteriores, conexión y sanación, comparadas con la clasificación de Crompton (1979) se pueden incluir en lo que él llama “exploración y autoevaluación de uno mismo”, donde menciona la exploración de la identidad del visitante y el autodescubrimiento como parte de la motivación de empuje. En este mismo sentido, aunque de manera menos frecuente, las mujeres entrevistadas manifestaron el deseo de autoconocimiento al participar en los rituales de temazcales, mencionaron como aspiración el conocerse a sí mismas y a sus emociones, tener contacto consigo e ir al interior de sí mismas, hablando de manera metafórica y espiritual:

“[...] y los motivos son una búsqueda de sanación, de compenetración con el grupo, una búsqueda de apertura del corazón, de conocer algo de mí misma más allá de lo que hasta ahora he conocido”.

Tlazohtli Metztli

“[...] el deseo de ser portadora de una pipa sagrada, el de convivir con otras personas, el de adaptarme rápidamente a cualquier circunstancia, el conocimiento que me dio de mí misma el ser danzante de Luna”.

Macuilxochitl

“[...] para mí los temazcales, es volver a mis raíces, es volver como a esa disciplina de escucharme adentro. Los temazcales están, físicamente es como si fuera un iglú, totalmente cerrado donde se colocan piedras calientes adentro y tú podrías pensar que es como una especie de sauna, pero en realidad lo que haces es quedarte en un silencio y en una oscuridad que te permite ir al interior tuyo y te permite reconectarte contigo mismo [...]”.

Luna Roja

Si bien conexión, sanación y autoconocimiento podrían incluirse en la ya mencionada clasificación de Crompton, para esta investigación es importante que cada una de estas motivaciones se presente de manera individual y se entiendan como impulsos diferentes, esto debido a la naturaleza de la investigación. Hablar de motivaciones en turismo espiritual requiere una clasificación diferente que pueda puntualizar cada uno de los factores de empuje, es decir, si se tomaran como referencias las clasificaciones que Crompton ha aportado, se englobarían motivaciones que aunque van direccionadas a la exploración y la autoevaluación, conllevan un sentido tanto emocional como psicológico diferente.

Por otro lado, se identificó como otra de las motivaciones recurrentes en las entrevistadas el deseo de socialización, que en comparación con Crompton se identifica en la clasificación homónima, presente tanto en el primer estudio, como en el que posteriormente haría con McKay (1997). En este último, los autores mencionan que algunos viajes están orientados a las personas más que a los destinos y que las personas ven a los viajes como una manera de conocer gente nueva y compartir e intercambiar opiniones y experiencias. Sin embargo los hallazgos de este estudio indican una condición de dicha socialización, y se refiere al deseo de reunirse y reconocerse, no con cualquier persona, sino con otras mujeres, con el fin de empoderarse, edificarse y ser una apertura para ellas mismas y para otras mujeres. En este contexto, las entrevistadas mencionaron que algunas causas para reunirse son el crecimiento personal, el enriquecimiento, el

aprendizaje, la solidaridad, entre otros logros tal y como se muestra en los siguientes testimonios:

“Sobre todo la reunión, la reunión, el estar juntas. ¿Por qué he viajado en círculos de luna, o a estos temazcales? Uno porque implica que, o sea casi siempre estos son encuentros, implica reunirme con mujeres, que también viven en otras ciudades, sabes. Así como está increíble poder hacer el temazcalito aquí en la ciudad, o lo más cerca de la ciudad, con las mujeres con las que uno ya se conecta y con las que ya uno, o sea como este círculo primario de contención, eso es delicioso, pero también viajar implica que vienen mujeres de otros estados y el encuentro con mujeres de otras ciudades implica enriquecer, la red, la comunicación, enriquecer los encuentros [...]”

La Pantera

“Porque empecé a reconocer el poder que tenemos las mujeres y no solamente el poder visto desde el masculino que busca gobernar al otro, aplastar al otro, sino desde el encuentro en igualdad con el otro, y empecé a hacer un proceso con las mujeres [...] cuando las mujeres nos unimos para trabajar en una intención somos supremamente poderosas, somos capaces también de trascender esas dificultades [...]”.

Luna

“Porque somos un grupo de mujeres que estamos convencidas que queremos avanzar en los temas femeninos, aprender a reunirnos para edificar nuestra palabra, para construir a través de nuestra palabra, para fortalecernos entre nosotras mismas, entre las mujeres”.

Luna Roja

“También busco crear una comunidad con las mujeres que han estado yendo a mi círculo, crear un acompañamiento, aprender, aprender desde el ritual, el canto, aprender cómo es esta tradición que relativamente conozco de hace muy poco”.

Tlazohtli Metztlí

Ilustración 9 Círculo de mujeres



Fuente: Fotografía proporcionada por una de las informantes

Una de las motivaciones en las participantes es la reunión entre mujeres.

A partir de la investigación, se identifica que los factores de empuje están vinculados con aspectos espirituales que según Krishnakumar y Neck (en Pérez Santiago, 2007) se originan del interior del individuo, en donde las participantes son impulsadas a viajar para cumplir con aspectos que menciona Martínez Cárdenas (2011) en su definición sobre turismo espiritual: conectar su mente y espíritu a través de la práctica de estos rituales.

4.2.2 MOTIVACIONES EXTRÍNSECAS O FACTORES DE ARRASTRE

Los factores de arrastre o motivaciones extrínsecas son las que determinan el lugar que se visitará; como menciona Castaño Blanco (2003), son factores externos y van ligados a las características del sitio a visitar. Ante esto, se realizaron preguntas que permitieron a las mujeres entrevistadas hablar sobre las características que requieren para desplazarse a un lugar a realizar este tipo de rituales. Con base en ello se identificaron tres motivaciones extrínsecas: conexión con el lugar, naturaleza y la persona que guía el ritual.

La conexión con el sitio puede definirse como la relación o comunicación que establecen de manera espiritual las participantes con el lugar en donde se va a realizar el ritual, y está ligada al pensamiento ecofeminista que afirma que existe una íntima cercanía de las mujeres con la naturaleza. Las entrevistadas mencionaron:

“[...] yo escojo el sitio que te dije porque siento que tiene tradición, que tiene conexión, que allí está la tierra, entonces a mí me interesan los dos. Yo no sería capaz de hacer un temazcal en un patio, o en un, qué te digo yo, en un salón cerrado, un temazcal, no sé, no de este tipo, porque es con la energía de la Luna, conectadas a la Tierra [...]”

Sat Siri Kaur

“Yo creo que el lugar en que se realiza es importante, porque los lugares tienen sus propias energías y sus propios guardianes, y esas energías también pueden favorecer o no la forma en que se desarrolla el ritual, entonces para mí es muy importante eso por ejemplo, saber en qué lugar se va a hacer qué ritual [...]”.

Luna

“[...] que al llegar yo lo sienta buena vibra, porque también he ido a otros temazcales que simplemente no me dan ganas de entrar por la vibra que se siente”.

Tlazohtli Metztli

“Pues debe ser un lugar que considere es respetado, que se tome seriamente la ceremonia y no sólo una forma para ganar dinero”.

Magda Ruz

A partir de lo anterior se establece que si bien las entrevistadas pueden elegir destinos nuevos y desconocidos, más bien se dirigen a sitios que han visitado previamente y han sido aprobados por ellas. Según Castaño Blanco (2003), Crompton en su clasificación sobre factores de arrastre o motivaciones culturales, menciona que los visitantes pueden elegir un destino ya conocido porque: 1) tratan de satisfacer necesidades sociopsicológicas más que motivos culturales, entendiendo dichas necesidades como los factores de empuje; 2) quieren reducir el riesgo de que el destino pueda resultar poco favorable; o 3) se condicionan ante el miedo a lo desconocido. En este caso se observa que, aunque lo primordial para las participantes responde a los factores intrínsecos, no se podrían dejar de lado las necesidades extrínsecas que las conducen a un sitio, se trata más bien de su deseo por querer reducir riesgos ante la posibilidad de que el destino sea poco favorable para realizar estos rituales, o ellas se sientan poco conectadas con el sitio.

De igual forma, las mujeres que participaron en la investigación, mencionaron el deseo de que el ritual se realice en un lugar que esté en contacto directo con la naturaleza:

“[...] aunque yo siento que tienen una mayor conexión cuando los buscamos en la naturaleza, y de hecho aquí en Colombia se buscan mucho los lugares que estén fuera de las ciudades [...]”.

Luna Roja

“[...] Bueno, algo que sí creo que es importante en estos aspectos es que sí esté muy en contacto con la naturaleza, si voy a salir del D.F. sí me gustaría que hubiera, ver árboles, tierra, ver flores, yo creo que eso sí”.

La pantera

“Sí, fíjate, eso sí me parece importante y no lo había pensado hasta que hiciste esta pregunta, me gustan mucho los temazcales que se hacen en entornos naturales, nunca he ido a un temazcal en un entorno urbano y encerrado en la ciudad, los hay, sé que los hay, me han invitado a muchos pero ahí sí no, porque te digo, te abres a otra cosa y lo que menos quieres o lo que menos quiero yo es ciudad en ese momento [...]”.

Bárbara

Ilustración 10 Contacto con la naturaleza



Fuente: Fotografía proporcionada por una de las informantes

Una de las motivaciones en las participantes es la reunión entre mujeres.

Esta motivación presenta una unión particular con el deseo de las participantes por querer establecer una conexión con la Madre Tierra, es decir, si ellas quieren lograr dicha comunicación es importante que elijan lugares poco urbanizados, y prefieren aquellos que conserven elementos naturales y que las pongan en contacto con la naturaleza. Además de eso, se suma que en estos círculos se busca retomar aportes de la sabiduría ancestral indígena, sabidurías que han legado la conexión con la naturaleza, y parte de los fundamentos del ecofeminismo que invita al cambio

a través de nuevas posturas éticas y prácticas espirituales, en esta propuesta se considera que la opresión de la mujer y la opresión de la naturaleza están conectadas y por tanto, como comenta Vázquez García (1999) las teorías feministas deben tener una visión ecológica, y la solución a los problemas ecológicos deben tener una visión feminista.

Por otro lado, de manera menos frecuente, las mujeres expusieron que las motivaba el saber quién era la persona que dirigía la ceremonia, y que a partir de ello decidían si asistir o no:

“Pues mi principal exigencia cuando voy a ir a un temazcal es tener como resonancia o conexión con la mujer o con el hombre que vaya a levantar la ceremonia. Para mí sí es importante tener como una conexión con esa persona porque siento que durante el tiempo que estemos adentro es la persona que nos va a sostener, entonces para mí sí muy es importante confiar en esa persona”.

Cecilia López

“[...] más que un lugar, busca que quien vaya a llevar ese ritual sea una persona que haya caminado que vos tenga, que uno tenga la certeza de que viene en un camino espiritual y que no es cualquiera que se aparece allí, pero no iría a un lugar particularmente por el temazcal, es decir busco más quién hace la ceremonia y no tanto el lugar [...] pero particularmente cuando busco estar una ceremonia de temazcal busco a la persona que va a liderar o a guiar la ceremonia, es lo que más me importa”.

Nuevo Amanecer

“[...] un temazcal se puede levantar en cualquier lugar siempre y cuando las personas a cargo estén preparadas y tengan la bendición de un mayor o abuela o abuelo. Lo ideal es que sea un lugar donde se cuide el "altar o el fuego", donde esté un custodio o custodia, que como te decía responsable del temazcal.

Parwa Flor de Maíz

Lo interesante de lo anterior es que el factor de arrastre no funge como una característica del lugar como el clima o el paisaje, sino que el componente principal

está representado por una persona, en estos casos, queda claro que las participantes pueden desplazarse a lugares desconocidos para ellas, pero que requieren la certeza y la confianza de conocer a quien llevará a cabo la ceremonia. De esta forma, una sola persona tiene la capacidad de elegir el lugar y en todo caso, el lugar puede ser cualquiera.

Por último, y también en cuanto a los factores de arrastre, algunas comentaron que únicamente pedían que el lugar fuera un espacio abierto, que la construcción del temazcal fuera tradicional, o que el lugar contara con servicio de hospedaje y alimentación:

“[...] La segunda danza a la que fui fue en Oaxaca y fue, era un campo grande, grande donde tuvimos espacio para acampar, para poner el temazcal, para poner nuestro círculo donde íbamos a bailar y la parte de la cocina, entonces más que nada lo que se requiere es un espacio grande”.

Etnab Etnab Cristal Blanco

“[...] sí el inipi tiene que, a mí me gustan los temazcales tradicionales lakota¹² y entonces sí busco que a los lugares a donde voy tengan un temazcal de ese tipo [...]”.

Coyote

De esta forma, los principales factores de empuje para la participación de mujeres en temazcales como actividades de turismo espiritual son: conexión, sanación, socialización y autoconocimiento; y los principales factores de arrastre son: conexión con el lugar, entorno natural y persona que guiará el ritual. (Tabla 6)

Tabla 6 Principales motivaciones para la participación de mujeres en temazcales como actividad de turismo espiritual

Motivación		
Factores de empuje	Conexión	Las mujeres buscan ponerse en contacto de manera espiritual, con un aspecto de diferente índole con el que ellas están

¹² Se refiere a las tradiciones de la tribu sioux, pueblo que vive en los márgenes del norte del río Misuri, también conocidos como lakota.

		trabajando o requieren alcanzar en ese momento como su parte femenina, con ellas mismas y/o la Madre Tierra.
	Sanación	Ellas pretenden la restauración en alguna parte de su vida que pudiera estar en desequilibrio, una curación a su parte femenina, su relación con otras mujeres, incluso con su menstruación:
	Socialización	Es el impulso que se deriva de la necesidad de querer conocer y convivir con mujeres, reconocerse con ellas y trabajar juntas aspectos tanto espirituales como sociales como lo son el empoderamiento, la edificación del femenino y la apertura para otras mujeres.
	Autoconocimiento	Estas ceremonias les permiten conocerse a sí mismas y reconocer aspectos de sí que desconocían.
Factores de arrastre	Conexión con el lugar	Se trata de la relación o comunicación que establecen las participantes de manera espiritual con el lugar en donde se va a realizar el ritual.
	Naturaleza	Para desplazarse a un lugar y realizar estas ceremonias, ellas consideran que es importante que el lugar esté inmerso en un ambiente natural y puedan estar en contacto con la naturaleza.
	Quién guía el ritual	La persona que dirige el ritual les da confianza de participar en la ceremonia.

Fuente: Trabajo de campo

Respecto a las motivaciones intrínsecas y extrínsecas de las participantes en estos rituales se puede observar que, si bien el destino puede ser únicamente un medio para satisfacer sus necesidades espirituales, se requiere una pluralidad de motivaciones para que ellas puedan viajar y participar en las ceremonias. Aunque se pudieran priorizar las motivaciones, todas estas, tanto de empuje como de arrastre, actúan en conjunto en la decisión de cada mujer.

4.2.3 ELECCIÓN, RITUAL Y DESTINO

Según Castaño Blanco *et al.*, (2003) la motivación turística puede dar respuesta a tres cuestiones de la actividad: las razones para viajar, la satisfacción turística y la elección específica. Si bien la motivación influye en cada una de estas cuestiones, y todas van conectadas, debe existir un ciclo donde por ejemplo, nazca primero el porqué, después el dónde y se finalice con la satisfacción. Con respecto a lo anterior, Crompton (1979) menciona en su teoría de *Push and Pull* que nacen primero los factores de empuje y posteriormente los de arrastre, es decir, un turista responde primero al porqué o al qué y posteriormente al dónde. Ante esto, durante las entrevistas se realizaron preguntas que pudieran dar respuesta a la naturaleza de la elección del destino. Las entrevistadas mencionaron que antes de elegir el lugar, son atraídas por el ritual, es decir, viajan para la ceremonia, incluso cuando llegan a desconocer el lugar, sus principales motivaciones se refieren a la celebración de estos eventos, ninguna antepuso la elección del lugar sobre el ritual. Entre lo que ellas mencionaron al respecto está lo siguiente:

“La mayoría de las veces ha sido por invitación y he tenido la oportunidad de poder asistir, realmente nunca sé al lugar donde voy, no es porque ya lo conozca anteriormente, es por invitación por algún aniversario del calpulli, entonces siempre voy con ese deseo de estar presente y de compartir la festividad que sea”.

Macuilxochitl

“[...] pensando en el temazcal, no importa si esté en un estado o en otro, me refiero como físicamente en la República Mexicana, si son grandes o son pequeños, sino lo que vale es lo que aprendes y lo que te llevas de ese sitio, la ceremonia”.

Magda Ruz

“Al final de cuentas el lugar puede ser en cualquier lugar, pero el ritual desde que llegamos y limpiamos el espacio y se empieza a formar el temazcal y se empieza a hacer dónde se va a hacer la danza, eso es muy importante porque nosotras como danzantes llegamos a sembrar allí, a poner nuestra esencia”.

Etnab Etnab Cristal Blanco

“Yo sí le doy mucha importancia al lugar pero no siempre vamos a estar en lugar que queremos, geográficamente hablando, entonces, qué va a pasar si estoy en un lugar que no quiero pero estoy con mujeres. O sea para mí el temazcal es un trabajo que se hace como un entrenamiento, así un concentrado de calor y humanidad y estar pegada a los cuerpos de los otros o de las otras, para que cuando salgas a la vida cotidiana, aguantas esa intimidad que se puede dar de estar pegada con otro cuerpo en el metro, por ejemplo. Entonces independientemente del lugar, si voy a estar eligiendo aquí sí, aquí no, aquí sí, aquí no, entonces me estoy negando a muchas cosas en mi vida”.

Bárbara

De esta forma, la investigación concuerda con la teoría propuesta por Crompton, en donde, en lo que respecta al turismo espiritual, específicamente en los temazcales de mujeres, nacen primero sus motivaciones de empuje y posteriormente las de arrastre.

Por otro lado, Holden (2005) menciona que las motivaciones son un disparador que pone en marcha todos los eventos que se involucran al realizarlo, en este caso, aunque la mayoría de las mujeres entrevistadas mencionaron que viajan para la celebración del ritual, aproximadamente el 40% de ellas estuvieron de acuerdo en que todo es parte del ritual, y que el mismo viaje es parte de la ceremonia:

“Yo pienso que desde el mismo momento donde tú dices, debo estar allí, mi corazón siente que tiene que estar ahí, todo hace parte del todo, el viaje, si te lo gozas, el propósito que le pones, toda la intención de conexión antes de irte, durante el momento, e incluso el ritual como tal”.

Luna Roja

“Yo creo que los dos, yo creo que el viaje en sí también es parte de la ceremonia, los dos”.

La Pantera

La mayoría de las entrevistadas mencionó que era innegable que de cierta forma se sintieran atraídas por salir de su lugar de residencia y conocer lugares nuevos:

“La ceremonia, me encanta el viaje, me encanta viajar, soy viajera por naturaleza y me encanta el viaje, me encanta el trayecto que haces porque es un momento en tu vida en el que de veras no puedes hacer nada y no haces nada más que estar en la baba, viendo en el paisaje, reflexionando, es riquísimo, pero cuando voy a una ceremonia de un temazcal, voy específicamente al temazcal, es a lo que le doy importancia”.

Bárbara

“Si viajo es para encontrarme con el ritual así que indudablemente el Ritual. Sin negar como habitante del mundo que conocer las costumbres y sitios de otras partes es lindo”.

Parwa Flor de Maíz

Ante lo anterior, se puede decir que en el ciclo turístico, cada elemento actúa como parte integral de un todo, se requieren las motivaciones tanto intrínsecas como extrínsecas para la elección del ritual, del destino, para viajar y realizar cada actividad y lograr la satisfacción turística, aunque la realización de la ceremonia sea el factor determinante para el desplazamiento, este será parte concluyente de la experiencia turística y la satisfacción de las motivaciones.

Por tanto se puede sugerir que en lo que respecta a las motivaciones, se reafirma que en la experiencia turística las motivaciones actúan de manera plural y son multidimensionales, es decir las mujeres se guían en función de la totalidad de sus motivaciones y aunque cada una de ellas requiere satisfacer diferentes necesidades, convergen en una actividad de tipo espiritual que logra integrar la satisfacción de cada una de dichas necesidades. Además en los rituales de temazcal de mujeres, tienen más peso las motivaciones de push, que son las que llevan a realizar un viaje, que las de pull, que son las que llevan a la elección del destino.

Es importante mencionar que aunque la teoría de Crompton (1979) sirvió como base teórica y para comparar esta investigación, las motivaciones expuestas son diferentes porque responden a necesidades distintas. Comparando los resultados de la presente investigación con el de Crompton (1979) se puede señalar que mientras este analizó las motivaciones para vacaciones de placer de los turista, este estudio se enfocó a necesidades espirituales de las mujeres. Como mencionan Castaño Blanco *et al.* (2003, 36), “[...] la virtud principal de la aportación de Crompton (1979) es que nos permite vincular fácilmente motivación y elección de destino”. Sin embargo, se requiere de más estudios exploratorios que estén enfocados al turismo espiritual y específicamente a las motivaciones de los viajeros, puesto que, cada investigación representa únicamente una pequeña aportación ante la falta de estudios al respecto.

4.3 ACTIVIDADES EN LOS RITUALES DE LUNA

En tanto que los temazcales son ceremonias que conllevan un simbolismo propio, a pesar de este, se realizan de manera diferente uno de otro. Los hay de diferente índole según su construcción, el guía que los lleva, las personas convocadas a participar e incluso las actividades que se realizan en ellos. Los temazcales que se realizan para mujeres se acompañan de otras actividades y en muchas ocasiones el temazcal es sólo parte del encuentro, como es el caso de las danzas lunares u otras ceremonias en círculos de mujeres donde el temazcal no es la actividad principal.

Dentro del trabajo de campo, las mujeres entrevistadas hablaron sobre las actividades que se realizan en estas ceremonias, la mayoría de ellas dijeron que una de las acciones que acompaña a estos temazcales es cantar y de igual forma, fue esta actividad la que más de la mitad de las informantes mencionaron como su favorita. Los cantos pueden acompañarse del toque de instrumentos como el tambor, los caracoles o las sonajas. González Mariscal (2007), en su trabajo sobre el temazcal comenta que el canto dentro de este se convierte en

un vehículo de transporte para viajar hacia parajes que cada uno prefiera vislumbrar. Al respecto, las entrevistadas mencionaron:

“Bueno, me encanta que suene el tambor, me encanta que suene el tambor y poder cantar, es lo que más me gusta adentro y los olores [...]”.

Cecilia López

“Me gusta mucho cuando cantamos, me encanta porque me conecto desde la alegría, me encanta cantar, entonces, no porque lo haga muy bien, sino porque siento la vibración y veo cómo se eleva la vibración de los espacios porque la puedo ver, me parece interesante”.

Luna Roja

“Mira, yo soy muy activa, entonces a mí me gusta mucho cantar, no es que yo cante bonito, no, pero me gusta cantar. Yo realmente hasta me considero desafinadita pero el tambor me opaca eso, me lo ayuda como a colocar mejor el tono de la voz, me gusta mucho cantar y en la parte cuando estoy activa y me gusta [...]”.

Sat Siri Kaur

Otra actividad que se realiza en el ritual del temazcal y que conlleva un simbolismo propio es el permiso que se pide a los cuatro elementos para poder ingresar al temazcal. Esta actividad fue mencionada recurrentemente por las entrevistadas:

“Pues es, a ver, la ceremonia que tiene la presencia de los cuatro elementos, el fuego, el aire, el agua, la tierra. Se hace como una bendición, un canto, digámoslo así, como a las cuatro direcciones y a los guardianes de las cuatro direcciones”.

Nuevo Amanecer

“En el temazcal, antes de entrar tienes que pedir permiso, la vez que fui con las mujeres, en el fuego tú dabas una ofrenda de tabaco, pedías por algo antes de entrar al temazcal, no sólo para ti, sino como para la humanidad”.

Magda Ruz

“[...] se pide permiso a los abuelos, a los guardianes del lugar. Y más que nada eso, es un temazcal de puras mujeres y son temazcales muy fuertes por lo mismo de que muchas mujeres van [...]”

Etnab Etnab Cristal Blanco

La tercera actividad más mencionada que realizan dentro del temazcal fue el círculo de palabra, en el que, comentan, se intercambian conocimientos y experiencias vividas por cada una de ellas y por el o la guía del temazcal:

“Uy, círculo de palabra, es súper importante el círculo de la palabra, danza, danza circulares, yo les digo los monólogos de la vulva, como hay temas respecto a darle voz a nuestra matriz, a nuestra vulva, a nuestra vagina, autoconocimiento, muchos temas de cómo van nuestros ciclos, un tema de ginecología autogestiva, compartir recetas herboláricas, trabaja mucho la herbolaría en estos rituales, muchísimo [...]”

La Pantera

“Se habla, a cada quién se le otorga la palabra y cada quien pide lo que quiera decir en su momento, si trae un problema atravesado, si quiere agradecer, si quiere regalar una oración”.

Bárbara

Respecto a otras actividades que fueron mencionadas por las entrevistadas, se presenta la siguiente tabla:

Tabla 7 Actividades que se realizan en temazcales de Luna

Actividades que se realizan en temazcales de Luna	
Actividad	Descripción
Ofrendar	Se realiza previo al temazcal o al finalizarlo. Consiste en otorgar como ofrenda al temazcal semillas, frutos, alimentos y hiervas medicinales, principalmente, en forma de agradecimiento.

Permiso/bendición de los cuatro rumbos.	Parte fundamental de la ceremonia de temazcal en general, conlleva un simbolismo propio ligado a las cuatro puertas del temazcal, a los cuatro elementos y a los cuatro rumbos.
Limpia	Se realiza previo a la entrada de la tipi, consiste en realizar una limpia a los participantes para liberarlos de energías negativas, usando humo blanco o hiervas medicina.
Círculo de la palabra	Puede realizarse previo a la entrada del temazcal, durante este, o al finalizar. Además de que la persona que está encargada de llevar al temazcal, hace aportaciones a las participantes sobre temas femeninos, biológicos, fisiológicos, medicinales, entre otros de esta índole, muchas veces se les otorga a las participantes un espacio para compartir sus experiencias, sus vivencias y sus conocimientos sobre lo mismo.
Cantar y/o tocar un instrumentos	Existen cantos específicos dentro del temazcal, también conocidos como ícaros ¹³ , que según la tradición ancestral, tienen el poder de sanar. Comúnmente se realizan dentro del temazcal.
Beber	En algunas ocasiones, el temazcal es acompañado por el compartir de bebidas comúnmente dulces, elaboradas de frutas o hiervas naturales. El fin es además de medicinal, por las propiedades de sus ingredientes, endulzar la experiencia y la palabra.
Meditar	Toda ceremonia de temazcal conlleva la meditación como parte fundamental del ritual.
Guardar silencio	Así como se abren espacios para compartir la palabra, se abren para guardar silencio y lograr la meditación.
Bañarse	La mayor parte de las ocasiones se realizan al finalizar la ceremonia, sin embargo, en algunas ocasiones se hace un baño previo al temazcal, pueden usarse hiervas dulces o simplemente agua fría.

¹³ Canciones que acompañan ceremonias de curación con las que se transmiten energías de persona en persona.

Danzar

En el caso de las participantes de las danzas lunares, la danza es la principal actividad y es acompañada por temazcales, sin embargo, algunas mujeres que participan únicamente en temazcales de luna, mencionaron que también se abrían círculos de danza previos al temazcal.

Fuente: Trabajo de campo

Estas actividades no sólo forman parte del simbolismo del ritual, además, como menciona Bolen (1999) en ellas se plasman la sabiduría y compasión asociadas al aspecto femenino de la humanidad, y la sabiduría indígena que implica una conexión con todos los organismos vivos del planeta. Bolen (2004) misma menciona que los círculos de mujeres implican una manifestación artística capaz de cambiar a las participantes. Las actividades realizadas en los temazcales de mujeres son capaces de sanarlas, de conectarlas consigo mismas, con las demás participantes y con la naturaleza, y con ellas se logra la socialización con otras mujeres. Estos temazcales no sólo ratifican las propuestas de Shinoda respecto a los círculos de mujeres, también como menciona Vidal (2008), dan una respuesta al aislamiento que fragiliza y hace presa fácil del miedo al individuo.

Además de lo anterior, se evidencia que las actividades que se realizan en los temazcales de mujeres son las mismas que se realizan en temazcales mixtos, pues están marcadas por un simbolismo que representa una tradición ancestral. Sin embargo, son los temas que muchas veces se tratan dentro de los temazcales los que hacen la diferencia. También es importante mencionar que en su mayoría las mujeres entrevistadas comentaron que pertenecen a un círculo de mujeres que realizan actividades diferentes a los temazcales, que se reúnen para meditar, orar, sembrar, tejer y aprender unas de otras. Mencionaron que los temazcales los realizan como parte de las actividades del círculo, y muchas veces, en ocasiones especiales. Por otra parte, hubo algunas que comentaron que estos temazcales no los realizaban en luna llena, sino en luna nueva.

4.3.1 ¿QUIÉNES PARTICIPAN EN LAS ACTIVIDADES?

En los temazcales hay actividades que únicamente pueden ser llevadas por personas específicas; la ceremonia, por ejemplo, sólo puede ser guiada por el o la abuela que corre el temazcal; el encender el fuego o introducir las piedras “abuelas”, es otra actividad que está en manos de la mujer o el hombre fuego, previamente designado por el guía; sin embargo todo depende del encargado de la ceremonia, e incluso de los mismos participantes. Sobre quiénes participaban en las actividades, las entrevistadas comentaron que, a pesar de que había actividades en las que no podían ellas ser partícipes, como las anteriormente mencionadas, mucho dependía del tiempo que ellas llevaban participando en temazcales, pues la experiencia les hacía poder tener nuevas misiones dentro de las ceremonias. Algunas de las entrevistadas fungían como guías y eran ellas las que no solamente convocaban, también llevaban toda la ceremonia:

“Debo participar en las actividades pues yo guío el temazcal. [...] Yo personalmente prefiero estar ahí y estar prendiendo el fuego yo misma aunque tenga mi hombre de fuego o mi mujer de fuego que me apoya con mantener el fuego mientras yo necesito las piedras adentro”.

Coyote

Otras, sin embargo, eran las que convocaban sin ser las guías de la ceremonia:

“[...] yo soy, ahora sí la organizadora, la que convoca, la que hace el evento en Facebook, entonces tengo que estar participando para poner orden”.

Tlazohtli Metztli

Para las participantes, cada una de las actividades representa parte fundamental del temazcal y todas ellas afirmaron que participaban en todo lo que la ceremonia pedía y el guía les permitía, desde la búsqueda de las piedras, hasta las ofrendas, las limpias, los cantos y el toque de instrumentos. A la pregunta de ¿Participa usted

en todas las actividades? la respuesta fue uniformemente, sí como se observa en los siguientes testimonios:

“Sí claro, sí claro, siempre. Como te vuelvo a repetir, el temazcalero o el que dirige el temazcal que es la misma persona, te va diciendo cómo trabajar y qué trabajar, y entonces, yo cada vez que voy hago lo que me van diciendo y voy trabajando sobre alguna circunstancia que tenga, si es hombre, si es mujer, o personal o de salud, ellos te van guiando y yo, pues voy haciendo lo que me dicen”.

Macuilxochitl

“Sí claro, porque como yo llevo tanto tiempo, entonces, normalmente a mí me ponen tareas, entonces me ponen cualquiera, o estoy cantando con el tambor o estoy colocando las piedras, o estoy colocando medicina con incienso o me toca hacer la ofrenda o dirigir la ofrenda de la luna a la tierra, o me toca repartir el tabaco, entonces yo, la tarea que me pongan está bien, pero sí, sí me gusta como colaborar”.

Sat Siri Kaur

“Es bonito porque si uno está desde el principio puede ir a recoger la leña, puede ir a buscar las piedritas. Por ejemplo, en el último temazcal en el que estuve, yo ayudé a recoger las piedras y una se me cayó, se voló, y yo decía esta abuelita no quiere entrar al fuego, finalmente sí la encontramos y yo fui la que metí las piedras”.

Luna

Ilustración 11 Participación de las asistentes en las actividades



Fuente: Fotografía proporcionada por una de las informantes

Las mujeres participan en la mayoría de las actividades y siempre cuentan con una guía.

4.3.2 ELEMENTOS PARA REALIZAR LA CEREMONIA

A pesar de que cada temazcal representa una experiencia diferente para cada participante y las ceremonias son desemejantes una de otra, existen elementos que son iguales en cada uno. Respecto a los elementos físicos que se utilizaban dentro de la ceremonia, las entrevistadas mencionaron en su mayoría elementos que son usados en todos los temazcales ceremoniales (*Ilustración 12*), plantas, instrumentos musicales, leña, las piedras, sahumerios, entre otros:

“Cuando se construye un temazcal se debe pedir permiso a los espíritus de las siete direcciones sagradas con elementos como agua, caracola, maíz, tierra, sahumerio con copal, tabaco, plantas... las varas se bendicen y se construyen... ya dentro de la ceremonia se utiliza la sonaja el tambor y las piedras”

Parwa Flor de Maíz

“Cosas físicas, se necesitan los instrumentos, se necesitan las piedras, son unas piedras que representan cada una de las puertas que se abren, estas puertas son antes calentadas a muy altas temperaturas durante muchas horas antes de empezar el temazcal, en un fuego que se hace en todo un ritual espiritual, entonces, estas, incluso con una pala de las de construcción son de la forma como se entran al temazcal”.

Luna Roja

“Pues es la leña, las piedras, carbón, o bueno no, porque luego se toma de ahí, copal, hierbitas pasa sahumar, se utiliza agua también, hiervas, hay quienes le ponen aceites esenciales al agua para que al momento de echarle a las piedritas haya vaporizaciones medicinales, tambores, sonajas, se ponen altares y varía muchísimo en cuanto a la persona que hace el temazcal.”

Bárbara

“Generalmente son cantos, entonces está el tambor, las maracas y bueno tu voz. Y cuando compartes el agua, el agua puede tener alguna planta, puede ser aromática, puede ser tomillo, flor de Jamaica, dependiendo, dependiendo con tantas plantas que tenemos, es dependiendo el gusto de quien está llevando la ceremonia. A veces es simplemente agua y nada más”.

Nuevo Amanecer

De lo anterior, se observa que los instrumentos musicales que se usan comúnmente son el tambor y las sonajas. Por otra parte, el uso de hiervas aromáticas ya sea para limpiar, beber o verter dentro del temazcal, están ligadas a la persona que corre el temazcal e incluso a las mismas participantes, sin embargo, las más señaladas fueron la salvia¹⁴, el copal y el tabaco.

¹⁴ Planta medicinal.

Ilustración 12 Elementos físicos usados en la ceremonia



Fuente: Collage hecho con fotografías proporcionadas por algunas de las informantes

Collage de elementos en las ceremonias, frutas, flores, velas, semillas y dulces.

Algo que recurrentemente fue mencionado, es el uso de faldas en estas ceremonias, las entrevistadas comentaron que pueden usar pareos, e incluso se pueden desnudar dentro del temazcal, pero que lo más indicado es llevar falda:

"[...] y todas las mujeres estamos en falda, muchas mujeres incluso no utilizan ropa interior para poder sanar si tienen problemas con su útero, si tiene problemas con sus ovarios, entonces hacen que ese humo les pueda de alguna manera entrar para que puedan ser sanadas con sus órganos que estén de pronto con alguna falla".

Luna Roja

“[...] el vestido como tal, normalmente debe ser una bata, un pareo, una falda, debe haber una, no pantalón obviamente, ni hay casi mujeres con vestido de baño, normalmente todas llevamos un pareo o una falda”.

Sat Siri Kaur

Ilustración 13 Uso de falda



Fuente: Fotografía proporcionada por una de las informantes

La mayoría de las participantes usan falda para las ceremonias.

Por otra parte, algunas mujeres mencionaron el uso de la pipa sagrada o chanupa¹⁵, como algo ocasional:

“En alguna ocasión dentro del temazcal y porque así se requería, nomás que deja me acuerdo porqué, no me acuerdo qué trabajo, se puede usar la pipa sagrada dentro del temazcal”.

Macuilxochitl

¹⁵ Pipas utilizadas únicamente en ceremonias espirituales.

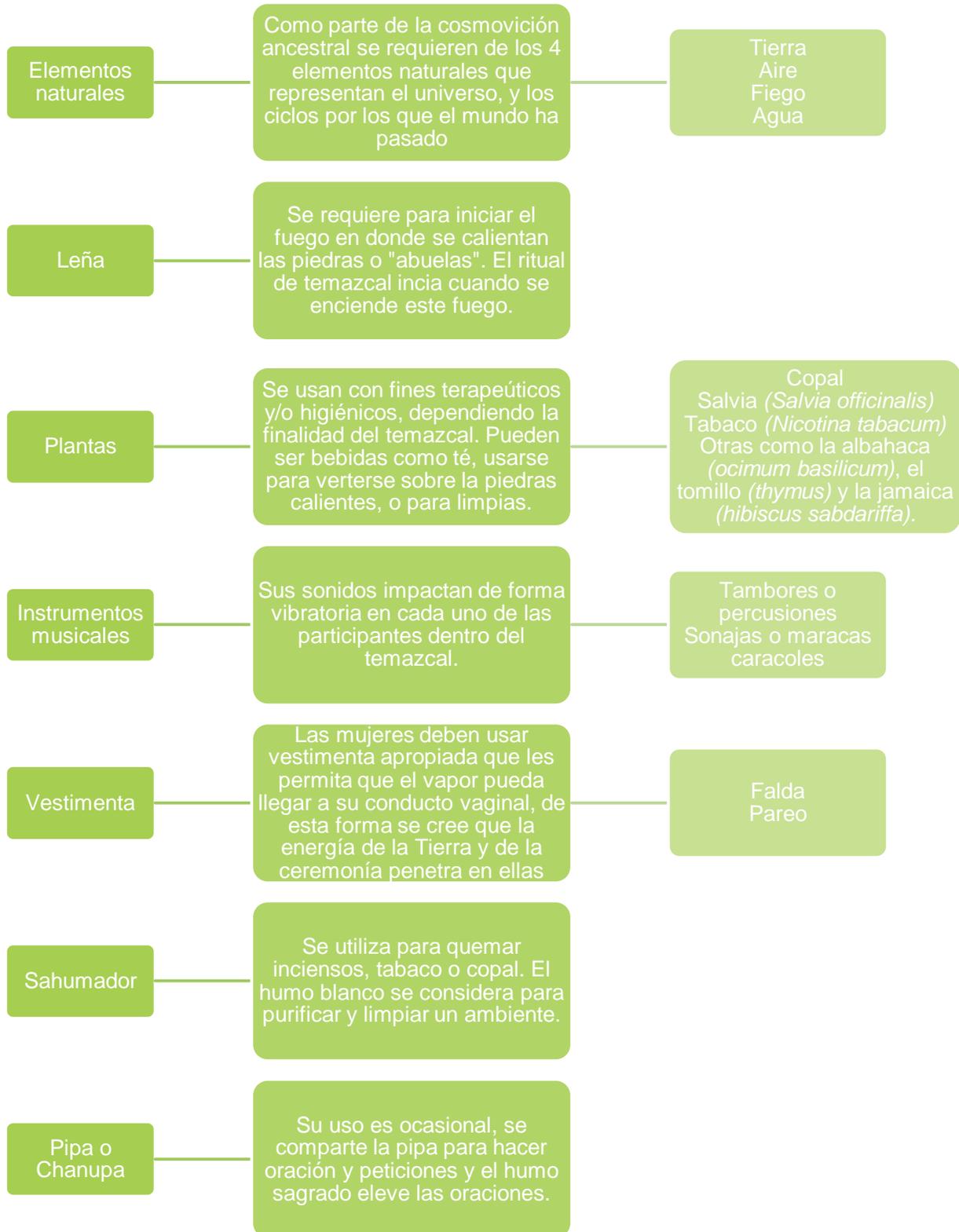
“[...] si este temazcal no se hace en luna nueva sino en luna llena por equis situación de fechas, hacemos previamente una, encendemos la chanupa”.

Sat Siri Kaur

“[...] se requiere el tabaco porque se fuma dentro del círculo, en los descansos se fuma la pipa, a la hora de que se fuma la pipa pues se hacen rezos, peticiones, entonces sería el tabaco con la pipa”.

Etnab Etnab Cristal Blanco

Ilustración 14 Diagrama de elementos utilizados en el ritual de temazcal



Fuente: Trabajo de campo

Como se observa, las actividades que se realizan en los temazcales de mujeres, en su mayoría responde al propio simbolismo del ritual, van acompañadas de elementos que tienen un significado especial y que están ligados a la finalidad que conlleva la ceremonia. En estos temazcales de mujeres específicamente, se tratan temas y se realizan actividades enfocadas a la exaltación de lo femenino, la aceptación del ciclo menstrual y el conocimiento biológico de la mujer, además de realizar las actividades que toda ceremonia de temazcal ritual requiere. Mucho de lo anterior depende de la persona que lleva el temazcal, quien tienen la labor de guiar las actividades y de designar las tareas especiales, fuera de dichas tareas, las mujeres participan en todas las actividades como parte de su experiencia espiritual.

4.4 EL RITUAL COMO CONTRIBUCIÓN EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO

Menciona Marta Lamas (1996, 223), que “[...] todas las sociedades estructuran su vida y construyen su cultura en torno a la diferencia sexual”, la sociedad toma una característica biológica llamada sexo, para otorgar características culturales de comportamiento y pensamientos, conocido como género. La cultura patriarcal ha jugado uno de los papeles más importantes en esta construcción social y cultural afectando tanto a mujeres como a hombres. En este sentido, el feminismo actúa como un detractor del orden patriarcal a través de un replanteamiento social, en donde se pretenden, entre otras cosas, la recuperación y visibilización de todas las mujeres y el surgimiento de “las Diosas” o lo Divino Femenino.

Los temazcales de mujeres en círculos de Luna buscan la sensibilización de las participantes y la conexión con la Tierra a través de la aceptación de los ciclos menstruales y la exaltación de éstos como sagrados. Al mismo tiempo que se cumplen estos objetivos, se hace una deconstrucción de la idea con la que se ha planteado socialmente a las mujeres y su naturaleza cíclica. Ante esto, con algunas preguntas en las entrevistas, se buscó evidenciar dicha deconstrucción con

cuestionamientos relacionados al significado de ser mujer y en cómo estos rituales habían impactado en el pensamiento y vida diaria de cada participante.

4.4.1 EL SIGNIFICADO DE SER MUJER

La ceremonia de temazcal está íntimamente ligada con la feminidad, un temazcal representa el vientre de la Madre Tierra y venera a la Diosa *Tonantzin*, ante esto, se preguntó a las participantes la conexión entre el ser mujer y la participación dentro de estos rituales, más allá del hecho de que estos temazcales están enfocados sólo a mujeres, sus respuestas se enlistan en: 1) despertar el lado femenino y 2) menstruar.

“Despertar el lado femenino” se entiende como ser conscientes de lo que representa biológica, social y espiritualmente el ser mujer, se trata de una liberación del condicionamiento y las restricciones sociales, afectando en ellas el crecimiento emocional, intelectual y espiritual. Las entrevistadas mencionaron al respecto:

“El despertar de la fuerza femenina donde cada vez somos más mujeres despiertas y conscientes compartiendo nuestras historias y aprendiendo a compartir y desempeñar nuestro papel de mujeres guerreras y amorosas dentro de la sociedad, partiendo de devolver a la tierra nuestra sangre sagrada”

Parwa Flor de Maíz

“[...] creo que sí es muy importante que las mujeres nos reunamos, que nos juntemos, que recemos juntas, que ritualicemos juntas, yo estoy convencida de que cuando una mujer se sana eso hace parte de las otras, no sé si sea genéticamente, espiritualmente pero de alguna manera todas estamos conectadas”.

Cecilia López

“[...] lamentablemente en esta época que nos ha tocado vivir, con la cultura patriarcal que nos rige, pues somos las mujeres los seres más vulnerados, más reprimidos y por lo mismo creo que es una gran responsabilidad y una misión que yo siendo mujer,

y siendo consciente de esto, cree o fomente una liberación de las emociones, de las toxinas del cuerpo, de una sanación profunda a las mujeres [...]

Tlazohtli Metztli

[...] en ese despertar en el que andamos yo pienso que sí, las mujeres estamos como en masa despertando, pero los hombres están allí también a su paso despertando, entonces, pienso que sí hay una motivación más grande por ser mujer, pero no me parece que excluya a los hombres”.

Nuevo Amanecer

[...] sé que mucha de mi fuerza viene de la tierra, y hacer contacto directo con la tierra, descalzarme y tocarla y sentirla, sí me transforma, me potencia mi feminidad, yo no había sido consciente de esto hasta hace poco tiempo, dos años y bueno, sé que cuando entras a un temazcal es como entrar al útero de la Madre Tierra, entonces cuando sales es como renacer nueva y en el temazcal ya quemaste todas tus emociones, todas las cosas que no quieres, y dándole todo ese simbolismo tan femenino, sí, sí tiene una relación el hecho de ser mujer con el trabajo”.

Bárbara

“Menstruar” conlleva no sólo el hecho biológico, las participantes ven al ciclo menstrual como una poderosa fuerza que también las afecta a nivel psicológico y espiritual. Respecto a la conexión que existe en estas ceremonias con el ser mujer, las entrevistadas mencionaron:

[...] o sea que yo menstrúe, que viva procesos que implican vivir mi ser mujer, pues claro, sí total y contundentemente. Sé que no sólo soy mujer, sé que soy mucho más diversa que sólo ser algo, y sé que soy más posibilidades de, pero en este aspecto, entiendo que menstruar, parir, tener, que en algún momento mis óvulos se acaben y llegue la menopausia. Hay ciertos aspectos muy específicos de lo que implica ser mujer que hacen de estos rituales lo que son”.

Pantera

“Yo llevo trabajando muchísimos años con mi luna y yo promuevo esos temazcales y corro esos temazcales generalmente, en este momento de mi vida yo estoy facilitando esta ceremonia [...] me tocó la fortuna de poder vincularme con mis ritmos y con el origen de esta energía personalmente desde lo más profundo para, pues primero para entenderme yo, para sanar muchas cosas yo, y después para poderlo compartir con otras mujeres”.

Coyote

A partir de lo anterior se observa que la conexión que hay entre estos rituales y las mujeres, supera la condición biológica, aunque esta va inmersa en dicha conexión, las mujeres encuentran en las ceremonias un vínculo espiritual, emocional, fisiológico y social, con su feminidad.

Por otra parte, se les cuestionó respecto al significado de ser mujer y lo que les gustaba y disgustaba de este hecho. Más de la mitad de las entrevistadas mencionaron la maternidad y el poder de la procreación como el principal significado del ser mujer, comentando que la maternidad conlleva procesos que mencionaron como sagrados, tal como la producción de leche para la lactancia, y además dijeron que la procreación va más allá del poder dar vida, refiriéndose a esto como el poder biológico que se tiene de crear. Algunas de sus respuestas fueron las siguientes:

“Híjole, es el poder dar vida, el poder reconocer que dentro de mí hay un poder como mujer, dentro de mi útero, dentro de mí y aunque no hubiera sido mamá, o sea es el poder ese que tengo dentro de mí como mujer y que es dentro de mi útero”.

Etnab Etnab Cristal Blanco

“Pues es para mí la más grande bendición que me ha pasado porque me ha permitido crear vida, tener una hija hermosa, me ha permitido reconocer estos procesos sagrados que hay en mí como son la menstruación, la ovulación, toda la danza hormonal que gira alrededor de todo el ciclo, ha sido muy mágico irlo descubriendo y creo que ser mujer es ser portadora de un gran poder”.

Tlazohtli Metztli

“Pues yo creo que es una bendición muy grande y es una bendición, porque hay una etapa muy linda que es la maternidad, y cuando tú tienes el privilegio de poder activar como esa etapa de la maternidad, ahí es donde tú dices, qué lindo haber elegido ser mujer, porque ser mujer es el amor propio”.

Luna Roja

“[...] ser mujer representa la gran fortuna de ser madre, de poder ser educadora, de poder ser el pilar de las casas, el poder ser, pues la contraparte del hombre. El ser mujer para mí representa la fuerza, la voluntad, el amor desinteresado. El poder ser, el ser mujer representa para mí ser femenina, ser protectora, ser muy detallista. Ser mujer es, yo creo que es lo mejor”.

Macuilxochitl

Es importante mencionar que todas las entrevistadas que señalaron la maternidad con el significado de ser mujer son mujeres que han vivido ya este proceso y son madres, en el caso de las informantes que no tienen hijos, mencionaron lo siguiente:

“Para mí ser mujer es estar abierta, definitivamente las mujeres somos receptivas y siento que somos más abiertas y digamos que los hombres, y más a este tipo de actividades, cierto. Bueno, para mí mujer es tener la fuerza de la tierra, tener la fuerza de soportar, porque siento que somos soporte, que somos las que sostenemos, sí, entonces por eso siento que es importante esa fuerza de la Tierra. También siento que las mujeres somos el fuego, el hogar, el que acoge, el que da, esa conexión con el corazón que nos permite acoger energéticamente”.

Sat Siri Kaur

Es entenderte a ti misma, aceptarte a ti misma primero como introspectivamente, darte cuenta que eres una mujer de ciclos, eres una mujer que se mueve con energías y con ritmos externos a ti también. Es buscar el bienestar de ti mismo y también el bienestar de quienes te rodean, que tú puedas hacer un cambio con tu misma energía femenina, ya sea primero a las mujeres o a los hombres en general [...], pero el ser mujer es un cambio, es primero conocerte”

Magda Ruz

Respecto a lo que las informantes respondieron de qué les gusta y les disgusta de ser mujer se pueden hacer las siguientes observaciones:

1. La mayoría respondió que en este momento de sus vidas no les disgustaba nada sobre ser mujer, esto gracias a su participación en los temazcales con mujeres y al trabajo espiritual que iban realizando día con día en los círculos de mujeres y en otras ceremonias espirituales.
2. Casi en su totalidad respondieron que les gustaba “todo” del ser mujer, incluyendo su cuerpo y los procesos naturales, hormonales y cíclicos como parir, producir leche y menstruar; y el poder convivir y trabajar con otras mujeres.

“Híjole, pues hoy en esta edad ya no me disgusta nada, hoy disfruto plenamente del ser mujer. Hace años sí, me molestaba menstruar, pero hoy amo mi menstruación. Hoy empiezo a sentir que ya voy a menstruar y hoy amo menstruar”.

Etnab Etnab Cristal Blanco

“Ya en este momento no es que haya cosas más lindas o más feas, o que acepte más o que no las acepte, ya aprendí a amarme como soy, aprendí a amar mi naturaleza femenina y esto es lo que soy, esto es lo que soy. Este es el cuerpo que tengo como mujer, este es el ser que hay adentro, esta es la belleza tan linda que hay dentro de mí, es un reflejo de todo el trabajo que hay y de toda la presencia que hay de Dios en mí”.

Luna Roja

“Y lo que me gusta, pues me gustan muchas cosas, me gusta todo lo que hago últimamente, mi trabajo con mujeres, irme conociendo como mujer mi ciclicidad menstrual que antes no me gustaba y ahora la respeto mucho, me ha dado muchísimo conocerme a través de mis ciclos, de mis fases menstruales, me ha dado muchísimo autoconocimiento y con ella empoderamiento”.

Bárbara

“[...] me gusta todo de ser mujer, es una bendición, la aceptación completa de todo lo que encierra ser mujer. Personalmente no me disgusta nada, ya generalmente el femenino ha sufrido mucho a través de la historia de la humanidad, tanta violencia

física, emocional y mental tantos atropellos aún en la actualidad se ven casos que duelen”.

Parwa Flor de Maíz

3. El disgusto que algunas manifestaron está relacionado con la construcción social que se ha hecho sobre las mujeres y el espacio que se les otorga dentro de la sociedad y no con la naturaleza biológica y fisiológica que representa ser mujer.

“Me disgusta que yo siento que las mujeres todavía nos tenemos que pelear un espacio en este patriarcado, en este masculino, entonces ese luchar dentro de la sociedad por un espacio me disgusta un poco, siento que hay un avance en cuanto a ese tema pero todavía nos falta mucho, eso me pone como un poco, no sintiéndome menor pero digo, bueno porqué tanto esfuerzo, obviamente es el legado que tenemos todavía del patriarcado tan marcado inclusive entre las mismas mujeres, y también me disgusta un poco eso, las mujeres digamos machistas [...]”

Sat Siri Kaur

“Pensando en lo malo pero a nivel sociedad, que hemos sido reprimidas, que hemos sido igual opacadas de cierta manera o hacernos menos, que sería lo único malo pero eso es como externo, pero dentro de mí no te podría decir nada malo”.

Magda Ruz

“Me disgusta que por ser mujer no podamos ser más cosas, que por ser mujer nos obliguen a que quienes nos tienen que gustar son los hombres, que por ser mujer nos obliguen a literal a tener esta posibilidad, eso no me gusta, como lo limitante de las construcciones sociales que se han hecho alrededor de la imagen de la mujer”.

Pantera

4.4.2 EL RITUAL COMO CONTRIBUIDOR AL CAMBIO DE PENSAMIENTOS Y EN LA VIDA DIARIA DE LAS MUJERES

Menciona Miranda Gray (1999) que al ser conscientes de su ciclicidad, las mujeres aprenden a percibir un nivel de vida que va más allá de lo visible y logran sentir la divinidad dentro de la Tierra y dentro de sí mismas y su significado espiritual. Además de eso los círculos de mujeres son espacios transformadores que actúan de tal forma que son capaces de cambiar a sus participantes. Ante esto, se cuestionó a las informantes si a raíz de su participación en estos rituales había existido en ellas un cambio en su vida diaria y en su pensamiento sobre ser mujer, obteniendo los siguientes resultados.

A la pregunta, como mujer ¿ha cambiado en alguna manera su vida diaria el participar en estos rituales? todas respondieron afirmativamente, comentando principalmente que habían modificado su manera de relacionarse con otras mujeres:

“Ay sí, mucho. Desde que empecé a hacer el círculo, hace un año, ha cambiado muchas cosas a mi alrededor, veo a las mujeres diferentes. Antes yo tenía esta idea de que era muy difícil hacer amigas, porque las mujeres eran víboras, eran criticonas, siempre estaban juzgando a la otra, a ver quién es más guapa, quién está más buena, yo tenía esa idea y por lo mismo decía, yo mejor me voy con los hombres, yo mejor tengo amigos hombres. Pero desde que empecé a participar en los círculos, empecé a verlas diferentes, empecé a ver que hay otra forma de acercarse a las mujeres, que podemos ser amigas, porque somos más que eso, somos hermanas, somos iguales, todas pasamos por los mismos procesos, todas sentimos cosas similares, todas tenemos angustias, enojos, llantos, y eso me gustó, me gustó mucho y a partir de ahí, he podido encontrar amigas, cosas que por muchos años dejé de hacer, ahora en este año he hecho muchas amigas, eso me gusta mucho”.

Tlazohtli Metztli

“Sí, totalmente, muchísimo. Ahora me he vuelto más paciente con las mujeres, como casi todo mi entorno es de mujeres, trabajo con puras mujeres, doy talleres con puras mujeres, entonces me he vuelto más paciente, más comprensiva, más empática, más compasiva. Estoy más sensibilizada hacia mis propias problemáticas como mujer, y

hacia las problemáticas de las demás, y eso no me lo había dado la escritura, trabajar con la escritura con las mujeres me había dado la capacidad de escuchar, de analizar y de ver, pero te digo, todavía era un poco distante. Pero cuando me metí con lo femenino, a aceptar mi propia feminidad, me volví ya muy empática, muy compasiva, me dio mucha compasión trabajar con mujeres”.

Bárbara

“[...] también te permite escuchar otras formas de pensar, otras dinámicas del pensamiento, otras forma de vivir el cotidiano, conocerlas al menos un poco acercarte a eso y dejar de estar en la ombliguitis, como mirar un poco más hacia otras y sobre todo tejer la alianza, la sororidad. Para mí los círculos de luna han sido entender la sororidad que es para mí el antídoto al patriarcado, es la pastilla descolonizadora del patriarcado en nuestros cuerpos. Así. Entonces claro, por supuesto que estar con más mujeres me lleva a que mi patriarcado interior de manera, me esté auto cachando y diga, ¡eh, estás compitiendo!, ¡eh, eso no es sororidad!, ¡eh, quieres generar envidias!, porque al final una es ser humana y el patriarcado lo traemos ahí [...]”

Pantera

“Yo siento un acercamiento diferente a las personas, a las mujeres por ejemplo, siento que no hay esa competencia de antes que me marcaba por ese masculino tan desarrollado. Aprendí como a entender, a sentirlas lindas, a ver cómo somos de expresivas entre nosotras y cómo nos podemos expresar ese amor tranquilamente y eso es una súper ventaja que los hombres no pueden hacer, porque se creen gays. Entonces a mí me gusta eso y lo siento más, me siento más conectada con las mujeres”.

Sat Siri Kaur

Respecto a la pregunta ¿este tipo de rituales han cambiado su pensamiento sobre ser mujer?, nuevamente todas las participantes respondieron afirmativamente, comentando que sus principales cambios estaban en: cómo pensaban y vivían su ciclo menstrual; cómo se conectaban con su feminidad; y cómo respetaban más a otras mujeres:

“Sí, claro. Yo cuando llegué a los temazcales no tenía ni idea qué era la luna roja, no tenía ni idea que era eso de sembrar la luna, usaba toallas desechables, tampones, usaba tampones todo el tiempo, mi relación con las mujeres no era la mejor, pero eso me permitió reencontrarme con las mujeres, reconocirme como mujer, aceptar mi ciclo menstrual, dejar de contaminar mi cuerpo con los productos que utilizaba, no el cambio fue grandísimo”.

Cecilia López

“Antes no veía realmente cómo era que teníamos esa energía, o cómo éramos cíclicas, o veía la menstruación como ay qué feo, ay que asco, entonces de los círculos ha cambiado mi percepción totalmente así como desde mi cuerpo hasta mi mente”.

Magda Ruz

“Sí claro, porque es que los rituales te conectan, precisamente con ese ritual particularmente te conecta con tu femenino, con tu vientre, la relación que tiene tu vientre con la tierra, la conexión que tú tienes con la Tierra. Entonces cuando uno está metido en una empresa, la Tierra prácticamente no está en tu vida, no está presente, estás sumergida en un mundo de horarios, de productividad, de compromisos, también de estrés, bueno todo lo que ya sabemos lo que implica. Cuando te metes en esta otra visión digamos, encontrás que cambian totalmente las prioridades en tu vida, cambian y finalmente es como la posibilidad de conectarte con esa esencia divina, con ese femenino sagrado que habita en todos los seres humanos que a través de un temazcal te conectas una manera más tangible [...]”.

Nuevo Amanecer

“Como te contaba, mi primer experiencia marcó una gran brecha con los temazcales, lo relaciono profundamente con el femenino, de hecho cuando las personas vienen a terapia conmigo y yo veo que está muy maltratado su femenino y que está guerreando contra su femenino, y que está peleando, yo les digo, ve y te metes en un temazcal, métete al útero de la madre, ve y te conectas otra vez con esta información, ve y la recuerdas, ve y la sientes, y no le pongas razón simplemente métete, y si sientes que es un sauna pues vive ese sauna no más, pero ve y te conectas con tu esencia femenina. Y siento que eso es lo bonito que me han dejado a mí los temazcales, el

poder sentir que son una conexión con mi esencia femenina y que mi esencia femenina está directamente conectada de mi útero con el útero de la madre Tierra, y a mí me ha ayudado mucho”.

Luna Roja

“Mis ideas son diferentes hoy, mucho más respeto hacia la responsabilidad femenina y sobre todo a expandir el rezo a mujeres”.

Parwa Flor de Maíz

Sobre lo anterior podemos observar que como menciona Vidal (2008), en estos círculos de mujeres, las participantes obtienen la capacidad de reconocer la fuerza de lo femenino, transformando de esta manera su pensamiento y su vida diaria, con ellas, con su naturaleza biológica y con otras mujeres, fortaleciendo las relaciones entre sí y buscando que sus experiencias vividas en estos rituales, se expandan a otras mujeres.

4.4.3 EL RITUAL Y LA PERSPECTIVA DE GÉNERO

En la acepción tradicional de género existen algunos errores que denotan en su significado, uno de ellos es usar el género para hablar de sexos, sin embargo, el sexo es una característica biológica de las especies, mientras que el género representa una construcción social con base en dicha característica biológica en lo que respecta a los seres humanos. Otro error frecuentemente cometido en el castellano es pensar que hablar de género se limita a hablar únicamente sobre las mujeres, sin embargo, menciona Lamas (1996) que el género afecta tanto a hombres como a mujeres, y su definición de feminidad se hace en contraste con la de masculinidad. Por tanto, género incluye aspectos estructurales e ideológicos que comprenden relaciones entre los sexos. Una investigación con perspectiva de género debe incluir a los dos sexos y no reducirse sólo a uno, pues “la información sobre las mujeres es necesariamente información sobre los hombres” (Lamas 1996, 219) . Al no ser los hombres sujetos de la presente investigación pero sí

importante/necesario conocer su opinión sobre la participación de las mujeres en los círculos de Luna roja en el instrumento se buscó conocer cómo era la relación de las mujeres con los hombres que las rodeaban tomando en cuenta dos ideas fundamentales:

1. Desde el género como categoría de análisis, examinar los cambios de las participantes en los procesos de empoderamiento frente a la sociedad patriarcal.
2. Partiendo de la perspectiva de género, analizar cómo la participación de mujeres en estas ceremonias contribuye a la construcción social de un nuevo pensamiento que pretende volver a dar significado de la historia, la sociedad y la cultura para las mujeres y con las mujeres.

El análisis se inició cuestionando si las participantes compartían su experiencia en las ceremonias con los hombres que las rodeaban, ante esta pregunta todas dijeron que sí lo hacían, siendo a través de pláticas la forma más recurrente de hacerlo:

“Me parece que es algo tan bonito que yo no me puedo quedar sólo con eso, es algo tan hermoso y tan grande que es algo que tú no te puedes guardar para ti sola, esto hay que compartirlo con todo el mundo, esa es mi sensación, a mí me parece tan hermoso que cómo no le cuento a todo el mundo que esto está pasando [...] no es que les pueda hablar de esto a todo mundo. Pero también es muy bello porque cada vez la vida me pone más en el camino a las personas con las que sí puedo compartir este tipos de cosas, entonces todo lo que vivo lo recomiendo y se lo recomiendo a mis pacientes y se los recomiendo a mis amigos”.

Luna

“Pues es tema de conversación, pero además es la posibilidad de que ellos también entiendan nuestro ciclo menstrual, que dejen de verlo como algo desagradable, sucio, que huele maluco, se vuelve una relación más de respeto con la mujer cuando está en su luna, de menos bochorno pues ya no es una cosa vergonzosa, ya hay una relación más armoniosa con ese proceso”.

Cecilia López

“Pero cuando hacemos, adentro de los temazcales que compartimos con hombres, después de que salimos siempre nos paramos alrededor del fuego y cada uno comparte qué le pasó, entonces se prende el fuego, porque casi siempre el fuego lo prende un hombre y cada uno expresa, yo sentí esto, fui a tal lado, sentí lo otro, sentí que sané esto, sentí, recordé esto, o simplemente no me pasó nada. Pero cuando estoy con los hombres me encanta mucho compartir con ellos lo que vivimos allá adentro”.

Luna Roja

“Pues en la plática, y sabes, más que nada, no sé por qué pero la vida así me los ha rodeado, tengo muchos amigos gays, entonces con ellos, son con los que más platico de los círculos y les llama mucho la atención. Pero también con otros amigos, con mi papá incluso, le platico lo que hablamos, lo que aprendemos y lo que significa, él me ve cómo cada que tengo círculos me pongo contenta, está muy padre pues. Y justo en el lugar donde hacemos el círculo hay una clínica de homeopatía, hay dos doctores dando consulta, padre e hijo y también ellos fueron los que, desde que empezamos a hacerlos ellos mismos han recomendado a sus pacientes mujeres que vayan a nuestro círculo”.

Tlazohtli Metztli

Además de compartir a través del diálogo, las entrevistadas dijeron que compartían su experiencia vivida desde su forma de actuar, con un cambio personal:

“Sí, sí con los dos. De alguna manera los he hecho partícipes de mi experiencia personal y a través de mí ellos sienten, ellos pues se han dado cuenta de cómo he cambiado como madre, como esposa, como mujer. Entonces, sí, sí los he hecho partícipes de mi experiencia personal”.

Macuilxochitl

“Pues mira, comparto desde el proceso, desde el momento que yo me transformo allá adentro y me comparto desde esa transformación, vivida y sentida, entonces, creo que esa es la manera más profunda de compartirla, creo que yo no voy dando una catedra de lo que me pasa allá adentro como mujer, aunque también lo comparto

anecdóticamente, pero creo que la manera más profunda de compartir tiene que ver con que yo me transformo entonces me comparto transformada”

Coyote

“Como soy artista, soy diseñadora, también con mis imágenes, y es una forma de generar consciencia, frente a la Tierra, ese femenino, entonces pinto, pinto mucho. Parte de lo que yo hago está inspirado en la Tierra, obviamente esa ha sido como mi fuente, la tierra la madre divina, el espíritu femenino sagrado y busco generar consciencia a partir de mi obra, lo que hago, de los talleres que entrego, de lo que escribo, es una forma de compartir. También mi experiencia, yo creo que yo soy testimonio, mi forma de pensar. Mi vida es testimonio de mi forma de pensar”.

Nuevo Amanecer

Asimismo, era importante para la investigación saber, desde la perspectiva de mujeres, qué pensaban los hombres al respecto, ante esta pregunta, se puede observar que:

1. La mayor parte de los hombres que las rodean y con los que comparten estos conocimientos respetan profundamente el tema del ritual, los círculos de mujeres y los cambios que ellas muestran al participar en estas ceremonias.
2. Los más cercanos a ellas se interesan en el tema, con ello las participantes sienten una aceptación por parte de ellos, además de que se encuentran abiertos y receptivos al respecto.

“[...] mi grupo de amigas todas estamos como allí, entonces todas hablamos de la copa, de sembrar la luna, de ir a temazcales, de círculos de luna roja, entonces ellos ya están súper familiarizados con el tema y además lo respetan y lo ven de una manera bonita. No hay que estar como mirando cómo los toman, no, yo creo que es algo, un proceso que se da súper natural”.

Cecilia López

“La verdad es que me agrada mucho darme cuenta que el hecho de hacerlos partícipes de lo que yo he vivido en estos círculos, en estas ceremonias, ellos de

alguna manera se han interesado en saber más y vivir su propia experiencia a través de mis pláticas, a través de libros”.

Macuilxochitl

“[...] ellos respetan mucho y que yo simplemente digo, este domingo hay tal cosa, quién quiere ir conmigo, y el que resuene que se pegué, y el que no resuene, que no, porque no. En este momento yo no estoy parada como en la posición de hacerle cambiar el pensamiento a nadie, ni el que nadie me siga, porque no quiero que nadie me siga. Yo quiero que cada uno de mi familia o de mi hogar puedan identificar que sí y que no por cuenta propia y eso es lo que más me interesa por ejemplo con mi hijo”.

Luna Roja

“Hoy en día a mi esposo le gusta también, le gusta el temazcal, le gusta mucho lo que es nuestra raíz que es la música prehispánica, le gusta todo lo que es, en sí la medicina ancestral también, entonces pues yo creo que sí, algo le he ido transmitiendo porque hoy en día ya le gusta también”.

Etnab Etnab Cristal Blanco

“Es muy bonito porque cada vez más están receptivos a esto, incluso es muy bonito porque conozco a hombres que ya han estado en temazcales y voy a temazcales mixtos donde van muchos hombres y donde son los hombres los que comparten la palabra divina porque son hombres muy conectados con su corazón, con su consciencia y su ser”.

Luna

3. Aunque en su mayoría, los hombres con los que comparten su experiencia en estos rituales se interesan, ellas dicen que también existe una parte a los que les disgusta el tema y se sienten poco interesados al respecto.

“[...] la gente que no es de mi círculo cercano o que no están abiertas a ello, por ejemplo en mi trabajo es cuando más me llaman como, ay no, eso qué o porqué vas, no me interesa, no tengo ganas de meterme a eso [...]”

Magda Ruz

A unos les gusta más que a otros, a unos no les gusta y lo respetan, hay de todo alrededor”.

Coyote

Por otro lado, también se cuestionó sobre su pensamiento y trato con los hombres, al respecto se preguntó: ¿ha cambiado su pensamiento sobre ellos con lo que ha vivido y aprendido en estos rituales? y, en alguna forma ¿trata de manera diferente a los hombres?

Sobre el primer cuestionamiento todas dijeron que sí había cambiado su pensamiento sobre ellos, al respecto se puede observar lo siguiente:

1. La mayoría de las mujeres entrevistadas comentó que a través de lo vivido en los temazcales de mujeres, veían que los hombres tenían una parte masculina y también una parte femenina, que los hacía sensibles y amorosos.
2. De igual manera, ahora pensaban en los hombres con amor y respeto porque habían dejado de pelear con ellos.
3. Se habían hecho conscientes del peso que representaba ser hombre, pues la sociedad patriarcal afecta no sólo a mujeres, también construye una idea colectiva sobre ellos y su comportamiento.

“Sí, claro. Los hombres también son femeninos, también tienen esa conexión especial que nosotras tenemos, lo que pasa es que también los hemos diabolizado mucho por estar peleando con ellos y por estar queriendo que sean perfectos y eso lo he podido ir entendiendo a medida que voy sudando en el temazcal”.

Cecilia López

“También, ahora honro la vida de todos los hombres, su labor, su fuerza, más de los hombres que están caminando el despertar de su conciencia y quieren hacer las cosas mejor. El corazón de un hombre despierto y consciente es un tesoro. Rezo por los hombres que aún se encuentran atrapados en las oscuridades del machismo y la opresión”

Parwa Flor de Maíz

“También, obviamente, porque cuando tenés una visión distinta del femenino, obviamente también cambia esa visión hacia el masculino, y de todas maneras también es como ese gran reconocimiento a ese masculino. Así como el femenino está relacionado con la Tierra, que recibe, el masculino también se relaciona con el sol, entonces reconociendo también toda esa fuerza, toda esa luz, toda esa claridad digamos, del masculino”.

Nuevo Amanecer

“Total, total porque antes, digamos lo que yo te digo, yo me movía en un mundo muy machista, mi percepción era eso, que los hombres todos eran machistas, todos competitivos y todavía sé que obviamente el hombre tiene una tendencia a ser muy competitivo, a manejar el poder de una forma arrolladora, mas yo me he dado cuenta que hay una generación de hombres, no sólo los chicos nuevos, hay unos hombres que han podido sacar esa parte femenina y lo digo por mi esposo el que tengo hace tres años que es un hombre ya mayor, no es un niño pues yo tampoco soy una niña, ya somos maduritos y me parece especial como hay unos hombres que están despertando a ese femenino, sí, a pesar de que ya tenga cierta edad están despertando a cosas más sensibles, se abren a estos temas del femenino, entonces siento que hay un cambio también de parecer en mí”.

Sat Siri Kaur

“Claro que sí. Hoy los veo como que a veces sólo tienen un caparazón y que ese caparazón es solamente para, que viene desde sus creencias y que sólo es para que no vean que también tienen esa parte amorosa. Y sí, sí los veo diferentes”.

Etnab Etnab Cristal Blanco

“[...] como yo me he conocido más también, hay días en los que los hombres, me duelen los hombres de este planeta. Pienso en los hombres desde que se tejió el patriarcado que ha sido que se tienen que ir a la guerra a matar otros hombres que no quieren matar, por un solo hombre y por un solo fin, y que al final esa única persona se va a quedar con ese poder. Pienso en todo este dolor, pienso en los hombres que no pueden ser superhéroes, que no pueden ser salvadores, y que no saben en dónde marcarse porque están desmarcados y que no saben en dónde estar y que no cubren

ese estereotipo y que genera mucha angustia y entonces qué clase de varón soy si no soy el varón que dicen que tengo que ser. Pienso en los hombres que son mucho más como con una energía femenina y que han tenido que ocultar eso porque no está socialmente permitido, pienso en los hombres que se quieren reunir con otros hombres a estar en intimidad como nosotras las mujeres y cómo es mal visto y cómo se les ha puesto todos esos tabúes de sentir, de que tienen que ser el héroe. Pienso en todo eso y hay días que me duelen, entonces me dan mucha compasión y puedo entender mucho mejor también a mi padre, a mi hermano”.

Pantera

Sobre el segundo cuestionamiento, ¿trata de manera diferente a los hombres? las respuestas obtenidas fueron muy parecidas a las de la pregunta anterior, todas las informantes comentaron que sí habían cambiado su trato hacia los hombres, ahora los trataban con más respeto y amor:

“Sí, porque con las mujeres ahora tengo otra compenetración, otro entendimiento más, pues más de mujer a mujer, y con el hombre estoy consciente que es un ser completamente distinto en cuanto mente, razón y emoción, pero también lo veo como un hermano, entonces a los amigos que tengo, conocidos, ahora los veo como hermanos, como parte de una misma familia humana”.

Tlazohtli Metztlí

“Sí, sí. Por lo mismo de ese cambio que ha habido en mí, soy más tolerante, soy más respetuosa, soy más amorosa. Sí ha cambiado mi manera de tratar a los hombres.

Macuilxochitl

“Sí claro, soy mucho más respetuosa con sus procesos, entiendo que ellos también están en proceso y así como para nosotras no es fácil para ellos tampoco lo es”.

Cecilia López

“Ah sí, claro. Antes yo, así los anulaba, los minimizaba, así me decían algo, ay, yo no, tú no sabes nada, y un día un hombre me dijo es que tú les tienes muy poco respeto a los hombres y a partir de ahí, dije a ver Bárbara qué pasa contigo y empecé a pensar

mucho en eso, lo cual no me hizo cambiar pronto. Más bien lo que me hizo cambiar fue como a partir de trabajar mi parte femenina, entonces ya los miro con respeto y sin miedo, porque les tenía mucho miedo, en realidad todo el maltrato que les tenía a los hombres estaba disfrazando un miedo interno que tenía”.

Bárbara

Por último, para entender mejor el impacto que estos rituales tenían en la deconstrucción y/o construcción del género, se preguntó a las entrevistadas si a partir de su participación en estos rituales hubo algún cambio en los hombres que las rodeaban y si creían que a partir de los conocimientos que se transmitían en estas ceremonias pudiera haber un cambio en ellos. Al respecto de la primera pregunta, todas afirmaron haber sentido un cambio en los hombres, sin embargo mencionaron que se trataba de un cambio que iniciaba por ellas, afirmando que ellos habían cambiado porque ellas cambiaron primero, además de que comentaron que a partir de su participación en estos rituales, habían conocido a hombres diferentes que compartían los conocimientos de los temazcales:

“Obvio es distinto cuando uno cambia todo se mueve pero es muy bonito porque de todas maneras cuando estás irradiando tu luz también convocas a la luz del otro y así te sienten y así te perciben y también habrá quienes con tu luz se asusten o se encandilen o sientan que no quieran ver, pero todo es como natural, muy natural”.

Nuevo Amanecer

“Pues los hombres con quien me relaciono más seguido, mi hijo, mis amigos, mis hermanos, mis compañeros del camino espiritual, claro que sí, mientras tú cambies por dentro y en tu forma de actuar atraerás a tu vida no sólo de los hombres sino de las mujeres también”.

Parwa Flor de Maíz

“Ellos han cambiado conmigo porque yo he cambiado con ellos (...) yo ya no veo hombres y mujeres, yo ya veo seres humanos”

Coyote

“Sí, por supuesto. Sí porque mi trato con ellos ha cambiado también”.

Pantera

[...] yo sé que han llegado hombres diferentes, o sea, no son los mismo, cuando uno, o por lo menos en mi caso, el empezar a moverme como en estos medios hace que uno empiece a conocer a otras personas con una información diferente, con un modo de comportarse diferente a como se comportan los hombres que aún no han iniciado un proceso espiritual consiente. Yo creo que absolutamente todos los seres estamos en un proceso espiritual, sólo que unos más conscientes que otros y yo creo que los hombres que ya han llegado a estos rituales sí tienen una sensibilidad que los caracteriza”.

Cecilia López

“Empecé a ver una figura masculina muy amorosa, con una sabiduría, yo creo que desde ahí empecé a ver a los hombres de una manera diferente comprendiendo que los hombres también pueden ser amorosos y en la medida en que empecé a abrirme a esa idea más hombres amorosos empezaron a llegar a mi vida, pero en su proceso simultáneo porque yo también estaba trabajando mi masculino interno y mi femenino”.

Luna

Sobre la segunda pregunta, a través de estos conocimientos ¿podría existir algún cambio en los hombres? todas afirmaron que era posible, al respecto se puede observar lo siguiente según lo que expusieron las informantes:

1. El cambio inicia por ellas y posteriormente se va propagando a través de sus actos y su forma de tratar a las demás personas, tanto hombres como mujeres:

“Yo digo que sí, sin embargo me parece importante que sea una primero, bueno primero que haya una transmisión de la mujer, de las mujeres que hacemos estos trabajos hacia los hombres, un compartir para ir haciendo ese proceso de reeducación porque ellos de alguna manera no conocen muchas cosas y les son nuevas muchas otras, entonces es un compartir de las mujeres hacia ellos. Mas también hay una teoría por ahí que la comenta Jean Shinoda Bolein en un libro de círculos de mujeres, que dice que cuando hay una masa de la población que cambia eso energéticamente,

hace que se expanda esa vibración, entonces yo digo que sí, que hay una influencia en esa parte y que algo se va a generar”.

Sat Siri Kaur

“Vuelvo a repetirte, yo creo que el cambio empieza por mí, por la mujer que soy. Cuando yo empecé a cambiar, yo me di cuenta que los hombres a mi alrededor, empezando por un hijo de 28 años que yo tengo y por mi esposo, cuando yo empecé a cambiar, yo sentía que ellos empezaban a cambiar porque, como que sentía que volteaban a ver más mis acciones, mis pensamientos, mis palabras [...]”.

Macuilxochitl

2. Estas ceremonias logran la concientización de lo femenino y lo masculino, una dualidad que existe a nivel espiritual en cada ser humano. A través de ellas se es posible llegar a un equilibrio en donde las participantes reconozcan ambas partes en sí mismas y en los que las rodean, al compartir con los hombres su experiencia y los conocimientos que adquieren en estos rituales, consideran que ellos pueden alcanzar el mismo nivel de consciencia en donde puedan reconocer tanto su lado masculino como su lado femenino.

“Sí, definitivamente. ¿Qué es lo que estamos buscando en este momento en el cambio de la evolución? que todos entremos en la vibración del femenino, y qué es el femenino, el amor”.

Luna Roja

“Cuando los hombres nos escuchan hablar de nuestras problemáticas y de cómo nos sentimos, que si la menstruación, que si esto y lo otro, en los temazcales cuando escuchan historias de violación, porque se sueltan muchas cosas en los temazcales, salen muy sensibilizados hacia las problemáticas de las mujeres, entonces si hubiera más trabajo de ese tipo, hójole, no sé qué hombres tendríamos pero muy distintos a lo que son ahora sí, y sería un cambio muy positivo”

Bárbara

3. Los círculos de mujeres deben ir evolucionando de tal forma que con el paso del tiempo se incluyan a hombres para que ellos vivan la experiencia y puedan sensibilizarse sobre los aspectos femeninos.

“[...] es justamente crear hermandad entre las mujeres y hombres que también nos han acompañado, porque así como yo lo veo no podemos crear una comunidad sin los hombres, entonces es eso lo que yo siento que se crea más, se crea mucha fraternidad, hasta amistad, respeto, admiración, una se ve reflejada con los demás y se da cuenta que todos somos hermanos, todos somos iguales, todos buscamos o vamos hacia lo mismo [...]Tan sólo yo lo he visto, los hombres que han asistido a nuestros temazcales, yo he visto cómo sí hay un cambio. Ellos mismos lo han expresado, adentro del temazcal se dan cuenta de cuáles son sus miedos, cuál es esa voz del ego que les grita que se salgan pero que la tienen que aprender a controlar. Y también han expresado que ahí adentro del temazcal uno se da cuenta o uno puede enfrentar a su oscuridad y decidir, pue sí enfrentarla o huir de ella, sí creo que es una medicina, el temazcal es una medicina para todos, para hombre y mujeres, una medicina que no tiene comparación ni igual, por algo es una práctica ancestral, sino no sabría dónde estaríamos.”.

Tlazohtli Metztlí

“Los círculos que yo hago empezaron sólo con mujeres y después empezaron a llegar hombres, entonces yo siento que todo el proceso que han hecho otras mujeres antes de nosotras han abierto también la puerta para que lleguen los hombres. Y ahora ya los hombres están entrando a una nueva consciencia o están expandiendo su consciencia y están abriéndose a estos conocimientos, ellos quieren escuchar los que las mujeres tenemos para decir y ellos quieren conocer lo que las mujeres estamos haciendo [...]”

Luna

Comenta González Mariscal (2007) que la práctica de temazcal tiene la capacidad de crear nuevas conceptualizaciones sobre la realidad social y cultural, esto se ve reflejado en las mujeres entrevistadas que mencionaron haber cambiado su pensamiento sobre ellas mismas y sobre otras mujeres, reconceptualizando el significado de lo femenino y de su naturaleza biológica, aceptando y valorizando la

menstruación, los ciclos hormonales y la fertilidad desde un aspecto espiritual y sagrado.

Por otro lado, tomando en cuenta la teoría del centésimo mono que retoma Shinoda Bolem (1999) del biólogo Rupert Sheldrake, en donde se establece que a partir de que un número considerable de la población de una especie aprende o modifica un comportamiento, dicha modificación se propaga al resto de la población, se puede señalar que los círculos de mujeres son prácticas que se van propagando poco a poco en la sociedad, de igual forma los conocimientos que se comparten en los temazcales de mujeres, los cuales ayudan a la construcción o modificación de cómo las mujeres se piensan a sí mismas, creando una pauta para que los hombres las piensen, las vean y las traten diferente, de esta forma se pretende el cambio de algunos de los aspectos que la cultura patriarcal ha marcado en torno a mujeres y hombres.

Para concluir, comenta Lagarde que la categoría de género analiza la relación histórica entre lo biológico, lo económico, lo social, lo jurídico, lo político, lo psicológico y lo cultural, por ello cada persona es construida. Dicha construcción que se da en términos generales en desigualdades hacia las mujeres, puede modificarse poco a poco, cuestionando los estereotipos dominantes y actuando frente a las relaciones sociales que determinan los géneros deconstruyendo y construyendo nuevas relaciones.

Ante esto, la perspectiva de género busca contribuir a la edificación social de un nuevo pensamiento sobre los hombres y las mujeres de una forma incluyente a través de nuevas maneras de relacionarse unos con otros, esto considerando que la biología no es el origen y la razón de las diferencias entre los sexos ni de la subordinación femenina. A través de esta investigación se puede observar que la participación de las mujeres en estas ceremonias tiene un impacto que incluye a los hombres que las rodean, en donde se busca una sociedad en equilibrio que no sólo afecte de forma política a las mujeres, sino que también reconozca su naturaleza biológica, su capacidad de ser madres, su ciclicidad y su menstruación, como parte fundamental de ellas y no como una desventaja para la vida diaria. Sin embargo,

para que el cambio exista, no es suficiente que las mujeres participen en estas ceremonias, pues son sólo una parte de la sociedad, se requiere que hayan experiencias similares en donde los hombres puedan participar y las vivan de manera presencial, sólo incluyendo a los dos sexos, existirá el cambio en la percepción de los géneros.

CONCLUSIONES

Las motivaciones han sido definidas de diferentes maneras a lo largo de la historia, la importancia de su estudio tiene que ver con el análisis del comportamiento humano, como una de las respuestas a por qué los individuos realizan ciertas acciones o eligen algo en específico. Dentro de los estudios turísticos las motivaciones pueden ser definidas como el impulso que induce a las personas a realizar un viaje, eligiendo respecto a ese impulso las actividades, tiempos, destino, y la construcción en general del viaje. Las motivaciones turísticas actúan como un disparador que pone en marcha todos los eventos involucrados en un viaje, de ahí la importancia de su estudio que tiene que ver con el entendimiento de la actividad turística.

En lo que respecta al turismo espiritual, la importancia de su estudio se debe primero, a que millones de personas viajan motivados esencialmente por fundamentos espirituales, sean o no pertenecientes a una religión “oficial”, y segundo, a la idea de que la espiritualidad es una parte esencial e integral del desarrollo de la personalidad en los individuos. Sin embargo, éste ha sido comúnmente minimizado a la manifestación estricta del turismo religioso, ante ello, es pertinente aclarar que el turismo religioso es únicamente una de las diversas manifestaciones del turismo espiritual, pues la espiritualidad tiene muchas otras dimensiones.

Las motivaciones en el turismo espiritual van más allá de la espiritualidad, debido a que se generan expectativas sobre mejorar la relación familiar, la sociabilización, la sanación, la relajación, el aprendizaje sobre temas místicos culturales, entre otras. Empero, los estudios realizados son escasos, a pesar de esto la importancia de su investigación está relacionado a la complejidad y heterogeneidad de las necesidades de los turistas y de la interrelación entre la motivación y otras construcciones de los visitantes y sus viajes, de acuerdo a sus preferencias, ideologías, nacionalidad y por supuesto su género.

La perspectiva de género busca contribuir a la construcción social de una nueva configuración intentando volver a dar significado a la historia, la sociedad, la cultura y la política desde las mujeres y con las mujeres. En estudios sobre turismo la mayoría de las investigaciones realizadas con mujeres se enfocan en ellas como prestadoras de servicios, siendo pocas las investigaciones que se centran en las visitantes y sus motivaciones. La importancia de incorporar la perspectiva de género a los estudios turístico está en que se reconoce que hombres y mujeres experimentan de manera diferente el turismo.

El objetivo principal de esta investigación fue conocer las motivaciones turísticas de mujeres que participan en rituales de círculos de luna roja y temazcales, esto desde una perspectiva de género. A través de las entrevistas se reconocieron siete motivaciones que impulsan a las mujeres a participar en este tipo de rituales, cuatro de las cuales son intrínsecas y tres extrínsecas. En los factores de empuje están: conexión, sanación, socialización y autoconocimiento; y los factores de arrastre son: conexión con el lugar, entorno natural y persona que guiará el ritual.

Sobre la teoría de “*push and pull*” que sirvió como referencia para esta investigación se reconoce que los hallazgos obtenidos pueden compararse con los presentados por Crompton (1979), de esta forma las motivaciones conexión, sanación y autoconocimiento pueden incluirse en lo que él llamó “exploración y autoevaluación de uno mismo”, donde menciona la exploración de la identidad del visitante y el autodescubrimiento como parte de la motivación de empuje. La motivación de socialización se puede comparar con la homónima que Crompton y Mackay (1997) presentaron en una investigación posterior donde mencionan que las personas ven a los viajes como una manera de conocer gente nueva y compartir e intercambiar opiniones y experiencias.

Sin embargo, como resultado de dicha comparación se puede observar que las motivaciones halladas en este trabajo presentan grandes diferencias a pesar de tener similitudes con lo propuesto por Crompton, esto debido a que las investigaciones responden a necesidades distintas. Respecto a las diferencias se puede observar que las motivaciones de conexión, sanación y autoconocimiento se

presentan cada una como un aspecto intrínseco que responde a una necesidad específica y no en conjunto, pues de esta forma perdería parte de la esencia de lo que las informantes expresaron. Por otro lado, la motivación de socialización dentro de esta investigación presenta una condición que Crompton no reconoce en su clasificación, se refiere al deseo de reunirse y reconocerse únicamente con otras mujeres.

Respecto a las motivaciones de arrastre se establece que las mujeres que participan en estos rituales se dirigen a sitios que han visitado con anterioridad y han sido aprobados por ellas, principalmente por lo que Crompton (1979) reconoce como su deseo por querer “reducir riesgos” ante la posibilidad de que el destino sea poco favorable para realizar estas ceremonias. Además se debe agregar el hecho de que para la investigación, los factores externos no responden únicamente a características del sitio a visitar, sino que también están ligados al conocimiento de las personas que guiarán el ritual.

En lo que concierne al turismo espiritual se encontró que las mujeres viajan para llevar a cabo estos rituales sin tener en mente que están realizando una práctica turística, su finalidad no está basada en la organización del viaje o en el viaje como tal, concierne una serie de sucesos que incluyen el desplazamiento pero que están principalmente ligados al ritual y a la búsqueda espiritual que cada una de ellas requiere.

Se puede afirmar que este tipo de turismo espiritual integra manifestaciones artísticas y culturales ancestrales como parte de un proceso de aprendizaje en cada una de las participantes, que no sólo conlleva una conexión consigo mismas, sino que también busca la conexión con la naturaleza, con otras mujeres y con la Luna, y además del autoconocimiento, estas actividades pretenden una concientización sobre mujeres y hombres, y su papel en la sociedad a través del conocimiento espiritual de lo femenino y lo masculino. A partir de todo lo anterior, el turismo espiritual puede otorgar un crecimiento espiritual, un desarrollo personal, una mejora en la vida diaria y un cambio en el comportamiento del individuo e incluso, este cambio puede expandirse a personas que lo rodean habitualmente.

Como estudio turístico con perspectiva de género se puede decir que las mujeres viajan a diferentes destinos que ellas determinan potencialmente naturales y/o espirituales para realizar actividades relacionadas con su ser biológico como es la menstruación, pero que tiene un significado cultural en sus vidas que las lleva a revalorarse como mujeres. Además, como comenta González Mariscal (2007), esta práctica tiene la capacidad de cambiar las conceptualizaciones sobre la realidad social y cultural de las mujeres que participan en ella, haciendo que el turismo espiritual de este tipo contribuya en la construcción social de una nueva forma de relaciones entre los hombres y las mujeres de una manera incluyente.

Debido a que se hizo uso de un método cualitativo como parte del proceso metodológico para la investigación y gracias a la aplicación de entrevistas, se logró profundizar en la parte espiritual de las ceremonias, en cómo las mujeres vivían y percibían la experiencia general del viaje, y cómo esta práctica impactaba en sus vidas diarias, dando la posibilidad de que ellas hablaran del pasado, de su presente e incluso de su futuro con sus propias palabras. Quizá la mayor aportación que se produjo a través de este método fue la libre expresión de los sentimientos y las emociones de las informantes, lo cual está completamente ligado a las motivaciones de sus viajes, con eso se pudo generar hallazgos profundos que de otra forma no hubieran sido posibles.

A través del estudio se pueden generar implicaciones prácticas respecto a estas ceremonias. Turísticamente se reconoce a estas mujeres como un nicho potencial para ofertar viajes con actividades referentes a la implicación femenina y su ciclicidad, además de que se pueden impulsar lugares que ya ofrezcan éstas (y otras) ceremonias, conservando su naturaleza espiritual, su privacidad y su finalidad. Desde el punto de vista de la sociología, hace aportaciones sobre la perspectiva de género, dando la pauta para realizar futuras investigaciones que impliquen también a hombres que viven de cerca este tipo de ceremonias. Culturalmente, la investigación aporta fundamentos para preservar y conservar este tipo de ceremonias ancestrales, dándoles el valor histórico y cultural que se merecen. Por último, desde la mercadología, se pueden diseñar productos

específicos para las mujeres que participan en estos rituales, atendiendo a sus necesidades espirituales y psicológicas.

Como cualquier otra investigación, la presente tiene limitaciones que hay que reconocer. Es necesario tener presente que los resultados no pueden generalizarse, ya que únicamente se contactaron a mujeres de México y Colombia, y ellas representan una pequeña muestra de todas las demás mujeres implicadas en estas ceremonias, en donde cada una de ellas vive una realidad social, cultural y espiritual diferente. Además, el hecho de entrevistar sólo a mujeres deja un trecho respecto a la perspectiva de género, que se puede llenar únicamente tomando en cuenta a los hombres en futuras investigaciones. Por último, se investigó esta práctica turística desde la implicación psicológica de las motivaciones de las visitantes, sin embargo el estudio puede ampliarse a otras modalidades como la imagen, los impactos, o la perspectiva de los prestadores de servicios.

Para finalizar, a pesar de esos vacíos que presenta la investigación y sumado a las implicaciones prácticas, este trabajo hace aportaciones a los estudios que se han realizado previamente sobre motivaciones, pero en especial en lo que respecta al turismo espiritual y desde la perspectiva de género que se da a partir de las vivencias de las visitantes. En lo que concierne al turismo espiritual, el estudio contribuye a la teorización de otro tipo de turismo que no es el religioso, el cual ha sido poco abordado en México, mostrando que el país ofrece más opciones espirituales como destino. Respecto a la perspectiva de género, la mayoría de las investigaciones que se han realizado se enfocan en las prestadoras de servicios turísticos, sin embargo, este trabajo se enfocó en investigar la mirada de las visitantes para conocer sus motivaciones y la manera en cómo viven su experiencia, es evidente que se requieren mayores investigaciones en estos temas, sin embargo el camino está abierto y cuenta ya con bases teóricas para continuar con estudios de este tipo.

Anexo 1 Guion de entrevista



Universidad Autónoma del Estado de México

Centro Universitario UAEM Texcoco

Motivaciones en el turismo espiritual: Un estudio de género en los rituales de luna roja en temazcales

Objetivo de la investigación: Conocer las motivaciones turísticas de mujeres que participan en rituales de círculos de luna roja y temazcales.

Objetivos específicos:

- d) Identificar las motivaciones turísticas de las participantes a partir de los factores de empuje y arrastre.
- e) Conocer las actividades que las mujeres realizan dentro de los rituales de círculos de luna roja y temazcales.
- f) Identificar si la participación en los círculos de mujeres contribuyen a la construcción del ser mujer y la identidad femenina.

Características de los informantes: Ser mujeres mayores de 18 años que hayan participado en rituales conocidos como Luna Roja, realizados específicamente en temazcales.

Edad:	Ocupación:	Estado civil:
Escolaridad:		
Lugar de nacimiento:		
Lugar de residencia:		
¿Es usted madre?		

1. ¿En qué tipo de rituales ha participado?
2. ¿Ha realizado algún tipo de viaje para participar en temazcales que se realizan en círculos de luna roja?
3. ¿Cuáles son los motivos por los que usted ha participado en estos rituales de luna roja realizados en temazcales?
4. ¿Los temazcales en lunas rojas, tienen algún significado para usted? ¿Cuál?
5. En caso de que así fuera ¿Por qué preferiría participar en este tipo de rituales y no en cualquier otro?
6. Cuando ha participado en estos rituales, ¿es más importante para usted el ritual, o el lugar en el que se realizan? ¿Por qué?
7. De haber viajado para realizar estos rituales ¿Qué lugares ha visitado?
8. ¿Los lugares en donde se realizan deben tener alguna característica en especial para que asista?
9. Si usted ha viajado para participar en los rituales ¿qué es más importante, el viaje o el ritual?
10. ¿Tiene algo que ver el hecho de ser mujer con su participación en los rituales de luna roja en temazcales? ¿Qué es para usted ser mujer? ¿Qué le gusta y qué le disgusta del ser mujer?
11. Como mujer ¿Ha cambiado en alguna manera su vida diaria el participar en estos rituales? ¿En qué forma?
12. ¿Este tipo de rituales han cambiado su pensamiento sobre ser mujer?

13. Respecto a los hombres, ¿Ha cambiado su pensamiento sobre ellos con lo que ha vivido y aprendido en estos rituales?
14. ¿Ellos han cambiado con usted?
15. En alguna forma ¿Trata de manera diferente a los hombres?
16. A través de estos conocimientos ¿Podría existir algún cambio en los hombres? ¿cuál?
17. ¿Comparte su experiencia vivida en estos círculos con los hombres que la rodean? ¿En qué forma? ¿Qué piensan ellos al respecto?
18. ¿Qué actividades se realizan en estos rituales? ¿Quiénes participan? ¿Participa usted en todas las actividades? Sí, no ¿Por qué?
19. ¿Qué cosas utilizan para llevar a cabo las actividades?
20. ¿Cómo llegó a estos rituales?
21. ¿Cuál es su actividad favorita cuando participa en temazcales de luna roja?
22. ¿Invitaría a otras mujeres a participar? ¿Por qué motivos?

Comentarios extras

Agradezco mucho su participación en esta investigación. Si requiere mayor información, a través de:

anelarflo@gmail.com o FB: <https://www.facebook.com/AnelArFlo>

BIBLIOGRAFÍA

- Acevedo, Ricardo. 2011. *Herencia prehispánica: el temazcal*. Octubre. Último acceso: Junio de 2015. <http://drricardoacevedobotanicotemazcal.blogspot.mx/2011/10/investigacion-realizada-por-el-dr.html>.
- Ak, Bal. 2013. *Ayahuasca*. Último acceso: Junio de 2015. <http://www.ayahuascaceremonia.com.mx/>.
- Alarcón-Nivia, Miguel Ángel. 2005. «Algunas consideraciones antropológicas y religiosas alrededor de la menstruación.» *Revista Colombiana de Obstetricia y Ginecología* 56 (1): (35-45).
- Ambrož Milan, Ovsenik Rok. 2011. «Tourist origin and spiritual motives.» *Management: Journal of Contemporary Management Issues* 16 (2): 71-86.
- Beauvoir, Simone de. 1949. *El segundo sexo*. Gallimard.
- Boniolo, Paula, Pablo Dalle, Rodolfo Elbert, y Ruth Sautu. 2005. «La construcción del marco teórico en la investigación social.» En *Manual de metodología. Construcción del marco teórico, construcción de los objetivos y elección de la metodología*, 29-81. Argentina.
- Castaño Blanco, José Manuel, Antonio Crego Díaz, Silvia García Dauder, y Alfredo Moreno Sáez. 2003. «APROXIMACIÓN PSICOSOCIAL A LA MOTIVACIÓN TURÍSTICA: VARIABLES IMPLICADAS EN LA ELECCIÓN DE MADRID COMO DESTINO.» *Estudios Turísticos* 5-41.
- Chóliz, Mairana. 2004. «Psicología de la Motivación: el proceso motivacional.» <http://www.uv.es/~choliz> .
2016. *Círculo Chak la magia de ser mujer*. Último acceso: 2016. <https://www.facebook.com/C%C3%ADrculo-Chak-la-magia-de-ser-mujer-346866325425653/>.
- Cone, Cynthia Abbott. 1995. «CRAFTING SELVES The Lives of Two Mayan Women.» *Annals of Tourism Research* 314-327.
- Crompton, J.L. 1979. «Motivations for pleasure vacation.» *Annals of Tourism Research* 408-424. .
- De Brabander, Claire. s.f. «Cambiar a sí mismo para cambiar al mundo.» Último acceso: Junio de 2015. <http://sechangersoi.be/ES/ES-Inicio.htm>.
- de las Heras Aguilera, Samara. 2009. «Una aproximación a las teorías feministas.» *Universitas. Revista de Filosofía, Derecho y Política* 45-82.
- Deslauriers, Jean-Pierre, y Raúl Eduardo López Estrada. 2011. «La entrevista cualitativa como técnica para la investigación en trabajo social.» *Margen* 1-19.
- Devesa Fernández, María, Marta Laguna García, y Andrés Palacios Picos. s.f. «Motivación, satisfacción y lealtad en el turismo: el caso de un destino de interior.» *R.E.M.E Revista Electrónica de Motivación y Emoción*.

- Emeri, Mariana. 2012. «La publicidad turística como agente mediador entre los procesos motivacionales y perceptuales.» *Tiempo de Gestión* 41-63.
- Events, All. 2015. *All Events*. <http://allevents.in/ibague/circulo-de-mujeres-y-temazcal-de-luna-nueva/1081617115182482>.
- Femenina, Energía. 2011. *Energía Femenina*. Último acceso: 2015. <http://energiafemenina.blogspot.mx/>.
- Gamba, Susana. 2008. «Feminismo, historia y corrientes.» *Mujeres en red: el periódico feminista*.
- García Villegas, Naandeyé. 2010. «Tecnologías de la imagen.» Último acceso: junio de 2015.
- Gómez M., Yenifar C. 2014. «Círculo de Mujeres de la nueva Coordinadora Nacional del X ENF 2015: Divino femenino.» *AMAM Mujeres abrazando México, la revista* 24-27.
- González Mariscal, Jesús María. 2007. «Capítulo II El temazcal. El Ejemplo de Celaya.» En *Temazcal: instrumento de armonización. El ejemplo del grupo de temazcaleros de Celaya*, de Jesús María González Mariscal.
- González Serra, Diego Jorge. 2008. *Psicología de la motivación*. La Habana: Ciencias Médicas.
- Gray, Miranda. 1999. *Luna roja*. España: Arles gráficas.
- Herrero López, Yayo, y Marta Pascual Rodríguez. 2010. «Ecofeminismo, una propuesta para repensar el presente y construir el futuro .» *CIP-Ecosocial – Boletín ECOS*.
- Holden, Andrew. 2005. *Tourism Studies and Social Sciences*.
- Huete, Raquel. 2013. «El papel de la mujer en el Turismo.» Noviembre.
- Human, Ser. 2016. *Ser Human*. Último acceso: 2015. <http://serhuman.com/>.
- Lagarde, Marcela. 1996. *Género y feminismo. Desarrollo Humano y Democracia*. horas y HORAS.
- Lamas, Marta. 2000. «Diferencias de sexo, género y diferencia sexual.» *Cuicuilco*.
- Lamas, Marta. 1996. «La perspectiva de género.» En *Hablemos de sexualidad, lecturas*, de CONAPO, 216-129. México: Mexfam.
- Leheny, David. 1995. «A POLITICAL ECONOMY OF ASIAN SEX TOURISM.» *Annals of Tourism Research* 22 (2): 367-384.
- Lopes Brenner, Eliane. 2006. «La motivación turística: El caso de la región de las aguas termales De goiás, Brasil.» *Boletín de la A.G.E.* 303-314.
- Margarita, Abuela. 2016. *Teokalli casa del espíritu*. <http://www.abuelagloria.org/>.
- Martin, Germana. 2011. *Gestando Círculos de Mujeres*. Último acceso: 2015. <http://ger-mujeresencirculo.blogspot.mx/>.
- Martínez Cárdenas, Rogelio. 2011. «ISSUU.» http://issuu.com/rogeliomartinez9/docs/libro_turismo_espiritual.

- Martínez, Miguel. 2006. «La Investigación cualitativa (Síntesis Conceptual).» *Revista IIPSI* 123-146.
- Martínez-Salgado, Carolina. 2012. «El muestreo en investigación cualitativa. Principios Básicos y Controversias.» *Ciência & Saúde Coletiva* 613-619.
- Matheson, Catherine M., Russel Rimmer, y Ross Tinsley. 2014. «Spiritual attitudes and visitor motivations at the Beltane Fire Festival, Edinburgh.» *Tourism Management* (44): 16-33.
- McClelland, C. 1989. *Estudio de la motivación humana*. Narcea Ediciones.
- Mendoza Ontiveros, Martha Marivel, y Jazmín de Verano Chapulín Carrillo. 2015. «Turismo, Trabajo Femenino y Empoderamiento de las mujeres en Bahías de Huatulco, Oaxaca.» *Estudios y Perspectivas en Turismo* 316-335.
- Munarriz, Begoña. s.f. «Repositorio da UDC.» *Técnicas y métodos en Investigación cualitativa*. <http://ruc.udc.es/bitstream/2183/8533/1/CC-02art8ocr.pdf>.
- Murillo Torrecilla, Javier. s.f. «Universidad Autónoma de Madrid.» Último acceso: Septiembre de 2015.
[https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/Met_Inves_Avan/Presentaciones/Entrevista_\(trabajo\).pdf](https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/Met_Inves_Avan/Presentaciones/Entrevista_(trabajo).pdf).
- Norman, Alex. 2013. *Spiritual Tourism: Travel and Religious Practice in Western Society*. Gran Bretaña: Bloomsbury.
- Northrup, Chistiane. 1994. *Cuerpo de mujer, sabiduría de mujer*. Nueva York: Bantam Books, Nueva York.
- Pérez Santiago, José Armando. 2007. «Estudio exploratorio sobre el tema de la espiritualidad en el ambiente laboral.» *Anales de psicología* 23 (1): 137-146.
- Pérez, Fidel. 2009. «Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez.» Último acceso: Septiembre de 2015.
http://www.postgrado.unesr.edu.ve/acontece/es/todosnumeros/num13/01_01/La_entrevista_como_tecnica_de_investigacion_social_Fundamentos_teoricos.pdf.
- Quintana, Alberto. 2006. «Universidad del Bio Bio.» Último acceso: Septiembre de 2015.
<http://www.ubiobio.cl/miweb/webfile/media/267/3634305-Metodologia-de-Investigacion-Cualitativa-A-Quintana.pdf>.
- R. Hodge, David, y Crystal Holtrop. 2001. «North American Association of Christians in Social Work.» Último acceso: Junio de 2014.
<http://www.nacsw.org/Download/CSW/SpiritualAssess.pdf>.
- Recuero Virto, Nuria, M^a Francisca Blasco López, y Jesús García de Madariaga. 2011. «Identifying motivations of archaeological, Sites visitors.» *Cuadernos de estudios empresariales* 97-113.
- Ress, Judith Mary. 2010. «Espiritualidad ecofeminista en América Latina.» *Investigaciones feministas* 111-124.

- RNR. 2013. *RNR*. Noviembre. Último acceso: 2015.
<http://www.rnovelaromantica.com/index.php/articulos-y-noticias/todos-los-articulos/item/sabias-que-la-menstruacion>.
- Rojas Morera, Ángela María. 2013. «Motivación turística en adultos emergentes y adultos tempranos.» *Repositorio Institucional - Pontificia Universidad Javeriana*. Julio.
- Romero Contreras, Alejandro Tonatiuh. 2001. «Visiones sobre el temazcal mesoamericano: un elemento cultural polifacético.» *Ciencia Ergo* 132-144.
- Rubin, Gayle. 1996. «El tráfico de mujeres: Notas sobre la "economía política" del sexo.» En *El género: la construcción cultural de la diferencia sexual*, de Marta Lamas, 35-96. México: PUEG.
- Sau, Victoria. 2000. *Diccionario ideológico feminista Vol. I*. España: Icaria.
- Scott, Joan. 1990. «El género: una categoría útil para el análisis histórico.» En *Historia y género: las mujeres en la Europa moderna y contemporánea*, 23-56. Nash y Amelang.
- Shinoda Bolem, Jean. 1999. *El millonésimo círculo*. Kairós.
- Shinoda Bolem, Jean. 2004. *Las mujeres pueden cambiar el mundo en la próxima década*. Entrevista a Jean Shinoda Bolen (24 de 12).
- Simonis, Angie. 2012. «Universidad de Alicante.» Último acceso: agosto de 2014.
<http://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/29947/1/Tesis%20Angie%20Simonis.pdf>.
- Soto, Ma. 2015. *Ma Soto*. <https://www.facebook.com/ma.soto.9?fref=ts>.
- Swain, Margaret Byrne. 1995. «GENDER IN TOURISM.» *Annals of Tourism Research* 247-266.
- Tribe, John. 2004. «Cuestiones epistemológicas del conocimiento del turismo.» En *Quality Reserch in Tourism*, de Lisa Goodson y Jenny Phillimore.
- Unidad de Igualdad de Género, de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes. 2014. *Igualdad SCT*. Último acceso: Mayo de 2016. <http://www.sct.gob.mx/igualdad/que-es-el-genero/>.
- Universidad de Alicante. 2009. «La motivación y emoción.» Editado por Departamento de la psicología de la salud. Último acceso: Abril de 2014.
<http://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/12917/9/Tema%209.%20Motivaci%C3%B3n%20y%20Emoci%C3%B3n..pdf>.
- Utria, Oscar. 2007. «La importancia del concepto de motivación en la psicología.» *Revista Digital de Psicología* 2: 55-78.
- Vázquez García, Verónica. 1999. «Filosofía , política, género y naturaleza: la popularidad del ecofeminismo y otros cuento.» *GénEros* 45-54.
http://bvirtual.ucol.mx/descargables/105_filosofia_politica.pdf.
- Vidal, Anna Maria. 2008. «Círculos de mujeres, círculos de hombres.» Último acceso: agosto de 2014. <http://www.amariavidal.com/wp-content/themes/default/pdf/Circulos.pdf>.

Waaijman, Kees. 2011. *Espiritualidad. Formas, fundamentos y métodos*. Salamanca: Ediciones Sígueme.

Wakan, Makha. 2016. *Makha Wakan*. <https://www.facebook.com/makha.wakan?fref=ts>.

Wilkinson, Paul F., y Wiwik Pratiwi. 1995. «GENDER AND TOURISM IN AN INDONESIAN VILLAGE.» *Annals of Tourism Research* 283-299.