



CARACTERÍSTICAS GENERALES

a) Nombre del Proyecto Curricular

Licenciatura en Turismo 2003

b) Título que se otorga

Licenciado/a en Turismo

c) Espacios donde se imparte

Facultad de Turismo y Gastronomía

Centro Universitario Tenancingo

Centro Universitario Texcoco

Centro Universitario Zumpango

d) Total de créditos

402

e) Área del conocimiento al que pertenece

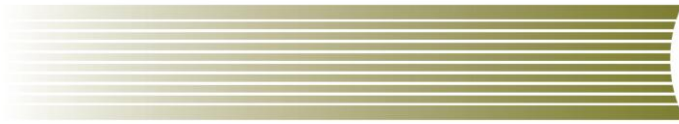
Ciencias Sociales y Administrativas

f) Calendario escolar y periodos para administrar las unidades de aprendizaje

Calendario escolar anual, con dos periodos regulares y un intensivo

g) Modalidad educativa en la que se impartirá

Escolarizada con administración flexible de la enseñanza



OBJETIVOS DE LA CARRERA

Formar, desarrollar y analizar los conocimientos de los seres integrales que contribuyan al desarrollo de la actividad turística a través de la gestión de empresas turísticas y del patrimonio natural y cultural encaminada a la solución de problemas y la acertada toma de decisiones para el fortalecimiento del turismo.

PERFIL DE EGRESO

El egresado de la licenciatura en turismo será el profesional capaz de gestionar, comercializar, planear y desarrollar procesos que permitan el diseño, aplicación y la identificación de proyectos, gustos, preferencias, programas de recreación, animación, tiempo libre con el fin de atender las necesidades y exigencias turísticas para contribuir al fortalecimiento, desarrollo integral del servicio.

Analizar e investigar los elementos técnicos- conceptuales del turismo para el desarrollo de procesos de investigación que fortalezcan la gestión del patrimonio natural, cultural y de las empresas turísticas con una actitud de servicio y facilidad de comunicación tanto en su idioma como en el inglés y con ello interactuar con los diferentes actores del turismo evitando la falta de aprovechamiento y la incorrecta planeación y comercialización de los recursos turísticos naturales y culturales.



ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS POR NÚCLEOS DE FORMACIÓN

NÚCLEO BÁSICO

OBLIGATORIAS

| No. | UNIDAD DE APRENDIZAJE (UA) | HT | HP | TH | CR | ÁREA CURRICULAR |
|----------|-------------------------------------|----|----|----|----|-----------------|
| 1 | ARQUEOLOGÍA Y TURISMO | 1 | 3 | 4 | 5 | PATRIMONIO |
| 2 | CONTABILIDAD BÁSICA | 2 | 2 | 4 | 6 | ADMINISTRACIÓN |
| 3 | CULTURA, SOCIEDAD Y TURISMO | 3 | 1 | 4 | 7 | TURISMO |
| 4 | ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA | 2 | 2 | 4 | 6 | METODOLOGÍA |
| 5 | GEOGRAFÍA TURÍSTICA | 2 | 2 | 4 | 6 | PATRIMONIO |
| 6 | INGLÉS C1 | 2 | 2 | 4 | 6 | DIOMAS |
| 7 | INGLÉS C2 | 2 | 2 | 4 | 6 | DIOMAS |
| 8 | INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN | 4 | 0 | 4 | 8 | ADMINISTRACIÓN |
| 9 | INTRODUCCIÓN A LA MERCADOTECNIA | 2 | 2 | 4 | 6 | ADMINISTRACIÓN |
| 10 | INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DEL TURISMO | 4 | 0 | 4 | 8 | TURISMO |
| 11 | MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN | 4 | 0 | 4 | 8 | METODOLOGÍA |
| 12 | TIEMPO LIBRE, OCIO Y TURISMO | 1 | 3 | 4 | 5 | TURISMO |
| SUBTOTAL | | 29 | 19 | 48 | 77 | |



OPTATIVAS ACREDITAR 7 UA PARA CUBRIR 42 CRÉDITOS.

| No. | UNIDAD DE APRENDIZAJE | HT | HP | TH | CR | ÁREA CURRICULAR |
|-----------|---------------------------------------|-----------|-----------|-----------|------------|-----------------|
| 1 | DISEÑO Y APLICACIÓN DE BASES DE DATOS | 2 | 2 | 4 | 6 | METODOLOGÍA |
| 2 | ECOLOGÍA | 2 | 2 | 4 | 6 | PATRIMONIO |
| 3 | ÉTICA PROFESIONAL | 2 | 2 | 4 | 6 | SERVICIO |
| 4 | HISTORIA DE MÉXICO CONTEMPORÁNEO | 2 | 2 | 4 | 6 | PATRIMONIO |
| 5 | HISTORIA DEL ARTE UNIVERSAL | 2 | 2 | 4 | 6 | PATRIMONIO |
| 6 | INGLÉS GRAMATICAL | 2 | 2 | 4 | 6 | IDIOMAS |
| 7 | LECTURA Y REDACCIÓN | 2 | 2 | 4 | 6 | METODOLOGÍA |
| 8 | METODOLOGÍAS PARA ESTUDIO DE CASOS | 2 | 2 | 4 | 6 | METODOLOGÍA |
| 9 | TECNOLOGÍAS APLICADAS AL TURISMO | 2 | 2 | 4 | 6 | SERVICIO |
| SUBTOTAL | | 14 | 14 | 28 | 42 | |
| 19 | TOTAL DEL NÚCLEO BÁSICO | 43 | 33 | 76 | 119 | |



NÚCLEO SUSTANTIVO

OBLIGATORIAS

| No. | UNIDAD DE APRENDIZAJE | HT | HP | TH | CR | ÁREA CURRICULAR |
|-----|--|----|----|----|----|-----------------|
| 1 | ANÁLISIS ESTADÍSTICO | 2 | 2 | 4 | 6 | METODOLOGÍA |
| 2 | ANIMACIÓN | 0 | 4 | 4 | 4 | SERVICIO |
| 3 | COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA | 1 | 3 | 4 | 5 | ADMINISTRACIÓN |
| 4 | ENFOQUES MULTIDISCIPLINARIOS DEL TURISMO | 6 | 0 | 6 | 12 | TURISMO |
| 5 | FINANZAS | 2 | 4 | 6 | 8 | ADMINISTRACIÓN |
| 6 | INGLÉS D1 | 2 | 2 | 4 | 6 | IDIOMAS |
| 7 | INGLÉS D2 | 2 | 2 | 4 | 6 | IDIOMAS |
| 8 | INVESTIGACIÓN DE MERCADOS TURÍSTICOS | 1 | 3 | 4 | 5 | ADMINISTRACIÓN |
| 9 | LEGISLACIÓN TURÍSTICA | 2 | 2 | 4 | 6 | TURISMO |
| 10 | MACROECONOMÍA Y TURISMO | 4 | 0 | 4 | 8 | TURISMO |
| 11 | MERCADOS MUNDIALES DEL TURISMO | 4 | 0 | 4 | 8 | TURISMO |
| 12 | MICROECONOMÍA Y TURISMO | 4 | 0 | 4 | 8 | TURISMO |
| 13 | OPERACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES Y TRANSPORTACIÓN | 1 | 3 | 4 | 5 | SERVICIO |
| 14 | OPERACIÓN DE EMPRESAS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS | 1 | 3 | 4 | 5 | SERVICIO |
| 15 | OPERACIÓN DE EMPRESAS DE HOSPEDAJE | 1 | 3 | 4 | 5 | SERVICIO |
| 16 | ORGANIZACIÓN DE EVENTOS | 1 | 3 | 4 | 5 | SERVICIO |
| 17 | ORGANIZACIÓN DE VIAJES TURÍSTICOS | 2 | 2 | 4 | 6 | SERVICIO |
| 18 | ORGANIZACIONES TURÍSTICAS DEL SECTOR PÚBLICO | 2 | 2 | 4 | 6 | TURISMO |
| 19 | PLANIFICACIÓN TURÍSTICA | 4 | 0 | 4 | 8 | TURISMO |
| 20 | POLÍTICA TURÍSTICA | 2 | 2 | 4 | 6 | TURISMO |
| 21 | PSICOLOGÍA PARA EL TURISMO | 4 | 0 | 4 | 8 | TURISMO |



| No. | UNIDAD DE APRENDIZAJE | HT | HP | TH | CR | ÁREA CURRICULAR |
|----------|---------------------------------|----|----|-----|-----|-----------------|
| 22 | TEORÍA SOCIOLOGICA Y TURISMO | 4 | 0 | 4 | 8 | TURISMO |
| 23 | TENDENCIAS ACTUALES DEL TURISMO | 4 | 0 | 4 | 8 | TURISMO |
| 24 | TURISMO Y SUSTENTABILIDAD | 4 | 0 | 4 | 8 | TURISMO |
| SUBTOTAL | | 60 | 40 | 100 | 160 | |

| | | | | | | |
|-----------|------------------------------------|-----------|-----------|------------|------------|--|
| 24 | TOTAL DEL NÚCLEO SUSTANTIVO | 60 | 40 | 100 | 160 | |
|-----------|------------------------------------|-----------|-----------|------------|------------|--|

NÚCLEO INTEGRAL

OBLIGATORIAS

| No. | UNIDAD DE APRENDIZAJE | HT | HP | TH | CR | ÁREA CURRICULAR |
|----------|--|----|----|----|----|-----------------|
| 1 | DESARROLLO LOCAL Y REGIONAL | 4 | 0 | 4 | 8 | TURISMO |
| 2 | EVALUACIÓN DEL PATRIMONIO TURÍSTICO | 1 | 3 | 4 | 5 | PATRIMONIO |
| 3 | FORMULACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS | 3 | 3 | 6 | 9 | TURISMO |
| 4 | GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL | 2 | 2 | 4 | 6 | PATRIMONIO |
| 5 | GESTIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL | 2 | 2 | 4 | 6 | PATRIMONIO |
| 6 | INNOVACIÓN EN PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS | 1 | 3 | 4 | 5 | SERVICIO |
| 7 | INVESTIGACIÓN TURÍSTICA | 4 | 2 | 6 | 10 | METODOLOGÍA |
| 8 | MUSEÍSTICA | 2 | 2 | 4 | 6 | PATRIMONIO |
| 9 | TEMAS SELECTOS PARA LA INVESTIGACIÓN TURÍSTICA | 6 | 0 | 6 | 12 | METODOLOGÍA |
| | PROYECTO DE DESARROLLO PROFESIONAL ° | 0 | 20 | 20 | 20 | |
| SUBTOTAL | | 25 | 37 | 62 | 87 | |

° ACTIVIDAD ACADÉMICA



OPTATIVAS

LÍNEAS DE ACENTUACIÓN: ACREDITAR 6 UA DE LA LÍNEA DE ACENTUACIÓN ELEGIDA PARA CUBRIR 36 CRÉDITOS Ó COMPLETARLOS CON UA DE OTRAS LÍNEAS DE ACENTUACIÓN.

GESTIÓN DEL PATRIMONIO TURÍSTICO

| No. | UNIDAD DE APRENDIZAJE | HT | HP | TH | CR | ÁREA CURRICULAR |
|-----|--|----|----|----|----|-----------------|
| 1 | DISEÑO DE PROYECTOS TURÍSTICOS NATURALES Y CULTURALES | 2 | 2 | 4 | 6 | PATRIMONIO |
| 2 | GESTIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS NATURALES Y CULTURALES | 2 | 2 | 4 | 6 | PATRIMONIO |
| 3 | IMPACTOS DEL TURISMO EN EL PATRIMONIO NATURAL | 2 | 2 | 4 | 6 | PATRIMONIO |
| 4 | IMPACTOS SOCIOCULTURALES DEL TURISMO | 2 | 2 | 4 | 6 | PATRIMONIO |
| 5 | MARCO LEGAL DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL | 2 | 2 | 4 | 6 | PATRIMONIO |
| 6 | MERCADOS DEL TURISMO NATURAL Y CULTURAL | 2 | 2 | 4 | 6 | PATRIMONIO |

GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

| No. | UNIDAD DE APRENDIZAJE | HT | HP | TH | CR | ÁREA CURRICULAR |
|-----|---|----|----|----|----|-----------------|
| 1 | ADMINISTRACIÓN EN MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS | 2 | 2 | 4 | 6 | ADMINISTRACIÓN |
| 2 | ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA | 2 | 2 | 4 | 6 | ADMINISTRACIÓN |
| 3 | GESTIÓN DE LA CALIDAD EN EL SERVICIO TURÍSTICO | 2 | 2 | 4 | 6 | ADMINISTRACIÓN |
| 4 | GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO | 2 | 2 | 4 | 6 | ADMINISTRACIÓN |
| 5 | PLAN DE NEGOCIOS | 2 | 2 | 4 | 6 | ADMINISTRACIÓN |
| 6 | TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN PARA EL TURISMO | 2 | 2 | 4 | 6 | ADMINISTRACIÓN |

| | | | | | |
|--|----|----|----|----|--|
| SUBTOTAL DE OPTATIVAS DE LÍNEAS DE ACENTUACIÓN | 12 | 12 | 24 | 36 | |
|--|----|----|----|----|--|



| | | | | | | |
|---------------------|----------------------------------|-----------|-----------|-----------|------------|--|
| 15 + 1 ° | TOTAL DEL NÚCLEO INTEGRAL | 37 | 49 | 86 | 123 | |
|---------------------|----------------------------------|-----------|-----------|-----------|------------|--|

° ACTIVIDAD ACADÉMICA (PROYECTO DE DESARROLLO PROFESIONAL).

| TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS | |
|-----------------------------------|--|
| UA OBLIGATORIAS | 45 MÁS 1 ACTIVIDAD ACADÉMICA (PROYECTO DE DESARROLLO PROFESIONAL) |
| UA OPTATIVAS | 13 |
| UA A ACREDITAR | 58 MÁS 1 ACTIVIDAD ACADÉMICA (PROYECTO DE DESARROLLO PROFESIONAL) |
| CRÉDITOS | 402 |