



CARACTERÍSTICAS GENERALES

a) Nombre del Proyecto Curricular

Licenciatura en Relaciones Económicas Internacionales 2004

b) Título que se otorga

Licenciado/a en Relaciones Económicas Internacionales

c) Espacios donde se imparte

Facultad de Economía

Centro Universitario Tenancingo

Centro Universitario Valle de México

d) Total de créditos

403

e) Área del conocimiento al que pertenece

Ciencias Sociales y Administrativas

f) Calendario escolar y periodos para administrar las unidades de aprendizaje

Calendario escolar anual, con dos periodos regulares y un intensivo

g) Modalidad educativa en la que se impartirá

Escolarizada con administración flexible de la enseñanza.



OBJETIVOS DE LA CARRERA

Formar profesionales en el campo de las Relaciones Económicas Internacionales, que se inserten rápida y eficazmente en la sociedad, así como en las actividades económicas, comerciales y financieras con el fin de optimizar el potencial exportador de nuestra entidad. Establecer, desempeñar, fortalecer y consolidar mecanismos de manera óptima que permitan a los estudiantes desarrollar habilidades, actitudes y aptitudes en una cultura de formación y capacitación permanente, crítica, constructiva y creativa para el beneficio de la sociedad en general.

PERFIL DE EGRESO

Es el profesional capaz de consolidar negociaciones en el ámbito nacional e internacional en los sectores privado, público de servicios y educativo formulando proyectos de inversión y diagnósticos de las diversas problemáticas económicas, políticas y sociales, análisis de nuevos mercados, detección de oportunidades, establecimiento de planes de negocios, determinación de políticas e instrumentos de mercados financieros, minimización de riesgos y optimización de beneficios en materia de economía, comercio y finanzas, nacionales e internacionales, así como ofrecer alternativas viables para el desarrollo de todos los sectores.

Intervenir, planear, proponer, gestionar, contribuir y operar modelos económicos, política ambiental sobre los regímenes, controlar las finanzas, el comercio, mejoramiento del saber tecnológico en el ámbito nacional e internacional, en los sectores público y privado.



ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS POR NÚCLEOS DE FORMACIÓN

NÚCLEO BÁSICO

OBLIGATORIAS

No.	UNIDAD DE APRENDIZAJE (UA)	HT	HP	TH	CR	ÁREA CURRICULAR
1	INTRODUCCIÓN A LAS MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA	4	2	6	10	MÉTODOS CUANTITATIVOS Y ESTADÍSTICOS
2	INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES	4	2	6	10	HISTORIA ECONÓMICA
3	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	2	4	6	8	GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA
4	MATEMÁTICAS APLICADAS A LA ECONOMÍA	4	2	6	10	MÉTODOS CUANTITATIVOS Y ESTADÍSTICOS
5	ESTRUCTURA ECONÓMICA MUNDIAL	4	2	6	10	HISTORIA ECONÓMICA
6	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA	2	4	6	8	MÉTODOS CUANTITATIVOS Y ESTADÍSTICOS
7	ESTADÍSTICA INFERENCIAL	4	2	6	10	MÉTODOS CUANTITATIVOS Y ESTADÍSTICOS
8	ORGANISMOS INTERNACIONALES DE ECONOMÍA Y COMERCIO	4	0	4	8	HISTORIA ECONÓMICA
9	INGLÉS C1	2	2	4	6	FORMACIÓN COMPLEMENTARIA
10	INGLÉS C2	2	2	4	6	FORMACIÓN COMPLEMENTARIA
SUBTOTAL		32	22	54	86	

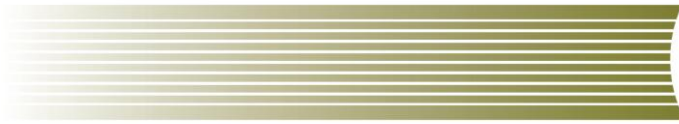


OPTATIVAS ACREDITAR 3 UA (1 UA DE 8 CRÉDITOS Y 2 UA DE 6 CRÉDITOS) PARA CUBRIR 20 CRÉDITOS.

No.	UNIDAD DE APRENDIZAJE	HT	HP	TH	CR	ÁREA CURRICULAR
1	CONTABILIDAD BÁSICA	2	4	6	8	FORMACIÓN COMPLEMENTARIA
2	CONTABILIDAD FINANCIERA	2	4	6	8	FORMACIÓN COMPLEMENTARIA
3	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	2	2	4	6	FORMACIÓN COMPLEMENTARIA
4	METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN	3	0	3	6	FORMACIÓN COMPLEMENTARIA
5	TALLER DE DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	3	0	3	6	FORMACIÓN COMPLEMENTARIA
6	ÉTICA Y VALORES	2	2	4	6	FORMACIÓN COMPLEMENTARIA
7	TALLER DE COMPUTACIÓN	3	0	3	6	FORMACIÓN COMPLEMENTARIA
8	TALLER DE REDACCIÓN Y COMUNICACIÓN	3	0	3	6	FORMACIÓN COMPLEMENTARIA
SUBTOTAL		*	*	*	20	

13	TOTAL DEL NÚCLEO BÁSICO	32 +*	22 +*	54 +*	106	
-----------	--------------------------------	--------------	--------------	--------------	------------	--

* LA CARGA HORARIA DE LAS UA OPTATIVAS, QUE VARIA DE ACUERDO A LA ELECCIÓN DEL ALUMNO



NÚCLEO SUSTANTIVO

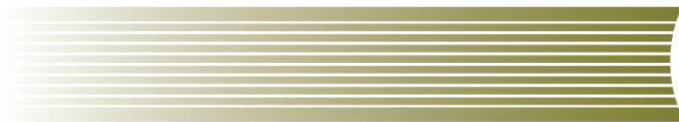
OBLIGATORIAS

No.	UNIDAD DE APRENDIZAJE	HT	HP	TH	CR	ÁREA CURRICULAR
1	MICROECONOMÍA I	4	2	6	10	TEORÍA ECONÓMICA Y ECONOMÍAS ESPECIALIZADAS
2	MICROECONOMÍA II	4	2	6	10	TEORÍA ECONÓMICA Y ECONOMÍAS ESPECIALIZADAS
3	MACROECONOMÍA	4	2	6	10	TEORÍA ECONÓMICA Y ECONOMÍAS ESPECIALIZADAS
4	MACROECONOMÍA DE ECONOMÍAS ABIERTAS	4	2	6	10	TEORÍA ECONÓMICA Y ECONOMÍAS ESPECIALIZADAS
5	TEORÍA MONETARIA Y POLÍTICA FISCAL	4	2	6	10	TEORÍA ECONÓMICA Y ECONOMÍAS ESPECIALIZADAS
6	TEORÍA DE JUEGOS	3	1	4	7	MÉTODOS CUANTITATIVOS Y ESTADÍSTICOS
7	POLÍTICA COMERCIAL	4	2	6	10	TEORÍA ECONÓMICA Y ECONOMÍAS ESPECIALIZADAS
8	COMERCIO INTERNACIONAL	4	2	6	10	TEORÍA ECONÓMICA Y ECONOMÍAS ESPECIALIZADAS
9	ECONOMÍA INDUSTRIAL	4	2	6	10	TEORÍA ECONÓMICA Y ECONOMÍAS ESPECIALIZADAS
10	MATEMÁTICAS FINANCIERAS	4	2	6	10	MÉTODOS CUANTITATIVOS Y ESTADÍSTICOS
11	MODELOS ECONOMETRICOS	4	2	6	10	MÉTODOS CUANTITATIVOS Y ESTADÍSTICOS
12	SERIES DE TIEMPO	4	2	6	10	MÉTODOS CUANTITATIVOS Y ESTADÍSTICOS
13	TEORÍA DE DECISIONES	4	2	6	10	MÉTODOS CUANTITATIVOS Y ESTADÍSTICOS



No.	UNIDAD DE APRENDIZAJE	HT	HP	TH	CR	ÁREA CURRICULAR
14	CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA	4	2	6	10	GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA
15	TALLER; NEGOCIACIÓN Y SOLUCIÓN DE CONFLICTOS	0	5	5	5	FORMACIÓN COMPLEMENTARIA
16	TALLER; FORMACIÓN DE EMPRESAS	0	5	5	5	FORMACIÓN COMPLEMENTARIA
17	TALLER; LIDERAZGO Y CULTURA DE CALIDAD	0	5	5	5	FORMACIÓN COMPLEMENTARIA
18	DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO	4	0	4	8	ACENTUACIÓN
19	DERECHO INTERNACIONAL PRIVADO	4	0	4	8	ACENTUACIÓN
20	LEGISLACIÓN INTERNACIONAL DEL MEDIO AMBIENTE	4	0	4	8	ACENTUACIÓN
21	TALLER DE TITULACIÓN	0	5	5	5	ACENTUACIÓN
	SUBTOTAL	67	47	114	181	

21	TOTAL DEL NÚCLEO SUSTANTIVO	67	47	114	181	
----	------------------------------------	-----------	-----------	------------	------------	--



NÚCLEO INTEGRAL

OBLIGATORIAS

No.	UNIDAD DE APRENDIZAJE	HT	HP	TH	CR	ÁREA CURRICULAR
1	ORGANIZACIÓN POLÍTICA Y ECONÓMICA DE AMÉRICA	4	0	4	8	HISTORIA ECONÓMICA
2	ORGANIZACIÓN POLÍTICA Y ECONÓMICA DE EUROPA	4	0	4	8	HISTORIA ECONÓMICA
3	ORGANIZACIÓN POLÍTICA Y ECONÓMICA DE ASIA, ÁFRICA Y OCEANÍA	4	0	4	8	HISTORIA ECONÓMICA
4	TECNOLOGÍA Y FORMAS DE TRANSFERENCIA	2	2	4	6	GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA
5	PLANEACIÓN Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS	2	2	4	6	GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA
6	ECONOMÍA DEL MEDIO AMBIENTE	2	2	4	6	GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA
7	FINANCIACIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA	2	4	6	8	GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA
8	ANÁLISIS ECONÓMICO DE MERCADOS	4	0	4	8	ACENTUACIÓN
9	TERCER IDIOMA	2	2	4	6	FORMACIÓN COMPLEMENTARIA
10	MERCADOTECNIA	2	4	6	8	ACENTUACIÓN
SUBTOTAL		28	16	44	72	

OPTATIVAS ACREDITAR 2 UA PARA CUBRIR 20 CRÉDITOS.

No.	UNIDAD DE APRENDIZAJE	HT	HP	TH	CR	ÁREA CURRICULAR
1	SISTEMA ADUANERO	4	2	6	10	FORMACIÓN COMPLEMENTARIA
2	ADMINISTRACIÓN DE ADUANAS	4	2	6	10	FORMACIÓN COMPLEMENTARIA
3	ESTADÍSTICA APLICADA AL COMERCIO EXTERIOR	4	2	6	10	FORMACIÓN COMPLEMENTARIA
4	MARCO JURÍDICO MEXICANO DEL COMERCIO	4	2	6	10	FORMACIÓN COMPLEMENTARIA
SUBTOTAL		8	4	12	20	



LÍNEAS DE ACENTUACIÓN: ACREDITAR 4 UA DE LA LÍNEA DE ACENTUACIÓN ELEGIDA PARA CUBRIR 24 CRÉDITOS.

COMERCIO INTERNACIONAL

No.	UNIDAD DE APRENDIZAJE	HT	HP	TH	CR	ÁREA CURRICULAR
1	ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN	2	2	4	6	COMERCIO INTERNACIONAL
2	CONTRATOS INTERNACIONALES	2	2	4	6	COMERCIO INTERNACIONAL
3	INCOTERMS Y LOGÍSTICA	2	2	4	6	COMERCIO INTERNACIONAL
4	ARBITRAJE INTERNACIONAL	2	2	4	6	COMERCIO INTERNACIONAL
5	PROPIEDAD INTELECTUAL	2	2	4	6	COMERCIO INTERNACIONAL
6	PROGRAMAS DE FOMENTO AL COMERCIO	2	2	4	6	COMERCIO INTERNACIONAL

MERCADOTECNIA

No.	UNIDAD DE APRENDIZAJE	HT	HP	TH	CR	ÁREA CURRICULAR
1	PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD INTERNACIONAL	2	2	4	6	MERCADOTECNIA
2	DESARROLLO DE FRANQUICIAS	2	2	4	6	MERCADOTECNIA
3	ADMINISTRACIÓN DE LAS PYMES	2	2	4	6	MERCADOTECNIA
4	PRECIOS INTERNACIONALES	2	2	4	6	MERCADOTECNIA
5	EMPRESA Y LIDERAZGO INTERNACIONAL	2	2	4	6	MERCADOTECNIA
6	SIMULADOR DE NEGOCIOS	2	2	4	6	MERCADOTECNIA



FINANZAS INTERNACIONALES

No.	UNIDAD DE APRENDIZAJE	HT	HP	TH	CR	ÁREA CURRICULAR
1	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	2	2	4	6	FINANZAS INTERNACIONALES
2	MANEJO DE MERCADO CAMBIARIO	2	2	4	6	FINANZAS INTERNACIONALES
3	SISTEMAS DE INFORMACIÓN	2	2	4	6	FINANZAS INTERNACIONALES
4	MERCADOS FINANCIEROS	2	2	4	6	FINANZAS INTERNACIONALES
5	PROYECTOS DE INVERSIÓN	2	2	4	6	FINANZAS INTERNACIONALES
6	CRÉDITO Y COBRANZAS INTERNACIONALES	2	2	4	6	FINANZAS INTERNACIONALES

SUBTOTAL DE OPTATIVAS DE LÍNEAS DE ACENTUACIÓN	8	8	16	24	
--	---	---	----	----	--

20	TOTAL DEL NÚCLEO INTEGRAL	44	28	72	116	
----	---------------------------	----	----	----	-----	--

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS	
UA OBLIGATORIAS	41
UA OPTATIVAS	9
UA A ACREDITAR	50
CRÉDITOS	403